REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2014

NIVEL DE APLICACIÓN A - GRI

Reporte de Sostenibilidad 2014

Índice

1. Mensaje de la Gerencia General 4
2. Acerca del Reporte 6
3. Perfil Empresarial 9
3.1. Modelo de Gestión de Responsabilidad Social 12
3.2. La estructura organizacional 16
3.3. Premios y Reconocimientos 17
4. Los Grupos de Interés de Danper 17
5. Gestión Financiera y Generación de Valor Económico a los Grupos de Interés 23
6. Los Accionistas: Buen Gobierno Corporativo 25
7. Gestión Sostenible con los Colaboradores. 27
7.1. Empleo y Diversidad Laboral 28
7.2. Respeto a los Derechos Humanos 33
7.3. Salud y Seguridad Ocupacional 36
7.4. Capacitación y Desarrollo 40
8. Gestión Sostenible con Proveedores 41
8.1. Selección y Evaluación de Proveedores 42
8.2. Principales Materiales Consumidos 44
8.3. Materiales Reutilizados o Reciclados 46
8.4. Compras Locales 47
8.5. Respeto a los Derechos Humanos 48
9. Gestión Sostenible con Clientes 50
10. Gestión Sostenible con la Comunidad 62

10.1. Programas de Desarrollo Social 64

11. GESTION AMBIENTAL 66

11.1. Consumo de Energía 67

11.2. Consumo de Agua 68

11.3. Gestión de la biodiversidad 69

11.4. Gestión de Emisiones 71

11.5. Gestión de Residuos Generados y Vertidos 73

11.6. Cambio climático y los efectos en la actividad agrícola 75

11.7. Iniciativas Ambientales 76

12. Gestión Transparente con el Gobierno y Sociedad Civil 78

13. Metas de sostenibilidad 2014 81

14. Declaración de Nivel de Aplicación del Reporte de Sostenibilidad 82

15. Índice GRI y Progreso del Pacto Mundial de las Naciones Unidas 85

16. Encuesta de Evaluación 100

17. Glosario de Términos 104

1. Mensaje de la Gerencia General (1.1)

Con la entrega y difusión de este nuevo Reporte de Sostenibilidad 2014 Danper cumple con la necesidad de comunicar públicamente la evolución del grado de cumplimiento de los compromisos públicos asumidos con la sostenibilidad de nuestras actividades empresariales. El año 2014 fue un año muy especial para DANPER, ya que se cumplieron 20 años del inicio de las operaciones de la empresa. Cuando a principios del año 1994 empezamos a producir y exportar, Danper tenía solamente una planta de procesamiento para espárragos blancos en conserva, nuestro abastecimiento de materia prima se basaba en agricultores - no teníamos fundos agrícolas propios - y contábamos con apenas dos clientes situados en Europa. Teníamos una fuerza de trabajo de solamente 300 colaboradores, entre empleados y operarios.

En esos primeros momentos dedicamos un gran esfuerzo para desarrollar múltiples e impostergables tareas, tales como asegurar la calidad y cantidad de nuestra materia prima, obtener la eficiencia, inocuidad y calidad en nuestros procesos, desarrollar una red confiable de proveedores de envases, insumos y materiales y a la vez ganarnos la confianza de nuestros clientes internacionales con responsabilidad y puntualidad. Y por supuesto, cuidar del bienestar y la salud de nuestros trabajadores, a quienes debemos los buenos resultados cosechados a lo largo de estos 20 años de operación. Tenemos la satisfacción de que los 20 años transcurridos nos han aportado muchos logros como empresa, donde destaca claramente un gran crecimiento de nuestros mercados destino en todo el mundo, producto de una gestión eficiente y a la vez responsable de los aspectos sociales y ambientales.

El año 2014 Danper ha cumplido hitos de crecimiento en líneas importantes del negocio, incursionando en el mercado mundial con nuevos productos desarrollados en áreas agrícolas nuevas, como por ejemplo el inicio de la producción y exportaciones de uva de mesa en distintas variedades, producto que tiene una excelente acogida en el mercado internacional y con los cuales proyectamos un crecimiento sostenido para los próximos años.

Otros productos importantes para la compañía cuya producción y exportación iniciamos en el 2014 son los granos andinos de calidad de exportación, tales como la quinua, la kiwicha y la chía, procesadas en instalaciones con alta tecnología provistas de exigentes certificaciones internacionales de seguridad alimentaria como BRC y HACCP. El destino de estos productos son supermercados y exportadores situados en los Estados Unidos de Norteamérica, en el Japón y en la Unión Europea. En este rubro cabe señalar que el año pasado la empresa exportó más de 30 contenedores de granos andinos lo que representó cerca de US$ 3 millones y el año 2015 proyecta crecer un 20%.

Otros hitos importantes durante el 2014 fueron la adquisición del Fundo Casaverde, destinado a la siembra de espárragos y pimientos y las certificaciones WCA (Workplace Conditions Assessment), GSV (Global Security Verification) y la OEA (Operador Económico Autorizado) otorgado por SUNAT.

También durante el 2014 fue aprobado el EVAP (Evaluación Ambiental Preliminar) de la planta de empaque de productos frescos situado en el fundo LA VENTUROSA (Chepén).

Durante el año 2014 seguimos consolidando la aplicación de los principios de la Norma SA 8000 - Sistema de Gestión de Responsabilidad Social enfocado a la protección de los derechos humanos y laborales de nuestros colaboradores propios y de aquellos más importantes de nuestra cadena de suministro. Esta Norma mundial certificada en el año 2012 forma parte del Sistema Integrado de Gestión (SIG) en Danper, en el cual se integran importantes certificaciones internacionales en el ámbito social, ambiental y de calidad e inocuidad de productos.

Dentro de la misma norma, hemos continuado nuestra tarea de mejorar con el desarrollo de proveedores – especialmente de materia prima – a los cuales evaluamos en aspectos de calidad, así también como de aspectos sociales y ambientales.

Como lo hemos hecho desde el 2011, para este reporte 2014 utilizamos la metodología del Global Reporting Initiative (GRI), aplicando la versión de los Indicadores GRI versión G3.1, aprobados en marzo del año 2011. Danper presenta en el certificado la Declaración de Control del Nivel de Aplicación "A" del GRI, la que demanda el mayor nivel de exigencia y exhaustividad en cuanto a aspectos e indicadores económicos, sociales y ambientales.

Quisiera terminar citando al Premio Nobel de Economía 1998 Amartya Sen, quien mencionó que "en el contexto de un mayor interés en la ética social, la cuestión de la responsabilidad social dentro de las fronteras y a través de ellas se convirtió en una forma de pensar permisible". Agregaríamos que más que permisible, ser socialmente responsable es una ya obligación imprescindible y extensiva a todos aquellos que deseamos aportar un mundo mejor a nuestra futuras generaciones.

Rosario Bazán de Arangurí

Gerente General

2. Acerca del Reporte

El Reporte de Sostenibilidad 2014 de Danper tiene el siguiente alcance y cobertura:

- El presente Reporte de Sostenibilidad es la **cuarta edición** presentada por **Danper Trujillo SAC (2.1)** en adelante Danper, basada en los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI), versión G3.1, lanzada en marzo del año 2011. El Reporte abarca el periodo comprendido entre el **1 de enero de 2014 al 31 de diciembre de 2014,** la periodicidad de su publicación será anual y tiene un nivel de aplicación A GRI CHECKED. **(3.1) (3.2) (3.3)(3.9) (3.10)(3.11)**

- Este reporte brinda información sobre el desempeño en sostenibilidad de Danper en los aspectos económico, social y ambiental de acuerdo a los 54 Indicadores Principales del GRI G3.1 y los 13 Indicadores del Suplemento de Alimentos**. (3.5)** De acuerdo a la Guía GRI G3.1 y sus Protocolos, al ser el presente reporte de nivel de aplicación A, estos indicadores se consideran como materiales. Sin embargo; para determinar la exhaustividad del reporte en los aspectos e indicadores GRI materiales, se procedió a la revisión documentaria de la empresa y se elaboraron fichas de recolección de información, realizándose dos talleres para llenado de fichas con la participación de diversas áreas de la Empresa vinculadas con los aspectos de sostenibilidad, principalmente:

  - ✓ Gerencia de Logística
  - ✓ Gerencia de Finanzas
  - ✓ Gerencia de Administración y Control
  - ✓ Gerencia de Calidad, Medioambiente, Seguridad y Salud Ocupacional e Investigación Y Desarrollo.
  - ✓ Gerencia de Planificación y Desarrollo Agrícola
  - ✓ Gerencia de Técnica de Fundos
  - ✓ Gerencia de Plantas Industriales
  - ✓ Gerencia de Gestión del Capital Humano
  - ✓ Gerencia de Ventas y Comercio Internacional
  - ✓ Gerencia de Planeamiento
  - ✓ Asesoría Legal

También se desarrollaron encuestas sobre el anterior Reporte de Sostenibilidad 2013, con representantes de los grupos de interés de la Empresa:

- ✓ Proveedores
- ✓ Clientes
- ✓ Colaboradores: operarios, jefaturas y gerencias
- ✓ Comunidad
- ✓ Gobierno
- ✓ Accionistas

- Este Reporte cubre las operaciones de: **(3.6) (FP5)**
  - ✓ Planta Trujillo: Tres plantas de conservas y una planta de congelado, ubicada en el distrito de Moche, provincia de Trujillo.
  - ✓ El Fundo Muchik, que incluye la planta de empaque de fresco ubicada en el distrito de Salaverry, provincia de Trujillo.
  - ✓ Planta de empaque de productos frescos ubicada en el Fundo La Venturosa, provincia de Chepén.
  - ✓ El Fundo Compositán, ubicado en el distrito de Virú, provincia de Virú.
  - ✓ El Fundo Casaverde, ubicado en el distrito de Virú, provincia de Virú.

  Todas estas operaciones se encuentran dentro del departamento de La Libertad, Perú. **(3.6)** No se incluyen las operaciones de los fundos alquilados de Danper. **(3.7) (3.8)** La sede principal de Danper es la Planta Trujillo en Carretera Industrial a Laredo s/n, sector Barrio Nuevo, distrito de Moche, provincia de Trujillo, Perú. **(2.4)**

- Durante el año 2014, Danper tuvo los siguientes cambios relacionados a ampliación de infraestructura, adquisiciones importantes, así como modificaciones organizativas **(2.9):**

Plantas de Procesamiento

- Durante el año 2014, se realizó la ampliación del acopio en la planta de conserva espárrago en Trujillo a fin de hacer un proceso continuo entre acopio y producción. Esto se debe al crecimiento que viene presentando las operaciones de Danper.

- En la misma sede se mejoró la infraestructura y servicio del concesionario de alimentos para el personal y se inició la obra de construcción de las oficinas para el área de Gestión de Capital Humano.

- En la parte organizacional, se ha desarrollado a personal con talento para ascender a puestos de mayor responsabilidad.

Fundos agrícolas

Fundo Compositán:

- Durante el 2014, se instalaron 130 hectáreas de espárrago verde y se construyó la infraestructura de riego necesaria para su mantenimiento: pozos, reservorio y salas de filtrado.
- Se construyó infraestructura para uso del personal: comedor y servicios higiénicos.

Fundo Muchik:

- No se presentaron cambios significativos en la infraestructura agrícola.

Adquisición de propiedades

- La empresa adquirió la propiedad del Fundo Casaverde de 60 hectáreas, destinado a la siembra de pimiento.

Cambios en el Capital Social y Directorio

El Capital Social de la empresa en el 2014 se incrementó en US$5 MM y la reserva legal aumentó en US$ 0.9 MM producto de los resultados del ejercicio.

El Patrimonio se incrementó por los resultados del ejercicio y por la revalorización de activos.

Durante el año 2014 no hubo cambio de accionistas, ni de participación. La cantidad de miembros del Directorio se redujo de 4 a 3.

Durante el 2014 se hicieron inversiones en siembra de nuevas áreas agrícolas, equipos agrícolas e equipos industriales, todas ellas sobre las instalaciones que se tenían en el 2013. **(2.9)**

- Toda comunicación referente al presente Reporte debe dirigirse a:

  Correo electrónico: agroindustriasostenible@danper.com
  Carretera Industrial s/n Sector Barrio Nuevo Moche - Trujillo - Perú. **(3.4)**
  Teléfono (++511) (44) 252574 / (++511) (44) 259474 / (++511) (44) 259754
  Fax: (++511) (44) 256307

3. Perfil Empresarial

Danper es una empresa agroindustrial y exportadora, líder en su sector, y que está conformada en un *joint venture* de inversionistas peruanos y daneses. Está organizada como Sociedad Anónima Cerrada (SAC) e inició sus operaciones en el año 1994. **(2.6)** Todas sus operaciones son en Perú **(2.5)** y está establecida en la provincia de Trujillo, departamento de La Libertad.

Su producción agrícola se desarrolla en dos fundos propios: Muchik y Compositán con un total de 2,500 Hás. Entre campos de cultivo propios y de terceros, Danper suma 6,000 Hás. cultivadas y opera en sus tres plantas de procesamiento de conservas de espárrago, pimiento y alcachofa; así como en su empacadora de espárrago fresco y en su planta de productos congelados, que procesa los productos en un túnel Individual Quickly Frozen (IQF). Durante el año 2014 se puso en funcionamiento la planta de empaque de productos frescos (uva de mesa) situado en el Fundo La Venturosa, en la provincia de Chepén. Todas estas unidades productivas dan empleo a más de 7,500 colaboradores. **(2.8) (2.2)**

Un Sistema Integrado de Gestión con Nivel Internacional

La empresa cuenta con un Sistema Integrado de Gestión que incluye certificaciones internacionales para sus plantas de procesamiento, tales como el ISO 9001[1], HACCP[2], ISO 14001[3] Tri-norma) y OHSAS 18001[4], BASC, BRC[5], BSCI[6], entre otras. Con estas certificaciones, la Empresa demuestra su compromiso en proporcionar un especial cuidado a la seguridad y desarrollo permanente del capital humano y el respeto al medioambiente, bases de un desempeño socialmente responsable.

En sus fundos agrícolas propios Muchik y Compositán, Danper cuenta también con certificaciones internacionales en Buenas Prácticas Agrícolas: los sistemas USGAP[7], GLOBALGAP y Albert Heijn[8].[9]

[1] Norma ISO que certifica un sistema de gestión de la calidad
[2] El Sistema HACCP, Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control, es un sistema de prevención que utiliza la industria agroalimentaria, el cual evalúa los posibles riesgos que pueden incidir en la seguridad alimentaria, ya sean de carácter biológico, físico o químico.
[3] Norma ISO que certifica un sistema de gestión ambiental.
[4] Norma que certifica la salud y seguridad ocupacional.
[5] Norma de la British Retail Consortium (BRC) que exige criterios de seguridad y calidad alimentaria.
[6] El Código de Conducta de la Business Social Compliance Initiative (BSCI) es un sistema común de gestión social que promueve mejorar las condiciones de los colaboradores sobre la base de convenios internacionales que protegen sus derechos.
[7] Protocolo de Buenas Prácticas Agrícolas de los Estados Unidos.
[8] Protocolo internacional para garantizar el cumplimiento de los requisitos legales en materia de residuos de pesticidas, aplicados a los cultivos en frutas frescas y vegetales frescos.
[9] Sistema de Gestión de la Calidad Europeo que tiene el propósito de acordar las normas y los procedimientos para el desarrollo de las buenas prácticas agrícolas (Good Agricultural Practices - GAP).

Todos los sistemas de gestión certificados internacionalmente proporcionan a los equipos de producción e investigación y desarrollo de Danper una herramienta eficaz para alcanzar los objetivos de calidad y la mejora continua de procesos y productos.

Proveedor Mundial de Productos de Alta Calidad

Danper es una empresa líder en el sector agroindustrial del Perú y el mundo, produciendo y comercializando a nivel mundial alimentos en conserva, frescos, congelados y granos secos, con los más altos estándares de calidad que el mercado exige. La empresa se ha convertido en una de las principales productoras y exportadoras de alcachofa a nivel internacional y la segunda en producción de espárragos a nivel nacional.

Siguiendo una estrategia de diversificación de productos, Danper también produce pimientos, mango, papaya, palta, uva, granada, tomate, berenjena, arándano, quinua, kiwicha, chia y salsas y productos gourmet. La oferta diversificada de Danper le permite posicionarse y consolidar su presencia en los 5 continentes, incrementando sus exportaciones con destino a reconocidas marcas líderes y propias de los supermercados de América del Norte, América del Sur, Europa, Asia, Africa y Oceanía. **(2.2)**

La empresa participa de manera continua en prestigiosas ferias internacionales se alimentos como las de **ANUGA** en Alemania, **SIAL** en Francia, **FRUIT LOGÍSTICA** en Alemania y Hong Kong, entre otras, y mantiene un contacto permanente con un mercado dinámico y creciente en todo el mundo. La empresa cerró el año 2014 con una facturación de **US$ 116** millones.

Danper: Agroindustria Sostenible

Danper está comprometida en respetar y promover los derechos de las personas, el crecimiento de la sociedad y el cuidado del medioambiente, dentro de ***un marco de eficiencia económica del negocio y sostenibilidad.*** La Responsabilidad Social es un elemento clave de su estrategia, en cuyo marco se conjugan de manera integral la práctica de los valores éticos, el respeto hacia los colaboradores, la comunidad y el medioambiente.

El compromiso de la Empresa con su **ámbito interno y externo** se expresa en acciones concretas de trabajo en el área médica, psicológica, laboral, extra laboral y de proyección a la comunidad, en concordancia con los requisitos de la Norma SA 8000 y programas de responsabilidad social.

En el ámbito interno, se han desarrollado:

Programas de salud: (LA8)

Involucran al Área Médica y Psicológica de Gestión de Bienestar del Recurso Humano y Gestión Ambiental**.** El **SESDAT (Servicio de Salud de Danper)** proporciona atención de calidad a todos los colaboradores y a sus familias. El servicio médico y de enfermería es permanente, y está especialmente enfocado al cuidado de las madres gestantes y control del niño sano (las plantas de

producción tienen una población laboral mayoritariamente femenina). La atención a los colaboradores se complementa con un Área de Fisioterapia, servicio que es altamente apreciado dado su gran aporte para la salud física.

Programas de Bienestar, Seguridad y Salud Ocupacional: (LA8)

Un elemento esencial para la Gestión del Bienestar del capital humano es el ***cuidado de la seguridad y la salud de los colaboradores*** y la eficiente gestión de los riesgos laborales. Estos objetivos se logran a través del cumplimiento de la **Norma OHSAS 18001 de Gestión de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional.**

Los programas de Bienestar ejecutan actividades para fortalecer la fidelización del personal, tales como las olimpiadas anuales, el programa de vacaciones útiles para los hijos de los colaboradores y concursos de conocimiento sobre Sistema de Calidad, con el fin de motivar a su capital humano y mantenerlo enfocado hacia la actualización de conceptos y buenas prácticas para la mejora continua.

En el ámbito externo (comunidades) se ha desarrollado lo siguiente: **(LA8)**

La Empresa proporciona atención médica directa a los familiares de sus colaboradores mediante el Centro de Salud de Danper y se mantiene en las comunidades aledañas un programa de acciones relacionadas a la prevención de enfermedades y campañas de salud, coordinadas con las autoridades de salud regionales y nacionales.

En su trabajo con comunidades cercanas a los fundos agrícolas, Danper ha participado en proyectos en los cuales ha logrado insertar elementos formativos esenciales en la actitud y voluntad de los habitantes de estos centros poblados, con la finalidad de que los mismos ciudadanos sean agentes de cambio de su entorno y, por ende, generadores de su propio destino.

También dentro del ámbito externo, la Empresa creó la ***Asociación Danper Sembrando Futuro***, para ejecutar y administrar proyectos de microcréditos en alianza estratégica con una universidad de los Estados Unidos de Norteamérica. Estos proyectos (panadería, mini mercados, establo, cabinas de internet, transportes, confecciones de ropa y otros) han favorecido a emprendedores de escasos recursos, seleccionados entre los trabajadores de Danper y entre pobladores de comunidades aledañas a la empresa.

A través de la experiencia de estos programas de Responsabilidad Social, Danper ha conseguido los siguientes logros con sus grupos de interés:

- Un recurso humano motivado genera mayores índices de productividad y reducción de costos a través de la aplicación exitosa del círculo de mejora continua.
- Un trato justo y honorable a sus clientes, colaboradores, proveedores, accionistas y comunidad, lo que propicia un clima social armonioso y adecuado para el desarrollo y crecimiento sostenido del proyecto empresarial en el mediano y largo plazo.
- El compromiso de RSE ha permitido potenciar capacidades de gestión y habilidades de liderazgo, consolidando la cultura organizacional de la Empresa y preparándola para enfrentar los retos futuros en un contexto cada vez más competitivo y globalizado.

- El desarrollo logrado en los programas de Responsabilidad Social ubica a la Empresa en una posición de vanguardia en el ámbito agroindustrial internacional.
- La Norma SA 8000 de Gestión de Responsabilidad certificada desde el año 2012, le ha permitido a la empresa proteger estructuradamente los derechos humanos y derechos laborales de sus colaboradores dentro de un estándar mundial integrado.

En el aspecto ambiental, Danper mantiene una eficiente Gestión Ambiental, mediante el cumplimiento de los requisitos de la Norma ISO 14001, controlando los procesos y actividades que generan un impacto ambiental y optimizando el consumo de recursos.

3.1. Modelo de Gestión de Responsabilidad Social

Misión (4.8)

Ser un proveedor confiable, de calidad consistente, líder a nivel mundial en el rubro de productos agroindustriales y servicios conexos. Creador comprometido de valor para nuestros clientes, colaboradores, proveedores y accionistas, y promotor de un continuo y sano crecimiento de nuestra sociedad.

Visión (4.8)

Ser una empresa innovadora, líder a nivel mundial en la identificación y satisfacción de las necesidades de los más exigentes clientes, desarrollando y apalancando sus capacidades para aprovisionar, procesar y comercializar alimentos con los más altos estándares de calidad; anticipándose y adaptándose a las cambiantes condiciones competitivas del mercado.

Crear valor sostenido y gozar plenamente del respeto y preferencia de sus clientes, colaboradores, accionistas, proveedores y demás grupos de interés; en armonía con el medioambiente y contribuyendo con el sano desarrollo de su comunidad.

Política de Sistema Integrado de Gestión (SIG) (1.2) (4.8)

Danper cuenta con la Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG), la cual está basada en sus certificaciones ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, HACCP, USGAP y GLOBALGAP, BASC, BRC y Albert Heijn[10]. Esta política suscribe los siguientes principios y compromisos: **(DMA EN) (DMA LA)**

1. Orientar la gestión a la satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes y consumidores finales, garantizando productos inocuos y servicios económicamente competitivos y de calidad consistente, que permitan mantener e incrementar la rentabilidad y participación en el mercado internacional.

