

Comunicación de involucramiento (COE)

Centro Internacional de Responsabilidad Social & Sostenibilidad

Declaración de apoyo a los Principios del Pacto Global

Como Director Ejecutivo del Centro Internacional de Responsabilidad Social & Sostenibilidad (Centro RS) y teniendo en cuenta que la labor de nuestra organización tiene como principal compromiso la promoción, articulación y generación de conocimiento en torno a la cultura de la responsabilidad social, la sostenibilidad, el medioambiente y temas afines, me dirijo a nuestros grupos de interés con el fin de reafirmar que el Centro RS apoya los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, divididos en Derechos humanos, Asuntos laborales, Medioambiente y Lucha contra la corrupción.

El presente documento tiene el ánimo de informar a nuestros grupos de interés sobre las acciones emprendidas por el Centro RS entre el 2014 y 2015 en relación con los Diez Principios del Pacto Global. La Comunicación es introducida por un breve **Perfil** de la organización, para luego dar pie a las acciones y estrategias en la materia, discriminadas según las áreas que componen la organización; a saber, **Encuentros RS**, **Revista RS** y **Formación**, y se incluye además una serie de prácticas sobre la participación de representantes de la organización en **Eventos destacados**, en relacionadas con los mencionado principios.

El documento concluye con una **Proyección** sobre cómo desde el siguiente año (2016), el Centro RS seguirá contribuyendo a promover los Principios del Pacto Global entre sus grupos de interés.

Por último, deseo manifestar nuestro compromiso de compartir esta comunicación con todos nuestros grupos de interés y divulgarla a través de nuestros canales informativos para disposición de la sociedad en general.

Atentamente



Erick Pichot Restrepo
Director Ejecutivo
Centro RS

1. Perfil del Centro RS

El Centro Internacional de Responsabilidad Social & Sostenibilidad (Centro RS) es una entidad articuladora, sin ánimo de lucro, creada para facilitar alianzas, sinergias y oportunidades, a través de la gestión del conocimiento y la promoción de la cultura de la responsabilidad social y la sostenibilidad. Promueve, fomenta, implementa y divulga proyectos, actividades y acciones que contribuyen al desarrollo sostenible, con énfasis en los sectores social, ambiental y económico, a través de tres áreas Gestión del Conocimiento, Encuentros RS y Comunicación & Publicaciones. Una de las principales herramientas de esta institución es la Revista RS, publicación mensual especializada en responsabilidad social y sostenibilidad, con siete años en circulación dirigida a los sectores privado, público, social y académico.

2. Encuentros RS

El Centro RS cuenta con el área Encuentros RS a través de la cual genera espacios de reflexión en torno a temas de responsabilidad social, sostenibilidad, medioambiente, entre otros, convocando a líderes y expertos en estos temas.

Las siguientes son las acciones relacionadas con esta área:

a. II Foro de Responsabilidad Social de Equion

El Centro RS fue aliado de Equion para el diseño, estructuración y organización de su II Foro de Responsabilidad Social, que se llevó a cabo en octubre del 2014, en Yopal, asanare. Fue un espacio académico cuyo fin era acercar a los asistentes al concepto de la responsabilidad social empresarial, y sus tres dimensiones: social, ambiental y económica.

Principios: Partiendo del hecho de que Equion cuenta en la dimensión social de su política de responsabilidad social con temas como la promoción de los derechos humanos, el derecho de asociación y libertad sindical y la prevención del trabajo infantil y trabajo forzoso, temas que fueron abordados en el II Foro de Responsabilidad Social, y teniendo en cuenta que el Centro RS fue aliado en la estructuración de dicho escenario, esta acción se enmarca en los **principios 1 y 2**, de Derechos humanos, y en los **principios 3, 4 y 5**, de Estándares laborales.

Medición: El II Foro de Responsabilidad Social de Equion contó con la participación de más de 350 personas.

b. Encuesta de Percepción de Percepción sobre Responsabilidad Social

A inicios de diciembre del 2014, el Centro RS en alianza con la firma encuestadora Cifras & Conceptos, dio a conocer en un encuentro los resultados de la Encuesta de Percepción sobre Responsabilidad Social, a través de la cual se evidencian las organizaciones públicas y privadas que son destacadas por líderes y expertos en RS, por sus acciones en materia de responsabilidad social, teniendo en cuenta criterios económicos social y ambientales.

