



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

- 03 · Profil
- 04 · Organisation des métiers
- 06 · Le mot du Président
- 08 · Gouvernance & Performance économique
- 10 · Politique de Responsabilité Sociétale
- 11 · Stratégie RSE : 4 axes, 12 engagements
- 12 · Événements forts de l'année
- 14 · Leader européen du service

## ■ OFFRIR UN SERVICE RESPONSABLE ET INNOVANT

- 18 · Garantir l'écoute client, l'expertise et rechercher l'innovation
- 26 · Évaluer nos performances avec transparence
- 28 · Bâtir un partenariat durable avec notre chaîne de valeurs

## ■ VALORISER NOS RESSOURCES ET CULTIVER NOS TALENTS

- 33 · Promouvoir la diversité et l'égalité des chances
- 37 · Former et cultiver nos talents
- 39 · Préserver la santé et la sécurité de nos salariés
- 42 · Développer la cohésion et le bien-être au travail

## ■ PARTICIPER À LA PRÉSERVATION DE NOTRE ENVIRONNEMENT

- 46 · Développer l'utilisation de produits et process respectueux de l'environnement
- 47 · Maîtriser notre consommation énergétique et recycler nos déchets
- 48 · Réduire notre empreinte carbone

## ■ CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT D'UNE SOCIÉTÉ SOLIDAIRE ET DURABLE

- 52 · Agir pour la solidarité
- 54 · Participer au développement économique et culturel local

# PROFIL

*“Ensemble progressons durablement”*

*ÉCOUTE, SAVOIR-FAIRE, RIGUEUR, ET EXIGENCE*

*sont les valeurs qui guident nos actions quotidiennes pour mieux accompagner nos 20 000 clients en Europe.*

<b>70.000</b> SALARIÉS	<b>20.000</b> CLIENTS	<b>1,54</b> MILLIARD D'€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES	<b>8</b> PAYS EUROPÉENS	<b>280</b> AGENCES EN EUROPE
---------------------------	--------------------------	---	----------------------------	---------------------------------

Créée en 1986, Samsic, leader européen du service aux entreprises, propose à ses clients une offre globale et complémentaire : la gestion de l'environnement de travail avec **Samsic Facility** et la gestion des ressources humaines avec **Samsic RH**.

Samsic complète son offre en répondant aux enjeux de l'aéroportuaire et du nucléaire. Les deux pôles dédiés, **Samsic Airport** et **Samsic Nucléaire**, font appel à la synergie des métiers du Facility et des RH.

# Organisation DES MÉTIERS

Samsic propose une offre globale et complémentaire sous Samsic Facility et Samsic RH, couvrant plus de 50 métiers... Samsic intervient dans un large panel de secteurs d'activités : tertiaire, télécommunications, aéroportuaire, industrie, transport, logistique, agro-alimentaire, aérospatial, défense, ferroviaire, automobile, distribution, énergie, santé, nucléaire...



Samsic Facility est le pôle dédié à la valorisation et à l'optimisation de l'environnement de travail. Il regroupe l'ensemble de nos métiers supports à l'exploitation immobilière.

métiers supports à l'exploitation immobilière.

**Accompagner durablement les organisations en veillant au bien-être et à la santé des occupants, telle est l'ambition de Samsic Facility.**



Samsic RH est le pôle dédié à la gestion des ressources humaines. Il propose une offre de services complète visant à faciliter l'accompagnement

et la gestion des Ressources Humaines auprès des entreprises et des salariés.

**Accompagner durablement les entreprises et les salariés en veillant à démultiplier leurs performances, telle est l'ambition de Samsic RH.**

1,18

MILLIARD D'€  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

59000

SALARIÉS

150

ÉTABLISSEMENTS  
EN EUROPE

360

MILLIONS D'€  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

11000

SALARIÉS

130

ÉTABLISSEMENTS  
EN EUROPE



Les pôles Samsic Airport et Samsic Nucléaire complètent l'offre globale du groupe. Chacun a pour vocation d'apporter le savoir-faire et l'expérience Samsic adaptés aux spécificités et aux besoins du secteur. Ces deux pôles font appel à la synergie des métiers du Facility et des RH.





# Le mot DU PRÉSIDENT



Christian Roulleau  
Président Directeur Général  
Samsic

“  
*Ensemble  
progressons  
durablement*  
”

Notre énergie exceptionnelle a été le moteur de la croissance de Samsic en apportant, au fil du temps, toute la résilience et la maturité nécessaires pour relever les défis à venir. Notre responsabilité et notre ambition :

*“ Créer des services toujours plus performants pour vos environnements de travail, être un acteur du développement des compétences ”*

Tout en inscrivant la satisfaction client au cœur de son projet d'Entreprise Responsable, Samsic repense les paradigmes du passé et se réinvente pour mieux anticiper les besoins du monde de demain.

La politique de Responsabilité Sociétale traduit cette volonté au travers d'axes et engagements clairement identifiés dont nous sommes les acteurs et les représentants. Ainsi, la création d'un comité innovation et développement a pour ambition de stimuler nos énergies en rassemblant des expertises différentes dans la perspective de faire grandir davantage nos offres de services.

Nous cherchons des solutions innovantes et responsables en collaborant avec les différents acteurs de notre chaîne de valeurs. Nous développons nos compétences et bâtissons un modèle en capacité de répondre aux enjeux de secteurs de pointe comme le nucléaire.

L'énergie qui alimente la performance vient du capital humain de l'entreprise, c'est la raison pour laquelle nous avons créé Forget Institut. Le projet mené cette année pour la transformation digitale de l'entreprise améliore notre modèle de relation avec nos parties prenantes : les informations et les applications développées pour nos clients

nourrissent le dialogue avec eux, enrichissent au quotidien le service que nous leur apportons.

Samsic poursuit également sa conquête à l'international et participe au développement des territoires par ses activités nouvellement implantées en Europe de l'Est.

Créé en 2014, le fonds de dotation Bretagne Atlantique

Ambition associée des entrepreneurs parmi lesquels Samsic, avec la volonté commune de soutenir la recherche médicale.

Parce que la promotion d'un Développement Durable passe par une gouvernance responsable, Samsic renouvelle pour la 10<sup>ème</sup> année consécutive son engagement à poursuivre l'application des principes

du Global Compact, de façon déterminée et pragmatique et à les promouvoir auprès de l'ensemble de ses partenaires.

Demain plus que jamais, ce sont notre capacité à innover et la qualité de notre relation qui feront la différence.

Notre entreprise regarde l'avenir avec confiance.



## LA CHARTE DE LA DIVERSITÉ

Samsic est signataire depuis 2011 de la Charte de la diversité en France. Samsic renforce ainsi son engagement à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et à promouvoir la diversité.



## ENGAGEMENT GLOBAL COMPACT

Depuis 2005, Samsic soutient les dix principes du Global Compact des Nations Unies en matière de droits de l'homme, de normes du travail, de respect de l'environnement et de lutte contre la corruption. L'une des exigences issues de cet engagement est la publication annuelle d'une communication sur le progrès. Le rapport RSE est partie intégrante de cette communication.

### DROITS DE L'HOMME

1- Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ;

2- À veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

### CONDITIONS DE TRAVAIL

3- Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;

4- L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;

5- L'abolition effective du travail des enfants ;

6- L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

### RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

7- Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;

8- À entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;

9- À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

### LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10- Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

# Gouvernance & PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

Samsic est un groupe familial piloté par ses fondateurs, Christian Roulleau et Gérard Jicquel. La gouvernance de l'entreprise est assurée par un Comité d'Administration qui se réunit six fois par an. Le Comité d'Administration a nommé un Comité Exécutif constitué des Responsables de pôles.



Les membres du COMEX de gauche à droite, bas puis haut : M. Christian Roulleau : Président Directeur Général Samsic, M. Thierry Geffroy : Président Samsic RH, M. Guy Roulleau : Président Samsic Facility, M. Olivier Payen : Vice-président Samsic Facility, M. Gérard Jicquel : Directeur Général Samsic

## LE COMITÉ DE PILOTAGE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le comité, piloté par le Directeur du Développement Durable, insuffle une dynamique collective, participative et organise la démarche et les engagements de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

Il a notamment pour principales missions :

- d'accompagner chaque entité, chaque Direction dans l'application de la politique et la réalisation de son programme RSE,
- de proposer les nouvelles orientations, objectifs de la politique RSE et rendre compte de ses performances au Comité Exécutif,
- de contribuer à l'élaboration des messages de communication sur la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise, notamment son rapport annuel, et de favoriser le partage des pratiques.

**Malgré la complexité du contexte actuel affichant une croissance économique française et européenne à peine positive en 2014, Samsic continue avec détermination la stratégie de développement de ses grands pôles d'activités en France et à l'international.**

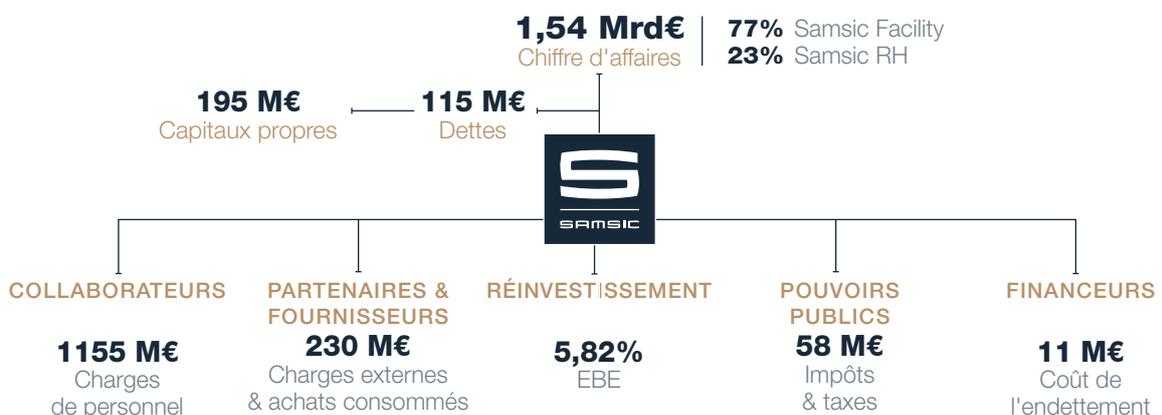
Samsic Facility dont le chiffre d'affaires dépasse 1 milliard d'€, ambitionne ainsi la poursuite de sa croissance externe sur l'Europe de l'Est en Serbie, Slovénie, Croatie, Bosnie-Herzégovine, Monténégro ; de sa croissance interne par une implantation sur de nouveaux territoires tels l'Allemagne, les Pays-Bas et par le développement de 25% du pôle aéroportuaire en 2015.

Avec un objectif de 500 millions d'€ de chiffre d'affaires, Samsic RH poursuit sa croissance par l'ouverture de 25 nouvelles agences dans tous ses métiers et répond aux enjeux de l'employabilité par ses solutions de travail temporaire et de formation.

Les réalisations 2014 accélèrent la dynamique de croissance du groupe et permettent d'accroître l'expertise de ses équipes notamment par la création de l'université Samsic et le développement du digital au service de la richesse de la relation clients et salariés, soutenue par les process optimisés et maîtrisés de notre nouvelle organisation.

Samsic affiche ainsi une progression significative du résultat d'exploitation et aborde sereinement l'avenir pour atteindre l'objectif 2020 de 2 milliards d'€ de chiffre d'affaires.

Confiant des forces et de la qualité de nos équipes pour servir notre ambition, ensemble nous progresserons durablement.



# Politique de Responsabilité SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

## LE REGARD DU DIRECTEUR DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le Développement Durable encourage la création de valeur par une vision nouvelle de la performance. Il forge nos ambitions et nous engage à rechercher le sens de nos actions au quotidien pour une réussite durable et responsable.

Avec détermination et leadership, Samsic poursuit ses engagements de Développement Durable et communique sa Politique de Responsabilité Sociétale, plus que jamais convaincue de sa capacité à aller toujours plus loin avec l'ensemble de ses parties prenantes.

Offrir un service responsable et innovant, valoriser nos ressources et cultiver nos talents, participer à la préservation de notre environnement, contribuer au développement d'une société solidaire et durable sont autant de défis à relever et la raison d'être de Samsic.

