



CAPITULO NACIONAL DE



World Business Council for
Sustainable Development



APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL

Comunicación
de Progreso

2015





CAPITULO NACIONAL DE



World Business Council for
Sustainable Development



APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL

Comunicación de Progreso

2015

Índice

Carta del presidente	5	- Facilitar 3 Talleres de Sensibilización de RSE y Pacto Global	37
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	6	- Curso una estrategia competitiva y sostenible para las empresas y Pacto Global.....	39
- Misión	6	- Comité Interinstitucional de Responsabilidad Social Empresarial.....	42
- Visión	6	- RSE Y GÉNERO.....	45
- Valores	7	- Establecimiento y funcionamiento de la mesa de Pacto Global	51
- Objetivo General Institucional	7	- Resultado 4 Se Realizó la sistematización del proceso de promoción y difusión del Pacto Global en las empresas miembros de uniRSE.....	54
- Líneas estratégicas.....	7	- Resultado 5. Aplicado los indicadores de RSE a la empresas miembros de uniRSE y de la Red Local de Global Compact en Nicaragua.	54
Aliados Estratégicos	8	- Lanzamiento Nacional IndicaRSE PYME"	55
Dimensiones de la organización.....	9	- Resultado 6. Diseñada la estrategia de comunicación enfocada en promover y difundir los principio del Global Compact y RSE, a nivel nacional y con las empresas miembros de uniRSE.....	56
- ALIANZAS CENTROAMERICANAS	10		
- Alianzas locales.....	11		
GOBIERNO CORPORATIVO	12		
- Junta Directiva 2014	13		
Reunión de Presidentes INTEGRARSE 2014 – Managua.....	15		
PUBLICO INTERNO uniRSE	17		
- NUESTRO EQUIPO (G4-40)	17		
OFERTA DE VALOR DE uniRSE	18		
- PRINCIPALES MARCAS PRODUCTOS Y SERVICIOS.....	18		
Principios del Pacto Global:	27		
- Resultados 1: 50 empresas miembros de uniRSE participaron en los procesos de capacitación.	29		
- Facilitación de 16 Talleres de capacitación en las temáticas de:	30		
- La metodología de las actividades de capacitación desarrollada fueron:.....	35		
- Resultado 2. 15 Grandes empresas, y 5 PYME miembros de uniRSE alinean sus políticas y prácticas corporativas con los valores y objetivos éticos universalmente aceptado.....	37		
		Foro Departamentales RSE 2014	58
		CHARLAS EN UNIVERSIDADES:	59
		FORO NACIONAL RSE 2014	60
		PREMIO NACIONAL DE LA RSE 2014.....	62
		Conferencia “Alianzas Sostenibles en Responsabilidad Compartida”	63

Carta del presidente

Managua, 15 de Octubre del 2015

Estimado Grupo de interés

Hace casi diez años se constituyó la Unión Nicaragüense para la Responsabilidad

Social Empresarial - **uniRSE**, con el propósito de unir esfuerzos y dedicarse al tema de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y al desarrollo sostenible en Nicaragua.

Este compromiso fue promovido en sus inicios por veinte empresarios a la fecha ha aumentado en cien empresa, por lo que podemos decir que la **RSE** ya tiene su cimiento en Nicaragua y el sector empresarial reconoce a uniRSE como el organismo líder en la promoción del tema en nuestro país.

Así mismo me complace compartir con ustedes el primer Reporte de Avance del año dos mil quince, el cual está basado en el primer Reporte de Sostenibilidad de la Fundación Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial- (**uniRSE**) realizado bajo los lineamientos GRI G4, teniendo en cuenta el suplemento sectorial para organismos no gubernamentales.

Por lo tanto me complace confirmar que uniRSE, **reafirma su apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materias de Derechos Humanos, Medioambiente y Lucha contra la Corrupción.** En esta Comunicación de Progreso anual, describimos nuestras acciones, para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios en nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir con nuestro grupo de interés vía nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente.

Sr. Carlos Reynaldo Lacayo
Presidente de la Junta Directiva
uniRSE





PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

G3, G4-5, G4-6, G4-7, G4-16, G4-56

La Fundación Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial - **uniRSE**, es una Organización No Gubernamental sin fines de lucro, debidamente aprobada por la Asamblea Nacional y registrado por el Ministerio de Gobernación bajo el número perpetuo (3272)

Fundada con 22 miembros el 29 de Abril del año 2005, y actualmente reúne a 93 miembros. Entre ellos, empresas de diversos sectores, pequeñas y medianas empresas, universidades, personas naturales y fundaciones empresariales, en una común dirección de pensamiento y cultura empresarial que forma parte de una tendencia global cuyo objetivo es promover la **RSE** como una nueva forma de hacer negocios, donde la empresa gestiona sus operaciones en forma sustentable en lo económico, social y ambiental, reconociendo los intereses de distintos públicos con los que se relaciona, como los accionistas, los colaboradores, la comunidad, los proveedores, los clientes, considerando el medio ambiente y las Generaciones futuras.

Actualmente las oficinas de La Fundación unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial -**uniRSE**, están ubicadas en Bolonia,

de Lugo Rent a car 1 ½ cuadra al sur casa No. 1327, Managua, Nicaragua, **uniRSE** cuenta con 5 capítulos departamentales en las ciudades de Ocotol, Bluefields, León, San Juan del Sur y en Moyogalpa (Isla de Ometepe).

Misión

Apoyar a las empresas para que adopten y transmitan una cultura de Responsabilidad Social Empresarial que garantice su sostenibilidad y vínculo con organismos similares para fortalecer la **RSE** en Nicaragua, la región y el mundo.

Visión

Ser en Nicaragua la organización líder en la promoción y divulgación de la Responsabilidad Social Empresarial para contribuir a su desarrollo equitativo y sostenible

Valores

Ética Empresarial, Honestidad, lealtad e integridad, Compromiso, Equidad, Respeto mutuo y confianza.

Objetivo General Institucional

Promover en Nicaragua la investigación, desarrollo y generación de conocimiento en el área de Responsabilidad Social Empresarial, procurando la efectividad, institucionalización, transparencia y medición de resultados de los programas y proyectos que implementan las empresas e instituciones en pro del desarrollo sostenible, la sociedad y el país

Líneas estratégicas

- **Promoción, divulgación e impacto de la RSE en el desarrollo sostenible de Nicaragua.** Prestación de servicios empresariales que facilitan implementación de buenas prácticas socialmente responsables. Promoción de alianzas estratégicas entre actores públicos y privados para el fomento de la RSE.
- **Captación e implementación de prácticas y instrumentos regionales e internacionales con alto nivel de influencias e impacto en las iniciativas de RSE en Nicaragua.**
- **Dimensiones de la Organización**(G4-9).(G4EC-1. G4LA1)

Datos Generales	
Nombre de la Organización	Fundación Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial (uniRSE), representante legal Dr. Matthias Dietrich Director Ejecutivo de uniRSE.
Tipo de organización y status jurídico	Fundación sin fines de lucros (ONG) con personería jurídica obtenida el 23 de marzo del 2006 según Registró en el Ministerio de Gobernación. de acuerdo a su figura legal vigente.
Ubicación de la organización	De Lugo Rent a Car Bolonia, 1 ½ cuadra al Sur casa N°1327 ; Mangua, Nicaragua
Representante legal de la organización	Sr. Carlos Reynaldo Lacayo Lacayo-Presidente Junta Directiva <i>uniRSE</i> Dr. Matthias Dietrich-Director ejecutivo de <i>uniRSE</i> .
Correo electrónico de representante legal	presidencia2@ocalsa.com dr.dietrich@unirse.org
Teléfonos	(00505)-2266-1338 (00505)-2250-2829
Recursos con que cuenta la organización	Cuenta con una oficina, con equipos informáticos, y un personal locales, equipos, el staff técnico está conformado por personal permanente de 5 personas (3 mujeres y dos hombres) pagados por fondos propios y parcialmente de la cooperación internacional, un director ejecutivo y el personal administrativo conformando por 3 mujeres permanente, y pagados con los aportes de membresía que hacen las empresas, y un contador de medio tiempo, pagado parcialmente por la cooperación en total el personal permanente es de 10 personas (6 mujeres y 4 hombres) recursos financieros, provienen de los pagos de membresía que hacen las empresas miembro de uniRSE.

