



[Entrar >](#)

— | relatório anual 2015 | —
ano-base 2014



Nosso crescimento é pelo trabalho,
e desta forma estamos todos os dias
Ampliando horizontes

Para competir, evoluir é essencial



A indústria farmacêutica brasileira teve um ano histórico em 2014. Pela primeira vez, as empresas nacionais superaram as multinacionais, totalizando 51% do mercado no país, de acordo com os dados da IMS Health, principal auditoria do nosso setor. Para a Eurofarma, 2014 também foi um ano muito bom, período no qual conquistamos uma receita recorde de R\$ 2,6 bilhões, 18% superior ao ano anterior. As vendas líquidas da empresa somaram R\$ 2,2 bilhões e o nosso Ebitda ajustado chegou à cifra de R\$ 504 milhões. A margem Ebitda atingiu 23% sobre as vendas líquidas e poderia ser ainda mais positiva e comparada às melhores do setor, caso não tivéssemos cerca de 18% do faturamento da companhia oriundos de atividades que ainda não trazem o retorno esperado, como, por exemplo, as operações internacionais.

Com uma visão que privilegia o médio e o longo prazo, nossos projetos de expansão demandam tempo para trazer os retornos esperados e esta é nossa grande diferença quando nos comparamos com concorrentes diretos. Além disso, mantemos uma estrutura executiva maior que o necessário para o nosso nível de faturamento, porém este grupo está dimensionado para fazer frente às metas de crescimento da empresa. São escolhas relacionadas ao alto desempenho que buscamos. Nos últimos 12 anos, registramos um crescimento médio de 18% ao ano, resultado muito superior ao mercado e que colocou a Eurofarma em uma posição de destaque no cenário farmacêutico brasileiro.

Mantemos uma cultura empreendedora e a crença de que podemos ir mais longe. É este combustível

que alimenta a nossa disposição de assumir riscos e de reinvestir os recursos no próprio negócio. Durante a nossa trajetória, descobrimos que não há atalhos no caminho do crescimento sustentável. E, ainda, que o melhor caminho para se colocar um projeto de pé é o trabalho. Com disciplina, persistência e uma boa dose de frustração – afinal uma parte destes projetos ainda está com resultados abaixo do esperado – temos avançado orgânica e inorganicamente. O nosso ingresso em outros países é o maior exemplo do quanto estamos comprometidos em tornar a Eurofarma uma grande empresa regional. A despeito das dificuldades para nos estabelecermos e crescermos em cada um desses locais, dos enormes desafios para integrarmos as operações e implementarmos a nossa cultura, este é o nosso maior projeto e cuidamos dele da melhor maneira possível porque seguimos convencidos de que daí virá o nosso crescimento futuro. Em 2014, o projeto de internacionalização teve sequência com o início da operação comercial na Colômbia, a aquisição da participação do nosso sócio minoritário no Chile e a compra de uma pequena participação na empresa norte-americana Melinta Therapeutics.

Seguimos fiéis aos grandes objetivos que constam na nossa Visão para o horizonte 2015 e, no último ano, estabelecemos para 2020 quatro importantes metas em diferentes frentes: a consolidação da companhia na América Latina; a orientação para novos mercados globais; o retorno do capital investido para financiar o crescimento; e os investimentos em inovação incremental e radical para aumentar, cada vez mais, a parcela de produtos da companhia com algum grau de diferenciação.

“Para a Eurofarma, 2014 também foi um ano muito bom, período no qual conquistamos uma receita recorde de R\$ 2,6 bilhões, 18% superior ao ano anterior.”

Boa parte do crescimento orgânico das farmacêuticas vem de novos produtos, o que os torna tão estratégicos no nosso negócio. Atualmente, temos no nosso *pipeline* mais de 170 produtos que definirão nosso futuro. Estamos investindo em muitos projetos de inovação incremental, como novas associações e novas plataformas de desenvolvimento. São passos fundamentais para chegarmos à tão sonhada inovação radical. A participação na Melinta é parte destes movimento. Especializada em novos antibióticos, concede-nos a preferência de escolha para a comercialização dos produtos nos mercados latino-americanos, e o grande valor dessa aquisição está na oportunidade de aprendermos os passos de um projeto inovador.

A Eurofarma não é dependente de um produto específico para seus resultados. Nosso maior produto representa aproximadamente 3% da receita da companhia. Essa baixa concentração de faturamento, positiva em qualquer setor para a mitigação de riscos, dá-nos tranquilidade para avançarmos em projetos mais longos e que demandam maiores investimentos. Também temos a vantagem enorme de atuar em um mercado altamente pulverizado. Mesmo entre as maiores farmacêuticas do país, nossa participação no Brasil é de pouco mais de 4%, e de cerca de 3% na América Latina. Isto significa que há um mercado enorme ainda a ser conquistado. Olhando para o futuro, nossos planos e estratégias são claros, simples e compartilhados com todos os colaboradores.

Nossa atuação é baseada na transparência. No último ano, fomos uma das cinco empresas farmacêuticas

no mundo a publicar um relatório anual dentro das últimas diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI-G4). Um destaque importante dentro da nossa governança corporativa em 2014 foi a reorganização da área de *Compliance*, que sob o nome de “Integridade Corporativa” passou a englobar também atividades de gestão de riscos e auditoria interna. Também criamos uma área de Relações Institucionais para fortalecer nosso relacionamento com o mercado, com as entidades de classe e esferas governamentais, a fim de ampliarmos as oportunidades de negócios. Nossa atuação social, bastante consolidada no Brasil, continua a beneficiar mais pessoas, ano após ano, através dos projetos do Instituto Eurofarma. Em 2014, foram mais de 8.200 beneficiários diretos, sempre tendo a educação transformadora como ferramenta. Na gestão ambiental, os temas de água e energia tiveram atenção especial em 2014 e foram priorizados na alocação de investimentos em novos projetos da área. O foco está na ampliação do reúso de água e na geração de energia renovável.

Contamos com uma equipe motivada para atingir os objetivos e com orgulho de trabalhar na companhia. Nos últimos 12 anos, a Eurofarma vem figurando entre as melhores empresas para se trabalhar e, por diversas vezes, foi reconhecida como a melhor do nosso setor. É o que mostram também os resultados da pesquisa de clima organizacional, sempre com índices de satisfação superiores a 90%. E desde o último ano figuramos no cobiçado *ranking* de reconhecimento internacional, o *Great Place to Work*. Nossa política é a de recompensa pelo mérito e é enorme a satisfação de podermos recompensar nossos colaboradores à altura de suas contribuições. Em 2014, fizemos a maior distribuição de PPR (Programa de Participação de Resultados) de nossa história. O valor é 20% superior ao ano anterior.

Agradeço a toda a equipe e aos parceiros o engajamento e trabalho árduo em 2014, dedicação que nos possibilitou a conquista de resultados recordes e que nos permite, desde sempre, um crescimento consciente e sustentável.

Maurizio Billi
Presidente da Eurofarma Laboratórios S.A.

Cenário

No último ano, o país enfrentou estagnação econômica, com PIB (Produto Interno Bruto) de 0,2% no período. Contudo, apesar de um cenário macroeconômico desfavorável, o setor farmacêutico acumulou taxa de desenvolvimento de 13,5% em 2014. As boas práticas de gestão permitiram à Eurofarma crescer significativamente acima desse índice de mercado, registrando crescimento de 18,0%.

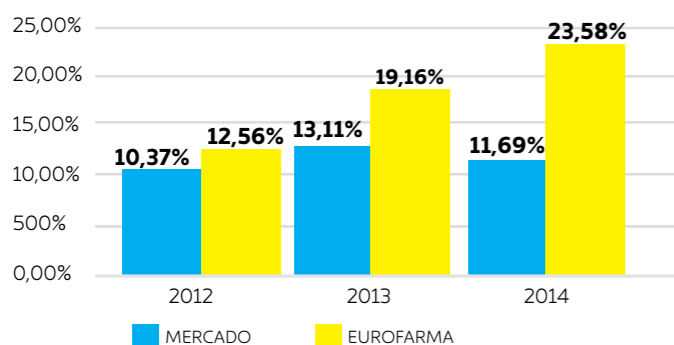
A indústria farmacêutica brasileira também teve um ano histórico. Pela primeira vez, as empresas nacionais superaram as multinacionais, totalizando 51% do mercado no país.

As projeções de crescimento da indústria farmacêutica no mercado global também são promissoras. De acordo com o IMS (*Health Institute for Informatics*), as vendas devem ter taxas de crescimento entre 5% e 7% mundialmente até 2018, acima do índice de 5,2 registrado entre os anos de 2009 e 2013. Na área de Prescrição Médica, do IMS também aponta que os gastos globais devem atingir cerca de US\$ 1,3 trilhão até 2018, um crescimento de 30% em relação aos patamares atuais.

No *ranking* mundial do setor, o Brasil representa atualmente a 6ª economia, mas as projeções do IMS apontam que o país ocupará a 4ª posição nos próximos três anos, atrás de Estados Unidos, China e Japão, superando Alemanha e França. Nessa relação dos 20 maiores mercados também entram três países Latino-Americanos - México, Venezuela e Argentina.

EVOLUÇÃO DE DEMANDA

(REAIS - PREÇOS PRATICADOS) Fonte: IMS BRASIL



Destaques Eurofarma 2014

UMA DAS 5 EMPRESAS FARMACÊUTICAS em todo o mundo a publicar um relatório anual dentro das últimas diretrizes da *Global Reporting Initiative (GRI-G4)*, a mais respeitada metodologia do mercado.

Início da operação comercial na **COLÔMBIA** e aquisição da participação do sócio minoritário no **CHILE**. Abertura de escritórios na **VENEZUELA, PARAGUAI e EQUADOR** para a submissão de dossiês.

AQUISIÇÃO de participação acionária na empresa norte-americana **Melinta Therapeutics** e **LICENÇA** para comercializar medicamento inovador no Brasil.

DISTRIBUIÇÃO DO MAIOR PPR (Programa de Participação de Resultados) da história da empresa, cerca de **20%** superior ao ano anterior.

AUMENTO da receita, geração de caixa e lucro líquido - todos recordes para a companhia.

Conclusão do projeto de *Branding*, que resultou na criação do **NOVO POSICIONAMENTO** junto à marca - **"Ampliando Horizontes"**.

CONSTRUÇÃO DA NOVA VISÃO 2020

Prêmios e Reconhecimentos

<p>ÉPOCA NEGÓCIOS 360º: Campeã do setor farmacêutico e entre as 250 melhores empresas.</p>	<p>GREAT PLACE TO WORK: entre as melhores empresas do Brasil para se trabalhar.</p>	<p>1000 MELHORES DA DINHEIRO: entre as melhores empresas do setor em Responsabilidade Social, Gestão de Recursos Humanos e Governança Corporativa.</p>	<p>1000 MAIORES DO VALOR ECONÔMICO: 2ª posição do setor "Farmacêutico e Cosméticos" em Crescimento Sustentável.</p>	<p>PRÊMIO SINDUSFARMA: Troféu Excelência em Gestão de Saúde e Segurança.</p>	<p>TROFÉU LUPA DE OURO: 2ª lugar na categoria "Performance Empresarial" do prêmio do Grupo dos Profissionais Executivos do Mercado Farmacêutico.</p>
---	--	---	--	---	---



QUEM SOMOS [pág. 06](#)

PERFIL | Onde há vontade, há um caminho | Missão | Visão | Valores | Grupo Eurofarma | Linha do tempo | Estrutura | Expansão Internacional | Controladas e *Joint Ventures* | **PORTFÓLIO** | Quadra | Prescrição Médica | Genéricos | Oncologia | Hospitalar | Licitações | Veterinária | Serviços a Terceiros | Euroglass

COMO TRABALHAMOS [pág. 16](#)

GOVERNANÇA CORPORATIVA | Ampliando horizontes | Integridade Corporativa | Ouvidoria | Conselho Consultivo | Comitês | Ouvidoria | Relação com o Poder Público e Entidades Representativas | Relação com Fornecedores | Relação com Clientes | **GESTÃO DE PESSOAS** | O prazer da conquista pelo mérito | Diversidade

Benefícios concedidos aos colaboradores | Comunicação Interna | **EXCELÊNCIA OPERACIONAL** | Se dá para melhorar, sempre melhoramos | Central de Atendimento | Segurança do Produto | Segurança do Trabalho | Certificações | **INOVAÇÃO** | Investir no novo para oferecer algo realmente superior

NOSSA ENTREGA [pág. 27](#)

RESULTADOS COMERCIAIS | **SUSTENTABILIDADE** | Crescer sempre, mas nunca a qualquer custo | Água | Efluentes e Resíduos | Resíduos Não Perigosos | Resíduos Perigosos | Reciclagem | Energia | Emissões | Instituto Eurofarma | Ações de Responsabilidade Social | **PERSPECTIVAS 2015** | **DESEMPENHO ECONÔMICO** | **PARÂMETROS DO RELATÓRIO** | Índices GRI | Relatório Auditoria Independente | **CRÉDITOS** |

Acesse o conteúdo clicando nos subtítulos em azul

QUEM SOMOS

As distâncias no Acre são grandes e o acesso muitas vezes difícil, mas tenho todo o suporte da empresa para visitar médicos nos locais mais longínquos, como a cidade de Cruzeiro do Sul, ao noroeste, na fronteira com o Peru, na qual durante alguns meses somente é possível chegar de avião, por conta das chuvas. No extremo oposto, ao sul, fronteira com a Bolívia, recentemente as enchentes destruíram também a cidade de Brasiléia, deixando-a quase totalmente submersa pelas águas. O município continuou a ser visitado pela Eurofarma, que não mede esforços para levar medicamentos aonde for necessário, seja de carro, avião ou barco. Vivo em Rio Branco, longe da matriz, porém o apoio está sempre presente para enfrentar os desafios de percorrer 3 mil km mensalmente. É isso que me faz realizar meu trabalho com alegria, com a satisfação de fazer algo relevante.



Magnun Santana Brustulin, Propagandista no Acre. Trabalha há 5 anos na Eurofarma



Perfil

Onde há vontade, há um caminho

Com 42 anos de existência e sede administrativa em São Paulo, a Eurofarma é hoje a primeira multinacional farmacêutica com capital 100% brasileiro. Desde sua fundação, a empresa é orientada por uma visão empreendedora e aberta a novos negócios, que incluem parcerias nacionais e internacionais em diferentes modelos de cooperação, como prestação de serviços na área produtiva, licenças, acordos de distribuição, *joint ventures* e codesenvolvimento, entre outros. Além da diversificação nos negócios, a estratégia de crescimento é amparada pelo desenvolvimento farmacotécnico e pela inovação incremental e radical.

Como um dos seus grandes diferenciais, a Eurofarma dispõe da maior força de propaganda médica do Brasil, com mais de 2.100 colaboradores. A empresa atua em todos os principais segmentos farmacêuticos e tem uma produção anual superior a 200 milhões de unidades, produtos que são promovidos e comercializados por meio de suas unidades de negócios: Prescrição Médica, Genéricos, Quadra (Medicamentos Isentos de Prescrição), Hospitalar, Licitações, Oncologia, Serviços a Terceiros e Veterinária.



Além do Brasil, também está presente com operação própria na Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Uruguai, Peru, Guatemala e demais países da América Central como Panamá, Nicarágua, Honduras, El Salvador, Costa Rica e República Dominicana. Em 2014, a exemplo do que fez no México, a empresa abriu escritórios na Venezuela, Paraguai e Equador, para a submissão de dossiês. A ideia é avançar neste processo enquanto define seu modelo de entrada nesses países.

Em 2014, finalizou o processo de revisão da sua Visão 2020, que contempla o dinamismo da companhia na expansão de seus horizontes, buscando oportunidades em mercados globais e com foco na pesquisa incremental e radical.

Missão | Visão | Valores

Missão

Promover o acesso à saúde e à qualidade de vida com tratamentos a preço justo em operação rentável que assegure o crescimento sustentável da empresa e o compartilhamento do valor gerado com colaboradores e sociedade.

Visão 2020

Consolidar as operações da América Latina e expandir para os principais mercados globais, buscando o reconhecimento de médicos e comunidades, alavancados pelo lançamento de novos produtos e com rentabilidade que permita o crescimento sustentável da companhia.

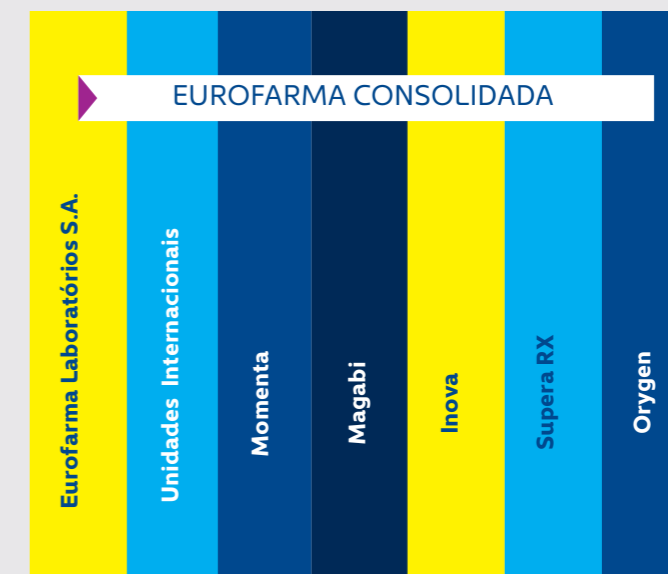
Valores

- 1. Agilidade:** dinamismo e simplicidade fazem parte do nosso DNA e, para nos mantermos competitivos, estes atributos devem estar presentes em todas as operações e processos da companhia;
- 2. Comprometimento:** a competência e o comprometimento com a empresa propiciam a valorização e o crescimento dos colaboradores. Por isso, sempre que possível, nossos talentos são prestigiados por meio de aproveitamento interno;
- 3. Desenvolvimento sustentável:** a boa gestão dos recursos humanos, financeiros e naturais tem como base o desenvolvimento dos colaboradores, solidez financeira, práticas comerciais saudáveis e ações para a preservação do meio ambiente, pontos fundamentais para o equilíbrio de nossas operações;
- 4. Foco em Saúde:** o nosso modelo de negócios baseia-se na participação em todos os segmentos farmacêuticos, através de UNEG, subsidiárias e coligadas, mantendo permanente o diálogo, a atração e formalização de parcerias estratégicas;
- 5. Empreendedorismo:** para nos anteciparmos ao futuro, criamos novas e melhores formas de conduzir a empresa em todas as áreas, indo além da inovação inerente às atividades de P&D, nossas lideranças estão abertas ao "novo" e mantêm o espírito vanguardista da companhia;

- 6. Ética:** alinhado ao Código da companhia, leis e regulamentações vigentes, o comportamento dos nossos colaboradores é obrigatoriamente pautado pela ética e transparência em todas as ações e operações realizadas na empresa e em nome dela;
- 7. Igualdade (Diversidade):** zelamos por um ambiente favorável e imparcial onde impera o respeito. Para isso, estabelecemos compromissos relacionados à diversidade, justiça e igualdade nas relações entre colaboradores e demais públicos;
- 8. Reinvestimento:** com a crença de que assumir riscos é parte integrante da atividade empresarial dinâmica e bem-sucedida, a geração de resultados positivos promove o crescimento da organização por meio do reinvestimento de recursos no próprio negócio;
- 9. Respeito:** orgulhamo-nos de nossa trajetória, origens e capacidade de superação. Nossa história é construída de forma a refletir o compromisso com o crescimento de nossos colaboradores e com o desenvolvimento dos países em que atuamos, mantendo respeito aos povos e culturas com os quais nos relacionamos;
- 10. Resultado:** reconhecemos as diferentes contribuições para o alcance dos nossos objetivos e compartilhamos a riqueza gerada com colaboradores e sociedade, por meio de programas de meritocracia, ampliação do acesso e investimentos sociais.

Grupo Eurofarma

O Grupo Eurofarma abrange a Eurofarma Controladora (Eurofarma Laboratórios S.A.) e a Eurofarma Consolidada, que engloba os diferentes negócios da companhia, como as *joint ventures* e outras empresas do Grupo.



EUROFARMA EM NÚMEROS

Presente em
15
países



Colaboradores
5.937
Grupo Eurofarma



11 Fábricas
sendo

5 Fábricas no Brasil

4.674
Eurofarma Brasil

Linha do tempo

Década de 70

- 1972 Fundação da Billi Farmacêutica
- 1977 Terceirização da produção do Laboratório Carlo Erba
- 1979 Aquisição da sede da Unidade Campo Belo (SP) e do Laboratório Inaf

Década de 80

- 1982 Aquisição do ISA, 1º laboratório brasileiro a produzir penicilina
- 1987 Aquisição das marcas do laboratório Majer Meyer

Década de 90

- 1992 Aquisição da subsidiária da Stanley Home do Brasil (Unidade Interlagos II/SP)
- 1993 Criação da marca Eurofarma
- 1995 Conclusão das obras da Unidade Freguesia do Ó/SP e início das atividades da Euroglass
- 1997 Aquisição da marca Pearson e suas instalações fabris (Rio de Janeiro)
- 1998 Aquisição das marcas da Wyeth (Amplacilina®, Benzetacil®, Pen-ve-Oral®, Wycillin®, Helmiben® e Rehidrat®)

Década de 2000 até 2014

- 2001 Entrada no mercado brasileiro de genéricos
- 2002 Início das atividades de exportação
- 2006 Criação do Núcleo de Inovação e Fundação do Instituto Eurofarma
- 2006 Criação e início das operações da Magabi Pesquisas Clínicas e Farmacêuticas Ltda.
- 2007 Inauguração do 1º bloco produtivo do Complexo de Itapevi. Depósito da 1ª patente Eurofarma. Certificação EMA (*European Medicines Agency*) para a linha de pós-injetáveis cefalosporínicos
- 2008 Depósito da 1ª patente internacional. Ingresso em consórcio mundial para a realização de estudos clínicos no país para droga inovadora
- 2009 Aquisição da Quesada Farmacêutica e criação da Eurofarma Argentina. Lançamento do 1º anticorpo monoclonal (CIMAher®)
- 2010 Aquisição dos Laboratórios Gautier (Eurofarma Uruguay e Eurofarma Bolívia) e Volta e Farminústria (Euromed Chile). Ingresso no mercado de vacinas contra a febre aftosa (Inova Biotecnologia)
- 2011 Criação do Conselho Consultivo. Transformação da razão social para S.A. Criação da *joint venture* Supera com o laboratório Cristália
- 2012 Criação da Eurofarma Colômbia. Abertura de escritórios no Paraguai, Equador e México. Criação da Supera RX e da Orygen. Reestruturação da companhia visando à promoção do crescimento
- 2013 Criação da Momenta Farmacêutica. Entrada da Eurofarma no Peru e Guatemala
- 2014 Criação da assinatura da marca "Ampliando horizontes". Aquisição de participação acionária na norte-americana Melinta Therapeutics. Aquisição de 100% das operações no Chile. Parceria em inovação com a coreana Dong-A



Eurofarma

Estrutura

Inaugurado em 2007, o Complexo Industrial de Itapevi, a cerca de 40 km da cidade de São Paulo, concentra 80% da produção da companhia e é considerado um dos mais avançados parques farmacêuticos da América Latina. Em 2014, chegaram ao mercado os primeiros lotes de medicamentos da multinacional norte-americana Merck Sharp & Dohme fabricados no Complexo, resultado de parceria estabelecida em 2011, que prevê a transferência da produção de medicamentos hormonais e não hormonais para essa operação.

