



# INFORME DE PROGRESO DE PACTO MUNDIAL

2014



## CONTENIDO

MENSAJE DE LA DIRECCIÓN.....	2
PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA.....	3
PRINCIPALES HITOS 2014.....	5
PERFIL DE LA EMPRESA.....	6
RESULTADOS ECONÓMICOS 2014 .....	8
MEMORIA DE RSE.....	9
RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS .....	10
PROYECTOS DE INNOVACIÓN .....	11
EQUIPO HUMANO .....	15
PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL.....	17
PRINCIPIOS DE DERECHOS HUMANOS .....	17
<i>PRINCIPIO 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los</i> <i>Derechos Humanos fundamentales. ....</i>	17
<i>PRINCIPIO 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son</i> <i>cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos. ....</i>	17
PRINCIPIOS LABORALES.....	19
<i>PRINCIPIO 3: Las empresas debe apoyar la libertad de Asociación y el</i> <i>reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. ....</i>	19
<i>PRINCIPIO 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de</i> <i>trabajo forzoso o realizado bajo coacción. ....</i>	19
<i>PRINCIPIO 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil...19</i>	
<i>PRINCIPIO 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de</i> <i>discriminación en el empleo y ocupación. ....</i>	19
PRINCIPIOS MEDIOAMBIENTALES .....	21
<i>PRINCIPIO 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que</i> <i>favorezca el medio ambiente. ....</i>	21
<i>PRINCIPIO 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una</i> <i>mayor responsabilidad ambiental. ....</i>	21
<i>PRINCIPIO 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las</i> <i>tecnologías respetuosas con el medio ambiente. ....</i>	21
PRINCIPIOS ANTICORRUPCIÓN.....	26
<i>PRINCIPIO 10: Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en</i> <i>todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno. ....</i>	26

## MENSAJE DE LA DIRECCIÓN

Bergondo, 30 de octubre de 2015

Estimados Srs.

GENERADORES EUROPEOS, S.A., en el año 2012 se adhirió a las iniciativas y principios del Pacto Mundial con el compromiso y empeño de la mejora continua en su actividad y servicio, así como con la protección y no vulneración de los Derechos Humanos, la libertad de afiliación y negociación colectiva, la eliminación del trabajo forzoso y bajo coacción, la erradicación del trabajo infantil, la abolición de la discriminación en el empleo, la prevención y el respeto al medio ambiente, la difusión de las tecnologías ecológicas y la lucha contra la corrupción, la extorsión y el soborno.

En 2013 creamos un Código Ético, que articulase y contemplase nuestro compromiso con los **10 Principios del Pacto Mundial**, y trasladar la importancia de dicho compromiso a nuestros grupos de interés más importantes. Desde entonces hemos velado por su cumplimiento, trasladándolo tanto a los trabajadores, como a los demás grupos de interés.

En 2014 y 2015 afianzamos nuestro espíritu internacional, estableciendo filiales en Perú, México, Panamá y Emiratos Árabes. Junto con las oportunidades de negocio que estas aperturas ofrecen, GENERADORES EUROPEOS ha apostado también por la creación de una nueva línea de productos más respetuosos con el medio ambiente, que cuenta con un producto terminado, y otro en fase de desarrollo.

Nuestro deseo es seguir trabajando en esta línea, trasladando a nuestras filiales el compromiso de cumplimiento de nuestro Código Ético a todas las partes interesadas, y seguir trabajando en el diseño y desarrollo de productos que tengan cada vez un impacto menor en nuestro entorno.

Otra nueva acción que se propone la Dirección para el periodo que comienza, es la implantación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo conforme a la ISO 18001.

Por todo ello, queremos renovar nuestro compromiso de adhesión con la iniciativa del Pacto Mundial y sus 10 Principios.

Sin otro particular, aprovecho para enviarles mi más cordial saludo.

Fdo.

D. Fernando Cuello Fernández

Director General.





## PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

**G**eneradores Europeos SA (GENESAL **ENERGY**) es una multinacional gallega del sector de la energía, especializada en las soluciones de energía distribuida. Nace en 1994 en la localidad de Cambre (A Coruña) como una iniciativa emprendedora de varios profesionales del sector, y cuenta con capital 100% gallego. En el año 2007 se traslada a sus actuales instalaciones en el Polígono Industrial de Bergondo (A Coruña) donde cuenta con más de 6.000 m<sup>2</sup> de instalaciones, entre fábrica, oficinas, almacén y su Centro Tecnológico.

Su principal área de negocio es el diseño y fabricación de grupos electrógenos, siendo su catálogo de productos y servicios el que sigue:

1. Grupos electrógenos estándar:
  - a. Grupos electrógenos diésel.
  - b. Grupos electrógenos a gas.
  - c. Sistema híbrido de Microgeneración (Hybrid Microgeneration).
  - d. Grupos auxiliares marinos.
2. Torres de iluminación.
3. Grupos electrógenos especiales y a medida.
4. Servicio postventa propio y multimarca.
5. Servicio de recambios.
6. Servicio de alquiler internacional.
7. Ingeniería especializada.

Actualmente GENESAL **ENERGY** cuenta con filiales en Perú, Panamá, México y Emiratos Árabes Unidos. Sus productos se encuentran en más de 30 países de 5 continentes y la exportación supone un 65% de su facturación.

La empresa cuenta con las siguientes certificaciones:

- ISO 9001 en Sistemas de Gestión de Calidad.
- ISO 14001 en Sistemas de Gestión de Ambiental.
- UNE 166002 en Sistema de Gestión de I+D+i (siendo la única compañía del sector en España que cuenta con él) otorgado gracias a su Centro Tecnológico de la Energía Distribuida, único en su sector.