[10] La Política SIG se actualizó en Octubre del 2013.

2. Promover la mejora de la calidad de vida laboral y personal de cada uno de los integrantes del equipo humano que conforma la Empresa, manteniendo ambientes de trabajo seguros, con la protección y capacitación de sus colaboradores para prevenir accidentes y enfermedades ocupacionales, actos de violencia, prácticas de contrabando y narcotráfico, considerando la capacitación como la mejor forma de prevención.

3. Cumplir estrictamente con las normas, leyes y regulaciones vigentes, y con las que voluntariamente se adhieran y respeten los instrumentos internacionales en los ámbitos de la calidad del producto, medioambiente, responsabilidad social, comercio lícito, seguridad y salud ocupacional.

4. Minimizar y/o eliminar el impacto ambiental –negativo, significativo– generado por las operaciones de la empresa, incorporando tecnologías, equipamientos y procesos acordes con el medio ambiente, la seguridad personal y la legislación vigente.

5. Implementar y mejorar los métodos de uso racional de los recursos para maximizar su eficiencia, minimizando la generación de residuos.

6. Gestionar responsablemente el agua, promoviendo alcanzar los resultados de la ***gestión sostenible del agua,*** es decir: la buena gobernanza del agua, el balance hídrico, calidad del agua y el estado de las áreas importantes relativas al agua; involucrando a los interesados a través de sus esfuerzos de una manera abierta y transparente.

7. Promover la mejora continua del SIG mediante la planificación, implementación, control y toma de acciones.

El punto numeral 6 de la Política del SIG - correspondiente a la ***gestión sostenible del agua*** - se agregó durante el año 2013. El cumplimiento de esta Política es un compromiso de la Alta Dirección y una responsabilidad compartida con los colaboradores de Danper.

Por otro lado, la Empresa está adherida a los principios del Pacto Mundial y cumple con el Código de Conducta del Business Social Compliance Initiative (BSCI),[11] con lo cual, mantiene también a nivel de gestión, el respeto por los derechos humanos. **(DMA HR)**

Danper está certificado en la **Norma SA 8000 de Gestión de Responsabilidad Social** desde el año 2012, la misma que contempla requerimientos relacionados a la libre asociación, convenios colectivos, trabajo infantil, trabajos forzados, entre otros.

[11] Más información en www.bsci-intl.org/

Código de Conducta (1.2) (4.8)

Danper, a través de su Código de Conducta, se ha comprometido con el respeto y cumplimiento de los siguientes valores organizacionales:

1. Respeto

- Tratamos a cada persona con equidad y dignidad, respetando sus derechos y reconociendo sus deberes.
- Practicamos el principio del trato justo, sin discriminar por motivos de raza, sexo, religión, cultura o filiación política.
- Fomentamos el respeto y el cumplimiento de las normas internas de nuestra empresa.
- Respetamos la vida familiar de nuestros colaboradores, atendiendo sus necesidades de salud, tanto físicas como emocionales.
- Practicamos una política de cuidado y protección del medioambiente.

2. Responsabilidad

- Somos responsables en el cuidado del recurso humano con el que nos relacionamos, respetando las leyes laborales nacionales, los derechos de los colaboradores y los principios de eficiencia y calidad.
- Mantenemos el sentido de la puntualidad, coherencia e integridad en todas nuestras acciones, para cumplir oportuna y eficazmente con los compromisos adquiridos.

3. Honestidad

- Cumplimos estrictamente con las obligaciones y contratos acordados con nuestros grupos de interés, en los términos y condiciones pactados.
- Practicamos la comunicación transparente con nuestros empleados, clientes, proveedores y accionistas. Estamos convencidos que sólo se pueden mantener compromisos a largo plazo viviendo en concordancia con el valor de la verdad.
- Somos responsables de la gestión adecuada de nuestros recursos y de proporcionar el rendimiento esperado a nuestros accionistas.
- Practicamos una cultura de calidad, que nos impulsa a superar las metas ya alcanzadas.

4. Trabajo en Equipo

- Alentamos el trabajo en equipo, reconociendo las iniciativas y contribuciones individuales y colectivas de nuestros colaboradores para el éxito de la Empresa.
- Fomentamos la capacitación continua de todos nuestros colaboradores como medio clave para el crecimiento sostenido de nuestra Empresa.

5. Innovación

- Estamos convencidos que la continua revisión de nuestras operaciones nos lleva a superar los problemas y lograr mejores resultados en cada uno de los procesos de la Empresa, optimizando así la utilización de nuestros recursos.

6. Responsabilidad Social

- Practicamos la Responsabilidad Social como un valor central, donde conjugamos el respeto hacia los colaboradores, la comunidad y el medioambiente.
- Desarrollamos negocios financiera y socialmente responsables, con el fin de lograr productividad y competitividad (vector económico), mejorar la calidad de vida de los colaboradores, sus familias y nuestra comunidad (vector social) y cuidar el medioambiente (vector ambiental).
- Nos esforzamos para cumplir estándares en gestión ambiental, seguridad y salud ocupacional, derechos humanos y ética de negocios.

La misión, visión y valores de la empresa tienen un alcance para todas unidades organizacionales y es comunicado a nuestros grupos de interés. Asimismo como parte del sistema integrado de gestión la empresa cuenta con una política integrada que es el MGI 08 y el MGI 08-1 Política de Horario de Trabajo y el código de conducta que es el MGI 08-2.

Certificaciones y Códigos de Gestión Social, Ambiental y Económica (4.12) (4.11)

A continuación se detallan las diferentes certificaciones y códigos que acreditan la gestión social, ambiental y económica de Danper:

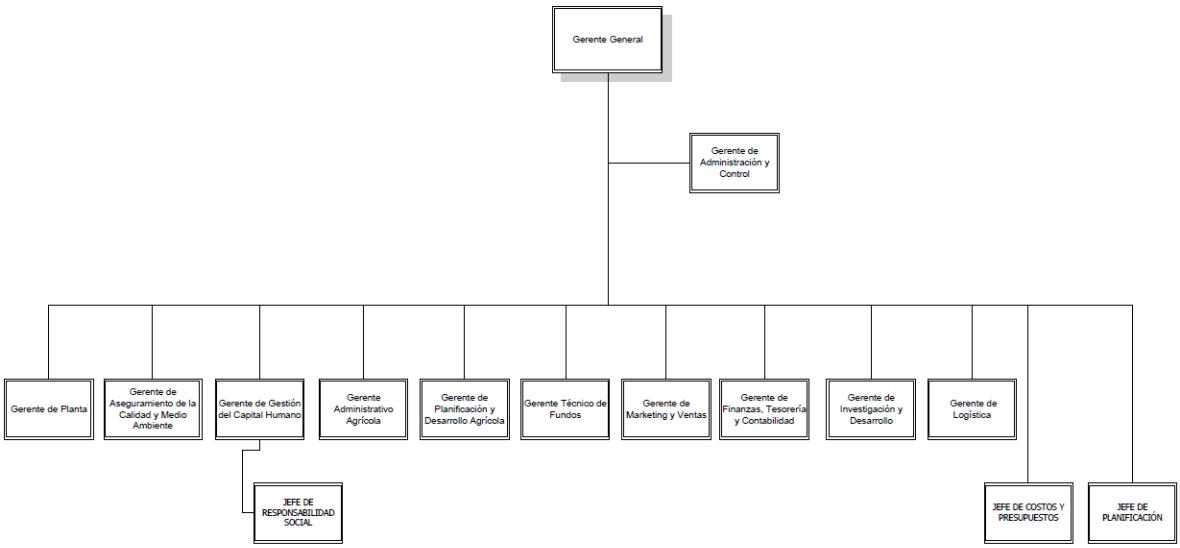
Tabla N°1 Certificaciones y Códigos de Gestión Social, Ambiental y Económica (4.12)

Dimensión	Iniciativa	Año de suscripción	Grupo de interés
Social	Certificación OHSAS 18001	2007	Colaboradores y Clientes
	Initiative Clause Social of SIPLEC	2007	
	Business Social Compliance Initiative (BSCI)	2009	
	Certificación SA 8000 – Gestión de Responsabilidad Social	2012	
	SSCC: Sysco Supplier Code of Conduct	2014	
	WCA: Workplace Conditions Assessment	2014	
Ambiental	Certificación GLOBALGAP	2005	Comunidad y Clientes
	Certificación USGAP	2005	
	Certificación ISO 14001	2007	
Económica	Certificación HACCP (Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control)	2000	Clientes y Entidades

Dimensión	Iniciativa	Año de suscripción	Grupo de interés
	Certificación ISO-9001	2001	Financieras
	Certificación BRC - Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria	2004	
	Certificación BASC	2007	
	Communication on Progress (COP) – Global Compact	2010	
	OEA (Operador Económico Autorizado)	2014	
	Certificación GSV /Global Security Verification)	2014	

Durante el año **2014** se aprobó el programa de Adecuación de Manejo Ambiental (PAMA) implementado en las plantas industriales de conserva y congelado, por parte de las autoridades correspondientes. Se finalizó el trabajo de las matrices de riesgos de las diferentes áreas de la compañía, de acuerdo al modelo estándar AS/NZS 4360:1999. **(4.11)**

3.2. La estructura organizacional (2.3)



3.3. Premios y Reconocimientos (2.10)

Durante el año 2014, Danper se hizo acreedor a los siguientes reconocimientos:

Certificado de Operador Económico Autorizado (OEA) otorgado por SUNAT.

Otorgado a Danper por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), por su trayectoria de cumplimiento de la normativa vigente, por la solvencia financiera y patrimonial, debidamente comprobada y por mostrar niveles de seguridad adecuados. La empresa obtiene como beneficio mayor seguridad en sus operaciones de comercio exterior, reducción de trámites aduaneros y fortalecimiento del prestigio de la empresa.

Premio a la Excelencia y Calidad 2014 en La Libertad – Prevención de Riesgos laborales

Otorgado a Danper por La Positiva Vida Seguros y Reaseguros, por su mejor performance en la gestión de prevención de riesgos laborales durante el 2014 y aplicación de medidas por una matriz de evaluación de riesgos.

EXPOALIMENTARIA 2014 - CONCURSO DE INNOVACIÓN - Primer Puesto en la categoría de "Productos Gourmet y comidas preparadas" con el producto tamal de alcachofa - marca Premium CasaVerde Gourmet. Otorgado por el MINCETUR.

4. Los Grupos de Interés de Danper

Danper ha identificado sus grupos de interés a través del trabajo conjunto de las áreas de Responsabilidad Social, Gestión del Capital Humano y de Aseguramiento de Calidad, Medioambiente, Seguridad y Salud Ocupacional. Se utilizó la definición de grupos de interés de Perú 2021: **(4.15)**

> "Los grupos de interés o *stakeholders* están constituidos por aquellos grupos e individuos que son, pueden o creen ser afectados (impactos) por algún aspecto de las actividades de la empresa y aquellos que tienen o pueden tener algún interés (expectativas) o pueden afectar a la organización. (Perú 2021, 2007)". **(4.15)**

Los grupos de interés de Danper están clasificados de la siguiente manera: **(4.14)**

Tabla N° 2 Grupos de Interés de Danper

Definición de Grupo de Interés (GI) de DANPER	Subgrupos de Interés	Áreas Responsables de la Gestión con el GI
GI 1: ACCIONISTAS		

Definición de Grupo de Interés (GI) de DANPER	Subgrupos de Interés		Áreas Responsables de la Gestión con el GI
Accionistas mayoritarios y minoritarios de Danper	Subgrupo 1	Arne Hensel Berg	Finanzas
	Subgrupo 2	Rosario Bazán de Arangurí	
GI 2: COLABORADORES			
Colaboradores (directivos de línea, asesoría y apoyo) contratados a plazo indeterminado, a plazo fijo y convenios de practicantes.	Subgrupo 1	Alta Gerencia (Incluye Gerente General y Gerentes de área)	Gerencia de Gestión de Capital Humano
	Subgrupo 2	Jefaturas (Incluye a los Jefes de Áreas)	
	Subgrupo 3	Mandos medios (Supervisores, asistentes, analistas y coordinadores)	
	Subgrupo 4	Calificados (Aquellos que tienen una carrera técnica u ocupan un puesto de auxiliar de línea, tanto en planta como en fundo)	
	Subgrupo 5	No calificados (aquellos conformados por el personal de línea de producción que no ocupa ningún puesto de control)	
GI 3: PROVEEDORES Y CONTRATISTAS			
Empresas que suministran bienes y servicios a Danper.	Subgrupo 1	Proveedores de envases, embalajes, insumos combustibles, servicios de transporte y otros servicios	Gerencia de Logística
	Subgrupo 2	Proveedores de Materia Prima (Espárrago, alcachofa, pimiento, etc.)	Gerencia de Campo (Cultivos de corto plazo) y Gerencia de Fundos (Cultivos de largo plazo)
	Subgrupo 3	Proveedores de servicios de: certificaciones de calidad, medioambiente y SSO, laboratorios especializados	Gerencia de Calidad, Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional
	Subgrupo 4	Contratistas (Servicios de vigilancia y concesionarios)	Gerencia de Gestión de Capital Humano

Definición de Grupo de Interés (GI) de DANPER	Subgrupos de Interés		Áreas Responsables de la Gestión con el GI
GI 4: CLIENTES			
Empresas y personas naturales que solicitan los productos de Danper.	Subgrupo 1	Clientes de productos en conserva.	Gerencia de Ventas.
	Subgrupo 2	Clientes de productos frescos.	
	Subgrupo 3	Clientes de productos congelados.	
GI 5: COMUNIDAD			
Poblaciones aledañas a las operaciones de la empresa y de las cuales provienen colaboradores de Danper.	Subgrupo 1	Centro poblado Huancaquito: H. Alto, H. Bajo , distrito de Virú, provincia de Virú	Gerencia de Gestión del Capital Humano y funcionario RSE.
	Subgrupo 2	Centro poblado Alto Moche, distrito de Moche, provincia de Trujillo	
	Subgrupo 3	Centro poblado menor El Palmo y Centro poblado Barrio Nuevo, distrito de Moche, provincia de Trujillo.	
	Subgrupo 4	Distrito de La Esperanza y Centro poblado Alto Trujillo, distrito El Porvenir. Provincia de Trujillo.	
	Subgrupo 5	Distrito de Chepén, provincia de Chepén.	
GI 6: MEDIOAMBIENTE			
Entorno en el cual Danper opera, incluidos el aire, el agua, el suelo, los recursos naturales, la flora y la fauna.	Subgrupo 1	Centro poblado Huancaquito: H. Alto, H. Bajo , distrito de Virú, provincia de Virú	Gerencia de Calidad, Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional.
	Subgrupo 2	Centro poblado Alto Moche, distrito de Moche, provincia de Trujillo	
	Subgrupo 3	Centro poblado Barrio Nuevo, distrito de Moche, provincia de Trujillo.	
GI 7: GOBIERNO			

Definición de Grupo de Interés (GI) de DANPER	Subgrupos de Interés		Áreas Responsables de la Gestión con el GI
Instituciones gubernamentales que ejercen funciones de regulación y fiscalización de las normas legales del Estado peruano. Tienen la facultad de emitir normas, aplicar multas, otorgar licencias y cobrar impuestos en el ámbito local, regional y nacional.	Subgrupo 1	Reguladores de temas de calidad alimentaria, medioambiente, salud y seguridad alimentaria	Gerencia de Calidad, Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional.
	Subgrupo 2	Entidades reguladoras del entorno laboral.	Gerencia de Gestión del Capital Humano.
	Subgrupo 3	Entidades reguladoras del Comercio Exterior.	Gerencia de Ventas.
	Subgrupo 4	Entidades reguladoras de propiedad intelectual.	Gerencia de Logística.
	Subgrupo 5	Entidades de regulación financiera, tributaria.	Gerencia de Administración y Finanzas.
	Subgrupo 6	Entidades policiales para seguridad patrimonial.	Gerencia de Planta - Control Patrimonial.
	Subgrupo 7	Entidades reguladoras de salud.	Jefe del Servicio de Salud.
	Subgrupo 8	Proyecto Especial Chavimochic (PECH).	Gerencia Administrativa de Fundos.
GI 8: SOCIEDAD CIVIL			
Conformado por las organizaciones de la sociedad civil que sean relevantes para la gestión de Danper.	Subgrupo 1	Entidades educativas.	Gerencia de Capital Humano.
	Subgrupo 2	Gremios nacionales.	Gerencia de Ventas, Gerencia de Calidad, Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional y Gerencia Administrativa de Fundos.

Definición de Grupo de Interés (GI) de DANPER	Subgrupos de Interés		Áreas Responsables de la Gestión con el GI
	Subgrupo 3	Gremios locales.	Representante Legal
GI 9: MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
Medios de comunicación escrita y radial.	Subgrupo 1	Locales	Funcionario RSE y Prensa.
	Subgrupo 2	Nacionales	
GI 10: ENTIDADES FINANCIERAS			
Entidades proveedoras de financiamiento para negocios	Subgrupo 1	Bancos nacionales	Gerencia de Finanzas.
	Subgrupo 2	Banca extranjera.	Gerencia de Finanzas.

Danper aplicó encuestas a sus grupos de interés para conocer las expectativas sobre el contenido, diseño y difusión de su **Reporte de Sostenibilidad 2013.** Las encuestas y entrevistas se llevaron a cabo a través de correo electrónico y algunas de manera presencial, difundiendo el Reporte de Sostenibilidad e identificando las expectativas de los grupos de interés con respecto a la gestión de Responsabilidad Social que conduce la empresa. Las encuestas se realizaron de manera anual. **(4.16)**

Los grupos de interés encuestados o entrevistados están indicados en el siguiente cuadro: **(4.16)**

Tabla N°3 Grupos de Interés Encuestados

Grupo de interés encuestados	Número de encuestados
Proveedores	12
Clientes	9
Colaboradores (incluidos empleados y operarios)	10
Accionistas	2

Grupo de interés encuestados	Número de encuestados
Comunidad (incluidas comunidades e instituciones educativas)	8
Gobierno y Sociedad civil (gremios)	3
Total	44

Tomando en cuenta los resultados de las encuestas y de los talleres, los temas más relevantes para los grupos de interés indicados fueron los siguientes **(4.17)**

Tabla N°4 Expectativas de los Grupos de Interés Encuestados

Grupo de Interés	Aspectos GRI relacionados con las expectativas de los Grupos de Interés
Proveedores	Desempeño económico y presencia en el mercado. Participación de grupos de interés. Otros: Capacitación a proveedores, atención al proveedor.
Clientes	Desempeño económico y presencia en el mercado. Enfoques de gestión: DMA prácticas laborales y ética en el trabajo. Enfoques de gestión: DMA Responsabilidad sobre productos. Gestión ambiental.
Colaboradores	Formación y educación. Impacto económico indirecto. Salud y seguridad en el trabajo. Desempeño económico.
Accionistas	Todos los aspectos del GRI.
Comunidad	Presencia en el mercado. Impacto económico indirecto.

Grupo de Interés	Aspectos GRI relacionados con las expectativas de los Grupos de Interés
	Comunidad local.
Gobierno y Sociedad civil (gremios)	Presencia en el mercado. Gestión del agua. Emisiones, vertidos y residuos. Biodiversidad. Empleo. Salud y seguridad en el trabajo. Formación y educación. Política pública.

5. Gestión Financiera y Generación de Valor Económico a los Grupos de Interés

El desempeño financiero de Danper está gestionado en equilibrio con sus Valores, con la Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG) y con el cumplimiento de su Código de Conducta. **(DMA EC)**

Los objetivos de desempeño económico de la empresa son los siguientes:

1. Generar un EBITDA que permita a la empresa seguir reinvirtiendo en ella.
2. Cumplir con sus colaboradores con un buen ambiente de trabajo y con una remuneración justa acorde a sus competencias, que le permita desarrollarse como persona y sustentar adecuadamente sus gastos.
3. Generar desarrollo en sus zonas de influencia, dinamizando la actividad económica y social a través de proveedores y trabajadores de la zona.
4. Incrementar la productividad a través de procesos de mejora continua y de automatización en los campos agrícolas y plantas de procesamiento, logrando un mayor margen bruto.
5. Crecer de manera sostenible y saludable, cumpliendo con las obligaciones hacia todos los grupos de interés.

En relación con la presencia de Danper en el mercado laboral los objetivos son:

1. Captar, reclutar y seleccionar al colaborador requerido, priorizando la convocatoria entre los habitantes de las zonas de influencia directa.

2. Brindar capacitación adecuada a los nuevos colaboradores, de acuerdo a las exigencias y requisitos de cada puesto de trabajo.

3. Proporcionar una red de salud a todos los colaboradores y a sus familiares, con el fin de que reciban siempre atención médica de calidad y educación preventiva de salud.

Impacto económico indirecto:

1. Generar negocios para emprendedores de escasos recursos en comunidades aledañas a las operaciones de la empresa, proporcionando elementos formativos, capacitación y financiamiento para éstos.

En el siguiente cuadro se ha identificado el valor económico generado por Danper en el año 2014 a sus grupos de interés: **(EC1) (2.8)**

Tabla N°5 Valor Económico Generado y Distribuido en el 2014

		AÑO 2014	
COMPONENTE	**COMENTARIO**	**US$**	**S/.**
Valor económico directo creado (VEC)		**120,587,922**	**360,437,298**
a) Ingresos netos		120,507,765	360,197,711
b) Ingresos financieros		71,916	214,956
c) Venta de activos		8,241	24,631
Valor económico distribuido (VED)		**101,346,322**	**302,924,013**
d) Costos operativos		81,291,392	242,979,970
e) Sueldos y beneficios sociales para los empleados		7,215,246	21,566,370
f) Pagos a proveedores de Fondos		6,606,772	19,747,642
g) Pagos a gobierno (Tributos)		6,216,805	18,582,031
h) Inversiones en la comunidad		16,107	48,000
Valor económico retenido (VER)	**(VEC menos VED)**	**19,241,600**	**57,513,285**

6. Los Accionistas: Buen Gobierno Corporativo

Accionistas - Los accionistas de Danper son Rosario Bazán de Arangurí y Arne Hensel Berg. La Junta General de Accionistas (JGA), es el Órgano Supremo de la sociedad y está conformada por los titulares de las acciones nominativas debidamente inscritas. La JGA sesiona obligatoriamente por lo menos una vez al año y se encarga de elegir a los miembros del Directorio de la compañía.

El actual Directorio de Danper Trujillo ha sido elegido por la Junta General del 12 de Abril del 2013 por un período de tres años. El Directorio sesiona tres veces al año y su principal función es el análisis y definición de las estrategias empresariales que le permiten a la compañía desarrollar sus operaciones de acuerdo a su misión, objetivos y valores. También ejerce una función de control sobre el funcionamiento de la empresa verificando la gestión de la gerencia general y la aplicación de las políticas establecidas, encargándose de aprobar los planes y proyectos referidos a la expansión y continuidad de la compañía que presenta la Gerencia General. **(4.1)**

En el Reglamento del Directorio se han creado cuatro Comités: Comité de Dirección General, Comité de Buen Gobierno Corporativo, Comité de Auditoría y Comité de Inversiones, que estarían conformados cuando menos por un Director, y cuyas funciones asignadas han sido determinadas en los Reglamentos Internos de cada uno de éstos.