Na capital paulista está situada a sede administrativa, no bairro do Campo Belo, onde também

fica a produção de liofilizados, ainda não transferida para Itapevi. Em Interlagos está a produção de ampolas e frascos de vidro, além da sede da Supera RX. No mesmo bairro, porém em outra sede, está localizado o Instituto Eurofarma. Na Freguesia do Ó são produzidos antibióticos, penicilínicos, cefalosporínicos e carbapenêmicos. Essa planta, adquirida na década de 80, foi o berço da produção da penicilina no Brasil. No local está a sede da Momenta, empresa independente pertencente 100% à Eurofarma.

Na cidade de Ribeirão Preto, no interior paulista, está localizada toda a produção de SPGV (Soluções Parenterais de Grande

Volume), que se situa na região do aquífero Guarani, o que possibilita o acesso à água de excelente qualidade para a produção de soros. A capacidade nominal desta planta é a maior do país, suportando 11 milhões de unidades por mês. Em 2014, a Unidade atingiu 94,2% da meta estipulada em unidades produzidas e atingiu um expressivo aumento de rentabilidade em relação a 2013.

Boa parte da produção da área veterinária está no Rio de Janeiro, onde a empresa mantém uma planta dedicada. E, em Juatuba, Minas Gerais, está a Inova com foco exclusivamente na fabricação de vacinas para febre aftosa.



Expansão Internacional

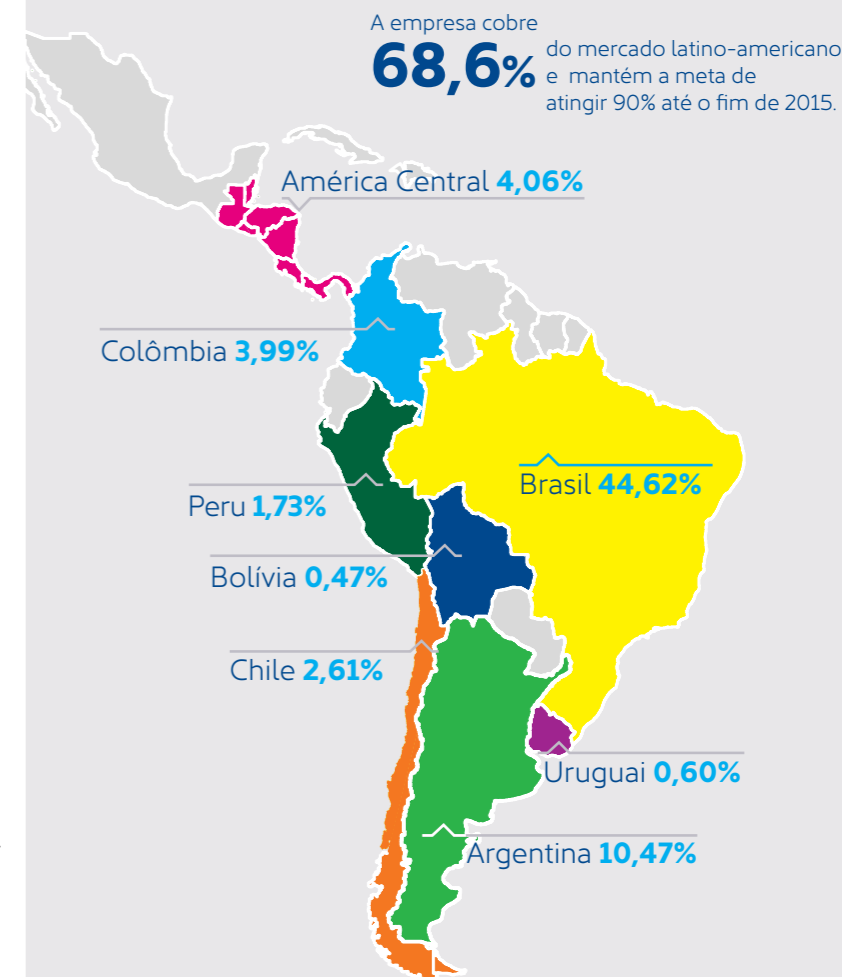
Vamos trilhar novas oportunidades

Em 2014, a Eurofarma iniciou sua operação comercial na Colômbia para promoção e venda de produtos próprios e fez a aquisição da participação do sócio minoritário no Chile. Na Venezuela, Paraguai e Equador abriu escritórios para a submissão de dossiês junto aos órgãos reguladores locais. Este mesmo modelo foi adotado no México, 2º maior mercado farmacêutico da região.

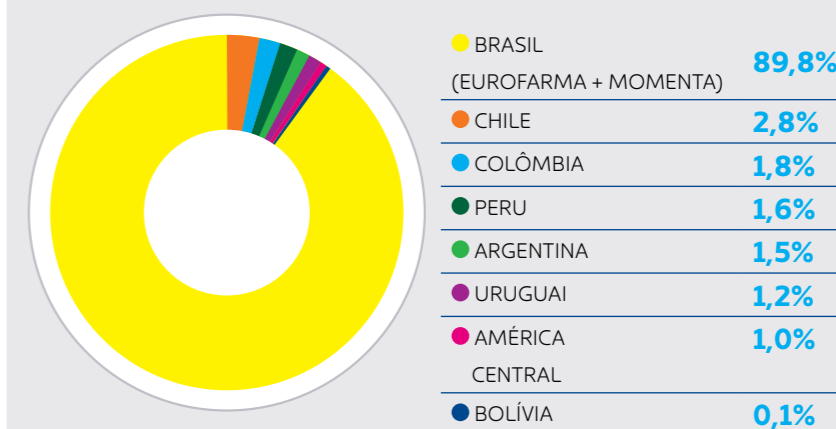
Atualmente, a empresa cobre 68,6% do mercado latino-americano e mantém a meta de atingir 90% até o fim de 2015. Em dezembro de 2014, adquiriu participação acionária na empresa norte-americana Melinta Therapeutics, que concede os direitos de licença para comercializar medicamento inovador no Brasil, além de internalizar conhecimento e avançar no modelo de pesquisa de novas moléculas.

No último ano, concluiu a implantação do *software* de gestão SAP no Peru e Guatemala, colocando todas as operações internacionais sob a mesma plataforma tecnológica. O fortalecimento da infraestrutura, que envolveu ainda compra de equipamentos, melhorias nos laboratórios, investimento em treinamentos e ampliação dos benefícios para colaboradores, permitiu dar continuidade ao processo de integração de operações e crescimento sustentável.

COBERTURA DE MERCADO



PARTICIPAÇÃO NAS VENDAS DA EUROFARMA



DESTAQUES DAS OPERAÇÕES NA AMÉRICA LATINA

	Argentina			Bolívia		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Nº de colaboradores	96	99	102	21	22	32
Força de vendas	44	44	42	13	12	20
Portfólio – nº de SKUS	61	65	66	38	50	75
Faturamento bruto (R\$)	26,6 milhões	31,6 milhões	38,6 milhões	2,6 milhões	3,0 milhões	3,3 milhões
Unidades comercializadas	1.741.862	1.880.310	2.395.797	116.539	140.063	156.702
Market share (em receita)	0,26%	0,26%	0,25%	0,37%	0,39%	0,44%
Market share (em valor)	0,19	0,2	0,24	0,26	0,43	0,5
Posição no ranking de receita	49	49	47	31	31	29
Posição no ranking geral	65	63	55	49	46	40

Os três principais produtos na operação **ARGENTINA**: Esomax® | Urzac® | Cartan® e na **BOLÍVIA**: Betistin® | Biperid® | Auration®

	Chile			Colômbia		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Nº de colaboradores	302	318	361	110	111	159
Força de vendas	22	23	28	-	-	35
Portfólio – nº de SKUS	272	213	526	133	129	20
Faturamento bruto (R\$)	6,3 milhões	73,7 milhões	71,9 milhões	31,5 milhões	36,3 milhões	46,3 milhões
Unidades comercializadas	24.052	20.378.697	18.892.565	14.617.481	16.468.198	13.981.057
Market share (em receita)	0,23%	0,46%	0,55%	-	-	0,2%
Market share (em valor)	0,11	0,1	0,1	-	-	0,32%
Posição no ranking de receita	35	36	36	-	-	59
Posição no ranking geral	2	77	80	-	-	93

Os três principais produtos na operação **CHILE**: Mareamin® | Tambocor® | Bisopril® e na **COLÔMBIA**: Scaflam® | Ainex® | Zintrepid®

	Guatemala/América Central			Peru		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Nº de colaboradores	252	274	284	272	255	214
Força de vendas	94	98	85	58	59	55
Portfólio – nº de SKUS	100	106	112	235	221	172
Faturamento bruto (R\$)	10,4 milhões	13,1 milhões	25,7 milhões	59,9 milhões	54,1 milhões	40,4 milhões
Unidades comercializadas	1.991.973	2.300.694	2.003.369	4.597.619	4.337.105	3.630.801
Market share (em receita)	3,02%	2,8%	2,97%	0,89%	0,89%	0,89%
Market share (em valor)	2,12	1,87	1,9	1,16	1,06	1,04
Posição no ranking de receita	6	7	6	25	22	27
Posição no ranking geral	16	18	17	25	27	30

Os três principais produtos na operação **GUATEMALA**: Neumonil® 1ml x 100 ampolas | Metiom h pylori® x 10's | Metiom susp® e no **PERU**: Cefalogen® | Transamin® | Sulconar®

Uruguai	2012	2013	2014
Nº de colaboradores	176	176	166
Força de vendas	28	30	23
Portfólio – nº de SKUS	142	162	168
Faturamento bruto (R\$)	26,7 milhões	31,0 milhões	31,5 milhões
Unidades comercializadas	2.852.386	3.181.925	2.979.148
Market share (em receita)	3,07%	3,22	3,32
Market share (em valor)	2,8	2,93	3,28
Posição no ranking de receita	9	8	10
Posição no ranking geral	13	11	7

Os três principais produtos na operação **URUGUAI**: Valsacor® | Talis® | Hepamida®

Unidade de exportação

Além de operações em outros países, a Eurofarma conta com uma Unidade de Negócios voltada às exportações de medicamentos. Em 2014, a divisão registrou um crescimento de 17,4% em vendas, em comparação ao ano de 2013. Com isso ficou 5% acima da meta estabelecida para o ano.

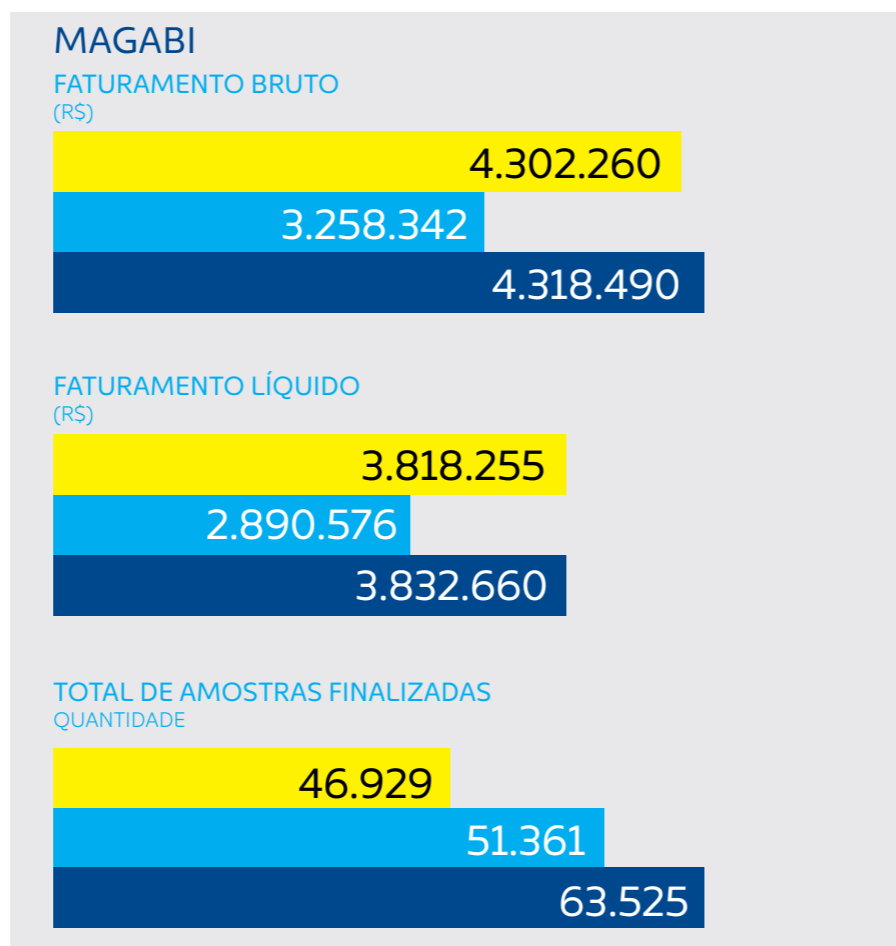
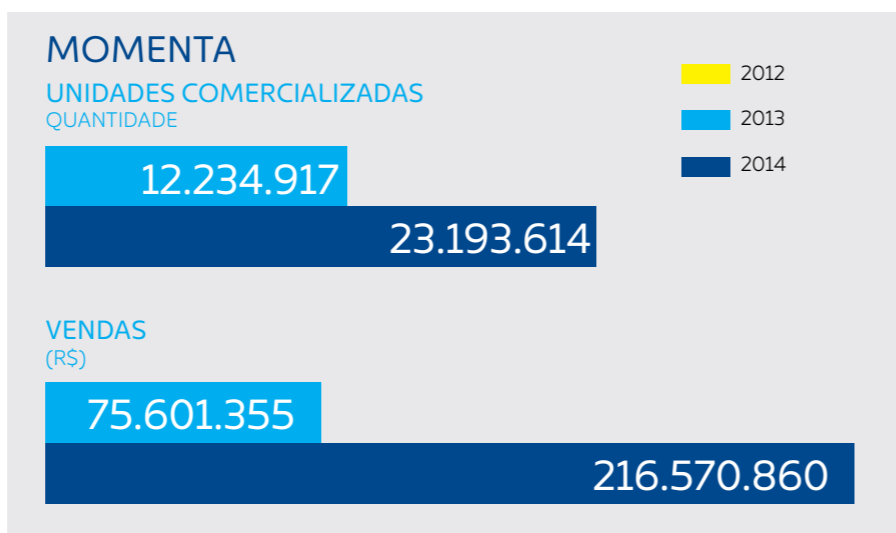
Desempenho da unidade de exportação			
	2012	2013	2014
Vendas (R\$)	1.797mil	2.324 mil	2.728 mil

Principais produtos em faturamento:
1º Meropenem | 2º Ceftriaxona | 3º Prednisona

Controladas & Joint Ventures

Momenta

A Momenta Farmacêutica é uma operação independente, pertencente 100% à Eurofarma, dedicada à produção e comercialização de produtos de marca e à prestação de serviços de produção para a Eurofarma e outros laboratórios farmacêuticos. Com foco na área de Prescrição Médica, atua junto a diferentes especialidades, com destaque para a Psiquiatria, Ginecologia e Sistema Respiratório. É responsável ainda pela fabricação de toda a linha de antibióticos para a Eurofarma (penicilínicos, cefalosporínicos e carbapenêmicos) em diferentes formas farmacêuticas, para uso humano e veterinário. Essa operação teve início em 2013 com a transferência de parte do portfólio da Eurofarma para a nova empresa.

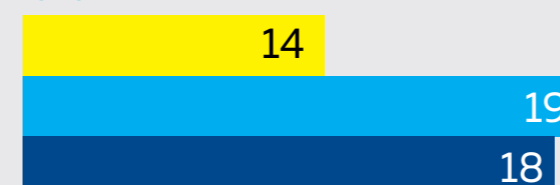


Magabi

A Magabi Pesquisas Clínicas e Farmacêuticas é a empresa responsável pela análise de amostras para estudos de biodisponibilidade relativa e bioequivalência, obrigatórios para obtenção de registro de medicamentos junto à Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária). Em 2014, passou a oferecer dois novos serviços na área de análises farmacêuticas: testes de validação de limpeza residual e estudos de estabilidade. Esta adequação atende às necessidades do Grupo Eurofarma.

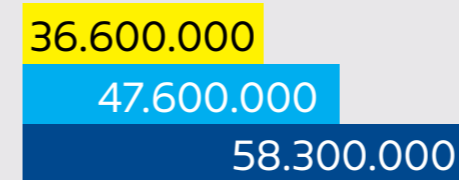
INOVA BIOTECNOLOGIA

UNIDADES COMERCIALIZADAS LOTES*



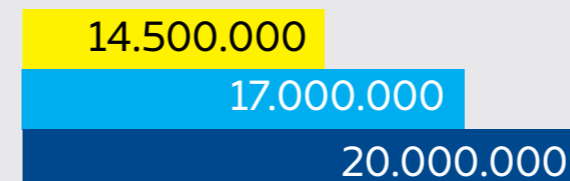
*Cada lote tem aproximadamente 3,5 milhões de doses.

FATURAMENTO ANUAL (R\$)

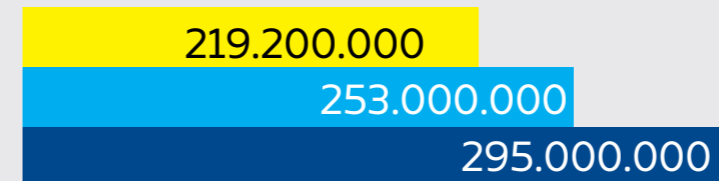


SUPERA RX

UNIDADES COMERCIALIZADAS (R\$)



VENDA (R\$)



Inova

A Inova Biotecnologia foi criada a partir de uma *joint venture* entre a Eurofarma, que detém 50% da companhia, e o grupo Hertape Saúde Animal, para a produção de vacinas contra febre aftosa. A Inova concentra-se nas atividades de produção e controle de qualidade, enquanto a comercialização das vacinas é feita diretamente pela força de vendas das empresas acionistas. A empresa está situada em Juatuba (MG).

Supera RX

A Supera RX Medicamentos Ltda. é resultado de uma *joint venture* formada em 2012 pela Eurofarma, Cristália e Merck Sharp & Dohme (MSD). A parceria é responsável pela promoção, distribuição e *marketing* de produtos de Prescrição Médica. Em 2014, a empresa ampliou a equipe de propagandista e cresceu 17% em sua receita.

Orygen

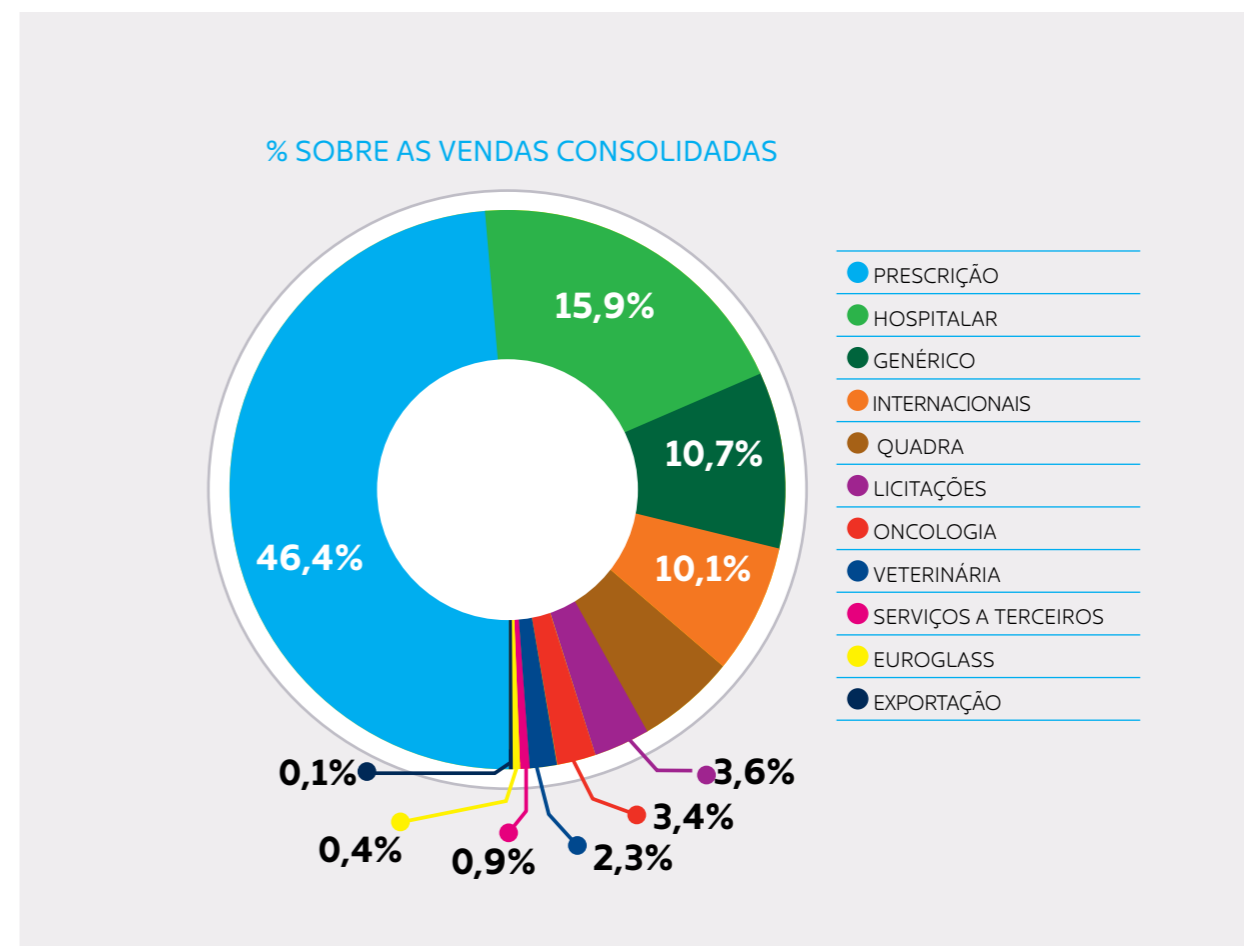
A Orygen Biotecnologia é uma *joint venture* da Eurofarma, que detém 50% do capital da empresa, com o laboratório Biolab. Com foco no desenvolvimento e produção de medicamentos biossimilares de alto custo para atendimento ao governo brasileiro, esta operação tem ainda acordo de transferência de tecnologia com um importante *player* mundial. A expectativa da empresa é que os primeiros biossimilares cheguem ao mercado brasileiro nos próximos dois anos.



