



**JCI TÜRKİYE VE ŞUBELERİ
BİRLEŞMİŞ MİLLETLER
KÜRESEL İLKELER
SÖZLEŞMESİ
İLERLEME BİLDİRİMİ (COE)
2012 – 2015**



Değerli JCI Türkiye;

Birleşmiş Milletler Global Compact ve On Küresel İlke ile birlikte Junior Chamber International (JCI) Türkiye çalışmaları büyük oranda aynı doğrultuda ilerlemektedir. Birleşmiş Milletler Binyıl Kalkınma Hedefleri (UNMDG) doğrultusunda 8 ana başlık altında JCI Türkiye şubelerinin bu yıla kadar yaptığı çalışmalar bundan sonra da Sürdürülebilir Kalkınma İçin belirlenen 17 Küresel Hedefle şüphesiz aynı gayretle devam edecektir. 2015' kadar yapılmış çalışmalara, bundan sonraki 2030 hedefine kadar yenileri eklenecektir. Yine derneğimizin tüm dünyadaki noktalarında verdiğimiz eğitimlerinden biri olan, Corporate Social Responsibility (CSR), yine Türkiye'de "Eğitim Enstitümüz" ile daha çok katılımcıya ulaşacak şekilde sürecektir. JCI Türkiye bünyesinde bu yıl oluşturduğumuz "Gönüllülük Akademisi" miz ile kurumsal şirketlerimiz ile kurumsal sosyal sorumluluk projeleri oluşturmak için daha aktif bir rol almaya şimdiden hazırız.



Daha yaşanılabilir bir dünya için yapacak çok şeyimiz var. Gidecek çok uzun ve zorlu bir yolumuz var. Tüm dünyayı tehdit eden ve geleceğimiz hakkında endişeler oluşturan, toplumumuzdaki sorunların ortadan kaldırılması veya yok denecek bir orana kavuşturulması, derneğimizin üyeleri olan, 18 - 40 yaş arasındaki biz gençler için en önemli misyonumuzdur. Gençlerin yetişmesi için fırsatlar sunarak toplumun pozitif gelişimine katkı sağlamak için, bu büyük uluslararası oluşumun gönüllü aktif vatandaşları olarak her türlü faydalı aksiyonun bir parçası olmaya devam edeceğiz.

Bu vesileyle 2012'de derneğimiz için başlayan Global Compact yolculuğuna katkı sağlayan tüm üyelerimize teşekkür ediyor, dünyayı herkes için yaşanılabilir bir hale getirmeye çalışan tüm aktif vatandaşlara şükranlarımı sunuyorum.

AHMET ERHAN TANYERİ
GENÇ LİDERLER VE GİRİŞİMCİLER (JCI) DERNEĞİ
2015 / BAŞKAN





YAYINA HAZIRLAYAN

Güneş KOCAMANOĞLU

2012 JCI Türkiye Global Compact Ulusal Direktörü - 2012
2013 JCI Türkiye Birleşmiş Milletler Ulusal Direktörü - 2013
2014 JCI Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ulusal Direktörü - 2014

Ece DEMİRBÜKER

JCI Karşıyaka Başkan - 2015

Nihal ZOROĞLU

JCI Maltepe Başkan - 2015

İLETİŞİM

Genç Liderler ve Girişimciler (JCI) Derneği
Junior Chamber International Turkey

Balmumcu Mh. Barbaros Bulvarı, Gamze Apt, No:76, D:7 Beşiktaş, İstanbul, Türkiye
www.jciturkiye.org
Tel : 0212 275 83 25
E-posta : info@jciturkiye.org



İÇİNDEKİLER

Başkan'ın Mesajı	3
JCI Hakkında	9
JCI Vizyon Misyon Değerler	11
JCI Türkiye Şubeleri Haritası	12
Küresel İlkeler Sözleşmesi - 10 İlke	15
JCI Türkiye Şubeleri Projeleri	
JCI Adana - Mavi Kapak Toplama Projesi - 2014	17
JCI Ankara - Yeşil Şehirler ve Şehirlerin İtibarı - 2013	18
JCI Antalya - Dünya Orman Günü - 2014	20
JCI Avrasya - Üreten Eller - Sıcak Eller - 2013	23
JCI Bahçeşehir - Ağaç Ettin - 2012	24
JCI Bodrum - Atık Yağ Geri Dönüşümü Projesi- 2012	26
JCI Bursa - Çalışanların Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi Üreterek Toplumla Faydalı Olması - 2014	29
JCI Eskişehir - Büyüyünce Ne Olacaksınız? - 2014	30
JCI İstanbul - İşsizlik Projesi - 2015	32
JCI İzmir - Atık Azaltımı Bilinçlendirme Projesi - 2012	34
JCI Kadıköy - Bir İnsan Kaynakları Zirvesi - 2015	36
JCI Karşıyaka - Ata Ormanı - 2015	38
JCI Kuzey Kıbrıs - 100 Kadın 100 Adım - 2015	40
JCI Kocaeli- JCI Sakarya - 2015 Yılına 2015 Fidan - 2015	42
JCI Maltepe - Sosyal Bahçe - 2015	44
JCI Megapol - Konuşma Kulübü - 2015	46
JCI Samsun - Geleceğin Lider Kadınları - 2014	48



JCI HAKKINDA

JCI'in başlangıcı 1910'lara, ABD'deki Missouri Eyaletinin St. Louis kentine kadar gider. Henry Giessenbier adlı bir genç, arkadaşları ile birlikte, dans figürlerini ve stilleri korumayı amaçlayan Herculaneum Dans Kulübünü kurdu. Beş yıl sonra 1915'te bu dans kulübü üyeleri Giessenbier ve 32 arkadaşı kentsel ve toplumsal konularla daha fazla ilgilenmeleri gerektiğine inanarak İlerici Genç Yurttaşlar Derneği'ni (Young Men's Progressive Civic Association-YMPCA) kurdular.

Bu organizasyon, beş aydan kısa bir zamanda 750 üyeli bir derneğe dönüşerek aktif sivil toplum girişimi haline gelmiş ve daha ileriki yıllarda ise Genç Ticaret Odası (Junior Chamber of Commerce) adı altında faaliyet göstermeye başlamıştır. Uluslararası yayılımı da bir çok ülkede bu çatı altında gerçekleşmiştir.

1915 yılı 13 Ekim'de "Young Men's Progressive Civic Association" ismi altında ilk şube kuruluşu ile resmi temeli atıldı.

1916'da Junior Citizen's (JCs) olarak yeniden yapılandı.

1918 yılında dernek, St. Louis Genç Ticaret Odası olarak yapılandı

1920'de Genç Ticaret Odası (Junior Chamber of Commerce) ismini aldı.

1928'de Amerika dışındaki ilk Junior Chamber İngiltere'de kuruldu.

1945 yılında 18 ülkenin delegelerinin imzaladığı anlaşma ile JCI doğdu.

1946 Panama City'de 16 ülke katılımıyla ilk Dünya Kongresi gerçekleşti.

1947'de Avrupa ve Uzakdoğu'da yaygınlaşmaya başladı.

1948'de Rio de Janeiro'da uluslararası JCI ilkeleri kabul edildi.

1952'de İdari yapılanmaya gidilerek Daimi Sekreteryası kuruldu.

1952'de JCI Senato'su kuruldu

1987 yılında Türkiye üyeliğe kabul edildi

2002 yılında Genel Merkez St.Louis'e taşındı

JCI, tüm dünyada Asya, Afrika, Amerika ve Avrupa olmak üzere 4 ana bölgede hizmet vermektedir. Türkiye, Avrupa bölgesi içinde yer almaktadır. Ulusal ülke organizasyonları doğrudan JCI'a bağlıdır. Yerel şube organizasyonları ise şehirlerde kurulurlar ve ulusal organizasyona bağlı olarak çalışmalarını sürdürürler.

Uluslararası bir federasyon yapısına sahip olan JCI'in bir milliyeti yoktur. Genel Merkezi ABD'de St.Louis'de faaliyet göstermekle beraber, merkezi yönlendirmeden ziyade derneğimizde yerel şube yönetimi (Local Organization Management - LOM) esastır. Her şube, genel çizilmiş misyon ve vizyon doğrultusunda faaliyetlerinde inisiyatif sahibidir. Ülke yönetimi (National Organization Management - NOM) ise ulusal koordinasyonu sağlamak ve iletişimi artırmak amaçlı faaliyet gösterir. JCI Genel Merkezi (Headquarter - HQ) ise uluslararası faaliyetlerin koordinasyonunu sağlar.

Türkiye'de, Türkiye Cumhuriyeti Dernekler Kanunu'na uygun olarak hazırlanmış bir tüzüğe sahiptir ve bu tüzük gereğince Genç Liderler ve Girişimciler (JCI) Derneği adı altında faaliyetlerini icra eder.



JCI VİZYONU

Genç, aktif yurttaşların, öncü küresel ağı olmak.

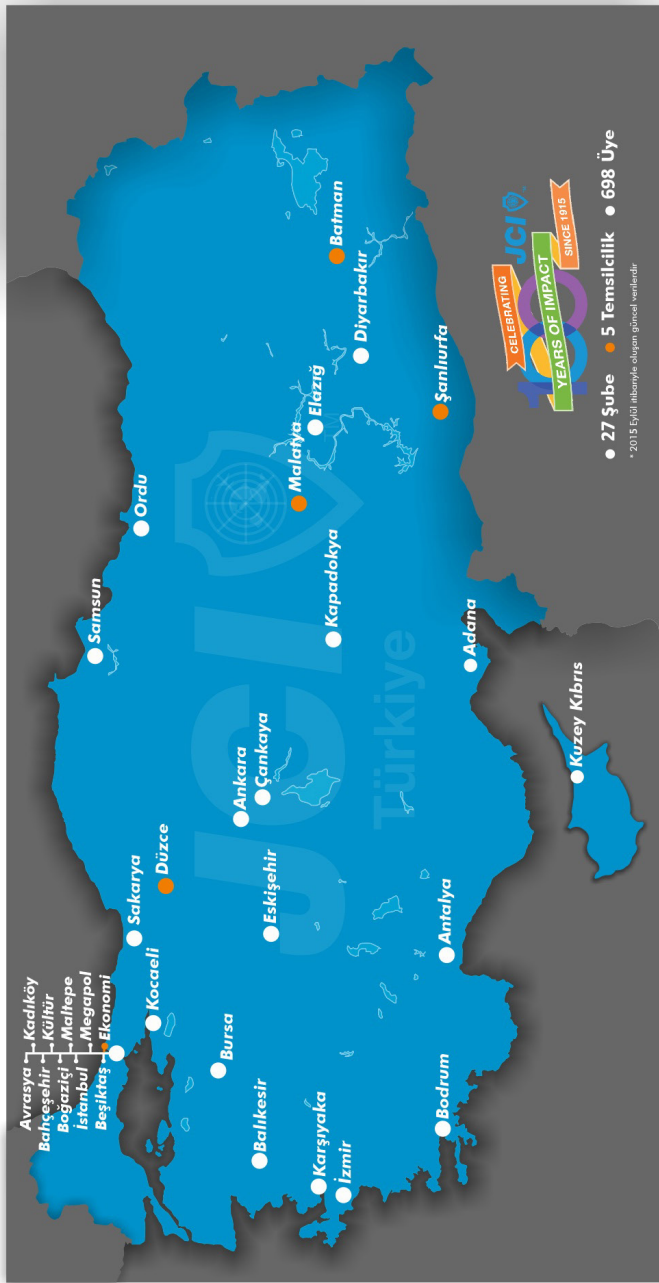
JCI MİSYONU

Gençlerin yetişmesi için fırsatlar sunarak toplumun pozitif gelişimine katkı sağlamak.

