

COMMUNICATION ON ENGAGEMENT

DanishFashionInstitute



ÅRSRAPPORTERING 2012

DanishFashionInstitute



5 hurtige til Ida Auken



IDA AUKEN - MILJØMINISTER

Hvilken betydning har modebranchen for Danmark?

Modebranchen er vigtig for Danmark, fordi det er en af vores største eksportindustrier. Samtidig er det en branche, hvor bæredygtighed er blevet en trend, og det skal vi udnytte, så modeindustrien, der er meget miljøbelastende, bliver grønnere. Personligt er jeg glad for at se en branche i Danmark, hvor mange aktører generelt er klar til at tage ansvar – også for store strukturelle ændringer.

Er mode tænkt ind i den nye ressourcestrategi – og i så fald hvordan?

Målet med ressourcestrategien er at begrænse affaldsmængder og lette presset på jordens ressourcer. Det betyder, at vi skal bevæge os væk fra køb-og-smid-væk-kulturen og tænke genanvendelse ind i alle slags produktioner og virksomheder. En dansker køber ca. 16 kilo nyt tøj og tekstiler hvert år – og heraf ender knap halvdelen i forbrændingsanlægget. Derfor er det også oplagt at tænke tøjaffald som en ressource og få udnyttet de store mængder af tekstilfibre, der i dag bare bliver brændt af.

Hvorfor er det efter din mening vigtigt, at modebranchen påtager sig et miljømæssigt ansvar?

Det er enormt krævende og belastende for både

sundhed og miljø at fremstille fx bomuld. Især vandforbruget og forbruget af kemikalier og sprøjtemidler til fremstillingen af tekstiler er en udfordring. Designere skal ikke kun fokusere på selve kjolens snit, men også materialevalg og kjolens samlede miljøhistorie, når den hænger ude i butikkerne.

Kan fokus på bæredygtighed hjælpe virksomheder til vækst?

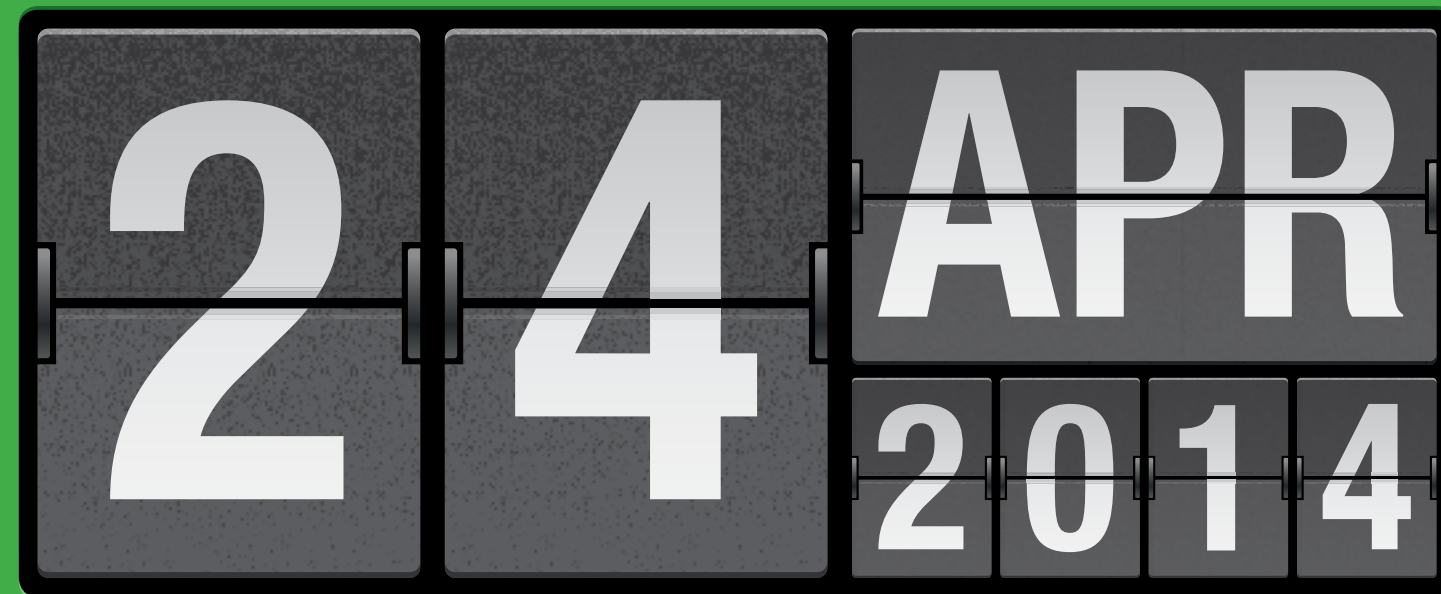
Hele verden får brug for at producere mere for færre ressourcer, og derfor er innovative miljøløsninger i høj kurs. Hvis Danmark udvikler teknologien og eksporterer løsningerne, der fx kan mindske forbruget af vand og kemikalier i fremstillingen, er det en direkte kilde til vækst og arbejdspladser.