Portfólio

Sair na frente é uma grande vantagem

A Eurofarma é uma empresa diversificada e, por meio de suas Unidades de Negócios, atua nos principais segmentos farmacêuticos, como prescrição médica, genéricos, medicamentos isentos de prescrição, oncologia, hospitalar e veterinária. **Um dos principais diferenciais da companhia é contar com a maior força de propaganda médica do país, com mais de 2.100 colaboradores.** Entre as classes terapêuticas nas quais se destaca, podem-se citar os antibióticos, os medicamentos para o sistema nervoso central e os contraceptivos.



Prescrição Médica

Principal Unidade de Negócios da Eurofarma e responsável por 46% do faturamento da empresa, a divisão em 2014 comercializou mais de 60,3 milhões de unidades, atingindo R\$ 1,2 bilhão em vendas. O valor é 13% superior ao ano anterior.

Destaques

Tâmisa® (contraceptivo)

Selene® (antiacnéico)

Pondera® (antidepressivo)

Lançamentos em 2014:

Stub® (tratamento de hiperplasia benigna)

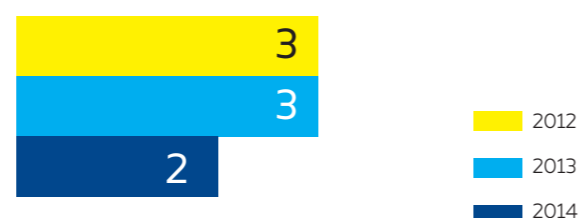
Vartaz® (anti-hipertensivo)

Perivasc (doença venosa crônica e doença hemorroidária)

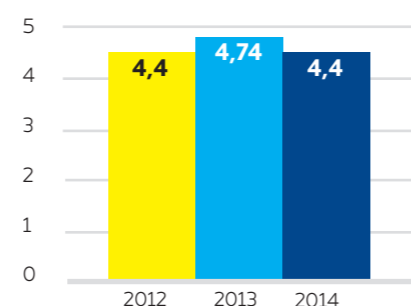
Antrofi (creme vaginal para mulheres no climatério)

Holmes H (anti-hipertensivo associado a diurético)

POSIÇÃO NO RANKING DE LABORATÓRIOS



MARKET SHARE (%)



Oncologia

A Eurofarma tem um portfólio extenso e diversificado na área de Oncologia. A aprovação em, 2014, da Resolução Normativa nº 338 pela ANS, que tornou obrigatória a cobertura de 37 medicamentos oncológicos orais para beneficiários dos planos de saúde, teve um impacto positivo no desempenho da Unidade, uma vez que quatro desses produtos fazem parte do portfólio da empresa. No último ano, a Unidade teve um incremento de 28,7% nas vendas, totalizando uma receita de R\$ 84,8 milhões e atingindo a marca de 593 mil unidades comercializadas, número 19% superior ao registrado em 2013.

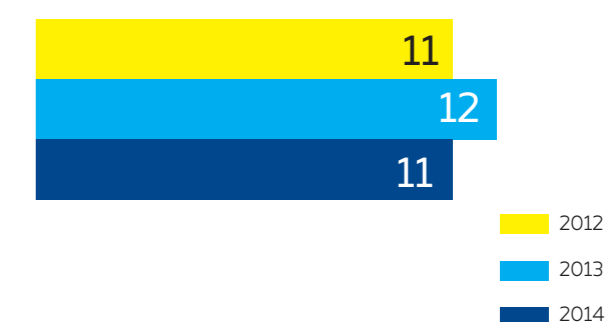
Destaques

Mesilato de Imatinibe (inibidor de tirosina quinase)

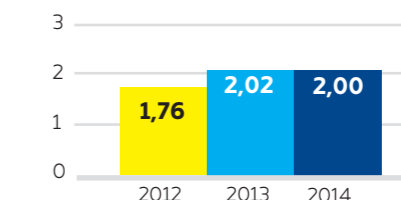
Anastrozol (citostáticos antagonistas hormonais)

Ácido Zoledrônico (bisfosfonatos, reguladores do cálcio ósseo)

POSIÇÃO NO RANKING



MARKET SHARE DE VENDAS INSTITUCIONAIS (%)



Quadra

Em 2014, a Eurofarma criou a Unidade de Negócios Quadra, uma divisão pensada no agrupamento de todos os medicamentos isentos de prescrição, cosméticos e alimentos que a empresa disponibiliza ao mercado e que podem ser adquiridos sem a formalização da receita médica. No último ano, foram comercializadas 6,4 milhões de unidades e as vendas desta divisão somaram R\$ 155,5 milhões.

Lançamentos em 2014

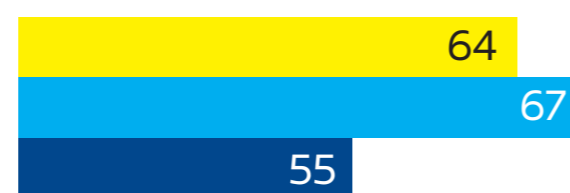
Aidê® (suplemento de vitamina D)

Nourkrin® (suplemento alimentar à base de peixe)

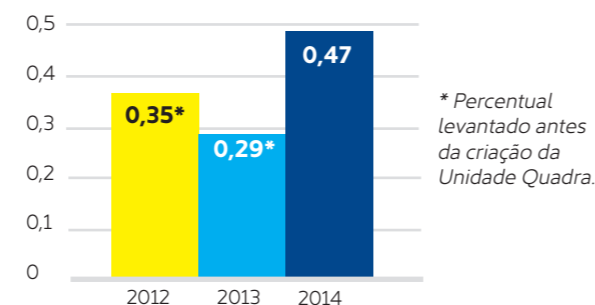
Silhouette® (suplemento alimentar que auxilia na manutenção do peso)

Nova Fibra® (mix de fibras)

POSIÇÃO NO RANKING NACIONAL DE MEDICAMENTOS POPULARES DE MARCA



MARKET SHARE (%)



Genéricos

A Unidade de Genéricos registrou (em 2014) crescimento de 26% nas vendas, somando R\$ 271,1 milhões em receita. O número de unidades comercializadas teve crescimento de 21%, contabilizando 57,8 milhões, resultado que lhe conferiu desempenho superior ao do mercado brasileiro de genéricos. Um dos diferenciais da Eurofarma é a sua capacidade de lançar produtos no mercado rapidamente, à frente da concorrência.

Destaques

Cilostazol antiagregante plaquetário Losartana Potássica (anti-hipertensivo)

Amoxicilina+Clavulanato (anti-infeccioso)

Lançamentos em 2014

Cloridrato de Tansulosina (suplemento de vitamina D em gotas)

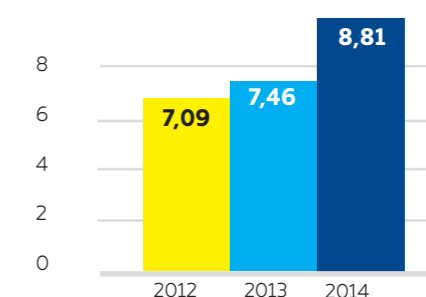
Olmesartana + hidroclorotiazida (anti-hipertensivo)

Promestrieno (atrofia vulvovaginal)

POSIÇÃO NO RANKING DE GENÉRICOS



MARKET SHARE (%)



Anos anteriores podem ser alterados em função de metodologias definidas por órgãos externos (IMS Health)

Hospitalar

A Eurofarma está entre as principais lideranças no setor hospitalar, com uma carteira de cerca de 1.500 hospitais ativos, aos quais a empresa presta atendimento de forma direta. A Unidade comercializa medicamentos e soluções parenterais de grande volume e, em 2014, atingiu a marca de 6 milhões de unidades comercializadas. O número é 12% superior ao registrado em 2013. Em 2014, a unidade comercializou seus produtos para 1.809 estabelecimentos, entre hospitais e distribuidores.

Destaques

Piperacilina + Tazobactam (penicilinas de amplo espectro)

Soro Fisiológico

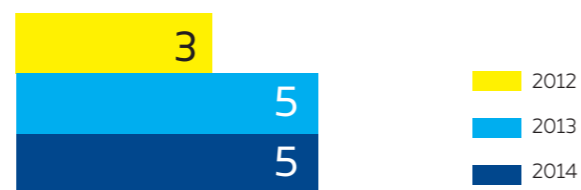
Polimixina

Lançamentos em 2014

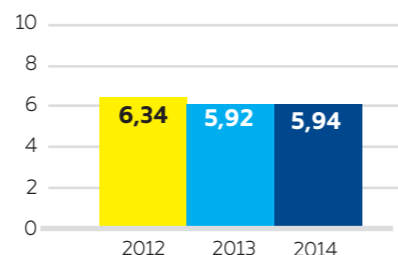
Eutramix (solução de manutenção para pacientes no pré e pós-operatório)

Hemolenta (solução base para hemodiálise contínua)

POSIÇÃO NO RANKING NACIONAL DE VENDAS INSTITUCIONAIS



MARKET SHARE DE VENDAS INSTITUCIONAIS (%)



Veterinária

A Unidade atua nas áreas de animais de grande porte e, mesmo com a estiagem que afetou grande parte do país no último ano, o desempenho da divisão foi positivo, com faturamento de R\$ 57,7 milhões. O grande diferencial da atuação da Eurofarma está no trabalho de aproximação com o produtor, semelhante à atividade de propaganda médica realizada pela linha humana.

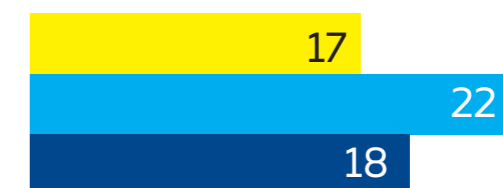
Destaques

Creolina® (desinfetante)

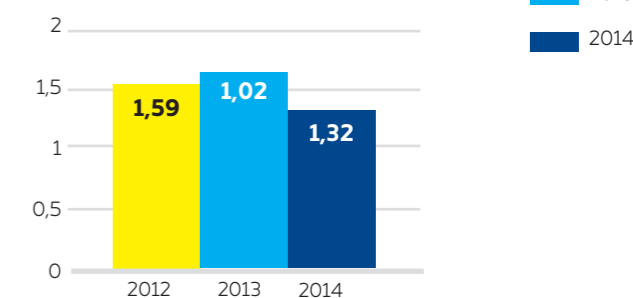
Newmast® (antimicrobiano/antimastítico)

Aminofort® (estimulador hormonal natural)

POSIÇÃO NO RANKING NACIONAL



MARKET SHARE DE VENDAS INSTITUCIONAIS (%)



Licitações

A área atende a instituições públicas de saúde com toda a linha de produtos da Eurofarma. Em 2014, registrou faturamento 27% superior em relação ao ano anterior, somando uma receita de R\$ 92,2 milhões. O número de unidades comercializadas em 2014 aumentou 26%, atingindo 9,3 milhões.

Destaques

Poliximina

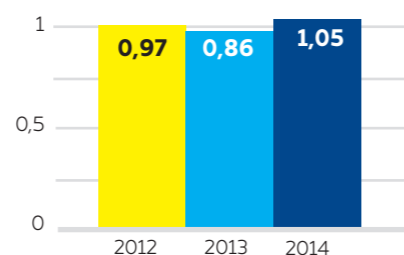
Mesilato de Imatinibe

Versa

POSIÇÃO NO RANKING NACIONAL DE VENDAS INSTITUCIONAIS



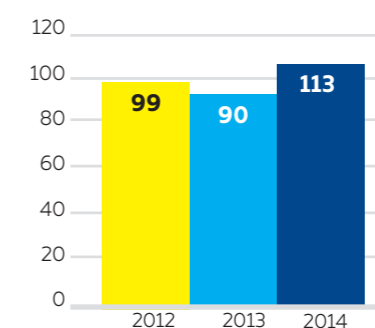
MARKET SHARE DE VENDAS INSTITUCIONAIS (%)



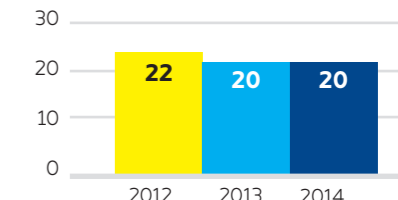
Serviços a Terceiros

Esta Unidade foca sua atuação na oferta de serviços para outros laboratórios nacionais e internacionais. No último ano, a Unidade atingiu a marca de 21,5 milhões de unidades produzidas, crescimento de 13,5% sobre o ano anterior, com vendas de R\$ 22,4 milhões.

QUANTIDADE DE APRESENTAÇÕES COMERCIALIZADAS



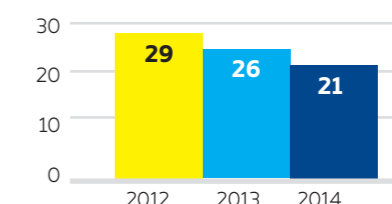
TOTAL DE LABORATÓRIOS PARA OS quais A EUROFARMA COMERCIALIZA



Euroglass

Responsável pela produção de frascos e ampolas de vidro, a Unidade atende à demanda da Eurofarma e de terceiros. Em 2014, a receita foi de R\$ 10,2 milhões, valor 19% acima do registrado no período anterior.

TOTAL DE LABORATÓRIOS PARA OS quais COMERCIALIZA





COMO TRABALHAMOS

Eu sempre vislumbrei a oportunidade de ter uma carreira internacional, vivenciar novas experiências, e tive esta chance na Eurofarma. No Brasil, eu atuava como Gerente Regional de Vendas e isso já era bastante complexo, porém limitado à área comercial. Hoje, depois de ter trabalhado por 3 anos como Gerente Geral na Bolívia, posso afirmar categoricamente que tenho um conhecimento muito mais abrangente de todas as áreas que compõem a empresa. Estou há 1 mês no Paraguai e aqui é tudo diferente, novo mercado, novos desafios. Vejo a Eurofarma como uma empresa bastante dinâmica com processos, estratégias e políticas muito bem definidas. São fatores fundamentais que fazem a diferença na implantação, divulgação e consolidação dos nossos produtos nos países onde atuamos.



Douglas Garcia Nieto, Gerente Geral Eurofarma Paraguai. Trabalha na Eurofarma há 10 anos.



Governança Corporativa

Ampliando horizontes

Como parte do aprimoramento da governança corporativa, no último ano, foi criada a **gerência de Integridade Corporativa, englobando as áreas de Compliance, Gestão de Riscos e Auditoria Interna**. A área reporta-se diretamente ao Comitê de Integridade e Ética, que, por sua vez, responde ao presidente da Eurofarma. O objetivo é assegurar as melhores práticas do mercado dentro da companhia.

A empresa também criou a **área de Relações Institucionais** para fortalecer a interlocução com diversos setores que compõem o cenário de atuação da companhia, além de avaliações de mercado para oportunidades de negócios. Em oito meses de atuação, foram realizadas 186 reuniões de trabalho com os principais *stakeholders* da companhia, incluindo 69 encontros internacionais.

As lideranças da companhia tiveram forte interação com o **Conselho Consultivo**, composto por cinco profissionais independentes, para auxílio nas decisões estratégicas. No último ano, também formou o **Comitê de Governança em Tecnologia da Informação**.

Entre as iniciativas de destaque para o aprimoramento da gestão



está a terceirização do *Data Center*, resultando em mais segurança e produtividade, bem como os treinamentos para o *software* de gestão SAP, ministrados, inclusive, para colaboradores das operações internacionais.

Em 2014, foi concluído seu **projeto de Branding**, importante ferramenta de alinhamento e integração das operações, que também reforça seus valores e a sua cultura. O processo resultou ainda na criação de uma nova assinatura junto à marca "Ampliando horizontes", o que reflete o desejo da empresa de ir mais longe.

O propósito de ampliar horizontes sempre esteve em sintonia com as orientações estratégicas e com a recente

construção da **nova Visão 2020** estabelecida no planejamento estratégico da organização. Nela se estabelecem os objetivos-macro que serão perseguidos ao longo dos próximos 5 anos: "Consolidar as operações da América Latina e expandir para os principais mercados globais, buscando o reconhecimento de médicos e comunidades, alavancados pelo lançamento de novos produtos e com rentabilidade que permita o crescimento sustentável da companhia".

Integridade Corporativa

Compliance, Gestão de Risco e Auditoria Interna

A nova gerência de Integridade Corporativa tem forte atuação na companhia ao coordenar os processos de *Compliance*, Gestão de Risco e Auditoria Interna. Em conjunto com o Comitê de Ética, atua na solução das ocorrências recebidas pelo canal de ouvidoria. Temas críticos são abordados com prioridade, inclusive com acesso rápido à Presidência e ao Conselho Consultivo.

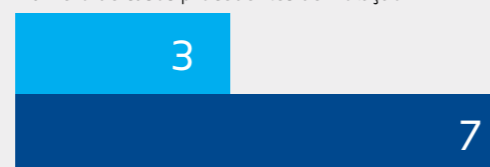
A equipe trabalha também de forma preventiva, com treinamento para os colaboradores, reforçando o Código de Ética e Conduta da empresa e com a realização de palestras sobre temas específicos, por exemplo, a Lei Anticorrupção (Lei nº 12.846, de 1º de agosto de 2013).

Em 2014, foi realizado o segundo treinamento sobre a Lei Anticorrupção (em conjunto com um escritório de advocacia) direcionado a todas as áreas internas e distribuidores que trabalham no segmento de licitações. Os distribuidores receberam informações sobre as práticas de governança e ética adotadas pela Eurofarma, com compromisso assinado para o cumprimento das diretrizes.

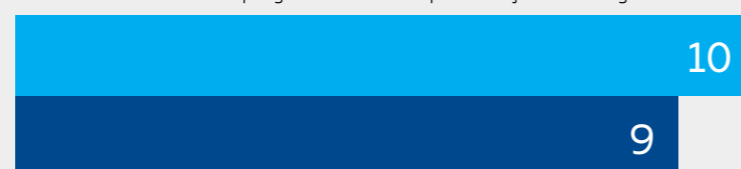
O Código de Ética e Conduta da Eurofarma está disponível no site www.eurofarma.com.br

CASOS E MEDIDAS SOBRE VIOLAÇÕES DE MAIOR RISCO

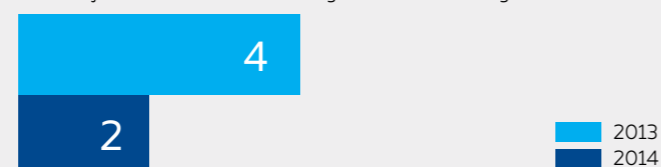
Número de casos procedentes de violação



Número de casos de empregados demitidos por violação ao Código



Número de casos de rescisão de contratos comerciais em decorrência de violações relacionadas ao Código e/ou Políticas vigentes



Ouvidoria	2013	2014	%
Número de ocorrências	252	184	-27
Número de ocorrências encerradas	210*	120*	-43

*A diferença no número de ocorrências encerradas é devido a registros inadequados no canal. Em 2013, foram registrados 42 e, em 2014, foram 64.

Ouvidoria Eurofarma – www.contatoseguro.com.br

Ouvidoria

Canal direto, independente e confidencial de comunicação que colaboradores, clientes ou fornecedores podem utilizar para expor situações que apresentam algum comportamento suspeito de desvio aos princípios descritos no Código e Ética e Conduta da companhia.

Conselho Consultivo

Criado em 2011 com o objetivo de apoiar e avaliar as decisões estratégicas da empresa. É composto por cinco membros independentes, que se reúnem mensalmente:

Claudio Roberto Ely

É Engenheiro Civil formado pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, com mais de 40 anos de experiência na liderança de grandes organizações. Esteve à frente de empresas nos ramos hidrelétrico e financeiro. Acumula ampla experiência no setor varejista farmacêutico.

Deborah Patricia Wright

Formada em Administração de Empresas pela EAESP-FGV, com especialização em Marketing e Finanças, acumulou sólida experiência em Marketing, Vendas e Planejamento Estratégico durante uma vivência de mais de 25 anos na indústria de bens de consumo, varejo eletrônico e comunicação.

Sua experiência profissional também se estende à participação em Conselhos, sendo atualmente membro de conselhos de instituições ligadas à saúde e sustentabilidade.

Ernesto Pousada

Formado em Engenharia Mecânica, com especialização em Administração de Negócios (USP), atuou por 15 anos no setor químico na área internacional. Ocupou vários cargos executivos no Brasil, Estados Unidos e Europa. Atualmente é responsável pelas áreas industriais e de operações em uma importante empresa no ramo de papel e celulose.

Nelson Mussolini

Advogado, com mais de 30 anos de experiência na indústria farmacêutica.

Sua experiência vai além da área jurídica, incluindo finanças e RH. Já participou de processos de fusão e sempre manteve a atividade junto às associações de classe. Atualmente é presidente executivo do Sindusfarma-Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos no Estado de São Paulo.

Plínio Villares Musetti

Formado em Engenharia Civil e Administração de Empresas, esteve à frente de companhias nos ramos de elevadores e embalagens. Atualmente, é membro de conselhos consultivos e administrativos nas áreas de elevadores, revestimentos cerâmicos e cosméticos.