Les engagements de notre politique de Responsabilité Sociétale font partie intégrante de notre organisation et comportent des objectifs clairement définis, pilotés à tous les niveaux de l'entreprise.

Les différentes initiatives et performances RSE, présentées dans ce rapport 2014 sont le fruit d'une indéfectible adhésion et contribution des salariés de Samsic aux engagements de notre politique.

La pluralité des environnements et des missions dans lesquels les femmes et les hommes de Samsic s'inscrivent au quotidien, nourrissent notre projet d'entreprise et notre envie de grandir au service de nos clients.



Stéphanie Daussy  
Directeur Développement Durable  
Samsic

## Historique de la démarche RSE



# Stratégie RSE :

## 4 AXES, 12 ENGAGEMENTS

### OFFRIR UN SERVICE RESPONSABLE ET INNOVANT

- Garantir l'écoute client, l'expertise et rechercher l'innovation

- Évaluer nos performances avec transparence

- Bâtir un partenariat durable avec notre chaîne de valeurs

### VALORISER NOS RESSOURCES ET CULTIVER NOS TALENTS

- Promouvoir la diversité et l'égalité des chances

- Former et cultiver nos talents

- Préserver la santé et la sécurité de nos salariés

- Développer la cohésion et le bien-être au travail

### PARTICIPER À LA PRÉSERVATION DE NOTRE ENVIRONNEMENT

- Développer l'utilisation de produits et process respectueux de l'environnement

- Maîtriser notre consommation énergétique et recycler nos déchets

- Réduire notre empreinte carbone

### CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT D'UNE SOCIÉTÉ SOLIDAIRE ET DURABLE

- Agir pour la solidarité

- Participer au développement économique et culturel local



*“Ensemble progressons durablement”*

# Événements forts

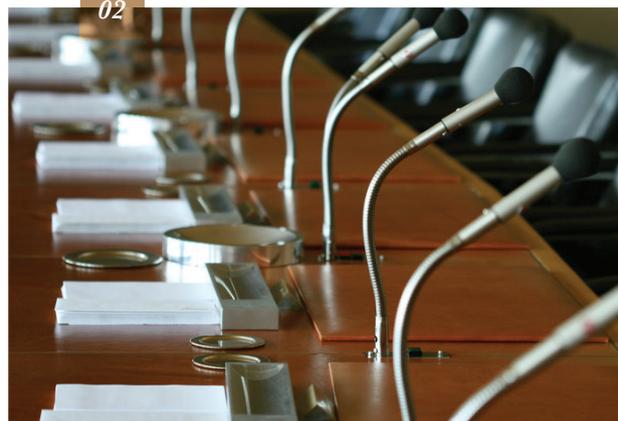
## DE L'ANNÉE 2014

---

01



02



**Le dialogue avec nos parties prenantes est de plus en plus riche et fréquent au fil des années.**

**Il est une véritable source d'innovation pour l'entreprise et nourrit notre engagement Développement Durable et notre stratégie toute entière.**

### **01 CHALLENGE RSE**

Samsic organise annuellement un challenge RSE visant à valoriser les résultats et les initiatives des agences et établissements en matière de Responsabilité Sociétale. Le challenge Regatta récompense la meilleure combinaison du Taux de fréquence et du Taux de gravité.

Le challenge Regatta récompense la meilleure initiative RSE développée dans les établissements et agences.

**Les lauréats de l'édition 2014 sont mentionnés dans ce rapport.**

### **COMITÉ INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT**

Créé au cours de l'année 2014, le comité Innovation et Développement a pour ambition de stimuler les expertises pour une offre évolutive et performante. Il rassemble les représentants des différents métiers, segments, fonctions opérationnelles, par le principe de multi-activités en son sein. Il diffuse au réseau Samsic les bénéfices et les conditions de déploiement des nouvelles solutions proposées.

### **COFFEE TIME BY FORGET INSTITUT**

Le Coffee Time est un moment d'échange proposé à nos clients autour d'enjeux et d'actualités susceptibles d'affecter les performances de l'entreprise : pénibilité, vente par la valeur, préservation de la santé sécurité au travail... autant de thématiques pour lesquelles Forget Institut développe des solutions.

### **02 LES PLÉNIÈRES**

Périodiquement, la Direction rassemble l'ensemble de ses acteurs pour présenter les principales évolutions et actualités du groupe, partager les retours d'expériences, animer des ateliers et mesurer les performances.

05



03



04

### 03 SAMSIC RÉCOMPENSÉE PAR ALSTOM

Le 22 mai 2014 l'établissement de La Rochelle, recevait le trophée de la meilleure performance *Environnemental, Health and Safety* de M. François Papin, Directeur d'Alstom.

Pas moins de 80 collaborateurs se relaient chez ce client pour effectuer des missions de manutention, de propreté et de maintenance de premier niveau.

Le nombre d'accidents de travail est passé de 10 sur l'année 2011 à 1 sur l'année 2013 pour atteindre 0 sur 2014.

Ces résultats ont été rendus possibles par la mise en place d'une sensibilisation quotidienne de nos équipes à la sécurité, par l'investissement dans de nouveaux matériels

et par un intéressement de nos Agents, appliquant scrupuleusement les règles et les consignes. De belles performances valorisées par un prestigieux client.

### 04 MANIFESTATION CLIENTS

Depuis 2004, Samsic est le sponsor principal des « Rouge et Noir ». Il est à ce titre le plus ancien partenaire de la Ligue 1. Le 3 mai 2014, le groupe invitait 250 clients à la finale de la coupe de France. Une rencontre 100% bretonne puisque le SRFC rencontrait Guingamp au Stade de France.

### 05 SAMSIC SOUTIEN LA RECHERCHE

Christian Rouleau, soutenu par les membres de la Direction Générale de Samsic, a décidé de rejoindre le Groupe Beaumanoir dans son soutien à la recherche et aux équipes d'excellence rennaises.

Ainsi, « BAA », Bretagne Atlantique Ambition, un fonds de dotation à but non lucratif, a été créé dans le but de récolter les versements des entreprises mécènes motivées par les valeurs et les engagements de ce noble projet. Retrouvez l'article complet en page 54.

# Leader

## EUROPÉEN DU SERVICE

La politique de Responsabilité Sociétale accompagne pleinement notre stratégie de croissance à l'international avec pour ambition de conjuguer création de valeur, valorisation de nos ressources et préservation de notre environnement.

Les différentes cultures, comme la diversité du portefeuille client, confèrent une richesse particulière à cette démarche suivant la sensibilité et le regard porté par les pays aux enjeux de Développement Durable.

### ROYAUME-UNI



Regent Samsic est précurseur dans l'utilisation de Toucan Eco : une solution avant-gardiste de nettoyage dite "verte". Le principe : un acide hypochloreux est obtenu par le mélange d'eau courante, de sel et d'une faible charge électrique, acide que nous retrouvons dans le système de défense naturelle du corps humain contre les infections. Une solution idéale, donc, pour le nettoyage et la désinfection. Toucan Eco réduit l'impact sur l'environnement à plusieurs niveaux :

- Absence de déchets dangereux par la suppression des produits chimiques,
- Réduction de l'empreinte carbone de l'entreprise par la limitation des livraisons,
- Réduction à leur minimum des quantités d'eau et d'énergie utilisées.

### BELGIQUE



Multi Masters Group, filiale de Samsic, s'est hissée dans le top 5 des sociétés de service en Belgique grâce à un partenariat durable en faveur de l'environnement. Le nombre de voitures électriques ne rejetant aucune émission d'hydrocarbures, de fumée ni de particules représente aujourd'hui 1,6% de l'ensemble du parc de Multi Masters.

Depuis 2014, des voitures roulant au gaz naturel sont en test. Elles représentent 2,4% du parc.

Exigeant avec lui-même, le groupe Belge l'est aussi avec ses fournisseurs et ses sous-traitants. Les produits et services de nettoyage sont également biologiques et respectueux de l'environnement : des engagements ont été pris avec BioOrg et Ecover.

### LUXEMBOURG



Au Luxembourg, Samsic a mené une réflexion avec l'organisme Yollande Coop® sur la création d'ateliers protégés pour les travailleurs en situation de handicap. Samsic souhaite vivement s'investir dans la mise en place d'une formation destinée à inculquer les bases du nettoyage industriel aux personnes en situation de handicap dans un milieu protégé.

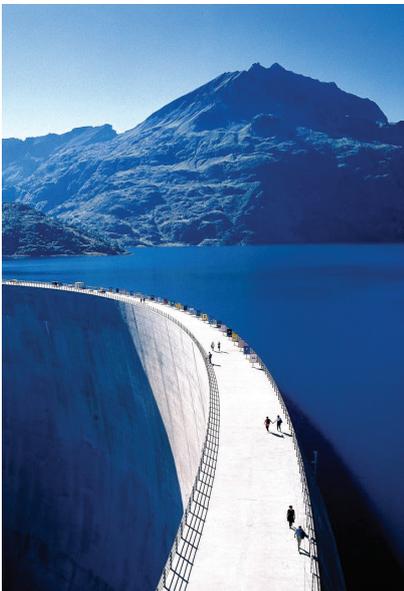
La seconde phase du projet luxembourgeois sera de les mobiliser et de les intégrer à une équipe dédiée sur un site client. Celle-ci devrait voir le jour fin 2015. Cette initiative permettrait d'apporter ou de redonner autonomie et épanouissement professionnels. Une démarche qui s'inscrit naturellement dans les valeurs de Samsic.

De ces différences naît la volonté commune d'aller toujours plus loin dans nos performances RSE et dans la poursuite des actions entreprises pour accompagner les exigences de nos clients tout en sachant relever les défis de demain.

Olivier Payen - Vice-Président Samsic Facility



## SUISSE



Afin de réduire le nombre d'accidents de travail, Samsic en Suisse focalise sa prévention sur les postes de travail à risques élevés.

Pour ce faire, elle participe au programme de la SUVA, assurance accident étatique Suisse, qui repose sur des "règles vitales" élaborées pour les branches et les activités à risques élevés.

En juillet 2014, fut signée la « charte de la sécurité », s'engageant à ce que toutes les règles sécuritaires soient respectées. Collaborateurs comme clients sont sensibilisés au fait de ne laisser aucune place au hasard sur la sécurité.

## PORTUGAL



L'Institut de l'Emploi et de la Formation Professionnelle, IEFP, propose un tremplin aux jeunes générations qui souhaitent accéder à l'emploi.

À ce jour, Samsic accueille plusieurs stagiaires au Portugal et a prévu de nouvelles embauches dans les mois à venir.

Parallèlement, l'IEFP propose une réduction de charges sociales, pendant 36 mois, à toutes les entreprises embauchant une personne au chômage depuis plus de douze mois. Dans ce cadre, Samsic a recruté de nouveaux collaborateurs sur des postes administratifs.

## ESPAGNE



Samsic a su séduire de prestigieux groupes hôteliers en devenant le partenaire incontournable par son expertise et sa maîtrise des techniques de propreté. Et les avantages de cette externalisation sont multiples pour les clients : baisse et maîtrise des coûts, flexibilité, qualité de service, connaissance et respect des méthodologies...

Mais c'est également l'aspect écologique qui charme les clients. Des produits totalement biodégradables sont utilisés pour l'entretien quotidien des chambres et des lieux communs. Ils respectent ainsi la santé des utilisateurs et des résidents hôteliers. Une vraie longueur d'avance vis-à-vis des concurrents.

A high-angle, vertical photograph of a modern architectural interior. The image shows a multi-level space with a prominent wooden staircase and a curved walkway. The walkway is bordered by a glass railing with a thin green light strip along its edge. The walls and ceiling are finished with light-colored wood panels. A large window on the right side shows a view of greenery outside. The overall aesthetic is clean, minimalist, and contemporary.

OFFRIR UN SERVICE  
RESPONSABLE ET INNOVANT

A high-angle, top-down view of a modern office building's interior. The space is characterized by light-colored wood paneling on the walls and floors, and glass railings on the stairs and walkways. The architecture is clean and contemporary, with a focus on natural materials and open spaces. A large potted plant is visible on the right side of the frame. The overall atmosphere is bright and professional.