JCI DEĞERLERİ

- Tanrıya inanç insan hayatına anlam ve amaç verir;
- İnsanlar arasındaki kardeşlik milletlerin hakimiyetlerini aşar;
- Ekonomik adalet, en çok hür kişilerin hür girişimleriyle elde edilebilir;
- Yönetim insanlardan ziyade yasalara dayanmalıdır;
- Dünyanın en büyük hazinesi insan kişiliğinde gizlidir;
- Ve insanlığa hizmet etmek yaşamın en güzel uğraşdır;







KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ

İnsan Hakları

- İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve haklara saygı duymalı.
İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı.

Çalışma Standartları

- İlke 3: İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli.
İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmeli.
İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli.
İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli.

Çevre

- İlke 7: İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli.
İlke 8: Çevresel sorumluluğu arttıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli.
İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli.

Yolsuzlukla Mücadele

- İlke 10: İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı.



JCI ADANA - ÇEVRE MAVİ KAPAK TOPLAMA PROJESİ - 2014

JCI Adana şubesi 2014 yılı Sosyal Sorumluluk projeleri kapsamında "Mavi Kapak Toplama" projesi yapılmıştır. Projenin amacı; toplanan mavi kapakların geri dönüşümünden elde edilen gelirler ile engelli vatandaşlarımıza destek olmakla birlikte bölgemizde sürdürülebilir çevre bilincine ve ekonomisine katkıda bulunmaktır.

Proje kapsamında kapak toplanacağı ve toplama amacına yönelik tüm üye, aday üye ve JCI Adana çevresine duyurular yapıldı. Tüm kapaklar şube ofisinde toplanarak biriktirildi. Omurilik Felçlileri Derneğine verilmek üzere mavi kapak toplama çalışması devam etmektedir.



JCI ANKARA - ÇEVRE YEŞİL ŞEHİRLER VE ŞEHİRLERİN İTİBARI - 2013

Bu projede, iş dünyası, akademisyenler ve kamu yöneticileri arasında daha yaşanabilir şehirler oluşturmaya yönelik politikaların geliştirilmesi, sistemlerin kurulması, çevreye duyarlı malzemelerin üretilmesi ve yeni iş alanları oluşturulması için gerekli olan bilgi ve tecrübe paylaşımının sağlanması hedeflenmiştir.

Genç Liderler ve Girişimciler Derneği (JCI) ve İtibar Yönetimi Enstitüsü (İYE) tarafından Ankara'da düzenlenecek olan Yeşil Şehirler Zirvesi'nin ana teması "Şehirlerin İtibarı" olarak belirlenmiştir. Zirvede, İş dünyası, akademisyenler ve kamu yöneticileri arasında daha yaşanabilir şehirler oluşturmaya yönelik politikaların geliştirilmesi, sistemlerin kurulması, çevreye duyarlı malzemelerin üretilmesi ve yeni iş alanları oluşturulması için gerekli olan bilgi ve tecrübe paylaşımının sağlanması hedeflenmektedir.

Enerji verimliliği ve yeşil teknoloji fırsatlarının irdeleneceği Zirve'de Masdar City, Vancouver gibi örnek şehircilik uygulamaları başta olmak üzere dünyanın birçok yerinden çeşitli uygulamalar ele alınacaktır. Şehrin unsurları olan binalar, ulaşım, enerji, atık, kamusal hizmetler, sağlık ve güvenlik gibi konulara da yer verilecektir. Ayrıca, Yenilenebilir Enerji, Yeşil Bina Teknolojileri, Yenilenebilir Enerji Kaynaklarının Kullanımı, Enerji Verimliliği, Sürdürülebilir Şehircilik, İtibarlı Şehirler konularına yer verilecektir.

Geleceğin yaşanabilir, yüksek standartlarda, sürdürülebilir ve itibarlı şehir modelleri üzerinde bir tartışma platformu oluşturarak, Türkiye'deki şehircilik anlayışına farklı bir bakış açısı kazandırmak ve şehirlerimizin dünyada marka şehirler olmasını sağlamak

zirvenin ana hedefler arasındadır. 2008 yılından itibaren dünya nüfusunun yarısından fazlası şehirlerde yaşamaya başlamıştır. 2040 yılına kadar dünya nüfusunun 2/3 ünün kentsel alanlarda yaşaması beklenmektedir.

Günümüzde şehirleri kaynakların ana tüketim odakları haline gelmişlerdir. Küreselleşen dünya düzeninde insan yaşamının merkezi haline gelen şehirlerin ekonomik ve ekolojik etkileri kendi coğrafi sınırlarının ötesine taşmıştır. Şehirleşme bir taraftan yeni fırsatlar sunarken diğer taraftan da çözülmesi gereken çok büyük sorunlar çıkartmaktadır. Şehirleşme, ekonomik büyüme, yenilikçi teknolojiler ve yaşam standartlarında artış imkanı sağlaması ile birlikte kaynaklarda azalma, küresel ısınma ve yaşam koşullarında eşitsizlik gibi küresel sorunlar çıkartmaktadır. Sürdürülebilir şehirleşme, alınan büyüme ve gelişim kararlarının Ekonomi, Ekoloji ve Eşitlik arasındaki ilişkiye dikkat edilerek planlanması ile mümkün olacaktır. Daha az enerji tüketen, yenilenebilir enerji kaynakları kullanan, insanlara daha sağlıklı yaşam alanları ve sosyal imkanlar sunan, su kaynaklarını doğru kullanan ve koruyan, ulaşım imkanları gelişmiş, sınırlı atık oluşturan, yeşil ile kucaklanmış ve doğru planlanmış şehirler oluşturarak sürdürülebilir yaşam alanlarına dönüştürülmesi bir zorunluluk haline gelmiştir. Artık dünyada birçok şehir yönetimi, üniversiteler ve özel sektör konu ile ilgili olarak yoğun çalışmalar yapmakta, daha yaşanabilir şehirler oluşturmaya çalışmaktadır. Bununla birlikte tüm sözü edilen unsurlar şehirlerin itibarına olum-lu yönde katkı sağlamaktadır.

Günümüzde akıllı teknolojilerle yapılandırılmış şehirlerin daha yaşanabilir olduğu ve itibarlı şehirler olarak algılandığı görülmekte ve bu

şehirler sürdürülebilir büyümenin örneklerini oluşturmaktadır. Bu şehirler ayrıca dünya çapında cazibe merkezi gelerek sürdürülebilir şehir modellerin öncülüğünü yapmaktadır. Geleceğin şehir modellerine örnek olacak sürdürülebilir şehirler planlayarak tüm şehirlerimizi ekolojik ve ekonomik uyum içinde dünya markası şehirler haline getirmek Türkiye'nin hedefi olmalıdır. Misyonumuz olan genç lider ve girişimcilerin yetişmesi için fırsat oluşturan bu proje ile toplumun pozitif gelişimine katkıda bulunulmuştur.

Yeşil Şehirler Zirvesi
"ŞEHİRLERİN İTİBARI"

www.yesilsehirler.org

19-20 Eylül 2013 - ANKARA

JCI  İTİBAR YÖNETİMİ ENSTİTÜSÜ 



JCI ANTALYA - ÇEVRE DÜNYA ORMAN GÜNÜ - 2014

JCI Antalya Şubesi olarak 'Daha yaşanılır ve daha yeşil bir dünya' için diyerek eski şehir çöplüğü olarak kullanılmış ve daha sonra ıslah edilmiş bir alanı yeşillendirmek ve doğaya en etkin bir şekilde faydalı olmak için 250 adet fidan diktik. Aynı alanda son 4 yılda diktiğimiz fidan sayısını 1500 ağaca çıkartmış olduk. Yeni nesillere de aşılacak adına çocuklarımız da eğlenceli ve öğretici etkinliklerle bizlere katıldı. Tüm katılımcılarda takım ruhunu ve birlik olarak ne kadar etkili olunabileceğini gösterdik. Liderlik ve girişimcilik ruhlarının gelişmesi için etkin rol oynadık. Katılımcılar birbirleriyle tanışma ve daha güçlü bağlar kurma imkanı buldu. Etkinliğimizin duyuru aşamasındaki tanıtım çalışmalarıyla ve etkinlikteki katılımcılar sayesinde her türlü sosyal medyada, bazı görsel basın ve kişisel tavsiyelerle birçok yeni katılımcıya ve potansiyel JCI üyesine ulaştık. Tüm katılımcılara, partnerlik eden devlet yetkililerine ve sponsorlara JCI'nin değerlerini tanıttık; sorumluluk sahibi, girişimci, lider, çevreci ve duyarlı bir organizasyon olduğunu gösterdik.