Comitês

Desde 2005, a Eurofarma se apoia nos Comitês Internos formados para auxiliar nos processos de decisão da companhia. Os comitês atuantes são:

- Comitê Executivo
- Comitê Científico
- Comitê de Patrocínios Culturais e Esportivos
- Comitê de Responsabilidade Social Corporativa
- Comitê de Investimentos
- Comitê de Planejamento Estratégico
- Comitê Ambiental e de Águas
- Comitê de Ética
- Comitê de Governança de Tecnologia da Informação

Relação com o Poder Público e Entidades Representativas

A Eurofarma mantém constante interlocução com o poder público, visando garantir seus direitos, solucionar problemas e oferecer sugestões e contribuições. No Brasil, as principais interfaces com órgãos de governo e vinculados à administração pública são:

O relacionamento institucional estende-se também às associações, entidades representativas do setor e organismos que tenham interfaces relevantes com as áreas de atuação da empresa. Esse relacionamento é sempre pautado pela ética e visa a discussão de problemas coletivos do setor farmacêutico, solução de problemas e detecção de oportunidades. As principais entidades brasileiras com as quais a Eurofarma se relaciona são:

- **Ministérios:** Saúde; Ciência e Tecnologia e Inovação; Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior; Relações Exteriores; Agricultura, Pecuária e Abastecimento
- **Anvisa**
- **Finep**
- **BNDES**
- **Apex**
- **ABDI**
- **Governo do Estado de São Paulo e suas secretarias**
- **Cetesb**
- **Sabesp**
- **Fapesp**
- **Prefeitura do Município de São Paulo e suas secretarias**
- **Prefeitura do Município de Itapevi e suas secretarias**

- **Sindusfarma**
(Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos no Estado de São Paulo)
- **Grupo Farma Brasil**
- **PróGenéricos**
(Associação Brasileira das Indústrias de Medicamentos Genéricos)
- **Abiquifi**
(Associação Brasileira da Indústria Farmoquímica e de Insumos Farmacêuticos)
- **Abifina**
(Associação Brasileira das Indústrias de Química Fina, Biotecnologia e suas Especialidades)
- **Abimip**
(Associação Brasileira da Indústria de Medicamentos Isentos de Prescrição)
- **Abrasp**
(Associação Brasileira de Produtores de Soluções Parenterais)
- **Sindan**
(Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal)
- **Abiad**
(Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres)
- **CNI**
(Confederação Nacional da Indústria)

A Eurofarma também mantém contatos com as entidades reguladoras sanitárias, ministérios, embaixadas e demais órgãos governamentais nos países onde atua.

Além dessas, a Eurofarma também é associada a outras entidades representativas do setor nos países onde atua.

Doação partidária

Dentro dos limites estabelecidos em lei, a Eurofarma efetuou doações e contribuições para campanhas eleitorais em 2014.

Financiamento por partido (eleição para presidente)	%	R\$
PSB	38,4	250.000,00
PSDB	30,8	200.000,00
PT	30,8	200.000,00
Total	100	650.000,00

Financiamento por partido (total)	%	R\$
PMDB	8,3	200.000,00
PSB		250.000,00
PSD	2,9	70.000,00
PSDB		850.000,00
PT	31	750.000,00
PTB		300.000,00
Total		2.420.000,00

Relação com Clientes

A Eurofarma adota uma política comercial transparente, de forma a promover a concorrência honesta e saudável. Essa iniciativa está alinhada aos valores da empresa e à sua missão de ampliar o acesso da população em todo o país a medicamentos com preços justos. Ao não praticar promoções agressivas nem fomentar estoques elevados nos clientes, a Eurofarma contribui para que eles mantenham uma operação equilibrada, adequada à geração de demanda, com uma política de estoques inteligente e que consolida uma relação sustentável em toda a cadeia produtiva.



Relação com Fornecedores

A Eurofarma é considerada um grande consumidor de materiais, bens e serviços, atingindo patamares anuais muito elevados em volume de compras. Os relacionamentos comerciais mantidos com fornecedores são pautados pela ética, disseminando os valores de respeito ao ambiente socioeconômico. A empresa realiza negócios globalmente, relaciona-se com as mais diversas nacionalidades e culturas e constrói parcerias estratégicas de longo prazo.

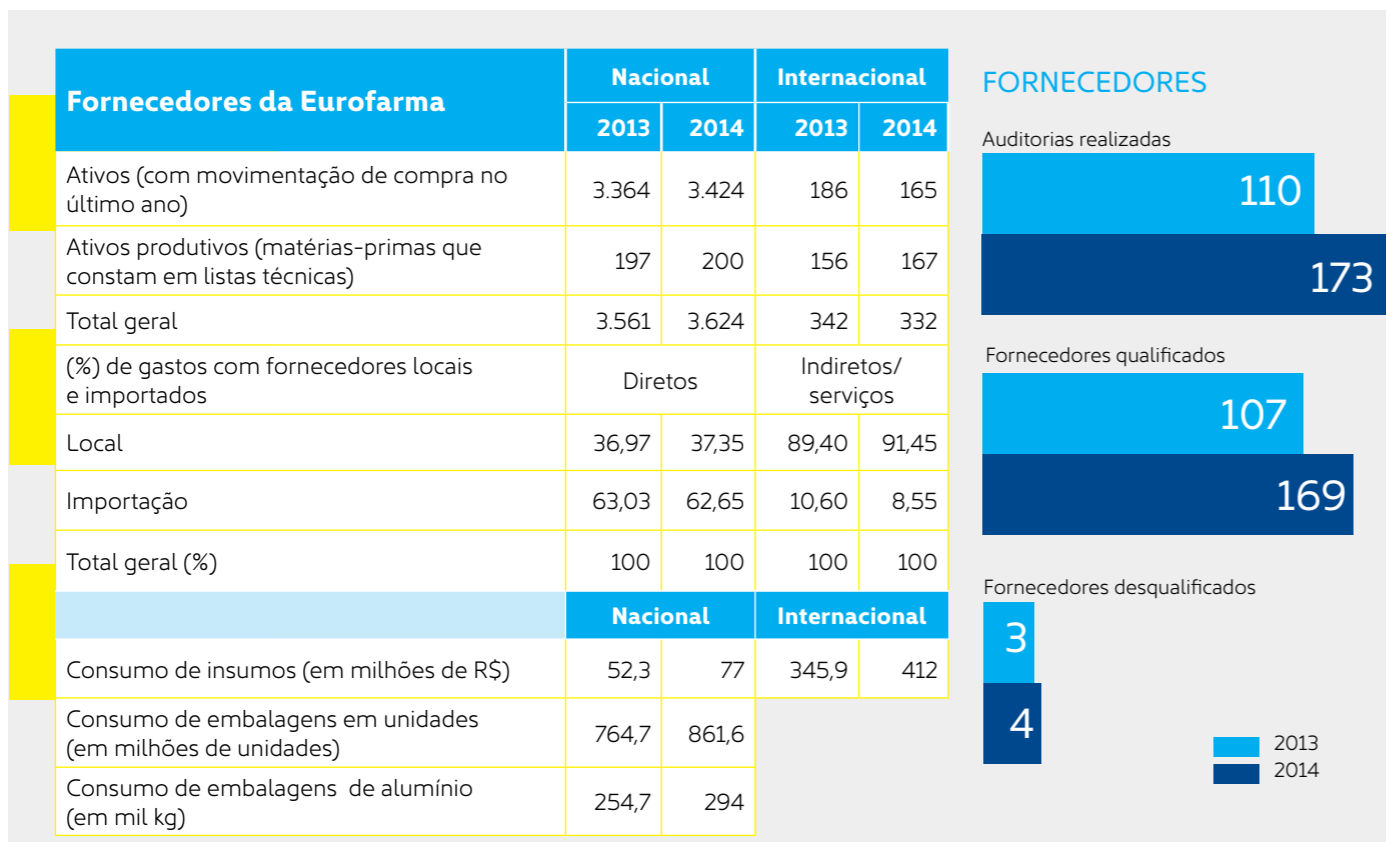
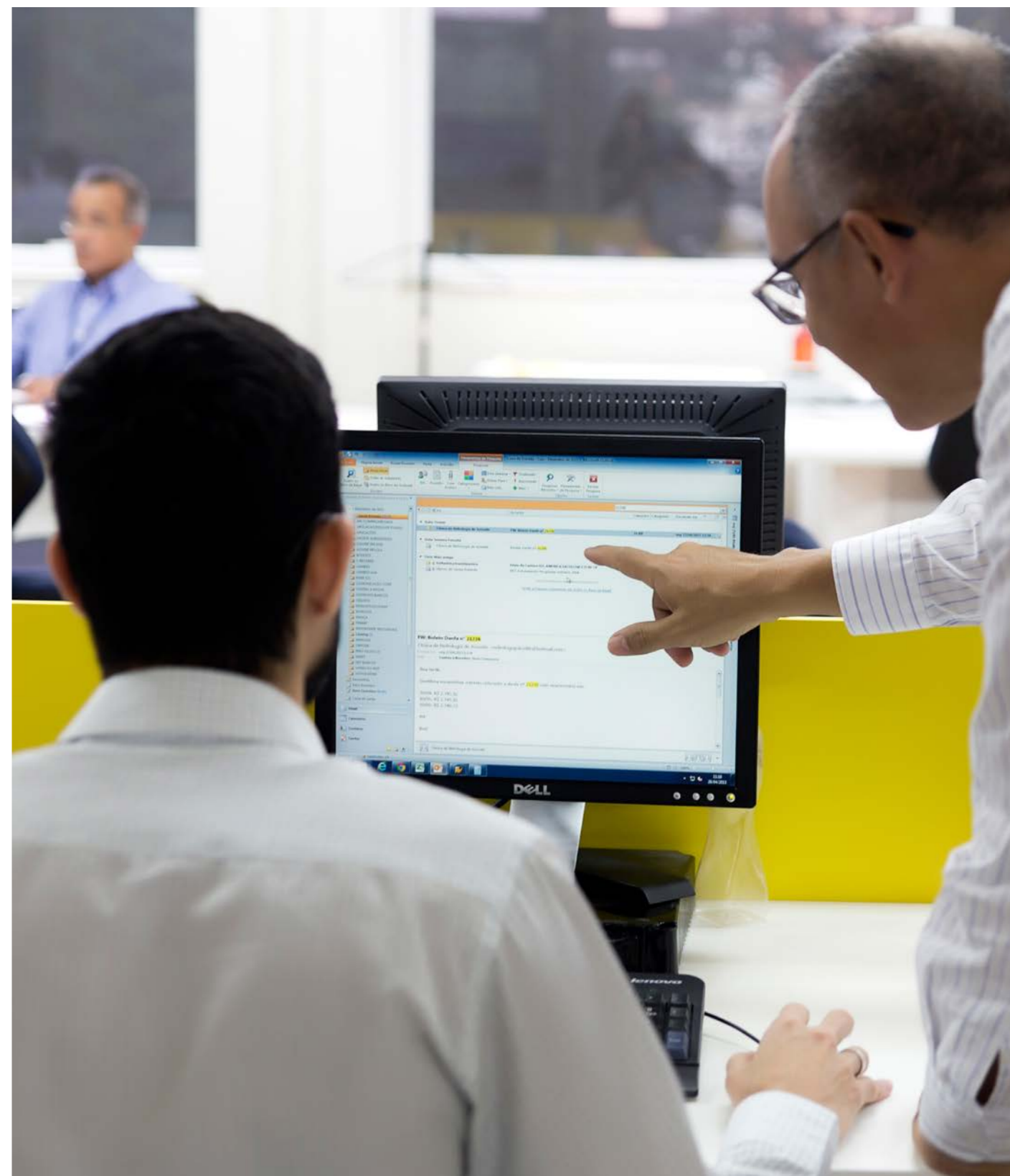
Os fornecedores e prestadores de serviços assumem por escrito

e a não contratação de mão de obra infantil e/ou análoga à escrava. Além do estrito respeito às leis vigentes e normas da OMC (Organização Mundial do Comércio), essas cláusulas são padrão e acompanham os contratos de prestação firmados pela Eurofarma. Com relação ao padrão de qualidade, os fornecedores de matérias-primas, insumos e embalagens são periodicamente auditados pela área de Qualidade da Companhia.

Programa de Monitoramento de Fornecedores

Desenvolvido há dois anos, em parceria com a área de

Suprimentos, o Programa de Monitoramento do Fornecedores da Eurofarma atua em duas frentes principais: envio e aceitação da Política de Fornecedores e o preenchimento do Formulário de Monitoramento de Práticas. O formulário é composto por 13 perguntas binárias (sim/não) que visam esclarecer o comportamento e práticas das empresas nas áreas de responsabilidade social e meio ambiente. A cadeia de fornecedores da Eurofarma inicialmente envolvida no processo de monitoramento é composta por 211 fornecedores, sendo 70 internacionais (33%) e 141 nacionais (67%).



Gestão de Pessoas

O prazer da conquista pelo mérito

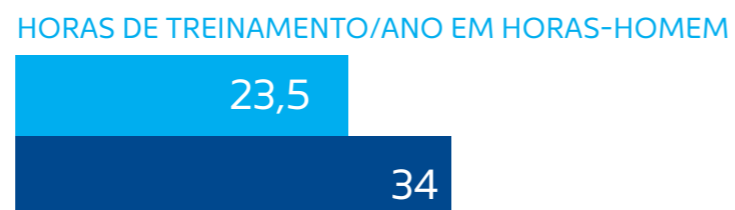
A Eurofarma estabelece em seus Valores a recompensa pelo mérito e a contribuição individual no processo evolutivo da empresa. Em 2014, como forma de reconhecimento, a empresa fez uma distribuição recorde de PPR (Programa de Participação de Resultados) para todos os seus colaboradores, com um índice 20% superior ao ano anterior.



A área de Recursos Humanos definiu um conjunto de iniciativas estratégicas para a empresa ao conduzir um novo processo de preparação e formação de líderes, pensando no futuro da organização. Dentro desse contexto, e tendo em vista sua internacionalização, a Eurofarma ampliou o projeto de aproveitamento interno, alocando colaboradores que deixaram o Brasil para atuar nas operações internacionais.



Outro projeto de destaque da área em 2014 foi o trabalho de revisão das novas competências da companhia, o que envolveu todo o corpo executivo e servirá de instrumento na avaliação de resultados. No último ano, cerca de 200 planos de ação foram conduzidos pela área de Recursos Humanos, prioritariamente com foco na motivação, no desenvolvimento, na atualização de seus conhecimentos e na manutenção de um bom clima organizacional. A área também iniciou a implantação de um projeto para disseminar aos colaboradores o amplo conceito de qualidade de vida, em seus diferentes aspectos. Em 2014, a Eurofarma passou a integrar o *ranking Great Place to Work*.



Perfil do Público Interno - Brasil				
	Eurofarma+Momenta	Eurofarma	Momenta	Total
	2013		2014	
Efetivo (CLT)	4.560	4.213	459	4.672
Estagiário interno	32	41	11	52
Expatriado	1	0	0	0
Temporário	8	45	1	46

Eurofarma - Colaboradores contemplados em acordo representam 98% do quadro
Momenta - Colaboradores contemplados em acordo representam 97% do quadro

Distribuição dos Colaboradores por Categoria Funcional						
	Eurofarma+Momenta		Eurofarma	Momenta	Total	%
	2012	2013	2014			
Administrativo	739	767	762	31	793	3
Diretoria	18	23	22	2	24	4
Estagiários	40	32	41	11	52	62
Força de vendas	1.747	1.768	1.586	182	1.768	0
Gerência	333	351	321	35	356	1
Produção	1.496	1.442	1.351	195	1.546	7
Supervisor/Coordenador	137	155	163	10	173	12
Técnico	50	63	53	5	58	-8
Total	4.560	4.601	4.299	471	4.770	4

Inclui também os Estagiários e Temporários

Distribuição dos Colaboradores por Região						
			Eurofarma	Momenta	Total	%
	2012	2013	2014			
Centro-Oeste	141	131	128	12	140	7
Nordeste	387	355	362	39	401	13
Norte	103	90	89	15	104	15
Sudeste	3.621	3.699	3.392	365	3.757	2
Sul	357	326	328	40	368	13
Total	4.609	4.601	4.299	471	4.770	4

Colaboradores por Região e Gênero						
	2013			2014		
	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total
Centro-Oeste	13	118	131	14	126	140
Nordeste	51	304	355	52	349	401
Norte	12	78	90	17	87	104
Sudeste	1.408	2.291	3.699	1.505	2.252	3.757
Sul	38	288	326	38	330	368
Total	1.522	3.079	4.601	1.626	3.144	4.770

Despesas com RH - Valores em R\$ (mil)					
	2013 Eurofarma+ Momenta	2014 Eurofarma	2014 Momenta	2014 Total	Evolução
Salários	211.123	258.645	27.277	285.922	35%
Gratificações	199	1.047	130	1.177	491%
13º Salário	24.571	30.198	3.091	33.289	35%
Férias	32.426	35.368	3.866	39.234	21%
Indenizações e avisos prévios	3.131	3.904	864	4.768	52%
Prêmios a funcionários	56.648	67.530	7.206	74.736	32%
Participação nos resultados	46.484	62.247	6.105	68.352	47%
Abonos compulsórios	769	1.655	175	1.830	138%
Auxílios-doença	162	242	10	252	55%
Adicional de insalubridade	685	41	27	68	-90%
Salário-maternidade (Lei nº 11.770)	696	2.376	38	2.414	247%
Contribuição sindical	1.175	603	70	673	-43%
Total	378.068	463.854	48.859	512.713	36%

Diversidade

Em 2014, a Eurofarma continuou com atenção para o seu programa de absorção de portadores de necessidades especiais, que hoje contempla 180 integrantes. Entre outros temas relacionados à diversidade, atualmente, a maioria dos cargos de chefia internos são ocupados por 51,6% de mulheres.

Divisão dos colaboradores da Eurofarma Brasil por Raça e Categoria Funcional

	2013					2014				
	Amarelos	Branco	Pardos	Negros	Total	Amarelos	Branco	Pardos	Negros	Total
Administrativo	14	634	95	18	767	11	665	87	23	786
Diretoria	1	21	0	1	23	1	22	0	1	24
Estagiários	0	27	2	2	32	1	46	3	1	51
Força de vendas	2	1.659	92	14	1.768	2	1.650	96	18	1.766
Gerência	1	335	12	1	351	1	340	13	1	355
Produção	5	864	366	184	1.442	5	969	354	180	1.508
Supervisor/ Coordenador	2	135	14	4	155	3	151	16	3	173
Técnico	0	45	8	10	63	0	42	7	9	58

Inclui também os Estagiários e Temporários. Exclui Aprendizes (67), Indígenas (2) e os Colaboradores cuja raça não foi informada (47)

Divisão dos colaboradores da Eurofarma Brasil por Gênero e Categoria Funcional

	Administrativo	Supervisor/ Coordenador	Diretoria	Estagiários	Gerência	Produção	Técnico	Força de vendas	Total
Masculino	6,9%	1,7%	0,3%	0,3%	6,2%	19,1%	0,9%	30,5%	66%
Feminino	9,8%	1,9%	0,2%	0,8%	1,3%	13,3%	0,3%	6,5%	34%
Total	16,6%	3,6%	0,5%	1,1%	7,5%	32,4%	1,2%	37,1%	100%

Inclui também os Estagiários e Temporários. Exclui Aprendizes (67), Indígenas (2) e os colaboradores cuja raça não foi informada (47).

Divisão dos colaboradores da Eurofarma Brasil por Faixa Etária e Categoria Funcional

	2012			2013			2014		
	Menos de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Menos de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Menos de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Administrativo	26,15%	15,76%	23,73%	30%	13%	10%	31%	13%	10%
Diretoria	0%	0,20%	3,39%	0%	0%	3%	0%	0%	3%
Estagiários	3,95%	0%	0%	3%	0%	0%	5%	0%	0%
Força de vendas	38,72%	45,52%	22,03%	31%	42%	23%	28%	41%	24%
Gerência	1,17%	9,52%	12,71%	1%	9%	11%	0%	9%	10%
Produção	26,33%	24,32%	35,59%	31%	30%	47%	32%	31%	47%
Supervisor/ Coordenador	2,07%	3,62%	2,12%	2%	4%	5%	2%	4%	5%
Técnico	1,62%	1,06%	0,42%	2%	1%	1%	2%	1%	1%
Total geral	1.113	3.014	236	1.005	3.276	320	967	3444	359
Total	25,5%	69,1%	5,4%	21,8%	71,2%	6,9%	20,3%	72,2%	7,5%

Inclui também os Estagiários e Temporários.



Benefícios concedidos aos colaboradores da Eurofarma

- Academia
- Alimentação fracionada (gestantes)
- Ampliação da licença-maternidade
- Ampliação da licença-paternidade
- Aparelho de ultrassonografia + médico ginecologista (Unidade Itapevi)
- Assistência funeral
- Assistência odontológica
- Benefício para farmácia
- Campanha contra o desperdício de alimentos
- Convênio com parques
- Creche
- Empréstimos
- Encontro de gestantes
- Espaço Ecumênico (Unidade Itapevi)
- Estacionamento
- Fisioterapia (Unidade Itapevi)
- Horário flexível
- Nutrição Sabor & Saúde
- Pilates (Unidades Campo Belo e Itapevi)
- Programa para os Diabéticos
- Plano de saúde
- Previdência privada
- Proafa (Programa de acompanhamento aos funcionários afastados por doença/acidente de trabalho)
- Programa de Apoio à Amamentação
- Programa Olhar Materno
- Programa Vida Nova, Nova Vida
- Quick Massage (Unidade Campo Belo e Itapevi)
- Reembolso de material escolar
- Restaurante
- Saídas antecipadas às sextas-feiras
- Sala de jogos (Unidade Itapevi)
- Salão de beleza
- Seguro de vida
- Reembolso-creche
- Vale-alimentação



Comunicação Interna

Semanalmente são divulgados comunicados sobre diversos assuntos, por meio eletrônico em murais distribuídos em pontos estratégicos das Unidades. A empresa também publica mensalmente a revista bilingue Panorama, distribuída aos colaboradores do Brasil e das operações internacionais, com informações atualizadas sobre os negócios e estratégias da Eurofarma.

O objetivo é contribuir para o desenvolvimento da cultura corporativa e informar sobre as metas, conquistas e desafios da organização.