*En garantissant l'écoute et l'expertise  
pour nos clients, en recherchant l'innovation,  
en évaluant nos performances  
avec transparence, en bâtissant  
un partenariat durable avec notre chaîne  
de valeurs, nous avons l'ambition d'offrir  
un service responsable et innovant.*

*“ENSEMBLE  
progressons  
durablement”*

# Garantir L'ÉCOUTE CLIENT, L'EXPERTISE ET RECHERCHER L'INNOVATION

## LA BPO, UN CLIENT SUR-MESURE

Samsic entretient un partenariat historique avec la Banque Populaire de l'Ouest depuis 1988. Aujourd'hui, le réseau bancaire lui confie les prestations de propreté de 105 agences.

Le projet du nouveau siège social de la BPO, Polaris, représentait un nouveau défi pour Samsic. Fin 2014, alors que les salariés s'installaient dans leur nouvel écrin de verre, Samsic se voyait confier les prestations de propreté, de sécurité et d'accueil ; une vraie fierté de remporter le marché d'un lieu si remarquable.

Samsic a su faire la différence par la nomination d'un pilote de contrat, le développement d'un service en journée, la communication personnalisée auprès de l'utilisateur final du service apporté à son environnement de travail, le recours à l'entreprise adaptée Sam'Aide, la formation des Agents aux valeurs de la BPO.



*“ Bien que partenaire de longue date, Samsic a choisi d’appréhender ce nouveau projet en se positionnant tel un challenger, proposant ainsi des solutions nouvelles sans chercher à dupliquer le système existant de notre précédent siège social. La conjonction des expertises de Samsic sur différents environnements, avec une grande expérience dans le secteur bancaire, a permis une offre attractive, adaptée et évolutive pour la BPO, correspondant pleinement à notre identité éco-responsable. Il est rare que deux entreprises s’accompagnent ainsi dans la durée en se hissant mutuellement vers le haut. L’harmonie du discours des interlocuteurs rencontrés et la confiance dans les hommes sont les atouts forts de ce partenariat. La BPO et Samsic se rejoignent pleinement dans ces valeurs humaines, ces valeurs de coopération et d’audace. ”*

Philippe Bailly  
Directeur Ressources et Organisation  
Banque Populaire de l'Ouest



*“ Nous avons besoin d’avoir des acteurs engagés, qui comprennent l’importance du rôle qui est le leur parmi les « Pasteuriens », et puissent offrir un service à la fois responsable et innovant, prenant pleinement en compte les spécificités de l’Institut Pasteur. Suivant notre propre démarche en matière de Responsabilité Sociétale, nos partenariats ne peuvent donc être bâtis que sur la confiance et la transparence. Charleen a parfaitement intégré notre identité et réalise la prestation précisément comme nous l’avons définie au travers de notre cahier des charges.”*

Didier CABEL  
Responsable du pôle Travaux,  
Exploitation, Maintenance  
Institut Pasteur

333  
DEMANDES  
D'INTERVENTIONS  
PAR MOIS

## CHARLEEN AU SERVICE DE L'INSTITUT PASTEUR

Les Hôtesse de Charleen délivrent aux « Pasteuriens » un service d'assistance à l'occupant.

Elles organisent les interventions multitechniques suite aux appels téléphoniques reçus ou aux déclenchements d'alarme technique constatés.

Le campus comprend 42 bâtiments et s'étend sur 114 885 m<sup>2</sup>. Centre de recherche biomédicale de renommée internationale, l'Institut Pasteur, créé en 1887, est une fondation privée reconnue d'utilité publique.

Il a pour mission de contribuer à la prévention et à la lutte contre les maladies, en France et dans le monde, par la recherche scientifique et médicale, l'enseignement et des actions de santé publique. Près de 2600 personnes travaillent sur son campus parisien.

L'Institut Pasteur a choisi de formaliser son engagement pour le Développement Durable en adhérant au « Global Compact ».

# SAMSIK

## UN PARTENAIRE INCONTOURNABLE

105  
MILLIONS D'€ DE CA

1300  
SALARIÉS

95 000  
VOLS OPÉRÉS  
PAR SAMSIK ASSISTANCE  
PAR AN

330 000  
PRESTATIONS  
D'ASSISTANCE APMR  
PAR AN

**Le monde aéroportuaire requiert une expertise métier et une organisation répondant parfaitement aux exigences de qualité, réactivité, de formations légales et réglementaires liées à ce secteur d'activité.**

**Non présente sur le marché il y a encore 6 ans, Samsic Airport représente 105 Millions d'€ de chiffre d'affaires et s'impose aujourd'hui comme le seul expert maîtrisant autant d'activités.**

**La marque Samsic Airport a pour vocation de représenter tous les métiers du groupe : aujourd'hui présent dans l'assistance, la sûreté aéroportuaire, l'Assistance à Personnes à Mobilité Réduite et le travail temporaire ; les activités d'accueil et de propreté seront prochainement développées.**

**Professionnel reconnu dans chacun des métiers, Samsic Airport apporte une offre de service responsable et innovante, lui conférant ainsi toute la légitimité pour se positionner demain parmi les leaders dans chaque métier.**

Christophe Busca,  
Président  
Samsic Airport

### INNOVATION PERMANENTE ET TECHNOLOGIES DE POINTES

Samsic Assistance réalise des activités de trafic, coordination des vols, opérations sur piste, assistance bagagerie et passagers et dès sa création, le dégivrage des avions à Orly.

En hiver, cette activité de pointe est exécutée par des Agents qualifiés, de l'analyse des conditions de déclenchement de l'intervention au contrôle de son efficacité.

Samsic Assistance s'est distinguée en utilisant une technologie inédite en France consistant à projeter simultanément le produit dégivrant, à base de glycol, additionnée à de l'air sous pression.

Cette technique minimise de 20% la consommation de fluide, réduit ainsi l'impact environnemental et économique. Cette innovation contribue à faire de Samsic un acteur reconnu de l'assistance dans le milieu aéroportuaire.

Samsic Assistance démontre également son expertise et ses ambitions de développement par la création d'un service dédié à la réalisation des devis de masse. Également appelé "loadsheet", ce document préparé avant le départ d'un vol, décrit la répartition des charges à bord et atteste du centrage conforme de l'appareil. Toute l'expertise de Samsic réside dans un chargement optimisé de l'avion, répondant aux exigences sécuritaires et aux objectifs de maîtrise de la consommation de kérosène.



99,9%

DES PRESTATIONS  
CONFORMES

Principes n°1 et 2  
du Global Compact

## RIGUEUR, EXIGENCE ET ATTENTION

Samsic propose aux gestionnaires d'aéroports un service d'Assistance aux Personnes à Mobilité Réduite, plus communément appelé APMR. Samsic conforte ainsi sa position d'expert reconnu dans le secteur aéroportuaire et prouve sa capacité d'adaptation, d'évolution et d'innovation sur des activités complémentaires. De jour comme de nuit, les personnes en situation de handicap ou à mobilité réduite sont assistées par des Agents polyglottes facilitant ainsi la relation et la confiance.

Du centre de régulation, et grâce à un logiciel spécifiquement développé par Samsic, les Agents régulateurs reçoivent les demandes d'assistance et assurent le déploiement des équipes.

Le suivi des opérations, notamment les délais de prise en charge, niveaux d'avancement des prestations, affectations des ressources... est transmis en temps réel par des tablettes, des assistants numériques personnels.

## MUSÉE DES CONFLUENCES, SITE D'EXCEPTION

Situé au confluent du Rhône et de la Saône, le Musée des Confluences est un musée de sciences, d'arts et de sociétés. C'est la Terre depuis les origines, l'humanité dans son histoire et sa géographie qui sont interrogées.

Depuis le 1<sup>er</sup> décembre 2014, Samsic assure la sécurité de ce lieu emblématique : Chef d'équipe de Service Sécurité Incendie et d'Assistance à Personne, Agents de Sécurité Incendie, Agents de Sûreté et Opérateurs de vidéo surveillance, se relaient pour sécuriser les quelques 22 000 m<sup>2</sup> de l'institution.

65 000 visiteurs ont été accueillis sur les seuls 15 premiers jours, nécessitant pour nos équipes une appréhension parfaite de la gestion des flux, dans un contexte vigipirate renforcé.

Le management de la sûreté-sécurité du bâtiment requiert également une attention particulière aux collections, comptant pas moins de 2,5 millions d'objets.

La température et l'hygrométrie des salles, nécessaires à la conservation des œuvres, est sous le contrôle des alarmes techniques, gérées par les équipes de Samsic Sécurité. Une protection rapprochée de certaines œuvres est parfois requise, notamment auprès des animaux naturalisés.

Autant de savoir-faire et d'expertise devant être démontrés au quotidien par les équipes en place.



*“ Parce qu'une institution comme la nôtre doit savoir contribuer à l'insertion, nous avons souhaité un prestataire ouvert à l'embauche de personnes en situation de précarité et de handicap. Nous avons l'ambition, au travers de ce partenariat avec Samsic, de dépasser le contexte de sécurité classique et réglementé en transmettant notamment aux Agents de Sécurité toute la connaissance de notre programmation et les clefs de langage pour mieux sensibiliser nos visiteurs au respect et à la préservation des collections. ”*

Philippe Jurine  
Responsable Exploitation Technique  
Musée des Confluences



Principe n°6  
du Global Compact

## LE BASSIN LYONNAIS, UN VIVIER EN PLEIN DÉVELOPPEMENT

Samsic RH valorise au quotidien les ressources humaines qui accompagneront les ambitions futures et le développement de ses clients, en s'appuyant sur sa parfaite connaissance des secteurs d'activité dans lesquels elle s'inscrit.

Ainsi, l'objectif de Samsic Emploi est de porter son chiffre d'affaires à 10 millions d'euros d'ici la fin 2015, sur le bassin du Grand Lyon, 1<sup>ère</sup> plateforme logistique française. Ce projet repose sur la maîtrise complète de la gestion à flux tendus et de la flexibilité, fondamentaux du secteur de la logistique.

Samsic Emploi affiche sa détermination à développer les compétences de ses collaborateurs intérimaires par l'obtention de qualifications répondant précisément aux attentes du marché et de ses clients. Expertise, écoute et innovation responsable sont les 3 maîtres mots d'une croissance durable pour Samsic Emploi.

Principe n°9  
du Global Compact

## LA DÉMATÉRIALISATION DES FLUX AU SERVICE DE NOS CLIENTS

La Direction Générale a décidé de concevoir son propre outil de dématérialisation dédiés aux clients.

Concrètement, la dématérialisation des flux permet d'optimiser les processus de gestion du personnel. Elle offre gain de temps, efficacité, rigueur dans le suivi des missions et engendre des économies considérables de consommables.

En effet, pour chaque mission, un nombre important de documents est à produire : commande client, facturation, contrat de mise à disposition, contrat de travail, saisie des relevés d'heures...

Les flux dématérialisés contribuent à accroître et renforcer toute la réactivité et la flexibilité nécessaires à nos métiers et ainsi mieux répondre aux besoins de nos clients.

## FORGET FORMATION AU SERVICE DE L'EMPLOYABILITÉ DURABLE

90 %  
DE RÉUSSITE AUX EXAMENS  
DE QUALIFICATIONS  
PROFESSIONNELLES

55 000  
STAGIAIRES

25  
CENTRES DE FORMATION  
EN FRANCE

300  
SALARIÉS

25  
MILLIONS D'€ DE CA

Forget Formation, Leader des organismes privés de formation métiers, permet désormais aux entreprises de piloter et de gérer le parcours individuel d'un salarié grâce à son nouveau service « e-Forget ».

Déployé en 2014, « e-Forget » trace le parcours de formation de chaque stagiaire, apporte aux entreprises toutes les informations sur son déroulement et individualise les solutions d'apprentissage en fonction de la situation des apprenants.

Le parcours de développement matérialise ainsi les points forts et axes de travail par rapport au référentiel visé. Le salarié, véritable acteur de sa formation, dispose de l'autonomie complète pour aménager son apprentissage en e-learning et mesurer à tout moment son niveau d'avancement et de maîtrise.

L'entreprise participe au développement des compétences de son organisation en toute sérénité grâce à une gestion administrative intégrée et une mesure permanente de la performance de son activité de formation.