Los Comités son mecanismos de apoyo para el Directorio a fin de tomar decisiones imparciales en cuestiones donde puedan surgir conflictos de intereses y permiten una mayor supervisión del desarrollo de la empresa.

El Directorio está conformado por selecto grupo de profesionales con amplia experiencia en comercial y financiera de los negocios. Los miembros actuales son tres y han sido elegidos por unanimidad, siendo los siguientes: **(4.7) (4.1) (4.3)**

Arne Hensel Berg, economista, Presidente del Directorio. Empresario danés con más de 40 años de trayectoria en el rubro de alimentos tanto en Europa como en América.

Rikke Hensel Berg, economista de nacionalidad danesa, licenciada en Negocios, Directora.

Jorge Arangurí Carranza, ingeniero industrial de nacionalidad peruana, Director. Cuenta con amplia experiencia en ventas y marketing en el rubro de comercio y elaboración de alimentos; ha tenido a su cargo negociaciones con empresas de diferentes nacionalidades y en diversas partes del mundo. Es Master en Business Administration y Master of Science in Professional Management en la Universidad de Miami-USA y tiene un Postgrado en Comercio Internacional en Osaka, Japón.

El 100% de los directores son dependientes, es decir relacionados con los accionistas. El Presidente del Directorio no ocupa cargo ejecutivo en la Empresa. **(4.3) (4.2) (4.1)**

A continuación se detalla la diversidad de los Directores de La Empresa: **(4.3) (4.1)**

Tabla N° 6 Diversidad en el Directorio (LA13)

Género	**Masculino**	**Femenino**
	67%	33%
Nacionalidad	**Nacionales**	**Extranjeros**
	33%	67%
Edad	**Menos de 50 años**	**Mayores de 50 años**
	33%	67%

Retribución del Directorio (4.5)

Los directores no cuentan con una remuneración asignada, ni fija, ni variable. **(4.7)** Existe un procedimiento formal para la conformación del Directorio, y la selección de los Directores se hace bajo los principios de honestidad, capacidad, experiencia profesional y calidad personal. Actualmente se cuenta con un Comité de Sistemas, con un Comité de Inversiones y Financiamiento Estructurado, un Comité de Costos, Presupuestos y Evaluación de Resultados Económicos, un Comité de Directorio y un comité de Dirección.

En cumplimiento de los **PBGC (Prácticas de Buen Gobierno Corporativo)** se está proponiendo la creación de una política de remuneraciones en la que se determine la forma en la que se calculará la remuneración del Gerente General y de otros gerentes de primera línea de la empresa, de modo tal que la remuneración éste en función de su desempeño.

Asimismo en el Proyecto del Reglamento del Directorio se está proponiendo dos posibilidades respecto a la remuneración del Directorio. Los altos directivos y ejecutivos de la Empresa se rigen bajo el sistema de retribución de los empleados.

Procedimientos de Conflictos de Intereses y Supervisión de la Gestión de Responsabilidad Social

Existe un "Reglamento de Directorio" en el cual se establece que los Directores están impedidos de adoptar acuerdos que no cautelen el interés de la empresa, y que de existirlo deberán manifestarlo y abstenerse de participar en la deliberación y resolución concerniente a dicho asunto.

Se aplica también el "Código de Conducta y Ética" para los accionistas, funcionarios, Directores y trabajadores de la empresa, en el cual se define las situaciones de conflictos de intereses y la manera de afrontar cada una de las situaciones de conflicto que puedan presentarse. **(4.6)**

La empresa no cuenta con un procedimiento formal para la Supervisión por parte del Directorio, sin embargo, la empresa trabaja bajo los principios de **rentabilidad con sostenibilidad en los ámbitos sociales y ambientales, procurando que** su desarrollo impacte alrededor de las comunidades donde desarrolla su actividad agrícola e industrial.

La empresa mantiene importantes certificaciones internacionales de calidad y de responsabilidad social y ambiental, instrumentos de gestión eficaces a través de la cuales se asegura buenos resultados en los ámbitos económicos, sociales y ambientales. **(4.9)**

Los directores hacen seguimiento de los acuerdos de gestión tomados previamente, asegurando su cumplimiento a través del desempeño de la Gerencia General. La participación del Directorio muestra su permanente compromiso para contribuir a la sostenibilidad de la Empresa, aunque no existe actualmente un procedimiento específico para autoevaluar su gestión. **(4.9) (4.10)**

Mecanismos de Comunicación (4.4)

En la reunión de Directorio, los directores analizan los temas de interés previamente acordados según agenda de la reunión. (Reportes financieros, evolución del mercado y de las ventas, reportes sociales y ambientales, entre otros). Los acuerdos se registran en las **Actas de Directorio,** las cuales son refrendadas por todos los directores, y delegadas en la Gerencia General para su implementación y ejecución.

Los colaboradores hacen llegar sus recomendaciones o sugerencias al Directorio por intermedio de la Gerencia General o a través del buzón de correo Contraloría en Contacto como canal abierto para la recepción de denuncias o indicios de irregularidades.

7. Gestión Sostenible con los Colaboradores.

El desarrollo integral del capital humano es esencial para lograr la innovación y productividad que son necesarias para enfrentar las exigencias del dinámico mundo de los negocios. Danper ha consolidado una Cultura Organizacional basada en valores y principios que preservan la integridad y dignidad de las personas, procuran su desarrollo personal continuo y aseguran la creación de valor permanente.

Los colaboradores son alentados a desarrollar permanentemente capacidades de gestión y habilidades de liderazgo para obtener altos estándares de productividad que les permitan competir exitosamente en un entorno globalizado, siempre dentro del cumplimiento de la normativa legal vigente y el respeto a los derechos humanos.

Danper mantiene como eje principal en sus operaciones, el ***respeto irrestricto por los derechos humanos y derechos laborales*** de cada uno de sus colaboradores, establecido dentro de la Política del **Sistema Integrado de Gestión (SIG):**

"Promover la mejora de la calidad de vida laboral y personal de cada uno de los integrantes del equipo humano que conforma la Empresa, manteniendo ambientes de trabajo seguros, con la protección y capacitación de sus colaboradores para prevenir accidentes y enfermedades ocupacionales, actos de violencia, prácticas de contrabando y narcotráfico, considerando la capacitación como la mejor forma de prevención".

Para ello la Empresa cuenta con certificaciones internacionales como la **OHSAS 18001** (Sistema de gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional) y está alineada al código de conducta del **BSCI** (Business Social Compliance Initiative), los cuales garantizan la gestión adecuada de la seguridad, salud y protección de los derechos humanos de todos los colaboradores de la Empresa. Desde el año 2012 Danper certificó también en la **Norma SA 8000** de Gestión de Responsabilidad Social, acreditando el cumplimiento de 9 requisitos específicos basados en instrumentos internacionales de derechos humanos y derechos laborales. La **Norma SA 8000** mantiene requisitos reconocidos a nivel mundial que incluyen la no discriminación, prohibición de trabajo forzado y trabajo infantil, seguridad y salud en el trabajo y libre asociación, entre otros. **(DMA LA) (DMA HR)**

Clima laboral (DMA LA)

La Empresa mide periódicamente el clima laboral, considerándolo como un indicador esencial para fortalecer las estrategias del negocio y la retención del talento humano. Para ello se cuenta con una herramienta de medición con las siguientes dimensiones: **Recursos, toma de decisiones, relaciones interpersonales, comunicación, motivación, capacitación y desarrollo, liderazgo, solución de conflictos, balance entre trabajo y familia y trabajo en equipo**. La Evaluación de Clima Laboral se realiza anualmente en todas las unidades del negocio y su aplicación está a cargo del área de Capacitación y Desarrollo bajo la Gerencia de Gestión del Capital Humano.

A partir de los resultados obtenidos en la medición del clima laboral, se desarrolla un plan de acción para corregir las desviaciones registradas en alguna de las dimensiones citadas. **(4.4)**

La empresa tiene establecidos y formalizados canales de comunicación con sus colaboradores a fin de conocer de manera oportuna las dudas, consultas, sugerencias y reclamos que pudiesen tener respecto de la gestión de la empresa y/o los modos de mejorarla.

7.1. Empleo y Diversidad Laboral

En el 2014, Danper contó con 7,535 colaboradores en promedio, según los datos de la Tabla N°7. **(LA1) (LA13)**

Tabla N°7 Clasificación de Colaboradores por Género

CATEGORIAS		Masculino	%	Femenino	%	Total
Empleados		250	63	145	37	**395**
Operarios	Plantas de Proceso Industrial	1,683	41	2,437	59	**4,120**
	Fundos Agrícolas	1,862	62	1,158	38	**3,020**
	TOTAL	**3,795**	**50**	**3,740**	**50**	**7,535**

En la siguiente tabla podemos observar la distribución promedio por trimestre durante al año 2014, señalando que los contratos de todos los colaboradores son de TIEMPO COMPLETO, pero estacionales, de acuerdo a la Ley Agraria. **(LA1)**

Tabla N°8 Distribución de colaboradores por trimestre

TRIM	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
I TRIM	4,066	4,007	**8,073**
II TRIM	3,036	2,623	**5,659**
III TRIM	4,464	4,588	**9,052**
IV TRIM	4,018	4,456	**8,474**

La distribución por rangos de edad fue la siguiente durante el 2014, tomando en cuenta a los menores de 30 años, mayores de 30 años y menores de 50 y mayores de 50 años:

Tabla N°9 Distribución de colaboradores por rango de edad (LA13) (LA1)

Rango de Edad	Hombres	%	Mujeres	%
< 30	1,310	35%	1,493	40%
30-50	2,153	57%	1,905	51%
> 50	332	9%	342	9%
TOTAL	**3,795**	**100%**	**3,740**	**100%**

En la Tabla N°10 se detalla la clasificación de los colaboradores por tipo de contratación.

Tabla N° 10 Clasificación de Colaboradores por Tipo de Contratación (LA1)

Tipo de Contrato	Masculino	Femenino	Total
Indeterminado	12	3	15
Plazo fijo	3783	3737	7520
Total	**3,795**	**3,740**	**7,535**

En el caso del personal con contrato indeterminado, todos ellos pertenecen al personal de dirección de la empresa el mismo que está exonerado de la jornada máxima, conforme a ley, por la naturaleza de sus actividades.

Rotación del Personal

La Empresa pertenece al sector agroindustrial y presenta lo largo del año temporadas estacionales de acuerdo a los diferentes productos cultivados, lo que genera a su vez que se tengan **tendencias marcadas** de requerimientos y contratación de personal. Las principales variaciones de personal en el año ocurren en los meses de **Marzo, Agosto y Octubre.**

En la Tabla N°11 se detalla la rotación media de colaboradores, considerando a los ingresantes y cesados en el año 2014: **(LA2)**

Tabla N°11 Rotación de Personal

Detalle	N° de Colaboradores
Ingresos en el 2014	11,958
Ceses en el 2014 (a)	8,843
Total de Colaboradores al inicio del 2014 + Total de colaboradores durante el 2014 (b)	15,208
Promedio de colaboradores que laboraron en el 2014	7,140
Rotación de Personal Anual (a/b)	**58.15%**

Empleo Local (EC7)

La mayoría de colaboradores provienen de las comunidades y distritos aledaños a Danper. Esto se advierte en el Cuadro N°1, que indica la procedencia de colaboradores del Fundo Compositan, si bien no existe una política escrita que dé prioridad a la contratación de personal de sus zonas de influencia.

Cuadro N°1 Procedencia de Colaboradores del Fundo Compositán

PROCEDENCIA	OCURRENCIAS	PORCENTAJE
PUENTE VIRU	481	30.93%
VICTOR RAUL	197	12.67%
CHAO	137	8.81%
HUANCAQUITO BAJO	120	7.72%
NUEVO CHAO	113	7.27%
HUANCAQUITO ALTO	106	6.82%
VIRU	101	6.50%
CALIFORNIA	56	3.60%
TRUJILLO	46	2.96%
SANTA ELENA	44	2.83%
SAN JOSE	43	2.77%
HUACAPONGO	36	2.32%
ALTO MOCHE	34	2.19%
EL CARMELO	23	1.48%
OTRAS ZONAS	18	1.16%
TOTAL	**1555**	**100.00%**

En el caso de los colaboradores del Fundo Muchik, la mayoría también proviene de localidades cercanas a la operación (Cuadro N°2.)[12]

Cuadro N°2 Procedencia de Colaboradores en el Fundo Muchik [13]

PROCEDENCIA	OCURRENCIAS	PORCENTAJE

[12] Al 31 de Diciembre del 2014
[13] Incluye planta de empaque.

ALTO MOCHE	316	28.09%
PORVENIR	177	15.73%
ALTO TRUJILLO	172	15.29%
LA ESPERANZA	109	9.69%
TRUJILLO	72	6.40%
MOCHE	64	5.69%
FCIA. DE MORA	47	4.18%
EL VALLE	35	3.11%
LAREDO	33	2.93%
VIRU	31	2.76%
SALAVERRY	25	2.22%
EL MILAGRO	22	1.96%
VICTOR LARCO	12	1.07%
BNOS. AIRES	10	0.89%
TOTAL	**1125**	**100.00%**

En el caso de las plantas de conserva y de la planta de congelado, prácticamente todos los colaboradores provienen de Trujillo y otros distritos de La Libertad, como se muestra en el Cuadro N°3

Cuadro N°3 Procedencia de Colaboradores en Planta Trujillo [14]

PROCEDENCIA	OCURRENCIAS	PORCENTAJE
TRUJILLO	2,688	23.63%
LA ESPERANZA	2,348	20.64%
EL PORVENIR	1810	15.91%
FLORENCIA DE MORA	1171	10.29%
MOCHE	1281	11.26%
LAREDO	462	4.06%
HUANCHACO	479	4.21%
VIRU	475	4.18%
VICTOR LARCO HERRERA	323	2.84%
SALAVERRY	340	2.99%
TOTAL	**11,377**	**100.00%**

[14] Incluye tres plantas de conservas y la planta de congelado.

Aproximadamente el 85% de las jefaturas y gerencias de la Empresa está encabezada por personal que procede de la provincia de Trujillo. La Alta Dirección se refiere solamente al Gerente General y a los gerentes de la compañía.

7.2. Respeto a los Derechos Humanos (DMA HR)

Desde el 2010 Danper está adherida a los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, en en firme compromiso de respeto a los derechos humanos, de acuerdo a lo establecido en su Código de Conducta:

- **No Discriminación (HR4)**

Danper cuenta con un procedimiento definido de quejas y reclamos, que contempla las incidencias que se hayan presentado sobre algún tipo de discriminación con una persona o entidad interna o externa a la empresa. El procedimiento establece los pasos para garantizar el seguimiento por parte de la empresa para la solución inmediata del reclamo, además de las medidas disciplinarias consignadas en el **RIT (Reglamento Interno de Trabajo).**

Durante el periodo **2014** no se han reportado incidentes referidos a discriminación sufrida por algún colaborador de la empresa. La vigilancia es permanente, con el fin de aportar soluciones en resguardo de los derechos de las personas.

- **Asociaciones de Colaboradores**

La empresa difunde a sus colaboradores el derecho de libre asociación y a participar de negociaciones colectivas, pero a la fecha no existe Sindicato de trabajadores constituido. Se tienen establecidos y difundidos canales de comunicación con los colaboradores a fin de conocer sus inquietudes y requerimientos en materia de condiciones de trabajo ante los que la empresa responde positivamente. Uno de estos canales es el seguimiento de las observaciones y propuestas de mejora a cargo de los Representantes de los trabajadores, dentro de la Norma SA 8000 de Responsabilidad Social.

No existe a la fecha un sindicato de colaboradores constituido, ni hay convenios colectivos. **(LA4)**

Danper cuenta con asociaciones internas de trabajadores o “Clubes” formados por representantes elegidos libremente por el personal operario de cada planta o área. Los clubes promueven los siguientes objetivos: **(HR5)**

- Velar e impulsar el desarrollo de la empresa a través de su desempeño en el aspecto laboral y personal.

- Representar a todos los colaboradores, cuidando de su bienestar, seguridad y desarrollo personal.
- Contribuir con proyectos de mejora continua que permitan elevar la productividad.
- Comunicar en forma eficiente y oportuna los acuerdos a los colaboradores.
- Fomentar un espíritu de solidaridad entre los colaboradores de la empresa y la comunidad.
- Promover la práctica del Código de Conducta al interior de la Empresa y los principios de la buena ciudadanía.
- Tomar parte activa en el desarrollo cívico, cultural, social de la comunidad, alentando a las personas a servir en éstas.

Durante el 2014 no se presentaron situaciones de riesgo para los derechos de asociación o negociación de los colaboradores, los cuales son impartidos en las inducciones de la Norma SA 8000 y en el Reglamento Interno de trabajo (RIT). La empresa no cuenta con un sindicato. **(HR5)**

La información de actividades u operaciones que podrían afectar de manera significativa el modo de laborar de los colaboradores es oportunamente comunicada a través de murales y volantes, en coordinación con los miembros del Club con que cuenta cada área, garantizando así su difusión a todos los interesados. A la fecha no ha habido cambios determinantes que afecten a los colaboradores y no se ha establecido un periodo mínimo de preaviso. **(LA5)**

Trabajo infantil y Trabajo Forzado

En los procesos de selección y reclutamiento del personal podrían configurarse riesgos con respecto al ***trabajo infantil,*** por lo que la compañía tiene definidos en éstos la directiva de no recibir personal menor de edad, exigiendo la presentación del DNI (Documento Nacional de Identidad) a todos los postulantes. La empresa cuenta además con un procedimiento de remediación de Trabajo Infantil, de acuerdo a la **Norma SA 8000** certificada en el año 2012. **(HR6)**

Como parte de este compromiso, se ha hecho extensiva también esta premisa a contratistas y personal de terceros para garantizar el cabal cumplimiento de este requisito, según la Norma SA 8000. **(HR6)**

En el año 2014 no se han reportado incidentes referidos a ***trabajo forzado*** en ninguna de nuestras unidades de negocio. Como parte de la política de trabajo de la empresa, se otorga libertad de decisión a los colaboradores respecto de las actividades que desarrollan para la empresa que generen sobretiempo, siendo éste voluntario y coordinado con cada uno de ellos. **(HR7)**

Todas las unidades de negocio que conforman Danper han sido auditadas en el cumplimiento de requisitos de Derechos Humanos, que se incluyen en los códigos éticos de los clientes, tanto como

en la **Norma SA 8000 de Responsabilidad Social, certificada en el 2012.** Las unidades de negocio auditadas son las mencionadas en la cobertura de la presente memoria: **(HR10)**

- Plantas de Conserva y Congelado : Moche – La Libertad
- Planta de Fresco: Alto Salaverry – La Libertad.
- Fundo Muchik: Alto Salaverry – La Libertad.
- Fundo Compositán: Huancaquito Bajo – Virú – La Libertad

Existe un procedimiento establecido para quejas y reclamos en el Reglamento Interno de Trabajo (RIT), el mismo que ha sido difundido oportunamente entre los colaboradores de la Empresa como medio para recabar este tipo de información y llevar un orden en la solución oportuna de los mismos. En el año **2014** no se reportaron quejas relacionadas a derechos humanos o similares. Existen además medidas disciplinarias establecidas con sus respectivas sanciones. **(HR11)**

En el período 2014 reportado, no ocurrieron conflictos laborales que hayan devenido en huelgas, bloqueos y/o cierres de alguna de las operaciones de Danper. En todas las unidades se mantienen canales de comunicación eficaces con los colaboradores, a fin de resolver cualquier divergencia a través del diálogo. **(FP3)**

- **Igualdad de oportunidades**

Danper ha establecido salarios mínimos por categoría profesional, los que se describen en la Tabla N°12. **(LA14)**

Tabla N°12 Sueldos y Salarios Promedio por Categoría Profesional

Categoría Profesional	Género	Promedio de sueldo mensual	Promedio de salario mensual
Operarios	Femenino	-	S/. 958.84
	Masculino	-	S/. 1005.72
Empleado	Femenino	S/. 4,650	-
	Masculino	S/. 4,900	-

Como puede observarse en la Tabla N°12, los salarios y sueldos mínimos otorgados al personal son prácticamente equitativos para varones y mujeres tanto al personal operario como en empleados, hay una leve diferencia a favor de los varones debido a algunos puestos más calificados. Ello confirma el respeto a la equidad que se maneja en la Empresa. Bajo la Ley agraria, los salarios incluyen asignación familiar y otros beneficios adicionales.

Danper es respetuosa de la legislación referida a los permisos por ***maternidad y paternidad*** de sus colaboradores. Durante el periodo 2014 se reportaron 93 casos de personal que ha tenido baja por maternidad y 192 casos de colaboradores con baja por paternidad. Luego de culminadas sus licencias, el **89.25%** y el **94.27%** retornaron a la empresa (83 mujeres y 181 varones respectivamente) y solo los restantes presentaron su renuncia. **(LA15)**

Tabla N°13 Nivel de Reincorporación al Trabajo posterior a la Licencia por Maternidad y Paternidad

	Maternidad	Paternidad
Casos Presentados	93	192
Retorno Luego de Descanso	83	181
% Retorno	89.25%	94.27%
Se Mantuvieron Luego de 12 Meses	55	143

7.3. Salud y Seguridad Ocupacional

La Empresa mantiene el compromiso de velar por un ambiente de trabajo seguro para sus colaboradores, de acuerdo a lo establecido en su política del Sistema Integrado de Gestión y en su sistema de gestión de Seguridad y Salud Ocupacional certificado de acuerdo a la Norma OHSAS 18001.

En la Tabla N°14 se detallan las tasas de accidentalidad, enfermedades profesionales y ausentismo en el año 2014. **(LA7)**

Tabla N°14 Tasa de Accidentalidad en el año 2014

	Nº de Accidentes (Ene a Dic - 2014)	N° de Horas trabajadas 2014	Tasa de accidentes. N° de accidentes/ 1'000,000 horas
Índice de frecuencia ACA[3]	34	7,345,396	**4.63**
Índice de frecuencia ASA[4]	57	7,345,396	**7.76**

[3] ACA: accidentes con alejamiento. Cuando el colaborador se reincorpora al trabajo después de las 24 horas posteriores al accidente.
[4] ASA: accidentes sin alejamiento. Cuando el colaborador se reincorpora al trabajo dentro de las 24 horas posteriores al accidente.