Principios: Entendiendo la responsabilidad social como todas aquellas acciones que van más allá de la ley y que buscan contribuir con el desarrollo sostenible y partiendo del hecho de que esta iniciativa consiste, por parte del Centro RS, en evidenciar cuáles son aquellos que se destacan por estos aspectos, la acción se enmarca en los **principios 7 y 9**.

c. Lanzamiento del Punto Focal del GRI para Latinoamérica

El Centro RS, desde su área de Encuentros RS, fue aliado del Global Reporting Initiative (GRI) para el diseño y estructuración del evento de lanzamiento del Punto Focal del GRI para Latinoamérica, que se llevó a cabo en Bogotá el 4 de junio del 2014 y en Medellín el 6 de junio del mismo año.

Principios: Teniendo en cuenta que el GRI es una guía para las organizaciones que deseen reportar sus acciones en materia de sostenibilidad y responsabilidad, que dichas guías incluyen temas de derechos humanos, estándares laborales, acciones medioambientales y de anticorrupción y que el evento de lanzamiento del Punto Focal del GRI para Latinoamérica versó sobre dichas temáticas, esta acción se enmarca en los diez principios del Pacto Global.

Medición: el lanzamiento del Punto Focal del GRI para Latinoamérica contó en Bogotá con más de 270 asistentes, y en Medellín con más de 44.

d. Primer Foro Jóvenes Constructores de Paz: Cundinamarca Emprendedora y Productiva

El área Encuentros RS, del Centro RS, en alianza con la Secretaría de Desarrollo Social de la Gobernación de Cundinamarca, en el marco de la octava versión de la Feria de Las Colonias, llevó a cabo el Primer Foro Jóvenes Constructores de Paz: Cundinamarca Emprendedora y Productiva.

Principios: El Primer Foro Jóvenes Constructores de Paz: Cundinamarca Emprendedora y Productiva incluyó entre sus temáticas el tema de derechos humanos y se evidenció el compromiso de la Gobernación de Cundinamarca en la materia. Teniendo en cuenta que el

Centro RS ayudó en la estructuración y diseño de este encuentro, la acción se enmarca en los **principios 1 y 2**, de Derechos humanos.

Medición: El evento contó con la presencia de más de 600 personas. Se incluyó un resumen del evento en la Revista RS, que cuenta con un tiraje de 5.000 ejemplares. Se publicó además en la página web de la publicación (www.rsnoticias.com) y se divulgó y dinamizó en redes sociales (Facebook y Twitter).

e. Encuentro Desarrollo Sostenible: paz y niñez

El 30 de abril del 2015, el Centro RS, con el respaldo de la Red Pacto Global Colombia y el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (Cecodes), llevó a cabo el encuentro Desarrollo Sostenible: Paz y Niñez, que reunió a diferentes actores del sector público y privado, de organizaciones sociales y de la academia a reflexionar sobre la atención que merece la infancia en el presente para construir un mejor futuro en el país y en el mundo.

Principios: Entre los temas que fueron tratado en el encuentro Desarrollo Sostenible: Paz y Niñez, sobresalen los relacionados con los derechos humanos y la abolición del trabajo infantil. Esta acción por ende se encuentra en el marco de los principios1, de Derechos humanos, y 5, de Estándares laborales.

Medición: El encuentro Desarrollo Sostenible: Paz y Niñez contó con la presencia de más de 160 personas. El evento estuvo acompañado con una edición especial de la Revista RS sobre el tema. Un resumen del encuentro fue publicado en la Revista RS, que cuenta con un tiraje de 5.000 ejemplares. También se divulgó en el portal de la publicación (www.rsnoticias.com) y se dinamizó por redes sociales (Facebook y Twitter).

f. Encuentro Movilidad Urbana Sostenible

El 27 de octubre de 2015, con el respaldo de la Red Pacto Global Colombia y el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (Cecodes), el Centro RS llevó a cabo el encuentro Movilidad Urbana Sostenible, un espacio de reflexión cuyo fin fue evidenciar la importancia del concepto de sostenibilidad en la movilidad urbana para el desarrollo de las ciudades del país, la integración social, la calidad de vida y la mitigación del cambio climático.