Dimensiones de la organización

(G4-9), (G4EC-1, G4 LA1)



*TC. Oficial 31 Diciembre 2014 26.5984



Aliados Estratégicos

(G4-16)

Trabajamos en alianzas con organizaciones dentro del sector empresarial (COSEP, AMCHAM, APEN, INDE, CONIMIPYME, CPML, COOSEMMUDE, Congreso Permanente de Mujeres Empresarias de Nicaragua), de la sociedad civil (EDUQUEMOS, MCAS), con la Embajadas del Reino de Los Países Bajos, Dinamarca, EEUU; GIZ, e instituciones de Banca internacional como el BID Fomin, Agencias de la cooperación internacional USAID, DFID, PNUD, PMA, FAO, UNICEF, UE, COSUDE.

A nivel internacional **uniRSE** es capítulo nacional del Consejo Empresarial Mundial para El Desarrollo Sostenible en Ginebra Suiza, WBCSD (en inglés), miembro del organismo

Techo de la **RSE** en Las Américas, FORUM EMPRESA y también miembro fundador de la red centroamericana de la **RSE**, INTEGRARSE, Avina, Instituto Ethos, BSR.

Los principios básicos para el trabajo de **uniRSE** están dirigidos al cumplimiento de los Derechos humanos y coinciden también con las tareas principales del Pacto Global de Naciones Unidas iniciativa voluntaria en la cual **uniRSE** es miembro desde el 2013) y de las Metas del Milenio.

uniRSE tiene como tarea principal la promoción y profundización del conocimiento sobre la **RSE** en las empresas y la sociedad nicaragüense.

Pero requiere también la cooperación entre las empresas, entidades del gobierno y organizaciones de la sociedad civil. La **RSE** bien aplicada lleva a un mejor entendimiento para el desarrollo socioeconómico más balanceado y la defensa y el mejoramiento del medio ambiente. Por lo tanto **uniRSE** busca y estimula la formación de alianzas, tanto empresariales como públicas- privadas. (NGO-10)(NGO7)

ALIANZAS INTERNACIONALES



Su misión es articular y fortalecer a las organizaciones miembros en su objetivo de fomentar la responsabilidad social empresarial en sus respectivos países, favoreciendo entre ellas la interacción e intercambio.



Fundación AVINA, es una organización, que contribuye a la búsqueda de modelos sostenibles de desarrollo humano en América Latina fomentando la confianza y alianzas entre líderes sociales y empresariales. Con **uniRSE** se ha desarrollado una alianza estratégica en el ámbito de la **RSE** y el desarrollo sostenible.



World Business Council for
Sustainable Development

El World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) es un CEO-led, asociación global de más de 200 compañías que se enfocan exclusivamente en negocio y el desarrollo sostenible.



ETHOS: El Instituto ETHOS, es una organización cuya misión es movilizar, alentar y ayudar a las empresas a gestionar sus negocios de manera socialmente responsable. Es la contraparte de **uniRSE** en Brasil y miembro de la red

hemisférica de Fórum Empresa. ETHOS, lidera el proyecto "Proyecto latinoamericano de la **RSE**" PLARSE en el cual **uniRSE** participa en representación de las organizaciones de **RSE** de la Región.



Business for Social Responsibility... Business for a better world. Un líder en el sector de Responsabilidad corporativa desde 1992. Miembro de la red hemisférica de Fórum

ALIANZAS CENTROAMERICANAS



COSTA RICA



La Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED) es una organización sin fines de lucro que promueve la Responsabilidad Empresarial y la Inversión Social Estratégica del sector productivo mediante la orientación práctica, la instalación de capacidades, el intercambio de buenas prácticas y la conformación de alianzas en temas prioritarios para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible de Costa Rica. www.aedcr.com

GUATEMALA



Fundada en el año 2003, CentraRSE es hoy una organización que cuenta con más de 115 empresas asociadas que pertenecen a más de 20 sectores y subsectores productivos del país, representan el 30% del PIB y dan empleo a 150,000 familias; convirtiéndose en la coalición de empresas promotoras de la RSE más influyente del país y una de las más importantes a nivel regional. www.centrase.org

REPÚBLICA DOMINICANA



La Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental ECORED, organización sin fines de lucro que reúne al sector privado de la República Dominicana en proyectos a favor del desarrollo de una cultura sostenible en el país, con un enfoque hacia el cuidado del medioambiente y los recursos naturales. www.ecored.org.do

HONDURAS



FUNDAHRSE es una organización hondureña sin fines de lucro, apolítica, no religiosa cuyo principal objetivo es la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), entendida como un compromiso continuo de la empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de sus empleados y sus familias, así como de la comunidad local y de la sociedad en general. www.fundahrse.org

EL SALVADOR



La Fundación Empresarial para la Acción Social, FUNDEMAS, conformada el 25 de mayo de 2000, es la primera institución sin fines de lucro que nace para promover la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en El Salvador con el objetivo de contribuir al desarrollo económico y social sostenible de El Salvador a través de la promoción de una cultura que agrega valor y competitividad a las empresas, a la comunidad y al país. www.fundemas.org

PANAMÁ



Sumarse es la asociación que impulsa la responsabilidad social en Panamá y el punto de encuentro entre diversos sectores de la sociedad para avanzar en el desarrollo sostenible del país. Es la Red Local del Pacto Global en Panamá. www.sumarse.org.pa

Alianzas locales



COSEP
CONSEJO SUPERIOR DE LA EMPRESA PRIVADA





GOBIERNO CORPORATIVO

(G4-34) Junta Directiva 2014

La Fundación Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial- *uniRSE*
Desde el año 2002 se trabaja en Nicaragua en el tema de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

En el año 2005 se fundó un organismo empresarial que se dedica específicamente a la **RSE** en Nicaragua y que está cooperando en este tema con otros organismos a nivel nacional como COSEP, AMCHAM, CONIMIPYME, APEN, Congreso Permanente de Mujeres Empresarias de Nicaragua (CPMEN), red local emergente del GC etc. La Unión nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial, *uniRSE*, es debidamente aprobada por la Asamblea Nacional y registrada en el Ministerio de Gobernación. A nivel internacional *uniRSE* es capítulo nacional del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible en Ginebra Suiza, WBCSD, del organismo techo de la **RSE** en Las Américas, FORUM EMPRESA y también miembro fundador de la red centroamericana de la **RSE**, INTEGRARSE y firmante del Global

Compact de las Naciones Unidas. Los principios básicos para el trabajo de *uniRSE* están dirigidos al cumplimiento de las leyes nacionales, normas internacionales (como ISO 26.000) referente al tema de la **RSE**, de los derechos humanos y coinciden también con las tareas principales del Global Compact, los Principios rectores de las Naciones Unidas de los DDHH en empresas y de las Metas del Milenio.

uniRSE tiene como tarea principal la promoción y profundización del conocimiento sobre la **RSE** y el desarrollo sostenible en las empresas y la sociedad nicaragüense. Se entiende la **RSE** en este sentido como un instrumento para mejorar la competitividad y productividad de las empresas, que va mucho más allá que acciones filantrópicas y el simple cumplimiento de la ley. La **RSE** es un modelo tripartito que nace en la empresa pero requiere para su mejor aplicación la cooperación entre las empresas, entidades del gobierno y organizaciones de la sociedad civil. La **RSE** lleva a un mejor entendimiento para el desarrollo socioeconómico más balanceado y la defensa y el mejoramiento del medio ambiente. Por lo tanto *uniRSE* busca y estimula la formación y el fomento de alianzas,

Junta Directiva 2014



Sr. Carlos Reynaldo Lacayo PRESIDENTE



Sr. José Evenor Taboada
1ER. VICE PRESIDENTE



Sr. Antonio Lacayo
2 DO. VICE PRESIDENTE



Sr. Alfredo Vélez,
SECRETARIO



Sr. Gian Marco Palazzo,
TESORERO



Sr. Piero Coen
PRO TESORERO



Sr. Harald Wienke
Vocal



Sr. Henry Hueck
Vocal



Sr. Enrique Zamora
Vocal



Sr. Juan Carlos Sanson
Vocal



Sra. Lucía Hurtado
Vocal



Sr. Alvaro Rodriguez
Vocal



Sra. Janny Tercero
Vocal



Sr. Rodrigo Caldera
Vocal



Sr. Hugo Abello
Vocal

tanto empresariales (sobre todo entre empresas grandes y PYME) como publico privadas.