Adicionalmente, se encuentra en proceso de implantación de las siguientes:

- PECAL 2110 de requisitos OTAN para la Gestión de la Calidad de los Suministradores de Defensa
- ISO 18001 en Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo
- ISO 17025 en Sistema de Calidad en Laboratorios

En 2011 se crea el Centro Tecnológico de la Energía Distribuida como departamento estratégico dentro de la empresa. Este centro, de iniciativa privada e independiente, surge para canalizar el todo el esfuerzo en I+D+i tras el éxito de varios proyectos de innovación. Otro de los motivos es la necesidad de estructurar esta actividad con el objeto de hacer un aprovechamiento más eficaz de todas aquellas acciones de I+D+i que se realizan. Por este mismo motivo, en 2013, se planteó implantar un Sistema de Gestión de I+D+i, reglado y certificado, que sirviese para especializarse y diferenciarse de la competencia, y obtener ventajas competitivas tanto en el mercado nacional como en el internacional. De este modo, se inicia el proceso de obtención de la UNE 166002, siendo actualmente la única



---

empresa de fabricación de grupos  
electrógenos que la posee en España.

## PRINCIPALES HITOS 2014

GENESAL **ENERGY** hace una fuerte apuesta por la innovación en la eficiencia, destinando en 2014 un 74% de sus resultados a la I+D+i.

Los principales proyectos de innovación desarrollados en 2014 por GENESAL **ENERGY** son:

- Ciclo combinado
- Hybrid Microgeneration
- TRD Genset
- Ground Power Units (GPU)
- Microsmart
- Simun

Cabe destacar el fuerte impacto del Proyecto **HYBRID MICROGENERATION**.

*Este proyecto consistió en el diseño y desarrollo de un grupo electrógeno especialmente diseñado para el suministro eléctrico en zonas remotas donde no haya disponibilidad de red pública, empleando sistemas de aprovechamiento basados en energías renovables.*

La novedad en este proyecto surgió de la integración de sistemas de generación de energía renovables (solar y eólica), sistemas de generación tradicional (grupos electrógenos) y sistemas de almacenamiento de los excedentes energéticos que permiten un suministro eléctrico fiable, eficiente y respetuoso con el medio ambiente.

La consecución de los objetivos establecidos en este proyecto le sirvió a GENESAL **ENERGY** para incluir dentro de su cartera un nuevo tipo de producto que le permite acceder a nuevas oportunidades de negocio.

Otro hito importante ha sido el inicio de la segunda etapa del plan de expansión internacional, donde se está aprovechando toda la experiencia adquirida para lanzar la implantación de GENESAL **ENERGY** en México, Panamá (2014) y Emiratos Árabes Unidos (2015).

La filial de México fue constituida en 2014 en la ciudad de León (Guanajuato), dado que esta ciudad es un importante centro de la industria del automóvil del país. Poco tiempo después se estableció la filial en Panamá, en línea con la política empresarial de orientación al cliente, muchos de ellos constructoras de primer orden a nivel mundial con los que trabaja habitualmente y que desarrollan grandes proyectos de ingeniería en el país centroamericano.

Emiratos Árabes Unidos ha sido la última filial en abrirse, este mismo año 2015, tras más de tres años de estudio del mercado in situ por parte del responsable del área. La filial, situada en el Dubai South de Dubái, y pensada para servir a todos los países de oriente próximo y oriente medio, así como a África y a Asia (mercados que se estaban atendiendo desde las oficinas centrales de A Coruña). El objetivo de esta filial es potenciar la presencia de GENESAL **ENERGY** en el mercado donde más desarrollo hay en la actualidad, con proyectos de construcción en su área de influencia por valor de más de 700 mil millones de dólares, y perspectivas de crecimiento en la demanda de grupos electrógenos debido al mundial de Qatar 2022 y a la Expo 2020 en Dubái, lo que la convertirá en la zona del mundo de mayor gasto en grupos electrógenos.



## PERFIL DE LA EMPRESA

Nombre	GENERADORES EUROPEOS, S.A.
Naturaleza de la Propiedad y Forma Jurídica	Sociedad Anónima
Estructura de la Propiedad	Consejo de Administración
Sede Principal	C/Parroquia de Cortiñán D-13-14 15165 – Polígono Industrial de Bergondo ( A Coruña)
Países en los que desarrolla su actividad	Actividad principal: España Filiales: Perú, México, Panamá y Emiratos Árabes
Actividad Principal	Diseño, desarrollo y fabricación de Grupos Electrógenos
Sector económico en el que desarrolla su actividad	Siderometalurgia
Principales productos	<p>GENESAL <b>ENERGY</b> cuenta con tres líneas de negocio, englobadas todas dentro de su “core business” que es la fabricación y mantenimiento de grupos electrógenos. La empresa cuenta con tres líneas de trabajo en las cuales se articula su actividad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Ingeniería</u>: Área de negocio con una importante cartera de proyectos de I+D+i en la que se desarrollan tecnologías propia en colaboración con ingenierías y arquitectos. Para apoyar esta línea, la empresa cuenta con la Certificación UNE166002, de gran ayuda para mejorar las capacidades de la organización para realizar eficazmente las actividades de investigación, desarrollo e innovación.</li> <li>- <u>Mantenimiento</u>: Uno de los puntos diferenciadores de GENESAL <b>ENERGY</b> con la competencia y muy apreciado por sus clientes es su servicio de mantenimiento y postventa disponible los 365 días del año 24 horas. Esta línea de negocio es un vehículo para consolidar la relación con sus clientes.</li> <li>- <u>Fabricación de grupos electrógenos</u>: Esta línea se basa en el desarrollo de productos de primera calidad. Los grupos electrógenos que ofrece GENESAL <b>ENERGY</b> se dividen en dos grandes grupos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Grupos electrógenos de cogeneración</i>: utilizan el calor generado como un subproducto de la generación eléctrica, pudiendo ser orientado a diversos fines, incrementando la eficiencia energética global del sistema.</li> <li>- <i>Grupos electrógenos de autogeneración</i>: Aportan la energía necesaria para garantizar la actividad de una empresa cuando se interrumpa el suministro</li> </ul> </li> </ul>