Principios: Teniendo en cuenta que el medioambiente es uno de los temas primordiales en el concepto de movilidad urbana sostenible y debido a que el encuentro sobre este tema

mostró prácticas empresariales en este aspecto, esta acción se enmarca en los **principios 7, 8 y 9**, de Medioambiente.

Medición: El encuentro Movilidad Urbana Sostenible fue acompañado de una edición especial en la Revista RS, sobre el mismo. La publicación tiene un tiraje de 5.000 ejemplares. Tanto el encuentro como la publicación fueron publicadas y dinamizadas en redes sociales (Twitter y Facebook). Asimismo, se realizó un resumen virtual del evento, que se distribuyó entre la base de datos del Centro RS, compuesta por más de 5.000 registros. El evento contó con la presencia de 170 personas.

3. Revista RS

La **Revista RS** es una de las principales herramientas del Centro RS. Es una publicación mensual especializada en responsabilidad social y sostenibilidad, con ocho años de circulación. Está dirigida principalmente al sector privado, en especial a líderes de empresas, como presidentes, gerentes, encargados de áreas de RS, entre otros, aunque su público objetivo también abarca al sector público, ambiental, académico y social. Tiene un tiraje de entre 5.000 y 8.000 ejemplares, dependiendo de la edición, y se dirige a una robusta base de datos de importantes organizaciones y personalidades de los sectores mencionados arriba. Cuenta además con un portal de noticias, www.rsnoticias.com, donde también se encuentra información de la revista impresa, así como cada una de las ediciones en formato PDF.

Las siguientes son algunas de las ediciones publicadas entre el 2014 y 2015:

a. Ediciones tradicionales

La Revista RS cuenta con 10 ediciones al año, con un promedio de 100 páginas cada una, y se enfoca en general en temas relacionados con responsabilidad social, sostenibilidad y medioambiente.

Principios: La publicación aborda temas relacionados con los principios del Pacto Global; por ende, esta acción se enmarca en los **diez principios** que componen el pacto.

- ✓ En la **edición 61** de la Revista RS, que circuló en junio del 2014, se publicó una entrevista con Diana Chávez, Directora del Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe del Pacto Global. El artículo se tituló *El gran reto de la RS en la región es superar la desigualdad*, el cual se enfocó en la evolución de la responsabilidad social en la región, la importancia del pacto global en este

aspecto y el objetivo del Primer diálogo iberoamericano de directivos de sostenibilidad y RSE, que se llevaría a cabo días después.

- ✓ En la **edición 63** de la Revista RS, que circuló en agosto del 2014, se publicó un artículo de la autoría de Mauricio López, Director Ejecutivo de la Red de Pacto Global Colombia, titulado *Empresas por la paz: una iniciativa sobre el rol del sector privado en el avance de la paz*.
- ✓ En la **edición 64** de la Revista RS, que circuló en septiembre del 2014, se publicó una entrevista con Elmer Lenzen, Fundador y Director Ejecutivo de Macondo Publishing Group y Editor del Anuario del Pacto Global de las Naciones Unidas, titulado *La RS trasciende fronteras*, que trató sobre las características con las que debe abordarse la responsabilidad social y la importancia del Pacto Global en la actualidad.
- ✓ En la **edición 64** de la Revista RS, que circuló en septiembre del 2014, se incluyó un artículo sobre el Cuarto Congreso de Pacto Global ‘Arquitectos de un mundo mejor’, titulado *Agenda post 2015, una prioridad para el desarrollo sostenible*.