El PACTO GLOBAL (GLOBAL COMPACT) es una iniciativa global de las NACIONES UNIDAS cuyo fin es promover el diálogo social para la creación de una ciudadanía corporativa global, que permita conciliar los intereses de las empresas con los valores y demandas de la sociedad civil, los proyectos de las Naciones Unidas, sindicatos y Organizaciones no Gubernamentales sobre

la base de 10 principios en áreas relacionadas con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la corrupción.

Esta iniciativa es voluntaria que incluye dos propósitos:

1. Incorporar como marco de acción de la empresa a los diez principios, tanto en el país de origen como en sus operaciones en todo el mundo

2. Llevar a cabo acciones que apoyen las iniciativas y objetivos de desarrollo de

Las Naciones Unidas y, especialmente, los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

La administración de la Fundación recae en su director ejecutivo y un equipo de trabajo conformado por 11 personas. La dirección ejecutiva se reúne con el staff técnico todo los Lunes de cada semana quienes de manera organizada coordinan acciones de trabajo a ejecutar con las empresas miembros de la fundación y evaluar los avances de las actividades técnicas ejecutadas.

Los miembros de la Junta directiva se reúnen mensualmente, para evaluar los avances del plan estratégico de la Fundación es importante mencionar que en estas reuniones los y las miembros de la Junta Directiva tiene la posibilidad de plantear recomendaciones y mejoras de proceso.

Este proceso de reuniones y evaluaciones fortalece a la Fundación convirtiéndola en una ventaja competitiva, **unirSE** promueve el ambiente apropiado para el desarrollo integral.





Reunión de Presidentes INTEGRARSE 2014 – Managua

19 de marzo de 2014. El proceso de integración económica centroamericana es un proyecto de los Gobiernos Centroamericanos que constituye un requisito necesario para impulsar el desarrollo en base a los principios de gradualidad, solidaridad, transparencia y complementariedad, mediante un adecuado y eficaz aprovechamiento de los recursos, la preservación de ambiente, la coordinación de las políticas y la complementación y modernización de los distintos sectores de la economía.

La Responsabilidad Social Empresarial es un tema de especial relevancia en materia de “competitividad” y sostenibilidad para las empresas en la región y requiere que a nivel público y privado, se desarrollen estrategias que fomenten la transparencia, ética y las buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, ejes centrales del desarrollo sostenible y principios modernos de sostenibilidad

empresarial, generando estrategias de triple utilidad.

En ese sentido, la Secretaria de Integración Económica Centroamericana SIECA, y la Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial, INTEGRARSE, conformada por organizaciones privadas en seis países de la región (AED en Costa Rica, CENTRARSE en Guatemala, FUNDEMAS en El Salvador, FUNDAHRSE en Honduras, SUMARSE en Panamá y uniRSE en Nicaragua), acuerdan firmar un Convenio Marco de Cooperación que ha sido suscrito por la Secretaria General de la SIECA, Carmen Gisela Vergara y la Presidenta de INTEGRARSE, Sra. Elena de Alfaro, con la participación del Secretario General del SICA, Hugo Martínez, como testigo de honor.

“Para la SIECA es muy importante apoyar el cumplimiento de los compromisos suscritos en la región en materia de RSE, los cuales han sido definidos como prioridad en la Agenda de Competitividad del sector público regional y que ha sido ratificado por los Ministros de Economía de los países centroamericanos, República Dominicana y Belice.



La Red INTEGRARSE, promoverá proyectos y diversas acciones dirigidas a la incorporación de la RSE como estrategia para la Integración regional.

El acto de suscripción del convenio se llevó a cabo en el local del Club Terrazas, de la ciudad de Managua, y contó con la participación de los Presidentes: Carlos Reynaldo Lacayo (uniRSE), Franco Pacheco (AED), Alvaro Zepeda (CENTRARSE), Elena de Alfaro (FUNDEMAS), Yusuf Amdani (FUNDAHRSE), Temistocles Rosas (SUMARSE) y Directores Ejecutivos de la Red, así también de personalidades como el Sr. Carlos Melo, representante BID en Nicaragua y del Sr. Jose Adán Aguerri, Presidente del Consejo Superior de la Empresa Privada en Nicaragua (COSEP).





PUBLICO INTERNO *uniRSE*

(G4-10, G4-11)

uniRSE no cuenta con un convenio colectivo, no obstante la organización promueve beneficios adicionales a los estipulados en la ley como vinculación con cooperativa de ahorro y crédito para la obtención de créditos personales, equilibrio de la vida personal y laboral. (G4-1, G4-LA2), el 100% de nuestros colaboradores y 86% de los directivos son miembros de las comunidades locales (G4-EC6, EC8)

NUESTRO EQUIPO (G4-40)



Dr. Matthias Dietrich. **Director Ejecutivo**



Lic. Daysi Mary Largaespada - **Administradora / Asistente Dirección Ejecutiva**



Licda. Elizabeth Stuart Almendarez
Responsable de Foros y eventos



Ing. Maria de los Angeles Acevedo
Coordinadora de Proyectos



Sra. Joseling Martinez
Conserje



Ing. Genaro García
Coordinador de proyectos



Licda. Valeria Sequeira
Coordinadora de Proyecto BID



Srita. Jessenia Berrios
Asistente Administrativa



Lic. Gilberto Aguirre
Contador



Licda. Janete Vásquez
Coordinadora Comunicación

PRINCIPALES MARCAS PRODUCTOS Y SERVICIOS

uniRSE, en el cumplimiento de su misión ha creado diversos servicios para promover la Responsabilidad Social en Nicaragua

INDICARSE. INDICARSE PYMES

El Objetivo de esta herramienta de autoevaluación es el de medir la aplicación de políticas y prácticas de **RSE** en las empresas anualmente, contribuyendo a identificar sus fortalezas y debilidades a lo interno y externo de su estructura organizacional en las distintas áreas del negocio, permitiéndoles comparar su desempeño con otras empresas que han sido evaluadas. IndicaRSE, es una guía de buenas prácticas de **RSE** que puede ser utilizada por las empresas como referencia para elaborar un plan de incorporación de **RSE** que les permitirá mejorar su gestión a través de un proceso gradual.

Esta herramienta está dirigida a Empresa Grandes y PYME interesadas en medir sus



buenas prácticas en **RSE** como base para iniciar un proceso de mejora continua. El tiempo de aplicación de la herramienta esta es ocho horas en las que se consideran dos horas de capacitación, y seis horas para el llenado del instrumentos, la aplicación se realiza según el tamaño y planificación establecida por la empresa.

TALLER DE SENSIBILIZACIÓN EN RSE

El taller tiene como Objetivo:

- Sensibilizar al sector privado y otros públicos interesados (gobierno, sociedad civil, aliados) sobre la importancia de aplicar **RSE** dentro y fuera de las empresas, partiendo de su marco conceptual.
- Dar a conocer a la **RSE** como una nueva forma de hacer negocios de manera sustentable y como instrumento para mejorar la competitividad de las empresas en el marco compromiso de toda la sociedad como parte de responsabilidades compartidas.
- El taller está dirigido a: Todo tipo de público interesado.
- Duración: 3 horas.



TALLER RSE UNA ESTRATEGIA SOSTENIBLE Y COMPETITIVA PARA LA EMPRESA

El taller tiene como Objetivo: Profundizar el conocimiento de la **RSE** como instrumento para mejorar la competitividad de la empresa así como la elaboración de los planes de acción.

- Dirigido a: Empresas grandes y empresas PYME
- La Metodología que se usa es participativa. Técnicas y conocimientos para fortalecer una cultura de **RSE** al interior de la empresa. El contenido temático, aborda los principales conceptos relacionados con los siete ejes estratégicos de la **RSE**.
- La duración del taller es de 24 horas distribuidas en siete módulos de capacitación,
- El número de Participantes que demanda la metodología es de 25 personas.