La tabla considera el total de accidentes ocurridos en todas las unidades de negocio de Danper. Durante el **2014,** el índice arroja una proporción de **4.63 accidentes con alejamiento (ACA)** por cada millón de horas de trabajo y **7.76 accidentes sin alejamiento (ASA)** por cada millón de horas de trabajo. No hubo víctimas mortales en ningún accidente.

En la Tabla N°15 se pueden apreciar los casos de trastornos de la piel y osteomusculares relacionados con el trabajo, en todas las unidades de negocio de Danper.

Tabla N°13 Trastornos Relacionados al Trabajo en el año 2014[15]

Tipo de Trastornos		Número de Casos	Población	% de Casos
Osteomusculares		54	7535	0.72
Trastornos de piel[(1)]	Grado I	140	880	15.91
	Grado II	6	880	0.68
	Grado III	2	880	0.23
Total		**202**	**7535**	**2.68**

NOTA: La población de 880 son los expuestos para contraer trastorno de la piel (dermatitis)

Los grados de trastornos de piel se miden de acuerdo a las siguientes características:[16]

Intensidad	Características	Manejo
Grado I	La extensión de las lesiones no excede 5 cm^2 de área comprometida. Las lesiones son de tipo eritematoso (rojo), no exudativas o lesiones papulares, eritematosas no descamativas.	Personal asistente de salud o personal capacitado (RRHH de campos)
Grado II	Las mismas lesiones pero con una extensión mayor a 5cm^2 y que comprometen a más de un segmento corporal.	Personal asistente de salud o personal capacitado. Puede necesitar la intervención del médico.

[15] Fuente: "Indicadores comparativos generales Dermatitis" – Registros del Área de Tópico de Danper.
[16] Fuente: "Instructivo para Control de Dermatitis" – Registros del Área de Tópico de Danper.

Intensidad	Características	Manejo
Grado III	Cuando las lesiones se acompañan de exudación, fisuración, infección, descamación.	Atención por médico y monitoreo del tratamiento por asistentes.

Los casos de "Trastornos de piel" sólo se presentan en la planta de producción de alcachofa, por lo cual esta proporción se calcula en base a la población de dicha planta; y los casos de trastornos osteomusculares se toman del total de la población de Danper. Durante el año **2014** no se presentaron muertes por causa de accidentes ni enfermedad profesional.

Tabla N°16 Tasa de Ausentismo en el año 2014 (LA7)

	PLANTAS INDUSTRIALES			FUNDOS AGRICOLAS		
MES	**Asistencia Programada**	**Inasistencias**	**Tasa de Ausentismo**	**Asistencia Programada**	**Inasistencias**	**Tasa de Ausentismo**
ENERO	**54,564**	4,562	8%	43,670	4,287	10%
FEBRERO	**62,691**	3,883	6%	50,686	4,723	9%
MARZO	**83,374**	4,751	6%	62,866	4,376	7%
ABRIL	**50,983**	3,416	7%	39,463	3,360	9%
MAYO	**40,639**	2,557	6%	37,361	2,722	7%
JUNIO	**37,812**	1,715	5%	37,232	1,923	5%
JULIO	**33,197**	1,916	6%	36,178	1,959	5%
AGOSTO	**65,750**	2,811	4%	59,612	3,999	7%
SEPTIEMBRE	**108,412**	5,690	5%	83,841	5,899	7%
OCTUBRE	**87,688**	5,203	6%	67,353	3,432	5%
NOVIEMBRE	**79,831**	5,923	7%	61,347	3,806	6%
DICIEMBRE	**61,253**	3,703	6%	41,504	2,793	7%
	766,194	**46,130**	**6%**	**621,113**	**43,279**	**7%**

Durante el año 2014 se ha tenido un promedio un 6 % de ausentismo de personal en las plantas industriales y un 7 % en el personal de fundos; siendo la causa, en el 50% de los casos, temas relacionados a la salud.

Programas de Salud

Danper desarrolla los siguientes programas de capacitación en salud: **(LA8)**

- **Formación y Educación**: relacionadas a temas de promoción y prevención del cuidado de la salud, prevención de TBC, influenza, H1N1 y ETAS (Enfermedades transmitidas por alimentos).
- **Prevención y Control de Enfermedades**: actividades asistenciales tales como atención para la detección de patologías ocultas por estudio ecográfico, control prenatal, descarte de cáncer ginecológico, descarte de tuberculosis (dirigido a sintomáticos respiratorios). En el caso de familiares, se realiza examen ecográfico y control prenatal.
- **Tratamiento**: consultas realizadas en medicina general, control del niño sano, evaluación, control y consejería del estado nutricional, prevención y recuperación de patologías osteomusculares y consultas obstétricas.

En la Tabla N°17 se detallan los programas desarrollados y los beneficiarios.

Tabla N°17 Beneficiarios de Programas de Salud - 2014

Programas de Salud			
Receptores del Programa	**Formación y Educación**	**Prevención y Control**	**Tratamiento**
Colaboradores	146	4,816	3,625
Familias de colaboradores	0	179	191

La empresa cuenta además con Programas de Atención Integral en Salud:

- Programa de Prevención de TBC (Tuberculosis).
- Programa de Prevención de Hepatitis.
- Programa de Prevención de VIH.

- Programa de Prevención de ITS.[17]
- Vigilancia en H1N1/ Peste/Dengue/Cólera.

7.4. Capacitación y Desarrollo

Durante el año 2014, la Empresa llevó a cabo capacitaciones enmarcadas dentro del Plan de Capacitación Empresarial enfocadas en temas operativos, calidad (Buenas Prácticas de Manufactura y Buenas Prácticas Agrícolas), inocuidad alimentaria, gestión de salud y seguridad ocupacional, liderazgo, motivación, entre otros. Estas capacitaciones se dirigieron a dos grandes grupos de acuerdo a la categoría ocupacional: personal operario y personal empleado. **(LA10)**

Tabla N°16 Capacitación Trimestral a Operarios - Año 2014

Periodo	N° Colaboradores	Horas de Capacitación	Horas promedio Horas de capacitación
Ene - Mar	8,494	14,033	1.3
Abr - Jun	4,018	9,528	0.8
Jul - Set	9,716	15,862	0.9
Oct - Dic	10,356	11,573	0.6
Total			**3.5**

Como puede observarse en la Tabla N°16, se ha realizado un acumulado de **3.5 horas** de capacitación en el año por operario. No existe información clasificada por género.

Las capacitaciones del personal empleado se han resumido en la Tabla N°17.

Tabla N°17 Capacitación Trimestral a Empleados – Año 2014

Periodo	N° Colaboradores	Horas de Capacitación	Horas promedio Horas de capacitación

[17] Infecciones de Transmisión Sexual (ITS)

Ene - Mar	531	2822	2.9
Abr - Jun	440	3105	2.8
Jul - Set	456	3656	3.2
Oct - Dic	482	2176	1.9
Total			**10.8**

No existe información clasificada por género.

Beneficios Sociales

Danper cumple con la legislación nacional con respecto a los planes de jubilación con sus colaboradores. Estos planes están a cargo de entidades como la ONP o las AFP en base a aportes que se descuentan de las remuneraciones de los colaboradores. Con el fin de contribuir con información valedera para la mejora en la toma de decisiones, la Empresa informa al personal de manera contante a través de charlas, sobre las diferencias y beneficios de los distintos programas que se ofrecen; así como asesoría para el proceso de jubilación. **(EC3)**

8. Gestión Sostenible con Proveedores

Una relación comercial próspera se fortalece en la medida que exista confianza y se logren beneficios mutuos para ambas partes: la empresa y los proveedores, unos de los principales grupos de interés de la empresa. El desarrollo y crecimiento de las relaciones comerciales se hace posible mediante una oportuna y óptima comunicación de los planes estratégicos establecidos para la continuidad de la empresa, compartiendo con los proveedores la información necesaria que permitirá asegurar el desarrollo de sus operaciones. Dicha información considera el entorno de los mercados y las necesidades o requerimientos de la empresa en cantidades, precios, calidad, oportunidad de entrega, nivel de servicio y normas legales.

Considerando el impacto en las operaciones, la empresa identifica a sus principales proveedores (denominados también ***proveedores críticos***) como aquellos que abastecen con materiales necesarios para los procesos de producción industrial y agrícola, y a todos los proveedores de servicios de transporte nacional e internacional. **Los proveedores críticos representan entre el 20% y 30% del total de la cartera de proveedores de Danper** y con ellos se negocia entre el 70% y 80% del presupuesto de adquisiciones de bienes sin incluir materia prima.

Con cada grupo de proveedores se realizan reuniones de frecuencia predeterminada en las cuales la compañía comparte información importante – como proyecciones de consumos, estado de la producción en Danper, capacidad de abastecimiento - para la toma de decisiones que permitan optimizar las operaciones de ambas partes. En el caso de los proveedores que abastecen de

materia prima, el trabajo incluye la toma de encuestas, capacitación técnica permanente, pasantías en planta y fundos propios y seguimiento del cultivo de manera permanente.

Con cada grupo de proveedores realizamos reuniones de frecuencia determinada (quincenal, mensual o bimensual) en las cuales compartimos información importante – como proyecciones de consumos, estado de la producción en Danper, capacidad de proveedores - para la toma de decisiones que permitan optimizar las operaciones de ambas partes. Esto lo hacemos paralelamente a las comunicaciones que nos cursamos vía e-mail o telefónica.

Danper considera que la oportunidad y apertura de la información permite una administración eficiente del abastecimiento, logrando la optimización de los costos tantos de los proveedores como de Danper y contribuyendo a generar operaciones cada vez más rentables.

Tabla N° 20 Clasificación de Productos y Servicios

Productos / Servicios	Descripción
Materias primas	Productos agrícolas no procesados: hortalizas y frutas.
Bienes	**Productos críticos.-** Los que están en contacto con el producto final y son determinantes para su calidad: envases, insumos para líquido de gobierno, material de embalaje, fertilizantes y agroquímicos.
	Productos no críticos.- Combustibles, artículos de ferretería, indumentaria, etc.
Servicios generales	Mantenimiento de equipos, servicios de mensajería, entre otros.
Servicios de exportación	Agentes de aduanas, compañías de transporte terrestre, marítimo y aéreo, terminales de almacenamiento.

8.1. Selección y Evaluación de Proveedores

Danper considera los siguientes factores en la selección de sus proveedores:

- Calidad del producto y calidad de atención.
- Confiabilidad en entregas.
- Precios competitivos.
- Servicio de post-venta.
- Cumplimiento de las exigencias mínimas de seguridad ocupacional.

- Cumplimiento de exigencias sociales normadas por Danper.

Los proveedores de productos críticos están supeditados a un proceso de selección en el que se evalúan aspectos de calidad, de seguridad, sociales y ambientales; además de ser sometidos a auditorías periódicas en las cuales se examinan aspectos relacionados al sistema de calidad, buenas prácticas de manufactura, HACCP, seguridad y salud ocupacional, sistema ambiental y responsabilidad social.

Nuestros **proveedores significativos o críticos** deben aprobar un proceso de selección previo al registro en el padrón de proveedores de Danper, el cual está alineado a la política de compra de la compañía, siendo evaluados anualmente con la finalidad de conocer su desempeño y determinar el cumplimiento de los requerimientos de la empresa. El sistema de evaluación consiste en un sistema de registro de incidencias o reclamos por cada una de las operaciones ejecutadas con los proveedores que va disminuyendo su puntaje inicial durante el periodo a evaluar.

Podemos indicar que todos los proveedores de productos y servicios críticos cumplen obligatoriamente con las políticas de compra de Danper. **(FP1)**

El volumen total comprado a proveedores que cumplen con los requerimientos de selección y evaluación es del **85%. (FP1)**

En la Tabla N°18 se detalla el volumen de compra de bienes y servicios que cumplen con los requisitos de selección y evaluación de proveedores para el año 2014.

Tabla N°21

Cumplimiento con los Requisitos de Selección y Evaluación de Proveedores de Bienes y Servicios (FP1)

Tipo de Proveedores de Bienes y Servicios	Porcentaje del Volumen de Compra que Cumple con Requisitos de Selección y Evaluación de Proveedores
Proveedores de productos críticos	**100.0%**
Proveedores de servicios de exportaciones	**100.0%**
Proveedores de servicios generales	**70.5 %**
Proveedores totales	**85%**

Todas las adquisiciones de materia prima están sujetas a las condiciones del Contrato de Compra y Venta de materia prima, en el cual se establecen claramente los requisitos para la calidad del producto, así como requisitos laborales y ambientales. Asimismo, el 100% del abastecimiento de

materia prima que proviene de campos propios cumple con los requisitos de las Normas GLOBALGAP[18] y USGAP [19]. **(FP2)**

8.2. Principales Materiales Consumidos

Consumo de Materia Prima (EN1)

La compra de materia prima en el 2014 se detalla en la Tabla N°22.

Tabla N°22 Compra de Materia Prima en el 2014

Materia prima	Total (Ton)	%
Alcachofa sin espinas	12,004.69	**18.49**
Espárrago verde	15,755.78	**24.27**
Espárrago blanco	6,014.22	**9.26**
Pimientos	11,810.32	**18.19**
Mango	10,208.64	**15.72**
Uva	1,126.06	**1.73**
Otros cultivos	8,010.23	**12.34**
Total	**64,929.71**	**100.00**

Consumo de Bienes: Productos Críticos y No Críticos (EN1)

Para el caso del consumo de materiales directos**,** hemos considerado la relación de familias indicadas en el cuadro CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, a excepción de los fertilizantes y agroquímicos. Considerando que la compañía tiene una gran variedad productos consumidos de diferentes unidades, hemos efectuado una estimación de su equivalente en toneladas métricas. El cálculo nos arroja un consumo anual de **13,929.34 TM, de acuerdo a la Tabla N°23.** Toda este tonelaje de productos CRITICOS para la compañía cumple con estándares de producción internacionalmente reconocidos, debido al alto nivel de calificación de los

[18] La norma GLOBALGAP fue diseñada principalmente para brindar confianza al consumidor acerca de la manera en que se lleva a cabo la producción agropecuaria: minimizando el impacto perjudicial de la explotación en el medioambiente, reduciendo el uso de insumos químicos y asegurando un proceder responsable en la salud y seguridad de los colaboradores, como también en el bienestar de los animales.

[19] El Sistema HACCP, Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control, es un sistema de prevención que utiliza la industria agroalimentaria, en el que se evalúan los posibles riesgos que pueden incidir en la seguridad alimentaria ya sean de carácter biológico, físico o químico.

proveedores de estos rubros (envases, empaques y embalajes) por el tipo de mercado destino al cual van dirigidos **(FP2).**

Tabla N° 23 Compra de Productos Críticos: Envases, Insumos, Embalajes - 2014

Principales familias de productos	TONELADAS MÉTRICAS ESTIMADAS ™
ENVASES DE HOJALATA	1,174.61
ENVASES DE VIDRIO	7,688.29
ENVASES PLASTICOS	45.93
TAPAS DE FRASCOS	457.06
TAPAS DE HOJALATA	235.02
INSUMOS DE PRODUCTOS TERMINADOS	1,509.45
CAJAS Y CARTONES DE PAPEL	947.69
CAJAS Y CARTONES DE FRESCO	709.73
EMBALAJES DE MADERA	908.31
ETIQUETAS Y STICKERS	140.81
LIGAS PARA FRESCO	58.29
PLASTICOS DE CONGELADO	2.35
PLASTICOS PARA CONSERVA	12.98
PLASTICOS PARA FRESCO	38.85
Total General	13,929.34

En el caso de los **materiales no renovables,** hemos calculado los consumos de los principales combustibles necesarios para las operaciones de producción. El total de combustibles consumidos es de **942,436** galones, de acuerdo a la tabla **N° 24:**

Tabla N°24 Compra de Combustible en el 2014 (EN3)

TIPO DE COMBUSTIBLE	Galones
GAS LICUADO DE PETROLEO	280,973
GASOLINAS	3,315
PETROLEOS BUNKER Y DIESEL	658,148
Total general	942,436

Podemos indicar que los materiales NO Renovables están constituidos por la materia prima y los combustibles (tablas 23 y 24), en el caso de los materiales renovables son los envases y embalajes indicados en la tabla N° 25 El resumen está en la siguiente tabla:

Tabla N°25 Materiales renovables y no renovables

Tipo de Material		Unidad	Cantidad
No Renovable	**Materia Prima**	**Ton/año**	**64,929.71**
	Combustibles	**Gal/año**	**942,436**
Renovable	**Materiales de envasado y empaquetado**	**Ton/año**	**13,929.24**

8.3. Materiales Reutilizados o Reciclados (EN2)

Los materiales reutilizados o reciclados del proceso de producción son**:**

- **Residuos orgánicos de materia prima.-** Conformados por el material sobrante de la producción y que no puede regresar al proceso. Esta materia prima es vendida a establos de ganado.
- **Envases.-** Consistente en frascos o latas deteriorados o quebrados. Estos productos reciclables son vendidos a empresas acreditadas ante la autoridad sanitaria nacional y que comercializan estos residuos.

Tabla N°26 Residuos Orgánicos de Materia Prima Reutilizada en el 2014

Tipo de Residuos Orgánicos	Toneladas Métricas
Espárrago blanco y verde	13,001
Alcachofa	4,140
Pimientos	1,390
Total	**18,531**

El porcentaje de residuos orgánicos de materia prima con respecto al total de materia prima consumida en el 2014 es del **28.54%** [20]**.** El método de estimación se basa en el total de las ventas de residuos para consumo del ganado.

[20] Total materia prima consumida= 64,929.71. Entonces 18,531/ 64,929.71 = 28.54 %

Tabla N°27 Material Reciclado y Vendido de Envases en el 2014

Tipo de Material	Total Adquirido (TN)	Total Reciclado (TN)[21]	% de Reciclado
Vidrio	7688	35	**0.5**
Hojalata	1,175	31	**3**
Cartón y papel	1,657*[22]	291	**18**
Madera	908*	64	**7**
Plástico	54*	39	**72**

8.4. Compras Locales (EC6)

Para Danper los "proveedores locales" son aquellos que cuentan con instalaciones ubicadas dentro del territorio nacional, independientemente de si están conformadas por capitales nacionales o extranjeros.

No existe una política escrita referida a la preferencia de proveedores locales; sin embargo, en nuestro Código de Conducta en su enunciado de la Responsabilidad Social indica que desarrollamos negocios financiera y socialmente responsables, los que se traducen en la promoción y desarrollo de la industria nacional en la medida que pueda brindar las garantías a nivel de calidad y cumplimiento de normativas legales vigentes.

En el rubro de alimentos existen normativas referidas a la calidad del producto que deben ser cumplidas estrictamente, para lograr tanto la inocuidad de nuestros productos como la competitividad económica de nuestros servicios manteniendo una calidad consistente que preserve la rentabilidad de las operaciones. Factores como rapidez en las entregas y precios son también determinantes dado que la compañía debe buscar las mejores condiciones que le permitan ser competitivos.

A lo largo del tiempo de operación Danper ha influenciado positivamente en el desarrollo de proveedores locales que se dedican a la fabricación de maquinarias para la industria alimentaria, fabricación de tapas twist off, fabricación de embalajes de madera, fabricación de vinagres y aceites, entre otros rubros importantes para el sector agroindustrial.

[21] En el total reutilizado se incluyen los residuos generados en todas sus formas.

[22] Estas cantidades no incluyen los materiales que forman parte de otros productos adquiridos, como es el caso de los embalajes de los envases de vidrio y lata que compra la Empresa.

En el 2014 ejecutamos la adquisición de compras y servicios sin incluir materia prima, por un valor de **US$48.9 MM** distribuidos en 72% en la adquisición de bienes, 21% en contratación de servicios generales y 8% en servicios de exportación. Del total de estas adquisiciones el 96% corresponden a proveedores locales y el 4% a proveedores extranjeros.

En la Tabla N°28 se detalla la procedencia de las compras de Danper en 2014.

Tabla N°28 Procedencia de las Compras de Danper - 2014

Procedencia del proveedor	Total de adquisiciones	
	Importe (USD)	%
Nacional (local)	45'235,802	96
Extranjero	3'748,738	4
Total	**48'984,540**	**100**

Compra de materia prima

Todas las compras de materia prima son dentro del territorio nacional, con un porcentaje del **52%** de materia prima comprada dentro de la Región La Libertad. El resto - que incluye espárragos, alcachofa y uva - se abastece desde otras regiones.

Dentro de la Política de Compra de Materia Prima se establecen requerimientos para cumplir con las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) relacionadas con el uso de pesticidas según la Norma N100, con una buena calidad de suelos y con fuentes de agua sostenibles. Estos requerimientos se plasman en los contratos de abastecimiento con alrededor de 250 proveedores.

8.5. Respeto a los Derechos Humanos (DMA HR)

Con respecto al respeto a los derechos humanos, Danper cuenta con un **Código de Conducta** que la compromete a una relación ética y responsable con todos sus grupos de interés.

Los contratos con la mayoría de los proveedores no incluyen explícitamente el cumplimiento de las normas ambientales y sociales; debido a que en todos los casos los proveedores de la Empresa son empresas formales y sus sistemas de trabajo exigen sólo la orden de compra. Desde el año

2012 los contratos incluyen cláusulas relativas al trabajo infantil y cumplimiento de las normas laborales vigentes a los proveedores de materia prima. Las cláusulas de protección de Derechos Humanos están establecidas principalmente en los contratos con todos los proveedores de materia prima (aproximadamente 200). En el año 2014 no se rechazó ningún contrato por incumplimiento de Derechos Humanos. **(HR1) (HR2) (HR6)**

Al cierre del ejercicio 2014, tenemos registrados 908 proveedores en nuestro padrón de compras (sin incluir materia prima), el mismo que incluye los rubros de compras, servicios generales y servicios de exportación. Al sumar los 252 proveedores de materia prima, **tenemos un total de 1,160 proveedores en la empresa.** En cuanto a los proveedores significativos de la empresa, éstos están en el orden de 79 y representan el 8.7% del padrón.

La inclusión del cumplimiento de las normas sociales es una consecuencia de la certificación de Danper en la Norma SA8000, realizada en el año 2012. Esta Norma busca asegurar que se respeten los derechos humanos y laborales de los colaboradores que laboran en las principales empresas proveedoras de Danper, específicamente en la prohibición del trabajo infantil, el trabajo forzado o la restricción del derecho a la libertad de asociación. Mediante las auditorías realizadas por Danper a los proveedores, se asegura el cumplimiento de las regulaciones básicas relacionadas a la seguridad y salud ocupacional, al sistema ambiental y a la responsabilidad social. **(HR2)** Como resultado, **no se han identificado casos de trabajo infantil** en estos proveedores, ni trabajo forzado o no consentido, ni restricción a la libertad de asociación. **(HR5) (HR6) (HR7) (HR1)**

Con respecto al contrato con las compañías de seguridad y vigilancia, existen exigencias mínimas por parte de Danper para la debida protección de los agentes de vigilancia y formalidad de sus contratos individuales, bajo penalidades contractuales de registrase incumplimiento. **(HR2)**

En la mayoría de los casos, los proveedores identificados como significativos han crecido conjuntamente con Danper, en diferentes aspectos como son capacidades de planta, eficiencia operativa, infraestructura, sistemas de calidad, salud ocupacional, medioambiente y responsabilidad social; por ello éstos se encuentran alineados a las exigencias básicas que aseguran el cumplimiento de buenas prácticas y que les permiten alcanzar la calificación como proveedores de Danper.