Medición: Cada edición de la Revista RS tiene un tiraje de 5.000 ejemplares. Está disponible además para consulta en la página web www.rsnoticias.com.

b. Casos de RS

Una de las secciones más importantes de la Revista RS son los Casos de Responsabilidad Social, que son el resultado del análisis de la estrategia de RS de las compañías, las cuales son seleccionadas en nuestro Comité de Redacción por considerarlas como modelos representativos en materia de responsabilidad social y sostenibilidad en el país y por llevar a cabo acciones relacionadas con los diez principios del Pacto Global. Se trata de un trabajo completamente editorial e independiente, desarrollado por el equipo periodístico de la publicación, cuyo contenido se adelanta a través de una matriz diseñada especialmente por la revista, con la asesoría de los miembros del Consejo Asesor Editorial.

Cada caso está compuesto por tres partes:

- ✓ **Entrevista con el líder de la organización**, con quien se entabla una conversación sobre la manera como la compañía aplica su política de RS, sus

fortalezas y oportunidades de mejora en este aspecto, entre otros temas relacionados con la naturaleza de la empresa.

- ✓ **Estrategia de RS.** Por medio de una matriz, diseñada por la Revista RS, se analizan y mencionan los resultados, iniciativas y programas más representativos de la estrategia de RS de la organización en seis ámbitos: **Gobierno Corporativo, Relación con la comunidad, Medioambiente, Público interno, Aprovisionamiento responsable y Asuntos de los consumidores** (dependiendo del tipo de organización algunos ámbitos no se incluyen).
- ✓ **Opinión de los grupos involucrados.** En esta sección se obtienen los testimonios de seis grupos involucrados, relacionados con los ámbitos de la estrategia. Podrían ser aliados, beneficiarios, empleados, etc., quienes dan cuenta de la relación con la organización y cómo contribuyen y/o se benefician de las acciones de RS.

Principios: Para que estas organizaciones figuren en los Casos de Responsabilidad Social sus estrategias de responsabilidad social deben estar relacionadas con los principios del Pacto Global. Esta acción por ende se encuentra en el marco de los **diez principios** del pacto.

Medición: Cada una de las diez ediciones de la Revista RS del año contiene un caso de responsabilidad social. La publicación tiene un tiraje de 5.000 ejemplares.

c. Ediciones especiales

✓ **Cartagena responsable y sostenible**

Edición especial realizada en mayo del 2015 cuyo fin era evidenciar la manera como la Cartagena acoge temáticas como la ética, la transparencia y el buen gobierno para el cimiento de su progreso y cómo el Estado, la empresa y la ciudadanía deben mejorar en estos ámbitos.

Principios: La publicación abordó temas relacionados con políticas de anticorrupción y medioambientales, entre otros. En ese sentido, esta acción se enmarca en los principios 7, 8 y 9, de Medioambiente, y el 10, de Anticorrupción.

Medición: Esta edición especial de la Revista RS, tuvo un tiraje de 5.000 ejemplares.

✓ **Sector minero-energético: ¿Una alternativa para el desarrollo del país?**

Edición especial realizada en julio del 2014 cuyo fin era responder, a través de la visión de líderes y expertos, preguntas como: ¿Cuáles son las características de una minería responsable? ¿Qué estándares y experiencias exitosas se encuentran? ¿De qué manera protege el medioambiente y los recursos naturales? ¿Cómo aborda el tema de los derechos humanos? ¿Cómo impacta positivamente a la comunidad y a los empleados? ¿De qué manera este sector beneficia a Colombia? ¿Qué hace falta para consolidar esta locomotora?

Principios: Teniendo en cuenta que entre los temas transversales de esta edición se abordan temas como Asuntos ambientales y Derechos humanos, desde el sector de hidrocarburos, esta acción se enmarca en los **principios 1 y 2**, de Derechos humanos, y los **principios 7, 8 y 9**, de Medioambiente.

Medición: Esta edición tuvo un tiraje de 5.000 ejemplares.

✓ **Gestión sostenible & inversión responsable: Una mirada al Dow Jones Sustainability Index**

Edición especial realizada en noviembre del 2014 cuyo fin fue posicionar entre el empresariado colombiano al Dow Jones Sustainability Index como principal estándar de comparación (*benchmark*) mundial de las empresas más sostenibles

Entre los temas tratados en esta edición, se habló sobre Los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas, a través de un artículo firmado por Rafael Stand, Presidente del Centro RS.