Excelência Operacional

Se dá para melhorar, sempre melhoramos

As constantes melhorias implantadas pela área operacional para a integração cada vez maior entre equipes de planejamento, produção, desenvolvimento e comercial foram decisivas para a conquista de bons resultados. Em 2014, a área assumiu os trâmites de exportações, com redução de prazos e custos. Um destaque é o início das exportações de produtos oncológicos estéreis para o Peru, após inspeção e aprovação das Unidades Campo Belo e Itapevi pelo Digemid, órgão regulador peruano equivalente à Anvisa. A Eurofarma também transferiu o escritório de Shanghai, na China, para uma localização dentro da *free trade zone* da cidade, onde abriu uma *trade* que possibilitará a compra de materiais no mercado chinês para exportação ao Brasil e demais países onde a companhia mantém empresas.

A área de Operações atuou em 2014 com foco também na redução de custos, com a adoção de diversas medidas que resultaram em economia. Por exemplo, de 2,4% na aquisição de materiais diretos, como matérias-primas e embalagens, e 16% com fretes. A área realizou uma ampla revisão de indicadores operacionais, que possibilitarão controles mais assertivos.

O foco constante na excelência operacional fez com que em

2014 apenas um produto fosse recolhido no mercado por suspeita de desvio técnico.

Iniciado em 2014, o projeto Cumbre é uma aposta da área de Operações para o desenvolvimento da produtividade, de forma a integrar cada vez mais a cadeia de suprimentos e produção, tendo em vista também o abastecimento dos mercados internacionais e atualização das plantas.

Central de Atendimento

A Central de Atendimento Eurofarma é um canal de comunicação aberto para consumidores, clientes comerciais e profissionais de saúde de todo o país.

Anualmente, a empresa realiza uma pesquisa de satisfação com o objetivo de avaliar o nível de serviço e identificar oportunidades para a melhoria. Em 2014, os resultados apontaram uma média de satisfação dos clientes superior a 90%. A pesquisa foi respondida por 650 clientes, que pontuaram o grau de satisfação com relação à facilidade de contato, atendimento e prazos para resposta e/ou resolução da ocorrência.

Criada em 1996, a Central informa diariamente os dados coletados ao Comitê Executivo da empresa para a elaboração de planos de ação a fim de corrigir imperfeições e identificar oportunidades de melhoria. Em 2014, a área teve, em média, 18.325 contatos mensais.

Desempenho CAE – contatos telefônicos, e-mail e chat	2012	2013	2014
Tempo médio de espera (segundos)	4	4	4
Chamadas abandonadas (percentual)	3	3	3
Média mensal de contatos por telefone 0800	10.184	11.329	10.371
Média mensal de contatos por e-mail e chat	4.724	5.579	5.904
Média total de contatos (inclui contatos que não geram novas ocorrências)	14.908	16.908	18.325

Segurança no Espaço de Trabalho

A equipe de Segurança do Trabalho, inserida na Vice-Presidência de Operações, mapeia e identifica, regularmente, situações de risco. Com base nos levantamentos são realizados controles operacionais com o objetivo de eliminar ou minimizar os desvios e reduzir o risco de acidentes na organização. As atividades de Segurança do Trabalho têm

como base as normas técnicas estabelecidas pelo Ministério do Trabalho. A empresa também possui sua própria Política de Segurança do Trabalho e busca conscientizar permanentemente os colaboradores sobre os riscos de algumas atividades, utilizando a comunicação como ferramenta de educação e os técnicos de segurança e

representantes da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) como multiplicadores. Regularmente são realizados treinamentos e eventos internos sobre segurança e saúde do trabalho. Em 2014, a Sipat (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho), teve como tema "Segurança se consegue com atitude" e envolveu mais de 2.900 colaboradores.

ACIDENTES DO TRABALHO	Campo Belo		Euroglass		Biotecnologia		Rio de Janeiro		Itapevi		Ribeirão Preto		Corporativo	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Qtde Empregados (mês de Dez)	413	444	88	98	17	17	33	32	3.011	3.118	535	513	4.097	4.222
Doenças ocupacionais	5	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	6	1
Dias perdidos devido a doenças	0	0	0	0	0	0	0	0	0	46	0	0	0	46
Acidentes com afastamento	10	6	0	3	0	0	0	2	19	14	8	9	37	34
Acidentes sem afastamento	4	1	0	0	0	0	1	0	9	7	2	4	16	12
Total de acidentes	14	7	0	3	0	0	1	2	28	21	10	13	53	46
Dias perdidos devido a acidentes	388	140	0	67	0	0	0	20	182	173	42	98	612	498
Total de horas trabalhadas	691.644	680.508	144.368	114.380	29.973	28.255	52.923	59.746	5.742.222	5.232.947	899.281	820.439	7.560.411	6.936.275
Total de Ausências de qualquer natureza	100.734	63.858	23.807	8.001	2.473	860	1.573	2.689	106.917	180.494	77.085	95.052	312.589	390.954
TL - Total de lesões	4	8	0	26	0	0	3	33	1	2	0	10	-1,4	4
TDO - Total de doenças	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de Óbitos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Segurança do Produto

Além do atendimento à regulamentação vigente, a qualidade dos processos produtivos é uma preocupação permanente da Eurofarma, que está sempre em busca de novas tecnologias para aperfeiçoar a produção e elevar o nível de *compliance* dos processos e serviços.

O sistema SAP, plataforma tecnológica de gestão da empresa, garante a rastreabilidade e a segurança das informações do processo produtivo, conforme resolução da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (RDC nº 17/2010). O sistema de Gestão Eletrônica de Documentos (GED), implantado em 2013, é o principal sistema de gerenciamento dos sistemas de qualidade, tendo dentro do escopo: Desvios de Qualidade, Controle de Mudança e Auditorias Internas de Qualidade. São avaliados em saúde e segurança 28,4% dos produtos.

Em termos de segurança e rastreabilidade de todos os resultados analíticos do laboratório de controle de qualidade, a companhia tem implantado um dos sistemas mais robustos de gerenciamento de dados do laboratório: Sistema LIMS (*Laboratory Intelligence Management System*), no qual se rastreiam todos os processos analíticos de controle de qualidade, desde matérias-primas até produtos acabados, passando pelo gerenciamento de especificações, planos de amostragem e metodologias analíticas. A Eurofarma conta com um sistema de qualidade robusto e que atende aos requerimentos da RDC 17, garantindo a rastreabilidade dos processos críticos de qualidade.



Certificações

A Eurofarma realiza esforços e procura ir além das exigências locais, buscando a adequação de suas operações às normas mais exigentes e restritivas, como dos Estados Unidos e Europa. O Complexo Industrial de Itapevi, na Grande São Paulo, responsável por mais de 80% das operações fabris da empresa no Brasil, está certificado pela ISO 14001, atestando o respeito com o meio ambiente. Em Itapevi, os processos produtivos foram mapeados em relação ao seu impacto ambiental. Dessa forma, a empresa avançou nos planos para reduzir, sempre que possível, o uso de recursos naturais e a geração de resíduos perigosos, principal impacto na atividade farmacêutica.

A empresa mantém rígido cumprimento às normas de *Good Manufacturing Practices (GMP)*, baseadas nas regulamentações vigentes no país, estabelecidas e fiscalizadas pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa). Obter certificações internacionais é também um objetivo de capacitação para atuar em novos mercados e antecipar-se a futuras regulamentações. Desde 2009, a Eurofarma avançou nessa direção, tornando-se integrante do grupo de fornecedores da Organização Pan-americana de Saúde (OPAS), órgão ligado à Organização das Nações Unidas (ONU) cujo objetivo é melhorar a qualidade de vida da população latino-americana. A inclusão permite a participação em licitações internacionais organizadas pela entidade.



Inovação

Investir no novo para oferecer algo realmente superior

Parcerias estabelecidas em 2014 possibilitarão à companhia comercializar, vender e distribuir medicamentos novos no país e permitirão o acesso a metodologias, com participação em comitês técnico-científicos, para ampliação de conhecimento. É o caso da delafloxacin, quinolona em fase de desenvolvimento clínico, indicada para o tratamento de infecções graves da pele, objeto do contrato firmado com a norte-americana Melinta Therapeutics. Outro acordo nesse sentido foi estabelecido com a Dong-A Pharmaceutical, laboratório líder no mercado sul-coreano e que concede à Eurofarma a licença para comercializar, com exclusividade no Brasil, três produtos inovadores fabricados pelo laboratório,

como o Zydena®, medicamento oral patenteado indicado no tratamento da disfunção erétil.

Em 2014, somente no Brasil, foram lançados 15 produtos. No mesmo ano, a área de Inovação submeteu à Anvisa 24 moléculas, correspondentes a 39 dossiês, e obteve 22 aprovações de registros novos, autorizados pela agência reguladora e publicados no Diário Oficial da União. Esses resultados demonstram a qualidade e agilidade presentes em todas as etapas do processo de desenvolvimento de medicamentos. A Eurofarma desfruta de reconhecimento no mercado latino-americano como uma empresa estruturada e preparada para disponibilizar, com eficiência, novos produtos

para abastecer as necessidades atuais e futuras das operações.

As equipes da área de Inovação realizaram, ao longo do ano, um amplo trabalho de antecipação às mudanças regulatórias, adequando tecnicamente o portfólio da companhia. A área Médica analisou 190 projetos em 2014, avançando na consolidação de uma metodologia de trabalho que privilegia a qualidade no processo de inovação, com investimento em tecnologias e recursos humanos, mas sem perder a velocidade, reduzindo ao máximo as chances de erro em todas as áreas.

INVESTIMENTOS EM PESQUISA



DESENVOLVIMENTO



INOVAÇÃO

(projetos radicais, incrementais e desenvolvimento farmacotécnico)

correspondem a 6% das vendas líquidas.

Pipeline: **176** projetos



Meta para 2020: **20** novos produtos por ano (incluindo as operações internacionais)



NOSSA ENTREGA

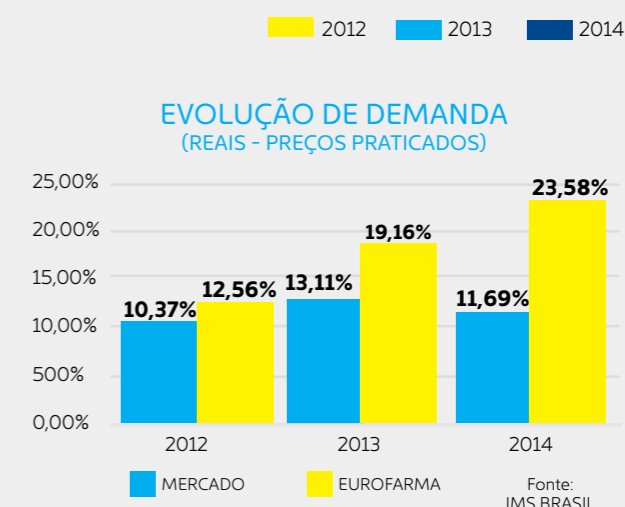
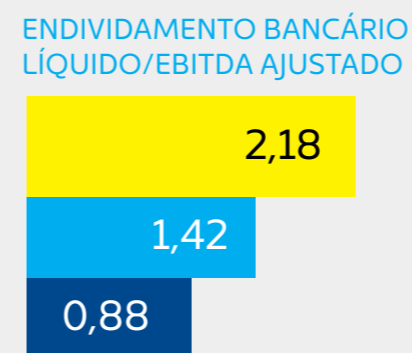
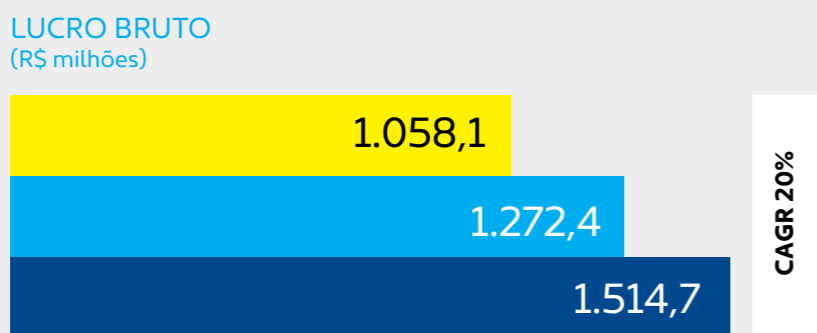
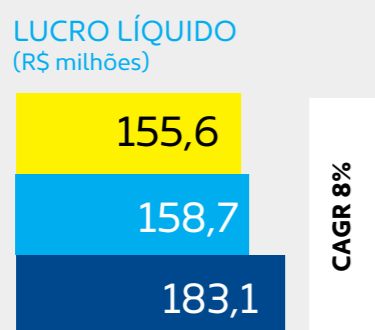
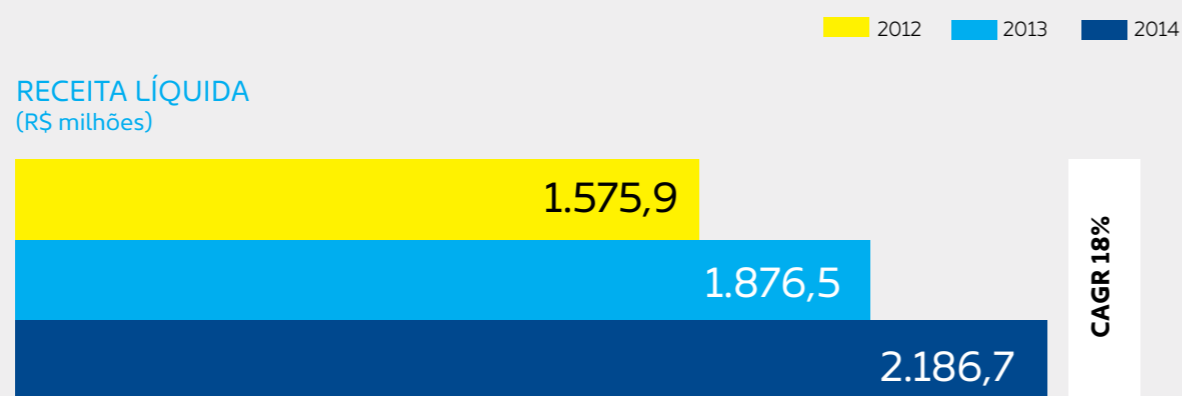
Estou há 15 anos na Eurofarma e, nesse período, o trabalho me agregou muita coisa boa, comprei minha casa e cresci muito profissionalmente. Tinha pouca experiência na indústria farmacêutica, entrei como auxiliar de produção e fui sendo promovida até chegar ao último nível operacional. A empresa valoriza cada colaborador e tem um compromisso muito sério, em todos esses anos nunca houve um único dia de atraso no pagamento. Mas um dos grandes valores para mim é a oportunidade que tive de ter outro filho, pelo fato de a empresa oferecer uma creche; se não fosse por ela, eu não poderia realizar este sonho, pois não teria com quem deixar a criança. Hoje, meu filho Pedro tem 4 anos e é um privilégio ir e voltar com ele no ônibus fretado, cada criança tem seu próprio assento com cadeirinha especial, o conforto é muito bom, sem falar que posso vê-lo na hora do almoço. Esse, para mim, é o benefício número 1.



Delvacy Bispo dos Santos, Operadora de Máquinas no Complexo Industrial de Itapevi. Trabalha na Eurofarma há 15 anos

Resultados Comerciais

Pensar grande e correr atrás das coisas nos leva mais longe



Participação da Eurofarma (% do mercado total brasileiro)	Ranking	2013	2014	Pen %
Receituário	3	4,41	4,40	4,40
Mercado de marca	5	3,10	3,19	0,18
Mercado de genéricos	4	7,39	8,93	1,54
Veterinária	18	1,04	1,32	0,28
Hospitalar	1	8,95	10,49	1,54
Oncologia	3	9,03	8,04	-0,99
Licitações	20	0,86	1,05	0,19



Sustentabilidade

Crescer sempre, mas nunca a qualquer custo



A responsabilidade socioambiental tem destaque no planejamento estratégico da empresa, sendo um dos principais pilares para atender ao crescimento sustentável. A área segue com projetos vanguardistas com foco em água e energia, temas de grande relevância para a sociedade, e avança também em melhorias nos já existentes, como o coprocessamento de resíduos perigosos e o descarte correto de medicamentos.

Para melhorar a gestão dos recursos hídricos, a Eurofarma aprimorou o programa de doação de água de reúso do Complexo Industrial de Itapevi e aprovou projeto para

implantação de novo sistema de reúso na planta de Ribeirão Preto, onde há maior consumo e descarte de água em função da produção de soluções parenterais de grande volume – SPGV. Este projeto permitirá o reaproveitamento, na própria atividade fabril, de até 70% do volume de água atualmente descartado.

A empresa também implantou, em 2014, o projeto piloto de energia fotovoltaica em Itapevi e iniciou pesquisa, em parceria com universidade, para a descontaminação de embalagens primárias. Além disso, ampliou as classes de produtos cujos resíduos

podem ser coprocessados, reduzindo a participação da incineração na destinação final de resíduos perigosos.

Além do Plano Diretor de Sustentabilidade, as ações e projetos socioambientais estão em concordância com os compromissos de desenvolvimento sustentável e diminuição do impacto ambiental estabelecidos pelas indústrias brasileiras durante encontro realizado pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), na Conferência Rio+20, em junho de 2012. Grande parte dos compromissos que constam no documento finalizado pela CNI estão na rotina da companhia, entre eles o descarte de medicamentos de maneira adequada para evitar contaminação do solo e de lençóis freáticos com substâncias nocivas.



Água

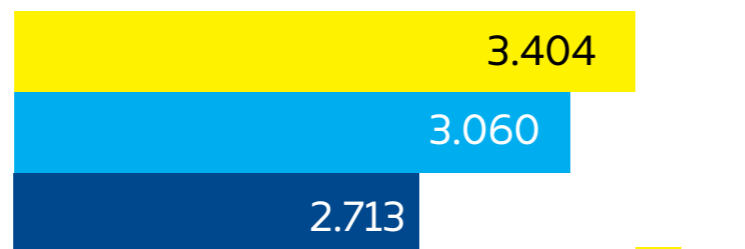
A Eurofarma está empenhada em reduzir o consumo de água para cada mil unidades produzidas em suas plantas fabris, indicador estabelecido para ponderar o desempenho ambiental da empresa. Em 2014, foram consumidos 305.322 m³ de água pela companhia. O volume total de água tratada e reutilizada pela empresa ficou em 21.856 m³.

Efluentes e Resíduos

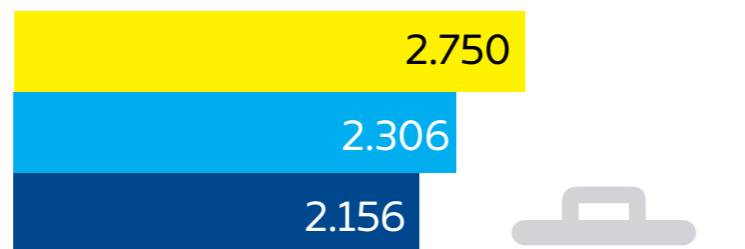
Todo o processo de geração e destinação final de resíduos é controlado e rastreado internamente por sistema informatizado, o que possibilita o monitoramento e a identificação da origem e oportunidades para redução. Desde 2010, a empresa realiza um trabalho educativo com os consumidores para o descarte correto de medicamentos, informando no interior das embalagens de medicamentos que cartuchos e bulas devem ser encaminhados para reciclagem. Já as embalagens primárias, aquelas que têm contato direto com o fármaco, podem ser fonte de contaminação do ingrediente ativo e, por serem consideradas resíduos perigosos, devem ter uma destinação adequada.

Para possibilitar aos consumidores a destinação correta deste material, a empresa estabeleceu parceria com a rede de drogarias do Grupo Pão de Açúcar, que, por

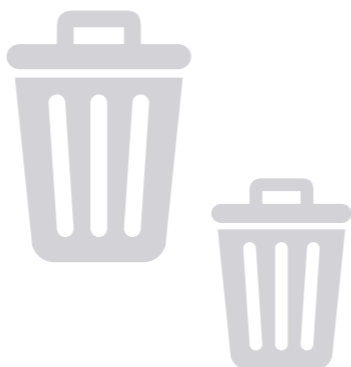
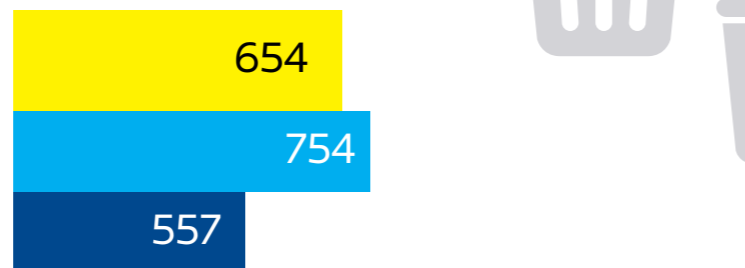
PESO TOTAL DE RESÍDUOS (TONELADAS)



RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS (KG)



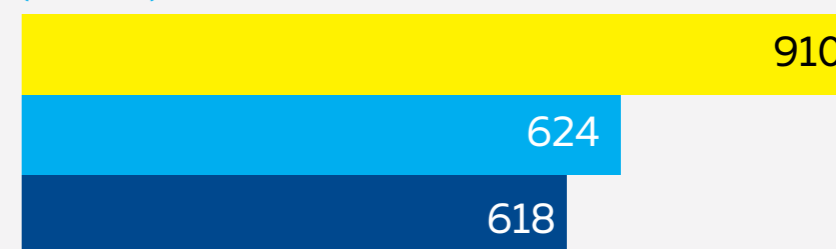
RESÍDUOS PERIGOSOS (TONELADAS)



meio de urnas instaladas nos estabelecimentos, recebe esse tipo de resíduo domiciliar. A parceria é tripartite e envolve ainda a Secretaria de Serviços de São Paulo e de outros municípios no interior do Estado. Cabe ao órgão público realizar a coleta nos pontos de vendas e fazer a destinação final dos resíduos. Em 2014, o programa recolheu 48 toneladas de resíduos sólidos, que foram encaminhados para incineração.

Para os resíduos oriundos das atividades internas, perdas na produção e obsolescência, a Eurofarma tem outras formas de destinação, pois trabalha na identificação e separação do resíduo por classe de risco. Com isso, uma grande parte dos resíduos perigosos segue para coprocessamento. Aproveitando a energia e o poder calorífico dos materiais, esses resíduos abastecem fornos de cimentos, minimizando o impacto ambiental. Em 2014, foram coprocessadas 509 toneladas de resíduos.