Hvad kunne du tænke dig mere fra modebranchen?

Bæredygtighed er højt på modebranchens dagsorden, og det er jeg glad for. Jeg ser gerne, at modebranchen i højere grad tager de officielle miljømærker til sig. Svanen og Blomsten stiller skrappe miljøkrav til produktet lige fra bomuldsmarken til den færdige skjorte, så mærkerne er gode pejlemærker i hele leve-randørkæden. Endelig skal vi have lagt alle gode hjerner i blød for at få genanvendt mere af det tøj, der i dag bare går op i røg.

COPENHAGEN FASHION SUMMIT

3RD EDITION OF THE WORLD'S
LARGEST EVENT ON
SUSTAINABILITY AND FASHION



DanishFashionInstitute

NORDICFASHIONASSOCIATION

3 hurtige til Jonas Eder-Hansen



JONAS EDER-HANSEN - UDVIKLINGSDIREKTØR, DANISH FASHION INSTITUTE

På en skala fra 1-10 – hvordan gik Copenhagen Fashion Summit?

10! En perlerække af talere, et modeshow badet i spød forår-sol og over 1.000 branchefolk samlet for at sætte ny agenda for bæredygtig mode - vi gør det igen den 24. april 2014!

Hvad har (ellers) været højdepunktet for NICE i 2012?

Den store opbakning til Ny Nordisk Mode - en ny og unik international branding platform for nordisk mode.

Hvad ser du særligt frem til i 2013?

Dialogen med DAFIs medlemmer om deres behov inden for bæredygtighed samt videreudvikling og opdatering af NICE Code of Conduct – et værktøj til primært små og mellemstore virksomheder, der lige er begyndt med bæredygtighedsarbejdet.

Copenhagen Fashion Summit 2012



Copenhagen Fashion Summit er verdens største konference om bæredygtighed og mode. Den arrangeres af DAFI hvert andet år og løb senest af stablen den 5. maj 2012 i Operaen med over 1.000 deltagere fra 27 lande og med key-notes fra bl.a. Kering (tidl. PPR), Patagonia, H&M og Gucci - og ikke mindst med CNN på pletten til at dække topmødet. Kronprinsesse Mary var protektor og Hollywood skuespiller Connie Nielsen samt balletmester Nikolaj Hübbe var dagens to værter. Copenhagen Fashion Summit var en stor succes og afholdes næste gang den 24. april 2014.

GUCCI: Bæredygtighed hører hjemme i København

“The Copenhagen Fashion Summit made a brilliant platform for Gucci to share experience and insights in how to create sustainable value in the luxury sector. Consumers are definitely becoming more sensitive to the topic. A responsible attitude towards people today and for future generations, as well as towards the environment represents the foundations of our company and are at the heart of our activities to create a more sustainable future”

ROSSELLA RAVAGLI HEAD OF CSR & SUSTAINABILITY, GUCCI

Det var ikke uden grund, at Gucci valgte Copenhagen Fashion Summit 2012 som platform for lancering af en bæredygtig skokollektion og en helt ny type solbrilleetui. København er stedet hvis man vil tale bæredygtighed i modebranchen.

For Gucci var Copenhagen Fashion Summit den perfekte platform til at dele ud af erfaringer og viden, når det kommer til at skabe bæredygtig værdi i luksussegmentet. En bæredygtig tilgang til mennesker, nutidige såvel som fremtidige generationer, samt miljøet er en fast del af Guccis fundament.