	eléctrico, resguardan las líneas de producción de cortes no programados o variaciones de voltaje que pueden afectar a determinados procesos.
Principales mercados	Los mercados en los que opera GENESAL ENERGY se pueden resumir principalmente en dos: el mercado de energía continua y el mercado de energía de emergencia. El primero es habitual en países en vías de desarrollo, donde la red eléctrica no existe o no da las garantías necesarias, y el generador es el encargado de suministrar la energía durante gran parte del tiempo. La energía de emergencia es la que se instala donde sí hay una red fiable para asegurarse de que nunca faltará energía en caso de fallo de esa red.
Sector de los principales clientes	Sector energético, telecomunicaciones, construcción, ingeniería.
Pertenencia a asociaciones empresariales nacionales y/o internacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asociación de Empresarios de Bergondo (ASEB)</li> <li>- Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)</li> <li>- Cámara de Comercio de A Coruña</li> <li>- FEUGA</li> </ul>
Estrategia de sostenibilidad	Desde GENESAL ENERGY se trabaja con una especial sensibilidad hacia el respecto de los Derechos Humanos y del Medio Ambiente, luchando contra todo tipo de corrupción y garantizando los derechos laborales de todos los trabajadores, sea cual sea su raza, sexo, religión, orientación sexual y opinión. Además, GENESAL ENERGY se encuentra desarrollando una línea de productos en el ámbito de la eficiencia energética.
Premios y distinciones recibidos	Diploma y distinción de reconocimiento como empresa colaboradora con la Universidade da Coruña en actividades de I+D+i (2014).

## RESULTADOS ECONÓMICOS 2014

Cifra de negocio	9.031.350 €
Coste operativo	7.426.287 €
Salarios	1.053.982 €
Pagos a Proveedores de fondos	179.235 €
Impuestos	76.381 €
Resultados Netos	226.501 €
Inversión en IDi	166.913 €



## MEMORIA DE RSE

Periodo cubierto por la información de la Memoria de RSE	Desde el 01/01/2014 hasta el 31/12/2014
Fecha de presentación de la última Memoria de RSE	Noviembre 2013
Ciclo de presentación de la Memoria RSE	Anual
Alcance de la Memoria de RSE	Esta Memoria abarca la actividad de toda la empresa a lo largo del 2014 en España y a nivel internacional.
Medidas para garantizar la precisión, exhaustividad y veracidad de la información presentada en la Memoria de RSE	Los datos suministrados provienen de fuentes internas y externas totalmente confiables.
Alcance y limitaciones que presenta la Memoria de RSE, en cuanto a la información que presenta	Alcance total de las actividades realizadas por la empresa.
Cambios relevantes en la entidad durante el periodo cubierto por la Memoria RSE	GENESAL ENERGY ha abierto en 2014 tres filiales en los siguientes países: Perú, México, Panamá.
Cobertura de la Memoria de RSE	Cubre la actividad generada por GENESAL ENERGY en 2014
Cambios en el alcance, cobertura o métodos de valoración, con relación a la Memoria de RSE anterior	No se ha producido ningún cambio en el alcance de la memoria.
Datos de contacto de la persona responsable de la Memoria de RSE	Marcela Fernández <a href="mailto:rsc@genesal.com">rsc@genesal.com</a>



## RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Relación de los Grupos de Interés	Los principales grupos de interés de GENESAL ENERGY son los siguientes: <ul style="list-style-type: none"><li>- Clientes</li><li>- Empleados</li><li>- Proveedores</li><li>- Sociedad</li></ul>
Criterios empleados para identificar y seleccionar a sus grupos de interés	Se ha seleccionado aquellos grupos con los que GENESAL ENERGY mantiene un contacto continuado y con quién, además, posee una relación estrecha de colaboración, tal y como se refleja en el Sistema de Gestión de Calidad, I+D+i y Medio Ambiente de la empresa.
Mecanismos de diálogo con los grupos de interés	Se fomenta un diálogo bidireccional continuo con los grupos de interés, ya sea a través de correo electrónico, llamadas de teléfono, elaboración de informes, etc.
Mecanismos de diálogo para trasladar comunicaciones al máximo órgano de gobierno	En caso de existir alguna incidencia o información relevante en materia de RSE, se trasladará informe a través de correo electrónico a los miembros de Consejo de Administración.

## PROYECTOS DE INNOVACIÓN

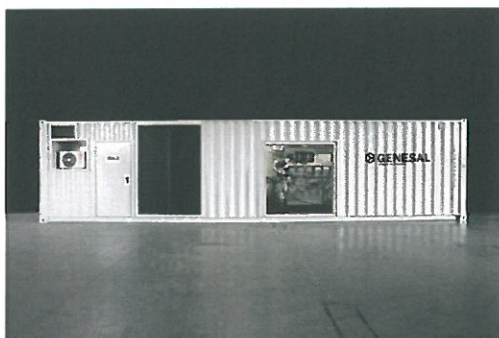
GENESAL **ENERGY** hace una fuerte apuesta por la innovación en la eficiencia, destinando un 74% de sus resultados a la I+D+i.

