Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Foro de Formación y Ediciones S.L.U.

FFe

INFORME DE PROGRESO
2014

Foro de Formación y Ediciones S.L.U.
C/ Rufino González, nº 8
Madrid

Tabla de Contenidos

01 Carta de Renovación del Compromiso

02 Perfil de la Entidad

03 Metodología

04 Análisis

- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Administración
- Comunidad/Sociedad Civil
- Medioambiente

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Foro de Formación y Ediciones S.L.U.

Madrid a 15 de septiembre de 2015

COMUNICADO DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO CON LA INICIATIVA DEL PACTO MUNDIAL Y LOS DIEZ PRINCIPIOS DE NACIONES UNIDAS

Cuando se cumplen dos años desde nuestra adhesión FORO DE FORMACIÓN Y EDICIONES S.L.U. renueva su apoyo a los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Nos reafirmamos en el apoyo y el desarrollo de esos principios dentro de nuestra esfera de influencia.

Un año más hemos hecho del Pacto Mundial y sus principios parte de nuestra estrategia, nuestra cultura y acciones cotidianas de nuestra compañía.

FORO DE FORMACIÓN Y EDICIONES S.L.U. ha comunicado claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general a través de nuestras actividades y nuestra página web.

En la Comunicación sobre el Progreso (CoP) del año 2014 hemos descrito los esfuerzos de nuestra compañía para implementar los diez principios garantizando con ello la trasparencia de nuestra gestión.

Desde nuestra adhesión en octubre del 2013 hasta la fecha de hoy estamos involucrándonos en proyectos y actividades con la Red Española del Pacto Mundial y fomentando esta implicación entre nuestros grupos de interés. Nuestro especial interés se está formalizando en la identificación de nuestros desafíos, neutralizando sus riesgos y materializando las oportunidades.

Atentamente,

ALEJANDRO DE PRADO PÉREZ
GERENTE
FORO DE FORMACIÓN Y EDICIONES S.L.U.

Foro de Formación y Ediciones S.L.U., Sociedad Unipersonal, Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 6649, folio 192, sección 8ª, hoja M-108243. C.I.F.: B-79266524

www.forodeformacion.org
C/ Rufino González, 8 - Edificio A 28037 - Madrid Tfno.: 902 390 590 Fax: 902 104 613 - 902 104 614 email: foro@forodeformacion.org
C/ General Vara del Rey Nº 41 - Bis - 6º - 6ª Puerta 26002 - Logroño Tfno.: 941 246 221 Fax: 902 360 739 email: foronorte@forodeformacion.org
C/ Alba, 10 02006 - Albacete Tfno.: 967 550 640 Fax: 967 223 189 email: foroclm@forodeformacion.org

PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)
Foro de Formación y Ediciones S.L.U.

Tipo de empresa: PYME

Dirección
C/ Rufino González, nº 8
Madrid

www.forodeformacion.org

Nombre del máximo cargo ejecutivo
Alejandro de Prado Pérez

Persona de contacto
Mª del Camino Orbis Mateos

Número de empleados directos: 51

Sector: Educación

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios
ENSEÑANZA DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO;
GESTIÓN DE LA FORMACIÓN;
FORMACIÓN ON- LINE , A DISTANCIA Y PRESENCIAL;
ATENCIÓN A ALUMNOS;
DISEÑO Y ASESORÍA DE PROYECTOS FORMATIVOS;
EDICIÓN DE LIBROS Y MATERIAL DIDÁCTICO; PUBLICIDAD AFÍN;
CONSULTORÍA DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS;
AGENCIA DE COLOCACIÓN

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)
Clientes, Empleados, Proveedores, Administración, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

Otros grupos de interés. En la pestaña “Otra información” se podrá detallar la información de los 10 Principios para otros grupos de interés.
Usuarios del Servicio ("alumnos")

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés
Relación directa y continua que se mantiene con ellos

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción
España

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen
España

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?
Análisis internos

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso
En la Web propia de la empresa

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria
año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso
anual

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?
No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?
No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?
No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Através del contacto directo y análisis/detección de necesidades se recogen las sugerencias. Posteriormente se estudia y se analizan dichas sugerencias. Ypor último se determinan propuestas y se presentan para su aprobación y puesta en marcha.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Sociedad Limitada Unipersonal

Indique la estructura de gobierno y quién o quienés a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