”Modebranchen er en meget synlig industri, som folk kan forholde sig til og forstå. Klimadebatten har en tendens til ofte at beskæftige sig med tekniske greb såsom vindmøller og varmepumper. Derfor er det også positivt, at DAFI driver et projekt som NICE, da sådanne initiativer er med til at gøre klima mere håndgribeligt for den enkelte borger og samtidig viser, hvor æstetisk og attraktivt det klimavenlige valg kan gøres.”

MARTIN LIDEGAARD, KLIMA- OG ENERGIMINISTER



NY NORDISK MODE

Ny Nordisk Mode er konkretiseret i form af en kollektion, bestående af styles, der alle viser, at bæredygtig mode ikke behøver at gå på kompromis med design eller kvalitet.

De seneste 20 år har den nordiske beklædningsindustri udviklet sig fra en primært produktionsorienteret tekstilindustri til en eksportorienteret, videns- og designreven modeindustri. Således huser Sverige i dag verdens største, kommercielle modehus, H&M, i Danmark udgør mode det fjerde største eksporterhverv, Norge er førende indenfor højteknologisk sportstøj mens Finland og Island har en unik tradition for at kombinere kulturarv og innovation i designprocessen. Den nordiske mode er i disse år genstand for

stor international bevågenhed. For at fastholde denne og sikre fortsat eksport samt fastholdelse arbejdspladser, har DAFI i samarbejde med Nordic Fashion Association søsat et nyt projekt: Ny Nordisk Mode. Formålet med Ny Nordisk Mode er at skabe en fælles nordisk platform for eksport og branding samt samle initiativer, der imødekommer de transformationsprocesser som modeindustrien på globalt plan står overfor som følge af den aktuelle ikke-bæredygtige forretningsmodel, der dominerer branchen.



DAFI INDTOG FN-TOPMØDE

I selskab med blandt andet Kering (tidl. PPR), Novozymes, H&M og den danske klimaminister deltog DAFI i juni i topmøde i Rio.

DAFI var inviteret med til Rio+20 – FNs topmøde om bæredygtig udvikling for at promotere produktet af en danskledet internationale proces, der blandt andet har ført til en række konkrete policy-forslag til EU samt verdens første branchespecifikke Code of Conduct initiativ under FNs Global Compact program.

Talerne på konferencen kom blandt andet fra de internationale modehuse Gucci, slogandronningen Katharine Hamnett, H&M samt Novozymes, som præsenterede en række konkrete løsninger på branchens udfordringer.

DAFIs nordiske netværk har vokseværk

Den pan-nordiske netværksorganisation bag bæredygtighedsprojektet NICE, Nordic Fashion Association (NFA), har vokseværk. I efteråret 2012 fik NFA således fordoblet antallet af medlemmer og tæller nu ti medlemsorganisationer: Helsinki Design Week, Finatex, Svenska Moderådet, Svensk Handel Stil, Sustainable Fashion Academy, Oslo Fashion Week, Norwegian Fashion Institute, Icelandic Fashion Council, Iceland Design Center samt Danish Fashion Institute. Efter DAFI har siddet fire år ved roret, roterer formandsskabet for NFA og varetages i 2013 af Sverige.



NORDIC FASHION ASSOCIATION

FORMÅL | Nordic Fashion Association (NFA) er en pan-nordisk platform for samarbejde mellem organisationer i modebranchen. NFA står blandt andet bag projektet NICE – Nordic Initiative Clean and Ethical.

ETABLERING | NFA blev etableret i 2008 af fem brancheorganisationer fra de nordiske lande. Sekretariatet blev placeret hos DAFI, hvorfra arbejdet i organisationen lige siden er blevet styret og koordineret. I 2012 blev NFA udvidet og tæller i dag ti organisationer.

PROJEKTER | **NICE** er et pan-nordisk projekt, hvis primære formål er at motivere og assistere modevirksomheder til at integrere bæredygtighed og social ansvarlighed i deres forretning til gavn for mennesker, miljø og

profit. Det er første gang, de nordiske modebrancher samarbejder om et fælles projekt med et globalt perspektiv, og baggrunden er enkel: En fælles vision om at tage ejerskab på bæredygtighedsdagsordenen og rent faktisk gøre en forskel.