Los principales proyectos de innovación desarrollados en 2014 por GENESAL **ENERGY** son:

- Ciclo combinado
- Hybrid Microgeneration
- TRD Genset
- Ground Power Units (GPU)
- Microsmart
- Simun

### CICLO COMBINADO

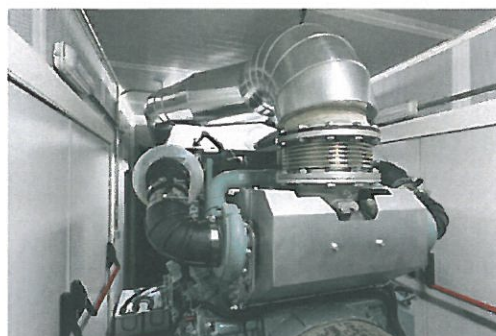
Este proyecto se basa en el diseño y desarrollo de un grupo electrógeno para realizar el suministro de emergencia en una central de ciclo combinado, fruto de la necesidad de desarrollar un grupo electrógeno capaz de mantener los servicios básicos las 24h del día, los 365 días del año, sean cuales sean las condiciones medioambientales en la zona.



Las características más importantes fueron las siguientes:

- Grupo de clase G1
- Ubicación intemperie
- Protección frente a la corrosión categoría C3, durabilidad media, según ISO 12944.
- Nivel de propagación acústica de 82 dB(A) a 1m

- Velocidad máxima del viento de 79km/h
- Zona sísmica de nivel 7
- Precipitaciones máximas de 69lxh/m<sup>2</sup>
- Máxima temperatura ambiente 40°C
- Máxima humedad relativa 93%
- Posible presencia de huracanes y tifones



La consecución de este proyecto por parte de GENESAL **ENERGY** supuso la primera piedra en un nuevo camino hacia proyectos cada vez más exigentes, donde las especificaciones serían cada vez más complejas, las necesidades documentales cada vez mayores y a donde solo unos pocos tienen acceso debido al alto grado de especialización requerido.



El éxito conseguido en este proyecto por parte de GENESAL **ENERGY** ha abierto las puertas a nuevos mercados formados por obras relacionadas con grandes proyectos como centrales eléctricas de ciclo simple o



combinado, centrales solares, plantas de producción de derivados del petróleo, etc.

#### TRD GENSET

Este proyecto se basó en el diseño, desarrollo y fabricación de un grupo electrógeno capaz de mantener el suministro eléctrico ininterrumpido que mantenga operativo el sistema de alumbrado y de climatización en los vagones de los trenes durante los trayectos.



El grupo resultante de este proyecto, reúne las siguientes características:

- Dimensiones reducidas adaptadas al espacio bajo el vagón (gálbo de las vías).
- Funcionamiento continuo durante todo el trayecto.
- Ubicación a la intemperie con altos niveles de polvo y suciedad.
- Fácil manipulación y mantenimiento.
- Cuadro de control remoto.

La principal novedad de este proyecto, reside en la adaptación física del grupo al reducido espacio disponible en la parte inferior del vagón. Para ello, ha sido necesario realizar modificaciones en los principales componentes, como son el motor o el alternador, con el objeto de adaptarlos al espacio útil, todo ello sin afectar al rendimiento de los mismos.

La realización de este proyecto ha supuesto para GENESAL **ENERGY** el desarrollo de un

nuevo producto, único en el mercado, lo que lo convierte en el único proveedor de este tipo de grupos para los vagones de la serie 594 y, además, el único capaz de realizar los mantenimientos y reparaciones necesarias, debido a la singularidad del producto.



#### GROUND POWER UNITS (GPU)

Otro proyecto que se encuentra en curso actualmente, es el de Ground Power Units, que se basa en el diseño, desarrollo y fabricación de un prototipo de grupo electrógeno (GPU) especialmente diseñado para arrancar aeronaves de tipo militar y comercial, sin la necesidad de usar sus propios generadores cuando se encuentran estacionados a la espera de una nueva utilización.

La necesidad de este proyecto radica en la reducción de costes que supone la utilización de los GPUs frente a los generadores de las propias aeronaves, que se alimentan por combustibles de aviación, así como también la menor emisión de ruidos, atendiendo a las huellas de ruido máximo permitido en los aeropuertos.

Este proyecto supone un reto para lograr el suministro eléctrico estable acorde a las necesidades del avión dentro de las condiciones climáticas establecidas en las normas aplicables. Para ello, GENESAL



**ENERGY** tendrá que desarrollar un sistema de generación de corriente continua que cumpla con las necesidades de las aeronaves y que se encuentre dentro de los límites establecidos.

Por otro lado, la reducción de pesos y dimensiones máximas del conjunto supondrá una novedad respecto a los competidores.

El impacto esperado tras la finalización de este proyecto es, por un lado, ampliar el know-how de la empresa en normativas civiles y militares y en sistemas de alta frecuencia (400Hz) y corriente continua. Por otro lado, GENESAL espera desarrollar una línea completa de GPU lo que le permitirá expandir sus mercados potenciales hacia nuevos clientes generando de esta manera nuevas oportunidades de negocio.

#### MICROSMART

El proyecto MicroSmart pretende abordar las soluciones de microrredes con enfoque diferente, y propone desarrollar un sistema modular de construcción de microrredes inteligentes basado en tecnología plug&play que minimice la carga de ingeniería necesaria para el diseño y simplifique las operaciones de instalación y mantenimiento, posibilitando así el despliegue de las energías renovables y la cobertura energética incluso en emplazamientos sin acceso a la red eléctrica.