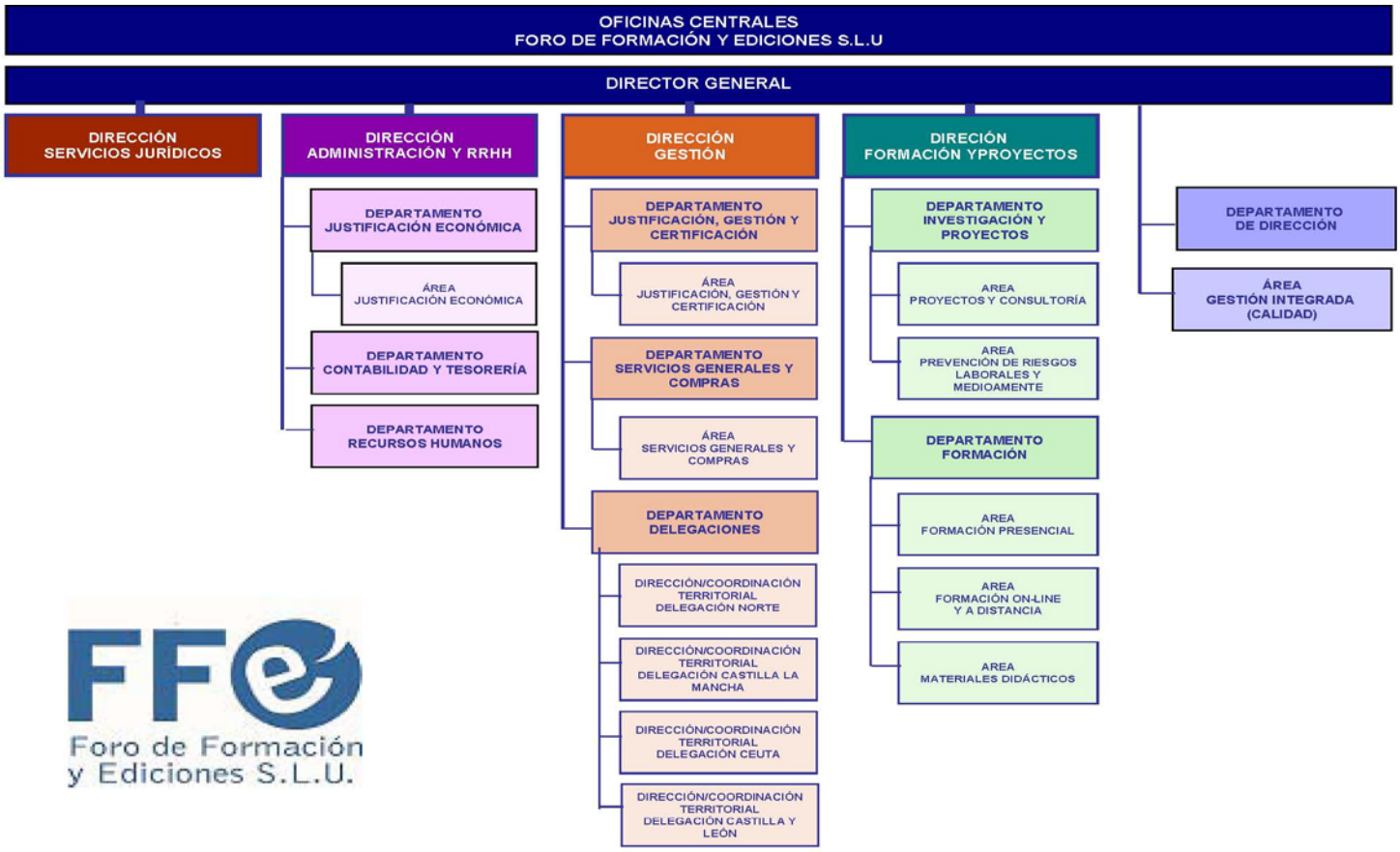
Director General

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

En el año 2014, tras la decisión de implantación de Los 10 Principios en el último trimestre del 2013, se han establecido indicadores para el seguimiento de esto. Dado el corto recorrido de su implantación, se han podido analizar su progreso en la Revisión del Sistema de Gestión Integrada que realiza la Dirección de forma periódica en el marco de nuestros Sistemas de Gestión de la Calidad, Medioambiente y Seguridad y salud en el trabajo así como en el de la Excelencia de la Gestión.