NY NORDISK MODE Ny Nordisk Mode er et udvalg af ca. 40 bæredygtige looks, der rejser verden rundt på messer, modeuger, catwalks og udstillinger. Stadig flere brands bruger bæredygtighed og social ansvarlighed strategisk i deres forretningsførelse og netop det skal denne udstilling vise.



OFFICE LIFE



| 01 |



| 02 |



| 03 |



| 04 |



| 05 |



| 06 |



| 07 |



| 08 |



| 09 |



| 10 |



| 11 |



| 12 |



| 13 |



| 14 |



| 15 |



| 16 |



| 17 |



| 18 |



| 19 |



| 20 |

| 01 | **Eva Kruse** · CEO · DAFI | 02 | **Cecilie Thorsmark** · PA & Communications Manager · DAFI | 03 | **Ida Ellinor Suhr** · PA & Production Manager · DAFI | 04 | **Olivia Thejll** · Projektkoordinator · DAFI | 05 | **Henrik Ralf Nielsen** · Freelancer · DAFI | 06 | **Lisa Neimann-Sorensen** · Projektassistent · DAFI | 07 | **Anne Christine Persson** · Udviklingsdirektør · CFW | 08 | **Heidi Elizabeth Hardgrove** · Head of Sponsorships & Events · CFW | 09 | **Nina Guldmann** · Projektleder · CFW | 10 | **Rebecca Vera Stahnke** · Projektkoordinator · CFW | 11 | **Anne Sophie Kaas** · Projektassistent · CFW | 12 | **Anne Stenwad** · Projektassistent · CFW | 13 | **Jonas Eder-Hansen** · Udviklingsdirektør · NICE | 14 | **Johan Arno Kryger** · Senior Manager · NICE | 15 | **Johanna Topooco** · Projektassistent · NICE | 16 | **Naja Helene Hertzum** · Chefredaktør · FASHION FORUM | 17 | **Hans W. Gottlieb** · Journalist · FASHION FORUM | 18 | **Simone Kjellegaard** · Redaktionsassistent · FASHION FORUM | 19 | **Kerstin Gormsen** · Bogholder · DAFI | 20 | **Louise Bjerring Bondesen** · Regnskabschef · DAFI

ÅRSRAPPORTERING 2013

DanishFashionInstitute





DA KØBENHAVNERNE BYTTEDE 5,2 TON TØJ

I august under modeugen omdannede DAFI Rådhuspladsen til et gigantisk (pengeløst) tøjbyttemarked med navnet Fashion Exchange. Med initiativet ønsker DAFI at gøre op med den voksende køb-og-smid-væk-mentalitet og sætte fokus på, at alt for meget tøj enten kasseres eller ligger i garderoben og ikke bliver brugt. Fashion Exchange blev åbnet af daværende miljøminister Ida Auken (SF) og blev en kæmpe succes, da 2.000 københavnere byttede 5,2 ton tøj på mindre end seks timer. Succesen blev gentaget under Copenhagen Fashion Summit i april 2014, hvor kultur- og fritidsborgmester Carl Christian Ebbesen holdt åbningstalen.

STUDERENDE SOM "JUNIORKONSULENTER" FOR MODEBRANCHEN

Projektet "Three approaches to sustainability" lob af stablen for anden gang i 2013. Her agerer KEA-studerende med speciale i CSR-kommunikation, -design og -sourcing juniorkonsulenter for virksomheder, der gerne vil arbejde med bæredygtighed. Flere af de studerendes idéer er rent faktisk efterfølgende blevet implementeret i processerne hos deltagervirksomhederne, så det har i praksis vist sig som en god måde at styrke forholdet mellem skolerne og erhvervslivet.