Principios: En esta edición es relevante el tema de la transparencia y las políticas de anticorrupción, debido a que son criterios fundamentales en las decisiones de inversión por parte de los inversionistas. Teniendo en cuenta que la publicación evidencia las organizaciones que se encuentran en indicadores mundiales de sostenibilidad, precisamente por sus políticas de transparencia, esta acción se enmarca en el principio 10, de Anticorrupción.

Medición: Esta edición tuvo un tiraje de 5.000 ejemplares y fue además distribuida durante un evento organizado sobre el mismo tema realizado por el Centro RS en Medellín y Bogotá, entre líderes y expertos en inversión responsable, y contó con la presencia de más de 250 personas.

4. Formación

Desde el área de Formación el Centro RS ofrece actividades de formación y capacitación con una metodología en la que el conocimiento teórico, la conceptualización filosófica y la normatividad legal vigente, se confrontan con el caso práctico. Los programas van dirigidos a líderes y actores del cambio de los sectores empresariales, públicos y sociales.

Los siguientes son algunos de los escenarios que desarrolló el Centro RS entre el 2014 y el 2015:

a. Diplomado virtual de Liderazgo y Gestión Pública Responsable

El Centro RS fue aliado de la Universidad Complutense de Madrid y Goberna Colombia: Escuela de Política y Alto Gobierno para convocar y llevar a cabo el Diplomado virtual de Liderazgo y Gestión Pública Responsable, cuyo fin es contribuir a la formación de profesionales en torno a temas de gobierno y definición de políticas públicas, para fortalecer su capacidad de generar transformaciones sociales y liderar procesos de cambio, de modo que participen en la definición de la agenda pública y desarrollen una gestión responsable y sostenible en organizaciones e instituciones del sector público y de la sociedad civil; fue también un espacio de diálogo y debate entre lo público y privado.

Uno de los módulos del diplomado, denominado La gestión pública responsable y sostenible, se enfocó en elementos conceptuales relacionados con la gestión pública responsable como fundamento de sostenibilidad, ISO 26.000, Pacto Global y Metas del Milenio.

Principios: Teniendo en cuenta que el Diplomado virtual de Liderazgo y Gestión Pública Responsable abordó temas concernientes con la ISO 26.000 y Pacto Global y partiendo del hecho de que el Centro RS fue aliado en la promoción y divulgación de esta iniciativa, esta acción se enmarca en todos los diez principios del Pacto Global.

Medición: el Diplomado virtual de Liderazgo y Gestión Pública Responsable tuvo una duración de 90 horas, y contó 29 estudiantes, becados Fundación San Isidro y Fundación Argos. Se promocionó a través de la Revista RS, que cuenta con un tiraje de 5.000 ejemplares, y en la página web de la publicación (www.rsnoticias.com).

b. In-company

Dentro del área de Formación se cuenta con la modalidad de In-Company la cual se ajusta a las específicas necesidades de las organizaciones y que permite fortalecer y consolidar la cultura, la estrategia y las políticas de responsabilidad.

Los siguientes son algunos de estos cursos:

✓ Asobancaria – Nueva guía G4, del Global Reporting Initiative

Se llevó a cabo el 23 de mayo del 2014, y se dirigió a profesionales del área financiera, comercial y producto, departamento de RS y ambiental, entidades afiladas de la organización.

Medición: Tuvo una duración de cuatro horas y la participación de 20 personas.

✓ Equion – Seminario de Formación Básica de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Se llevó a cabo el 4, 5 y 6 de agosto del 2014 y se enfocó en los siguientes temas: Ética Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible, Prácticas de gobernanza organizacional, Relacionamiento con grupos de interés, Derechos Humanos, Cadena de suministro, Medio ambiente y cambio climático, Prácticas laborales, Relaciones con las comunidades, Rendición de cuentas y comunicación y Estándares de la RS en sistemas de gestión.