MÁS INFORMACIÓN

www.forodeformacion.org



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados

3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS

3

Desafíos u Oportunidades contemplados

NORMAS LABORALES

2

Desafíos u Oportunidades contemplados

MEDIOAMBIENTE

2

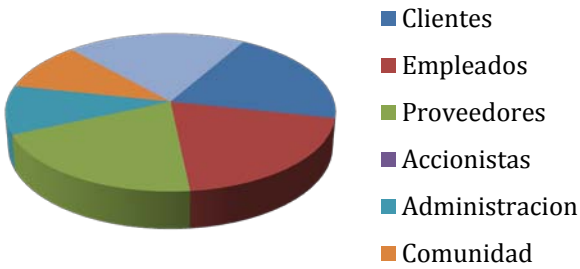
Desafíos u Oportunidades contemplados

ANTICORRUPCIÓN

3

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 2
Empleados: 2
Proveedores: 2
Accionistas: 0
Administración: 1
Comunidad: 1
Medio ambiente: 2

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR

197

GRUPO DE INTERÉS

CLIENTES

Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

Para garantizar la transparencia en la información sobre la gestión de Foro de Formación y Ediciones, se le ha creado la necesidad de establecer una política de comunicación que recoja, entre otros, las nuevas obligaciones a las que estamos sujetos tras la publicación de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno. Durante el año 2014 se han definido las necesidades de comunicación respecto a la transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes.

Transparencia

- Política -

En Foro de Formación y Ediciones nos planteamos este desafío a finales del 2013 en el ámbito de la responsabilidad que ha adquirido con todos nuestros grupo de interés.

Para garantizar la transparencia en la información sobre la gestión de Foro de Formación y Ediciones, en el año 2013 se analizaron las obligaciones a las que estamos sujetos tras la publicación de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno.

En el año 2014, se ha realizado un gran avance en cuanto a garantizar la transparencia de nuestra gestión estableciendo herramientas y contenidos que han permitido presentar la información más relevante de nuestra organización.

Durante el 2014 se han implantado nuevos apartados en la página web de la empresa incluyendo principalmente los siguientes apartados: Nuestra empresa (Presentación, Normativa Aplicable, Estructura Organizativa y Organización funcional); Buen gobierno (Misión, Valores, Visión, Código Ético); Transparencia (divido por años, fichas de información de todas las subvenciones y contrato públicos).

Objetivos

Para este desafío durante el año 2014 se mantuvieron los objetivos establecidos a finales del año 2013 hasta su total cumplimiento y medición de la efectividad de las medidas tomadas.

Objetivos General:

Garantizar el derecho de los clientes a acceder a la información pública que haya sido elaborada en el ejercicio de la gestión de Foro de Formación y Ediciones.

Objetivos Específicos:

- Ofrecer a los clientes Información institucional, organizativa y de planificación de Foro de Formación y Ediciones
- Ofrecer a los clientes Información de relevancia jurídica de Foro de Formación y Ediciones
- Ofrecer a los clientes Información económica, presupuestaria y estadística de Foro de Formación y Ediciones

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)

Para garantizar el tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes de Foro de Formación y Ediciones, se ha creado la necesidad de establecer una política de protección de datos de nuestros clientes y de forma muy especial de nuestros usuarios (alumnos) con el objeto de garantizar las obligaciones marcadas por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal. Durante el año 2014 se han detectado nuevas necesidades respecto a la protección de datos debido a nuevas condiciones de trato con los clientes.

Normativa Vigente

- Política -

En Foro de Formación y Ediciones nos planteamos este desafío a finales del 2013 en el ámbito de la responsabilidad que ha adquirido con todos nuestros grupo de interés.

Foro de Formación y Ediciones tiene contemplada en toda su gestión la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal. Como mecanismos de control se cuenta con una entidad asesora y con los permisos y registros de ficheros marcados.

Durante el año 2014 y ante nuevas actividades desarrolladas, Foro de Formación y Ediciones ha estudiado y establecido los niveles de protección adecuados a cada situación.

En el año 2014 se han establecidos mecanismos de actuación para garantizar la protección de nuevos datos de carácter personal con los que se ha trabajado. Se ha establecido protección especial para las "Encuestas de Satisfacción", "Fichas de inscripción, "Cesión de datos".

Objetivos

Para este desafío durante el año 2014 se mantuvieron los objetivos establecidos a finales del año 2013 hasta su total cumplimiento y medición de la efectividad de las medidas tomadas.