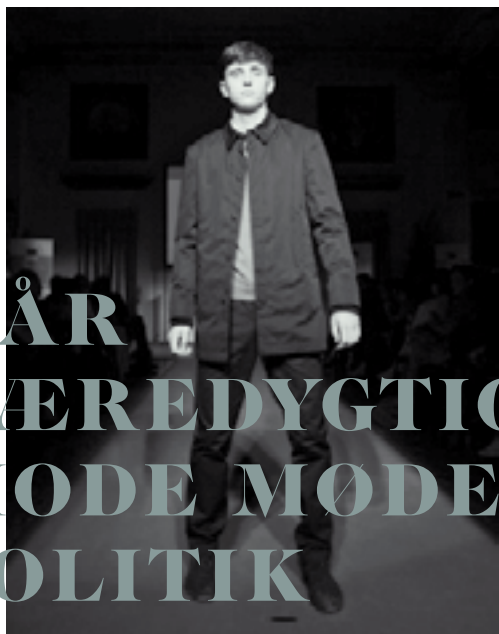
MATERIALEBIBLIOTEKET



FABRIC SOURCE BLEV LANCERET

I starten af 2014 lancerede DAFI »Fabric Source« - et materialebibliotek og en sourcing-platform for bæredygtige alternativer til konventionel bomuld og polyester. Fabric Source indeholder mere end 1.000 bæredygtige tekstiler, fra basismetervarer til trendbaserede kvalitetstekstiler og er åbent for alle medlemmer. I de første tre måneder af indeværende år har over 100 designere besøgt Fabric Source – og interessen stiger stadig.

NÅR BÆREDYGTIG MODE MØDER POLITIK



DAFI's bæredygtighedsprojekt NICE krydsede det forgangne år atter klinger med den politiske sfære. DAFI/NICE etablerede således i 2013 en tværpolitisk gruppe bestående af folketingsmedlemmer med det formål at skabe en platform for dialog mellem branchen og politikerne. I februar 2013 besøgte Baronesse Lola Young Danmark under modeugen for at fortælle, hvordan de i England har gjort netop dette med stor succes.

Desuden var DAFI for første gang repræsenteret ved Folkemødet på Bornholm, hvor Eva Kruse deltog i en debat om potentialet for bæredygtighed i de kreative fag i Norden. Efterfølgende var DAFI også repræsenteret på den svenske pendant Almedalen.

I samarbejde med EU's klimakommissær Connie Hedegaard afholdte NICE i juni 2013 i forbindelse med en bæredygtighedskonference i Milano et modeshow, hvor nordisk bæredygtig mode blev præsenteret på catwalken foran italienske toppolitikere og embedsfolk.

DAFI SLUTTEDE SIG TIL SUSTAINABLE APPAREL COALITION

DAFI blev i 2013 officielt medlem af Sustainable Apparel Coalition (SAC). SAC er verdens største initiativ for bæredygtighed i modebranchen og repræsenterer knap halvdelen af den globale modebranche fra Adidas og NIKE, over Kering, LVMH og Burberry til Walmart og H&M. Blandt de danske medlemmer er Bestseller, IC Companys og Ecco.

LÆR AT VÆRE NICE

For at assistere danske modevirksomheder i at integrere bæredygtighed i deres forretning, lancerede DAFI i samarbejde med daværende erhvervsminister Annette Vilhelmsen (SF) under modeugen i august 2013 online-værktøjet »LEARN HOW TO BE NICE«. Værktøjet gør det muligt for virksomheder at downloade deres egen 'code of conduct' og gennem en række cases se, hvordan andre modevirksomheder arbejder med de udfordringer, der gemmer sig i (primært) produktionsleddet af værdikæden.



WWW.LEARNHOWTOBENICE.COM

COPENHAGEN FASHION SUMMIT 2014



For at styrke den globale modebranches bevågenhed på og involvering i bæredygtighedsagendaen samt ikke mindst positionere Danmark som frontrunner på området, arrangerer DAFI hvert andet år verdens største og vigtigste begivenhed om bæredygtig mode, Copenhagen Fashion Summit.

Den 24. april 2014 kunne DAFI således for tredje gang slå dørene op til det internationale topmøde, som også denne gang fandt sted i Operaen og havde H.K.H. Kronprinsesse Mary som protektor. Mere end 1.100 nøglepersoner fra den globale modebranche (i alt 34 lande) var samlet for at opleve de inspirerende taler fra eksperter som Livia Firth og Vanessa Friedman samt virksomheder som Bottega Vanetta, Kering og H&M.

Denne gang faldt Copenhagen Fashion Summit på årsdagen for Rana Plaza-katastrofen i Bangladesh, hvilket blev markeret med et minuts stilhed samt en tale ved Alan Roberts, der er chef for den internationale akkord om brand- og bygningssikkerhed i Bangladesh.