DESAYUNOS TEMÁTICOS

El Objetivo de la ejecución de los Desayunos temáticos es: Informar a los y las miembros de la fundación y personas en general interesadas de las nuevas tendencias de la **RSE**, en ellos se facilitan temas relevantes y especializados de **RSE**.

- El fin es facilitar a las empresas miembros y sus respectivas Cadenas de Valor el participar en proyectos nacionales y regionales implementados por **unirSE** los cuales son financiados por cooperación internacional.
- Los desayunos temáticos están dirigidos a: Todo tipo de público interesado.
- La Metodología implementada es la de Seminario, conferencias y paneles de expertos en temas relevantes a la **RSE**.
- La facilitación de la actividad tiene un tiempo de duración 3 horas

ACCESO A INFORMACIÓN ACTUALIZADA SOBRE RSE

uniRSE cuenta con un Centro de Documentación cuyo objetivo es facilitar el acceso a la fuentes de información física y virtual sobre Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sostenible en las propias instalaciones de **uniRSE**. Dirigido a: Todo tipo de público interesado.

Material Disponible: Centro de documentación especializado en Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sostenible.

en el cual se encuentra material impreso y audiovisuales, disponible para todo público, toda la información archivada en el Centro de Documentación provienen de la Red Latinoamericana "Fórum Empresa" de , Word Business Council for Sustainable Development –(WBCSD), EL instituto ETHOS



POSTGRADO EN RSE

Los Objetivos planteado son:

- Profundizar conocimientos sobre la **RSE**.
- Facilitar a los y las participantes información reciente sobre nuevas tendencias y casos de buenas prácticas de la **RSE**

Este Postgrado está dirigido a: Empresarios(as), Gerentes(as) de empresa, ejecutivos, estudiantes y en general a todo tipo de público interesado.

La Metodología facilitada es la de Curso académico facilitado por la Universidad American College en él participan empresas Nacionales Regionales quienes exponen sus casos de buenas prácticas.



La duración es 96 Horas, a cantidad de participantes es de un mínimo requerido 30 personas

Este servicio es coordinado y respaldado por la universidad American College universidad emisora del título.

TALLER DE CÓDIGO DE ÉTICA

Este taller tiene como objetivos el de informar a las empresas acerca de la importancia de la Ética empresarial como parte de la Responsabilidad Social Empresarial. Así mismo en su proceso de acompañamiento a la empresa facilita la posible estructura de un Código de Ética de una empresa, Visión, Misión.

Así como la elaboración de los elementos principales de un Código de Ética, este taller esta dirigido a Gerentes de RRHH de empresas, Empresarios PYME, Otro público interesado



PREMIO NACIONAL DE LA RSE

El PREMIO NACIONAL de RSE “Distinción a las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en Nicaragua” se ha diseñado para reconocer el compromiso de las empresas y al mismo tiempo promover y divulgar las mejores experiencias y buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en Nicaragua. Pretende premiar los esfuerzos verdaderamente innovadores y significativos para satisfacer los desafíos globales y nacionales, implicando la creación de valor compartido tanto para la empresa como para todas sus partes interesadas.

El Objetivo General. Es reconocer públicamente el comportamiento socialmente Responsable de Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas de Nicaragua que se destaquen por su compromiso con el desarrollo sostenible del país.

Objetivos específicos:

- Reconocer los esfuerzos de las empresas por implementar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.
- Motivar el involucramiento del sector privado en la ruta para contribuir al desarrollo sostenible en Nicaragua.



- Propiciar la documentación y el intercambio de buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial como estrategia para la integración de otras empresas.
- Ser dinamizadores de la cultura de la Responsabilidad Social Empresarial en el sector privado de Nicaragua. Apuntándole a la construcción de políticas que dinamicen el quehacer del sector privado.

El premio Nacional de RSE entregado por **uniRSE** en Nicaragua no es una certificación, sin embargo se establece como parte de sus



beneficios la utilización de un sello electrónico que avala el reconocimiento nacional de las buenas prácticas de Responsabilidad Social desarrolladas por la empresa.

Para fortalecer la transparencia del proceso del Premio Nacional de **RSE**, **uniRSE** no puede recibir patrocinio de parte de las empresas, indistintamente del tamaño o sector a que pertenezcan, sean miembros o no miembros de **uniRSE**. Para el patrocinio de este proceso, **uniRSE** acepta únicamente apoyo de organismos internacionales, organizaciones de la sociedad civil o instituciones del sector público.

El Premio Nacional de **RSE**, reconoce las buenas prácticas de responsabilidad social empresarial desarrolladas en Nicaragua. Para ello se establecen cuatro categorías que reconocen prácticas con énfasis particulares tales como las condiciones de vida laboral, el aporte a la comunidad, la inclusión social y la equidad y el desarrollo sostenible y medio ambientes.

La más alta distinción del premio se traduce a la categoría: Excelencia y Competitividad socialmente responsable la cual valora la gestión integral de la empresa en la base de los siete ejes de la responsabilidad social empresarial.



Las categorías establecidas para el premio nacional de **RSE** son las siguientes: CATEGORIA: "Lugares óptimos para trabajar"

- CATEGORIA: "Empoderamiento Económico e impacto en la comunidad" CATEGORIA: "competitividad con inclusión y equidad"
- CATEGORIA: "Sostenibilidad y Medio Ambiente"
- CATEGORIA: Excelencia y Competitividad Socialmente Responsable

Comité Interinstitucional de RSE

Es una plataforma orientada a facilitar el diálogo ampliado entre diferentes actores y sectores, integrado por representantes (líderes) de las distintas organizaciones de la sociedad civil, instituciones del gobierno, la empresa privada y la cooperación internacional vinculadas y reconocidos en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial, de cara a mejorar el desarrollo socioeconómico sostenible y la competitividad empresarial y cumpliendo con los principios de equidad de género, el interés superior del niño y la niña, la protección al medio ambiente, la seguridad alimentaria y nutricional entre otros.

Su objetivo; es Promover la adopción de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en Nicaragua y el intercambio de opiniones sobre el tema bajo un modelo de alianzas público privada para alcanzar el desarrollo sostenible.



RSE y Medios de comunicación

uniRSE, cree firmemente en la necesaria participación de los medios de comunicación para la promoción y el fortalecimiento de una cultura socialmente responsable, es por ello que ha instituido El premio Nacional de periodismo socialmente responsable InformaRSE con el apoyo de la Cooperación Alemana GIZ.

InformaRSE, tiene como objetivo reconocer a periodistas y comunicadores nicaragüenses, cuyos trabajos sobre Responsabilidad Social Empresarial y/o Sostenibilidad se destaquen por su creatividad, originalidad, contenido de calidad, trascendencia y contribución a la sostenibilidad socio económica y ambiental del país.



Red de Comunicadores Socialmente Responsables - Nicaragua

Es una red de comunicadores comprometidos en promover el periodismo socialmente responsable para fortalecer las buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en conjunto con **uniRSE** y sus aliados a nivel local, regional e internacional.



Su Visión: Ser una organización nacional que facilita la promoción de la **RSE** desde una comunicación social más efectiva para fortalecer capacidades en el gremio, beneficiar a las comunidades vulnerables y promover el desarrollo sostenible en el país.

La Red: Fomenta la capacitación de periodistas y estudiantes comunicación en la **RSE**. La Red

MESA DE ECO EFICIENCIA (RED INTEGRARSE)

Una plataforma colaborativa con herramientas especializadas y reconocidas a nivel internacional para que las empresas puedan gestionar sus impactos ambientales de una manera práctica, sencilla y amigable, además se ha creado el espacio de colaboración entre el sector público y privado para que compartan y conozcan de iniciativas que vale la pena compartir. Logrando reducir la curva de aprendizaje y disminuyendo los costos de implementación.

La Metodología implementada es la de reuniones mensuales de capacitación grupal, las cuales se planifican en tres etapas durante el año. El proceso consiste en Primera etapa, Medición; Segunda etapa, Reducción y Compensación; Tercera etapa, Reporte

Promueve noticias vinculadas a **RSE** a través de boletines informativos electrónicos, un sitio web de la red, redes sociales, y eventos entre empresarios y periodistas. Identifica empresas, actores públicos y comunidades que pueden facilitar buenas prácticas de la **RSE**.



El instrumento a utilizar es la herramienta de medición, el Sistema de Reporte final.