Objetivos General:

Dar el nivel adecuado de Protección a los Datos de Carácter Personal en las actividades y gestión de Foro de Formación y Ediciones, para garantizar y proteger, en lo que concierne al tratamiento de los datos personales, las libertades públicas y los derechos fundamentales de las personas físicas, y especialmente de su honor e intimidad personal y familiar.

Objetivos Específicos:

- Detectar nuevas necesidades y situaciones en la que aplicar los requisitos de la LOPD en Foro de Formación y Ediciones
- Aplicar los pasos establecidos en la LOPD para el nivel de datos de carácter personal que manera en su gestión Foro de Formación y Ediciones

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

La exigencia respecto al protección de los empleados ante accidentes laborales, que Foro de Formación y Ediciones tiene va un paso más de la legislación laboral. Nuestro compromiso en la gestión del sistema de seguridad y salud en el trabajo queda recogido en la implementación del estándar OHSAS 18001 Desde el año 2008 trabajamos en esta línea ampliando cada vez más nuestro ámbito de seguridad, no sólo a nuestros empleados sino también en la seguridad de nuestros clientes y usuarios (alumnos)

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad

- Política -

En Foro de Formación y Ediciones nos planteamos este desafío a finales del 2013 en el ámbito de la responsabilidad que ha adquirido con todos nuestros grupo de interés.

Foro de Formación y Ediciones tiene implantado y certificado su Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo bajo el estándar OHSAS 18001 (integrado con la Gestión de la Calidad y la Gestión Ambiental). A pesar de la baja siniestralidad laboral en nuestra empresa, se pretende seguir avanzando en la prevención, de los riesgos derivados del trabajo sobre todo ante las nuevas actividades a poner en marcha.

En 2014 se ha reforzado la seguridad, a pesar de no haberse producido accidentes o situaciones de riesgo. Se ha comenzado a realizar un especial hincapié en la coordinación empresarial para aquellos casos en los que nuestros empleados se desplacen a otros centros e incluso en el caso de alumnos que desarrollan prácticas en diferentes centros e instituciones.

Objetivos

Para este desafío durante el año 2014 se mantuvieron los objetivos establecidos a finales del año 2013 hasta su total cumplimiento y medición de la efectividad de las medidas tomadas.

Objetivos General:

Garantizar la protección de la salud y la seguridad de los trabajadores de Foro de Formación y Ediciones para evitar o disminuir los riesgos derivados del trabajo.

Objetivos Específicos:

- Detectar nuevas necesidades y situaciones en la que aplicar los procedimientos de Seguridad y Salud en el Trabajo en Foro de Formación y Ediciones
- Aplicar los procedimientos establecidos para la prevención de riesgos derivados del trabajo en Foro de Formación y Ediciones

Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad

A pesar de no tener la obligación legal de desarrollar un Plan de Igualdad, Foro de Formación y Ediciones apuesta por la ordenación de las actividades de rechazo de la desigualdad en las oportunidades o en el trato. En el 2013 se comienza a diseñar un Plan propio que tiene su mayor desarrollo durante el año 2014.

Plan de Igualdad

- Política -

En Foro de Formación y Ediciones nos planteamos este desafío a finales del 2013 en el ámbito de la responsabilidad que ha adquirido con todos nuestros grupo de interés.

Foro de Formación y Ediciones en atención a la igualdad en la empresa, se ha planteado formalizar dichas actuaciones en un Plan de igualdad propio. En el 2013 se embarcó en este objetivo con la ayuda de una subvención destinada la pequeña y mediana empresa para la elaboración e implantación de planes de igualdad del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e igualdad. La planificación para la elaboración e implantación del Plan de Igualdad de Foro de Formación y Ediciones establecí su desarrollado en el año 2014.

En este año 2014 se han elaborado las principales actividades necesarias para poner en marcha dicho plan. Entre estas actividades destacan. La constitución de un Comité; Elaboración de un diagnóstico; Elaboración del plan y priorización de actividades; Formación interna; Publicación de protocolos.

Los principales protocolos son accesible a todos nuestros grupos de interés a través de accesos directos en nuestra web: Lenguaje no Sexista; Prevención y tratamiento contra el Acoso en el Trabajo; Comunicación y Lenguaje no sexista.