İlk adım olarak üye ve aday üyelerle yapılan Koordinasyon toplantısında etkinlik direktörü ve ekip üyeleri belirlendi. Sonrasında ekiple, nelerin yapılacağı, nasıl yapılacağı, fidanların

ve dikim yapılacak arazinin temini hakkında ilk toplantı yapıldı. Belirlenen planın projede yer alan arkadaşlar arasında düzgün bir şekilde yürütülmesini sağlamak için, proje grup maili oluşturuldu. Fizibilite çalışmalarına başlanılarak 3 kişilik ekip Antalya Orman Bölge Müdürlüğündeki yetkililerle görüşerek uygun bölge, arazi ve fidan hakkında temaslarda bulundu. Bize Döşemealtı Beldesinde bir arazi belirleneceği ve fidan temin edileceği bildirildi. Diğer 2 kişilik grup ulaşım kısmını ayarladı. 3 arkadaşımız da twitter facebook email kanalıyla etkinlik gününe kadar dönüşümlü olarak gerekli duyuruları yaparak, hem etkinliğimizden insanları haberdar etmek hem de konunun önemini vurgulamak için çalıştılar. Antalya Barbaros İlköğretim Okulu'yla iletişime geçilerek ilköğretim öğrencileri velileriyle beraber davet ettik. 2 kişi yiyecek içecek alışverişini organize etti. Bütçe çıkartılarak, kişi sayısına göre bir etkinlik fiyatı belirlendi. Etkinlik günü sabah 9:00da etkinliğe

katılan doğaseverler evlerine yakın önceden belirlenen noktalardan alındı. Fidan dikilecek arazide bizi Orman Bölge Müdürlüğü çalışanları karşıladı. Fidanlar hep birlikte araçlara taşındı, kazma küreklerimizi de alarak topluca fidan dikme kısmına geçildi. Büyük bir keyifle fidan dikme işi bitirildi,



can suları verildi. Fidan dikme işi bittikten sonra yorgunluğumuzu atmak için piknik yapacağımız alana geçildi. Yaklaşık 12 kişi ile etkinliğimiz gerçekleşti.

'Ormanlarımızın geleceğe bırakılacak en büyük miras' olduğu bilincinin yayılması için çalışmak. Ormanlar bir ülkenin akciğerleri ve en büyük zenginlik kaynağıdır. Kullandığımız kalem, okuduğumuz kitap, yazdığımız defter, oturduğumuz sandalye, yemek yediğimiz masa ve daha saymakla bitiremeyeceğimiz yüzlerce ihtiyacımızı ormanlardan karşılarız. Bizim için orman, hava gibi, su gibi, ekmek gibi ihtiyaç duyduğumuz doğal kaynaklardır. Binlerce bitki, hayvan türünün yaşadığı ormanların faydalarını saymakla bitiremeyiz. Her orman birer oksijen ve yağmur fabrikası gibidir. Ormanlarını bilinçsizce tüketen ülkeler, sadece çölleşmekle kalmazlar, sahip oldukları en değerli şeyi ve en büyük doğal zenginliği de kaybetmiş olurlar.





JCI AVRASYA - ÇALIŞMA STANDARTLARI ÜRETEN ELLER – SICAK ELLER - 2013

Üreten Eller Projesi ekonomik özgürlüğü olmayan ancak yetenekli, evde üretim yapan kadınların toplumda cinsiyet ve fırsat eşitliği sağlamak adına ekonomilerinin güçlendirilmesi için oluşturulmuş bir Projedir. Bu Proje ile Birleşmiş Milletler Binyıl Kalkınma Hedeflerinden Hedef 3 Kadınların durumunu güçlendirmek ve toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak adına çalışmalar yapılmıştır.

JCI Avrasya Üreten Eller Projesi olarak 2012 yılında başlattığı bu fikri Şişli Belediyesi Sıcak Eller Projesi ile buluşturmuştur. Sıcak Eller Evde üretim yapan ev hanımlarının ürünlerini kermeslerle satmak üzerine çalışırken başarıya gerçek anlamda ulaşamamış bir ekiptir. Üreten Eller Projesi ile bu kadınlara mentörlük yapılmış, satış ve pazarlama konusunda destek sağlanmış, ürünlerinin eticaret yöntemi ile maliyetsiz satılabilmesi amacı ile dijital çalışmalar yapılmaya başlanmıştır. PTT AVM'ler üzerinden alan kiralama yöntemi ile satışların gerçekleştirilmesi planlanırken, projede yer alan kadınların ürünlerinin satışı için alternatif satış kanalları konusunda da destek sunulmaktadır.

Sıcak Eller Projesinin Üreten Eller Projesi ile buluşması sonucu neyi nasıl yapacağını bilemeyen kadınlara mentörlük sağlanmış, alternatif yollar belirlenmiş, onlara liderlik edilmiş, alternatif satış kanalları ve eticaret konusunda kendileri desteklenmiştir. Bu kadınların KOSGEB'den kredi sağlayabilmeleri konusunda eğitimler sağlanmış, Online satışlarda PTT AVM'ler ile çalışılması konusunda adımlar atılmıştır.

Sıcak Eller Proje ekibinde yer alan kadınlara bir yandan Proje Yönetimi, Satış, Liderlik konularında mentörlük yapılmakta, bir

yandan Proje Grubunun genişletilmesi için çalışmalar devam ederken satışların artırılarak kadınların ekonomik anlamda daha özgür ve güçlü olabilmeleri ve böylece toplumda cinsiyet ve fırsat eşitliği sağlayabilmeleri için çaba gösterilmektedir.

Vergisel anlamda Kadınların satışlarını ne şekilde beyan edecekleri ve PTT AVM ile süreçlerin hızlandırılması konusunda sonuçlar elde edilebildiğinde proje daha hızlı ve verimli çalışmaya devam edecektir.





JCI BAHÇEŞEHİR - ÇEVRE AĞAÇ ETTİN – 2012

Doğanın bize değil, gerçekte bizim varolmak için Doğaya ihtiyacımız var!

Ve biz, bu gerçekten yola çıkarak her yıl 1 milyar 400 bin ton toprağın erozyonla kaybolduğu bir ülkede 4050 yıl sonra ülkemizin çölleşme tehlikesine karşı başlattığımız bu mücadelede gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak için şubemizde Ağaç Ettin projemizi başlattık.

Ülkemizin dağlarını ve ovalarını çıplak utançlarından kurtarmak için başlattığımız bu projede öncelikle üye ve aday üyelerimizi bilinçlendirerek çevreye karşı daha duyarlı olmalarını sağlamak ve onlar adına bir adım atarak bu bilinci ve erozyonla mücadeleyi başlatmayı hedefledik. Şubeler dönem içerisinde bir çok eğitim, etkinlik organize etmektedir. Biz bu projeyi dolayısıyla erozyonla mücadeleyi her daim güncel tutmak ve hatırlatmak ve sürekli aksiyon alabilmek için yaptığımız her etkinlik ve eğitimde katılımcılarımıza birer fidan sertifikası hediye etmeyi planladık ve gerçekleştirdik. Böylece JCI Bahçeşehir'in herhangi bir eğitimine katılan her kişi TEMA'nın ülkemizde ihtiyacını hissettiği için orman oluşturmaya çabaladığı bölgesinde (Urfa, İzmir vb.) ağaç dikimi ve o ağacın 3 yıllık bakımını içeren fidan sertifikasını kişinin adına özel olarak düzenleterek hediye etmiştir. Aynı zamanda diğer şubelerimizi de projemize dolayısıyla ülkemizin erozyonla mücadelesine davet ederek JCI Boğaziçi, JCI Kadıköy ve JCI Bodrum şubelerinin de desteğiyle yarı dönemde 493 fidan sertifikası vererek ülkemizin bu mücadelesine destek verdik. Fidan başına ödediğimiz bedeli yaptığımız eğitimlerin bütçelerine ilave ederek

proje için ek bir bütçe oluşturmamış olduk.

Projemiz neticesinde şubedeki her üye ve aday üyemiz, konuklarımız ülkemizdeki erozyon mücadelesinin farkına vardılar ve sürekli bir mücadele içerisinde yer aldılar. Şubemizde başlayan bu mücadelede diğer şubelerimizle de güç birliği yaparak şu ana kadar 493 fidan dikmiş ve 3 yıllık bakım masraflarını karşılamış olduk.

Projeye destek olan şubelerimizle birlikte tüm eğitim kongre ve seminer katılımcılarına TEMA ile ortaklaşa numaralı bir sertifika isimlerine olacak şekilde düzenlenmiştir.

Şu anda 3 şubemizin desteğini alan projemizin Türkiye'deki tüm şubelerimizle yapılmasını umuyoruz. Twin şubemizle görüşmelerimiz devam ediyor. Onlarla da işbirliğine giderek küresel anlamda mücadele etmemiz gerektiğine inanıyoruz.



JCI BODRUM - ÇEVRE ATIK YAĞ GERİ DÖNÜŞÜMÜ PROJESİ - 2012

Projemizde çevresel sürdürülebilirliği sağlamak , çevrenin korunması ve içme suları ile yer altı sularının kirlenmemesi , bitkisel atık yağların , çevreye zarar vermeyecek şekilde bertaraf edilmesi için lisanslı bir firma ve Bodrum Belediye'si işbirliğiyle bitkisel atık yağ toplama noktalarının belirlenip, Sivil Toplum Kuruluşları ile halkımızın bilinçlendirilmesi, konuyla ilgili toplumsal duyarlılık ve farkındalıkların artırılması, dünyamızın geleceği için çevre sürdürülebilirliğinin sağlanması hedeflenmektedir.

JCI Bodrum şubemizin 01.03.2012'de yapmış olduğu 2012 yılı projelerimizin konuşulduğu toplantıda yapılan beyin fırtınası sonucunda önerilen projede, çevremizi ve doğayı korumak için STK'lar ve kamu kurumları ile yapılacak ortak proje ve JCI BODRUM'un 2012 Yılında Sosyal Sorumluluk Projesi olarak yapmayı planladığı Bitkisel atık yağların toplanması konusunda halkın bilinçlendirilmesi ve geri kazanımını ile ilgili bir projesi yapılması konuşuldu. Şubemizi temsilen Yasemin Öz 'ün 24 mart 2012 tarihinde, İstanbul Bilgi Üniversitesi' nde gerçekleştirilen Gençler Birleşmiş Milletler Milenyum Kalkınma Hedeflerinin içinde ilk Çalıştay'ı'nda , yapmayı hedeflediğimiz proje ile BM Milenyum Kalkınma Hedefleri'nin 7. maddesi olan Çevresel sürdürülebilirliğin sağlanması başlığının birebir örtüşüğü tespit edildikten sonra , Yasemin proje direktörü olarak atanmış ve projenin planlaması yapılmıştır. 14-20 Mayıs tarihleri arasında düzenlenen 2.Birleşmiş Milletler Milenyum Kalkınma Hedeflerinin içinde Çalıştay'ında proje taslak olarak hazırlanarak sunulmuştur. JCI Bodrum, Lisanslı bir firma ve Belediye işbirliğinde Bitkisel Atık Yağların toplanması için üçlü protokol anlaşması dahilinde

Konacak bölgesinde pilot ölçekli çalışmalara başlamış, bastırılmış olduğumuz " Atık yağını sakın dökme" tişörtlerimiz ile JCI üyelerimizle kapıdan kapıya ve yüz yüze "Lütfen dökme!" el broşürleriyle bilgilendirme JCI çalışmaları gerçekleştirilmiş, çok haneli sitelerin yönetimlerine ve muhtarlığa, süpermarketlere 60 Lt hacminde mavi renkli toplama bidonları bırakılmıştır. En çok yağ toplayan ev kadınlarına yönelik ödüllü yarışma başlatıldı. Toplumsal farkındalık artırılarak her geçen gün projenin geri dönüşüm takibi yapılarak , projenin sonraki adımları revize edildi. Yaptığımız çalışmaların gelecekte geri dönüşümü için; geleceğimiz olan çocuklarımız için okulların açılması ile çevre saati dersi ve Bitkisel Atık Yağların Toplanması ve Geri Kazanımı konulu ödüllü resim yarışması tertip edilmiştir.