Presentaciones, documentos escritos y materiales audiovisuales, página Web, Facebook, Twitter y YouTube.



MESA DE PACTO GLOBAL (RED INTEGRARSE)

Este espacio de dialogo responde a necesidad de generar un trabajo articulado, Desarrollar y promover los principios del Pacto Global de Naciones Unidas a las empresas, la gestión de conocimientos, y la promoción de buenas prácticas.

Objetivo de la mesa de trabajo

Facilitar los temas del Pacto Global, además del capacitar en los temas de los 10 principios del

Pacto Global y mostrar el modelo de gestión para implantarlos y realizar la comunicación del progreso, identificando las áreas de mejora con: Herramientas de diagnóstico y orientación (IndiCARSE, ISO26000), Sistemas de gestión ya existentes (ISO, Balanced Score card, GRI)

En las mesas se pretende valorar el compromiso de la empresas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y su compromiso con los 10 principios de Pacto Global; así mismo se facilita el acompañamiento a las empresas en todo los temas de Derechos humanos, medio ambiente, Estándares laborales y anticorrupción, así como facilitarle asesoría en la elaboración de sus informes, planes de acción, e implantación de las actividades del Pacto Global en la entidad.



MESA DE ERRADICACIÓN DE LA POBREZA EXTREMA (RED INTEGRARSE)

En Nicaragua, 14.6 % será el índice de pobreza extrema en 2009, último dato oficial disponible. Mediante la iniciativa denominada Alianza Empresa Sin Pobreza Extrema, las organizaciones podrán estructurar e implementar planes de educación, planes de autoayuda, educación financiera o bien planes de crédito.

El proceso es que las empresas involucradas establezcan políticas con las que se pueda ir erradicando la pobreza extrema, que puede afectar la productividad de sus trabajadores.



MESA DE IMPLEMENTACION DE MODELO EQUIDAD DE GÉNERO

El Modelo de Gestión de Buenas Prácticas Empresariales con Igualdad de Género es un modelo de gestión empresarial el cual consta de 3 fase de implementación.

La Fase I: Planificación y capacitación a la empresas y sus representantes de la importancia de la aplicación del modelo en sus empresas, esta consiste en la facilitación de los 6 módulos de capacitación.



Fase II: Diagnostico de Brecha de Genero en las empresas , en esta fase se planifica el trabajo y se aplican los instrumentos del diagnóstico, se realiza la recolección de toda la información de la empresa de forma cuantitativa y cualitativa, acá se da el análisis de la información y se difunden y discuten los hallazgo relevantes, en esta fase se elabora el diagnostico de Brechas- resultados y análisis.

Fase III: Construcción del plan de acción positiva: acá se priorizan las acciones a retomar en las brechas identificadas, además de construir el plan de disminución de brechas, se elabora el documento y se divulga la política de igualdad de género de la empresa.

Fase IV: de Autoevaluación y Evaluación en ella se realiza el proceso de acompañar el proceso de autoevaluación, se facilita de parte de *uniRSE* asesoría para el uso de las tablas y

herramienta. Posteriormente se desarrolla el proceso de evaluación de conformidad con el propósito de verificar si la empresa cumplió con todo el proceso de implementación del modelo. Seguidamente por parte del equipo consultor y el Comité evaluador se presentan los resultados con el propósito de tener realimentación de los hallazgo, posteriormente se le facilita a la empresa acompañamiento al proceso de postulación y reconocimiento de las horas consultoría por la empresa.



Principios del Pacto Global:

El 04 de Febrero del 2013 La Fundación Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial- **uniRSE** se adhirió oficialmente a la iniciativa voluntaria de Pacto Global de Naciones Unidas, en la cual las organizaciones pactantes se comprometen públicamente a

apoyar e implementar los diez principios estos agrupados en cuatro áreas temáticas

En los últimos años, las expectativas sobre el papel que desempeñan las empresas en la sociedad ha ido cambiando generándose el concepto de “Responsabilidad Social Empresarial” que se ha

AREA TEMATICA	PRINCIPIO	DESCRIPCION
DERECHOS HUMANOS	1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente.
	2	Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.
	3	Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
ESTÁNDARES LABORALES	4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
	5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
	6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.
MEDIO AMBIENTE	7	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
	8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
	9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
ANTI-CORRUPCIÓN	10	Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

incorporado a una nueva forma de pensar y de actuar en los negocios. En Nicaragua – la Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial se ha constituido como líder de este tema promoviendo y fomentando por más de 10 años una cultura empresarial que mejore la competitividad y aporte al desarrollo sostenible, es por ello que en Nicaragua en los últimos años se constata más como un hecho probado que un buen comportamiento empresarial también debe contribuir al cumplimiento y no vulneración de los derechos humanos, razón por la que el Global Compact de las Naciones Unidas representa numerosas ventajas que se requieren implementar para lograr un mayor impacto de este modelo de gestión como es la Responsabilidad Social Empresarial, entre estos:

- Apoyar la formulación de soluciones prácticas que tienen su base en el cumplimiento de los derechos humanos de las y los colaboradores, sus familias y las comunidades.
- Adherirse a los principios universales y la buena gobernanza para lograr que un mayor desarrollo de las acciones que integrar a los diferentes grupos de interés.
- Compartir las buenas prácticas y las experiencias que están directamente vinculadas a la competitividad empresarial, el desarrollo sostenible y los derechos humanos.
- Maximizar las oportunidades de negocios al ampliar la visión corporativa incorporando la dimensión social e implementando políticas y prácticas de gestión responsables.
- Participar en diálogos orientados a la resolución de los problemas críticos que afronta el mundo, como El Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact) que es una iniciativa internacional que promueve implementar 10 Principios universalmente aceptados en las áreas de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha

contra la Corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas. Con más 10.000 entidades firmantes en más de 130 países, es la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en el mundo.

Respaldado por los CEO de las empresas que lo componen, el Global Compact es un marco práctico para desarrollar, implantar y divulgar políticas y prácticas de sostenibilidad corporativa, ofreciendo a sus firmantes una amplia gama de recursos y herramientas de gestión para ayudarles a implementar modelos de negocio sostenible.

Es por eso que **uniRSE** persiguió lograr dos objetivos complementarios los cuales fueron alcanzados tales como:

- Incorporar los 10 Principios en las actividades empresariales con énfasis en las empresas miembros de **uniRSE** y que conforman la Red Local de Global Compact en Nicaragua.
- Canalizar acciones en apoyo de los objetivos más amplios de las Naciones Unidas, incluidos los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)

uniRSE con el apoyo financiero de ICCO, ejecuto la "Promoción, difusión y gestión del conocimiento sobre el Pacto Global de Naciones Unidas como parte integral del modelo de gestión de la **RSE** basado en Derechos Humanos". Trabajo en la Promoción, difusión de Los Diez Principios del Pacto Mundial los que están basados en Declaraciones y Convenciones Universales y se articulan en cuatro bloques principales:

Derechos Humanos: Son el Principio 1 y el Principio 2. Derivan de la Declaración Universal de los Derechos Humanos

- Normas laborales: Los Principios 3, 4, 5 y 6 están inspirados en la Declaración de la OIT sobre Principios fundamentales y Derechos Laborales

- Medio Ambiente: Los Principios 7, 8 y 9 toman como referencia la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo
- Anticorrupción: El Principio 10, el último en incorporarse basa en la Convención de las Naciones Unidas

Para lograr una mejor coordinación de sus actividades, vinculadas con la concentración al fortalecimiento institucional de la Unión nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial (**unirse**) y poder potencializar el desarrollo más profundo del pensamiento empresarial dentro de las PYME y la aplicación

de nuevos modelos empresariales (como los negocios inclusivos en la base de la pirámide)”. Para lograrlo, se planteó con el grupo meta desarrollar, talleres de capacitación en los procesos de sensibilización, profundización de la **RSE**, sistematización, documentación, divulgación y aplicación de nuevos modelos empresariales, en la base de la pirámide. Teniendo como punto de referencia, y de consulta temas de la **RSE**, tanto para los empresarios y empresarias como para la población interesada en obtener información de la **RSE**.