*“ La conviction de Forget :  
la formation peut et doit être  
l'amplificateur d'une performance  
économique durable. ”*

e-Forget c'est :

- une dématérialisation des supports et des flux administratifs,
- un apprentissage en e-learning qui permet une réduction des émissions de gaz à effet de serre,
- une flexibilité organisationnelle pour une plus grande réactivité et meilleure performance.

**Les éléments clés  
de la réforme professionnelle  
par Thierry Cavallé,  
PDG de Forget Formation**

La loi sur la réforme de la formation professionnelle, adoptée le 05 mars 2014, amène les entreprises à se recentrer sur leur capital humain. Le passage d'une obligation de financer à une obligation de former fait évoluer la formation en investissement et met la problématique de la performance RH au cœur de la réflexion.

L'autre évolution concerne la responsabilisation des salariés dans le développement de leurs compétences tout au long de leur vie professionnelle et donc de leur employabilité à travers la création du Compte Personnel de Formation. Chaque salarié devient désormais acteur de l'évolution de ses compétences.



## FORGET INSTITUT AMPLIFICATEUR DE COMPÉTENCES

Parler de performance économique durable peut paraître osé dans une période d'incertitudes et de doutes. Une chose est sûre : l'énergie qui alimente la performance vient du capital humain de l'entreprise. Prendre en considération son efficacité, c'est faire face aux enjeux de demain.

Avec pour objectif de donner au capital humain des entreprises une performance durable, Forget Institut, créé en 2014, propose des offres de formation répondant aux nouveaux enjeux managériaux.

Principes n°8 et 9  
du Global Compact

# Évaluer

## NOS PERFORMANCES AVEC TRANSPARENCE



350  
TABLETTES FOURNIES  
AUX ANIMATEURS  
DE SECTEUR  
ET RESPONSABLES  
D'EXPLOITATION  
DE SAMSIC PROPRETÉ

### LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DE LA MOBILITÉ ET DE LA RÉACTIVITÉ

Une stratégie digitale créative et dynamique contribue à renforcer notre mobilité, notre réactivité et notre sens du service par ses multiples fonctionnalités notamment de gestion des sites, plans d'actions et de reporting clients.

Pour ces raisons essentielles, la Direction Générale a choisi de doter ses Animateurs De Secteur et Responsables d'Exploitation Samsic Propreté de tablettes numériques.

Le bilan de cette nouvelle interactivité tripartite, salariés, clients et organisations internes nous permet déjà d'envisager un avenir numérique riche et ambitieux. Selon Philippe Hervé, Animateur De Secteur,

*“ La consultation en temps réel du reporting qualité permet d'apprécier immédiatement le niveau de performance en toute transparence avec le client. ”*

### NOTRE RAISON D'ÊTRE, VOUS SATISFAIRE AU QUOTIDIEN

La satisfaction clients est l'enjeu majeur de fidélisation et le fer de lance de toute entreprise. Dans cette optique, Samsic interroge ses clients au travers d'une cellule dédiée pour mieux répondre à leurs besoins traduisant ainsi sa volonté d'amélioration continue. C'est en anticipant les demandes, en réduisant les délais de réponse et en prenant également en compte les réclamations que Samsic améliore la qualité de son service et fidélise ses clients.



*“ Parce qu'il n'y a pas de meilleur ambassadeur, de meilleur commercial, qu'un client satisfait, Samsic a fait le choix d'investir dans l'amélioration constante de ses services. ”*

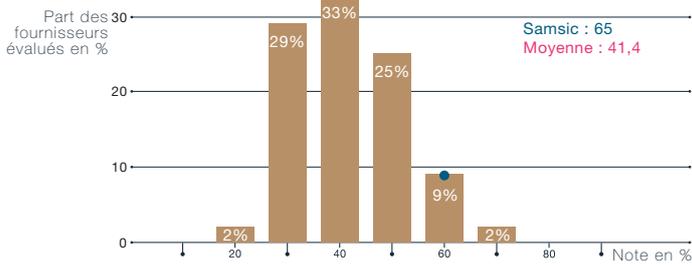
## NIVEAU GOLD POUR SAMSIC



Samsic a obtenu la note de 65/100 lors de sa dernière évaluation : seulement 9% des entreprises de son secteur ont atteint ce niveau de performance. EcoVadis, plateforme pour le développement des pratiques d'achats responsables, évalue les performances RSE des entreprises.

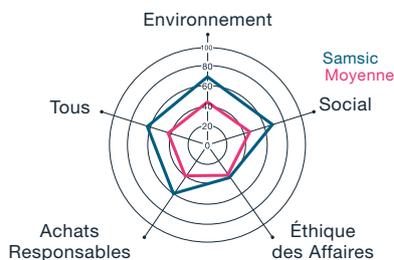
### Répartition des scores

Comparaison de Samsic avec l'ensemble des fournisseurs évalués par EcoVadis. L'historgramme montre la répartition des scores obtenus par les fournisseurs.



### Analyse comparative

Position de Samsic par rapport à la moyenne de toutes les entreprises évaluées par EcoVadis dans le même secteur d'activité.



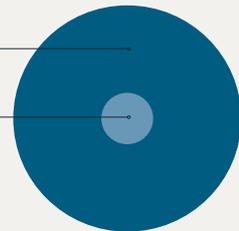
## CERTIFICATIONS

L'obtention d'une certification est la reconnaissance externe de la maîtrise des exigences du référentiel concerné. Samsic a obtenu ses 1<sup>ères</sup> certifications en 1999 et positionne ses équipes, son organisation dans une démarche volontariste d'amélioration continue tant dans le management de la qualité, de la santé sécurité au travail, de l'environnement que sur des exigences plus spécifiques comme le management de la radioprotection.

## AGENCES ET ÉTABLISSEMENTS SAMSIC CERTIFIÉS

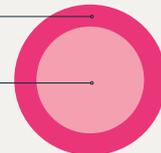
### ISO 9001

51 Samsic Propreté  
15 Samsic Sécurité



### MASE

5 Samsic Propreté  
4 Samsic Sécurité



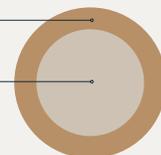
### ISO 14001

4 Samsic Propreté



### CEFRI

5 Samsic Propreté  
4 Samsic RH



Principes n°8 et 10  
du Global Compact

# Bâtir

## UN PARTENARIAT DURABLE AVEC NOTRE CHAÎNE DE VALEURS

---

**Parce que nous considérons l'achat responsable comme un amplificateur de notre performance collective, contribuant pleinement aux objectifs de notre politique de Responsabilité Sociétale, nous travaillons à la construction d'un partenariat durable avec notre chaîne de valeurs. Pour cela, nous devons être en mesure de comprendre les impacts de nos achats, appréhender et connaître le profil RSE de chaque fournisseur et de chaque composante de la chaîne de valeur.**

La sélection de nos fournisseurs, au-delà des critères de qualité, coûts, délais, intègre la performance RSE et tout particulièrement sa capacité d'innovation, d'amélioration continue pour une réduction des impacts générés au travers de son activité que nous évaluons annuellement.

Parallèlement, notre process achat développe une logique d'optimisation des flux logistiques à la source par une organisation cohérente des commandes, réduisant ainsi les émissions de gaz à effet de serre.

Nous encourageons l'adhésion au « Global Compact » auprès de nos fournisseurs, à l'instar de ce qui a été réalisé avec le groupe M2H.

Principes n°8 et 9  
du Global Compact

### L'INNOVATION ET LA PERFORMANCE AU SERVICE D'UN PARTENARIAT DURABLE

Leader sur le marché de la vente de matériels industriels et des services associés auprès des entreprises de propreté, M2H représente la division France Propreté de Nilfisk-Advanced et accompagne Samsic dans sa recherche permanente d'innovation et de préservation de l'environnement.

*“ Notre adhésion au Global Compact depuis 2008, encouragée par nos clients majeurs parmi lesquels Samsic, reflète complètement notre état d'esprit souligne Jean Guyonet, Directeur Général M2H. Nous sommes fiers de communiquer tous les ans les progrès réalisés et notre engagement d'entreprise responsable. Nos machines de nettoyage consomment naturellement de l'énergie, de l'eau et, dans certaines gammes de produits, des détergents. Par conséquent, le fait de concevoir un équipement capable de nettoyer aussi efficacement tout en utilisant moins de ressources, représente notre plus grand défi : notre objectif est d'accomplir plus avec moins, tout en réduisant les coûts pour nos clients et en améliorant notre comportement environnemental. ”*

## ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ

Intégrée aux fondamentaux ayant accompagné le développement de l'entreprise, l'éthique est considérée comme un axe essentiel de l'amélioration de notre performance globale.

Samsic a toujours veillé à faire vivre ses valeurs dans le plus grand respect des hommes et de l'environnement. Aussi, chaque collaborateur est incité, au quotidien, à adopter un comportement éthique, dans ses prises de décisions, dans son management et, d'une manière générale, dans son état d'esprit.



La charte éthique couvre en particulier :

- Le respect de la loyauté, de l'intégrité des hommes et notamment le refus de toute forme de discrimination, harcèlement, ou intimidation,
- Le respect des lois et réglementations en vigueur et notamment la lutte contre la corruption et les conflits d'intérêts,
- Le respect du droit de la concurrence, des pratiques commerciales, notamment dans le cadre de nos relations avec nos clients et nos fournisseurs, basées sur l'équité, l'impartialité et le respect des engagements réciproques,
- La maîtrise des flux financiers répondant aux obligations légales, y compris les obligations spécifiques relatives aux transactions avec les instances étatiques et les établissements publics.

### Le guide du comportement et l'éthico-test,

remis à chaque collaborateur fonctionnel lors de son embauche complète le dispositif, au même titre que l'insertion de clauses anti-corruption intégrées aux contrats des Dirigeants et des Commerciaux.

Le contrôle des règles fondamentales du droit du travail et des droits sociaux dans leur ensemble est placé sous l'autorité et la responsabilité du Président et, sur sa délégation, du Directeur des Ressources Humaines.

Le droit d'alerte, en cas de discrimination et/ou harcèlement prévoit l'intervention directe de la Direction des Ressources Humaines qui met alors en place une procédure contradictoire d'analyse de la situation. Par ailleurs, des audits, tant dans le cadre du système de management que du contrôle des politiques Ressources Humaines, sont régulièrement diligentés.

Enfin, la charte RSE fournisseur et le guide des achats responsables constituent des outils additionnels au respect des principes éthiques et à la lutte contre la corruption. L'intégration de critères RSE lors de l'évaluation annuelle des fournisseurs majeurs et l'intégration de clauses spécifiques aux conditions générales d'achat encadrent les relations avec les fournisseurs et partenaires avec équité, impartialité et respect de la réglementation.



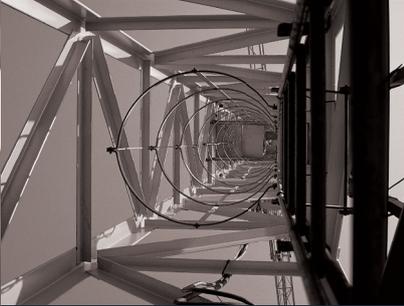


VALORISER NOS RESSOURCES  
ET CULTIVER NOS TALENTS



*En assurant la promotion de la diversité  
et l'égalité des chances, en formant nos  
salariés, en préservant leur santé  
et leur sécurité, en développant  
la cohésion et le bien-être au travail,  
nous avons à cœur de valoriser  
nos ressources et cultiver nos talents.*

*“Ensemble  
PROGRESSONS  
durablement”*



L'année 2014 a vu naître une nouvelle réforme de la formation professionnelle. En effet, outre l'évolution des conditions de financement, nous devons former l'intégralité de nos salariés tous les 6 ans, effectuer un entretien professionnel tous les 2 ans et assimiler la création du compte personnel de formation se substituant au Droit Individuel à la Formation. Il sera nécessaire de passer d'une obligation de cotiser à une obligation de former, et ce avec un allègement des moyens.

Nos différents pôles de formation, Forget Formation, IFES, CFS, SINFONI, Innov' Formation intégreront ces nouvelles dispositions pour répondre aux enjeux de l'employabilité.