Objetivos

Para este desafío durante el año 2014 se mantuvieron los objetivos establecidos a finales del año 2013 hasta su total cumplimiento y medición de la efectividad de las medidas tomadas.

Objetivos General:

Elaborar e implantar el Plan de Igualdad de Foro de Formación y Ediciones

Objetivos Específicos:

- Establecer una Política de Igualdad de trato y oportunidades y adquirir dicho compromiso por la empresa y trabajadores de Foro de Formación y Ediciones
- Conocer y detectar las situaciones de discriminación o dificultad en el cumplimiento del principio de igualdad de oportunidades en Foro de Formación y Ediciones.
- Establecer objetivos y puesta en marcha las acciones necesarias para alcanzarlos. Valorar y evaluar el grado de adecuación del plan propuesto y la satisfacción de los destinatarios de las acciones

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES

Crear relaciones estables con los proveedores

Foro de Formación y Ediciones desde sus inicios ha apostado por la creación de relaciones estables con los proveedores. Estas relaciones han dado lugar a alianzas permanentes en los que se han creado vínculos de desarrollo de servicios recíprocos, pasando de ser exclusivamente proveedores a ser clientes de otros servicios determinados.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad

- Política -

En Foro de Formación y Ediciones nos planteamos este desafío a finales del 2013 en el ámbito de la responsabilidad que ha adquirido con todos nuestros grupo de interés.

Foro de Formación y Ediciones tiene implantado y certificado su Sistema Integrado de Gestión de la Calidad, la Gestión Ambiental y la Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo bajo las normas ISO 9001, ISO 14001 y el estándar OHSAS 18001.
Por ello la colaboración con los proveedores es muy estrecha tanto a nivel de calidad de los servicios y productos, como a nivel de prevención de riesgos laborales (coordinación de actividades empresariales), y a nivel de prevención de impactos ambientales derivados del trabajo y los productos.

Durante el año 2014 se ha desarrollado una fuerte comunicación con los proveedores para contar con su participación en los temas y actividades en que Foro de Formación y Ediciones tiene especial interés respecto a la responsabilidad social.

Se ha comenzado a reforzar esta comunicación a través de las redes sociales incluyendo información específica referida a: la Gestión de la Calidad; Gestión ambiental; Seguridad y salud en el trabajo; Igualdad; Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven; Actividades deportivas;…

Objetivos

Para este desafío durante el año 2014 se mantuvieron los objetivos establecidos a finales del año 2013 hasta su total cumplimiento y medición de la efectividad de las medidas tomadas.

Objetivos General:

Aumentar la coordinación con los proveedores en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial

Objetivos Específicos:

- Conocer el apoyo de los proveedores en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial.
- Favorecer la coordinación con los proveedores en temas relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial

Cumplimiento de la normativa

La exigencia respecto al cumplimiento de la normativa, que Foro de Formación y Ediciones tiene va un paso más de la propia legislación. Nuestro compromiso con el cumplimiento legal llega a la petición expresa de nuestros proveedores de dicho cumplimiento. Los sistemas de gestión de nuestra entidad basados en normas internacionales (ISO, OHSAS) implantados desde el año 2001, nos lleva a tener evaluados a todos los proveedores que participan en las actividades de nuestra entidad.

Evaluación de Proveedores

- Herramienta de seguimiento -

En Foro de Formación y Ediciones nos planteamos este desafío a finales del 2013 en el ámbito de la responsabilidad que ha adquirido con todos nuestros grupo de interés.

Foro de Formación y Ediciones presta especial atención a la evaluación de sus proveedores dando cumplimiento a las leyes que le aplican (en especial las relativas a la Prevención de Riesgos Laborales, la protección de datos de carácter personal y la relativa a los impactos medioambientales) y su normativa interna de Gestión Integrada. La comunicación con los proveedores es un aspecto importante para Foro de Formación y Ediciones como garantía del cumplimiento normativo. Dentro del alcance de la aplicación de la norma ISO 9001 de Gestión de la Calidad, tenemos desarrollada la evaluación de proveedores.

En el año 2014 se han mantenido las comunicaciones con nuestros principales proveedores de forma especial en lo referente a los cumplimientos legales que aplican en el desarrollo de nuestra actividad. Se ha actualizado y registrado la documentación pertinente a la coordinación empresarial.

Objetivos

Para este desafío durante el año 2014 se mantuvieron los objetivos establecidos a finales del año 2013 hasta su total cumplimiento y medición de la efectividad de las medidas tomadas.