El resultado del proyecto serán módulos estándar de generación y almacenamiento energético que podrán agregarse entre sí hasta alcanzar las potencias necesarias de cada tecnología, y formar así una microrred que pueda dar suministro energético — eléctrico y/o térmico — a cualquier consumidor y en cualquier emplazamiento. Esto permitirá el suministro eficiente sin necesidad de diseñar una instalación nueva

en cada situación. La modularidad permitirá la fabricación en serie de las unidades, lo cual facilitará también el montaje, los controles de calidad, el transporte y el posterior ensamblado y mantenimiento en el cliente.

La explotación de los módulos permitirán generar microrredes acopladas o no a la red eléctrica, lo cual favorecerá el autoabastecimiento energético y la integración de renovables, que es de gran interés para zonas aisladas, para aplicaciones de generación distribuida en los países industrializados y para el desarrollo de países o regiones emergentes donde todavía no se dispone de una red de abastecimiento eléctrico. Estos segmentos tan diversos y diferenciados de los grandes consumidores, hacen del consorcio una gran fortaleza que les permitirá posicionarse en los mercados de mayor potencial futuro, y por tanto es claro el carácter internacional y exportador del proyecto.

#### SIMUN

Fruto de la expansión de la compañía a nuevos mercados en el área de oriente próximo y la apuesta por el desarrollo de equipos especiales y para trabajos en condiciones medioambientales adversas, se hace cada vez más necesario demostrar que los equipos funcionan bajo altos niveles de polución o incluso durante tormentas de arena. Por este motivo la compañía se plantea el diseño, desarrollo y fabricación de una cámara dotada con las herramientas necesarias para la realización de ensayos de polvo y estanqueidad frente a partículas sólidas.

La obtención de esta cámara, permitirá a la empresa la realización de ensayos de estanqueidad previos a posibles

certificaciones por terceras partes, la certificación de productos propios o ajenos, así como también el aumento de la experiencia y el know-how en temas de filtración y estanqueidad, que llevará aparejado mayor prestigio de la marca.

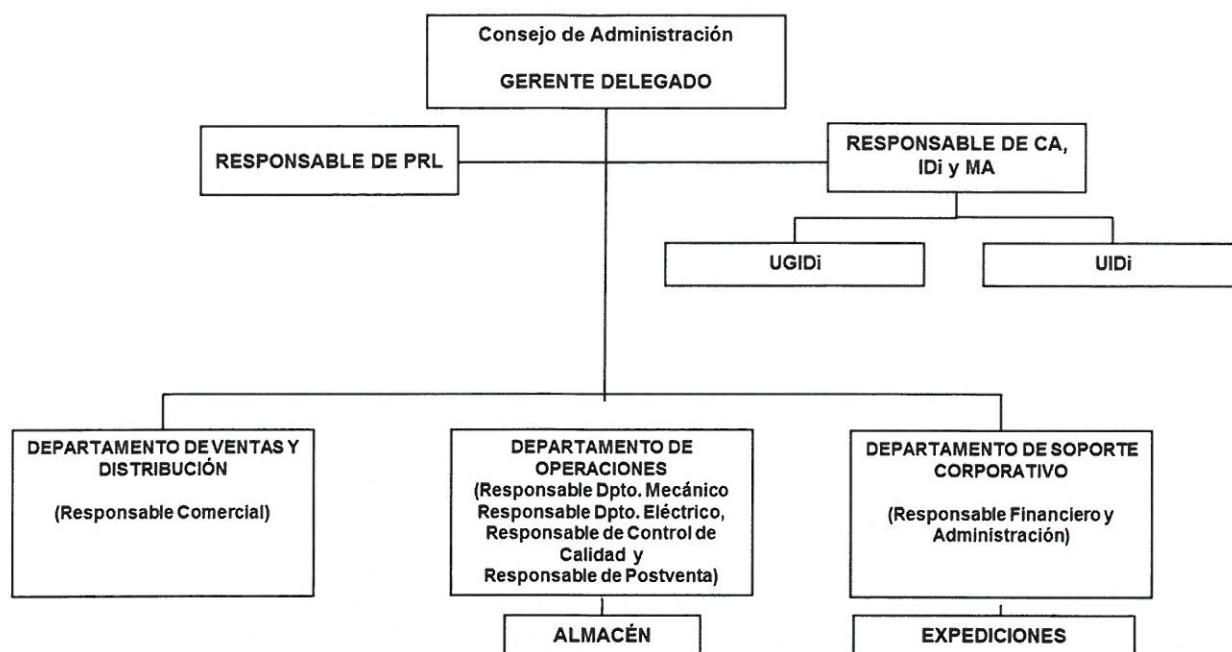
Por último, el proyecto Hybrid Microgeneration se desarrolla en profundidad en el apartado del presente informe dedicado a la sostenibilidad medioambiental.

## EQUIPO HUMANO

El Equipo Humano de GENESAL ENERGY está compuesto por un grupo de profesionales cualificados para el desempeño de sus funciones y con una amplia experiencia en el sector.

La estructura de este equipo se organiza por departamentos, tal y como se muestra en el diagrama a continuación:

### ORGANIGRAMA FUNCIONAL Y DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES



El Presidente del máximo órgano de gobierno ¿ocupa también un cargo ejecutivo?	Si.
Nº de miembros del máximo órgano de gobierno que sea independiente, desglosado por género	Juan José Yañez Barros Fernando Cueto Fernández Guillermo Docampo Carro Julio César Arca Ruibal
Nº de empleados	30
Porcentaje de mujeres	7%
Contratos indefinidos	25
Nº de empleos indirectos generados	50
Porcentaje de empleados cubiertos por Convenio colectivo	100% (incluyendo los desplazados)
Número de nuevas contrataciones	3
Número de formaciones recibidas por el personal	4

## Indicadores de seguridad y salud en el trabajo

GENESAL ENERGY actualmente se encuentra en proceso de implantación de la ISO 18001 Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, y con la que espera disminuir la siniestralidad laboral, aumentar la productividad y fomentar una cultura preventiva mediante la integración de la prevención en el sistema general de la empresa y el compromiso de todos los trabajadores con la mejora continua en el desempeño de la SST.