En el caso de los **productos críticos controlados,** todos los proveedores son sometidos a un proceso de selección en donde se evalúan aspectos de calidad, seguridad, sociales y ambientales, además de ser sometidos a auditorías periódicas en las cuales se auditan aspectos relacionados al sistema de calidad, buenas prácticas de manufactura, HACCP, seguridad y salud ocupacional, sistema ambiental y responsabilidad social.

Proveedores de materia prima

En el **2014** se celebraron aproximadamente 252 acuerdos y contratos de compra venta de materia prima: Espárrago (Verde y Blanco), Alcachofa sin espinas, Pimientos, Mango, Uva y otros, de los

cuales aproximadamente 138 son considerados significativos, por cuanto se refieren a proveedores de materia prima principales.

En el mismo año se firmaron 216 acuerdos o contratos con proveedores de materia prima que incluyen cláusulas sobre derechos humanos, específicamente se han incluido cláusulas relativas al trabajo infantil y cumplimiento de las normas laborales vigentes. Durante el 2014 no hemos tenido ningún caso en donde hayamos detectado que los colaboradores se vean restringidos en su libertad de asociación **(HR5).** Todos los acuerdos o contratos firmados con proveedores de materia prima que incluyen cláusulas sobre derechos humanos han sido aceptados.

Tampoco tenemos proveedores con riesgo significativo en incidentes que puedan ser causados por trabajo infantil **(HR6)**, ni proveedores significativos con riesgo en incidentes de trabajo forzoso o no consentido **(HR7)**, basado en que para los proveedores de productos controlados críticos, hemos incluido dentro de las auditorías periódicas la revisión de este punto.

Auditorías de clientes

Durante el 2014 los clientes más importantes de Danper han realizado auditorías a nuestro Sistema de Gestión de Responsabilidad Social, a través de sus códigos de conducta y protocolos privados, tales como el BSCI (Business Social Compliance Initiative), Ethical Trading Initiative (ETI), Code of Social Initiative (ICS), Workplace Conditions Assessment (WCA) y Sysco Supplier Code of Conduct (SSCC). Los resultados de estas auditorías han confirmado de manera satisfactoria la conformidad del sistema con el cumplimiento de requisitos tales como libertad de asociación, prohibición del trabajo infantil, prohibición del trabajo forzado, entre otras.

9. Gestión Sostenible con Clientes

Danper es una empresa líder en el sector agroindustrial del Perú y el mundo, que produce y comercializa alimentos en conserva, frescos, congelados y granos secos, con los más altos estándares de calidad que el mercado mundial exige. Es una de las principales empresas productoras y exportadoras de alcachofas a nivel internacional y la segunda en espárragos a nivel nacional. Además de estos dos productos, su oferta presenta una gran diversificación que incluye pimientos, mango, papaya, palta, uva, granada, tomate, berenjena, arándanos, salsas, productos gourmet y granos secos como quinua, kiwicha y chía. **(2.7)**

- **Mercado internacional (2.7)**

Los productos de la compañía están presentes en los mercados internacionales de los cinco continentes: **América, Europa, Asia, Africa y Oceanía.**

Los clientes de Danper en el mercado mundial de alimentos son empresas líderes a nivel internacional en la venta y distribución de productos en conserva, frescos y congelados. Estas empresas tienen un prestigio comercial consolidado y muchas de ellas mantienen compromisos

voluntarios con respecto a la sostenibilidad, suscribiendo principios de Responsabilidad Social en sus políticas, como por ejemplo el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. **(DMA SC)**

Los principales productos de la Empresa figuran en la Tabla N°29.

Tabla N 29 Principales Productos Comercializados por Danper (2.2)

Conserva	Espárrago verde	Francia, Estados Unidos, Canadá, Dinamarca
	Espárrago blanco	España, Francia, Dinamarca, Alemania, Suiza
	Alcachofa	Francia, España, Estados Unidos
	Pimiento piquillo	España, Estados Unidos
	Pimiento California	Estados Unidos, Canadá
	Mango	Estados Unidos, Chile
Congelado	Espárrago verde	Estados Unidos, Japón, España
	Alcachofa	Estados Unidos, España
	Mango	Canadá, Japón, Estados Unidos
Fresco	Espárrago blanco	Suiza, Brasil, Estados Unidos
	Espárrago verde	Bélgica, Estados Unidos, Holanda, Japón
	Uva de mesa	China, Rusia, Corea del Sur
Granos secos	Quinua, chía, kiwicha	Estados Unidos

Danper tiene un compromiso con la excelencia en la gestión hacia sus clientes, plasmada en su Política del SIG, en el que la Empresa se compromete a: *"Orientar su gestión a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus clientes y consumidores finales, garantizando productos inocuos y servicios económicamente competitivos y de calidad consistente, que le permitan mantener e incrementar su rentabilidad y participación en el mercado internacional".*

Atención al Cliente (PR5)

De acuerdo al compromiso citado, la Empresa se enfoca en la calidad de sus productos, tanto a través de la mejora continua, como en la atención al cliente, y es por eso que la Empresa busca mantener una comunicación efectiva con sus clientes, ***antes, durante y después*** de la venta de los productos.

Danper cuenta con áreas dedicadas a la atención al cliente, para proporcionarle lo siguiente:

- Información que se requiere sobre calidad de producto y programas de embarque.

- Elaboración de encuestas anuales de satisfacción, en las cuales se ha obtenido retroalimentación satisfactoria sobre el desempeño en abastecimiento y calidad.

- Gestión de reclamos en base a un sistema que maneja la trazabilidad del producto, analizando las causas y estableciendo acciones correctivas y acciones preventivas.

A través de **encuestas realizadas durante el 2014 a clientes,** la compañía obtuvo la siguiente retroalimentación sobre el nivel de satisfacción de sus productos y la atención a clientes:

- **Más del 81% de los clientes** considera que la atención a sus requerimientos es rápida y eficiente.

- **El 90% de los clientes** asegura que la atención brindada es con excelente actitud y deseo de ayudar.

- **El 86% de los clientes** tiene confianza en la respuesta de Danper a sus requerimientos.

- **Mercado nacional (2.7)**

Los productos de Danper han logrado ingresar a los hogares peruanos a través de tres canales de comercialización: en primer lugar a través de sus propias tiendas **"CasaVerde Gourmet"** ubicadas en las ciudades de Lima y Trujillo; en segundo lugar a través de distribuidores, y por último directamente a los principales supermercados nacionales. Esta combinación de canales de comercialización permite atender la creciente demanda del mercado nacional

Compromiso con la Salud y Seguridad del Consumidor

Danper cuenta con las certificaciones HACCP[23] y BRC en sus plantas de conserva, de congelado y de fresco. Estas certificaciones internacionales garantizan la inocuidad de los productos, asegurando la integridad y salud del consumidor y su competitividad en el ámbito internacional. Tanto las plantas como los fundos agrícolas cuentan con certificaciones de calidad, gestión ambiental y de inocuidad alimentaria. **(DMA PR)**

En la Tabla N°30 se indican las certificaciones obtenidas por las operaciones de la Empresa. **(FP5) (DMA SC) (DMA SO)**

Tabla N°30 Certificaciones de las Operaciones de Danper

	GLOBALGAP	USGAP	HACCP	BRC	ISO 9001	ISO 14001	OHSAS 18001	Kosher
Fundo Muchik	X	X			x	x	x	
Fundo	X	X			x	x	x	

[23] Hazard Analysis Critical Control Points.

	GLOBALGAP	USGAP	HACCP	BRC	ISO 9001	ISO 14001	OHSAS 18001	Kosher
Compositán								
Planta de Fresco Muchik	X	X	X	X	x	x	x	
Planta de fresco La Venturosa	X	X						
Planta de Congelado			X	X	x	x	x	X
3 Plantas de Conserva			X	X	x	x	x	x

Todas las plantas de procesamiento de conserva, fresco y congelado están certificadas con HACCP y BRC, sometidas a auditorías internacionales, lo cual significa que el 100% de la producción tiene la inocuidad garantizada. En la Tabla N°31 se detalla el volumen de producción por planta certificada. **(FP5) (DMA PR)**

Tabla N°31 Volumen de Producción Plantas con Certificaciones HACCP y BRC – 2014 (FP5)

		Volumen de producción de materia prima (TON)	HACCP	BRC
Planta Trujillo	**3 Plantas de Conserva**	**44,355**	x	x
	Planta Congelado		x	x
Planta de fresco Muchik		**9,417**	x	x
Planta de fresco La Venturosa		**1,211**		
Total		**54,983**		

Adicionalmente, Danper asegura un producto inocuo para sus clientes mediante un análisis de ciclo de vida por tipo de producto, para gestionar en cada una de sus etapas los potenciales impactos en la salud y seguridad de sus consumidores. **(PR1)**

Tabla N°32 Análisis del Ciclo de Vida de los Productos de Danper y su Impacto en la Salud y Seguridad del Consumidor (PR1) (DMA PR) (DMA HR)

Fases del Ciclo de Vida del Producto	Gestión de Danper Sobre los Impactos del Producto en la Salud y Seguridad del Consumidor
Desarrollo de	Los productos se desarrollan bajo el concepto de garantizar su inocuidad,

Fases del Ciclo de Vida del Producto	Gestión de Danper Sobre los Impactos del Producto en la Salud y Seguridad del Consumidor
concepto del producto	el cumplimiento de los parámetros establecidos por los clientes y los dispositivos legales vigentes, tanto nacionales como los de los países de destino. Se dispone de políticas para regular el uso de alérgenos, no uso de GMO[24] y no uso de productos ionizados.
Investigación y Desarrollo (I+D)	El proceso de I+D diseña y formula productos que requieren de aprobación del cliente antes de pasar a escala comercial. Se consideran las restricciones establecidas por políticas internas, clientes o por los organismos de control competentes.
Certificación	Los procesos se encuentran certificados bajo normas HACPP, ISO 9001 y BRC, que aseguran la obtención de productos seguros e inocuos para el consumidor. Asimismo, las plantas industriales cuentan con habilitación sanitaria aprobada por la autoridad nacional competente.
Fabricación y producción	Los procesos de producción y fabricación están comprendidos dentro del alcance de las certificaciones HACCP, BRC e ISO 9001 y tienen controles establecidos que permiten asegurar el cumplimiento de las especificaciones de calidad y seguridad alimentaria.
Marketing y promoción	Los productos que elabora la empresa se comercializan con marcas propias del cliente, la empresa participa en ferias nacionales e internacionales en las que promociona sus productos
Almacenaje, distribución y suministro	Estos procesos se encuentran dentro del alcance de las certificaciones HACCP, BRC e ISO 9001; y, además, se cuenta con certificación BASC.
Utilización y servicio	Todos los productos disponen de estudios de vida útil para garantizar su inocuidad si se consumen antes de su fecha de caducidad. El diseño de la etiqueta y la información que se consigna en ella es responsabilidad del cliente, quien se asegura de cumplir con las reglamentaciones del país en el cual se comercializa el producto. Danper informa a los clientes a través de sus especificaciones técnicas cuando el producto contiene insumos clasificados como alérgenos para que consigne la información en las etiquetas. Existe también un procedimiento de retiro y recolecta aplicable en casos necesarios.
Eliminación, reutilización o reciclaje	Los productos en conserva son envasados en vidrio u hojalata, materiales que son 100% reciclables. Los clientes incluyen en su etiqueta los símbolos de reciclado. En el caso de productos frescos, congelados y refrigerados se utilizan envases plásticos que pueden reciclarse industrialmente.

[24] Organismos genéticamente modificados.

Antes de iniciar la producción comercial de los productos, se deben cumplir con los documentos que figuran en la Tabla N°33 y que contienen toda la información y análisis necesarios para asegurar la inocuidad del producto.

Tabla N°33 Nivel de Cumplimiento con Criterios de Inocuidad de los Productos de Danper

Documentos de Evaluación	Productos Frescos	Productos Congelados	Productos en Conserva
Plan HACCP	100 %	100 %	100 %
Especificación técnica	100 %	100 %	100 %
Validación proceso térmico	No aplica	No aplica	100 %
Validación proceso IQF*	No aplica	100%	No aplica

IQF: Individual Quickly Frozen (Congelamiento rápido individual).

Etiquetado del Producto (PR3) (FP8)

La Empresa cumple con los siguientes estándares de etiquetado y rotulado. **(PR6)**

A. Estándares referidos al etiquetado: (PR3) (PR6)

- Directiva 2000/13/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, que refieren en su artículo 2:

"El etiquetado y las modalidades según las cuales se realice no deberán:

a) ser de tal naturaleza que induzcan a error al comprador, especialmente:

i. sobre las características del producto alimenticio y, en particular, sobre la naturaleza, identidad, cualidades, composición, cantidad, duración, origen o procedencia, y modo de fabricación o de obtención,

ii. atribuyendo al producto alimenticio efectos o propiedades que no posea,

iii. sugiriéndole que el producto alimenticio posee características particulares, cuando todos los productos similares posean estas mismas características;

b) sin perjuicio de las disposiciones comunitarias aplicables a las aguas minerales naturales y a los productos alimenticios destinados a una alimentación especial, atribuir a un producto alimenticio propiedades de prevención, tratamiento y curación de una enfermedad humana, ni mencionar dichas propiedades."

B. Estándares referidos al correcto rotulado y declaración de ingredientes alérgenos en los productos que los contengan: (PR3) (PR6)

- Directiva 2000/13/CE del Parlamento Europeo y del Consejo,
- Directiva 2003/89/EC del Parlamento Europeo y del Consejo,
- Directiva 2006/142/CE de la Comisión,
- Food Allergen Labeling and Consumer Protection Act of 2004 (Public Law 108-282),
- FDA 21 CFR PART 101.

Como productora de alimentos de origen agrícola para la exportación, la Empresa presta especial cuidado en el etiquetado de sus productos, cumpliendo con las exigencias normativas internacionales de los países destino y las de sus clientes. En la Tabla N°34 se detalla el tipo de información que contienen las etiquetas de los productos de la Empresa, requerida por los clientes:

Tabla N°34 Tipo de Información sobre Productos Requeridas por el Cliente en el Etiquetado (PR3) (DMA PR)

Tipo de Información Requerida	Cumplimiento de Danper
Lista de ingredientes e información nutricional.	Se brinda información de los principales nutrientes utilizados, por ejemplo: grasa, colesterol, proteínas, sodio, carbohidratos, fibra y vitaminas, y el contenido mineral de los alimentos más importantes.
Procedencia de los insumos del producto.	Se cuenta con un padrón de proveedores seleccionados, quienes entregan fichas técnicas en las que se indica el origen de los insumos, certificados de calidad y hojas de seguridad de éstos.
Contenido, especialmente respecto a sustancias que podrían tener impacto ambiental o social.	Todos los insumos que se utilizan son de grado alimentario, no tienen impacto ambiental o social.
Utilización segura del producto.	Los clientes incluyen en la etiqueta la información nutricional y técnica requerida por las normas vigentes y también piden incluir información si el producto contiene ingredientes clasificados como alérgenos.
Forma de eliminación del producto y su impacto ambiental o social.	Los productos en conserva son envasados en vidrio u hojalata, materiales que son 100% reciclables. Los clientes incluyen en su etiqueta los símbolos de reciclado. En el caso de productos frescos, congelados y

	refrigerados, se utilizan envases plásticos que pueden reciclarse industrialmente.

Marcas de los productos

Respecto a la publicidad, comunicación y marketing, los productos que elabora la Empresa se comercializan con marcas propias de los clientes. Es importante indicar que Danper no ha incurrido en faltas sobre la reglamentación y/o legislación en ningún país donde se promocionan y venden sus productos. **(PR6)**

Productos prohibidos

La compañía no comercializa productos prohibidos, ni tampoco productos que son objeto de discusión entre los grupos de interés o constituyen un tema de debate público. **(PR6)**

Aspectos Nutricionales de los Productos

Los productos de la Empresa utilizan como materia prima frutas y vegetales que poseen propiedades funcionales y aportan fibra, fitoquímicos, vitaminas y minerales, no siendo necesario añadir ingredientes nutritivos adicionales. El detalle nutricional de los productos de la Empresa se muestra en la Tabla N°35. **(FP7)**

Tabla N°35 Valor Nutricional de la Materia Prima utilizada en los Productos de Danper (FP7)

Materia prima	Contenido de fibra	Vitaminas que aporta	Minerales que aporta	Otros
Espárrago	Moderado	A, C, Folatos	Fe, K	
Alcachofa	Bajo	C	Fe, K	Cynarina
Pimiento (piquillo, California wonder)	Moderado	A, C, Folatos	K, Fe	Licopeno
Mango	Alto	A, C	K	
Papaya	Muy alto	A, C, Folatos	K	
Uva	Bajo	A, C, K	K	Resveratrol, antocianinas

Es importante mencionar que la información de los principales nutrientes utilizados – grasa, colesterol, proteínas, sodio, carbohidratos, fibra, vitaminas, minerales– está registrada en todas las etiquetas de los productos que se exportan a Estados Unidos y Canadá. Las etiquetas de productos con destino Brasil o Chile omiten la declaración de vitaminas y minerales. En el caso de

las etiquetas de los productos exportados a Europa, los nutrientes declarados mayormente son: energía, grasas, proteínas y carbohidratos. **(FP8)**

Dentro de los productos procesados NO se utilizan: **(FP8)**

- Colorantes artificiales.
- MSG ni proteína hidrolizada.
- Organismos Genéticamente Modificados (GMO).
- Edulcorantes artificiales.

Los alérgenos utilizados en los productos son: semilla de mostaza, semilla de apio, derivados de la leche (queso), almendras, altramuces; los cuales son declarados en las etiquetas. **(FP8)**

En base a las materias primas indicadas en la Tabla N°35, el volumen de ventas de los productos de la Empresa en 2014 se especifica en la Tabla N° 36.

Tabla N°36 Volumen de Ventas de Productos de Danper en el 2014 (FP7)

	Productos Frescos	**Productos Congelados**	**Productos en Conserva**	**Granos secos**
Volumen de ventas con propiedades funcionales	1,177,000 Cajas de 5Kg	124 Contenedores	2,323 Contenedores	30 Contenedores
Toneladas Drenadas	**9,500**	**1,700**	**27,800**	**550**

A continuación se indica el porcentaje del volumen total de ventas por tipo de productos de Danper que son bajos en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares. Tabla N°37. **(FP6)**

Tabla N°37 Porcentaje del volumen de ventas por tipo de producto que son bajos en Grasas Trans, Grasas Saturadas, Sodio y Azúcar (FP6)

Componente	**Propiedad**	**Productos frescos**	**Productos congelados**	**Productos en conserva**
Grasas saturadas	Bajo contenido			5.3%
	Exento	100 %	100 %	94.7%
Grasas trans	Bajo			5.3%

	contenido			
	Exento	100 %	100 %	94.7%
Sodio	Bajo contenido			--
	Exento	100 %	100 %	0.71%
Azúcares	Bajo contenido	5%	--	1%
	Exento	95 %	70 %	82%

La definición que maneja la empresa sobre grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares; así como los valores de contenido en documentos del Codex y FDA, se muestran a continuación **(FP6)**:

	Bajo contenido	Exento
Grasas saturadas	1,5 g por 100 g	No contiene ingredientes de los cuales se infiere que contienen grasas saturadas
Grasas trans	3 g por 100 g	No contiene ingredientes de grasas trans o de los cuales se infiere que contienen grasas trans
Sodio	0,12 g por 100 g	No contiene ingredientes de cloruro de sodio o de los cuales se infiere generalmente que contienen sodio
Azúcares	No aplica	No contiene ingredientes de azúcar o de los cuales se infiere generalmente que contienen azúcares

La empresa no añade ingredientes nutritivos adicionales debido a que sus productos utilizan como materia prima frutas y vegetales que poseen propiedades funcionales y aportan fibra, fitoquímicos, vitaminas y minerales. El detalle de estos nutrientes saludables en los productos de Danper figura en la siguiente Tabla N°38. **(FP7)**

Tabla N°38 Contenido de fibra, vitaminas, minerales y fitoquímicos de los productos de Danper

Productos Frescos

Todas las categorías de productos alimenticios de la empresa	Fibra	Vitaminas	Minerales	Fitoquímicos	Propiedades funcionales
Espárrago Verde (AB, ABC, ABC+)	Bajo contenido	Bajo contenido	Alto contenido	Natural	Si
Espárrago Blanco (AW, Categoría 2, GTW, Montana)	Bajo contenido	Bajo contenido	Alto contenido	Natural	Si
Alcachofa	Alto contenido	Bajo contenido	Alto contenido	Natural	Si
Granada (CAT1 - G2 , CAT1 - G3)	Contenido	Bajo contenido	Alto contenido	Natural	Si

	moderado				
Arverja China Categoría 1	Contenido moderado	Alto contenido	Alto contenido	Natural	Si
Arverja Dulce Categoría 1	Contenido moderado	Alto contenido	Alto contenido	Natural	Si
Uva (Red Globe, Sugraone, Thompson, Crimson)	Bajo contenido	Bajo contenido	Alto contenido	Natural	Si

Productos Congelados

Todas las categorías de productos alimenticios de la empresa	Fibra	Vitaminas	Minerales	Fitoquímicos	Propiedades funcionales
Espárrago	Bajo contenido	Bajo contenido	Alto contenido	Natural	Si
Mango (Mitades, Chunks, Slices)	Bajo contenido	Alto contenido	Alto contenido	Natural	Si
Alcachofa (Cuartos)	Básico	Bajo contenido	Alto contenido	Natural	Si
Granada	Básico	Alto contenido	Alto contenido	Natural	Si
Pimiento Piquillo	Bajo contenido	Alto contenido	Alto contenido	Natural	Si