Og det var ikke kun konferencegæsterne, der blev inspireret af Copenhagen Fashion Summit 2014, men også nyhedsmedier fra hele verden. Arrangementet blev – og bliver stadig – omtalt på både CNN, Al Jazeera, Reuters og Associated Press foruden hele raden rundt i Danmark – lige fra Cover til Berlingske Tidende.

WWW.COPENHAGENFASHIONSUMMIT.COM/VIDEO



Pre-Fashion Summit 2014

For at udnytte momentum omkring Copenhagen Fashion Summit arrangerede DAFI et pre-summit, hvor eksperter kunne fordybe sig i intense diskussioner under fire workshops, der hver især behandlede et konkret aspekt af bæredygtighedsproblematikken i modebranchen. Den engelske avis, the Guardian, live-streamede Pre-Fashion Summit, og arrangementet har hostet meget ros fra deltagerne efterfølgende.

YOUTH FASHION SUMMIT 2014



For at involvere den næste generation i bæredygtighedsagendaen, blev et ungdomstopmøde for design- og business school-studerende "Youth Fashion Summit" afholdt forud for Copenhagen Fashion Summit. I løbet af to dage identificerede 120 unge fra mere end 30 lande syv konkrete krav til den etablerede industri. Kravene blev fremlagt ved Copenhagen Fashion Summit.

ÅRSRAPPORTERING 2014

DanishFashionInstitute



NICE i førertrøjen

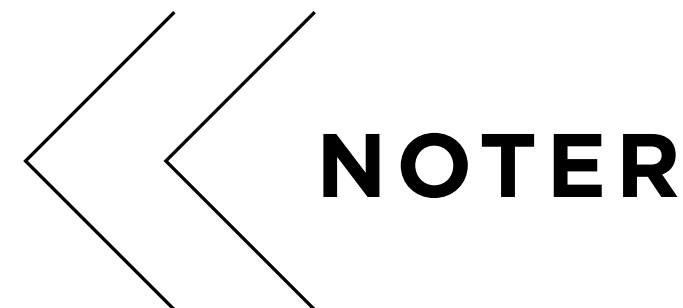
Verdens største sammenslutning indenfor bæredygtig beklædning og mode, Sustainable Apparel Coalition (SAC), har i den grad sat dagsordenen globalt med det hastigt voksende Higg Index, som tegner til at blive det første universelle værktøj, der gør det muligt at sammenligne graden af bæredygtighed på alt fra produkter til brands og butikker. NICE det pan-nordiske bæredygtigesinitiativ under ledelse af DAFI blev i 2014 leder af SACs politiske arbejde på EU-niveau, og hermed har DAFI fået en unik adgang til at præge den fremtidige regulering på området. Det er ligeledes vigtigt, at de mange små og mellemstore virksomheder bliver hørt i denne proces, hvilket DAFI og NICEs nordiske partnere har som et vigtigt fokusområde.



Speed-dating med bæredygtige producenter

I 2014 lancerede DAFI et nyt "speed-dating" koncept med navnet Fashion Links. Med inspiration fra det populære datingkoncept, hvor man matchmakes på forhånd og har ganske kort tid til at gøre et godt indtryk på hinanden, får danske modevirksomheder mulighed for at møde bæredygtige producenter fra udviklingslandene Bangladesh, Vietnam og Pakistan og lægge grundstenene for et potentielt fremtidigt samarbejde.

Det første Fashion Links arrangement var en stor succes, og flere danske modevirksomheder har siden da indgået samarbejde med de vietnamesiske leverandører, der deltog.



Bæredygtighed for alle

Flere virksomheder i den danske modebranche har i 2014 arbejdet for at komme i gang med at udvikle en forretningsstrategi indenfor bæredygtighed. Erhvervsstyrelsen inviterede seks danske modebrands med ombord i et større arbejde om systematisk at indarbejde strategisk CSR i deres forretning. DAFI har afholdt en række seminarer om bæredygtighed under titlen "NICE Sessions" og det DANIDA-støttede projekt, Fashion Links, har gjort bæredygtig sourcing fra udviklingslande meget lettere for den danske modebranche.