Atık yağlar ekotoksik özelliğe sahiptir; bulunduğu ortamı kirletir, yaşayan canlılara zarar verir. Atık su kirliliğinin %25 oranında kaynağını, kullanılmış bitkisel ve hayvansal yağlar oluşturmaktadır. Arıtılmayan atık suların içindeki bitkisel ve hayvansal atık yağlar; denizlere, göllere ve akarsulara döküldüğü zaman suyun kirlenmesi ve sudaki oksijenin azalması sonucu; ortamdaki, başta balıklar olmak üzere diğer canlılar üzerinde büyük tahribata yol açar. Kullanılmış yağlar lavaboya döküldüğü zaman dren sistemine sızanır, kanalizasyon borusu içindeki atıkların yapışmasına ve zamanla borunun daralmasına neden olur. Kanalizasyona dökülen atık yağlar diğer atıkları tutarak kanalizasyon sisteminin kullanılmaz hale gelmesine sebep olurlar Böylece atık su arıtma tesislerine zarar verir ve işletme maliyetini artırır. ABD'de yapılan bir araştırmaya göre lavaboya dökülen atık yağların kanalizasyon

sistemlerinin %40 oranında tıkanmasına sebep olduğu bildirilmiştir. Çamur içerisinde bulduklarında, çürütücülerde aşırı köpüklenme olmasına neden olabilir, filtrenin gözeneklerini tıkayabilir ve çamurun arazide gübre olarak kullanılmasını bozabilirler. Eysel ve endüstriyel atık suların ve çamurların yağ ve gres içeriği, bu tip maddelerin toplanmasında ve arıtılmasında oldukça JCI önemlidir. Eysel atık sular genel olarak biyolojik olarak arıtılırlar. Eysel atık su içinde bulunan yağları biyolojik olarak arıtmak zordur. Çünkü biyolojik arıtmada faaliyet gösteren bakteriler yağ ve gresle kaplanarak aktiviteleri engellenir.





JCI BURSA - ÇALIŞMA STANDARTLARI ÇALIŞANLARIN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ ÜRETEREK TOPLUMA FAYDALI OLMASI – 2014

Projenin ana teması, bir firma içerisinde bulunan çalışanların yaşamakta oldukları topluma faydalı çalışmalar gerçekleştirebilmeleri için farkındalıklarının artırılması ve çeşitli eğitimler verilerek proje yapmaya teşvik edilmesi.

Proje, yerleşkesi Bursa Organize Sanayi bölgesinde bulunan Rollmech Automotive firmasında gerçekleştirilmiştir. Proje kapsamında, 4 farklı günde firmanın 120 çalışanına aşağıda başlıkları bulunan eğitimler verilmiştir.

- Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerinin Hukuksal boyutları
- Proje Konusu için Cin Fikir Avı
- Proje Yönetimi Eğitimi
- Aktif Eğitim Akademisi

Yapılan projenin Küresel İlkeler Sözleşmesinin 8 numaralı ilkesi ile örtüştüğü düşünülmektedir. İlke 8: Çevresel sorumluluğu arttıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli.

Çevre olgusunu fiziksel ve sosyal olarak düşünürsek, yapılan bu proje ile firma çalışanlarının farkındalık düzeyleri artırılarak, yaşadığı toplum içerisinde var olan problemleri daha ile algılamaları sağlanmış ve çalışanlar bu problemlerin çözümüne yönelik projeleri nasıl geliştirebilecekleri konusunda bilgi sahibi olmuşlardır.



BAŞLIYORUZ!

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi üretmek amacıyla gerçekleştireceğimiz eğitimlere katılmak ister misiniz?

İlk Eğitimimiz;
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Eğitimi



Ulya Selçuk
Selçuk & Selçuk Hukuk Bürosu
14.05.2014 / Çarşamba
15:00 - 20:00

EĞİTİM KONUSU	TARİH	SAAT	EĞİTİMCİ
KSS	14.05.2014	15:00-20:00	Ulya SELÇUK Selçuk&Selçuk Hukuk Bürosu
Proje Konusu için Cin Fikir Avı Üretme I.	16.05.2014	15:00-20:00	Mehmet ÖZEL MCT Danışmanlık
Proje Konusu için Cin Fikir Avı Üretme II.	29.05.2014	15:00-20:00	İsmail HAZNEKAR Stratejik İşler / JCI EVP
Proje Yönetimi Eğitimi	06.06.2014	09:00-17:00	Şemsettin AKÇAY AktifEğitim Akademisi/JCI Senator Ahmet UĞUR Rollmech Automotive

Rollmech automotive

Rollmech Automotive San. ve Tic. A.Ş.
BTSO Organize Sanayi Bölgesi Yeşil Cd. No.15 Nilüfer Bursa / Turkey

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi üretmek amacıyla gerçekleştireceğimiz eğitimlere katılmak ister misiniz?

EĞİTİM KONUSU	TARİH	SAAT	EĞİTİMCİ
KSS	14.05.2014	15:00-20:00	Ulya SELÇUK Selçuk&Selçuk Hukuk Bürosu
Proje Konusu için Cin Fikir Avı Üretme I.	16.05.2014	15:00-20:00	Mehmet ÖZEL MCT Danışmanlık
Proje Konusu için Cin Fikir Avı Üretme II.	29.05.2014	15:00-20:00	İsmail HAZNEKAR Stratejik İşler / JCI EVP
Proje Yönetimi Eğitimi	06.06.2014	09:00-17:00	Şemsettin AKÇAY AktifEğitim Akademisi/JCI Senator Ahmet UĞUR Rollmech Automotive

JCI ESKİŞEHİR - ÇALIŞMA STANDARTLARI BÜYÜYÜNCE NE OLACAKSIN? - 2014

Meslek seçimi, kişinin yaşamında vermiş olduğu en önemli kararlardan birisidir. Verilen bu karar yaşamının en az üçte birini ne gibi faaliyetler yaparak geçireceğini belirlemesi yanında yaşamını nasıl bir çerçevede geçireceğine, kimlerle etkileşimde bulunacağına, kişinin dünya görüşünü, değer yargılarını, ideallerini de biçimlendirir.

Birey meslek seçimi sırasında yetenek, ilgi ve isteklerini göz önünde tuttuğu oranda başarılı ve mutlu olur, ülke ekonomisine katkı sağlar. Ancak, ülkemizde meslek seçimi daima bireyin yetenek ve ilgileri doğrultusunda yapılamamakta, rastlantılar, işsizlik, ailenin ekonomik durumu ve/veya baskısı, çevre koşulları, bireyin meslek seçimini etkilemektedir. Meslek alanında başarısızlık ve mutsuzluk duygularını yaşamamak için, birey öncelikle kendini tanımalı, daha sonra meslekler hakkında bilgi sahibi olmalı, nihayet seçmeyi düşündüğü meslek veya mesleklerin kendi özelliklerine uygunluğunu araştırmalıdır.

Eskiden bazı toplumlarda, yeni doğan çocuğun falına bakılarak balıkçı mı, gemici mi olacağına karar verilmiş. Çocuk bir hasırın üzerine yatırılıp, etrafına da çeşitli mesleklere ait eşyalar yerleştirilmiş. Çocuk bu eşyalardan hangisine bakar, hangisine doğru uzanırsa, o alanda meslek sahibi olacağı düşünülür ve ailece o alan için yetiştirilmesine karar verilmiş. Yine bazı toplumlar; yeni doğan bebeğin kesilen göbek kordonunu, çocuğun büyüyünce gemici olması isteniyorsa bir teknenin içine yerleştirir, balıkçı olması isteniyorsa balık ağlarının içine atarmış.

Bugün bile bazı yörelerimizde kesilen göbek kordonu, çocuğunun okumasını veya öğretmen olmasını arzu edenler okul

duvarına, dinine bağlı olmasını isteyenler cami duvarına, evine bağlı olmasını isteyenler de evin duvarına gizleniyor. Bir diğer gelenek de, belli bir mesleğin babadan oğula geçmesidir. İnançlar, aile yapısı, gelenekler, yaşanan çevre çocuğun gelecekte yapacağı meslek seçimini çok ciddi etkilemektedir. Fakat bu etkenlerin hiç biri çocuğun kendi istediği veya fikirleri değildir. Bir bireyin hayalleri ne kadar güçlü, hedefleri ne kadar netse, aldığı kararlar da o kadar kendisine ait olur. Bu fikirle yola çıkarak projede, fırsatı olmayan çocukların yeteneklerini en iyi şekilde kullanabilecekleri meslek gruplarını tanımalarına yardım etmeyi, hayal dünyalarını genişletmelerine katkı sağlayarak gelecek için bir hedef edinmelerine yardımcı olmayı amaçladık. Günümüzde farklı STK'ların, okulların, meslek tanıtım günleri olmaktadır.