Medición: tuvo una duración de 20 horas y contó con la asistencia de 19 personas.

✓ Tigo-Une - Ciclo de Formación a Proveedores

Se llevó a cabo el 31 de julio del 2014, en Medellín y se enfocó en los siguientes temas: Ética corporativa, Responsabilidad social empresarial y sostenibilidad, Innovación, Cadena de suministro, Medioambiente y cambio climático, Relacionamiento con grupos de interés, Prácticas laborales, Derechos humanos, Relaciones con las comunidades, Rendición de cuentas y comunicación y Estándares de la RS en sistemas de gestión.

Medición: tuvo una duración de 15 horas y contó con la asistencia de 19 personas.

Principios: Debido a la naturaleza de las temáticas abordadas en los cursos In-company, del área de formación, esta acción se enmarca con los **diez principios** del Pacto Global.

5. Participación en eventos destacados

Teniendo en cuenta que el equipo del Centro RS está conformado por expertos en temas de responsabilidad social y sostenibilidad y cuenta además con un medio de comunicación (la Revista RS), sus miembros suelen ser invitados a diversos eventos sobre estas temáticas, con el fin de que compartan con distintas audiencias su conocimiento y experiencia en el tema o como cubrimiento periodístico. La información obtenida en estos encuentros suele ser divulgado en los medios de comunicación del Centro RS.

Los siguientes son algunos de los encuentros en los que el Centro RS ha estado presente:

a. Presencia y cubrimiento del Premio de Innovación Intercultural, en el marco del Foro Global de la Alianza de las Civilizaciones

Erick Pichot, en representación del Centro RS, estuvo presente en el Foro Global de la Alianza de las Civilizaciones y en el Premio de Innovación Intercultural, que se llevó a cabo en agosto del 2014, en Bali, Indonesia, y cuyo fin es seleccionar y apoyar los proyectos a nivel comunitario más innovadores que promuevan el diálogo intercultural y la cooperación alrededor del mundo; esto con el fin de fomentar el entendimiento y la paz a lo largo de las fronteras culturales y religiosas. Este encuentro con la participación de Ban Ki-moon, Secretario General de las Naciones Unidas.

Principios: Este evento es creado por el Grupo BMW y la Alianza de las Civilizaciones de las Naciones Unidas (Unaoc). Debido a que el Centro RS, a través de sus medio de comunicación, está difundiendo las estrategias de estas organizaciones, que están encaminadas al fomento de la paz, esta acción estaría enmarcada en los **principios 1 y 2**, relacionados con el tema de derechos humanos.

Medición: Este evento tuvo un amplio despliegue en la Revista RS (6 páginas), que cuenta con un tiraje de 5.000 ejemplares, se publicó en la página web de la publicación (www.rsnoticias.com) y se publicó y dinamizó a través de redes sociales (Twitter y Facebook). El evento contó con la presencia de más de 1.200 personas.

b. Jurado en Premio Andesco a la Responsabilidad Social Empresarial

En el 2015, y por quinto año consecutivo, Erick Pichot, Director Ejecutivo del Centro RS, fue miembro del Jurado de los Premios Andesco a la Responsabilidad Social Empresarial, que premia a las empresas y alcaldías prestadoras de servicios públicos, de tecnologías de la información y las comunicaciones y de televisión por sus acciones en materia de responsabilidad social empresarial, teniendo en cuenta los aspectos sociales, económicos y ambientales que integren en su gestión.

En ese sentido, Erick Pichot, en representación del Centro RS, ha brindado su experiencia en el tema para reconocer a las organizaciones que se han destacado por su labor de los aspectos mencionados

Principios: Teniendo en cuenta que esta acción involucra la responsabilidad social empresarial, que se entiende como estrategias que van más allá de la ley, se relaciona con temas laborales y medioambientales, y por ende se encontraría en el marco de los **principios 6, 7 y 9.**

Medición: Los resultados de los premios Andesco a la Responsabilidad Social Empresarial son divulgados en la Revista RS, que cuenta con un tiraje de 5.000 ejemplares, y a través de redes sociales (Twitter y Facebook).

c. IV Congreso de Pacto Global “Arquitectos de un mundo mejor”

El equipo periodístico de la Revista RS estuvo presente en el IV Congreso de Pacto Global “Arquitectos de un mundo mejor”: Construyendo compromisos empresariales para la agenda de desarrollo post 2015, que se llevó a cabo en agosto del 2014. Se realizó cubrimiento del encuentro y divulgación en la Revista RS y la página web.