Productos en Conserva

Todas las categorías de productos alimenticios de la empresa	Fibra	Vitaminas	Minerales	Fitoquímicos	Propiedades funcionales
Espárrago (Blanco/Verde) en salmuera	Bajo contenido	Bajo contenido	Contenido Básico	Natural	Si
Espárrago (Blanco/Verde) en pickled	Bajo contenido	Bajo contenido	Contenido Básico	Natural	Si
Espárrago (Verde) grilled	Bajo contenido	Bajo contenido	Contenido Básico	Natural	Si
Alcachofa (Enteros/Cuartos) en salmuera	Bajo contenido	Bajo contenido	Contenido Básico	Natural	Si
Alcachofa (Cuartos) marinados	Bajo contenido	Bajo contenido	Contenido Básico	Natural	Si
Pimiento piquillo en salmuera	Bajo contenido	Bajo contenido	Contenido Básico	Natural	Si
Pimiento piquillo marinado	Bajo contenido	Bajo contenido	Contenido Básico	Natural	Si
Pimiento California en salmuera	Bajo contenido	Bajo contenido	Contenido Básico	Natural	SI
Pimiento California marinado	Bajo	Bajo	Contenido	Natural	Si

	contenido	contenido	Básico		
Salsas de frutas y vegetales	Bajo contenido	Alto contenido	Bajo contenido	Natural	Si
Tapenade de vegetales	Bajo contenido	Bajo contenido	Bajo contenido	Natural	Si
Concasses de vegetales	Bajo contenido	Bajo contenido	Bajo contenido	Natural	Si
Pestos	Bajo contenido	Bajo contenido	Bajo contenido	Natural	Si
Dips de vegetales	Bajo contenido	Bajo contenido	Alto contenido	Natural	Si
Hortalizas grilled	Bajo contenido	Contenido Básico	Bajo contenido	Natural	Si
Frutas en almibar	Bajo contenido	Alto contenido	Bajo contenido	Natural	Si
Mermeladas de frutas y vegetales	Bajo contenido	Bajo contenido	Bajo contenido	Natural	Si
Ensalada de vegetales	Bajo contenido	Alto contenido	Bajo contenido	Natural	Si
Trozos marinados Blanco y Verde	Bajo contenido	Bajo contenido	Bajo contenido	Natural	Si
Bruschetta de Alcachofa	Bajo contenido	Bajo contenido	Bajo contenido	Natural	Si
Bruschetta de Pimiento	Bajo contenido	Bajo contenido	Bajo contenido	Natural	Si
Bruschetta de espárrago	Bajo contenido	Bajo contenido	Bajo contenido	Natural	Si
Tomate Cherry	Bajo contenido	Bajo contenido	Bajo contenido	Natural	Si
Vinagreta de vegetales	Bajo contenido	Contenido Básico	Contenido Básico	Natural	Si
Ratatouille	Bajo contenido	Contenido Básico	Contenido Básico	Natural	Si
Tamal de vegetales	Bajo contenido	Contenido Básico	Contenido Básico	Natural	Si

Productos Refrigerados

Todas las categorías de productos alimenticios de la empresa	Fibra	Vitaminas	Minerales	Fitoquímicos	Propiedades funcionales
Salsas de frutas y vegetales	Bajo contenido	Alto contenido	Bajo contenido	Natural	Si

Asimismo, Danper tiene políticas para regular el uso de alérgenos, el NO uso de **GMO (Organismos Genéticamente Modificados)** y de productos ionizados; además NO se utilizan preservantes químicos para extender la vida útil de los alimentos. **(FP6)**

La Empresa no ha recibido multa alguna por incumplimiento de legislaciones nacionales e internacionales relacionadas al suministro y uso de sus productos, incluidos sus impactos en la salud y seguridad de sus clientes. **(PR9) (PR2)**

Algunas definiciones importantes utilizadas por la empresa:

- **Fibra**: Polímeros de hidratos de carbono de origen vegetal con diez o más unidades monoméricas y que no son hidrolizadas por las enzimas endógenas del intestino delgado.
- **Vitaminas**: Compuestos orgánicos esenciales para reacciones metabólicas específicas que no pueden sintetizar las células de los tejidos del hombre a partir de metabolitos simples.
- **Minerales**: Sustancias inorgánicas que se encuentran en forma iónica en los alimentos y en el cuerpo y que tienen funciones importantes dentro del organismo, tanto en forma de iones disueltos en los líquidos corporales, como de constituyentes de compuestos esenciales.
- **Fitoquímicos**: Compuestos químicos de origen vegetal en los alimentos que tienen propiedades promotoras de la salud en la nutrición humana.
- **Aditivos alimentarios funcionales**: Alimentos, ingredientes de alimentos o suplementos dietéticos, que demuestran beneficios en la salud o beneficios médicos, incluyendo la prevención y el tratamiento de la enfermedad, más allá de las funciones básicas de nutrición.

10. Gestión Sostenible con la Comunidad **(DMA SO)**

El compromiso de Danper con la comunidad está establecido en su Política de RSE y en el Código de Conducta:

- Practicar la responsabilidad social como un valor central, donde se conjugan el respeto a los colaboradores, a la comunidad y al medioambiente.

- Desarrollar negocios financiera y socialmente responsables, con el fin de lograr productividad y competitividad (vector económico), mejorar la calidad de vida de los colaboradores, sus familias y la comunidad (vector social) y cuidar el medioambiente (vector ambiental).

- Cumplir estándares en Gestión Ambiental, Seguridad y Salud Ocupacional, Derechos Humanos y Ética de Negocios.

Este compromiso se ha concretado desarrollando una estrecha y productiva relación con las comunidades cercanas, dentro de un marco respetuoso de sus costumbres y aspectos culturales, con los objetivos siguientes:

- **Aportar a la salud de las comunidades** con campañas dirigidas a través del SESDAT (Servicio de Salud de Danper).

- **Desarrollar negocios inclusivos y sostenibles** para emprendedores, a cargo de la Asociación Danper Sembrando Futuro (DSF) y en conjunto con una prestigiosa universidad norteamericana. Estos negocios favorecen a pobladores de lugares aledaños a las operaciones de Danper y también a sus colaboradores.

La Empresa ha definido como su comunidad a las poblaciones aledañas a sus operaciones y a aquellas de donde proviene su capital humano. Éstas son:

- Centros poblados de Huancaquito Alto y Huancaquito Bajo, distrito de Virú, provincia de Virú.
- Centro poblado Alto Moche, distrito de Moche, provincia de Trujillo.
- Centro poblado Alto Trujillo, distrito El Porvenir, provincia de Trujillo.
- Centro poblado Barrio Nuevo, distrito de Moche, provincia de Trujillo.
- Centro poblado menor El Palmo, distrito de Moche, provincia de Trujillo.
- Distrito de La Esperanza, provincia de Trujillo.
- Distrito de Trujillo, provincia de Trujillo.

En el año 2014 se realizó un nuevo **Estudio de Evaluación de Impactos Sociales,** que comprendió las siguientes comunidades: El Palmo, Barrionuevo, Miramar (distrito de Moche), Alto Salaverry (distrito de Salaverry), Huancaquito Alto y Huancaquito Bajo (distrito y provincia de Virú). Todas las comunidades mencionadas están situadas cerca de las operaciones industriales y agrícolas que desarrolla Danper y todas ellas proporcionan trabajadores para los centros de producción de la empresa, aunque también hay trabajadores que provienen de comunidades más lejanas.

El Estudio se desarrolló con el objetivo de identificar los **impactos significativos** generados por las operaciones de la empresa en dichas poblaciones, para mejor conocimiento y gestión de estos impactos dentro de nuestras actividades de Responsabilidad Social. Se pudieron identificar los impactos más significativos que generan las operaciones de la empresa y las expectativas de los grupos de interés de la comunidad. Para lograr este resultado, se realizó la identificación, mapeo y priorización de actores dentro de las comunidades, y se hizo un diagnóstico externo de las expectativas y preocupaciones de estos centros poblados sobre el impacto de las operaciones de Danper. La cobertura del Estudio incluyó las comunidades previamente mencionadas. **(SO1)**

De acuerdo al Estudio de Impacto Social, **los impactos positivos o beneficiosos** que Danper genera en ambas poblaciones, están relacionados directamente con: **(SO9)**

- La empresa proporciona empleo digno para muchos pobladores.
- El aporte a la mejora de la salud de los trabajadores y de sus familias dentro de la comunidad, gracias a la participación de los programas del SESDAT (Servicios de Salud de Danper) y el aporte a la posta médica de Huancaquito Bajo.
- El impacto económico y social beneficioso de los Negocios Inclusivos para Emprendedores, de los cuales hay 20 funcionando dentro de varias de las comunidades citadas.

El Estudio se logró con la participación de un consultor externo, bajo la supervisión del Area de Responsabilidad Social y de la Gerencia de Gestión de Capital Humano.

Los principales impactos adversos están relacionados a preocupaciones o expectativas que tiene la población en referencia a posibles derrames de pesticidas cerca de la comunidad, contaminación del aire, daños a los caminos o carreteras locales, sobreuso de los pozos sépticos en la comunidad debido a inmigración de personas foráneas en busca de trabajo.

En las comunidades de Huancaquito Alto y Bajo se evidenció cierta incomodidad debido al incremento de niveles de ruido debido al tráfico pesado de algunos proveedores de Danper. **(SO9)**

Siguiendo las recomendaciones finales del Estudio de Evaluación de Impactos Social, Danper ha reforzado los impactos positivos de su operación a través de las siguientes acciones: **(SO10)**

- Generación de más empleo digno, con políticas de contratación que priorizan la contratación en las comunidades más cercanas indicadas.
- Planificación de ampliación de nuevos negocios para emprendedores en las comunidades citadas.
- Programación de nuevas campañas de salud a cargo del SESDAT con ambas comunidades, incluyendo consultas ecográficas.

En cuanto a los impactos adversos, la empresa está procediendo de la siguiente manera: **(SO10)**

- Ejecución de programas de formación en seguridad vial para proveedores de servicios de transporte de personal y para transportistas de carga.
- Ejecución de trabajos de mantenimiento del afirmado de las vías de comunicación en Huancaquito Alto.

10.1. Programas de Desarrollo Social

Danper ha priorizado sus actividades con comunidades de acuerdo a la experiencia previa y a estudios anteriores realizados. Se han mantenido durante el año 2014 los siguientes programas de cooperación y desarrollo con las comunidades locales aledañas a las operaciones productivas: **(EC8)**

- **Atenciones médicas en el Centro de Salud de Huancaquito Bajo**

Danper mantiene el compromiso de realizar programas de atención médica - en especial servicios de ecografías sin costo - en aporte con el trabajo de la Posta médica del Ministerio de Salud (MINSA) de Huancaquito Bajo. La empresa contribuyó a la apertura de este centro médico durante el 2011, gestionando su aprobación en conjunto con la población ante la Dirección Regional de Salud. De esta manera, la empresa impactó en forma positiva en la calidad de vida de

los pobladores de Huancaquito Bajo, proporcionándoles buena atención de salud de manera permanente, servicio que previamente no existía en la localidad.

- **Campañas de Salud (SESDAT)**

A través del SESDAT (Servicio de Salud de Danper), la empresa mantiene un programa de acciones relacionadas a la prevención de enfermedades y campañas de salud destinadas a las comunidades aledañas a sus operaciones.

Durante el 2013 se han desarrollado las siguientes campañas médicas en la comunidad:

Tabla N°35 Campañas Médicas SESDAT en comunidad 2014

Detalle	N° de Campañas	Promedio de Atenciones	Total de Atenciones	Costo por Atención (S/.)	Costo Total (S/.)
Consulta médica	4	5	20	40	**S/. 800.00**
Consulta Gineco-obstétrica	3	20	60	40	**S/. 2,400.00**
Ecografías	4	18	72	50	**S/. 3,600.00**
At. fisioterapia	3	12	36	40	**S/. 1,440.00**
					S/. 8,240.00

Las campañas que el SESDAT realizó incluyeron 220 atenciones, entre consultas de medicina general, consultas obstétricas, ecografías y atenciones de fisioterapia, que tuvieron un impacto altamente beneficioso para la salud de las comunidades incluidas. El costo total de estas campañas sumaron **S/. 8,240.00.**

- **Negocios inclusivos para emprendedores de la Asociación DANPER SEMBRANDO FUTURO (DSF)**

La Asociación sin fines de lucro ***DANPER SEMBRANDO FUTURO (DSF)*** fue creada por Danper en el 2008 para ejecutar y administrar proyectos de negocios inclusivos en alianza estratégica con la **Universidad del Estado de Utah**, de los Estados Unidos de Norteamérica. El financiamiento de negocios de microcréditos se otorga a personas emprendedoras sin acceso al crédito comercial bancario, las cuales gestionan negocios exitosos tales como panaderías, bodegas, mini mercados, taxis, cabinas de internet, crianza de ganado lechero, entre otros.

Durante el año **2014** se ha reforzado el programa de Negocios Inclusivos con microempresas establecidas en Huancaquito Bajo, Alto Salaverry, Moche, Alto Moche, El Porvenir y La Esperanza. La mayoría de estos negocios son gestionados por colaboradores de Danper que han sido

especialmente seleccionados para este programa, pero también forman parte emprendedores de la comunidad que no tienen necesariamente vínculo laboral con la empresa.

El impacto económico de estos negocios en la comunidad puede medirse por el nivel de sus ventas, habiéndose generado un total de **S/. 535,613.00** en ventas totales durante el 2014, beneficiando directamente a los dueños de los micronegocios e indirectamente a la población que ha recibido sus servicios. La inversión inicial para estos negocios, considerando todos los proyectos hasta el **año 2014** suma **S/. 365,283.00**

Tabla N°40 Micronegocios Asociación DSF

Inversión Inicial en Micronegocios (S/.) 2008 – 2014		Ingresos por Ventas 2014 (S/.)
Total	**365,283**	**535,613**

- **Aportes a Instituciones de la sociedad.**

Danper ha brindado contribuciones económicas para la realización de diversas actividades sociales, educativas y humanitarias, aportando a instituciones de la sociedad civil por un total de **S/. 48,000** durante el año 2014.

11. GESTION AMBIENTAL.

El compromiso de Danper por la preservación del medioambiente está expresado en su Política del Sistema Integrado de Gestión, en la que la Empresa se compromete a:

- Cumplir con la legislación medioambiental vigente y con normas y principios voluntarios de cuidado del ambiente.
- Minimizar y/o eliminar el impacto ambiental negativo significativo de sus operaciones, mediante tecnología y procesos adecuados.
- Implementar y mejorar el uso racional de recursos para maximizar su eficiencia y minimizar la generación de residuos.
- Gestionar responsablemente el agua, promoviendo alcanzar los resultados de la gestión sostenible del agua (gobernanza del agua, balance hídrico, calidad del agua). Este último punto fue adicionado a la política del Sistema Integrado de Gestión el año 2013.

Danper tiene implementado y certificado el Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001, y todos los lineamientos de su política se cumplen, de acuerdo a los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas referidos a Medio ambiente, del cual Danper es miembro.

Durante el 2014 no se han tenido temas ambientales de repercusión negativa para la empresa. Con el objetivo de mejorar la gestión ambiental sostenible, se ha incorporado a la empresa un Supervisor de Medio Ambiente dedicado a velar por el cumplimiento de los objetivos de Danper en este aspecto. **(DMA EN)**

11.1. Consumo de Energía

Para obtener energía directa, Danper consume los siguientes combustibles **(EN3)**:

Tabla N°41 Consumo de Energía Directa en GigaJoules (GJ) en el año 2014

Tipo de combustible	Total (Gal)	Factor (GJ/gal)	Total (GJ)
Petróleo diesel 2 (galones)	143,825	0.15	**21,573.75**
Gasolina de 84 octanos (galones)	0	0.13	**0**
Gasolina de 90 octanos (galones)	3,006	0.13	**390.78**
GLP (galones)	318,119	0.09	**28,630.71**
Petróleo Bunker (galones)	521,671	0.14	**73,033.94**
		Total (GJ)	**123,629.18**

Con respecto al consumo indirecto de energía, la Empresa utiliza sólo energía eléctrica, de acuerdo al siguiente cuadro:

Tabla N°42 Consumo Indirecto de Energía en GigaJoules (GJ) en el año 2014 (EN4)

AREA	KWH 2014	KWH/GJ	GJ/AÑO
Planta Trujillo	5,119,610	0.0036	**18,430.60**
Planta Fresco / Fundo Muchik	3,526,045	0.0036	**12,693.76**
Fundo Compositan	8,112,125	0.0036	**29,203.65**
Planta de fresco La Venturosa	286,259	0.0036	**1,030.53**
Total	**16,757,780**		**61,358.54**

11.2. Consumo de Agua

El consumo de agua de Danper en sus plantas de conservas, planta de congelado, planta de empaque de fresco y sus dos fundos Muchik y Compositán se detalla a continuación: **(EN8)**

Tabla N°43 Consumo de Agua en el año 2014

Fuente de agua	Planta Trujillo (m^3)	Planta Fresco Muchik (m^3)	Fundo Muchik (m^3)	Planta fresco La Venturosa	Fundo Compositán (m3)	Fundo Casaverde (m3)	Total (m^3)
Subterráneas	584,736	0	0	0	11,690,210		**12,274,946**
Superficiales	0	132,680	3,392,534	1,800	0	**141,852**	**3,668,866**
Suministro otras empresas	618	49,424	0	0	0	0	**50,042**
Total m^3	**585,354**	**182,104**	**3,392,534**	**1,800**	**11,690,210**	**141,852**	**15,993,854**

El mayor consumo de agua proviene de los fundos Muchik y Compositán, debido a la actividad agrícola propia del sembrado y cosecha de los productos. El tipo de abastecimiento de agua difiere para cada fundo, como se explica a continuación.

Fundo Muchik

El Fundo Muchik está ubicado en el límite entre los valles de Virú y Moche y es abastecido con agua superficial del canal propiedad del Proyecto de Irrigación CHAVIMOCHIC, la cual proviene de la Cordillera de los Andes (Callejón de Huaylas – Huaraz) y de las lagunas Aguash y Conococha. El agua fluye a través de canales que irrigan los valles de Chao, Virú y Moche.

La captación de agua se realiza a través del canal de irrigación del Sector V-B2 (retención Salaverry), mediante una compuerta principal, para luego efectuar un posterior tratamiento de floculación y sedimentación. Danper trabaja con un estándar promedio entre 30 a 50 NTU [25]en lo

[25] *Nefelometric Turbidity Unit* (NTU). Según la OMS (Organización Mundial para la Salud), la turbidez del agua para consumo humano no debe superar en ningún caso las 5 **NTU**

referente a turbidez del agua, dependiendo de la estación del año. Los valores permisibles, para los sólidos en suspensión, se controlan entre los 50 a 80 ppm.

El agua del Proyecto Chavimochic es administrada por la **Autoridad Nacional del Agua (ANA),** la cual, a su vez, coordina con la Junta de Usuarios de Riego Presurizado del Valle de Virú para su distribución entre los usuarios. La Empresa solicita dotación de agua para sus campos de cultivo a esta Junta, para lo cual presenta un plan de cultivo anual y realiza mediciones del consumo a través de medidores de caudal.

Fundo Compositán

Este Fundo se encuentra en la parte baja del valle de Virú y es uno de los pocos en el Proyecto Especial de Irrigación de Chavimochic que se abastece con agua del subsuelo (pozos tubulares). Su acuífero se recarga permanentemente por percolación y filtración de aguas superficiales excedentes, provenientes de la actividad agrícola de la parte alta.

Previamente a la perforación, Danper realiza un estudio hidrogeológico para conocer los niveles de napa freática, dentro y en los alrededores del Fundo. El estudio incluye los sondajes eléctricos - verticales, que permiten conocer parámetros referenciales como: nivel estático, nivel dinámico, granulometría y profundidad proyectada de perforación. Todos los pozos cuentan con autorización para la perforación y uso del recurso hídrico, por parte de la **ANA (Autoridad Nacional del Agua).**

La ubicación de los pozos ha sido determinada siguiendo las recomendaciones de los Estudios Hidrogeológicos previamente ejecutados. Los pozos en el Fundo Compositan han sido perforados guardando una distancia mínima de 300 metros a la redonda sobre cualquier pozo vecino, para prevenir la interferencia entre acuíferos.