'Büyüyünce Ne Olacaksın?' projesinin bu tanıtım günlerinden farkı daha küçük bir yaş grubunu hedef alması, meslek tanıtımının interaktif olarak gerçekleşmesi ve öğrencilere takım çalışması ve zaman yönetimi yapmaları için uygun ortamı sağlamasıdır. Tanıtılacak meslekleri seçerken fark yaratmak istedik. Öğrencilerin hayal dünyasını geliştirecek, kim bilir belki de varlığından haberdar olmadıkları mesleklerle tanıştırmak istedik. Projeye katılan meslekler; mimar, avukat, makina mühendis, yarış atı antrenörü, tiyatrocü, hemşire, yönetmen, turizm akademisyeni, kayak antrenörü, sinema televizyoncu, sürpriz bir son katılımıyla basketbol oyuncusu.

Meslek tanıtım sürecini şu şekilde kurguladık; 10 farklı meslek ve her meslekten yaptığı işi tanıtmak için bir veya iki katılımcımız vardı. (meslek mensubu). Bir otelin yemek ve toplantı için kullanılan geniş salonunda 10 tane



12'şer kişilik masa yerleştirdik. Her masada bir meslek tanıtımı olması için uygun ortamı yaratık. Gelen meslek mensuplarından kendi işlerini anlatacak, öğrencilerin dikkatlerini çekecek materyaller getirmelerini istedik. Bilgisayar internet gibi konularda biz COC ekibi olarak destek verdik. 10 farklı okuldan gelen 8'er öğrenci, 1 öğretmen ve COC ekibimizden 1 kişi (takım kaptanı) ile bir takım oluşturduk. Takımlarına bir isim bulmalarını ve her meslekten gelen katılımcıyı can kulağı ile dinlemelerini istedik. Bunun bir yarışma olduğunu öğrenirken yarışacağımızı ve eğleneceğimizi, takım çalışmasının önemli olduğunu, zamana uymaları kendilerine artı puan kazandıracaklarını belirttik ve günün sonunda kendilerini ufak hediyelerin beklediğini söyledik. Takımlarda masaya yerleştikten sonra yarışmayı başlattık. Her masada 10 dakikalığı olan takımlar, meslek mensuplarının anlatıklarını dinledi, onların verdiği ufak egzersizleri yaptılar, 10 dakika sonunda takımlar kalkıp bir sonraki masada kendilerini bekleyen meslek mensubu ile buluştu. Bu şekilde 10 takım, 10 farklı meslekle aynı andan vakit geçirmiş oldu. Meslek mensupları öğrencilerle birbir ilgilenme fırsatı buldu. Etkinlik günü son anda JCI üyesi Can Duraslan sporcu kimliği ile etkililiğimize katıldı, kendi mesleği hakkında tüm salondaki öğrencilere paylaşımda bulundu. 10 meslek gurubu hedeflemişken 11 farklı meslek tanıtım fırsatı yakalamış olduk. O güne dair hatırladığımız güzel ve öğrenciler için yararlı bir sürpriz olmuş oldu. Gün sonunda takımların hepsi tüm masaları dolaşmayı tamamladığında kendilerine, meslek mensuplarından önceden aldığımız,

soruların yer aldığı soru kağıtlarını dağıttık. Her takıma bir soru kağıdı dağıttık

ve kendilerinden sorulara takım olarak cevap vermelerini istedik. Senatörlerimiz sorulara gelen cevapları, cevap anahtarı ile karşılaştırdı ve takım çalışması ile verilen süreye uyumları göz önünde bulundurularak puanlama yaptılar. 1. 2. ve 3. gelen takımlara ödülleri verildi.

10 farklı okuldan 85 öğrenci, 10 öğretmen, 11 meslek mensubu, 3 il Millî Eğitim Müdürlüğü ArGe personeli ve 18 kişilik proje ekibi ile 31 Mayıs 2014 tarihinde projemizi sonuçlandırdık. İl Millî Eğitim Müdürlüğü ArGe bölümü etkinlik günü tüm gün bizimle idi. Projenin işleyişini takip eden ve okulların ulaşımını koordine eden ArGe bölümü proje sürecini, öğrencilerin katılım ve ilgisini çok beğendiler. Önümüzde ki yıllarda projeyi geliştirip daha fazla öğrenciye ulaşabileceğimizi, belki birkaç gün sürebilecek, içinde farklı atölyelerin yer aldığı Büyüyünce Ne Olacaksın Akademisi yapabileceğimize karar verdik ve her iki taraf 2015 yılı faaliyet planına bu projeyi ekledi.

Büyüyünce Ne Olacaksın projesi; ilk yılında İl Millî Eğitim Müdürlüğü işbirliği ile bir günde 85 öğrenciyi 11 farklı meslek mensubu ile bir araya getirmiş oldu. Gün sonunda öğrenciler; meslek mensupları ve takım kaptanları ile kaynaşmış telefon numarası alışverişini yapıyorlardı. Öğrenci gruplarının arasından yükselen; ben bu mesleği araştıracağım, annemlere bahsetmek istiyorum, internette araştıracağım sesleri ve yüzlerinde kocaman gülümsemeler ile günü bitirmiş olduk.



JCI İSTANBUL - ÇALIŞMA STANDARTLARI İŞ'SİZLİK PROJESİ - 2015

İş'sizlik projesi ilk defa 2015 yılında yapılan direktörlüğünü Gökhan Barışkan'ın yürüttüğü bir JCI İstanbul projesidir.

Projenin amacı insanları girişimci olmaya teşvik etmek, risk alma konusunda daha cesur olmalarını sağlamak ve başarısız olsalar bile aslında iflas etmenin, başarısız olmanın, eline yüzüne bulaştırmanın çok da kötü şeyler olmadığını göstermektir.

Proje yıl boyunca 3 etkinlik planladı, ilk 2 etkinlik yapıldı ve çok iyi dönüşler alındı, son etkinliğinde Kasım ayı içinde yapılması planlanıyor. İlk etkinlik Özyeğin Üniversitesi Kurucu Rektörü Erhan ERKUT ile gerçekleşti, Erhan hoca ülkedeki girişimcilik ekosistemini, üniversitelerin

girişimciliğe bakışını ve ülkemizdeki potansiyeli bize bizzat yaşadığı örneklerle sundu ve engin bilgilerinden faydalanmamızı sağladı.

İkinci etkinliğimizde ülkenin en başarılı ve en pahalı internet girişimi olan Yemek Sepeti'nin kurucularından Melih Ödemiş konuğumuz oldu ve henüz üniversite yıllarında başlayan girişimcilik odaklı maceralarını, Yemek Sepeti'nin kuruluşu aşamasındaki süreçleri ve mütevazı bir girişimin istikrar ve inanç ile nasıl bir dünya devi haline gelebileceğini bizlere gösterdi.

JCI İstanbul 2015 İş'sizlik Projesi yıl bitmeden bir etkinlik daha yapacak ve girişimcilere yol göstermeye devam edecek...



JCI İZMİR - ÇEVRE ATIK AZALTIMI BİLİNÇLENDİRME PROJESİ - 2012

Bu projedenin ana hedefleri; “En iyi atık hiç oluşmamış atıktır.” diyerek atık oluşumunun önlenmesi fikrinin bilinirliğinin ve yayılımının artırılması. Atık oluşumunun ve oluşturulan atıkların çevre ve ekonomi üzerinde yarattığı etkilerin önemini vurgulamak. İşletmeleri faaliyetlerinden dolayı ortaya çıkan büyük miktarlardaki atıkları aza indirgeyici tedbirleri almaları için teşvik etmek. Tüketicileri yaptıkları alışverişlerin atık oluşumu üzerindeki etkileri hakkında bilinçlendirmek. Yeni bir ürünün ömrünün uzamasını sağlayacak yöntemler (onarım, yeniden kullanım vb.) üzerinde durmak. Çöpe çok fazla atık atılmasını önleyici yöntemleri göstermek. Sürdürülen eğitimlerle hedeflenen, atık azaltımı ile birlikte çevre koruma bilincine sahip genç nesiller yetişmesine katkıda bulunmak ve bu bilinci İzmir’den başlayarak Türkiye’nin 81 iline kadar yaymak.

JCI İzmir, “Atık Azaltımı Bilinçlendirme Projesi” ile Avrupa Komisyonu tarafından üç sene önce başlatılan Avrupa Atık Azaltım Haftasını 19 Kasım 27 Kasım 2011 tarihleri arasında Türkiye’de ilk kez kutlayan Proje organizatörü olmuştur. Atık Azaltımı Bilinçlendirme Projesi, Dernekler ve Sivil Toplum kuruluşları kategorisinde, kapsamı, etkisi, orijinalliği ve sürdürülebilirliği dikkate alınarak dünya çapındaki tam 7035 proje arasından seçilerek birincilik ödülüne layık görülmüştür. Böylelikle JCI İzmir Atık Azaltımı Haftasının Türkiye’deki ilk uygulayıcısı olarak bir ilke imza atmıştır. Ödül, Atık Azaltımı Bilinçlendirme Projesi Direktörü ve JCI İzmir üyesi Sevinç Atay’a 19 Haziran 2012’de AB Komisyonu ve Fransa Çevre Bakanlığının himayesinde Pariste Maison de la Chimie’de düzenlenen törende, Avrupa Birliği Komisyonunun Çevre Ofisi Şefi Stephane Arditi tarafından takdim edilmiştir. Proje hem Türkiye’de ilk kez gerçekleştirilmiş hem de ülkemizin Avrupa

Komisyonu nezdinde başarıyla temsil edilmesini sağlayarak ülkemize ödül kazandırmıştır. Bu proje, Türkiye’nin haftanın uygulayıcısı olan Avrupa Birliği ülkelerinin olduğu haritada yer almasını ve Avrupa Komisyonu’nun sayfasında proje uygulayıcısı bir ülke olarak ilan edilerek duyurulmasını sağlamıştır.