Principios: Teniendo en cuenta que el evento versa en todos los principios del Pacto Global, y el Centro RS a través de su publicación contribuye a divulgarlos, la acción se enmarca en los mencionados diez principios.

Medición: Información sobre este evento fue publicada en la Revista RS, que cuenta con tiraje de 5.000 ejemplares.

d. IV Congreso de Responsabilidad Social de Fenalco Solicario Colombia

Erick Pichot, Director Ejecutivo del Centro RS, fue moderador del IV Congreso de Responsabilidad Social de Fenalco Solidario Colombia, que se llevó a cabo en septiembre del 2014 y cuyo objetivo era contribuir al mejoramiento continuo de las

organizaciones colombianas en la actualización de temas sociales, económicos y ambientales de vanguardia nacional y relevancia nacional.

Principios: Teniendo en cuenta que el congreso se enfoca en la responsabilidad social y, por ende, incluye el componente ambiental, y partiendo del hecho de que uno de los líderes del Centro RS participó en la orientación de las conversaciones y reflexiones desarrolladas durante el evento, esta acción se enmarca en los **principios 7, 8 y 9**, de Medioambiente.

e. Primer Seminario-Taller para Periodistas Económicos sobre Sostenibilidad e Inversión Responsable

El Editor General del Centro RS participó en el mes de noviembre del 2014 en el Primer Seminario-Taller para Periodistas Económicos sobre Sostenibilidad e Inversión Responsable, en el que se impartieron conceptos generales sobre responsabilidad social, *reporting* y estándares.

Principios: Teniendo en cuenta el enfoque de responsabilidad social del Seminario-Taller para Periodistas Económicos sobre Sostenibilidad e Inversión Responsable, el cual incluye componentes ambientales, esta acción se enmarca en los **principios 7, 8 y 9**, de Medioambiente.

6. Proyección

El objetivo principal del Centro RS es continuar su labor de fomentar y generar conocimiento en torno a la cultura de la responsabilidad social, la sostenibilidad, el medioambiente, lo cual, por supuesto, incluya la promoción de los Principios del Pacto Global de la Naciones Unidas.

En ese sentido, por medio de sus estrategias, planeación, herramientas y áreas, el Centro RS dispondrá más espacios para continuar exhortando a diversas organizaciones, tanto del sector público como del privado, la sociedad civil y la academia, a incluir a los mencionados principios en su gestión y, de ese modo, perfeccionar y hacer más efectivas sus políticas de responsabilidad social y al mismo tiempo contribuir a crear una Colombia que se desarrolle de forma sostenible.

Más puntualmente, la organización contemplará en su planeación para el 2016 la presencia, aporte y experiencia del Pacto Global y de sus miembros en los siguientes cuatro propósitos:

- Incluir más participaciones de miembros del Pacto Global en las herramientas informativas del Centros RS, como la Revista RS, RSNoticias.com o boletines virtuales.
- Contar con el aporte, experiencia y conocimiento de los miembros del Pacto Global en los encuentros que el Centro RS espera llevar a cabo el próximo año.
- Destacar tanto en los encuentros como en las publicaciones más organizaciones que se destaquen por desarrollar estrategias en el marco de los diez Principios del Pacto Global.
- Ayudar al Pacto Global en el diseño, estructuración y desarrollo de encuentros que sean estratégicos en su misión de promover que más empresas se sumen y acojan sus principios.

Estas y otras iniciativas que pueden crearse en alianza con el Pacto Global serán parte de los propósitos del Centro RS, que además incluyen la posibilidad de abarcar otros países de la región latinoamericana, y así seguir contribuyendo a diseminar esta cultura a otros hemisferios.