



Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

# Fundación ULMA

INFORME DE PROGRESO  
2014

Fundación ULMA  
Garagaltza auzoa 51 - PK 22  
Guipúzcoa

# Tabla de Contenidos

---

- 01 | Carta de Renovación del Compromiso
- 02 | Perfil de la Entidad
- 03 | Metodología
- 04 | COE



# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas

27 de octubre de 2015

Con la presentación del *Informe de Progreso* de Fundación ULMA 2014, nuestra entidad quiere dejar constancia de su responsabilidad social, expresando su compromiso con los Diez Principios que figuran en el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Fundación ULMA, a la que represento, asume y hace suyos cada uno de los Diez Principios, comprometiéndose a respetarlos y a promoverlos de forma activa mediante la puesta en marcha de diferentes iniciativas a lo largo del año.

Este año Fundación ULMA presenta por vez primera su *Informe de Progreso*, dejando así constancia de la obligación que asumió al adherirse libremente al Pacto Mundial de Naciones Unidas en Diciembre de 2009.

Quiero destacar la importancia que Fundación ULMA otorga a la protección de los Derechos Humanos fundamentales dentro de su ámbito de influencia, trabajando así en colaboración con ACNUR, UNRWA, Cruz Roja, Unicef, Fundación Vicente Ferrer, Misiones Salesianas, y un largo etcétera, fomentando la solidaridad de nuestro colectivo para trabajar en la transformación social de nuestro entorno.

Destacar también que el Principio referido al reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva es para Fundación ULMA, en la medida en que representa a Grupo ULMA, un principio que forma parte de nuestra naturaleza cooperativa.



Raul Garcia

Presidente Fundación ULMA



# PERFIL DE LA ENTIDAD

# INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Fundación ULMA

Tipo de empresa

Tercer sector

Dirección

Garagaltza auzoa 51 - PK 22

Localidad

Oñati

Provincia

Guipúzcoa

Comunidad Autónoma

País Vasco

Dirección Web

[www.fundacionulma.com](http://www.fundacionulma.com)

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Presidente

Persona de contacto

Maite Agirrebeitia / Carlos Sarabia

Número de empleados directos

0

Sector

Fundaciones, asociaciones y ONG

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

La Fundación ULMA es una entidad sin ánimo de lucro para la realización de actividades de interés general. Contribuimos a la transformación social de nuestro entorno.

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Empleados, Socios/accionistas, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Somos una Fundación, donde los trabajadores del Grupo Cooperativo ULMA son socios, son parte de la empresa. En nuestros valores cooperativos está el contribuir al bienestar social de nuestro entorno, por lo que socios, empleados, comunidad y medio ambiente son, de manera natural, nuestros Grupos de Interés.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

Es la primera vez que lo hacemos, pero lo daremos a conocer a fin de año en nuestro Informe de actividad 2015, que llega a todos nuestros socios y trabajadores.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

bienal

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

## ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Medios de Comunicación internos y uso de Redes sociales

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Fundación

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

Los miembros del Patronato de la Fundación

gobiernan y toman las decisiones. El máximo órgano de gobierno es el Presidente de la Fundación, que es también Presidente de una de las cooperativas de Grupo ULMA

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

## OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

UNICEF, ACNUR, Campañas de ayuda a los refugiados Sirios, Campañas para evitar la malnutrición de niños refugiados, etc

## MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

[www.fundacionulma.com](http://www.fundacionulma.com)







# METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la

implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



# COE

En los últimos años, el Informe de Progreso se ha requerido de forma obligatoria únicamente a las organizaciones empresariales firmantes de Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact). Con el objetivo de aumentar el compromiso de las organizaciones no empresariales, la Junta Directiva del Pacto Mundial decidió que dichas organizaciones deberán comunicar cada dos años la forma en la que

apoyan a la iniciativa mediante una Comunicación de Compromiso (COE).

Con el objetivo de facilitar la elaboración del COE, Global Compact sugiere unas acciones específicas para cada tipo de organización no empresarial. Así mismo se recomienda que la entidad establezca herramientas para la medición de los resultados.

Unirse y / o proponer proyectos de asociación en materia de sostenibilidad corporativa

Algunos de los fines para los que decidimos fundar la Fundación ULMA son: Apoyar y fomentar la realización de actividades de carácter cultural, social, benéfico o asistencial por parte de asociaciones, agrupaciones y organizaciones. El impulso de las relaciones, la solidaridad e inter-cooperación entre entidades de economía social y de estas con personas físicas o jurídicas que pudieran resultar beneficiarias de la Fundación o co-adyudar a la realización de los fines fundacionales.

Comprometer a las empresas en temas relacionados con

el Pacto Mundial

Fundación ULMA pone en marcha iniciativas solidarias para contribuir a la transformación de la sociedad. Llama a la participación interna entre sus trabajadores, facilitando vías de colaboración con cada causa que se trabaja. La protección de los refugiados, la erradicación de la pobreza en el mundo, el impulso de la educación en países en vías de desarrollo, apadrinamiento de niños en India, etc, etc.

Participar o apoyar las iniciativas específicas o líneas de trabajo del Pacto Mundial

Como comentado en el punto anterior, nuestros fines fundacionales están perfectamente alineados con las líneas de trabajo del Pacto Mundial



Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