2014 a également vu le lancement de la mise en place de la complémentaire santé pour tous. Cette obligation, née de la loi de sécurisation de l'emploi de juin 2013, doit être effective dès le 1<sup>er</sup> janvier 2016. Pour cela, des négociations de branche sont en cours ou achevées afin de recommander un organisme assureur. Samsic accueille pleinement cette évolution favorable qui permettra demain à nos salariés d'être mieux protégés.

Nous pouvons nous satisfaire des premiers résultats obtenus par l'activité propreté sur le plan alternance qui est intégré à nos accords sur le contrat de génération. En effet, ceux-ci traduisent une appropriation de nos exploitants et un dépassement de nos engagements, nous encourageant pleinement à poursuivre dans cette voie.

François Leroux  
Directeur des Ressources Humaines



# Promouvoir

## LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Principes n°6 et 8  
du Global Compact

### FAVORISER L'EMPLOI DE PROXIMITÉ

**Samsic assure les prestations de propreté dans les nouveaux locaux de Numéricable - SFR, sur plus de 80 000 m<sup>2</sup> et développe une politique d'emploi en faveur des habitants de Seine-Saint-Denis.**

**À la signature de ce nouveau contrat, l'établissement Samsic Propreté de Champerret a constitué son équipe parmi les habitants de Seine-Saint-Denis. Pas moins de 40 postes ont ainsi été créés.**



*“J’ai appris, par cette nouvelle fonction de Chef d’Équipe, la relation clientèle et la recherche d’adhésion avec les Agents : la diversité des interlocuteurs et des missions nécessitent une certaine adaptabilité et contribuent à mon épanouissement humain et professionnel.”*

Eva Camara, 22 ans,  
Chef d’Équipe

Après plusieurs mois d'exploitation, les effets de cette politique d'emploi sont incontestablement positifs. En témoignent la grande stabilité d'équipe et le « bien-être » éprouvé au travail. L'environnement spacieux, moderne et lumineux y contribue grandement. Aucun problème de transport n'y est constaté et l'absentéisme y est quasi-inexistant. Le personnel d'encadrement est issu à 100 % de l'évolution interne, permettant ainsi à des Agents de service de devenir Chefs d'Équipe. C'est le cas de la jeune Eva Camara, qui est devenue Chef d'Équipe et de Maria Goncalvez, promue Chef de Site, pilotant désormais une équipe plus importante.



*“À mon arrivée, j’ai équilibré les missions, les cadences et mis en place un roulement au niveau des contrôles effectués. La proximité et la concertation des collaborateurs est permanente : la flexibilité, l’implication et la polyvalence caractérisent notre équipe. J’ai plaisir à travailler avec une bonne équipe en transmettant mon expérience aux plus jeunes.”*

Maria Goncalvez, Chef de Site,  
35 ans d'expérience  
dans le métier de la propreté  
chez Samsic

Dans ce même esprit, le 21 octobre 2014, lorsque SFR signe la Charte Seine-Saint-Denis Égalité avec le Conseil Général de Seine-Saint-Denis, Samsic est partie-prenante du forum emploi organisé à cette occasion, poursuivant ainsi son engagement en faveur du développement économique et de l'emploi.

Principe n°6  
du Global Compact

## TF1 ET SAMSIC S'ENGAGENT ENSEMBLE



**TF1 a compris l'importance, pour tout être humain, de pouvoir maîtriser les connaissances fondamentales telles que l'écriture, la lecture et les mathématiques. Ainsi, un premier cursus de formation à la « Maitrise des compétences clés de la propreté » a été proposé durant le premier semestre 2014 aux Agents intervenant sur le siège de TF1.**

La « Maitrise des Compétences clés de la propreté » est une formation visant à développer l'efficacité, la communication et l'autonomie des salariés des entreprises de propreté.

Elle a remporté un tel engouement auprès des Agents de Samsic et des tuteurs volontaires TF1, que de nouvelles sessions ont été programmées jusqu'en 2016, en partenariat avec l'association B'A'ba Solidarité.

Le 2<sup>ème</sup> cursus propose déjà plusieurs niveaux de diplômes parmi lesquels le DELF PRO, Diplôme d'Études en Langue Française adapté à la situation de travail, le DILF, Diplôme Initial de Langue Française, et le CFG, Certificat de Formation Générale, de niveau équivalent à l'ancien certificat d'étude.

90%

DE L'EFFECTIF  
DE LA 1<sup>ÈRE</sup> SESSION  
INSCRIT À LA 2<sup>ÈME</sup>  
SESSION

*“ Certains de nos Agents n'ont jamais été scolarisés. Ecrire, lire et s'exprimer en français représente pour eux une vraie victoire. Ils se sentent valorisés et plus en confiance à l'issue de cette formation. Nous avons optimisé la communication d'équipe et l'organisation des missions. ”*

Williams Jaupart et Sanja Jaganjac,  
Encadrants du site TF1

**03** “ Il n’est d’histoire riche que d’histoire d’hommes.”

“ Samsic a été choisi pour ses valeurs, identiques à celle de TF1. L’achat doit être un acte responsable : nous avons toujours privilégié le mieux disant et considéré la dimension humaine comme vitale. Notre rapport à la Responsabilité Sociétale est important.”

Didier Finaz, Directeur des Services Généraux  
Affaires Générales de TF1



**01** “ Lorsque le projet nous a été présenté, cela m’est apparu immédiatement évident de donner de mon temps. Mon objectif était de terminer chaque séance avec la conviction que Sayon avait compris ses nouvelles leçons.”

Isabelle Hub,  
Direction des Affaires Générales et de la Sécurité,  
Tutrice de Sayon Bagayoko

**02** “ Je me suis dit que je ne voulais pas passer à côté de cette chance qui m’était donnée d’apprendre. La formation m’a ouvert les yeux : j’ai compris que mon travail était un vrai métier car la propreté est un besoin indispensable à tous les hommes.”

Sayon Bagayoko, 52 ans,  
Agent de Propreté Samsic

**04** “ Aider Harouna à comprendre et mieux s’exprimer en français nous a permis de vivre ensemble de véritables moments de partage et de richesse. Fidèle à cette culture héritée de mes ancêtres, il m’a semblé complètement naturel de m’engager dans cette démarche.”

Manuela Costa,  
Assistante du Président de TF1  
Tutrice d’Harouna Cissoko

**05** “ J’avais envie de pouvoir parler bien avec le client et les Chefs d’Équipe : si je ne maîtrise pas le français, je risque de ne pas faire mon travail correctement. Mes tuteurs m’ont beaucoup aidé, ce sont de bonnes personnes et je n’oublierai jamais ce qu’elles ont fait pour moi.”

Harouna Cissoko, 36 ans,  
Agent de Propreté Samsic

**B’A’ba Solidarité** est une association inter-entreprises fédérant les entreprises qui souhaitent promouvoir l’accès à la lecture, à l’écriture et aux compétences de base, dans le cadre professionnel. L’association s’attache en particulier à lutter contre l’analphabétisme et l’illettrisme des salariés, par :

- L’accès aux formations permettant l’acquisition des compétences professionnelles de base et des compétences essentielles en français.
- Le soutien aux salariés en situation d’analphabétisme, d’illettrisme par un tuteur volontaire B’A’ba de l’entreprise, mobilisé en dehors des heures de formation, pour s’assurer de l’acquisition des connaissances, donner confiance et valoriser. Déterminant pour éviter les risques de décrochage, ce rôle de tutorat dépasse le cadre de l’enseignement pédagogique.

Principe n°6  
du Global Compact

## EMPLOI ET HANDICAP

À l'aube des 10 ans de mise en œuvre de la démarche, il est intéressant de noter que le sens donné aux actions menées est fidèle aux fondements qui ont permis d'initier et d'inscrire cette politique dans le groupe :

- permettre le retour à l'emploi des personnes en situation de handicap, encore plus largement touchées par le chômage,
- faciliter le maintien en emploi des personnes en difficulté sur leur poste de travail du fait de leur problématique de santé.

La pérennité de nos liens avec les partenaires Cap Emploi, Sameth et les Services de Santé au Travail est un élément essentiel de la réussite et de la continuité de notre politique d'emploi en faveur des personnes en situation de handicap.

### EMPLOI DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP



Pour rappel, l'obligation légale est de 6%. Cela atteste de l'implication constante de l'ensemble des acteurs de Samsic, tant en terme d'insertion que de maintien dans l'emploi.

Principe n°6  
du Global Compact

## SAMSIK CRÉE SAM'AIDE, UNE ENTREPRISE ADAPTÉE

Sam'Aide est une entreprise adaptée, agréée par les services de la DIRECCTE. Basée à Mayenne, elle intègre 4 personnes en situation de handicap à efficience réduite, accompagnées et encadrées par un moniteur éducateur.

Via son activité de production et un accompagnement personnalisé, la philosophie de Sam'Aide est de préparer les salariés en situation de handicap vers une insertion en milieu ordinaire de travail.

Elle offre des prestations de services relevant du magasinage, de la préparation de commandes et du travail à façon.

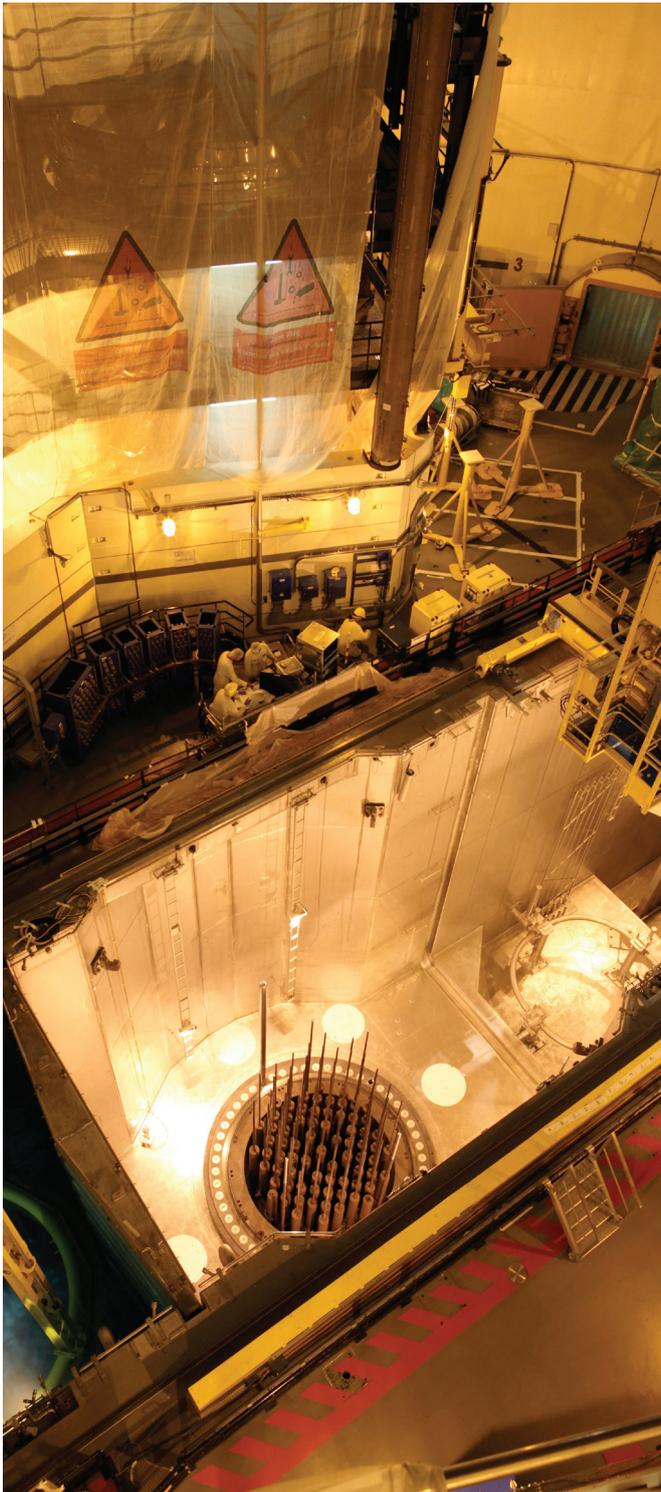
Sam'Aide permet ainsi à Samsic de déployer une politique d'emploi globale en faveur des personnes en situation de handicap et contribue également à la dynamique d'achats responsables et solidaires ainsi qu'aux politiques handicap et RSE de ses donneurs d'ordres.