Objetivos General:

Garantizar el cumplimiento normativo de Foro de Formación y Ediciones en coordinación con los proveedores dentro de su ámbito de actuación.

Objetivos Específicos:

- Revisar y mantener la comunicación con los proveedores de Foro de Formación y Ediciones
- Registrar la información aportada por los proveedores sobre el cumplimiento normativo de aplicación
- Evaluar el cumplimiento normativo de los proveedores

GRUPO DE INTERÉS

ADMINISTRACIÓN

Contratos transparentes con la administración pública

Para garantizar la transparencia en la información sobre la gestión de Foro de Formación y Ediciones, se le ha creado la necesidad de establecer una política de comunicación que recoja, entre otros, las nuevas obligaciones a las que estamos sujetos tras la publicación de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno. Durante el año 2014 se han definido las necesidades de comunicación respecto a la transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes del ámbito de la administración pública.

Normativa Vigente

- Política -

En Foro de Formación y Ediciones nos planteamos este desafío a finales del 2013 en el ámbito de la responsabilidad que ha adquirido con todos nuestros grupo de interés.

Para garantizar la transparencia en la información sobre la gestión de Foro de Formación y Ediciones, en el año 2013 se analizaron las obligaciones a las que estamos sujetos tras la publicación de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno.

En el año 2014, se ha realizado un gran avance en cuanto a garantizar la transparencia de nuestra gestión estableciendo herramientas y contenidos que han permitido presentar la información más relevante de nuestra organización.

Durante el 2014 se han implantado nuevos apartados en la página web de la empresa incluyendo principalmente los siguientes apartados: Nuestra empresa (Presentación, Normativa Aplicable, Estructura Organizativa y Organización funcional); Buen gobierno (Misión, Valores, Visión, Código Ético); Transparencia (divido por años, fichas de información de todas las subvenciones y contrato públicos).

Objetivos

Para este desafío durante el año 2014 se mantuvieron los objetivos establecidos a finales del año 2013 hasta su total cumplimiento y medición de la efectividad de las medidas tomadas.

Objetivos General:

Garantizar el derecho de acceso a la información pública que haya sido elaborada en el ejercicio de la gestión de Foro de Formación y Ediciones.

Objetivos Específicos:

- Ofrecer a la Administración Información institucional, organizativa y de planificación de Foro de Formación y Ediciones
- Ofrecer a la Administración Información de relevancia jurídica de Foro de Formación y Ediciones
- Ofrecer a la Administración Información económica, presupuestaria y estadística de Foro de Formación y Ediciones

GRUPO DE INTERÉS

COMUNIDAD

Invertir en las generaciones del futuro

Foro de Formación y Ediciones asume el compromiso de reducir el desempleo juvenil. Las iniciativas de nuestra entidad aquí englobadas se enmarcan en el objetivo de participación en la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Educación mejor y más accesible

- Acción / Proyecto -

En Foro de Formación y Ediciones nos planteamos este desafío a finales del 2013 en el ámbito de la responsabilidad que ha adquirido con todos nuestros grupo de interés.

Foro de Formación y Ediciones presta un especial interés en la formación profesional para el empleo de los jóvenes. Este interés se materializa en el desarrollo de planes de formación a menores de 30 años. En este sentido se tiene previsto nuevas acciones para dar apoyo en la búsqueda de empleo de jóvenes por ser un colectivo de un mayor riesgo de discriminación laboral.

En el año 2014 se ha elaborado un Plan dentro de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven (EEEJ) del Ministerio de Empleo y Seguridad Social y en el mes de noviembre se obtuvo el sello de "Empresa Adherida a la EEEJ 2013-2016".

Las iniciativas desarrolladas se centran fundamentalmente en la formación (para mejorar la capacitación profesional de los jóvenes) y la orientación y acompañamiento (para informar, acompañar y asesorar a los jóvenes para acceder al mercado de trabajo). Esto se ha visto apoyado por la creación de una Agencia de Colocación en el mes de septiembre que proporciona a las personas trabajadoras un empleo adecuado a sus características y facilita a las entidades empleadoras las personas más adecuadas a sus necesidades.

Objetivos

Para este desafío durante el año 2014 se mantuvieron los objetivos establecidos a finales del año 2013 hasta su total cumplimiento y medición de la efectividad de las medidas tomadas.