Danper, como empresa sostenible, explota los acuíferos bajo una programación con monitoreo constante de los niveles estáticos y dinámicos, del caudal y el porcentaje de arenamiento por pozo. Estos indicadores permiten analizar las condiciones de operación diaria para no afectar el equilibrio del acuífero. Los pozos cuentan con medidores de caudal (hidrómetros) con los que se toman las lecturas diarias y se reporta mensualmente a la **ANA (Autoridad Nacional del Agua).**

11.3. Gestión de la biodiversidad

La empresa cuenta con tres fundos agrícolas situados dentro del Departamento de La Libertad: Compositan, Muchik y Casaverde, este último adquirido durante el año 2014. Compositan y Casaverde están ubicados en el Distrito de Virú, Provincia de Virú. El Fundo Muchik se encuentra en el Distrito Salaverry, Sector Alto Salaverry, Provincia de Trujillo. **(EN11)**

El Fundo Muchik, tiene la influencia de Dunas a 5 Km, las cuales presentan similares condiciones a las dunas ubicadas en Compositan. La superficie del centro operativo cuenta con un total de 25.56 km^2. ***El Fundo Compositan*** cuenta con HUMEDALES y DUNAS dentro de sus instalaciones, ambas con biodiversidad de flora y fauna silvestre. En esta unidad productiva la empresa realiza la extracción del agua subterránea, para el riego de los campos. En el caso del fundo Casaverde, éste tiene la influencia de dunas a 8 Km. **(EN11)**

Para combatir el aumento poblacional de insectos plaga en la áreas de cultivo, la empresa ha desarrollado un estricto **Programa de Manejo Integrado de Plagas (MIP),** que se alinea a su agro-ecosistema, con el fin de mantener un equilibrio de la biodiversidad. Se realizan tratamientos fitosanitarios, haciendo uso de los métodos de control: legal, genético, cultural, físico, mecánico, etológico, biológico y, como última alternativa de control, el químico. La justificación para un tratamiento fitosanitario se rige a umbrales de acción, con productos selectivos según las regulaciones internacionales alineados a los requisitos de Global GAP, Albert Heijn y USGAP; además, cuando se recurre a este tipo de tratamiento, se tienen políticas estrictas para evitar la deriva de productos fitosanitarios a campos adyacentes, de esta manera se protegen la flora y fauna aledaña. Estos impactos tienen un carácter reversible por campaña. El impacto de las operaciones se ejerce en aproximadamente 2,800 Hectáreas, que equivale al área cubierta por los Fundos Compositán, Muchik y Casaverde en conjunto. Estos impactos tienen un carácter reversible por campaña. **(EN12)**

Las especies benéficas de insectos que pueden ser afectadas son: *Crysoperla externa (grisopas de alas verdes), Nabis capsiformis (depredador de larvas), Podisusnigrispinus (hemíptero depredador), Oriusinsidiosus (chinches comunes), Forficula auricularia (tijereta común), Winthemia reliqua (mosca parasitaria), Zelus nugax (chinche asesina), Hippodamia convergens (cochinilla o mariquita), Methacantustenellus (bicho predador), Campoletis curvicauda y Enicospilus sp. (avispas parasitarias).* **(EN12)**

Para reducir este impacto adverso, Danper realiza la siembra de diferentes especies de plantas **(corredores biológicos),** que sirven como zonas de refugio para insectos benéficos. Estas plantas se nutren mediante la aplicación de fertilizantes solubles al suelo. Dado que los fertilizantes son sales, estos pueden incrementar la salinidad de los suelos, y para minimizar este impacto, la Empresa realiza un manejo agronómico, teniendo en cuenta factores tales como: profundidad efectiva de raíces, estación meteorológica y medición de los niveles de humedad en el suelo; reduciendo los riesgos de salinización del mismo. **(EN12)**

La Empresa también ha incorporado áreas verdes, instalando especies arbóreas como algarrobos, eucaliptos, tamaris, acacias, molle, ficus, cedros, etc., en una extensión aproximada de 5,000m^2 en la planta de empaque de fresco dentro del Fundo Muchik. Esto ha generado un hábitat apropiado para las aves, incrementando la población de especies tales como: guardacaballos, gorrión americano, golondrinas, huanchaco, turtupulin, santa rosita, jilgueros, patos silvestres, gallaretas, entre otros. **(EN12)**

Con respecto a las plantas de conservas y congelado, no se hallan dentro de áreas protegidas ni en ubicaciones adyacentes a áreas protegidas o de gran biodiversidad. **(EN11)**

11.4. Gestión de Emisiones

Las emisiones de gases de efecto invernadero[26] generadas por las operaciones de la Empresa, se calculan utilizando la Guía Práctica para el Cálculo de Emisiones de Efecto Invernadero.[27] **(EN16)**

Tabla N°44 Emisiones Directas de Gases de Efecto Invernadero 2014

Tipo de combustible	Total (Gal)	Factor (Ton CO2 Eq./gal)	Total (Ton CO2 Eq.)
Petróleo diesel 2 (galones)	143,825	0.0099	1,423.86
Gasolina de 90 octanos (galones)	3,007	0.0091	27.36
GLP (galones)	318,119	0.0059	1,876.90
Petróleo Bunker (galones)	521,671	0.0114	5,947.05
		Total (Ton CO2 Eq.)	9,275.17

Danper ha iniciado la medición de las emisiones de los gases de efecto invernadero de todas las fuentes directas propias o controladas por la organización, para posteriormente medir las **emisiones indirectas** como aquellas que se generan de los vehículos que trasladan a los colaboradores hacia o desde su trabajo, así como las emisiones del transporte originado por los proveedores y viajes de la empresa, entre otros (Inventario de gases de efecto invernadero. **(EN17)**

En el 2014 se realizó la evaluación de los Gases de Efecto Invernadero (GEI) correspondiente al año 2013, tomando como referencia el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero del World Resources Institute (WRI) Guías del IPCC y la norma internacional ISO 14064, utilizando el enfoque de control operacional. La Huella de carbono para el periodo de Enero a Diciembre 2013 para la empresa fue de **122,232 Toneladas métricas de CO2** equivalente emitido. **(EN19)**

Emisiones directas de NOx, SOx, H2S, CO, PM (EN20)

Con el objetivo de determinar el impacto ambiental de las emisiones de los calderos en días de trabajo normal o de campaña, la empresa contrató en el 2014 los servicios de un tercero para

[26] Se denominan gases de efecto invernadero (GEI) a aquellos cuya presencia en la atmósfera contribuyen al efecto invernadero, es decir, al fenómeno por el cual determinados gases (CO_2, metano, etc.), que son componentes de la atmósfera planetaria, retienen parte de la energía que el suelo emite por haber sido calentado por la radiación solar. Afecta a todos los cuerpos planetarios dotados de atmósfera.

[27] Generalitat de Catalunya, Comisión Interdepartamental del Cambio Climático, 2011.

realizar un monitoreo ambiental que incluya las mediciones de flujo o densidad de las emisiones de los calderos en un día de producción normal de la planta. Los resultados obtenidos se encontraron por debajo de los límites permisibles y son los siguientes:

Tabla N°45 Medición de Tipo de Emisiones de las Operaciones[28]

Contaminantes	Und.	Promedio	Límite máximo permisible*
Monóxido de Carbono	mg/Nm3	16	1,437[1]
Óxidos de Nitrógeno	mg/Nm3	209.8	460[2]
Dióxido de Azufre	mg/Nm3	1,154.5	2,000[2]
Dióxido de Carbono	%	11.1	-

Desde el año 2011 la Empresa ha establecido criterios relacionados al control de las operaciones de materiales y maquinarias para mitigar las emisiones, entre ellas las de sustancias que dañan la capa de ozono. Esto, dentro de su Política de Gestión Medioambiental, que procura la minimización y/o eliminación del impacto ambiental negativo.

Los límites máximos permisibles concernientes a emisiones atmosféricas provenientes de calderos para la actividad específica en estudio, se han tomado de la Normativa Venezolana [29] Los límites máximos permisibles del Banco Mundial también se han tomado como referencia. [30]

Gestión de Efluentes (EN21)

Los efluentes de la empresa se clasifican en aguas residuales domésticas y aguas residuales industriales (resultado de las operaciones de la planta), las cuales siempre han recibido un tratamiento planificado y adecuado de acuerdo a nuestro sistema de Gestión Ambiental. Con respecto al tratamiento de aguas, el año 2014 se invirtió en la adquisición del Sistema de tratamiento con bioreactor de membrana (MBR) para el tratamiento de aguas residuales domésticas (servicios higiénicos y comedor). También se hizo la adquisición de una criba rotatoria para el tratamiento de aguas residuales industriales. El flujo que cursan las aguas residuales para su tratamiento es el siguiente:

Las **aguas residuales domésticas** pasan por una cámara de grasas y una cámara de rejas, ingresando después a los contenedores MBR (Sistema de tratamiento de biomembrana). Luego, el

[28] Fuente: Informe de Monitoreo Ambiental 2011.
[29] Normas sobre calidad del Aire y Control de la Contaminación Atmosférica DS Nro. 638.

[30] *Pollution Prevention and Abatement Handbook. WORLD BANK GROUP Effective July 1998.*

agua doméstica tratada se encuentra con las **aguas residuales industriales** que han sido previamente tratadas por una secuencia de cámaras de reja y finalmente por una Criba Rotatoria.

El agua que sale de la planta de procesamiento es vertida al cuerpo receptor principal, luego de pasar por el tratamiento descrito previamente. La calidad de los efluentes vertidos se muestra en el siguiente cuadro:

Tabla N°46 Calidad de Aguas residuales año 2014[31]

Parámetros	Unidad	Límite Internacional Banco Mundial/IFC	Valores Medidos
DBO_5	mg/l	30	**59**
DQO	mg/l	125	**288**
Sólidos totales suspendidos	mg/l	50	**39**
Aceites y grasas	mg/l	10	**0.9**
Nitrógeno	mg/l	10	---------
Fósforo	mg/l	2	---------
NH_3	mg/l	10	---------
Aumento de temperatura	°C	< 3	**2**

Todos los monitoreos ambientales, dentro de los cuales se incluye esta información son reportados oportunamente al Ministerio de Agricultura (MINAG) como parte del cumplimiento del Instrumento de Gestión Ambiental aprobado.

11.5. Gestión de Residuos Generados y Vertidos (EN22)

Danper realiza la selección de residuos que se generan en las plantas de la empresa según éstos sean peligrosos y no peligrosos, como se muestra en la Tabla N°47.

Tabla N°47 Distribución de Residuos en el año 2014[32]

Tipo de residuos	Nombre de residuos	Peso (Ton)	%
Residuos	Cartón y papel	291	35.56

[31] Fuente: Registros del Sistema Gestión Ambiental del Área de Calidad.
[32] Fuente: base de datos de venta de residuos del Área de Servicios y Saneamiento.

Tipo de residuos	Nombre de residuos	Peso (Ton)	%
No peligrosos	Basura común	266	32.50
	Chatarra	89	10.87
	Madera	64	7.82
	Plástico	39	4.76
	Vidrio	35	4.27
	Lata	31	3.78
	Residuo electrónico	1.3	0.16
Total Residuos No Peligrosos		**816.3**	**99.75**
Residuos peligrosos	Otros peligrosos (agroquímicos)	2	0.24
	Infectocontagiosos	0.01	0.001
Total Residuos Peligrosos		**2.01**	**0.25**
Total Residuos		**818.31**	**100**

Todos los residuos anteriormente mencionados son reciclables y se destinan a la venta, excepto los residuos peligrosos y la basura común. ***Los residuos peligrosos*** son entregados a Empresas Prestadoras de Servicio de Residuos Sólidos (EPS-RS) autorizadas por la Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA). Los residuos generados, son almacenados temporalmente en la empresa en lugares determinados, aislados y exclusivos, sin recibir tratamiento alguno, y son evacuados por las EPS contratadas por la empresa, las cuales se encargan de la disposición final de los residuos según sean peligrosos y no peligrosos.

Con respecto al riesgo de derrames de combustibles, hipoclorito de sodio o químicos peligrosos como producto de sus operaciones, la Empresa realiza un estricto control tanto de sus materiales

como de los residuos generados. En Danper NO se produjeron derrames significativos[33] durante el año 2014. **(EN23)**

11.6. Cambio climático y los efectos en la actividad agrícola

Para mitigar el riesgo de cambios climáticos que podrían afectar su productividad, Danper cuenta con un sistema integrado de estaciones meteorológicas situadas cerca a sus inversiones y con apoyo de empresas especializadas realiza un monitoreo constante del clima y sus proyecciones a corto, mediano y largo plazo.

El Perú, por sus características climáticas y geográficas, es el principal abastecedor mundial de alcachofa sin espinas y uno de los principales de pimientos y espárragos; estos productos se han convertido en parte de la canasta básica alimenticia de muchos hogares del mundo, que prefieren alimentos sanos producidos por empresas sostenibles. Por ello, una contracción en la oferta de los exportadores peruanos impactaría directamente en los precios, elevándolos y estabilizando los ingresos de la compañía.

El principal riesgo climático que enfrenta la empresa como agroindustrial es ***el Fenómeno del Niño,*** que afecta la productividad de algunos cultivos por el incremento de la temperatura, favorece la reproducción de plagas e incrementa los costos de sistemas de prevención y medición del medio ambiente. Sin embargo, utilizando información confiable y oportuna, la Empresa tiene estrategias precisas para el periodo de mayor temperatura, las cuales incluyen la optimización en el uso de los recursos, la mejora constante de procesos y tecnologías y la revisión semanal de las proyecciones agrícolas que alimentan los programas de producción y de embarque, así como las estructuras de costos a fin de determinar su impacto en los precios de venta. **(EC2)**

Cabe mencionar que como parte de la gestión ambiental, Danper asume la ejecución de los Instrumentos de Gestión Ambiental en cada una de sus unidades de negocio (Plantas de Conservas y Congelado, Planta de Empaque Fresco y Los Fundos) tales como Estudios de Impacto Ambiental, Programas de Adecuación y Manejo Ambiental y otros instrumentos de gestión ambiental, los cuales son elaborados por empresas externas, procurando cubrir todos los aspectos e impactos ambientales de nuestras actividades en el marco de la legislación ambiental peruana.

El cambio climático también trae consigo valiosas oportunidades de aprendizaje sobre la respuesta de nuevas variedades, tipos de suelo y procesos productivos que se mantienen en validación a cargo del Área de Investigación y Desarrollo.

El Directorio es informado de manera oportuna sobre los riesgos y oportunidades que se evidencian del monitoreo y análisis con respecto al cambio climático, con las propuestas para hacerles frente con efectividad. **(EC2)**

[33] Se consideran derrames significativos a aquellos que se producen por rotura de cisternas de camiones de transporte de combustibles, vuelco de los mismos, daños en instalaciones o en tanques de almacenamiento de combustibles, daños en instalaciones o tanque de petróleo, rotura o vuelco de contenedores o envases con volúmenes superiores a los 100 lts, etc. y que puedan involucrar superficies superiores a los $10m^2$.

11.7. Iniciativas Ambientales (EN26)

Durante el año 2014 se han desarrollado iniciativas para mitigar los impactos ambientales de la producción relacionados al consumo de agua y energía; así como a la disminución de emisiones.

PLANTA DE PROCESAMIENTO DE CONSERVAS

- Instalación de trampas de vapor al final de las líneas de vapor, con el fin de recircular el vapor de agua y reducir el consumo directo de agua.
- Aplicación de programas de reducción de mermas en proceso y producto terminado
- Adquisición de un **sistema de tratamiento con biomembrana (MBR)** para las aguas domésticas, permitiendo obtener agua residual de mejor calidad en cuanto a los parámetros microbiológicos físicoquímicos.
- Adquisición de una **criba rotatoria** para el tratamiento de aguas industriales, la cual permite obtener agua residual con mucho menos cantidad de partículas.
- Adquisición de 2 cerradoras de última generación, que permiten reducir el desperdicio de agua.
- Instalación de un autoclave de última generación, reemplazando un autoclave fijo, para reducir el consumo de agua y energía.
- Instalación de sistemas de recirculación de agua en las líneas de lavado de frascos de las plantas de conserva.
- Reemplazo de fluorescentes de uso convencional por fluorescentes con nanotecnología en las oficinas administrativas y las de planta, permitiendo mejor iluminación y reducción del consumo de energía.

FUNDOS AGRICOLAS

Consumo de materiales y energía

- Mantenimiento de la práctica de las 3R's, para reducir la generación de residuos sólidos, reusar y reciclar materiales de valor, tales como los plásticos y la madera.
- Optimización del consumo de energía mediante un programa de encendido secuencial de pozos que tiene como prioridad usar los de menor consumo energético y de mayor rendimiento.

- Reforzamiento del programa de **Manejo Integrado de Plagas (MIP),** para minimizar el uso de productos fitosanitarios y de esta manera reducir el impacto en el ambiente.

- Ejecución de un Plan de Manejo de residuos sólidos enmarcado en la Ley de General de Residuos Sólidos Nro. 27314, estipulada en el Manual de Gestión Ambiental, en el cual el objetivo principal es la optimización de los diversos materiales de proceso productivo.

Consumo de agua

- Optimización del uso de agua mediante el riego tecnificado.

- Aplicación del programa ambiental con metas específicas sobre el consumo de agua, las cuales exigen minimizar o mantener el consumo de agua por hectárea regadas.

- Protección de los reservorios con mallas para minimizar la evaporación y evitar formación de algas.

- Renovación de mangueras de riego en lotes mayores de 8 años para optimizar y mejorar la distribución de agua.

Emisiones

- Ejecución de mantenimientos preventivos e inspecciones técnicas a las unidades vehiculares de los fundos y de los visitantes con el fin de minimizar la generación de emisiones o gases de combustión.

- Renovación parcial del parque automotor de la empresa (tractores y unidades móviles nuevas con ratios de consumo más eficientes).

- Siembra de cortinas vivas (árboles) para disminuir la velocidad del viento y minimizar la erosión.

A continuación se detalla la eficiencia en el uso de recursos en el año 2014**:**

Tabla N°48 Eficiencia de Uso de Recursos de Plantas de Conserva y Fresco en el año 2014[34]

Recurso	Ratio	2014
Agua	M^3/Kg drenado	0.017
Energía	Kw-h/Kg drenado	0.148

[34] Fuente: "Energéticos" y "Control de Energéticos" – Registros de Control de Procesos del Área de Producción.

Combustible	**Galones/Kg drenado**	**0.027**

Tabla N°49 Eficiencia de Uso de Recursos en Fundos Compositán y Muchik en el año 2014[35]

Recurso	Ratio	2014
Agua	**m^3/ha**	**10,962**
Energía	**Kw-h/ m^3 de agua**	**0.724**

En el caso de los fundos agrícolas, **el ratio de consumo de agua se está calculando en base a las hectáreas sembradas que se han regado.**

Si se tiene en cuenta que prácticamente toda la producción de la empresa es exportada, no es posible para ella recuperar los materiales de envasado y embalaje de sus productos luego de ser consumidos. **(EN27)** Sin embargo, hay que indicar que al final de la cadena logística de distribución de los países destino, todos estos envases y embalajes son totalmente reciclados.

Danper NO ha registrado multas ni sanciones administrativas no monetarias por incumplimiento de normativas legales medioambientales durante el año 2014, gracias a la observancia y cumplimiento de los requisitos de la Norma ISO 14001 de Gestión Ambiental y al cumplimiento de las normas ambientales nacionales. **(EN28)**

12. Gestión Transparente con el Gobierno y Sociedad Civil

El compromiso de Danper es actuar éticamente, tratando a las personas de su entorno directo e indirecto con equidad y dignidad, respetando sus derechos y reconociendo sus deberes. En la práctica el Código de Conducta se cumple de manera permanente a través de la aplicación de estándares estrictos en gestión ambiental, seguridad y salud ocupacional, derechos humanos y ética de negocios, en los grupos de interés internos y externos a la empresa.

La compañía es adherente al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact), y está comprometida con el cumplimiento de sus principios de protección de derechos humanos y laborales de los colaboradores, cuidado del ambiente y lucha contra la corrupción. **(DMA SO)**

La empresa cuenta con mecanismos concretos de detección y comunicación de posibles actos de corrupción que pueden afectar sus operaciones y su reputación. Para ello se han diseñado matrices de riesgos basadas en el estándar **AS/NZS 4360:1999,** que incluye la mitigación de

[35] Fuente: "Resumen Indicador Ambiental" – Registros del Área de Calidad de Fundos.

eventos vinculados a la corrupción, soborno y conflicto de intereses. Desde el año 2012 se cuenta con las matrices de riesgos de la compañía de acuerdo al estándar mencionado, el cual establece el impacto y la probabilidad de cada evento. Este mapeo integral de riesgos incluye los aspectos económico-financiero, tecnológicos, operativos, de capital humano y ambientales. **(SO2)**

El área de Control Interno mantiene una supervisión permanente sobre el cumplimiento de las políticas que norman estas actividades de riesgo. **(SO2)** En el periodo que abarca el presente informe, la empresa no ha registrado actos de corrupción en colaboradores o socios empresariales, ni tampoco juicios o denuncias por actos ligados a corrupción. **(SO4)**

Además de contar con un Código de Conducta y el Reglamento Interno de Trabajo (RIT), que se entrega a todos los colaboradores, la empresa realiza capacitaciones de prevención de actos de corrupción exigidos por la certificación BASC[36]. Se ha capacitado a todo el personal de áreas críticas en procedimientos BASC. **(SO3)** De acuerdo al **Reglamento Interno de Trabajo (RIT)** de Danper, la sanción por actos de corrupción es el despido.

Desde el año 2012 en adelante el Área de Contraloría estableció un buzón de comunicación denominado **"¡Contraloría en contacto!"** el cual ofrece un canal abierto para la recepción de denuncias o indicios de irregularidades o corrupción. **(4.4)**

Gremios y Universidades

Danper participa como miembro activo en diferentes asociaciones e instituciones representativas de la agroindustria y del sector agroexportador peruano, el cual ha tenido un crecimiento importante durante los últimos 21 años. También integra gremios empresariales locales y nacionales, los cuales agrupan a las empresas grandes, medianas y pequeñas del país.

A través de algunas de estas asociaciones La Empresa ha participado en acuerdos gremiales de interés común entre agroexportadores, como en el caso de la inclusión de nuevas partidas arancelarias de productos agroindustriales (reintegro a las exportaciones No Tradicionales). También ha participado en el programa de **SENASA (Servicio Nacional de Sanidad Agraria),** con la revisión de especificaciones de proyectos pilotos cuyo objetivo es mejorar la calidad fitosanitaria de los productos agroindustriales. **(4.13) (SO5)**

Danper pertenece a los siguientes gremios y organizaciones: **(4.13)**

- Instituto Peruano de Espárrago y Hortalizas (IPEH).
- Asociación de Exportadores (ADEX).
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEXPERU).
- Asociación de Gremios Productores de Agroexportadores del Perú (AGAP)
- Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

[36] **Business Alliance for Secure Commerce (BASC),** es una alianza empresarial internacional que promueve un comercio seguro en cooperación con gobiernos y organismos internacionales.

- Pacto Mundial de la Naciones Unidas (Global Compact), como signatarios del Pacto.
- Iniciativa de Cumplimiento Social en Negocios (BSCI - Business Social Compliance Initiative) - Miembro Asociado.
- Asociación de Buenos Empleadores – (ABE).
- Asociación de Empresas Familiares del Perú (FBN).
- Asociación de Propietarios de Tierras de Chavimochic (APTCH).
- Cámara de Comercio y Producción de La Libertad.
- Cámara de Comercio de Lima.
- Escuela de Ingeniería de Industrias Alimentarias de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) - Miembro Consultivo.
- Instituto Peruano de Administración de Empresas (IPAE).
- Grupo Empresarial Pro Región La Libertad.
- Frío Aéreo Asociación Civil.
- Núcleo Impulsor TODOS, organizador de la SEMANA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL - Región La Libertad.

Mediante su participación en estas instituciones, la Empresa comparte sus puntos de vista y convicción sobre el carácter voluntario y comprometido de las prácticas de Responsabilidad Social, enfatizando la importancia de mantener proyectos empresariales **sostenibles** en los ámbitos social, ambiental y económico. La posición de Danper como empresa generadora de riqueza e integrante de importancia del polo de desarrollo Norte en el Perú, es impulsar los negocios agroindustriales rentables y sostenibles, orientados hacia la exportación y que contribuyan al desarrollo integral de la región La Libertad y del Perú, respetando las normas regulatorias en el ámbito laboral, ambiental y social. **(SO5)**

La política de RSE de la Empresa se enfoca en gestionar eficientemente los impactos económicos, sociales y ambientales que puedan afectar a las comunidades aledañas a sus operaciones; y es difundida por la empresa a través de su participación en diversos eventos, su presencia en medios de comunicación y la difusión de su Reporte de Sostenibilidad. **(SO5) (4.11)**

Danper también ha promovido alianzas con la sociedad civil y el Estado. En el año 2010 suscribió un convenio de dos años con la Secretaría Técnica del Fondo de Investigación y Desarrollo para la competitividad (FIDECOM) del Ministerio de la Producción y la Pontificia Universidad Católica para el proyecto "Obtención de concentrado de Cynarina y Cynaroprincia a partir de subproductos de alcachofa para su aplicación como ingredientes en alimentos funcionales". **(4.12)**

Beneficios Tributarios y Sanciones

La Empresa recibió beneficios tributarios debido al *drawback*[37], que en 2013 ascendió a **US$ 4.60** millones. Asimismo, recibe una menor tasa de Impuesto a la Renta y una menor tasa de aportación a ESSALUD, de acuerdo a la Ley N° 27360 de Promoción al Sector Agrario. **(EC4)**

La empresa cumple cabalmente con los requisitos operativos dispuestos por la ley y las certificaciones que posee. En el año **2014** ha registrado 12 sentencias judiciales derivadas de demandas laborales. No se han registrado multas tributarias significativas durante el año 2014. **(SO8) (EC1)**

13. Metas de sostenibilidad 2015 (1.2)

En línea a su compromiso con la mejora continua, Danper ha establecido metas relacionadas a sus aspectos sociales, económicos y ambientales a implementarse en el 2014, las cuales se describen a continuación:

Tabla N° 50 Metas de sostenibilidad 2015

Metas Económicas	Áreas responsables
Crecer **6%** en ventas totales.	Gerencia de ventas y Marketing / Gerencia de Planta / Gerencia de Campo
Crecer **10%** en ventas de productos frescos **y 20%** en ventas de productos congelados.	Gerencia de ventas y Marketing / Gerencia de Planta / Gerencia de Campo
Elevar el nivel de productividad de los procesos industriales y agrícolas **en 5% como mínimo.**	Gerencia de Planta / Gerencia de Campo /Gerencia de Investigación y Desarrollo
Metas Sociales	**Áreas responsables**
Reforzar la evaluación del clima organizacional anual en las 17 áreas de la empresa, ejecutando un monitoreo mensual.	Gerencia de Gestión de Capital Humano.
Mantener y mejorar los planes de capacitación y	Gerencia de Gestión de Capital

[37] El *drawback* es uno de los regímenes aduaneros que promueve la exportación no tradicional a través de la restitución de derechos arancelarios.