JCI İzmir, Avrupa Atık Azaltım Haftası boyunca çeşitli faaliyetler gerçekleştirilmiştir. İlköğretim okullarında 2000’den fazla öğrenciye TEMA gönüllü öğretmenleriyle birlikte “Bilgilendirme Eğitimleri” verilmiştir. İzmir Kordon boyunda TÜGİAD Enerji Komisyonu Başkanı’nın da katılımıyla “Atık Toplama Faaliyeti” gerçekleştirilmiştir. İstanbul’da Boğaziçi Üniversitesi’nde düzenlenen ve Dünya Katı Atık Birliği Başkanı’nın konuşmacı olduğu “Katı Atık Yönetimi ve İşadamları Toplantısı”na çevreci proje temsilcileri olarak katılım gösterilerek iş adamlarının dikkati atık azaltımı konusuna çekilmeye çalışılmıştır. İzmir’in en büyük hipermarketinde “Bilgilendirme Standı” kurularak gün boyu tüketim alışkanlıklarını değiştirme yöntemleri anlatılmıştır. JCI İzmir, Atık Azaltımı Haftasını bu faaliyetlerle kutladıktan sonra proje kapsamında eğitimlerini ve etkinliklerini sürdürmüştür. İzmir Ticaret Odasında düzenlenen, Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğünden temsilcilerin de yer aldığı Atık Yönetimi toplantısına katılımda bulunularak JCI İzmir Atık Azaltımı Bilinçlendirme Projesinin tanıtımı yapılmıştır. Eğitim verilen öğrencilerin, atıkların azaltımı olduğu kadar atıkların geridönüşümü konusunda duyarlılığı arttırmak amacıyla atıklardan hazırladığı resim ve maketlerden oluşan “Atıktan Sanat Resim ve Maket Sergisi” 19 Mart - 23 Mart 2012 tarihleri arasında İzmir Ticaret Odası’nda yerini almıştır. Açılışında yine öğrenciler tarafından denizlerin atıklarla kirlenmemesi gerektiğine

dikkat çeken teatral bir gösteri ve keman dinletisi gerçekleştirilmiştir. Sergi açılışından görüntüler 22 Mart 2012 tarihinde TRT Haber ve TRT Anadolu kanallarında izleyicilerle buluşmuştur. 1920 Haziran 2012de Paris'te Avrupa Komisyonunun himayesinde Paris'te düzenlenen Uluslararası Atık Azaltım Konferansına katılım gösterilmiştir.

Avrupa Atık Azaltım Haftası, Avrupa Komisyonunun LIFE+ programı tarafından başlatılan bir girişimdir. Tüm Avrupa'da atık azaltım konusunda toplumu bir hafta boyunca gerçekleştirilecek birçok faaliyetle bilinçlendirmeyi hedefler. Avrupa Birliği ve Üye Ülkelerinin atık azaltım stratejileri ve politikaları hakkında bilinçlenme yaratmak, Avrupa çapında sürdürülebilir atık azaltma çalışması başlatmak, çeşitli aktörler tarafından gerçekleştirilmiş çalışmaları somut atık azaltma örnekleri aracılığıyla vurgulamak ve Avrupalıların günlük yaşamlarında sergiledikleri davranışları (tüketim, üretim) değiştirmeye çalışmak amacıyla başlatılmıştır.

Girişim, Avrupa'nın bir ucundan diğer bir ucuna olabildiğince ulaşmayı hedeflemektedir. İşte bu sebeple JCI İzmir, bu yıl 17 - 25 Kasım 2012'de kutlanacak Avrupa Atık Azaltım Haftası'nda gerçekleştireceği ikinci proje kapsamında haftanın, tüm JCI Türkiye şubelerinin katılımıyla farklı şehirlerde aynı ayda düzenlenecek faaliyetlerle kutlanmasına mentorluk ve liderlik etmek istemektedir.



JCI KADIKÖY - ÇALIŞMA STANDARTLARI BİR İNSAN KAYNAKLARI ZİRVESİ - 2015

Bir İnsan Kaynakları Zirvesinin çıkış noktasını astına hizmet eden liderlik anlayışı oluşturmaktadır. Odağını kaynaktan ziyade kıymet olarak insanı koyan, organizasyonların lider ve yönetici yetiştirmeye müsait zeminler yarattığına olan inancı mevcut insan kaynakları yönetimi mecrasında bu İK profesyonelleri tarafından nasıl algılandığını tartışmayı hedefler. Bu amaçla merkezine liderliği koyarak yapılandığı programı Liderliğin Bedeli, Liderlik Yolunda Lider Yetiştirmek, Farklı Sektörlerde Liderlik Yaklaşımları, Hizmetkar Liderlik, Liderin Astına Hizmet Etmesi Bu Topraklarda Mümkün mü?, Ritim ve Liderlik başlıklarıyla şekillendirir.

Bir İnsan Kaynakları Zirvesi ülkesine, yaşadığı topraklara hizmet etme gayesiyle yola çıkmış 10 kişilik çekirdek ekibin, geçmişi ve geleceği ile Junior Chamber International Kadıköy Şubesinin vizyonunu, hayalini yansıtmaktadır. 2014 yılı içinde olgunlaşan, 18 Ekim 2014 tarihinde hayat bulan bu projenin can damarını ise insan kaynakları camiasında bütün yansımalarıyla hayat bulan liderlik kavramı oluşturmaktadır. Bu çerçevede programı Kim Bu Lider? sorusuyla açtık. 37 Venture Partners Kurucusu Baris Aksoy ile Liderin anlamını ararken, bu yolda ödediği bedelleri Liderliğin Bedeli konuşmasıyla 2015 JCI Dünya Başkanı İsmail Haznedar'ı konuk ettik. Lider Yolunda Lider Yetiştirmek nasıl çetrefilli zor bir süreçtir CocaCola İnsan Kaynakları Direktörü Elif Sezginden dinledik.

Farklı Sektörlerde Liderlik Yaklaşımlarını Franklin Covey Genel Müdürü Selda Bağlan moderasyon'unda Odeabank İnsan Kaynakları Direktörü Figen Karatan, Atasun Optik İnsan Kaynakları Direktörü Beste Sirin Petekci, Akfen Holding İnsan Kaynakları Müdürü Nafiz Turgut'un konuk olduğu panelde görmeye, tartışmaya gayret ettik. Hizmetkar Liderlik konuşmasıyla K2 Danışmanlık kurucusu Güneş Ufuk'un ezber bozan yaklaşımına tanık olduk. Liderin Astına Hizmet Etmesi Bu Topraklarda mümkün mü? sorduk. Horizon Satış Eğitim ve Gelişim Müdürü Erkan Dündar moderasyon'unda Abdi İbrahim İnsan Kaynakları Direktörü Hakan Önel, Samsung İnsan Kaynakları Direktörü Meriç Tunç ve K2 Danışmanlık Kurucusu Gunes Ufuk ile tartıştık. M3 Works kurucusu Erdem Genç ile Liderin Ritimini dinledik. Liderin iç sesine, ahengine aşına olduk. Bir İnsan kaynakları Zirvesi ile geleceği değiştirecek olan Liderlere ayna olan İnsan Kaynakları Profesyonellerini hedef kitle olarak belirledik. Gün boyu zirvemizi 200 e yakın katılımcı ziyaret etti, dinledi. İşkur, Bahçeşehir Üniversitesi, TOBB İstanbul Genç Girişimciler Kurulu, iamyoung, Incubation Center, Uniaktivite paydaşlarımız oldu. JCI

Kadıköy olarak insana hizmet etmek dünyanın en güzel uğraşdır mottosu'nun taşıyıcısı ve rol modeli olarak kendini konumlandıran bizler insanı değer olarak Bir İnsan Kaynakları Zirvesi ile lider yetiştirmek olgusuna katkı sunmak için yola koyulduk. Zirvemizin 2014



temasını Zanaatkar Liderler Yetiştirmek için Bir İnsan Kaynakları Zirvesi dedik.

18 Ekim 2014 tarihinde başarıyla gerçekleştirdiğimiz Bir İnsan Kaynakları Zirvesinde 200'e yakın katılımcı ağırladık. Sektörün dinamosu olan firma İnsan Kaynakları yöneticilerini, İnsan Kaynakları profesyonellerini bir araya getirecek network

ortamı yarattık. Coca Cola, OdeaBank, Akfen Holding, Samsung,Horizon Gıda (Ulker Grup),Franklin Covey, Atasun Optik, M3 Works, 37 Venture Partners, Abdi İbrahim İlaç konuk ettik. İnsan Kaynakları süreçlerinde hizmetkâr ve zanaatkar liderlik anlayışlarına projekte ettik. Etkinin dalga boyu süreçlerine sürdürülebilirliğini kılmak için bu sene yeni konusu ile ikincisinin



JCI KARŞIYAKA - ÇEVRE ATA ORMANI - 2015

JCI Karşıyaka ve JCI Avrasya olarak Ege Orman Vakfı işbirliği ile yeni yılda yeni fidanlar hediye edin diyerek başladığımız farkındalık etkinliğimiz bir anda büyüyerek daha yaşanılır bir dünya için toplum bilincinin artırılması ve doğaya katkı olarak şekillenmiştir. Değişen demografik yapı, beraberinde farklı etkileşimleri getirmektedir. Nüfus artışıyla birlikte kentleşmenin oluşturduğu çevresel baskı kendini belirgin bir şekilde hissettirmektedir. Sanayileşmenin hız kazandığı günümüzde; havanın, suyun, toprağın ve bunların oluşturduğu doğal güzelliklerimizin korunması, gün geçtikçe önemi artan bir konu olarak gündemdedir. Konunun güncelliği ve önemi nedeniyle JCI Karşıyaka olarak topluma hizmet arzusuyla böyle bir projeye yer vererek, bu projeye İzmir iline kalıcı yeşil alanlar bırakma amacı güdülmüştür. Böylelikle ilimizdeki ormanlık alanların çoğalmasına ve dolayısıyla daha temiz bir hava, daha güzel bir şehir için katkıda bulunulmaya çalışılmıştır.