“Vi skal til at lave produkter, som er mere miljøvenlige, og det kan man gøre på rigtig mange forskellige måder. Det synes jeg Danish Fashion Institute gør os opmærksom på. Samtidig har vi i Danmark mulighed for at blive førende her – noget, der på sigt kan skabe en ny slags vækst i branchen – en bæredygtig vækst – der gør, at vi kan se os selv og vores kunder i øjnene.”

MADS NØRGAARD, DESIGNER, MADS NØRGAARD - COPENHAGEN

Verdens største topmøde om bæredygtig mode

Den 24. april 2014 fandt verdens største topmøde om bæredygtig mode, [Copenhagen Fashion Summit 2014](#), sted i Operaen i København. Det var atter Hendes Kongelige Højhed Kronprinsesse Mary, som var protektor for topmødet, der satte fokus på den globale modebranches løsninger på miljømæssige, sociale og etiske udfordringer. Over 1.100 indflydelsesrige beslutningstagere, trendsættere og opinionsdannere indenfor mode, forretning og politik fra hele verden gæstede topmødet, som efterhånden er blevet det globale samlingspunkt for den internationale modebranche, når det gælder bæredygtighedsagendaen. Copenhagen Fashion Summit takker for støtten fra hovedsponsorerne H&M, ISKO og Mercedes-Benz samt Grøn Omstilling under Erhvervsstyrelsen og Københavns Kommune.



“The 2014 Copenhagen Fashion Summit was a gentle revelation for me, a wake up call about the myriad sustainability challenges facing our industry. But even more importantly, and inspiringly, the summit was also about the myriad innovations and solutions that the fashion world’s most creative minds are coming up with to face those challenges. On a personal level, it made me think about these issues in ways that I had not done before. The talks through the day were by turns provocative, thought-provoking, intriguing, witty, profound, and uplifting. And what better setting than the beautiful capital city of a country that abundantly shows that the concept of sustainability is embedded deep in its people’s DNA?”

HAMISH BOWLES, INTERNATIONAL EDITOR AT LARGE, VOGUE

Modebranchen fik et grønt materialebibliotek

Det var en milepæl i DAFI, da Nordens største grønne materialebibliotek, [Fabric Source](#), kunne slå dørene op. Her får modebranchen gratis adgang til over 1.000 bæredygtige samples, en stor producentdatabase og en række foredrag og workshops. Alene i 2014 blev Fabric Source besøgt af over 200 designere, studerende og andre interesserede. Projektet er støttet af Grøn Omstillingsfond under Erhvervsstyrelsen.



Historisk lancering af CSR handlingsplan

Der blev skrevet historie i København den 27. april 2015, da fem nordiske miljøministre var samlet på Nationalmuseet for at skrive under på den første [CSR handlingsplan på mode- og tekstilområdet](#). Handlingsplanen opstiller en fælles nordisk vision om, at de nordiske lande skal være frontløbere i indsatsen for at få en bæredygtig og cirkulær modebranche i 2050. Det var DAFI, der arrangerede lanceringsevenen, som blev indledt med taler fra danske miljøminister Kirsten Brosbøl samt hendes svenske ministerkollega. Herefter fulgte 11 inspirerende mini-talks med nogle af de mest innovative modevirksomheder fra Norden, der alle arbejder med bæredygtighed, herunder Bestseller og H&M.

Byttemarked "over there"

Hvordan kan man servere bæredygtighed i øjenhøjde til modeglade forbrugere? Svaret kom gennem lanceringen af Fashion Exchange tilbage i 2013, et stort tøjbyttemarked, hvor man medbringer tøj, man ikke længere bruger for til gengæld at kunne tage "nyt" tøj med hjem – ganske gratis. I 2014 fik amerikanerne øje på konceptet og [Global Fashion Exchange](#) var født. Først med et presseevent i New York og senere et storstilet tøjbyttemarked

på Dolby Square i Los Angeles. At det danskfødte bæredygtighedsinitiativ rykkede videre til udlandet, var også en god anledning for DAFI at markedsføre København som modeby og hjemsted for flere andre vigtige og internationalt anerkendte bæredygtighedsinitiativer indenfor mode, såsom topmødet Copenhagen Fashion Summit.