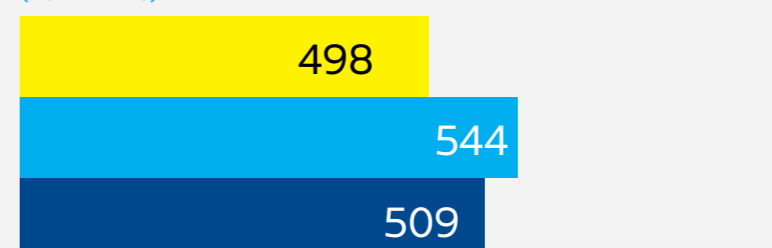
ATERRO SANITÁRIO (TONELADAS)



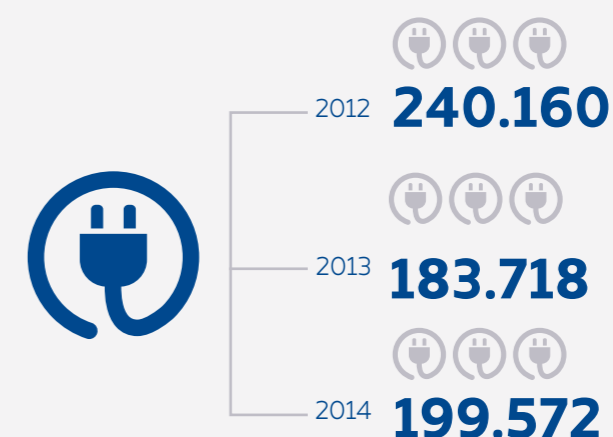
INCINERAÇÃO (TONELADAS)



COPROCESSAMENTO (TONELADAS)



CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA (GJ/ANO):



Energia

A empresa implantou, em 2014, o projeto piloto de energia fotovoltaica no Complexo Industrial de Itapevi.

RECICLAGEM (TON)



Emissões

De forma pioneira no mercado farmacêutico, a Eurofarma passou a fazer, em 2008, um inventário sobre as emissões de gases de efeito estufa, com o objetivo de reduzir a emissão de poluentes. Por ser uma das maiores frotistas do país, uma das medidas adotadas foi o monitoramento de emissões dos 2.500 veículos da empresa. Desde então, com a criação da Política Corporativa para Consumo de Combustíveis, a companhia determina a priorização do uso de combustível renovável, o etanol, no abastecimento de toda a frota. Essa substituição da gasolina pelo álcool gera redução direta da emissão de dióxido de carbono, poluente que é um dos causadores do efeito estufa. Em 2014, o consumo de combustível renovável representou 70% da frota.



Inventário de Emissões de GEE – Industrial

A Eurofarma é uma das poucas farmacêuticas a desenvolver inventário sobre as emissões de gases de efeito estufa na área industrial. O estudo, realizado conforme a metodologia do GHG Protocol, chega ao volume estimado de emissões diretas e indiretas relacionadas ao processo produtivo. A partir dos resultados dos inventários das unidades fabris, a área de Gestão Ambiental, em conjunto com as áreas de operações, desenvolve ações para reduzir a emissão dos gases de efeito estufa, seja por meio da substituição por gases com menor impacto ambiental ou mesmo da elaboração de projetos e intensificação do uso de energias renováveis.

Emissões de gases de efeito estufa (GEE) pela frota de veículos

	2012		2013		2014	
	Álcool	Gasolina	Álcool	Gasolina	Álcool	Gasolina
Prescrição	76%	24%	76%	24%	74%	26%
Genéricos	82%	18%	82%	18%	81%	19%
Hospitalar	79%	21%	79%	21%	73%	27%
Oncologia	81%	19%	81%	19%	82%	18%
OTC	93%	7%	93%	7%	89%	11%
Veterinária	84%	16%	84%	16%	79%	21%
% de consumo por tipo de combustível	75%	25%	75%	25%	70%	30%
Emissões totais - toneladas CO ₂ eq/ano	2.970		3.055		6.287	
Redução da emissão com a política*	2.806		5.062		3.957	

Emissões de GEE – industrial (tCO ₂ e)	2012	2013	2014
Combustões estacionárias – Escopo 1			
Consumo de GLP	1.577.712	1.688.018	0
Consumo de GN	2.982	3.014	6.869
Consumo de óleo diesel	89	63	8
Energia elétrica – Escopo 2			
Consumo de energia elétrica	4.474	4.904	7.515
Outras Emissões – Escopo 3			
Disposição em aterro	1.566	1.187	660
Tratamento em incineração	904	1.197	721
Tratamento em coprocessamento	2.870	3.132	3.748
Total de emissões	1.590.597	1.701.515	19.521

Instituto Eurofarma



Responsabilidade social é um valor da companhia e, em 2014, a Eurofarma ampliou os projetos sociais conduzidos pelo Instituto Eurofarma, braço estratégico de investimento social da companhia, aumentando também o número de beneficiários. No último ano, as ações desenvolvidas impactaram diretamente 8.215 pessoas, 12,5%, a mais do que em 2013, e os investimentos somaram cerca de R\$ 8,3 milhões em projetos de educação para crianças e jovens prioritariamente.

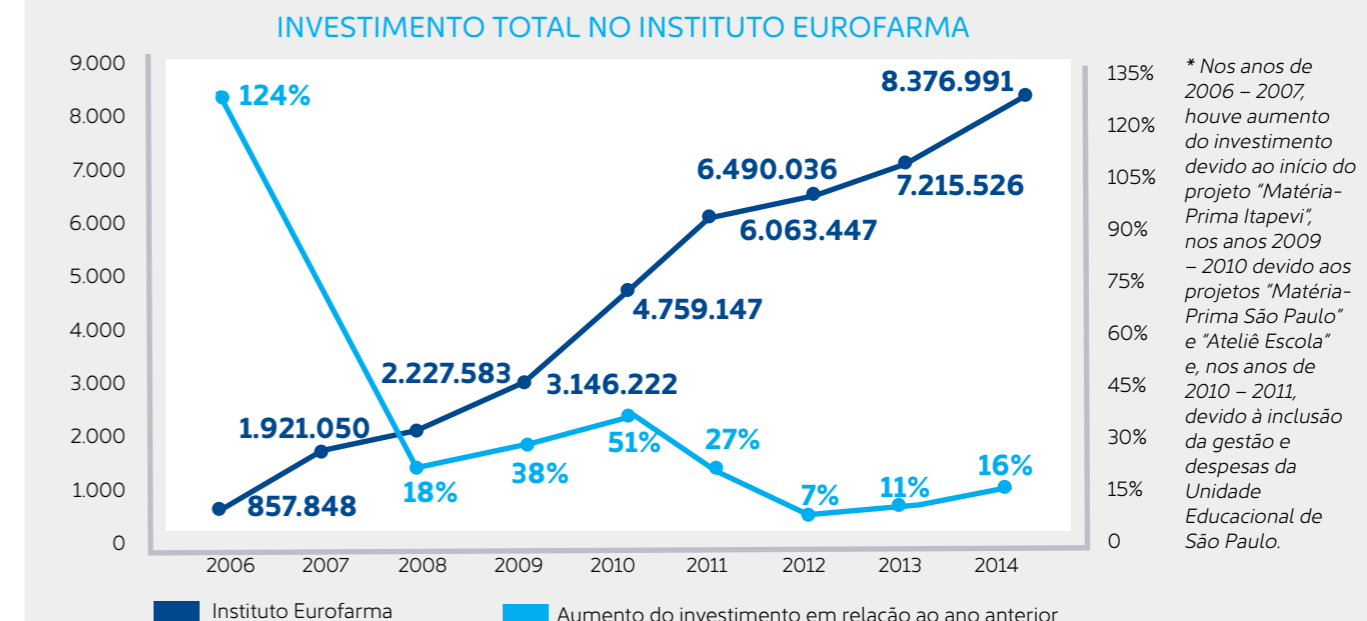
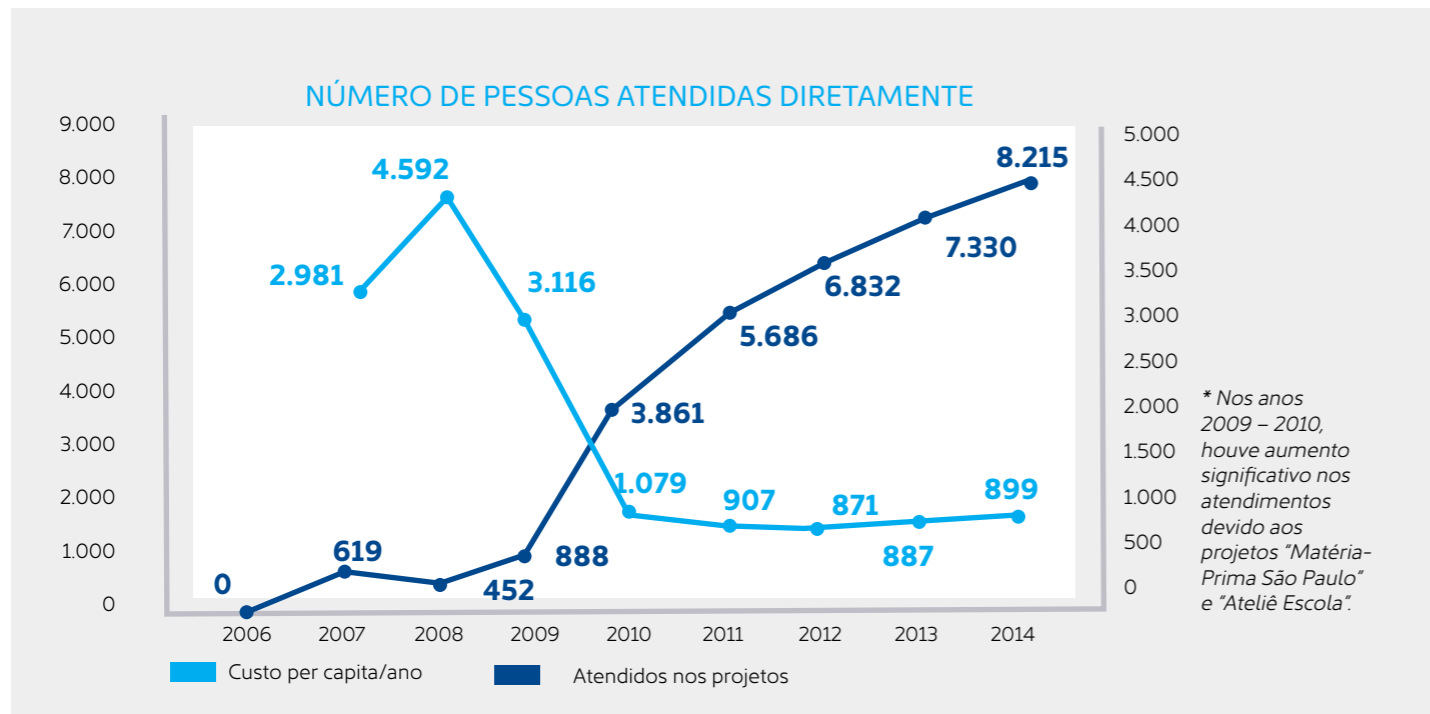
Os principais programas geridos pelo Instituto Eurofarma são focados em educação complementar ao ensino fundamental, educação profissionalizante para cursos

preparatórios e formação de educadores da rede pública municipal. Entre os destaques, está a recente atuação para melhoria da qualidade educacional e infraestrutura de escolas públicas, por meio da participação na associação "Parceiros da Educação", em que a Eurofarma apoia a Escola Estadual Milton da Silva Rodrigues, localizada no bairro da Freguesia do Ó, em São Paulo, e os novos cursos que foram implantados na Unidade Educacional do Instituto, como língua estrangeira e preparatório para as provas da Etec (Escola Técnica Estadual) e do Enem (Exame Nacional do Ensino Médio).



Investimentos* (R\$)	2012	2013	2014
Investimento em Responsabilidade Social Corporativa (RSC)	7.362.428	8.023.277	9.266.756
Aumento percentual do investimento em RSC	10%	9%	15%
Investimento total no Instituto Eurofarma	6.490.036	7.215.526	8.376.991
Aumento do investimento no Instituto Eurofarma em relação ao ano anterior	7%	11%	16%

* Os investimentos no Instituto Eurofarma compõem todo o investimento em RSC.



Todos os programas geridos pelo Instituto Eurofarma tem como premissa o mapeamento de demandas da comunidade para alinhar as necessidades ao tipo de ação de melhoria proposta. São realizadas avaliações periódicas junto aos principais *stakeholders*, reuniões de governança para discussão de modelos com parceiros técnicos (instituições de educação contratadas para a gestão direta dos projetos) e pesquisa junto aos usuários para identificar novas demandas, expectativas e pontos de melhoria.

Em 2014, implantou-se o processo de avaliação por meio da contratação de empresa especializada, que contemplou diagnóstico das intervenções educacionais nos projetos

Matéria-Prima, avaliação dos alunos quanto ao conhecimento e adequação para a série escolar de português e matemática, comparativo com grupo controle de alunos da rede pública não participantes dos projetos e elaboração de propostas de melhoria para os indicadores apresentados.

Com base nesse estudo, nova concorrência técnica foi estabelecida para os projetos Matéria-Prima, com novas metodologias educacionais que serão adotadas em 2015. A expectativa é apresentar a melhoria no desempenho das crianças participantes dos projetos em comparação com o grupo controle nas disciplinas de português (oralidade e escrita) e matemática (raciocínio lógico).



Projetos em São Paulo

Cursos preparatórios – Enem e Etec (jovens)

Criado em 2013, é o primeiro curso 100% desenvolvido pelo Instituto Eurofarma, a partir de metodologia própria e contratação de educadores. É direcionado aos estudantes do 3º ano do ensino médio de escolas públicas, ou já formados, e tem por objetivo resgatar deficiências nas disciplinas de língua portuguesa e matemática, melhorando a preparação para o Enem. Desde 2014, o curso oferece também preparação para o ingresso nas Etecs. Os cursos tiveram duração de seis meses e totalizaram 68 horas-aula, além de uma turma intensiva de férias, somando 320 inscritos nos dois cursos.

Cursos técnicos e profissionalizantes (jovens)

Conect@ – O projeto Conect@ é voltado para o aprendizado da informática para fins profissionais e é direcionado a jovens entre 14 e 18 anos. O curso tem duração de quatro meses, totalizando 102 horas. Em 2014 capacitou 50 jovens.

Centro Eurofarma de Enfermagem

Tem por objetivo a formação profissionalizante de técnicos de enfermagem, com parceria pedagógica do Senac e do

Hospital Albert Einstein. O curso tem duração de dois anos e meio e é voltado aos jovens com idade entre 17 e 29 anos que tenham concluído o ensino médio. Todos os custos relacionados ao curso são custeados pelo Instituto Eurofarma, como uniformes, lanches e vale-transporte. No total, o projeto já formou 247 técnicos de enfermagem e mantém alto grau de inserção no mercado de trabalho: 85% dos participantes do curso, considerando 12 meses após a formação, estão atuando na área.

Outros Cursos – O Instituto Eurofarma também oferece cursos profissionalizantes de Auxiliar de Escritório, voltados para jovens entre 14 e 18 anos, e Técnico Administrativo, para jovens entre 15 e 18 anos. Ambos têm duração de quatro meses e, em 2014, atenderam a 455 alunos.

Projetos educacionais (público-alvo: crianças)

Matéria-Prima SP – Inicialmente, o curso oferecia atividades voltadas à educação complementar de alunos com idade entre 7 e 13 anos e matriculados no ensino fundamental em escolas das redes municipal e estadual em Itapevi (SP). O sucesso do programa fez com que o Instituto ampliasse o atendimento para os jovens que estudam nas escolas municipais da zona sul de São Paulo, atendendo permanentemente a 240 crianças e adolescentes. O curso é composto por oficinas que abordam temas como arte, música, comunicação, meio ambiente e cidadania, realizadas no contraturno escolar.

Ateliê-Escola – Envolve estudantes da rede pública de ensino na região do bairro de Santo Amaro e tem por objetivo auxiliar no desenvolvimento educacional, sendo realizado em parceria com as escolas, nas quais são realizadas as atividades. Em 2014, o projeto foi realizado em oito escolas, atingindo mais de 2.950 alunos.

Projetos em Itapevi/SP

Projetos educacionais (público-alvo: professores da rede pública)

Educar para Reciclar – O programa capacita educadores da rede municipal de ensino de Itapevi, na Grande São Paulo, para incluir o tema meio ambiente

na grade curricular do Ensino Fundamental. É desenvolvido em parceria com a Secretaria Municipal de Educação e Cultura de Itapevi, por meio da participação das escolas municipais, e com a Cooperativa de Materiais Recicláveis. As escolas que participam do projeto também passam a funcionar como ponto de coleta seletiva e todo o material arrecadado é doado à cooperativa local. O valor que a escola recebe pela venda do material é pago pelo Instituto Eurofarma, e os recursos são aplicados na montagem de bibliotecas, melhorias na infraestrutura e realização de cursos gratuitos. Em 2014, participaram 40 escolas, sendo 2 participantes (diretores, coordenadores ou professores) por escola, totalizando 80 atendimentos.



Curso técnico e profissionalizante (público-alvo: jovens)

Matéria-Prima 2ª Geração – Neste programa, os cursos são direcionados para jovens entre 14 e 18 anos, provenientes do projeto Matéria-Prima, e focam a formação profissional, com duração de dois anos. As vagas excedentes que não são preenchidas por alunos oriundos do Instituto Eurofarma são disponibilizadas aos jovens da comunidade.

Projeto educacional (público-alvo: crianças)

Matéria-Prima Itapevi – Segue a mesma metodologia da unidade de São Paulo. A unidade do Matéria-Prima em Itapevi atende permanentemente a 120 crianças.

Os projetos da Unidade Educacional (cursos técnicos e profissionalizantes de São Paulo, para jovens) apresentaram índice médio de satisfação junto ao público atendido de 89,7%.

Os projetos das unidades do Matéria-Prima apresentaram os seguintes índices de satisfação em uma pesquisa promovida junto aos pais dos alunos atendidos:

Itapevi: 100% | São Paulo: 93%.



Ações de responsabilidade social

A área de Responsabilidade Social promove ações e desenvolve projetos buscando estabelecer uma relação ética e transparente da empresa com todos os públicos com os quais se relaciona, principalmente comunidade, colaboradores e fornecedores.

Público interno

De Mãos Dadas com a Escola: O objetivo é reafirmar o compromisso da Eurofarma com o desenvolvimento sustentável, trabalhando iniciativas que integram a educação ambiental

e estímulo à matrícula e à frequência do aluno, por meio da distribuição gratuita de material escolar e reembolsos de livros e apostilas, adquiridos com os recursos provenientes da venda do resíduo reciclável gerado pela empresa. Nos dois últimos anos, com o recurso obtido foi possível financiar os custos do projeto. A ação é voltada para alunos entre 4 e 14 anos. Em 2014, foram investidos R\$ 300 mil, entre compra e distribuição de 2.000 kits, e outros R\$ 250 mil em reembolsos de materiais escolares.

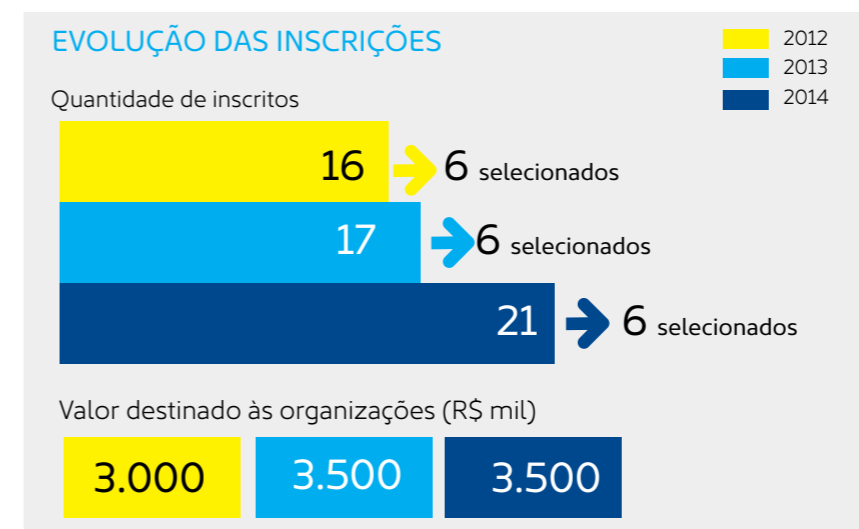
Voluntariado Corporativo

Além das ações sociais sob gestão do Instituto Eurofarma, a companhia também incentiva a participação dos colaboradores em ações de voluntariado. Em 2014, foram realizadas duas ações: o "Voluntário Profissões" e o "Corrente do Bem". O primeiro projeto oferece um momento de compartilhamento de experiências profissionais entre executivos da empresa e alunos do Instituto Eurofarma. Muitas vezes, o gestor atua como um coaching dos jovens, ao longo do ano, por meio de conversas e conselhos trocados por e-mail. Ao todo foram seis áreas da empresa que participaram dessa ação voluntária.

Já a campanha "Corrente do Bem" ofereceu apoio financeiro

a projetos de cidadania - em instituições filantrópicas, entidades ou organizações não governamentais - onde os colaboradores Eurofarma são voluntários. Os próprios colaboradores inscrevem seus projetos no Programa e o Comitê de Responsabilidade Social da companhia, juntamente com um membro independente do Centro de Voluntariado de São Paulo, faz a seleção das ações que receberão apoio. Em 2014, os voluntários que inscreveram projetos ganharam seis pulseiras com os dizeres "Corrente do Bem", com o objetivo de entregar cinco delas para outros colegas da empresa. Uma forma de disseminar e incentivar o trabalho voluntário.

Seis projetos foram selecionados em 2014 e, ao longo dos anos, o programa registrou evolução no número de inscrições.



Sociedade

Patrocínios & Eventos

A Eurofarma trabalha com a meta de aplicar 100% dos recursos provenientes de incentivos fiscais no apoio a programas culturais e esportivos, como os da Lei Rouanet, Proac e a Lei Federal de Incentivo ao Esporte. A empresa também realiza patrocínios com recurso próprio. Em ambos os casos, a responsabilidade de alocação dos recursos é compartilhada com o Comitê de Patrocínios da companhia. A área de eventos é ainda responsável pelo gerenciamento de confraternizações, como festa junina e de final de ano, além do atendimento às demandas internas, para participação em congressos, feiras e encontros científicos, entre outros.