Los resultados obtenidos se presentan a continuación:

Resultados 1: 50 empresas miembros de **unirse** participaron en los procesos de capacitación en la temática: La Declaración Universal de los Derechos Humanos, La Declaración relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, Organización Internacional del Trabajo, La Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, La Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción

Para alcanzar este resultado **unirse**, invito al total de empresas miembros de **unirse** participando en el proceso de capacitación 50 empresas de ella se adhirieron 28 empresas a la iniciativa de Global Compact para tal fin se ejecutaron las siguientes actividades planificadas en el proyecto sobre temáticas: que es el Global Compact, principio y su articulación con la ISO 26000.

Capacitaciones

Se elaboró plan de capacitación sobre el Global compact tomando en cuenta las necesidades y demandas presentadas por los diferentes sectores de la economía Nacional, y empresas miembros y no miembros de **unirse**. Durante el periodo de ejecución se llevó a efecto la elaboración del plan de capacitaciones¹, capacitaciones sobre la **RSE**, Global Compact, Derechos humanos. En la construcción del plan participaron 18 Empresas que son firmante de Global Compact, y que actualmente son miembros de la Red Local de Global Compact Nicaragua

1. <http://www.unirse-informacionglobalcompact.org/index.php/component/k2/item/77-plan-de-necesidades-de-capacitacion-sobre-el-gc>



Facilitación de 16 Talleres de capacitación en las temáticas de:

Durante el año 2014 se llevaron a efecto 16 talleres de capacitación en las temáticas de RSE, y derechos humanos, estas capacitaciones se facilitaron a través de talleres sobre la temática de: 2 talleres Pacto global, principios, retos y beneficios, 2 talleres Como incorporar el Pacto global en la gestión de la empresa y la RSE.), 2 talleres Como elaborar comunicación de progresos. (COP) La Declaración relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, 2 talleres La Declaración Universal de los Derechos Humanos, 2 talleres: La Declaración relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, 2 talleres Organización Internacional del Trabajo, 2 talleres La Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, 2 talleres La Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción

Los eventos se realizaron con empresarios y representantes de empresas en Managua,



San Juan del Sur, Ocotal, Bluefields, Isla de Ometepe, en el periodo comprendido de Enero a Diciembre del 2104.

A estos talleres asistieron organizaciones, y Grandes, Pequeñas y Medianas empresas que se ha adherido a la iniciativa voluntaria del Global Compact

Lista de Empresas participantes y Adheridas al Global Compact.

Se ha alcanzado un total de 1,513 participantes. De los cuales, 824 son mujeres.

No.	Nombre de la organizacion	Tipo de organizacion	Actividad	Pais	Fecha de adhesion
1	Ingenio Montelimar (NAVINIC)	Company	Food Producers	Nicaragua	02/05/2014
2	Compania Cervecera de Nicaragua, S.A. (CCN)	Company	Beverages	Nicaragua	16/04/2014
3	Silva Intemacional, S.A. (SINSA)	Company	Construction...	Nicaragua	09/04/2014
4	Hanter Metals	SME	Industrial M...	Nicaragua	26/03/2014
5	Instituto Nicaraguense de Cultura Hispanica (INCH)	NGO Local	Not Applicable	Nicaragua	12/03/2014
6	Instituto Nicaraguense de Desarrollo (INDE)	Business Association	Not Applicable	Nicaragua	04/03/2014
7	Compania Azucarera del Sur, S.A. (CASUR)	Company	Food Producers	Nicaragua	11/02/2014
8	Holcim (Nicaragua), S.A.	Company	Construction	Nicaragua	11/02/2014
9	CISA Exportadora S.A.	Company	Food Producers	Nicaragua	11/02/2014
10	Hostal y Restaurante Villamar	SME	Travel & Leisure	Nicaragua	06/02/2014
11	Cafetalera Nicafrance	SME	Food Producers	Nicaragua	05/02/2014
12	Pelican Eyes Resort and Spa	SME	Travel & Leisure	Nicaragua	05/02/2014
13	Banco de America Central	Company	Banks	Nicaragua	04/02/2014
14	MIKE Surf & Skate	SME	General Retail	Nicaragua	31/01/2014
15	Restaurante El Timon	SME	Travel & Leisure	Nicaragua	31/01/2014
16	Restaurante El Globo	SME	Travel & Leisure	Nicaragua	31/01/2014
17	Union Nicaraguense para la Responsabilidad Social	NGO Local	Not Applicable	Nicaragua	04/02/2013
18	Ingemann Food Nicaragua, S.A.	SME	Food Producers	Nicaragua	18/07/2011
19	Telefonica Nicaragua	Company	Mobile	Nicaragua	04/04/2011
20	Manuquinsa	SME	Outsourcing	Nicaragua	21/07/2014
21	Universidad Americana UAM	Company	University	Nicaragua	
22	Ramacafe	SME	Food Producers	Nicaragua	sep-14
23	Hotel Seminole Plaza	SME	Travel & Leisure	Nicaragua	
24	El Recreo Fine Estates	SME	Food Producers	Nicaragua	sep-14
25	Hotel El Sueno de Meme	SME	Food Producers	Nicaragua	01/10/2014
26	Café Las Flores (Cia. La Mar Dulce)	Company	Food Producers	Nicaragua	oct-14
27	DETOUR Viajes y CulturaSMEservicesNicaraguaOct	SME	service	Nicaragua	oct-14
28	Autos de Alquiler (Grupo ANC-Alamo Rent a Car)	Company	service	Nicaragua	21/11/2015

CONSOLIDADO POR TOTAL DE PARTICIPANTES

ACTIVIDAD	TOTAL HOMBRES	TOTAL MUJERES
Taller Principios Global Compact	7	2
Lanzamiento Global Compact	50	50
Firma Convenio Capítulo <i>unirse</i> San Juan del Sur	10	15
Capacitación en RSE	7	4
Capacitación en RSE	11	5
Preparación Conformación Red Local Global Compact	12	19
Taller Planificación Estratégica Agenda Global Compact	30	33
Capacitación INDICARSE PYME	6	4
Mesa de Trabajo Global Compact		50
Firma Convenio Capítulo <i>unirse</i> San Juan del Sur	10	15
Capacitación en RSE	7	4
Capacitación en RSE	11	5
Preparación Conformación Red Local Global Compact	12	19
Taller Planificación Estratégica Agenda Global Compact	28	35
Mesa de Trabajo Global Compact	19	21
Conferencia Prensa Mesa Trabajo Global Compact	9	9
Reunión Coordinación Foro Departamental San Juan del Sur	6	7
Reunión Comité Interinstitucional y Red Emergente Global Compact	18	20
Mesa de Trabajo Global Compact	13	15
Foro Departamental RSE San Juan del Sur	72	72
Foro Departamental RSE Ocotal	39	47
Empresas ante Jurado Calificador Premio Nacional RSE	12	25
Foro Departamental RSE Isla de Ometepe	70	60
Capacitación Empresas adheridas al Global Compact en tema de Medio Ambiente	16	14
Reunión Coordinación Foro Departamental San Juan del Sur	4	8
Capacitación Reporte de Sostenibilidad con metodología G4	6	6
Capacitación Reporte de Sostenibilidad con metodología G4 continuación	6	8
Capacitación Empresas adheridas al Global Compact en tema Estándares Laborales	65	33
Capacitación Empresas adheridas al Global Compact en tema de Materialidad	16	24
Capacitación Empresas adheridas al Global Compact en tema Anticorrupción	15	21
Entrenamiento Certificado GRI G4 para elaboración de Reportes de Sostenibilidad	6	12
Entrenamiento Certificado GRI G4 para elaboración de Reportes de Sostenibilidad Continuación	6	12
Entrenamiento Certificado GRI G4 para elaboración de Reportes de Sostenibilidad	9	16
Entrenamiento Certificado GRI G4 para elaboración de Reportes de Sostenibilidad Continuación	10	16
Entrega de Reconocimientos Empresas con Buenas Prácticas Empresariales con Igualdad de Género	38	77
Firma Acta Constitutiva Red Local Global Compact	15	19
Capacitación Empresas adheridas al Global Compact en tema Comunicación en Progreso COP	18	22
TOTAL	689	824

- El total de 1,513 personas capacitados en el tema de **RSE-Derechos Humanos** y **Global Compact**,
- El 54.46% de los participantes (824 personas) capacitadas eran Mujeres, y el 45.54% restante (689 personas) son Hombres.
- 28 Empresas capacitadas en el tema de **RSE**, **Derechos Humanos** y **Global Compact**.