Le 1<sup>er</sup> prix du Challenge Regatta 2014, récompensant les meilleures initiatives RSE de l'année, a été attribué à l'établissement du Havre.

Un salarié, reconnu en situation de handicap du fait d'une dyslexie très prononcée, s'est vu attribuer un ordinateur portable intégrant un logiciel adapté d'une reconnaissance vocale. Un outil qui a transformé sa façon de travailler, le rendant autonome dans ses relations avec le client et dans la gestion de ses missions.



# Former et cultiver NOS TALENTS



© Jean-Luc Petit

## SAMSIC RENFORCE SA POSITION DANS LE NUCLÉAIRE

Par la synergie des expertises métiers du Facility et des Ressources Humaines, Samsic Nucléaire propose un large pôle de compétences dédié au service des entreprises œuvrant dans le secteur exigeant du nucléaire.

Pour mieux accompagner ses clients, et notamment EDF dans son projet « Grand Carénage », Samsic Nucléaire a fait le choix d'une Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences : véritable atout pour le management et l'organisation de travail. La GPEC favorise l'employabilité des salariés et participe à l'amélioration de la productivité par l'ajustement efficace des ressources aux besoins de compétences.

Au travers de la GPEC, Samsic Nucléaire poursuit 4 objectifs : établir une cartographie des emplois, conserver et enrichir ses savoirs, favoriser la mobilité et développer des synergies indispensables à la croissance des services supports.

### La reconnaissance d'une maîtrise et d'un savoir-faire

Suite à un audit EDF UTO, SILN, le Service d'Intervention en Logistique Nucléaire et l'établissement Samsic Propreté de Chinon ont obtenu les qualifications nécessaires pour réaliser les missions dans la logistique industrielle, telles que l'assistance chantier, la manutention, la gestion des magasins, la mesure en radioprotection...

Les établissements de Cherbourg, Chinon, Mulhouse et SILN ont obtenu la certification CEFRI pour une durée de 3 ans attestant de leur maîtrise parfaite en matière de management de la radioprotection.

**Innov'Formation**, partie intégrante de Samsic RH, dispense des formations habilitantes en nucléaire, prévention des risques, logistique, management et formations métiers. Innov'Formation a l'ambition de développer son offre en proposant de nouveaux modules : radioprotection, incendie et sectorisation, stage technique d'appui en radioprotection et sécurité, formation en langues étrangères...

Principe n°6  
du Global Compact**HEC CULTIVE LES TALENTS DE SAMSIC**

Parce que Samsic considère la formation et la culture des talents comme un levier indispensable à sa performance, 100% des Directeurs de Région suivent le programme « Ré-inventer son entreprise » de HEC.

*“ Dans un contexte concurrentiel où les marges et les prestations se réduisent, les entreprises de propreté doivent se « réinventer » pour redonner de la valeur à leurs prestations et à la profession. Nous avons souhaité la construction d’une formation sur mesure avec HEC, permettant aux dirigeants d’entreprises de mieux se préparer aux enjeux de demain. ”*

François Leroux,  
Président Exécutif du Fare Propreté\* et DRH Samsic

*“ Pour reprendre le slogan de HEC « Apprendre à oser », il est aussi nécessaire d’oser apprendre. Grâce à HEC, j’ai appris à oser le management collaboratif par la pensée positive . ”*

Philippe Charlier,  
Directeur Région Sud Est  
en septembre 2014 Directeur Commercial France

\*Fare Propreté, Fonds d’Action et de Ressources pour les Entreprises de propreté.

Créé en 1995 à l’initiative de la Fédération des Entreprises de Propreté et financé par une contribution de toutes les entreprises de la branche professionnelle, le Fare accompagne le développement économique et social du secteur. Il construit et pilote des actions concrètes à destination des entreprises : Développement Durable, études sectorielles, prévention et santé au travail, handicap, emploi des jeunes, formation...

Principe n°6  
du Global Compact**LA FORMATION DES JEUNES,  
UN FONDAMENTAL CHEZ SAMSIC**

Laura Bereiro, 21 ans, prépare un BTS métiers des services à l’environnement en alternance. C’est à l’établissement Samsic Propreté Toulouse qu’elle est formée, une semaine sur deux, et qu’elle développe ses compétences.

*“ Conjuguer les besoins d’autonomie inhérents à la fonction et l’approche très encadrée de la scolarité d’un jeune étudiant est un vrai défi humain et relationnel pour les 2 parties, précise le Chef d’établissement à Toulouse. La transmission des compétences et des savoirs est essentielle et gratifiante pour chaque acteur. ”*

**INSERTION DES JEUNES  
DE MOINS DE 26 ANS**

# Préserver la santé ET LA SÉCURITÉ DE NOS SALARIÉS

La préservation de la santé et de la sécurité des personnes est une priorité permanente de Samsic et s'applique, sans exclusion, à tous les niveaux de l'entreprise. Les résultats encourageants de 2014, inférieurs aux moyennes des métiers, doivent encore être confirmés et nous inciter à poursuivre nos efforts.

Les certifications MASE, Manuel d'Amélioration Sécurité des Entreprises, obtenues et renouvelées sont une reconnaissance externe de notre maîtrise à piloter au quotidien la santé sécurité au travail. Notre programme ambitieux de prévention, initié en 2014 se déploie plus largement et s'intensifie sur 2015 par des actions ciblées sur chacun des périmètres concernés. Les Troubles Musculo-Squelettiques ainsi que la pénibilité, sont intégrés au cœur de notre évaluation des risques et de nos actions de prévention.

## Samsic Propreté



Moyenne Profession  
données 2013

**34,60**  
**2,90**

## Samsic Sécurité



**21,70**  
**2,00**

## Samsic Emploi



**34,00**  
**2,20**

■ TF : taux de fréquence =  
nombre d'accidents avec arrêt de travail  
x 1 000 000 / nombre d'heures travaillées  
■ TG : taux de gravité =  
nombre de jours perdus par incapacité temporaire  
x 1 000 / nombre d'heures travaillées

## SAMCIC VEILLE SUR SES CONDUCTEURS

En tant qu'employeur responsable, Samsic sensibilise ses collaborateurs aux risques routiers et développe à cet effet un pack conducteur rappelant toutes les informations nécessaires à une bonne utilisation de leur véhicule : entretien, prévention, sinistre, éco-conduite...

Samsic souhaite amener ses salariés à plus de sécurité, plus de confort, plus de responsabilité et à plus d'économies.



Le 3<sup>ème</sup> prix du Challenge Regatta 2014, a été attribué à l'agence Samsic Sécurité de Bordeaux pour avoir délégué à un Chef de Site la mission de formateur interne vacataire pour le Centre de Formation Samsic Sécurité. Grâce à ses compétences acquises en tant que Sapeur Pompier Volontaire, il assure aujourd'hui les formations de Sauveteurs Secouristes du Travail et les habilitations électriques H0VB0 au sein de l'établissement.

Principe n°7  
du Global Compact

## « L'EXCELLENCE » DE SAMSIK SÉCURITÉ AU SERVICE DE BASF

**BASF Huningue a choisi Samsic Sécurité Mulhouse, pour sa maîtrise du management des risques. L'agence est en effet détentrice de la certification MASE depuis octobre 2014 pour 3 ans.**

BASF Huningue est spécialisée dans la fabrication de pigments et préparations pigmentaires. Selon la réglementation, cet établissement est une installation classée à régime d'autorisation avec servitude pour la protection de l'environnement et SEVESO\* II seuil haut.

Aujourd'hui, 37 Agents de Sûreté et Sécurité Incendie assurent les missions de sécurisation du site : gestion des flux visiteurs, secours aux victimes, gestion du Système Sécurité Incendie et des alarmes... Au quotidien, ils font face aux risques inhérents au site : incendie, explosion, risque chimique, accident, circulation interne, ...

La démarche de certification MASE encourage nos Agents de Sécurité à devenir de vrais « acteurs » de la prévention des risques et de la lutte contre les accidents du travail.

\* Un site classé "SEVESO" est une installation industrielle classée en "autorisation avec servitudes", dont l'activité présente un risque important pour les populations alentours, en cas d'accident grave. Il existe deux types de classements "SEVESO" le "seuil haut" et le "seuil bas".

Principe n°2  
du Global Compact

## PRÉSERVER LES SALARIÉS DANS LEUR INTÉGRITÉ PHYSIQUE ET MORALE

La commission de Sécurité Samsic RH a pour but essentiel d'accompagner ses salariés tout au long de leur parcours, pour les préserver dans leur intégrité physique et morale.

Pour sensibiliser les salariés permanents de Samsic Emploi et Axe TT aux différents risques et spécificités de nos métiers, un module de formation a été créé en s'appuyant sur les expertises de Forget Formation, Sinfoni et de la Commission de Sécurité. Ce dernier a été présenté à la Caisse d'Assurance Retraite et de la Santé au Travail et gratifié d'une certification.

Pour sceller cette démarche et créer un état d'esprit Sécuritaire auprès des travailleurs temporaires, une Charte Sécurité a été rédigée, rappelant 11 points d'engagements.

Cette Charte est intégrée dans le livret d'accueil que chaque nouvel entrant signe avant toute mission.

Bertrand Chanvrin,  
Responsable Commission Sécurité  
Samsic Emploi



## UN PASSEPORT SÉCURITÉ TRAVAIL TEMPORAIRE

Une convention entre Vinci Construction et Samsic Emploi a été signée en septembre 2014, ayant pour objectif de sensibiliser les intérimaires délégués chez Vinci aux risques généraux des travaux sur chantiers. Des sessions de formations, intitulées « Passeport Sécurité Intérim Ile-de-France », sont programmées pour les mois à venir.

Concrètement, elles portent sur 2 niveaux :

- une mise en situation pratique sur chantier école,
- des informations théoriques : prévention, notions de dangers, risques, accidents, droit de retrait, Équipements de Protection Individuelle, organisation du poste de travail, travail en hauteur...

À l'issue de cette formation de 2 jours, un Passeport Sécurité et un kit EPI sont remis aux intérimaires.

Félicitations à l'établissement Samsic Propreté de Saint Nazaire pour son 2<sup>ème</sup> prix obtenu dans le cadre de notre Challenge Regatta, récompensant la réalisation d'une Vidéo intitulée « Sam'Accueil ». Parce qu'une prestation de propreté est une activité à risque et parce qu'un accident de travail est rarement dû au hasard, « Sam'Accueil » présente les gestes et consignes de sécurité à adopter par tous. Ce support visuel de sensibilisation à la Santé Sécurité au Travail est diffusé à tout salarié nouvellement embauché, lui inculquant ainsi la culture sécurité de Samsic Propreté.



# *Développer* LA COHÉSION ET LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

---

## UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL POUR PLUS DE BIEN-ÊTRE

Parce qu'un environnement de travail agréable est un facteur essentiel au bien-être des salariés, les agences et établissements Samsic verront progressivement leurs façades et intérieurs relookés, à l'image de ces vues 3D de l'agence Samsic Emploi de Rennes.



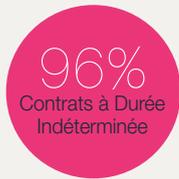
## MIEUX GÉRER SON STRESS ET SON TEMPS

Gagner en sérénité et en productivité, tels sont les objectifs visés par la formation « Gérer son stress et son temps pour améliorer son efficacité personnelle » proposée aux salariés de Samsic par l'institut interne de formation, IFES.

Cette formation donne les clés pour réagir positivement face aux facteurs de stress pouvant survenir dans la vie professionnelle. Gérer son énergie, son mental et son organisation permet une meilleure efficacité et une plus grande productivité.