Metas Económicas	Áreas responsables
desarrollo que respondan a las necesidades identificadas en el clima organizacional y en la evaluación de desempeño, de acuerdo a segmentación de procesos industriales, agrícolas y administrativos, orientado al desarrollo de habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, comunicación, negociación entre otros. Así mismo incrementar los conocimientos técnicos y normativos necesarios para la ejecución de las tareas inherentes a cada cargo.	Humano
Generar y consolidar nuevos negocios inclusivos con el financiamiento de aliados estratégicos, destinados a mejorar las condiciones de calidad de vida de los colaboradores y de las comunidades del entorno directo de Danper.	Gerencia de Gestión de Capital Humano – Área de Responsabilidad Social
Proporcionar a las comunidades del entorno próximo a las operaciones de Danper, elementos formativos y programas de desarrollo y salud, de acuerdo con la política de Responsabilidad Social Empresarial de la compañía.	Gerencia de Gestión de Capital Humano – Área de Responsabilidad Social
Metas Ambientales	**Área responsable**
Actualizar de manera permanente el inventario de gases de efecto invernadero en la organización.	Gerencia de Aseguramiento de la Calidad y Medio Ambiente

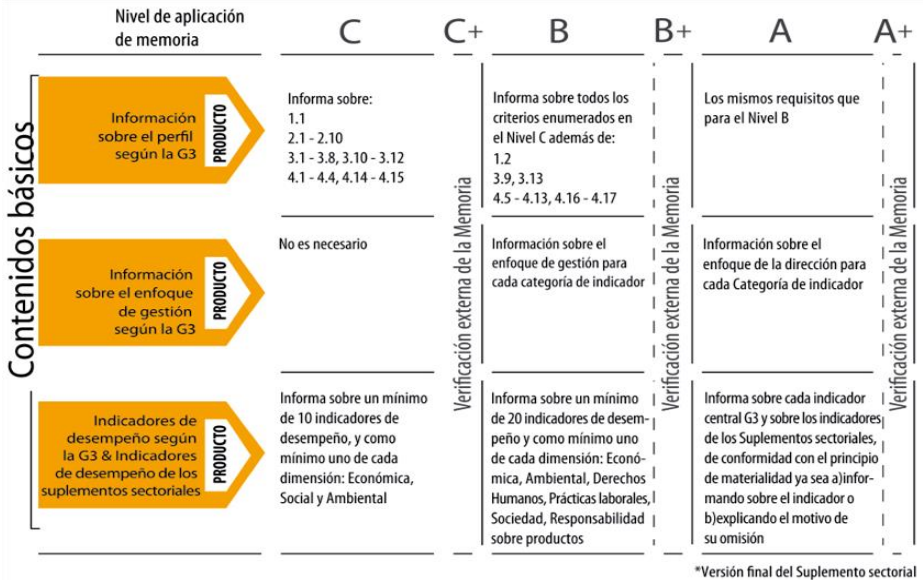
14. Declaración de Nivel de Aplicación del Reporte de Sostenibilidad

El presente Reporte de Sostenibilidad ha obtenido el nivel de aplicación A "Self Declared", A "GRI Checked" otorgada por el GRI; de acuerdo con los lineamientos de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del GRI G3.1, establecidas el año 2011.

	C	C +	B	B +	A	A +
Autodeclaración					✓	
Comprobado por tercera parte						
Comprobación					✓	

GRI						

Los criterios del GRI para otorgar los niveles de aplicación se detallan a continuación:



Nivel de aplicación de memoria	C	C+	B	B+	A	A+
Contenidos básicos: Información sobre el perfil según la G3 (PRODUCTO)	Informa sobre: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	Verificación externa de la Memoria	Informa sobre todos los criterios enumerados en el Nivel C además de: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Verificación externa de la Memoria	Los mismos requisitos que para el Nivel B	Verificación externa de la Memoria
Información sobre el enfoque de gestión según la G3 (PRODUCTO)	No es necesario		Información sobre el enfoque de gestión para cada categoría de indicador		Información sobre el enfoque de la dirección para cada Categoría de indicador	
Indicadores de desempeño según la G3 & Indicadores de desempeño de los suplementos sectoriales (PRODUCTO)	Informa sobre un mínimo de 10 indicadores de desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Social y Ambiental		Informa sobre un mínimo de 20 indicadores de desempeño y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Ambiental, Derechos Humanos, Prácticas laborales, Sociedad, Responsabilidad sobre productos		Informa sobre cada indicador central G3 y sobre los indicadores de los Suplementos sectoriales, de conformidad con el principio de materialidad ya sea a)informando sobre el indicador o b)explicando el motivo de su omisión	

*Versión final del Suplemento sectorial

La carta del GRI otorgando a Danper el nivel de aplicación A "GRI Checked" está al inicio de este reporte.

CARTA DEL GRI

15. Índice GRI y Progreso del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (3.12)

1. Estrategia y Análisis

Contenido Básico del GRI	**Nivel de Reporte**	**Páginas**	**Pacto Mundial**
1.1 Declaración del Presidente del Directorio de la empresa.	Reportado		
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Reportado		

2. Perfil de la Empresa

Contenido Básico del GRI	**Nivel de Reporte**	**Páginas**	**Pacto Mundial**
2.1 Nombre de la empresa.	Reportado		
2.2 Principales marcas, productos y servicios.	Reportado		
2.3 Estructura operativa de la empresa, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (*joint ventures*).	Reportado		
2.4 Localización de la sede principal de la empresa.	Reportado		
2.5 Número de países en los que opera la empresa y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en el reporte de sostenibilidad.	Reportado		
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Reportado		
2.7 Mercados servidos.	Reportado		
2.8 Dimensiones de la empresa informante.	Reportado		
2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por el reporte de sostenibilidad en el tamaño,	Reportado		

estructura y propiedad de la empresa.			
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el 2011.	Reportado		

3. Parámetros de la Memoria

Contenido Básico del GRI	**Nivel de Reporte**	**Páginas**	**Pacto Mundial**
3.1 Periodo cubierto por la información contenida en el reporte de sostenibilidad.	Reportado		
3.2 Fecha del reporte de sostenibilidad anterior más reciente.	Reportado		
3.3 Ciclo de presentación de reportes de sostenibilidad.	Reportado		
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte de sostenibilidad o su contenido.	Reportado		
3.5 Proceso de definición del contenido del reporte de sostenibilidad.	Reportado		
3.6 Cobertura del reporte de sostenibilidad.	Reportado		
3.7 Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura del reporte de sostenibilidad.	Reportado		
3.8 La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (*joint ventures*), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente la comparabilidad entre periodos y/o entre empresas.	Reportado		
3.9 Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información del reporte de sostenibilidad.	Reportado		
3.10 Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a reportes	Reportado		

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
de sostenibilidad anteriores, junto con las razones que han motivado dicha expresión.			
3.11 Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en el reporte de sostenibilidad.	Reportado		
3.12 Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en el reporte de sostenibilidad, identifica los números de página o enlaces web donde se puede encontrar la siguiente información: - Estrategia y análisis, 1.1–1.2 - Perfil de la empresa, 2.1–2.8 - Parámetros del reporte, 3.1–3.16 - Gobierno, compromisos y participación, 4.1–4.17 - Información sobre el enfoque de la dirección, por dimensiones - Principales indicadores del desempeño - Indicadores adicionales del GRI que se hayan incluido - Indicadores de Suplementos sectoriales del GRI que se hayan incluido en el reporte de sostenibilidad	Reportado		
3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa del reporte de sostenibilidad.	Reportado	Este reporte no cuenta con una verificación externa, pero sí con una declaración "Third Party	

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
		Checked”	

4. Gobierno, compromiso y participación de los grupos de interés

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
4.1 Estructura de gobierno de la empresa, incluyendo Directorio, comités del Directorio, o máximo órgano de gobierno; responsables de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la empresa.	Reportado Parcial		
4.2 Indicar si el presidente del Directorio de la empresa ocupa también un cargo ejecutivo.	Reportado		
4.3 Indicar el número de miembros del Directorio según sexo e indicar cuántos son independientes o no ejecutivos.	Reportado		
4.4 Mecanismos de los accionistas y colaboradores para comunicar recomendaciones o indicaciones al Directorio.	Reportado		
4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del Directorio, altos directivos y ejecutivos, y el desempeño de la empresa.	Reportado		
4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el Directorio.	Reportado		
4.7 Procedimiento para la determinación de la composición, capacitación y experiencia exigible a los miembros del Directorio y sus comités, incluida cualquier consideración para el sexo y otros indicadores de diversidad.	Reportado		
4.8 Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental	Reportado		

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
y social, y el estado de su implementación.			
4.9 Procedimientos del Directorio para supervisar la identificación y gestión del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	Reportado		
4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño del Directorio con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	Reportado		
4.11 Descripción de cómo la empresa ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	Reportado		
4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la empresa suscriba o apruebe.	Reportado		
4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la empresa apoya.	Reportado		
4.14 Relación de los grupos de interés que la empresa ha incluido.	Reportado		
4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la empresa se compromete.	Reportado		
4.16 Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	Reportado		
4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés, y la forma en la que ha respondido la empresa a los mismos en la elaboración del reporte de sostenibilidad.	Reportado		

5. Enfoque de Gestión e Indicadores de Desempeño

Contenido Básico del GRI	**Nivel de Reporte**	**Páginas**	**Pacto Mundial**
Enfoque de gestión Desempeño Económico (DMA EC).	Reportado		
Enfoque de gestión Desempeño Ambiental (DMA EN).	Reportado		
Enfoque de gestión Prácticas Laborales y Ética del Trabajo (DMA LA).	Reportado		
Enfoque de gestión Derechos Humanos (DMA HR).	Reportado		
Enfoque de gestión Sociedad (DMA SO).	Reportado		
Enfoque de gestión Abastecimiento (DMA SC)	Reportado		

6. Indicadores de Desempeño del GRI

Indicadores de Desempeño en Abastecimiento

Contenido Básico del GRI	**Nivel de Reporte**	**Páginas**	**Pacto Mundial**
FP1. Porcentaje de compras a proveedores dispuestos a cumplir con la política de la empresa.	Reportado		
FP2. Porcentaje de compras que se verifica cumplen estándares de producción internacionalmente reconocidos.	Reportado		

Dimensión Económica

Contenido Básico del GRI	**Nivel de Reporte**	**Páginas**	**Pacto Mundial**
EC1. Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costos de explotación, retribución a colaboradores, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a	Reportado		

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
gobiernos.			
EC2. Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	Reportado		
EC3. Cobertura de las obligaciones de la empresa debidas a programas de beneficios sociales.	Reportado		
EC4. Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	Reportado		
EC5. Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en los lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	No reporta		Principio 1
EC6. Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Reportado		
EC7. Contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad en lugares donde realizan operaciones significativas.	Reportado		Principio 6
EC8. Desarrollo del impacto de inversiones en infraestructura y los servicios prestados principalmente para beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono o en especie.	Reportado Parcial[38]		
EC9. Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos incluyendo el alcance de dichos impactos	No Reporta		

Dimensión Ambiental

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
EN1. Materiales utilizados por peso o volumen.	Reportado		Principio 8

[38] No se miden los impactos sociales de todos los programas hacia la comunidad

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
EN2. Porcentaje de materiales que son materiales reciclados.	Reportado		Principios 8 y 9
EN3. Consumo directo de energía por fuente primaria.	Reportado		Principio 8
EN4. Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	Reportado		Principio 8
EN5. Ahorro de energía debido a la conservación y mejoras en la eficiencia.	No reporta		Principios 8 y 9
EN6 Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	No reporta		Principios 8 y 9
EN7. Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	No reporta		Principios 8 y 9
EN8. Captación total de agua por fuentes.	Reportado		Principio 8
EN9. Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	No reporta		Principios 8
EN10. Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	No reporta		Principios 8 y 9
EN11. Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionadas, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	Reportado		Principio 8
EN12. Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivadas de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	Reportado		Principio 8
EN13. Hábitats protegidos o restaurados.	No reporta		Principio 8
EN14. Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	No reporta		Principio 8
EN15. Número de especies, desglosadas en función	No reporta		Principio 8

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.			
EN16. Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	Reportado		Principio 8
EN17. Otras emisiones indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	Reportado		Principio 8
EN18. Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	No reporta		Principio 7,8 y 9
EN19. Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	Reportado		Principio 8
EN20. NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	Reportado		Principio 8
EN21. Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	Reportado Parcial		Principio 8
EN22. Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	Reportado		Principio 8
EN23. Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	Reportado		Principio 8
EN24. Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	No reporta		Principio 8
EN25. Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	No reporta		Principio 8
EN26. Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos o servicios, y grado de reducción de este impacto.	Reportado		Principios 7, 8 y 9
EN27. Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de producto.	Reportado		Principios 7 y 8
EN28. Costo de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la	Reportado		Principio 8

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
normativa ambiental.			
EN29. Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	No reporta		Principio 8
EN30. Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	No reporta		Principios 7, 8 y 9

Dimensión Social

Indicadores del Desempeño de Prácticas Laborales y Ética en el Trabajo

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
LA1. Desglose del colectivo de colaboradores por tipo de empleo, por contrato y por departamento.	Reportado		
LA2. Número total de colaboradores y rotación media de colaboradores, desglosado por grupo de edad, sexo y región.	Reportado Parcial		Principio 6
LA3. Beneficios sociales para los colaboradores con jornada completa, que no se ofrecen a los colaboradores temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	No reporta		
LA4. Porcentaje de colaboradores cubiertos por un convenio colectivo.	Reportado		Principios 1 y 3
LA5. Periodos mínimos de preaviso relativos a cambios organizativos, incluyendo si estas modificaciones se especifican en los convenios colectivos.	Reportado		Principio 3
FP3. Porcentaje de horas pérdidas por disputas industriales, huelgas y/o por cierres forzosos.	Reportado		
LA6. Porcentaje total de colaboradores que están representados en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-colaboradores, establecidos	No reporta		Principio 1

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.			
LA7. Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	Reportado		Principio 1
LA8. Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los colaboradores, a sus familias y a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	Reportado		Principio 1
LA9. Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	No reporta		Principio 1
LA10. Promedio de horas de formación al año por colaborador, desglosado por sexo y por categoría de colaborador.	Reportado Parcia[39]		
LA11. Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los colaboradores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	No reporta		
LA12. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	No reporta		
LA13. Composición de los órganos de gobierno corporativo y planilla, desglosados por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Reportado		Principio 1 y 6
LA14. Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres.	Reportado		
LA15. Niveles de reincorporación al trabajo y de	Reportado		

[39] No se brinda clasificación por sexo

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.			

Dimensión Social

Indicadores del Desempeño de Derechos Humanos

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
HR1. Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de DDHH o que hayan sido objeto de análisis en materia de DDHH.	Reportado Parcial [40]		Principios 1, 2, 3, 4, 5 y 6
HR2. Porcentaje de principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de DDHH y medidas adoptadas como consecuencia.	Reportado		Principios 1, 2, 3, 4, 5 y 6
HR3. Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	No reporta		Principios 1, 2, 3, 4, 5 y 6
HR4. Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	Reportado		Principios 1, 2 y 6
HR5. Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	Reportado		Principios 1, 2 y 3
HR6. Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo	Reportado		Principios 1, 2 y 5

[40] No se brinda información sobre acuerdos de inversión

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.			
HR7. Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajos forzados o no consentido y las medidas tomadas para contribuir a su eliminación.	Reportado		Principios 1, 2 y 4
HR8. Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	No reporta		Principios 1 y 2
HR9. Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	No reporta		Principios 1 y 2
HR10. Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones y/o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	Reportado		
HR11. Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.	Reportado		

Dimensión Social

Indicadores del Desempeño de Sociedad

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
SO1. Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	Reportado		
FP4. Naturaleza, tendencia y efectividad de programas y prácticas que promueven el acceso a	Reportado	La empresa no desarrolla	

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
estilos de vida saludables, la prevención de enfermedades crónicas, acceso a alimentos saludables y nutritivos; y, busca el bienestar de comunidades necesitadas.		este tipo de programas en comunidades	
SO2. Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	Reportado		Principio 10
SO3. Porcentaje de colaboradores formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la empresa.	Reportado		Principio 10
SO4. Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	Reportado		
SO5. Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de las actividades de *lobbying.*	Reportado		
SO6. Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	No reporta		
SO7. Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	No reporta		
SO8. Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de leyes y regulaciones.	Reportado		
SO9. Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	Reportado		
SO10. Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	Reportado		

Dimensión social

Indicadores del Desempeño de la Responsabilidad sobre Productos

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
PR1. Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	Reportado		Principio 1
PR2. Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No reporta		Principio 1
FP5. Porcentaje del volumen de producción elaborada en locales certificados por una tercera parte independiente acorde a estándares reconocidos internacionalmente en sistemas de gestión sobre seguridad en alimentos.	Reportado		
FP6. Porcentaje del volumen de ventas totales de productos de consumo, por categoría de producto, bajos en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azucares añadidos.	Reportado		
FP7. Porcentaje del volumen de ventas totales de productos de consumo, por producto que contienen un agregado de ingredientes nutritivos, como fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos y aditivos alimenticios funcionales.	Reportado		
PR3. Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentajes de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	Reportado		Principio 8
FP8. Políticas y prácticas de comunicaciones a consumidores sobre información nutricional y de ingredientes que van más allá de los requisitos legales.	Reportado		
PR4. Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la	No reporta		Principio

Contenido Básico del GRI	Nivel de Reporte	Páginas	Pacto Mundial
información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.			8
PR5. Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	Reportado		
PR6. Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	Reportado		
PR7. Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No reporta		
PR8. Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	No reporta		Principio 1
Cumplimiento normativo			
PR9. Costo de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos de la organización.	Reportado		

Danper no utiliza insumos ni produce productos de origen animal. Por ellos los indicadores de Desempeño de Bienestar Animal (FP9 a FP13) no aplican a Danper. **(DMA AW)** **(DMA SC)**

16. Encuesta de Evaluación

En Danper estamos comprometidos con la mejora continua de nuestro Reporte de Sostenibilidad. Entendemos que este documento debe satisfacer las demandas de información de nuestros grupos de interés de manera razonable y equilibrada. Es por ello que estamos muy interesados en conocer su opinión.

DANPER TRUJILLO S.A.C.
REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2014

Le invitamos a completar este cuestionario y a enviarnos sus respuestas, para lo cual podrá descargar una versión en Internet en la siguiente dirección: dirección donde figura el cuestionario para descargar y enviarla al correo electrónico agroindustriasostenible@danper.com

Agradecemos de antemano sus comentarios.

1. ¿A qué grupo de interés de Danper pertenece?

	ACCIONISTAS
	CLIENTES
	COLABORADORES
	PROVEEDORES
	COMUNIDAD
	GOBIERNO
	SOCIEDAD CIVIL
	Otro_____

2. Seleccione las partes de nuestro reporte que le parecieron más interesantes.

Mensaje de la Gerente General	
Acerca de este Reporte	
Perfil Empresarial	
Modelo de Gestión de Responsabilidad Social	
Los Grupos de Interés de Danper	
Los Accionistas: Buen Gobierno Corporativo	

Gestión Sostenible con los Colaboradores	
Gestión Sostenible con Proveedores	
Gestión Sostenible con Clientes	
Gestión Sostenible con la Comunidad	
Gestión Ambiental	
Gestión Transparente con el Gobierno y Sociedad Civil	

3. En relación con las siguientes características, ¿qué le ha parecido nuestro reporte?

a) **Extensión:** Cantidad de información presentada.

	Muy bueno
	Bueno
	Regular
	Malo

b) **Utilidad:** Satisfacción de expectativas en cuanto al contenido presentado.

	Muy bueno
	Bueno
	Regular
	Malo

c) **Presentación y Diseño:** Formato, fotografía, estructura, etc.

- [ ] Muy bueno
- [ ] Bueno
- [ ] Regular
- [ ] Malo

d) **Claridad:** La información se presenta de manera ordenada y entendible.

- [ ] Muy bueno
- [ ] Bueno
- [ ] Regular
- [ ] Malo

e) Calidad en general de este reporte.

- [ ] Muy bueno
- [ ] Bueno
- [ ] Regular
- [ ] Malo

4. ¿Existe algún dato o información de su interés no publicado en este Reporte? Por favor, indíquenos cuál:

17. Glosario de Términos

- **Norma ISO 9001:** Norma de gestión de Calidad que asegura que se cumplen en toda la empresa requisitos internacionales de calidad emitidos por la International Standard Organization (ISO).

- **Norma HACCP:** Sistema de seguridad alimentaria que respalda la inocuidad de los productos que se procesan. (Análisis de Peligros y Control de Puntos Críticos).

- **Norma BRC:** Sistema que establece requisitos para las instalaciones, equipos, procesos de fabricación, gestión de la seguridad alimentaria y gestión de la calidad; asegurando que se gestionen los riesgos asociados a la seguridad alimentaria de los productos que se procesan.

- **Norma KOSHER:** Sistema que establece controles de calidad para cumplir con las normas del mercado judío.

- **Norma OHSAS 18001:** Norma internacional de Gestión para la seguridad y salud ocupacional, garantiza el control y reducción de los riesgos laborales asociados a todas las operaciones de producción. La Norma es emitida por British Standards Institution (BSI).

- **Norma SA 8000:** Norma internacional de Gestión de Responsabilidad Social emitida por Social Accountability International (SAI), garantiza la protección de los derechos humanos y derechos laborales de los trabajadores de una organización y de proveedores críticos de su cadena de suministro. La Norma SA 8000 cumple códigos de conducta basados en normas internacionales de derechos humanos, leyes laborales nacionales y en las Convenciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

- **Norma ISO 14001:** Norma internacional para la implementación y control de un sistema de Gestión Ambiental, emitida por la International Standard Organization (ISO).