İlk etapta JCI Karşıyaka olarak başladığımız projemizde JCI Avrasya ile paydaşlık kurarak JCI Türkiye çapında tanıtımlara başlandı. 2014 JCI Karşıyaka Başkanı Süleyman Gürsel ve JCI Avrasya başkanı Ece İldir projenin temellerini attı. Direktör olarak atadığımız üyemiz her gün için yeni afişler tasarlayarak sürdürülebilirliği sağlanması için

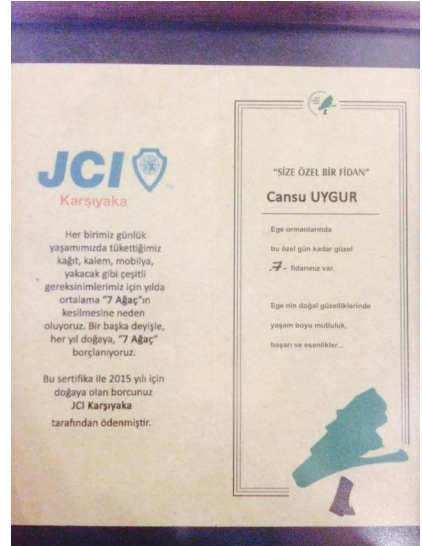
çalışmalar yapmaya başladı. Sosyal medya kullanım yoğunluğunu belirlemek için anketler yapıldı. Kurumlara yaptığımız tanıtımlarda fidan bağışının vergiden düşürüldüğü bilgisi verilerek şirketlerden bağışların artması sağlandı. JCI Karşıyaka Danışmanlar Kurulu üyelerimizden İnci Holding Yönetim Kurulu Üyemiz Meral İnci ZAIM önderliğinde tüm İnci Holding çalışanlarına ve yakınlarına tüm yıl boyunca özel gün hediyesi fidan bağışları yapıldı. Fidan bağışı hediye fikri etkisi hediye alan kişilerce de yapılmaya başlandı. Fidan

bağışladığımız kişiler de fidan hediye ederek ormanımıza katkı sağladı. Aralarında bizi tanımayan yüzlerce kişi vardı. Türk Tuborg ve Akbank personeli de yüksek miktarda fidan bağışı ile ATA ORMANI'na katkı sağladı. JCI Türkiye 2014 başkanları da fidan bağışları yaparak ATA ORMANI'nın büyümesine katkı sağladı. Projemiz JCI Karşıyaka ve JCI Avrasya şubelerinden çıkarak JCI TÜRKİYE'ye yayıldı. Yine JCI Karşıyaka toplantılarına, eğitimlerine katılan her konuk için plaket vermek yerine 5 adet fidan bağışlandı ve

bunun sertifikası verildi. Tüm bir yıl boyunca her ay ortalama en az 50 fidan bağışı yapıldı. Ata Ormanı adında açılan sosyal medya hesaplarında (Facebook-Twitter) hergün düzenli olarak afişler ve farkındalık yaratacak mesajlar paylaşıldı. Ata Ormanı projesi için logo tasarlandı ve her paylaşımımızda

bu logoya yer verildi. Uzun süreli bir proje olmasına rağmen projenin etkisinin azalmasına izin verilmedi. 2015 dönemi başında projemizi şekillendirdik. Yapılan araştırma sonucu bir kişinin günlük ihtiyaçları sonucu yılda 7 adet ağaç tükettiğini öğrendik. Böylece hediye olarak verdiğimiz fidan sayımızı 7 ye çıkarttık ve o kişinin 2015 yılı için doğaya olan ağaç borcunu ödedik. Ege Orman Vakfının sertifikalarına JCI Karşıyaka logosunu bastırıp JCI bilinirliğini arttırdık ve kişisel mesajımızı bu sertifikalara bastırdık. Ege Orman Vakfı'ndan alınan dikim uygunluk tarihi 13 Eylül 2014 Günü olduğu için ilk etapta 1720 adet fidanımızı dikmek için Çeşme İldırı ağaçlandırma alanına giderek fidanlarımızın dikimini gerçekleştirdik. Bireysel ve kurumsal desteklerle alınan fidan bağışları ile daha yeşil bir dünya için doğaya katkıda bulunduk. Fidan dikimi günümüz ile ilgili basında birçok kez yer aldık. Ata Ormanı Projemiz için hazırladığımız videoya bu linkten ulaşabilirsiniz. <https://youtu.be/XpESWfy9IN4>

Daha yeşil daha yaşanılabilir bir dünya ve bunun farkındalığı için başladığımız projemizde ilk dönem sonunda 1720 fidan dikerek amacımıza ulaştık. Fidan dikimimizin sonrasında 2000i geçen fidan sayımızla ATA ORMANımıza hergün yeni fidan bağışları olmaktadır. Projeyi sonlandırmamıza rağmen hala destekçilerimizin Ege Orman Vakfı aracılığı ile fidan bağışına devam etmesi amacımıza ulaştığımızın en büyük göstergelerinden biri olarak algılamaktayız. Projemizin duyuru aşamasında kurumlara ve bireylere yapılan tanıtımlarla gerek sosyal medya aracılığı ile gerek referanslar ile bir çok yeni aktif vatandaşça ulaştık.





JCI KUZAY KIBRIS - İNSAN HAKLARI 100 KADIN 100 ADIM - 2015

Bu projenin amacı insan Haklarına aykırı davranışlardan biri, belki de en yaygın olanı olan Kadına Şiddet kavramında farkındalık yaratmak, bilinçlendirmek, şiddete uğrayan kadınların yalnız olmadığını, sahipsiz ve korunaksız olmadığını göstermek, Kıbrıs'ta ilk Kadın Sığınma Evi'ni açmaktır.

Proje fikrimizi oluşturduktan sonra toplumsal mesaj vermek amacıyla şiddetin durdurulması adına bir logo tasarladık. Logonun üzerine basıldığı özel tasarım tişörtler basıldı.

Yürüyüşün dikkat çekebilmesi ve katılımın etkisinin büyütebilmesi için ilk yürüyüşün 6 Haziran 2015 günü JCI 2015 Avrupa Zirvesi'nde yapılması planlandı. Yürüyüşten 1 gün önce konferans katılımcılarına proje anlatıldı, yer ve saat bildirimi yapıldı. Proje için stand açılıp, tasarım tişörtler burada

satılarak proje için fon yaratılmaya çalışıldı. Yürüyüş sırasında basın mensupları yürüyüşe davet edilerek, projenin basında yer alması sağlandı.

Bir çok toplumda hala kanayan bir yara olan ve yetkili mercilerin bir türlü önünü alamadığı şiddet konusuna sivil toplum örgütlerinin birlikte hareket ederek, gündeme taşınması ve sosyal medyadan gerekirse basında projenin yer alması ile ilk hedef, toplumun bilinçlendirilmesi aşaması gerçekleşmiştir. Projenin finansal yatırımının hayata geçirilmesi somut adımlarla bireysel olarak da mağdur insanların hayatında büyük bir etki yaratacaktır. Kuzey Kıbrıs'ta inşa edilecek olan yeni sığınma evi bir çok şiddete maruz kalmış kadın ve çocuğa umut ışığı olacaktır.



JCI KOCAELİ - JCI SAKARYA - ÇEVRE 2015 YILINA 2015 FİDAN - 2015

Çevreye katkı yapmak, bunu yaparken toplumun ulaşabildiğimiz tüm kesimlerini harekete geçirerek bir farkındalık yaratmaktır. Fidan dikmiş olmak için değil, gayemiz gerçekten çevremize katkı sağlayacak bir orman oluşturmaktır. Küreselleşen dünyamızda çevre şartları günden güne kötüye gitmekte nefes alan ciğerlerimiz, ormanlarımız yok olmaktadır. Ozon tabakasının durumu, çevre şartlarının kötüleşmesi ile beraber yeni dikilen her ağaç, oluşturulan her yeşillik gelecek kuşaklarımıza daha iyi bir dünya, daha iyi bir miras bırakmak için önem taşımaktadır.

Ağaçlar ve ormanlar ekolojik sistemimizin baş rol oyuncularındır. Git gide artan nüfus, artan ihtiyaçlar, bilinçsiz tüketim, artan konut talepleri sonrası ormanları düşüncesizce yok ediyoruz. Bu anlamda ormanları korumak ve onların sayısını arttırmaya mecburuz. Bu bilinçle, kalıcı bir etki yaratmak için çok sayıda ağaç dikmeli ve bunları korumalıyız.

Bu anlamda yaptığımız toplantılarda ağaç dikmek ve orman yaratmanın, bizlere, sonraki nesillere verilebilecek en güzel hediye olduğuna karar verdik. Bu proje sayesinde hem dernek üyelerinin toplumun çeşitli kesimleriyle ortak bir paydada buluşması sağlanacak hem de çevremize olumlu bir katkı yapılması sağlanmış olacaktır. 2014 yılının sonu itibariyle 2015 yeni dönemine uğurla başlayacak yeni yönetimler, yeni liderler için 2015 Yılına 2015 Fidan diyerek projemizi tamamladık.

İl orman işletme müdürlüğünden arazi desteği alındıktan sonra, fidan alımı ve dikimi için gerekli bütçenin toparlanması için ilk önce Hüner Kağıtçılık firmasıyla görüşülüp 2.000 tl destek alındı. Koçtaş marketler zinciri projeye 400 TL katkıda bulundu. Fon oluşturmak için yaptırılan ürünlerin satışından 3.600 tl gelir elde edildi. Böylece işin finansal kısmının bir kısmı halledilmiş oldu. Yine fon oluşturmak ve



bütçeyi tamamlamak için I have Tree baskılı tshirtlerimizi satarak fon elde ettik. Fidanların temini ve sevkiyatı için İl Orman işletme müdürüyle görüşülerek, dikim mevsimini kaçırmadan proje tamamlanmış oldu.

Su ve ağaçlar en büyük ihtiyaçlarımızdan bazılarıdır. Fidan dikerek, bir orman yaratarak ekolojik sisteme olumlu katkı yapmış oluruz. Dikim yapılan bölge, nedeni tespit edilemeyen bir yangınla yok olmuş ormanlık bir alandı. Yetkililere sorduğumuzda tahmini nedenin, söndürülmeyen piknik ateşi olduğunu belirttiler. Bir kaç sene sonra o alanı tekrar eski yeşil haliyle görebilecek olmak bizlere ayrı bir heyecan vermektedir. Tekrar Kocaeli halkının yeşilin yanında yeşilin içerisinde geçireceği, sağlığına sağlık katacağı günler insanlığa yapmış olduğumuz en güzel hizmetlerden birisidir.





JCI MALTEPE - ÇEVRE SOSYAL BAHÇE - 2015

Teknolojinin gelişmesi ile mobil aygıtların kullanımının artması ve kullanımının küçük yaşlara kadar inmesi, büyükten küçüğe bireyleri sanal sosyalleşmeye yönlendirdi. Gelişen bir toplumun temel taşı çocuklarımızın (özellikle 0-13 yaş) sanal oyunlarla sanal sosyal bireyler olarak yetişmeleri yerine, geleneksel sokak oyunları oynayarak, çevreyi koruma bilincine sahip, iletişim kurabilen, takım oyuncusu olabilen, paylaşabilen bireyler olarak yetişmelerine katkı sağlamak.

Geleneksel sokak oyunlarımız arasından Yakan Top, Yağ Satarım Bal Satarım, Sek Sek, Mendil Kapmaca, Üç Taş gibi, kolay öğrenilebilen, bir çok katılımcıyı içinde barındıran, çocukların kazanma, kaybetme, rekabet, destek, paylaşma ve takım olma kavramlarını öğrenebilecekleri, enerjisi yüksek 5 oyun seçilmiş ve okul bahçelerine uygulanmıştır. Katılımcılar uygulama sırasında, görev paylaşımı, takım çalışması, iletişim, problem çözme, organizasyon yapma becerilerini geliştirme fırsatı bulmuştur.