Em 2014, a empresa investiu R\$ 2,7 milhões em cultura, beneficiando 8 projetos por meio de aporte das Leis Rouanet e Proac. Na área esportiva, a Eurofarma investiu R\$ 1,5 milhão com leis de incentivo e R\$ 8,1 milhões com recursos próprios em 10 projetos durante o ano de 2014. Mais de 2,3 mil crianças e jovens foram beneficiados diretamente pelos recursos das leis estadual do esporte (PIE) e federal.

Doações de medicamentos

Mensalmente, a empresa disponibiliza para doação produtos que estão em perfeitas condições de consumo mas que, não serão comercializados devido ao prazo de vencimento próximo. Com isso, beneficia organizações que prestam atendimento gratuito ao público, especialmente à população de menor renda. Para tanto, é premissa a dispensação dos produtos de forma gratuita, sob supervisão e indicação de um profissional da saúde devidamente credenciado no conselho regional, e em tempo hábil para consumo. Em 2014, essas doações atingiram 148 mil unidades de medicamentos, promovendo o acesso a 66 organizações sociais, beneficiando milhares de pessoas.

Doações financeiras e doações de ativos e equipamentos

A Eurofarma realiza doações para diversos públicos, sempre visando fortalecer o investimento social privado e promover o desenvolvimento de organizações sociais do país. Além das doações financeiras, também faz a doação de ativos (móveis e equipamentos que não serão mais utilizados pela empresa).

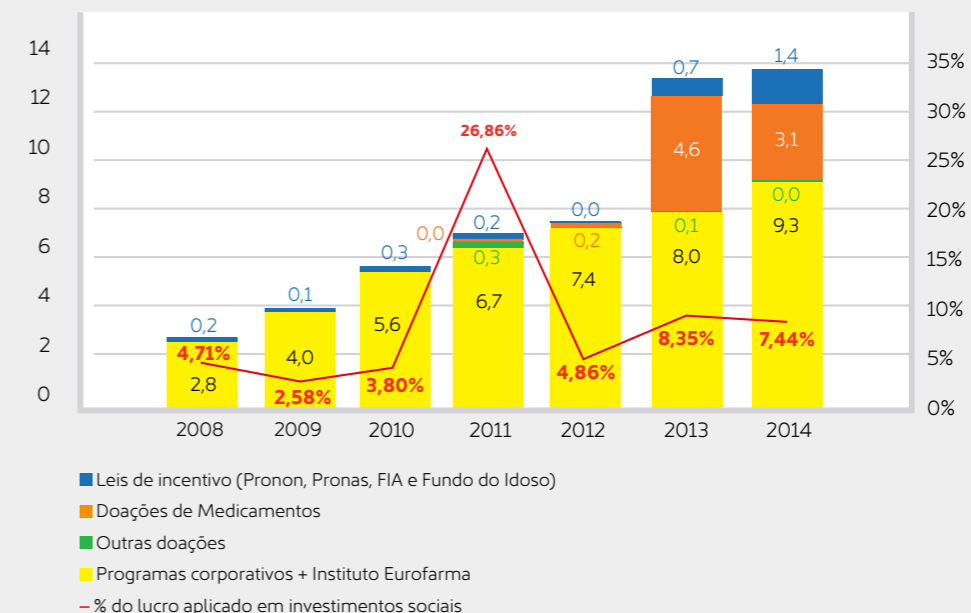
Contribuição	2012	2013	2014
Casa de Apoio ao Hospital do Câncer de Barretos	R\$ 8.712	R\$ 11.334	R\$ 13.285
Centro Comunitário Jardim Autódromo	R\$ 15.500	R\$ 18.000	R\$ 18.957
Compra e doação de <i>hand bike</i>	-	-	R\$ 25.650
Fundação Abrinq	R\$ 25.380	R\$ 24.597	R\$ 26.075
Graacc – McDia Feliz	R\$ 229.950	R\$ 262.200	R\$ 327.600
Instituto Ethos - Patrocínio de Indicadores	-	-	R\$ 15.000
Instituto Ingo Hoffmann	R\$ 18.000	R\$ 18.000	R\$ 38.400
Prefeitura de Itapevi (iluminação e decoração de Natal)	-	-	R\$ 8.661

Renúncia Fiscal em Responsabilidade Social Corporativa

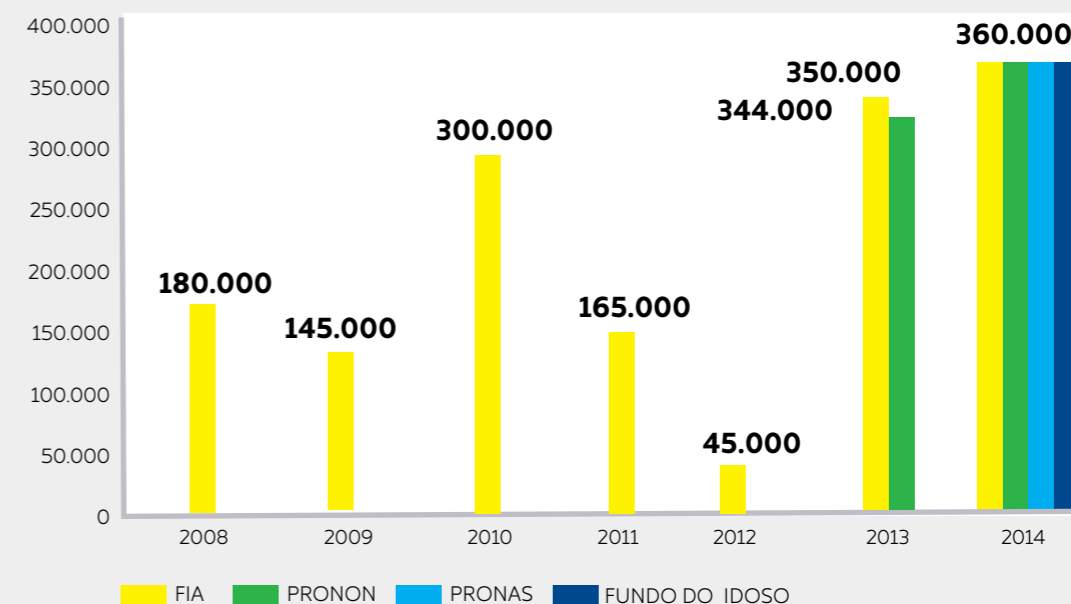
Estão sob gestão da área de responsabilidade social quatro leis de apoio a projetos sociais através de renúncia fiscal: Fumcad/FIA, Pronon, Pronas e Fundo do Idoso, sendo as duas últimas leis implantadas a partir de 2014. Por meio dessas novas oportunidades, a Eurofarma pôde destinar 4% do seu Imposto de Renda para fins sociais.

Em 2014, a Eurofarma apoiou duas organizações por lei: FIA/Fumcad: Graacc (Grupo de Apoio ao Adolescente e a Criança com Câncer) e Apae (Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais); Lei do Idoso: Hospital do Câncer de Barretos e Fundo Municipal dos Direitos do Idoso do município de Tenente Portela (RS); Pronon: Hospital A.C. Camargo/SP e Instituto Mario Penna/MG e Pronas: Instituto Olga Kos/SP e CAIS/MG (Centro de Atendimento e Inclusão Social).

INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO (R\$ MILHÕES) x LUCRO LÍQUIDO



INVESTIMENTOS SOCIAIS POR MEIO DAS LEIS DE INCENTIVO



IBASE

1 - Base de Cálculo		2011 (R\$ mil)			2012 (R\$ mil)			2013 (R\$ mil)			2014 (R\$ mil)		
Receita líquida (RL)		1.331.144			1.448.310			1.681.750			1.950.775		
Resultado operacional (RO)		36.264			177.955			241.755			257.968		
Folha de pagamento bruta (FPB)		458.420			338.072			456.575			501.013		
2 - Indicadores Sociais Internos		(R\$ mil)	% sobre FPB	% sobre RL	(R\$ mil)	% sobre FPB	% sobre RL	(R\$ mil)	% sobre FPB	% sobre RL	(R\$ mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação *1		17.496	3,82%	1,31%	18.622	5,44%	1,80%	20.667	4,53%	1,23%	23.320	4,65%	1,20%
Encargos sociais compulsórios		127.240	27,76%	9,56%	145.645	42,57%	14,07%	86.984	19,05%	5,17%	111.379	22,23%	5,71%
Previdência privada		2.324	0,51%	0,17%	2.102	0,61%	0,20%	2.277	0,50%	0,14%	3.819	0,76%	0,20%
Saúde		23.081	5,03%	1,73%	27.224	7,96%	2,63%	30.018	6,57%	1,78%	35.740	7,13%	1,83%
Segurança e saúde no trabalho *2		1.814	0,40%	0,14%	2.581	0,75%	0,25%	3.168	0,69%	0,19%	1.986	0,40%	0,10%
Educação		297	0,06%	0,02%	440.964	128,88%	42,59%	497	0,11%	0,03%	734	0,15%	0,04%
Cultura		0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Capacitação e desenvolvimento profissional		4.801	1,05%	0,36%	2.400	0,70%	0,23%	4.712	1,03%	0,28%	4.729	0,94%	0,24%
Creches ou auxílio-creche		807	0,18%	0,06%	854	0,25%	0,08%	468	0,10%	0,03%	605	0,12%	0,03%
Participação nos lucros ou resultados		45.900	10,01%	3,45%	58.656	17,14%	5,67%	67.501	14,78%	4,01%	80.789	16,13%	4,14%
Outros *3		6.983	1,52%	0,52%	7.308	2,14%	0,71%	3.850	0,84%	0,23%	8.432	1,68%	0,43%
Total - Indicadores sociais internos		230.743	50,33%	17,33%	706.356	206,44%	68,23%	220.142	48,22%	13,09%	271.533	54,20%	13,92%
3 - Indicadores Sociais Externos		(R\$ mil)	% sobre RO	% sobre RL	(R\$ mil)	% sobre RO	% sobre RL	(R\$ mil)	% sobre RO	% sobre RL	(R\$ mil)	% sobre RO	% sobre RL
Educação		5.864	1,28%	0,44%	6.212	2,95%	0,60%	6.818	2,82%	0,41%	7.920	3,07%	0,41%
Cultura		1.966	0,43%	0,15%	1.708	0,81%	0,16%	2.690	1,11%	0,16%	2.748	1,07%	0,14%
Saúde e saneamento		320	0,07%	0,02%	281	0,13%	0,03%	1.091	0,45%	0,06%	1.841	0,71%	0,09%
Esporte		8.647	1,89%	0,65%	9.032	4,28%	0,87%	10.186	4,21%	0,61%	9.235	3,58%	0,47%
Combate à fome e segurança alimentar		49	0,01%	0,00%	51	0,02%	0,00%	28	0,01%	0,00%	19	0,01%	0,00%
Outros		0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%	44	0,02%	0,00%	45	0,02%	0,00%
Total das contribuições para a sociedade		16.898	3,69%	1,27%	17.284	8,19%	1,67%	20.857	8,63%	1,24%	21.808	8,45%	1,12%
Tributos (excluídos encargos sociais)		260.635	56,86%	19,58%	270.376	128,19%	26,12%	372.205	153,96%	22,13%	404.890	156,95%	20,76%
Total - Indicadores sociais externos		277.533	60,54%	20,85%	287.660	136,39%	27,79%	-351.348	-145,33%	-20,89%	-383.082	-148,50%	-19,64%
4 - Indicadores Ambientais		(R\$ mil)	% sobre RO	% sobre RL	(R\$ mil)	% sobre RO	% sobre RL	(R\$ mil)	% sobre RO	% sobre RL	(R\$ mil)	% sobre RO	% sobre RL
Investimentos relacionados com a produção/ operação da empresa		3.535	0,77%	0,27%	3.012	1,43%	0,29%	3.266	1,35%	0,19%	3.949	1,53%	0,20%
Investimentos em programas e/ou projetos externos		120	0,03%	0,01%	85	0,04%	0,01%	79	0,03%	0,00%	1.014	0,39%	0,05%
Total dos investimentos em meio ambiente		3.655	0,80%	0,27%	3.097	1,47%	0,30%	3.345	1,38%	0,20%	4.963	1,92%	0,25%
Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/ operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa		() cumpre de 0 a 50% (X) cumpre de 76 a 100%	() não possui metas () cumpre de 51 a 75%		() cumpre de 0 a 50% (X) cumpre de 76 a 100%	() não possui metas () cumpre de 51 a 75%		() cumpre de 0 a 50% () cumpre de 76 a 100%	() não possui metas (X) cumpre de 51 a 75%		() cumpre de 0 a 50% () cumpre de 76 a 100%	() não possui metas (X) cumpre de 51 a 75%	

5 - Indicadores do Corpo Funcional				2011	2012	2013	2014					
N.º de empregados(as) ao final do período				4.363	4.560	4,601	4.770					
N.º de admissões durante o período				847	912	702	762					
N.º de empregados(as) terceirizados(as)				348	388	407	435					
N.º de estagiários(as)				44	40	32	52					
N.º de empregados(as) acima de 45 anos				546	621	699	772					
N.º de mulheres que trabalham na empresa (interno)				1.106	1.190	1.183	1.266					
N.º de mulheres que trabalham na empresa (externo)				349	346	339	331					
% de cargos de chefia ocupados por mulheres (interno)				27,65%	51,78%	49,65%	51,61%					
% de cargos de chefia ocupados por mulheres (externo)				0,42%	0,85%	1,65%	1,65%					
N.º de negros(as) que trabalham na empresa				793	852	823	732					
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)				4,16%	5,12%	6,04%	6,15%					
N.º de pessoas com deficiência ou necessidades especiais				177	192	175	180					
6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial				2011	2012	2013	2014					
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa				77,30	77,3	76,2	75,3					
Número total de acidentes de trabalho				51	38	53	46					
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:				<input type="checkbox"/> direção	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:				<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> todos(as) + Cipa	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> todos(as) + Cipa	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> todos(as) + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:				<input type="checkbox"/> não se envolve	<input checked="" type="checkbox"/> segue as normas da OIT	<input type="checkbox"/> incentiva e segue a OIT	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input checked="" type="checkbox"/> segue as normas da OIT	<input type="checkbox"/> incentiva e segue a OIT	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input checked="" type="checkbox"/> segue as normas da OIT	<input type="checkbox"/> incentiva e segue a OIT
A previdência privada contempla:				<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)
A participação nos lucros ou resultados contempla:				<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:				<input type="checkbox"/> não são considerados	<input checked="" type="checkbox"/> são sugeridos	<input type="checkbox"/> são exigidos	<input type="checkbox"/> não são considerados	<input checked="" type="checkbox"/> são sugeridos	<input type="checkbox"/> são exigidos	<input type="checkbox"/> não são considerados	<input checked="" type="checkbox"/> são sugeridos	<input type="checkbox"/> são exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:				<input type="checkbox"/> não se envolve	<input checked="" type="checkbox"/> apoia	<input type="checkbox"/> organizará e incentivará	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input type="checkbox"/> apoia	<input checked="" type="checkbox"/> organizará e incentivará	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input type="checkbox"/> apoia	<input checked="" type="checkbox"/> organizará e incentivará
Número total de reclamações e críticas de consumidores(as):				Na empresa 6.994	no Procon 1	na Justiça 26	Na empresa 7.654	no Procon 1	na Justiça 15	Na empresa 5.676	no Procon 0	na Justiça 2
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas:				Na empresa 93%	no Procon 100%	na Justiça 16,66%	Na empresa 98%	no Procon 100 %	na Justiça 13,33%	Na empresa 99,9%	no Procon 0%	na Justiça 0 %
Valor adicionado total a distribuir (R\$ mil):				Em 2011: 974.400	Em 2012: 1.195.222	Em 2013: 1.254.218	Em 2014: 1.368.350					
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):				"36% governo/47% colaboradores /0% acionistas/16% terceiros 1% retido"	"32% governo /44% colaboradores /6% acionistas/ 11% terceiros/ 7% retido"	"34% governo /43% colaboradores /3% acionistas/ 10% terceiros / 10% retido"	"35% governo /44% colaboradores/ 3% acionistas /8% terceiros/10% retido"					
7 - Outras Informações												
<p>1 - No campo "Alimentação", foi estimado um valor reembolsado para os colaboradores que atuam externamente, considerando a política vigente de reembolso, multiplicado pelo número de colaboradores que atuam no campo e pelo número de dias úteis trabalhados, exceto o período de férias.</p> <p>2 - Investimentos em segurança e saúde do trabalho; levamos em consideração os custos com os equipamentos de proteção individual e a rede de incêndio - Itapevi.</p> <p>3 - Os números se referem à soma dos valores dedicados a estacionamento, seguro de vida, vale-transporte, combustível, despesas de confraternização.</p>				<p>4 - Os investimentos incluem folha de pagamento da área de Gestão Ambiental</p> <p>5 - 20% do valor total dos investimentos corresponde ao Projeto de Reúso de Água de Itapevi e foi desembolsado em 2009 e 2010. Como o Projeto foi inaugurado em 2011, a empresa optou por relatar tal investimento neste relatório.</p> <p>6 - Considera negros e pardos.</p>								



Perspectivas 2015

Nosso caminho é o crescimento pelo trabalho

Projeções de baixo desenvolvimento econômico para o país, alta da taxa de inflação, valorização do dólar frente ao real e piora do índice de desemprego em 2015, além de fatores como o fim da desoneração tributária na folha de pagamento, exigirão que a Eurofarma continue com o trabalho focado na ampliação da geração de receitas e participação de mercado, que permitam a manutenção do desenvolvimento sustentável. Será um ano de desafios, que demandará um rigor ainda maior no controle de despesas e na racionalização dos investimentos, com comprometimento de toda a equipe para a manutenção do crescimento da companhia acima dos índices de mercado.

O aproveitamento de todas as ferramentas disponíveis para reduzir despesas e potencializar o retorno dos investimentos será uma importante meta em 2015. Neste ano, os leilões reversos entrarão na segunda fase, para negociação de preços e condições com serviços de terceiros. O aprimoramento da governança corporativa da Eurofarma é contínuo e, neste ano, está em andamento o trabalho de desenvolvimento de ações mais ativas na área de *compliance*, gestão de riscos e auditoria interna, bem como de fortalecimento das relações

institucionais, visando detectar oportunidades de negócios no mercado global.

Um dos pilares estratégicos da companhia, os projetos de expansão internacional seguem ambiciosos em 2015, mesmo diante dos desafios macroeconômicos. A perspectiva é crescer 25% em faturamento nas operações internas e conquistar a meta de cobrir 90% do mercado latino-americano. A previsão é que sejam lançados 98 produtos por essas operações e realizado o registro de mais de 200 medicamentos na região.

Nas ações de Sustentabilidade, outro pilar estratégico para o negócio da companhia, os planos são de ampliação e aprimoramento dos projetos na gestão dos recursos hídricos e energéticos. No Complexo Industrial de Itapevi, o número de blocos com captação e recuperação de água pluvial de telhado deverá ser ampliado, bem como a doação de um volume 30% maior de água excedente para parceiros públicos e privados. Também deve ser implantado em 2015, para melhoria da qualidade da água de reúso, um sistema físico-químico na estação de tratamento de efluentes, além de apresentação de projeto para implantação do sistema complementar (ultrafiltração/osmose reversa) para atendimento integral dos parâmetros de reúso do efluente, por exemplo, para

uso em atividades de suporte à operação industrial. Na planta de Ribeirão Preto, o maior desafio é a implantação do sistema de reaproveitamento de água no próprio processo produtivo.

A área Operacional fortalecerá o projeto Cumbre, iniciado em 2014 para trazer flexibilidade e melhorar a capacidade produtiva da companhia, por meio de maior integração na cadeia de suprimentos e produção. Na área de Inovação, o ano será de muito trabalho para garantir a sua produtividade e o avanço nos planos de produzir dossiês cada vez mais robustos. Os trabalhos da área seguem focados no modelo de desenvolvimento próprio, transformando as estratégias em planos táticos, visando o lançamento de medicamentos de inovação incremental e radical.

Em 2015, a área de Recursos Humanos conduzirá uma nova pesquisa interna de clima (realizada a cada dois anos) e continuará com o trabalho estratégico para auxiliar no desenvolvimento, por meio do projeto de plano sucessório, em todas as áreas e o alinhamento das práticas e políticas da empresa nas operações internacionais, de forma que todas compartilhem a cultura e atuem dentro dos padrões requeridos de *compliance*.