### RÉPARTITION PAR TYPE DE CONTRAT

Contrats des fonctionnels/ permanents

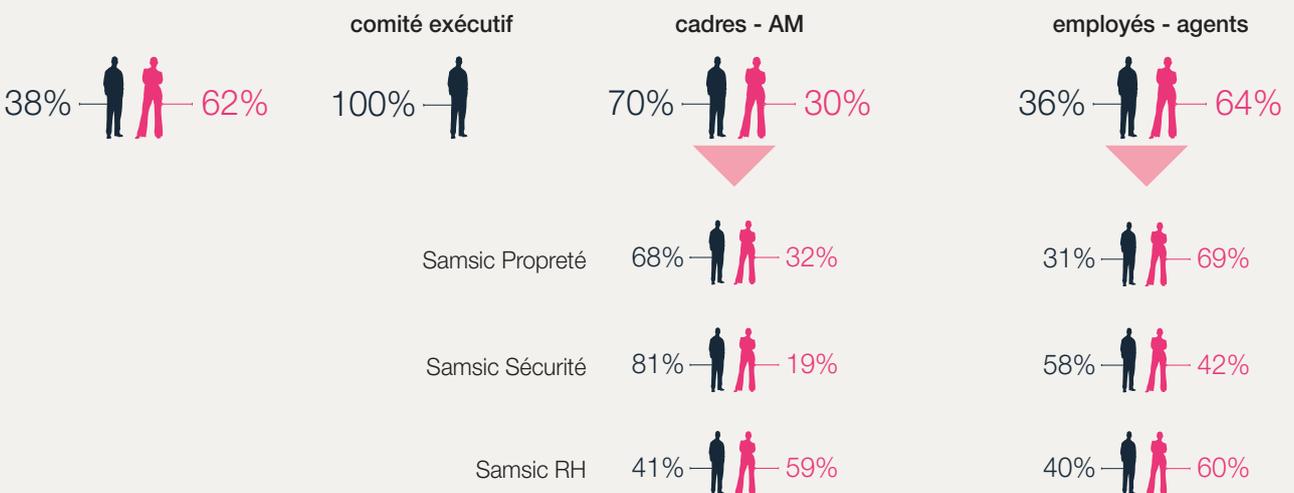


### ÉVOLUTION DE L'FFECTIF

Fonctionnels/ permanents



### RÉPARTITION DES COLLABORATEURS PAR GENRE



### FORMATION



### INSERTION DES SENIORS DE + 45 ANS





PARTICIPER À LA PRÉSERVATION  
DE NOTRE ENVIRONNEMENT



*En développant l'utilisation de produits  
et process respectueux de l'environnement,  
en maîtrisant notre consommation  
énergétique et en recyclant nos déchets,  
en réduisant notre empreinte carbone,  
nous participons à la préservation  
de notre environnement.*

*“Ensemble  
progressons  
DURABLEMENT”*

Principe n°9  
du Global Compact

# Développer l'utilisation DE PRODUITS ET PROCESS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

Entreprise de charcuterie  
industrielle, filiale du groupement  
Les Mousquetaires

17 000  
tonnes de salaisons  
cuites et crues en  
2014

33%  
de son effectif est  
issu des agences  
pour l'emploi

90  
Millions d'€ de CA

## COMPRENDRE LES ENJEUX POUR UN PARTENARIAT DURABLE

Samsic assure la propreté du site des Salaisons Celtiques et intervient sur la chaîne de production par la délégation de personnel au regard de ses besoins d'activité. Plus qu'un prestataire de services, Samsic se positionne en réel partenaire de ses clients. Ses équipes s'attèlent chaque jour à précéder leurs demandes et leurs besoins.

*“ La propreté est une question vitale à l'exercice de notre production et la saisonnalité de notre activité requiert la flexibilité de nos ressources : Samsic Propreté et Samsic Emploi nous accompagnent dans la gestion de ces deux enjeux majeurs depuis 20 ans.*

*Il est essentiel que nos partenaires soient force de proposition, notamment sur des sujets comme :*

- l'optimisation de la consommation d'eau et des produits lessiviels,
- la formation des profils délégués pour les missions de travail temporaire,
- l'intégration de salariés en situation de handicap,
- l'amélioration de notre performance économique.

*Ensemble, nous progressons en matière de Développement Durable, dans les différents enjeux de nos activités réciproques. ”*

Bertrand Maubert,  
Directeur du site  
Salaisons Celtiques

## L'expertise au service de nos clients :

*“ Ma mission consiste à apporter une expertise et un soutien technique dans la mise en œuvre, le suivi et l'amélioration d'une prestation de propreté pour les clients de la filière Agro-Alimentaire comme les Salaisons Celtiques. Je réalise, à ce titre, des audits portant notamment sur le respect des consignes d'hygiène et de sécurité, sur la méthodologie de nettoyage et de désinfection et mesure le niveau de satisfaction des clients. Je procède également à la rédaction des fiches méthode, fiches de poste et forme nos collaborateurs à l'application des process sur site. ”*

Olivier Corbes,  
Coordinateur en Industrie Agro-Alimentaire

Nos actions sur le site Salaisons Celtiques en 2014 ont été très diversifiées :

- Création d'un module de formation « Food défense » portant sur la sûreté alimentaire pour les Opérateurs,
- Mise en place d'un masque respiratoire à large vision pour l'application des biocides,
- Diminution de 80 à 40 bars la pression HP pour une meilleure préservation des surfaces et manipulation,
- Baisse de 3,5% à 3,2 % de la concentration de détergents alcalins chlorés,
- Diminution des rejets chlorés induisant une réduction des coûts de l'ordre de 8%,
- Utilisation d'un détergent enzymatique plus sécurisant pour nos Opérateurs.

# Maîtriser NOTRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE ET RECYCLER NOS DÉCHETS

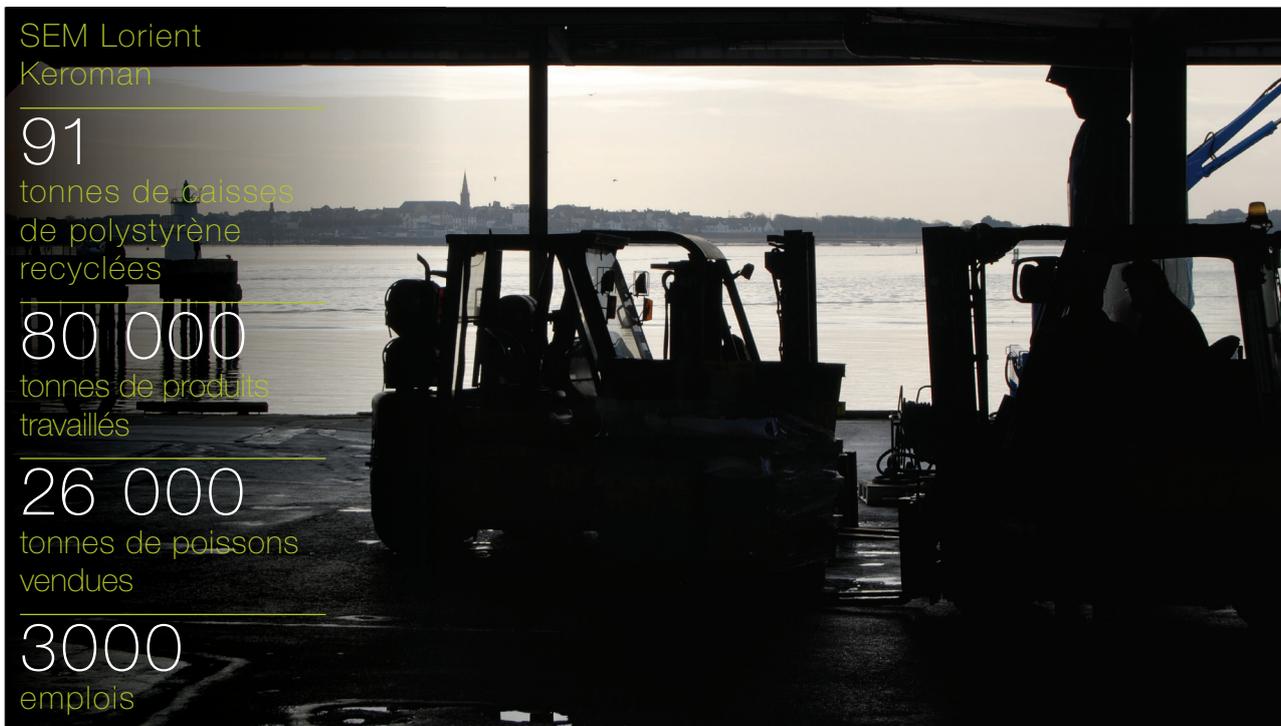
Principe n°9  
du Global Compact

## SEM LORIENT KEROMAN ET GDA POUR UN « PORT DURABLE »

**Le port de pêche de Lorient Keroman, propriété de la Région Bretagne et considéré comme l'une des places halieutiques les plus dynamiques d'Europe, a engagé en partenariat avec GDA, de multiples actions valorisant la notion de « Port Durable ».**

Tri des déchets, recyclage des filets usagés, amélioration de la valorisation des résidus de poisson mais également compactage des caisses de polystyrène sont au centre des préoccupations afin de limiter les impacts environnementaux.

Début 2014, GDA a proposé un service de compactage des caisses de polystyrène et de valorisation des pains de polystyrène par une filière de revente en Europe. Très vite adoptés par les mareyeurs, les points de collecte ont rapidement dû être doublés afin de répondre aux besoins. Désormais le port de Lorient Keroman propose ce service bien au-delà de ses frontières puisque de nombreux prestataires comme les poissonniers, restaurateurs ou grandes surfaces en bénéficient. GDA recense 91 tonnes de caisses de polystyrène recyclées après un an d'exploitation avec l'objectif d'augmenter de 20 à 30% ce tonnage par le développement des utilisateurs.



GDA ENVIRONNEMENT, filiale de Samsic depuis sa création en 2004, est spécialisée dans la gestion et la valorisation des déchets industriels et commerciaux, pour répondre à la demande grandissante d'optimisation des services périphériques au cœur de l'activité des entreprises. GDA ENVIRONNEMENT s'est imposé comme le spécialiste de la maîtrise et de la gestion de certains types de déchets en les recyclant pour leur donner une nouvelle vie. Les spécialistes experts de GDA réalisent un chiffre d'affaires annuel de 7 millions d'euros sur le territoire Français.

Principe n°9  
du Global Compact

# Réduire

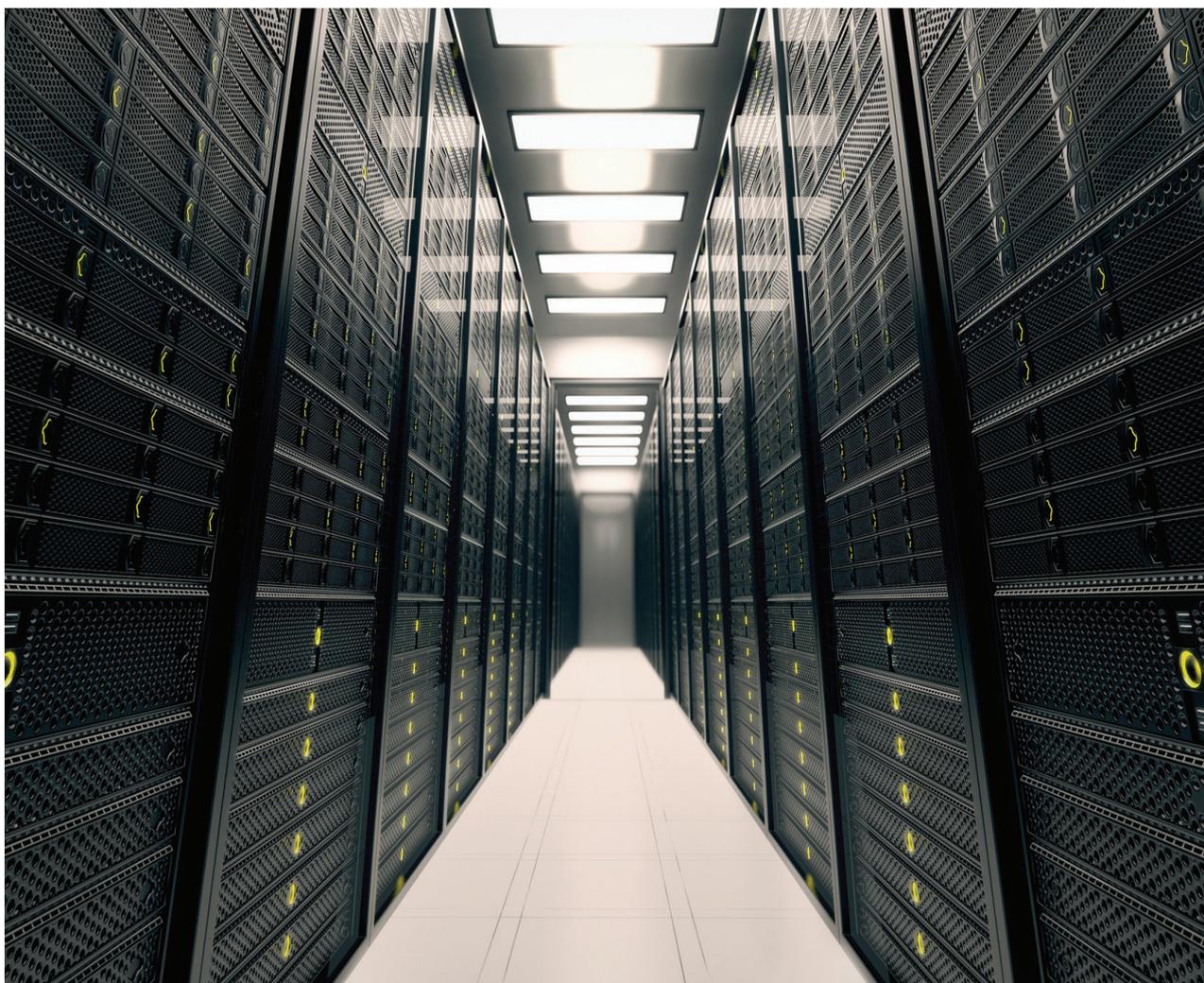
## NOTRE EMPREINTE CARBONE

### DÉMATÉRIALISATION DES FLUX

Nous sommes incontestablement entrés dans l'ère du digital. Cette mutation amène les entreprises à repenser leur organisation pour accroître davantage leurs performances et la communication clients.