Boyaların uygulanması sırasında katılımcılar doğada kolayca kaybolabilen, çevre dostu maske ve eldivenler kullanmış, boyama aktivitelerine katılan çocukların özellikle çevre koruma bilincine sahip olabilmesi için çeşitli bilgilendirmelerde bulunulmuş, uygulamada kullanılan mukavva kartonundan yapılan şablonların tüketimini minimuma indirebilmek adına her bir şablon minimum 4 okul boyama sürecinde kullanılmıştır. Kullanım süresi dolan karton ve kağıt şablonlar, plastik ve cam boya kapları okul bahçelerindeki kağıt- cam şişe ve plastik eşyalar kutularına ayrıştırılarak atılmış, geri dönüşüme katkı sağlanmıştır. Boyama sırasında kullanılan fırçaların kullanım süreleri maksimumda tutularak hem proje maliyetlerinin düşük tutulması sağlanmış hem de çevre dostu

politikalar göz önünde bulundurularak örnek vatandaşlık duruşu sergilenmiştir.

İhtiyaç sahibi okulların alanlarına göre oyunların seçilip, uygulanmasının hemen ardından okul öğrencileri ve bölgede yaşayan diğer çocukların yeni oyun alanları sayesinde mobil oyunlardan bir nebze olsun uzaklaşmaları sağlanmış, izlenen çevre dostu politikalar ile projenin gerçekleştiği 11 okulda toplam 12.000 den fazla çocuğun bireysel gelişimine pozitif katkıda bulunulmuştur. İzlenen çevre dostu politikalar okul idareleri ve velilerce takip edilip, takdir edilmiştir. Buna ek olarak, okul bahçelerinde bulunan atık çöp kutularının kullanımına dair kısa bilgilendirmelerle çocuklara eğlenceli bir 'atık geri dönüşüm kutuları kullanımı hakkında' uygulamalı etkinlik alanı oluşturulmuştur.

Sosyal Bahçe projesi kapsamında 4 ilde 4 farklı STK ile toplam 11 okulda gerçekleştirilen etkinlikler yerel ve ulusal basın olmak üzere 37 haber bülteninde yer almıştır.





JCI MEGAPOL - ÇALIŞMA STANDARTLARI KONUŞMA KULÜBÜ – 2015

Üniversite öğrencileri, tüm JCI üyeleri ve aday üyeleri ile periyodik olarak gerçekleştirilen İngilizce konuşma kulübü ile katılımcılar iş yaşamında ve sosyal hayatta İngilizce konusunda seviyelerinin artırılması hedeflenmektedir. Konuşma kulübünde insan hakları, çalışma standartları ve çevre konularında da tartışmalar açılarak bu konularda da katılımcılarda farkındalık

yaratmak hedeflenmektedir. Bin yıl kalkınma hedefleri konusunda da farklı oturumlarda İngilizce tartışmalar açılmakta. 2013'de başlayan projemiz halen devam etmektedir. JCI Megapol şubemiz Türkiye'de yaşayan yabancı üyelerimizden (espat vb.) oluştuğu için de bu projemiz sürdürülebilir bir proje olarak devam etmektedir. 11 Ekim tarihinde de 44. Kez konuşma kulübü gerçekleştirilmiştir.



JCI SAMSUN - ÇALIŞMA STANDARTLARI GELECEĞİN LİDER KADINLARI - 2014

Projenin amacı; üniversite ve lise düzeyinde öğrenim gören öğrencilere yönelik olarak; onların İletişim, Beden Dili, Yaratıcılık, Girişimcilik ve Liderlik gibi alanlarda donanımlı hale gelmelerine yardımcı olmaktır. Projemizdeki eğitimlerle, gelecekte ki iş yaşamında ve sosyal hayatta kadın girişimci ile genç lider sayısını arttırmak hedeflenmiştir. Bu hedef doğrultusunda toplumdaki kadının konumunu güçlendirmek, cinsiyet eşitliğine katkı sağlayabilmek başlığına göre çalışmalar organize edilmiştir. Bu proje sayesinde aktif üye olabilecek öğrencileri tanımak ve derneğimize nitelikli üye kazandırabilmek için bir girişim sergilenmiştir. Türkiye’deki kadınların liderlik özelliklerini, becerilerini, girişimcilik cesaretlerini arttırmak için önemli bir fırsat olan bu proje sayesinde gençlerin ve özellikle kadınların özgüvenlerini artırarak toplumsal yaşamda, iş yaşamında ve siyasi yaşamda yeni nesil liderler yetişmesine imkân sağlamak amaçlanmıştır. Üniversitelerde ve profesyonel iş çevrelerinde derneğimizin tanınırlığını arttırmak ve ilerleyen süreçte ortak başka projeler gerçekleştirebilmek adına büyük bir önem taşıyan bu proje sayesinde basın yoluyla JCI Samsun şubesinin yereldeki imajını olumlu yönde geliştirmeye fayda sağlamıştır.

Geleceğin Lider Kadınları projemiz ile Birleşmiş Milletler Binyıl Kalkınma Hedeflerinin (UNMDG) 3. maddesi olan Kadınların Konumunu Güçlendirmek ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Geliştirmek başlığına yönelik bir çalışma yapılması hedeflenmiştir. Gelişmekte olan ülkemizin kadın nüfusunun toplumsal, ekonomik ve kültürel açıdan desteklenerek, ülkeye katkısında cinsiyet eşitliğine ulaştırmak en önemli hedefdir. Projenin hayata geçirilmesinde finansal olarak ihtiyaç duyulan gereksinimleri karşılamak adına sponsorlar ile

görüşmeler yapılarak mali destek sağlanmıştır. Bu projeye katkı sağlaması için On dokuz Mayıs Üniversitesi yetkilileri ile görüşülerek OMUSEM in öğrencilerin katılım sağlaması için proje ortağı olarak destek olması sağlanmıştır. Projenin Samsun ve Türkiye ye duyurulması için kahvaltılı etkinliği düzenlenerek

260 kişilik bir grup, sivil toplum kuruluşları ve basın mensuplarının katılımlarıyla proje tanıtımı yapıldı. Yine birinci kamp öncesi Barbaros Şansal’ın konuk olduğu akşam yemeği ile Samsun’un tüm önde gelen isimleri ve STK liderleri bir araya geldi. 100 kişilik yemek ile ciddi bir gelir elde edildi. Etkinliğin yılda 3 defa eğitim başlıklarını sürekli yenileyerek ve gençlerin gelişimine uygun olan başlıklar belirlenerek sürekliliği sağlanması hedeflendi. Yapılan 3 farklı eğitim kampı ile süreç içerisinde 75 genç kadın eğitime katılım sağladı.

2013 Ocak ayında projenin başlangıcı ile On dokuz Mayıs Üniversitesi Rektörlüğü ve OMUSEM kuruluşu yetkilileri ile görüşülerek proje fikri anlatıldı. Kurum yetkilileri tarafından uygun görülen projemize destek olunarak öğrencilerin seçilmesi ve eğitim programına dâhil edilmesi sağlandı. Şubat ayı içerisinde projemize destek olunması için önemli kurum ve kuruluşlarla sponsorluk görüşmeleri yapıldı. Bu kuruluşlar içerisinde sponsor olabilecek durumda olan firmalarla anlaşmalar yapıldı. 2013 Mart ayında projemizde kullanılmak üzere bir bütçe yaratabilmek adına kahvaltılı etkinliği düzenlendi. Bu kahvaltılıya yerel kurum ve kuruluş yetkilileri, sivil toplum kuruluşlar yetkilileri ve basın mensupları katılarak destek olmaları sağlandı. Bu kahvaltılıdan elde edilen gelirin projede kullanılma imkânı oluşturuldu. Nisan ayında programa dair afişler ilgili yerlere asıldı. Programla ilgili olarak sosyal medyada

tanıtımlar gerçekleştirildi. Eğitimlere katılım sağlayacak ve OMUSEM tarafından seçilen öğrenciler ile görüşmeler yapılarak bu kişiler belirlendi. Samsun Atakum Rotaract Kulübü, Samsun 19 Mayıs Rotary Kulübü ve Samsun Girişimci İşadamları Derneği SAMGIAD ziyaret edildi. Mayıs ayının ilk haftasında projemizin ilk eğitim kampı 45 Mayıs 2013 tarihlerinde North Point otelde gerçekleştirildi. Haziran ayında, JCI Haziran ayı için "En İyi Etki Sağlayan Proje" olmaya aday oldu. 2013 JCI Başkanı Chiara Milani tarafından finalist olarak gösterilen proje ile ilgili Birleşmiş Milletler Binyıl Kalkınma Hedeflerinin 2. ve 3. maddesini sağlamasına vurgu yapıldı. Temmuz ayı içerisinde ikinci eğitim kampının sponsor firmaları ile görüşmeler yapılarak destek olmaları sağlandı. Basın mensuplarına proje ile ilgili bilgiler verilerek tanıtım yapmaları istendi. 2426 Temmuz tarihleri arasında New York ta gerçekleşen JCI Küresel Ortaklıklar Zirvesinde, BM Binyıl Kalkınma Hedeflerinin 3. Maddesi olan /Kadının Toplumda Yerinin

Güçlendirilmesi Maddesinde /En Başarılı Proje/ seçildiği ilan edilmiş ve sergilenmişti. Ağustos ayına girilirken ikinci kamp etkinliğini anlatan afişler asılarak sosyal medya üzerinden tanıtımlar yapılmaya devam edildi. Bu ay içerisinde kursiyer seçimleri gerçekleştirildi. Eylül ayında da projenin ikinci eğitim kampı gerçekleştirildi. Kampın ikinci bölümü North Point Otelde 14 15 Eylül 2013 tarihlerinde gerçekleştirildi. 34 Mayıs 2014 tarihinde Büyük Samsun Otelinde üçüncü eğitim kampı düzenlendi. Bu uzun kamp hazırlıkları ve üç ayrı hafta sonu gerçekleşen kamp 'da çekilen videolar, 75 kızın aldıkları drama eğitimleri ile çıkardıkları performanslar ve özellikle seçtikleri UNMDG #3 temalı videolarından özel bir film hazırlanmaktadır.