LISTADO POR SEXO



GLOBAL COMPACT.

ACTIVIDAD	"Coordinación bilateral para la promoción del Global Compact y su reconocimiento por el sector privado de Nicaragua."
OBJETIVO	Promover la importancia del Global Compact y sus 10 principios, y adhesión a esta iniciativa voluntaria por parte de la empresa privada, Organizaciones de la Sociedad Civil, Academia de Nicaragua. Facilitar los Mecanismo orientado a instalar en Nicaragua la Red local del Global Compact.
ALIADO ESTRATEGICO	PNUD. Sistema de las Naciones unidas.
FINANCIAMIENTO	ICCO Cooperación.

Con el objetivo de promover y dar a conocer la importancia del Global Compact y sus diez principios para orientar el aprendizaje y la aplicación de los mismos en el ámbito empresarial, **unirSE**, facilito el acompañamiento técnico a las empresas, academia y organizaciones de la sociedad civil a través del proceso de coordinación con Naciones Unidas y la facilitación de talleres de capacitación a los empresarios y representantes de empresas.



A este efecto, se logró lo siguiente:

- **unirSE** promovió con sus organizaciones miembros la firma del Global Compact, como modelo que garantiza el cumplimiento de los derechos humanos y contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y al Desarrollo Sostenible.
- **PNUD**: a través del Coordinador residente del Sistema de las Naciones Unidas, facilito el reconocimiento de **unirSE** para su involucramiento en el tema de promover los 10 principios del Global Compact, y ser promotor que las empresas se adhieran a la iniciativa.

- **Naciones Unidas:** a través del Director de Global Compact para América Latina y Caribe, facilitó el proceso de lanzamiento del Global Compact en Nicaragua, y el taller de Agenda Post 2015.
- **Naciones Unidas:** Un experto del Global Compact de Nueva York participó como ponente principal en el X Foro Nacional de RSE, con el tema **Cambio Climático** así mismo en el X Foro, se promovió la importancia que las empresas y Organizaciones de la sociedad Civil se adhieran a la iniciativa voluntaria de Global Compact como un elemento clave para la RSE en Nicaragua.
- **unirSE** en Coordinación con Naciones Unidas, fue el facilitador de los mecanismo que permitieron establecer en Nicaragua la Red Local del Global Compact en Nicaragua, considerando a **unirSE** como la organización referente para este tema.



Capacitación a Empresa Grandes y PYME

Para el desarrollo de estas actividades se garantizó la logística del evento (local, refrigerio, equipo), se realizó la convocatoria, preparación de material, invitación a conferencista. Para efectuar la convocatoria se contó con la base de datos de las empresas que tienen **unirSE**, se realizó la invitación vía correo electrónico y posteriormente se realizaron llamadas telefónicas para la confirmación de la asistencia, a los diversos Talleres de capacitación.

A continuación se detalla el porcentaje de empresas que participaron adhiriéndose al Global compact.

La Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial – **unirSE**
y la Red Emergente del Global Compact

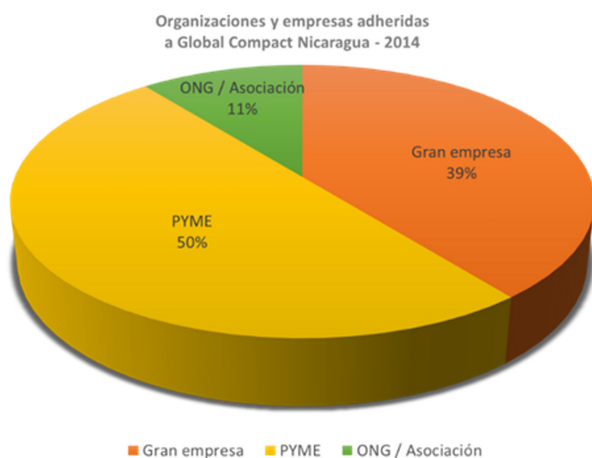
Tiene el honor de invitarle al:

“Lanzamiento de la Mesa de Trabajo de Global Compact en Nicaragua”

Fecha: Miércoles 27 de Agosto del 2014 | Hora: 9:00 am-12:00 pm | Lugar: Hotel Hilton Princess
Confirmar participación: Yessenia Berrios | tel.: 2266-1338 | Correo: yessenia.berrios@unirse.org

Organizaciones participantes por tamaño y tipo

Las empresas participantes fueron:



- **Grandes empresas:** 11 equivale al 39%
- **PYME:** 14 equivale al 50%
- **ONG/Asociación:** 3 equivale al 11%




La metodología de las actividades de capacitación desarrollada fueron:

Los talleres

Metodología: Expositiva

Facilitadores: profesionales con excelente experiencia en los temas

Durante la ejecución de la actividades. Se coordinó con expertos en los diversos temas que se facilitaron a los representantes de las empresas adheridas al Global Compact Nicaragua

Temática	Facilitador o facilitadora	Roll del facilitador
Lanzamiento del Global Compact en Nicaragua	 <p>Sr. Javier Cortez-</p>	<p>Facilitador del tema Global Compact</p> <p>Director para América Latina y el Caribe de Global Compact Naciones Unidas</p>
Derechos Humanos	 <p>Lic. Ramón Eusebio Rodríguez</p>	<p>Catedrático de la Universidad Americana UAM, fue facilitador de la temática</p>
Estándares Laborales	 <p>Lic. Pedro Moisés Castellón</p>	<p>Catedrático de la Universidad Americana UAM, y funcionario secretario del tribunal laboral de la corte Suprema de justicia de Nicaragua.</p>

Temática	Facilitador o facilitadora	Roll del facilitador
Medio Ambiente	Lic. María Nela Rocha 	Catedrática de la UAM, de los temas ambientales
Anticorrupción	Lic. Erick Rocha 	Responsable auditor sénior de la PWC (Price Waterhouse cooper)
Taller de Materialidad	Lic. John Won. 	Director de Proyecto FUNDHARSE
Como elaborar el CoP	Lic. Olga Sauma 	Funcionaria de AED Costa Rica

Facilitar 3 Talleres de Sensibilización de RSE y Pacto Global

Taller Sensibilización Sobre RSE.

Los 3 talleres de sensibilización se realizaron de acuerdo a las necesidades y condiciones de las empresas en los talleres se contó con la participación de veintiocho (28) empresas los eventos se realizaron durante la mañana, estos talleres tiene el propósito de sensibilizar a los colaboradores y colaboradoras de las empresas, a quienes se le facilita los conceptos, valores y principios de la RSE.



La convocatoria a los talleres de capacitación se realizó a través de invitaciones las que fueron enviadas por el correo electrónico y facilitándoles a las empresas un cupo determinado por cada una de ellas.

La Empresas Corporación Ingenio Montelimar, y Grupo Café las Flores Quienes contaban con mayor número de colaboradores, y colaboradoras solicitaron a uniRSE a realizarles el taller en las instalaciones de sus empresas



Resultado 2. 15 Grandes empresas, y 5 PYME miembros de uniRSE alinean sus políticas y prácticas corporativas con los valores y objetivos éticos universalmente aceptado participan en los procesos de capacitación en la temática El Pacto Mundial de las Naciones Unidas iniciativa de compromiso ético destinada a que las entidades de todos los países acojan como una parte integral de su estrategia y de sus operaciones, diez Principios de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción. (Talleres de sensibilización; y profundización de los principios rectores del pacto global y RSE taller Una estrategia competitiva y sostenible para las empresas, aplicación de indicadores etc.)

CAPACITACIONES

Se llevó a efecto capacitaciones sobre la RSE, Derechos Humanos, y Global Compact a través de Talleres de capacitación, así mismo se hizo

en 15 empresas procesos de inducción usando la herramienta de Autodiagnóstico IndicaRSE y sus 7 ejes en 11 Grandes Empresa, 14 PYME y 3 ONG/Asociación,

El grafico siguiente grafica la metodología que se siguió con las empresas.