Desempenho Econômico

Valorizamos as conquistas, mas sabemos que podemos ir mais longe

EUROFARMA LABORATÓRIOS S.A. – CNPJ/MF nº 61.190.096/0001-92 – DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Ativo	Controladora		Consolidado		Passivo e Patrimônio Líquido	Controladora		Consolidado	
	31/12/2014	31/12/2013 (Reclassificado)	31/12/2014	31/12/2013 (Reclassificado)		31/12/2014	31/12/2013	31/12/2014	31/12/2013
Circulante					Circulante				
Caixa e equivalentes de caixa	87.453	54.674	109.354	85.032	Fornecedores	67.801	74.587	94.495	98.345
Contas a receber de clientes	215.249	192.952	276.773	240.676	Empréstimos e financiamentos	230.776	280.492	270.366	340.636
Estoques	266.557	222.833	338.221	284.031	Arrendamento mercantil	18.709	24.500	21.831	25.995
Instrumentos financeiros	29.007	53.741	29.007	53.741	Salários, provisões e contribuições sociais	61.331	32.696	74.213	43.153
Ativo fiscal corrente	33.285	58.339	47.117	66.529	Impostos e contribuições a recolher	14.331	19.099	24.547	23.170
Outras contas a receber	21.082	18.699	23.453	34.879	Imposto de renda e contribuição social a pagar	-	-	-	715
Total do ativo circulante	652.633	601.238	823.925	764.888	Parcelamento Especial - PAES	1.142	2.062	1.142	2.062
Realizável a longo prazo					Participação dos colaboradores nos resultados	74.368	61.595	83.593	69.450
Ativo fiscal corrente	6.309	3.139	8.795	3.159	Dividendos a pagar	47.796	67.508	47.803	67.804
Depósitos para recursos	12.924	25.577	12.950	25.627	Outras contas a pagar	76.438	56.236	73.988	61.252
Adiantamento para futuro aumento de capital	28.387	22.513	4.091	-	Total do passivo circulante	592.692	618.775	691.978	732.582
Depósitos em Garantia ("escrow")	4.400	7.474	4.501	7.474	Empréstimos e financiamentos	242.183	330.672	273.747	332.973
Outras contas a receber	-	2.732	781	3.990	Arrendamento mercantil	11.557	16.808	16.281	17.863
Total do ativo não circulante	52.020	61.435	31.118	40.250	Passivo fiscal diferido	55.230	53.678	52.805	49.685
Investimentos	513.024	509.309	26.041	20.818	Parcelamento Especial - PAES	4.378	5.168	4.378	5.168
Imobilizado	743.825	702.622	852.782	800.771	Provisão para contingências	60.733	54.992	61.558	55.439
Intangível	48.942	55.564	411.575	431.815	Contas a pagar investimento	46	46	2.516	64
Total do ativo	2.010.444	1.930.168	2.145.441	2.058.542	Passivo a descoberto	26.969	21.876	23.866	20.785
					Total do passivo não circulante	401.096	483.240	435.151	481.977
					Patrimônio líquido				
					Capital social	844.007	627.007	844.007	627.007
					Reserva de lucros	171.378	195.898	171.378	195.898
					Ajustes acumulados de conversão	9.869	5.248	9.869	5.248
					Ágio em transações de capital entre acionistas	(8.598)	-	(8.598)	-
					Ações em tesouraria	-	-	2.175	-
					Patrimônio líquido atribuível aos controladores	1.016.656	828.153	1.018.831	828.153
					Participação de não controladores	-	-	(519)	15.830
					Total do patrimônio líquido	1.016.656	828.153	1.018.312	843.983
					Total do passivo e patrimônio líquido	2.010.444	1.930.168	2.145.441	2.058.542

DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2014 E DE 2013 (Em milhares de Reais)

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2014	31/12/2013 (Reclassificado)	31/12/2014	31/12/2013 (Reclassificado)
Receita	1.950.775	1.681.750	2.186.650	1.876.463
Custo dos produtos vendidos	(653.463)	(531.788)	(671.946)	(604.056)
Lucro bruto	1.297.312	1.149.962	1.514.704	1.272.407
Despesas de vendas	(634.304)	(581.436)	(776.797)	(661.614)
Despesas administrativas	(244.157)	(206.526)	(304.276)	(258.675)
Participação dos colaboradores nos resultados	(63.726)	(53.004)	(70.583)	(58.321)
Outras receitas	31.887	22.511	32.996	25.395
Outras despesas	(68.818)	(12.722)	(69.196)	(12.806)
Resultado de equivalência patrimonial	(1.777)	(12.098)	11.467	6.963
Resultado antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e impostos	316.417	306.687	338.315	313.349
Receitas financeiras	13.133	38.475	13.919	39.997
Despesas financeiras	(43.357)	(46.237)	(52.734)	(52.065)
Variações monetárias e cambiais, líquidas	(28.225)	(57.170)	(33.098)	(60.169)
Receitas (despesas) financeiras líquidas	(58.449)	(64.932)	(71.913)	(72.237)
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	257.968	241.755	266.402	241.112
Imposto de renda e contribuição social corrente	(70.869)	(44.168)	(80.214)	(45.386)
Imposto de renda e contribuição social diferido	(1.552)	(36.823)	(3.120)	(36.978)
Lucro líquido do exercício	185.547	160.764	183.068	158.748
Resultado atribuído para				
Acionistas controladores	185.547	160.764	185.547	160.764
Acionistas não controladores	-	-	(2.479)	(2.016)

Em 2014, a Eurofarma teve um desempenho financeiro muito bom, com destaque para o aumento da receita, geração de caixa e lucro líquido - todos recordes para a companhia. A Receita Líquida Consolidada de R\$ 2,19 bilhões representou crescimento de 17% em relação a 2013. Outro destaque é para a Geração Bruta de Caixa (Ebitda Ajustado) de R\$ 504 milhões, um crescimento de 24% em relação a 2013. O Lucro Líquido totalizou R\$ 183 milhões, 15% superior ao período anterior. A Redução do Endividamento bancário líquido (relação Dívida Líquida/Ebitda Ajustado) teve decréscimo de 1,42 em 2013 para 0,88 em 2014.

As empresas incluídas nas Demonstrações Financeiras são as seguintes:

- Eurofarma Argentina S.A.
- Eurofarma Colômbia S.A.S.
- Eurofarma de Mexico S de RL de CV
- Eurofarma Equador
- Eurofarma Paraguay S.A.
- Eurofarma Peru
- Eurofarma Uruguay S.A.
- Eurofarma Venezuela Casa Representacion C.A.
- Incrementa PD&I Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação Fârmacos e Medicamentos Ltda.
- Laboratório Laprin S.A.
- Laboratórios Eurofarma Bolívia S.A.
- Laboratórios Euromed Chile S.A.
- Momenta Farmacêutica Ltda.
- Themaxis Limitada Colômbia

Glauca Cristina Sartori Coliath – Contador CRC 1SP 159.824/O-1
As Demonstrações Financeiras completas encontram-se disponíveis na sede da Eurofarma Laboratórios S.A.

Parâmetros do relatório

O relatório Eurofarma é elaborado anualmente (G4-30) e foi desenvolvido de acordo com as diretrizes da GRI-G4. O período coberto por este relatório é de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2014. (G4-28). O relatório de 2013 foi lançado em julho, (G4-29) e utilizou o modelo GRI-G4, de acordo com o nível Essencial da diretriz, sendo submetido à verificação externa, realizada pela KPMG.

Neste ano houve uma reflexão sobre o processo de engajamento dos *stakeholders* e matriz de materialidade realizados no relato anterior. Os tópicos materiais foram mantidos, pois os resultados mostraram que não houve variações entre um ano e outro. (G4-32).

O processo utilizado para a identificação dos temas relevantes de Sustentabilidade da Eurofarma (G4-18) está descrito abaixo.

Riscos e Oportunidades para a Sustentabilidade de todas as organizações

Riscos e Oportunidades para a Sustentabilidade do setor farmacêutico

Análise dos impactos frente à Sustentabilidade

Mapeamento e engajamento dos *Stakeholders*

Matriz de Materialidade Eurofarma

Mapeamento e Engajamento dos *Stakeholders*

O levantamento dos *stakeholders* para a construção do relatório de sustentabilidade é revisado anualmente (G4-26) e é sempre elaborado em conjunto com a Diretoria Executiva.

Todos os anos são levados em consideração os dados históricos de engajamento anteriores, (G4-25) identificando os seguintes grupos de *stakeholders*: (G4-24) Colaborador, Parceiro, Fornecedor de Serviço, Fornecedor de Produto, Governo e agências reguladoras, Clientes, Comunidade, Universidade, Mídia e Terceiro setor.

O engajamento foi feito, em 2013, por meio de pesquisa eletrônica com todos os grupos (G4-26).

Os principais temas mencionados pelos *stakeholders* foram: (G4-27) **Clientes:** Desempenho Econômico, efluentes e resíduos, Saúde e Segurança no trabalho, treinamento e educação, não discriminação, Trabalho infantil, Práticas de segurança, Corrupção e concorrência desleal, saúde e segurança do cliente.

Colaborador: Desempenho Econômico, Participação no Mercado, Materiais, energia, água, efluentes e resíduos, Relação entre trabalhadores e governança, Saúde e segurança no trabalho, Treinamento e Educação, Diversidade e igualdade de oportunidades, Práticas de Segurança, Comunidades locais, Corrupção, Saúde e segurança

do cliente, Segurança do Produto e normas éticas.

Parceiro: desempenho econômico, participação no mercado, energia, água, saúde e segurança no trabalho, treinamento e educação, trabalho infantil, corrupção, saúde e segurança do cliente, conformidade do produto e segurança do produto.

Governo: participação no mercado, práticas de compras, energia, água, biodiversidade, produtos e seus impactos ambientais, geração de emprego, treinamento e educação, Igualdade de oportunidades, critérios de direitos humanos no processo de compra, práticas de segurança, corrupção, políticas públicas, concorrência desleal, conformidade, saúde e segurança do paciente, comunicações de *marketing*, normas éticas, medicamentos similares e medicamentos falsificados.

Fornecedor: desempenho econômico, participação no mercado, materiais, efluentes e resíduos, saúde e segurança no trabalho, trabalho infantil, trabalho forçado ou análogo ao escravo, concorrência desleal, corrupção, saúde e segurança do cliente, conformidade do produto, segurança do produto e normas éticas.

Comunidade: participação no mercado, materiais, energia, efluentes e resíduos, conformidade ambiental, saúde e segurança no trabalho, não

Eurofarma Laboratórios S.A.	2012	2013	2014
Valor Econômico Gerado e Distribuído	1.242.511	1.388.047	1.613.341
Distribuição			
Receitas	1.575.892	1.876.463	2.186.650
Recursos Humanos	554.714	634.984	748.078
Juros/Aluguéis	132.027	135.176	109.976
Impostos	400.147	459.139	572.219
Dividendos	77.448	38.182	44.068
Retenção	79.952	122.582	141.479
Participação de não controladores	-1.777	-2.016	-2.479

No âmbito federal, a Eurofarma Laboratórios recebeu como incentivo governamental a desoneração da folha de pagamento das indústrias farmacêuticas, medida que tem como objetivo ampliar a competitividade da indústria nacional, além de estimular a formalização do mercado de trabalho; adicionalmente foram recebidos os incentivos à inovação tecnológica da Lei do Bem (Lei nº 11.196), que oferece incentivos fiscais às pessoas jurídicas que realizarem pesquisas e desenvolvimento e inovação tecnológica.

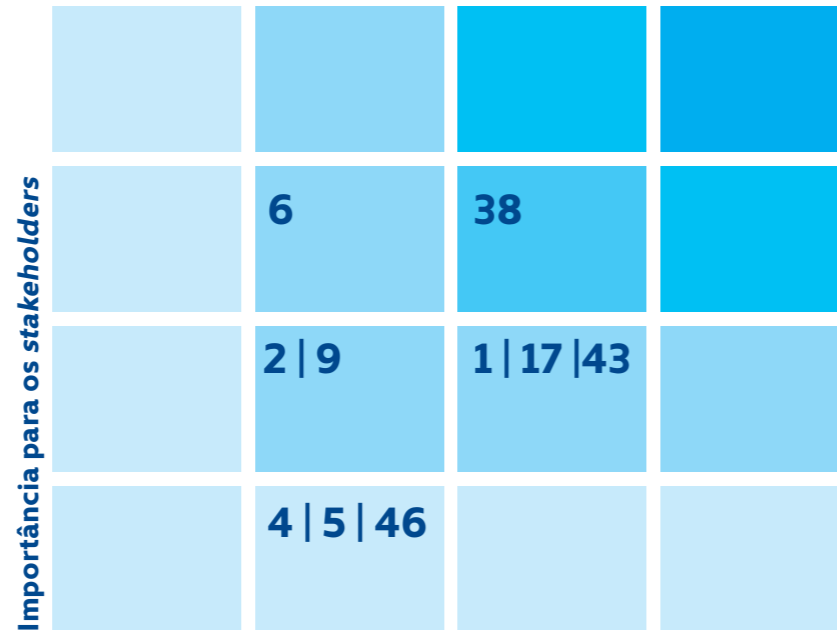


discriminação, corrupção, políticas públicas, conformidade do produto, segurança do produto, biossegurança e normas éticas.

Universidade: desempenho econômico, participação no mercado, prática de compra, materiais, saúde e segurança no trabalho, treinamento e educação, corrupção, saúde e segurança do cliente.

Mídia: desempenho econômico, energia, água, efluentes e resíduos, saúde e segurança no trabalho, avaliação de práticas trabalhistas do fornecedor, trabalho infantil, trabalho forçado, comunidades, corrupção, saúde e segurança do cliente, rotulagem dos medicamentos, biossegurança.

Terceiro Setor: desempenho econômico, participação no mercado, material, água, energia, emissões, efluentes e resíduos, produtos e seus impactos ambientais, avaliação ambiental do fornecedor, empregos, saúde e segurança no trabalho, treinamento e educação, igualdade de remuneração entre homens e mulheres, critérios de direitos humanos no processo de compra, não discriminação, trabalho infantil, trabalho forçado ou análogo ao escravo, práticas de segurança, corrupção, saúde e segurança do cliente, biossegurança, biotecnologia, normas éticas, medicamentos similares.



Impactos Econômicos, Ambientais e Sociais

Os temas materiais identificados se refere a todas as unidades de negocio da EUROFARMA no Brasil (G4-20) (G4-21) são: (G4-19)

1	Desempenho econômico
2	Participação no mercado
4	Materiais (origem e uso)
5	Energia
6	Água
9	Efluentes e resíduos
17	Saúde e segurança no trabalho
38	Saúde e segurança do cliente
43	Segurança do produto
46	Normas éticas

Este relatório de sustentabilidade foi verificado pela empresa de auditoria KPMG (G4-33)

Índice GRI

INDICADORES GRI		PÁGINA
ESTRATÉGIA E ANÁLISE		
G4-1	Apresente uma declaração do principal tomador de decisão da organização (p. ex.: diretor-presidente, presidente do conselho de administração ou cargo equivalente) sobre a relevância da sustentabilidade para a organização e sua estratégia de sustentabilidade.	3
PERFIL ORGANIZACIONAL		
G4-3	Relate o nome da organização.	7
G4-4	Relate as principais marcas, produtos e serviços.	13,14,15
G4-5	Relate a localização da sede da organização.	10
G4-6	Relate o número de países nos quais a organização opera e nome dos países nos quais as suas principais operações estão localizadas ou que são especialmente relevantes para os tópicos de sustentabilidade abordados no relatório.	10
G4-7	Relate a natureza da propriedade e forma jurídica da organização.	7
G4-8	Relate os mercados em que a organização atua (com discriminação geográfica, setores abrangidos e tipos de clientes e beneficiários).	10,11,12,13
G4-9	Relate o porte da organização:	
	Número total de empregados	21
	Número total de operações	7
	Vendas líquidas (para organizações do setor privado) ou receita líquida (para organizações do setor público)	39
	Capitalização total discriminada em termos de dívida e patrimônio líquido (para organizações do setor privado)	39
	Quantidade de produtos ou serviços prestados	10,11,12,13,14
G4-10	Relate o número total de empregados, discriminados por contrato de trabalho e gênero.	21,22,23
	Relate o número total de empregados próprios, discriminados por tipo de emprego e gênero.	
	Relate a força de trabalho total, discriminada por região e gênero.	
G4-11	Relate o percentual do total de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva.	22
G4-12	Descreva a cadeia de fornecedores da organização.	20
G4-13	Relate quaisquer mudanças significativas ocorridas no decorrer do período coberto pelo relatório em relação ao porte, estrutura, participação acionária ou cadeia de fornecedores da organização, inclusive: Mudanças na localização ou nas operações da organização, como abertura, fechamento ou ampliação de instalações	9, 14
	Mudanças na estrutura do capital social e de outras atividades de formação, manutenção ou alteração de capital (para organizações do setor privado)	
	Mudanças na localização de fornecedores, na estrutura da cadeia de fornecedores ou nas relações com fornecedores, inclusive no seu processo de seleção e exclusão	
G4-14	Relate se e como a organização adota a abordagem ou princípio da precaução.	18
G4-15	Liste as cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa.	29,31
G4-16	Liste a participação em associações (p. ex.: associações setoriais) e organizações nacionais ou internacionais de defesa em que a organização:	19
ASPECTOS MATERIAIS E LIMITES		
G4-17	Liste todas as entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes da organização.	39
G4-18	Explique o processo adotado para definir o conteúdo do relatório e os limites dos Aspectos.	40
G4-19	Liste todos os Aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo do relatório.	41
G4-20	Para cada Aspecto material, relate o Limite do Aspecto dentro da organização, da seguinte maneira:	41
G4-21	Para cada Aspecto material, relate seu limite fora da organização, da seguinte maneira:	41
G4-22	Relate o efeito de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores e as razões para essas reformulações.	40

Índice GRI

G4-23	Relate alterações significativas em relação a períodos cobertos por relatórios anteriores em Escopo e Limites do Aspecto.	Não Houve
ENGAJAMENTO DOS STAKEHOLDERS		PÁGINA
G4-24	Apresente uma lista de grupos de <i>stakeholders</i> engajados pela organização.	40
G4-25	Relate a base usada para a identificação e seleção de <i>stakeholders</i> para engajamento.	40
G4-26	Relate a abordagem adotada pela organização para engajar <i>stakeholders</i> , inclusive a frequência do seu engajamento discriminada por tipo e grupo, com uma indicação de que algum engajamento foi especificamente promovido como parte do processo de preparação do relatório.	40
G4-27	Relate os principais tópicos e preocupações levantadas durante o engajamento de <i>stakeholders</i> e as medidas adotadas pela organização para abordar esses tópicos e preocupações, inclusive no processo de relatá-las. Relate os grupos de <i>stakeholders</i> que levantaram cada uma das questões e preocupações mencionadas.	40
PERFIL DO RELATÓRIO		PÁGINA
G4-28	Período coberto pelo relatório (p. ex.: ano fiscal ou civil) para as informações apresentadas.	40
G4-29	Data do relatório anterior mais recente (se houver).	40
G4-30	Ciclo de emissão de relatórios (anual, bienal, etc.).	40
G4-31	Informe o ponto de contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo.	42
G4-32	Relate a opção "de acordo" escolhida pela organização.	40
G4-33	Relate a política e prática corrente adotadas pela organização para submeter o relatório a uma verificação externa.	41
GOVERNANÇA		PÁGINA
ESTRUTURA DE GOVERNANÇA E SUA COMPOSIÇÃO		
G4-34	Relate a estrutura de governança da organização, incluindo os comitês do mais alto órgão de governança. Identifique quaisquer comitês responsáveis pelo assessoramento do conselho na tomada de decisões que possuam impactos econômicos, ambientais e sociais.	17,18
ÉTICA E INTEGRIDADE		PÁGINA
G4-56	Descreva os valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética.	8

ÍNDICE DE PADRÕES ESPECÍFICOS	
Aspectos Materiais	Página
Desempenho Econômico	39 e 40
Presença no Mercado	8 e 10
Materiais	20
Energia	30
Água	29
Efluentes e Resíduos	30
Saúde e Segurança no Trabalho	25
Saúde e Segurança do Cliente	24
Segurança do Produto	25
Normas Éticas	18

INDICADOR GRI	Página
G4-EC1	40
G4-EC4	40
G4-EN1	20
G4-EN3	30
G4-EN8	29
G4-EN10	29
G4-EN15	31
G4-EN16	31
G4-EN17	31
G4-EN22	29
G4-EN23	30
G4-LA2	23
G4-LA6	25
G4-LA12	21,22
G4-SO1	32
G4-SO5	18
G4-PR1	25
G4-PR5	24
G4-EC9	20
G4-SO6	19

Relatório de Asseguração Limitada dos Auditores Independentes

Aos Diretores da Eurofarma Laboratórios S.A. São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela Eurofarma Laboratórios S.A. ("Companhia") com o objetivo de aplicar procedimentos de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2014 da Eurofarma Laboratórios S.A, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2014.

Responsabilidades da administração da Companhia

A administração da Eurofarma Laboratórios S.A. é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2014 de acordo com as Diretrizes para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI (GRI-G4), e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2014, com base no trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com o Comunicado Técnico (CT) 07/2012, aprovado pelo Conselho Federal de Contabilidade e elaborado tomando por base a NBC TO 3000 (Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão), emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade - CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000, emitida pela Federação Internacional de Contadores, aplicáveis às informações não financeiras históricas. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho

seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2014 da Eurofarma Laboratórios S.A, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Eurofarma Laboratórios S.A e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2014, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2014, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2014 e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas onde distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

(a) Planejamento dos trabalhos, considerando a materialidade dos aspectos e tópicos para as atividades e operações da Eurofarma Laboratórios S.A., a relevância das informações divulgadas, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações

de sustentabilidade constantes no Relatório de Sustentabilidade 2014 da Eurofarma Laboratórios S.A.;

(b) Entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;

(c) Entendimento do processo de reporte e forma de gestão dos aspectos materiais e dos indicadores de desempenho;

(d) Aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório de Sustentabilidade 2014;

(e) Análise de evidências que suportam as informações quantitativas e qualitativas divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2014;

(f) Análise dos processos para a elaboração do Relatório de Sustentabilidade 2014 e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade das Diretrizes para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI (GRI-G4);

(g) Visitas aos escritórios da Eurofarma Laboratórios S.A. para aplicação dos procedimentos (b), (c), (d), (e) e (f);

(h) Confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações financeiras e/ou registros contábeis; e

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguração limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam

identificados em um trabalho de asseguração razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2014.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2014 da Eurofarma Laboratórios S.A., não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com as Diretrizes para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI (GRI-G4), e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 29 de maio de 2015

KPMG Auditores Independentes
CRC 2SP014428/O-6



Créditos

Supervisão

Maria Del Pilar Muñoz
Diretora de Sustentabilidade & Novos Negócios

Coordenação geral

Silvia Marconato/Michele Gennaro
Comunicação Corporativa

Consultoria para gestão da sustentabilidade e indicadores GRI

Lanakaná - www.lanakana.com.br

Projeto editorial, projeto gráfico, diagramação, produção gráfica

KF Comunicação - kfcomunicacao.com

Atendimento e execução

Claudia Cezaro Zanuso e
Monica Deliberato Baptista

Redação

Sheila Train

Revisão

Fabiana Aidar

Fotos

Acervo Eurofarma: Márcia Alves, Marcelo Soubhia,
Duda Bairro, Gustavo Ferri e Luana Luizetto

Veiculação

Site corporativo: www.eurofarma.com.br/
versao/pt/institucional

Fale Conosco

Eurofarma

0800-704-3876

Pearson-Veterinária

0800-709-1999

Disk Genéricos Eurofarma

0800-703-0001

Clientes Comerciais

0800-704-1993

AME (Atendimento ao Médico Eurofarma)

0800-701-2263

Atendimento de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h.

E-mail - euroatende@eurofarma.com.br e

atendimento *on-line*, no site

Para críticas e sugestões sobre este relatório

E-mail - comcorp@eurofarma.com.br