A continuación se presentan los indicadores de Seguridad y Salud en el Trabajo para el periodo analizado:

	Índice de Incidencia		Índice de Gravedad		Índice de Frecuencia		Plantilla a Media	Horas de Trabajo
	Sector	Empresa	Sector	Empresa	Sector	Empresa		
2014	0,00	2999,90	0,00	0,77	0,00	26,90	27	47.250

		Accidentes de Trabajo			Enfermedades profesionales		Accidentes de trabajo sin Baja	
		AT	R	AT-II	EP	R	AT	EP
	Nº	0	0	0	0	0	1	1
2014	días	0	0	0	0	0		

## PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

A continuación se describe el enfoque estratégico adoptado por GENESAL ENERGY para cada uno de los 10 Principios del Pacto Mundial:

### PRINCIPIOS DE DERECHOS HUMANOS

**PRINCIPIO 1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales.

**PRINCIPIO 2:** Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

#### Valoración, política y objetivos

GENESAL ENERGY apoya y respeta la protección de Derechos Humanos Fundamentales, tanto los recogidos en la Declaración de Derechos Humanos como los desarrollados en la normativa y legislación que le es aplicable (Ley de Igualdad, Ley de Prevención de Riesgos Laborales, Legislación laboral, estatuto de los trabajadores, convenio colectivo, ...)

GENESAL ENERGY es firmante del Pacto Mundial desde 2012 y comparte la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la construcción de un mercado global más estable, equitativo e incluyente que fomentan sociedades más prósperas.

GENESAL ENERGY posee un Código de Comportamiento Ético en el que se expresa el rechazo explícito a todos aquellos abusos en el ámbito de los Derechos Humanos.

También la Política de Compras de GENESAL ENERGY obliga a sus proveedores a velar por el cumplimiento y apoyar la lucha contra la vulneración de los Derechos Humanos.

#### Implementación

Las acciones llevadas a cabo por GENESAL ENERGY en cumplimiento con estos dos principios son:

- Informar a los empleados y proveedores del Código de Comportamiento Ético.
- Los nuevos empleados reciben formación sobre Prevención de Riesgos Laborales.
- Entrega de equipos de protección individual, así como prendas de trabajo a todo el personal que pudiera requerirlo.
- Mantenimiento del Sistema de Gestión de Calidad, I+D+i y Medio Ambiente, que regula, entre otros requisitos, la formación y contratación de personal.
- Nuestros Proveedores deben remitirnos la aceptación de los Criterios de Comportamiento Ético previo a realizar cualquier transacción con ellos.

#### Medición de Resultados

GENESAL ENERGY evalúa periódicamente el cumplimiento del Código de



Comportamiento Ético, tanto por parte de los empleados, como por los proveedores, dando de alta la incidencia en el Registro de No Conformidades del Sistema de Gestión de Calidad, I+D+i y Medio Ambiente, en caso de detectar su incumplimiento. Llegado el caso, la empresa podrá iniciar una acción correctiva para subsanar este inconveniente.

A lo largo del periodo analizado no se han detectado No conformidades referidas a este apartado.

## PRINCIPIOS LABORALES

*PRINCIPIO 3: Las empresas debe apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.*

*PRINCIPIO 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.*

*PRINCIPIO 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.*

*PRINCIPIO 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.*

### Valoración, política y objetivos

GENESAL **ENERGY** aplica en todo caso la normativa y legislación en vigor en temas laborales relacionados con la contratación, formación y promoción del personal. Internamente, en cumplimiento de la legislación en vigor, la empresa mantiene un diálogo con los trabajadores en aquellos casos en que proceda esta consulta.

Durante el periodo de análisis, GENESAL **ENERGY** no ha identificado en su actividad directa ninguna posibilidad que pueda poner en peligro el derecho a la libertad de asociación de su personal, ya que en todo momento se respeta la legislación en vigor en esta materia.

Respecto al cuarto principio, GENESAL **ENERGY** ha desempeñado una importante labor de reducción del riesgo en materia de seguridad y riesgos psicosociales y, en cuanto a la erradicación del trabajo infantil, en

todo momento se tiene en cuenta la normativa en vigor.

Con relación al riesgo de pérdida de oportunidades por prácticas discriminatorias, GENESAL **ENERGY** aplica la ley de igualdad con criterios totalmente abiertos a priorizar la conciliación laboral, en temas de horarios adaptados o reducciones de jornada para facilitar la conciliación de la vida laboral, personal y familiar, sin que en su práctica evite promociones internas y el desarrollo profesional.

La empresa garantiza el cumplimiento de este principio a través de:

- Consulta a los trabajadores
- Aplicación de normativa y legislación laboral en materia de información, consulta y negociación con los trabajadores

### Implementación

Las acciones llevadas a cabo por GENESAL **ENERGY** en cumplimiento con estos principios son:

- Procedimiento de comunicaciones internas
- Reuniones con trabajadores
- Implantación de medidas de flexibilidad horaria para facilitar la conciliación.



*Medición de Resultados*

GENESAL **ENERGY** evalúa periódicamente el cumplimiento de estos principios, no habiendo detectado ningún incumplimiento en el periodo analizado.

## PRINCIPIOS MEDIOAMBIENTALES

*PRINCIPIO 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.*

*PRINCIPIO 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.*

*PRINCIPIO 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.*

### Valoración, política y objetivos

En línea con su compromiso con el medio ambiente, GENESAL **ENERGY** se encuentra constantemente buscando alternativas para hacer su actividad más respetuosa con el medio ambiente.

GENESAL **ENERGY** es una empresa altamente preocupada por su entorno. Muestra de ello es su Sistema de Gestión de Medio Ambiente según la ISO 14001, implantado a finales de 2010, cuyo alcance es el *diseño, fabricación, reparación, mantenimiento y comercialización de Grupos Electrónicos con torre de iluminación y equipo de alumbrado* y que afecta a todo el personal.

Algunas de las obligaciones que implica esta gestión medio ambiental son:

- La identificación y control de aspectos medio ambientales relevantes, mediante indicadores de seguimiento que se revisan trimestralmente;

- La elaboración y comprobación de planes para situaciones de emergencia, como pueden ser el vertido de productos químicos contaminantes, situaciones de incendio, etc;
- La gestión de residuos, tanto peligrosos como no peligrosos;
- El control de vertidos, emisiones y ruidos;
- La exigencia a proveedores de cumplimiento de criterios medio ambientales;

Esta certificación exige una auditoría anual en la que se evalúa el grado de implantación y de cumplimiento de dicha norma, revisando detalladamente la gestión medio ambiental de la empresa.

### Implementación

Las acciones llevadas a cabo por GENESAL **ENERGY** en cumplimiento con estos principios son:

- Procedimientos del Sistema de Gestión de Medio Ambiente:
  - PR MA-01 Identificación de Requisitos Legales y evaluación del cumplimiento legal.
  - PR MA-02 Definición de aspectos ambientales y evaluación de la significatividad.
  - PR MA-03 Actuación ante emergencias.
  - PR MA-04 Gestión de residuos.
  - PR MA-05 Control de residuos, emisiones y ruidos.
- Formación en el sistema de gestión ambiental para todo el personal de nueva incorporación.



- Promoción de la gestión ambiental en proveedores, exigiéndoles el cumplimiento de los Criterios Medio Ambientales establecidos.
- Se han planteado objetivos de reducción de consumo y de generación de residuos.

objetivos del Programa de Medio Ambiente también han mostrado una mejora significativa, habiéndose alcanzado 14 de las 20 metas fijadas para el año 2014. Esto ha sido posible gracias al compromiso y empeño por parte de la Dirección y a la elevada implicación de todo el personal de **GENESAL ENERGY**.

### Medición de Resultados

Con relación a la Gestión Medio Ambiental, se ha observado que, en la última auditoría realizada por SGS ICS Ibérica, S.A. el pasado mes de junio, los indicadores de seguimiento del Sistema de Gestión de Medio Ambiente han arrojado unos resultados considerablemente mejores que años anteriores. Consecuentemente, los

### Indicadores de Sostenibilidad del periodo:

A continuación, se muestran los indicadores de sostenibilidad de **GENESAL ENERGY**. En estos se muestra una mejora significativa con respecto al mismo periodo en el año anterior.

ASPECTO AMBIENTAL DIRECTO	CUANTIFICACIÓN	INDICADOR
Consumo de materias primas: catalizador	2013: 764/216=3,53 2014: 767/399=1,92	L consumidos/nº GE entregados
Consumo de materias primas: DILUYENTE	2013: 645/216=2,98 2014: 650/399=1,63	L consumidos/nº GE entregados
Consumo de materias primas: IMPRIMACIÓN	2013: 1.849,5/216=8,56 2014: 1894/399=4,74	L consumidos/nº GE entregados
Consumo de materias primas: PINTURA	2013: 5.130/216=23,75 2014: 2552/399=6,36	L consumidos/nº GE entregados
Consumo de productos químicos para pintura en base disolvente	2013: 4.210/216=19,49 2014: 5863/399=14,69	L productos químicos para pintura en base disolvente consumidos/nº de GE entregados
Vertidos de aguas a la red de saneamiento	2013: 209/216=0,96 2014: 175/399=0,43	m3 consumidos año/(nº GE entregados)
Generación de residuos de papel/ cartón	2013: 5.839/216=27,03 2014: 5.839/399=14,63	Nº kg retirados al año / (nº GE entregados)
Generación de residuos inorgánicos	2013: 416/216=1,92 2014: 416/399=1,04	Nº de contenedores de 0,2 Tn retirados año/ (nº GE entregados)
Generación de residuos orgánicos	2013: 416/216=1,92 2014: 416/399=1,04	Nº de contenedores de 0,2 Tn retirados año/ (nº GE entregados)
Generación de plástico	2013: 339/216=1,56 2014: 339/399=0,84	Nº de contenedores de 0,2 Tn retirados año/ (nº GE entregados)



ASPECTO AMBIENTAL DIRECTO	CUANTIFICACIÓN	INDICADOR
Generación de metales	2013: 21.790/216=100,87 2014: 5662/399 =14,19	Kg de metales/n° de GE entregados
Generación de madera	2013: 2.260/216=10,46 2014: 2260/399=5,67	Kg de madera/n° de GE entregados
Generación de residuos de tóner	2013: 178.598/216=826,84 2014: 115.999/399=290,72	N° copias anuales /(n° GE entregados)
Generación de fluorescentes usados	2013:0 2014:0	Unidades anuales/n° GE entregados
Generación de equipos eléctricos y electrónicos desechados	2013:0 2014: 30/399=0,075	Unidades anuales/n° GE entregados
Generación de RP's (disolvente orgánico no halogenado)	2013: 2.234/216=10,34 2014: 1196/399=3	N° de kg anuales/n° GE entregados
Generación de RP's (filtros de aceite)	2013: 660/697=0,94 2014: 838/343=2,44	N° de kg anuales/n° mantenimientos GENESAL
Generación de RP's (baterías)	2013: 1.855/697=2,66 2014: 1517/343=4,42	N° de kg anuales/n° mantenimientos GENESAL
Generación de RP's (envases vacíos)	2013: 1.427/216=6,60 2014: 1393/399=3,49	N° de kg anuales/n° GE entregados
Generación de RP's (aceite)	2013: 4.700/697=6,74 2014: 2300/343=6,71	N° de kg anuales/n° mantenimientos GENESAL
Generación de RP's (absorbentes)	2013: 1.065/697=1,52 2014: 641/343=1,87	N° de kg anuales/n° mantenimientos GENESAL
Generación de RP's (anticongelante)	2013: 1.041/697=1,49 2014: 3158/343=9,21	N° de kg anuales/n° mantenimientos realizados
Generación de RP's (aerosoles)	2013: 46/216=0,21 2014: 97/399=0,24	N° de kg anuales/n° GE entregados
Generación de RP's (residuos de pintura)	2013: 5.008/216=23,18 2014: 1102/399=3,25	N° de kg anuales/n° GE entregados
Consumo de agua	2013: 209/216=0,96 2014: 174/399=0,44	m3 anuales / (n° GE entregados)
Consumo de energía eléctrica	2013: 83.147/216=384,93 2014: 78.948/399=197,86	KWh anuales /(n° GE entregados)
Consumo de papel en actividades administrativas	2013: 411/31,=13,00 2014: 265/27,8=9,53	N° de paquetes de 500 folios / (n° medio de trabajadores)
Consumo de tóner	2013: 178.598/31,6=5.651,83 2014: 115,999/27,83=4.168,13	N° copias anuales /(n° medio de trabajadores)
Consumo de combustible para pruebas	2013: 12.480/216=57,77 2014: 15.202/399=38,1	L combustible consumidos/N° GE entregados
Emissiones procedentes de los vehículos	2013: 20.382,74/9=2.264,74 2014: 20165,9/9=2.240,66	L combustible consumidos/N° vehículos
Consumo de gas de soldadura	2013: 0,75/216=0,003 2014: 0,24/343=0,0007	m3 de gas inerte consumidos/N° GE entregados



Respecto al desarrollo de productos innovadores más eficientes y con un menor impacto medio ambiental, GENESAL ENERGY ha desarrollado a lo largo de los últimos 2 años 20 proyectos innovadores, siempre con el objetivo de generar energía con un menor consumo y tratando de implementar el uso de combustibles menos perjudiciales para el medio ambiente. Es importante destacar en este punto, la realización del Proyecto HYBRID MICROGENERATION.

*Este proyecto consistió en el diseño y desarrollo de un grupo electrógeno especialmente diseñado para el suministro eléctrico en zonas remotas donde no haya disponibilidad de red pública, empleando sistemas de aprovechamiento basados en energías renovables.*

Los principales objetivos perseguidos con este proyecto han sido:

- Suministro eléctrico fiable en todo momento.
- Posibilidad de utilización de energías renovables.
- Reducción del consumo de combustible de un grupo normal.
- Mejora de la eficiencia energética.
- Ampliación de los intervalos de mantenimiento.

La consecución de los objetivos establecidos en el Proyecto HYBRID MICROGENERATION le sirvió a GENESAL ENERGY para incluir dentro de su cartera un nuevo tipo de producto que le permite acceder a nuevas oportunidades de negocio en los siguientes mercados:

- Instalaciones en las que resulta importante el impacto ambiental de los productos.
- Países en desarrollo donde el suministro eléctrico no alcanza todo el territorio
- Instalaciones que por su ubicación geográfica no disponen de red (Antenas de telecomunicaciones)
- Instalaciones en las que resulta sumamente importante la reducción de costes de mantenimiento

La novedad en este proyecto surgió de la integración de sistemas de generación de energía renovables (solar y eólica), sistemas de generación tradicional (grupos electrógenos) y sistemas de almacenamiento de los excedentes energéticos que permiten un suministro eléctrico fiable, eficiente y respetuoso con el medio ambiente.

A día de hoy este producto se encuentra ya en fase de comercialización, suscitando una gran respuesta por parte de clientes, especialmente en la feria Middle-East Electricity 2014 de Dubái y en Expoeléctrica 2015 de México DF donde se mostró esta tecnología por primera vez en sus respectivos mercados.

Lamentablemente este gran interés no se ha visto transformado en ventas debido a que se trata de una tecnología disruptiva respecto a la existente, lo que eleva mucho el coste respecto de un grupo electrógeno tradicional. La razón de lanzar esta tecnología ahora es posicionar a la empresa como pionera y tener un producto perfectamente testado y operativo cuando esta tecnología alcance un precio competitivo, que según la progresiva bajada de precios de las baterías, se estima que será en el año 2017.

## PRINCIPIOS ANTICORRUPCIÓN

**PRINCIPIO 10:** *Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.*

### *Valoración, política y objetivos*

GENESAL **ENERGY** cuenta con una política de RSE aprobada por la dirección, en la que se hace mención de rechazo a toda forma de corrupción, extorsión y blanqueo de capitales.

El riesgo en cuanto a corrupción es muy bajo, aun así se ha decidido la elaboración de un código de conducta, tanto para el personal de la empresa como proveedores.

### *Implementación*

GENESAL **ENERGY** ha llevado a cabo una evaluación de riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.

### *Medición de Resultados*

En la evaluación realizada por GENESAL **ENERGY** no se han detectado riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos. Del mismo modo no se han identificado incidentes relacionados con la corrupción, la extorsión o el soborno.