C'est dans ce contexte que Samsic s'est inscrite dans une démarche de dématérialisation, permettant d'homogénéiser ses processus tout en recherchant une plus grande flexibilité dans l'exploitation de ses données. Les atouts d'une telle réorganisation sont multiples : réduction des coûts et des temps de traitement, disponibilité et confidentialité des données, sécurisation et pérennisation de l'information, avec une conséquence directe sur la diminution de l'empreinte carbone du groupe.

Plusieurs axes de dématérialisation sont ainsi définis : facturation clients et fournisseurs, établissement et sécurisation des bulletins de salaire ...



### FLOTTE GLOBALE



### VÉHICULES 5 PLACES

taux d'émission de CO<sub>2</sub> < 130 g/km



### CONSOMMATION DE CARBURANT PAR VÉHICULE



### ÉMISSION DE COMBUSTION DE GAZOLE



### ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>



CONSOMMATION  
EN ÉLECTRICITÉ  
DU PARC IMMOBILIER

5 751,1 MWH



73.4%

En 2014, la part de chimie  
écolabellisée dans les achats  
de produits produits  
d'entretien courant  
est de 73.4%



Soit près de 250 000 litres de  
chimie plus respectueuse de  
l'environnement et de l'humain,  
préférée à la chimie classique.



CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT  
D'UNE SOCIÉTÉ SOLIDAIRE ET DURABLE



*En agissant pour la solidarité,  
en participant au développement  
économique et culturel local,  
nous contribuons au développement  
d'une société solidaire et durable*

**“ENSEMBLE  
PROGRESSONS  
DURABLEMENT”**

# Agir pour LA SOLIDARITÉ

## 01 REDONNER LA VUE C'EST REDONNER DE LA VIE !

À l'initiative de Guy Rouleau, Président de Samsic Facility, et pour valoriser les actions de l'association Solidarité Bretagne Cambodge, des collecteurs de lunettes usagées ont été mis en place sur une grande partie des établissements de la région Bretagne et de la région Parisienne. Après 8 mois de collecte, Samsic était heureuse de remettre 270 paires de lunettes à l'Association SBC.

Et que sont devenues ces lunettes ? Elles ont tout d'abord transité par l'école d'optique Fizeau de Fougères. Les élèves avaient pour rôle d'indiquer sur chaque verre leur correction, sous le contrôle de leurs professeurs. Après consultation, elles ont été distribuées aux patients les plus nécessiteux.

## SAMSIK RH CONTRE LA MUCOVISCIDOSE

Samsic RH a participé aux « Trophées du bâtiment », une compétition inter entreprise de football indoor. Une initiative sportive doublée d'un beau geste vertueux car le tournoi était dédié à la lutte contre la mucoviscidose. Samsic encourage vivement ce genre d'initiatives locales.

## 02 MARATHON VERT

Depuis 2011, Samsic est partenaire du Marathon Vert, une course rennaise très... Développement Durable. Le groupe participe à l'organisation générale en mettant à disposition des équipes en sécurité, en accueil et en propreté. Parallèlement, elle présente des coureurs, individuels et en équipe, apportant ainsi sa contribution au reboisement des forêts éthiopiennes.

### LE PRINCIPE DE LA COURSE : 1 KM PARCOURU = 1 ARBRE PLANTÉ EN ÉTHIOPIE

Ainsi, en 2014, les exploits des coureurs samsiciens ont permis la plantation de 420 nouveaux arbres.

## 03 COLLECTE DE JOUETS

La première opération de collecte de jouets destinés aux enfants passant Noël à l'hôpital a été lancée, en 2011, à l'initiative d'Eric Vallée-Denoual, Directeur de Sinfoni, Centre de formation de Samsic RH. L'élan de solidarité a été tel que l'opération est reconduite chaque année.

En 2014, avec le renfort de marraines et de parrains, nombre de clients et d'entreprises locales se sont ralliés au mouvement.

Plus de 400 jouets ont pu être distribués dans les six établissements hospitaliers bénéficiaires.

## DON DU SANG

L'élan de mobilisation des salariés est en constante augmentation, chaque année, lorsque l'Etablissement Français du Sang organise une journée de collecte à la demande de Samsic.

Depuis 2007, de nombreux salariés se portent volontaires pour donner un peu de leur temps et surtout de leur sang ; ceci en réponse aux besoins toujours plus grandissant de l'EFS.

## 04 UN PARTENARIAT «VERT» ET HUMANITAIRE

Samsic collabore depuis de nombreuses années avec Indus MD qui réalise l'intégralité des mailings papier du groupe.

Indus MD est engagée aux côtés de l'association Cœur de Forêt, reconnue d'intérêt général.

L'engagement porte sur la préservation de la forêt primaire du Cameroun avec la plantation d'arbres « Moabi » et de plantes médicinales. Concrètement, un arbre est planté pour chaque commande passée par un client, ceci afin d'enrayer le déboisement des Moabis.

Le choix des prestataires passe aussi par des sensibilités communes.

01



04



03



02



© coeur de forêt

# Participer au développement ÉCONOMIQUE ET CULTUREL LOCAL



## SAMSIK SOUTIEN LA RECHERCHE

Sous l'impulsion du Groupe Beaumanoir, Christian Rouleau et les membres de la Direction Générale ont décidé de rejoindre Roland Beaumanoir pour soutenir la recherche et les équipes d'excellence rennaises.

*“ Quand Roland est venu me voir pour me présenter ce projet, je lui ai donné tout de suite mon accord. Financer des projets bien identifiés, faire avancer la recherche sur des maladies qui nous touchent tous de près comme de loin, travailler sur le territoire breton et donner de façon désintéressée m'ont profondément touché ”*  
explique Christian Rouleau.

Dans un premier temps, les fonds seront voués à la recherche sur les maladies neurologiques. En s'engageant sur cinq ans, nos deux groupes majeurs bretons verseront ainsi 500.000 euros à l'Institut des Neurosciences des Cliniques de Rennes, portant le projet de financer par des entreprises bretonnes deux chercheurs en neurologie. Démences et maladie d'Alzheimer, sclérose en plaques, maladie de Parkinson, schizophrénie, tumeurs cérébrales, épilepsie, AVC... les maladies neurologiques sont le terrain de recherche de l'INCR qui salarie ainsi nos deux chercheurs.

L'initiative philanthropique de ces patrons contribue au rayonnement de la Bretagne à l'international. Pour formaliser cet élan, un fonds de dotation a été créé sous le nom de « BAA », Bretagne Atlantique Ambition, avec à sa présidence M. Beaumanoir. Ce fonds, à but non lucratif, récolte les versements des entreprises mécènes qui seront motivées par ses valeurs et ses engagements vis-à-vis de la recherche, de l'ancrage territorial et de la traçabilité des fonds versés à des projets choisis par le collège des fondateurs.



## SAMSIK VALORISE L'ART

Depuis 2001, à travers l'Association « Entrepreneurs Mécènes », Samsic soutient les artistes pour favoriser l'accès à la culture. Chaque année, une exposition d'œuvres monumentales intitulée « Jardin des Arts » est mise en scène dans le parc d'Ar Milin' à Châteaubourg, en Ille et Vilaine. En plus de sa fidélité à cette association, le groupe s'est directement intéressé au travail de différents artistes, dont on retrouve les œuvres au siège social de Cesson-Sévigné.

## PROFIL & CORRESPONDANCES DU RAPPORT

Le rapport de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise présente les initiatives réalisées et les performances de l'année 2014, période calendaire. Le précédent rapport, publié en septembre 2014 portait sur l'année 2013. Le cycle de reporting est annuel. Pour toute question sur le rapport ou son contenu, vous pouvez nous contacter à l'adresse suivante : [developpement.durable@samsic.fr](mailto:developpement.durable@samsic.fr)

Responsabilité Sociétale de l'entreprise	Principes du Global Compact	Global Reporting initiative G4	Rapport RSE pages
Profil	-	G4-3, G4-4, G4-9	3
Organisation des métiers	-	G4-4	4-5
Le mot du Président	-	G4-1, G4-15	6-7
Gouvernance et performance économique	-	G4-9, G4-34, G4-36, EC1	8-9
Politique de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise	-	G4-15	10
Stratégie RSE, 4 axes, 12 engagements	-	G4-15	11
Événements forts de l'année	-	G4-24	12-13
Leader européen du service	-	G4-6	14-15

### Offrir un service responsable et innovant

Garantir l'écoute client, l'expertise et rechercher l'innovation	1,2,6,8,9	EC8	18-25
Évaluer nos performances avec transparence	8,9	G4-15, PR1, PR5	26-27
Bâtir un partenariat durable avec notre chaîne de valeurs	8,9,10	G4-56, EN29, HR11, SO7, SO8	28
Éthique & Intégrité	1,2,10	G4-15, G4-56, G4-57, G4-58, EN29, PR9, SO7, SO8	29

### Valoriser nos ressources et cultiver nos talents

Introduction du DRH	-	LA8, LA10	32
Promouvoir la diversité et l'égalité des chances	6,8	LA10, LA12	33-36
Former et cultiver nos talents	6	G4-16, LA10	37-38
Préserver la santé et la sécurité de nos salariés	2,7	LA6, PR1	39-41
Développer la cohésion et le bien-être au travail	-	-	42
Reporting "Social"	-	G4-10, LA1, LA12	43

### Participer à la préservation de notre environnement

Développer l'utilisation de produits et process respectueux de l'environnement	9	EN27, EN28	46
Maîtriser notre consommation d'énergie et recycler nos déchets	9	EN27, EN28	47
Réduire notre empreinte carbone	9	EN27, EN28	48
Reporting "Environnement"	-	EN3, EN16, EN27, EN28, EN30	49

### Contribuer au développement d'une société solidaire et durable

Agir pour la solidarité	-	SO1	52-53
Participer au développement économique et culturel local	-	SO1	54

La **Global Reporting Initiative, GRI 4**, offre des lignes directrices et principes de reporting pour mesurer l'avancement des programmes de Développement Durable des entreprises. A l'échelle internationale, la GRI 4 favorise le degré de transparence et de cohérence en offrant aux parties prenantes de meilleures informations pour prendre des décisions éclairées.



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE  
RAPPORT 2014

Samsic  
6 rue de Châtillon  
La Rigourdière - CS57745  
35577 CESSON-SEVIGNE Cedex  
+33 02 99 86 92 90  
samsic.com

Ce rapport est imprimé en 2000 exemplaires sur papier 100% recyclé