Objetivos General:

Formalizar estrategias de apoyo al fomento de la empleabilidad, aumentar la calidad y estabilidad del empleo y promover la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado laboral de los jóvenes menores de 30 años.

Objetivos Específicos:

- Analizar las posibles opciones dentro de las Estrategias de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016 del Ministerio de Empleo y Seguridad Social que tendría Foro de Formación y Ediciones
- Desarrollar las medidas adoptadas por Foro de Formación y Ediciones

GRUPO DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE

Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera

Foro de Formación y Ediciones tiene implantado y certificado su Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO (integrado con la Gestión de la Calidad y la Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo). Apesar del bajo impacto ambiental de nuestra empresa, se pretende seguir avanzando en la identificación y prevención, de los riesgos e impactos ambientales derivados del trabajo sobre todo ante las nuevas actividades a poner en marcha.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad

- Política -

En Foro de Formación y Ediciones nos planteamos este desafío a finales del 2013 en el ámbito de la responsabilidad que ha adquirido con todos nuestros grupo de interés.

Foro de Formación y Ediciones tiene implantado y certificado su Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO (integrado con la Gestión de la Calidad y la Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo). Apesar del bajo impacto ambiental de nuestra empresa, se pretende seguir avanzando en la identificación y prevención, de los riesgos e impactos ambientales derivados del trabajo sobre todo ante las nuevas actividades a poner en marcha.

En el año 2014 continuando con esta labor de prevención no se han detectado ningún nuevo riesgo e impacto por lo que no se han debido tomar ninguna medida excepcional. Además se ha seguido realizando una importante labor de concienciación sobre la reducción de la generación de residuos tanto en el ámbito laboral como personal.

Objetivos

Para este desafío durante el año 2014 se mantuvieron los objetivos establecidos a finales del año 2013 hasta su total cumplimiento y medición de la efectividad de las medidas tomadas.

Objetivos General:

Garantizar la protección medio ambiental en las actividades de Foro de Formación y Ediciones para evitar o disminuir los riesgos e impactos ambientales.

Objetivos Específicos:

- Detectar nuevas necesidades y situaciones en la que aplicar los procedimientos de Gestión Ambiental en Foro de Formación y Ediciones
- Aplicar los procedimientos establecidos para la prevención de riesgos e impactos ambientales en Foro de Formación y Ediciones

Falta de medición de los residuos en CO2

Foro de Formación y Ediciones es una entidad cuyo impacto ambiental es muy pequeño, pero tiene un compromiso de ir más allá y en la medida de sus posibilidades trata de reducir residuos y, sobre todo, de concienciar sobre la reducción de la generación de dichos residuos tanto en el ámbito laboral como personal. En el caso de las emisiones CO2 se ha comenzado a establecer su medición para conocer el volumen de residuos derivados de nuestras actividades y determinar estrategias para su reducción en la medida de lo posible.

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero

- Indicador de Seguimiento -

En Foro de Formación y Ediciones nos planteamos este desafío a finales del 2013 en el ámbito de la responsabilidad que ha adquirido con todos nuestros grupo de interés.

Foro de Formación y Ediciones tiene implantado y certificado su Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001 (integrado con la Gestión de la Calidad y la Gestión de la Seguridad y Salud Laboral). Dando un paso más en esta gestión se pretende trabajar para calcular la huella de carbono de nuestra entidad para tomar las medidas de reducción oportunas.

En el 2014 se ha diseñado una herramienta para la medición de la emisión de CO2. Durante este año se ha obtenido una medición de las emisiones de CO2 derivadas de los desplazamientos fijos de los trabajadores de nuestra entidad, quedando pendiente la valoración de las emisiones propia de la actividad laboral.

Objetivos

Para este desafío durante el año 2014 se mantuvieron los objetivos establecidos a finales del año 2013 hasta su total cumplimiento y medición de la efectividad de las medidas tomadas.

Objetivos General:

Medir la cantidad de residuos de CO2 en las actividades de Foro de Formación y Ediciones para ofrecer información y sensibilizar a todos nuestros grupos de interés

Objetivos Específicos:

- Establecer la metodología de medición de residuos de CO2
- Registrar la generación de residuos de CO2
- Analizar y tomar las medidas oportunas en relación a la cantidad generada de CO2

Foro de Formación
y Ediciones S.L.U

www.forodeformacion.org
https://www.facebook.com/forodeformacion
https://twitter.com/Forodeformacion

Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT