



LE PACTE MONDIAL ET PAPREC GROUP

Le Groupe PAPREC a fait le choix d'adhérer au Pacte Mondial en 2005. Depuis, il illustre chaque année son engagement à appliquer et à mettre en œuvre les 10 principes du Pacte Mondial :

- En 2006 : la non-discrimination comme culture d'entreprise (sexuelle, sur l'âge, raciale et sur les qualifications) ;
- En 2007 : la lutte contre les émissions de gaz à effet de serre (par le choix de la flotte de véhicules, de la flotte de camions et des moyens de transports pour les trajets siège/sites) ;
- En 2008 : le recyclage des papiers de bureaux ;
- En 2009 : le respect de l'environnement (utilisation de la voie d'eau pour le transport des marchandises, réduction des consommations d'eau, de gaz et de produits chimiques dans les processus) ;
- En 2010 : la prise en compte des énergies renouvelables ;
- En 2011 : l'investissement dans la promotion des Diversités et tout particulièrement dans l'intégration du handicap, ainsi que le travail quotidien réalisé en faveur de la préservation de l'environnement ;
- Depuis 2012, le Groupe appuie sa communication sur le progrès de sa démarche responsable (CoP) sur son rapport Développement Durable, afin notamment de répondre aux exigences du niveau GC Actif ;
- Depuis 2013, Paprec Group a renforcé son action dans la lutte contre les discriminations et la promotion de la diversité, avec notamment l'adoption d'une charte de la laïcité et de la diversité par l'ensemble de ses salariés visant à garantir à nos collaborateurs, de façon formelle, une égalité parfaite en matière d'emploi, de profession et d'évolution de carrière, et à les protéger contre tout risque de discrimination. Il s'agit de garantir les conditions du vivre-ensemble ;
- Depuis 2014, Paprec Group a consolidé sa prise en compte des enjeux extra-financiers liés à son activité et son rôle dans l'économie circulaire. Le Groupe a ainsi réalisé de nombreux investissements pour renforcer son ancrage local et améliorer les conditions de travail : santé et sécurité, protection de l'environnement, sensibilisation à la lutte contre la corruption, etc... Paprec Group a également refinancé sa dette avec l'émission d'un « Green Bond ».

Par cette lettre, le Groupe Paprec a l'honneur de renouveler son engagement et publie cette année encore sa CoP sous forme d'un tableau de référence entre les 10 principes du Pacte Mondial et le Rapport Développement Durable 2014 du groupe.

Jean-Luc PETITHUGUENIN
Président - Fondateur