Personas capacitadas durante el proceso **TOTAL 1,513**

- Participación por género durante el proceso
- El 54.46% de los participantes (824 personas) capacitadas eran Mujeres, el 45.54% restante (689 personas) son Hombres



Curso una estrategia competitiva y sostenible para las empresas y Pacto Global

ACTIVIDAD	"Construcción de planes de Acción y seguimiento a empresas participantes al curso de "Una estrategia competitiva y sostenible para las empresas y Pacto Global."
OBJETIVO	Acompañar el proceso de construcción de planes de acción de RSE de las empresas participantes en los talleres de Global Compact.
ALIADO ESTRATEGICO	28 Empresas firmante del Global Compact
FINANCIAMIENTO	ICCO-Cooperación.

Como parte del seguimiento al taller de una Una estrategia competitiva y sostenible para las empresas y Pacto Global se ha facilitado el Curso a un total de 28 empresas adheridas al Global Compact.

Las empresas a partir de la construcción de planes de acción en el Curso Una estrategia competitiva y sostenible para las empresas y Pacto Global, integraron en su estrategia la implementación de acciones de RSE y Derechos Humanos, partiendo del proceso de autoevaluación utilizando el instrumento de indiCARSE, para grandes empresas y PYMES.



Investigación Nacional "El impacto de la RSE y el pacto global en la gestión de la competitividad de las empresas"

En Nicaragua, los esfuerzos que se han realizado para conocer el impacto de la RSE, ha permitido contar con información cualitativa sobre los principales aspectos que hacen posible la creación de capacidades y diseño de políticas y estrategias empresariales, así como de promoción de alianzas público-privado y privado-privado. Un ejemplo de esto,

fueron los resultados publicados en el estudio: Impacto de las Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en Beneficio de la Población Nicaragüense¹, el cual señala que la gestión empresarial presenta una revalorización de

¹ Publicado en septiembre de 2011, por la Fundación Internacional para el Desafío Económico y Global (FIDEG).

la visión mercantil y financiera, al adquirir un mayor compromiso social, con respecto a sus grupos de interés.

En el estudio, también se concluye que las empresas, en el marco de la RSE aportan recursos en diferentes temáticas, entre las que se encuentran: aportes al sector educación, salud, negocios inclusivos con pequeños y medianos proveedores, entre otros. Sin embargo, no se cuenta con información sobre la totalidad del aporte cuantitativo de las empresas, que permita monitorear y evaluar los aportes totales, de tal manera que sea posible la retroalimentación y priorización de necesidades latentes, previniendo la duplicidad de acciones.

Lo anterior, puede explicarse porque si bien las empresas implementan programas socialmente responsables, no todas lo tienen definido y costeados, como parte de una estrategia de RSE, además que la den a conocer de forma pública, independientemente de si forman parte o no de la Unión Nicaragüense de Responsabilidad Social Empresarial (**uniRSE**). Esta afirmación, se puede soportar con los resultados de FORUM empresa, que señala que el 57 por ciento de las empresas del país cuentan con una estrategia de RSE por escrito y la divulgan, es decir el 43 por ciento de las empresas no tienen definida una estrategia de RSE, lo que no indica que no realicen acciones socialmente responsables.

Por otro lado, Nicaragua se encuentra inmerso en compromisos internacionales de cara a los cumplimiento de los objetivos de desarrollo del milenio, entre los cuales, está el ODM 2 que es alcanzar la primaria universal para el año 2015. Si bien, el logro de este ODM es responsabilidad del Estado, el tema de la educación es un elemento que debe ser importante para las empresas, porque en la medida que cuentan con colaboradores más calificados, pueden producir con mayor productividad y por ende ser más competitivos, tanto a lo interno y externo del país.

En Nicaragua, el nivel promedio de educación es de seis años, lo que indica que apenas cuentan con la primaria finalizada, por lo tanto, se hace necesario dirigir mayores esfuerzos para que en conjunto empresas, comunidad y Estado contribuyan a mejorar los niveles educativos. Otro aspecto importantes, es que la dinámica de mercado es cambiante y las nuevas tecnológicas requieren cada vez contar con personal que pueda implementar los equipos y maquinarias con tecnología moderna. Así como, en la medida en que los formadores cuenten con información sobre los requerimientos de las empresas podrá preparar mejor a los estudiantes en el nivel técnico, por citar un ejemplo.

Es por lo tanto, importante conocer en mayor detalle los aportes que se están dirigiendo al sector educación de tal manera, que permita contar con un mapeo de las acciones, a la vez de cuantificar los aportes que hacen las empresas en el sector, como parte de su estrategia de RSE. Esta información facilitaría mejorar los mecanismos de alianza entre públicos-privados y/o bien promover otras alianzas privado-privado, invitando a otras empresas a que formen parte de esta contribución social que a la postre permite la generación de desarrollo socioeconómico en el país.

Alcance del estudio.

El estudio se realizó con las empresas que son miembros de **uniRSE** a nivel nacional, independientemente de la figura o forma en que contribuyen. Se construyó una base de datos con los programas y proyectos y el costo de cada uno de estos con sus respectivos beneficiarios meta. El énfasis se centró en los programas de educación.

Realización de desayunos temáticos (en temas de interés a las empresa miembros de la Red Local del Pacto Global y uniRSE)

Desayunos.

Durante el 2014 se desarrollaron 8 desayunos temáticos, con las empresas beneficiarias, que son parte del comité interinstitucional de RSE.

El Comité Interinstitucional de RSE está conformado por el Director ejecutivo de uniRSE, el presidente del COSEP o su suplente, el Presidente del CONIMIPYME, la Gerente General de APEN o su suplente, La Presidenta de la cooperativa de mujeres COOSEMUDE, o su suplente, el Director de la Dirección de Fomento Empresarial del MIFIC o su suplente. El director de Centro de Producción Más Limpia o su suplente la Coordinadora Nacional de ONU-Mujeres o su suplente, La Presidenta de CANTUR de San Juan del Sur o su suplente, El Director ejecutivo del Centro Empresarial Pellas o su suplente. Todos y todas involucrados de manera equitativa. La función principal del comité de RSE es la de proponer y proporcionar elementos estratégicos que orienten la implementación de actividades de RSE, con el fin de contribuir a una mejor gestión y apoyo al sector de las MIPYME. El Comité de RSE se reúne de manera bimensual.

En las reuniones del Comité de RSE participaron como invitados y de acuerdo a la agenda a tratar, representantes del sector académico, educativo, gremial, así como de las diversas instituciones públicas que se vinculan con el quehacer del desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial y el desarrollo de las MIPYME.

Durante las sesiones de reunión del Comité de RSE se dieron a conocer las actividades que ejecuta uniRSE con el fin de informar la "Estrategia Operativa de uniRSE". El funcionamiento del Comité de RSE es de consulta y asesoría en la implementación de acciones a desarrollar y resultados a alcanzar durante la ejecución de Proyecto



Comité Interinstitucional de Responsabilidad Social Empresarial

ACTIVIDAD	"Reuniones ordinarias del Comité Interinstitucional de Responsabilidad Social Empresarial."
OBJETIVO	Promover la adopción de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en Nicaragua y el intercambio de opiniones sobre el tema bajo un modelo de alianzas público privada para alcanzar el desarrollo sostenible.
ALIADO ESTRATEGICO	Organizaciones miembros del Comité Interinstitucional de RSE.
FINANCIAMIENTO	Proyecto ICCO – Cooperación

El comité Interinstitucional de RSE, es un espacio cualificado y sensible frente a la problemática socioeconómica y ambiental del país, que propone y promueve el diálogo con el involucramiento del Estado, la comunidad y el sector empresarial, con el apoyo de la sociedad civil y la cooperación internacional.



La Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial – **uniRSE**
y El Comité Interinstitucional de RSE

Tiene el honor de invitarle a la:

"Reunión de Coordinación del Comité Interinstitucional de RSE"

Fecha: Viernes 12 de septiembre del 2014 | Hora: 7:00 am-9:00 am | Lugar: Hotel Inter Metrocentro
Confirmar participación: Yessenia Berrios | tel.: 2266-1338 | Correo: yessenia.berrios@unirse.org

Este espacio fue creado con el objetivo intercambiar experiencias orientadas a promover la adopción de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en Nicaragua y el intercambio de opiniones sobre el tema bajo un modelo de alianzas público privada para alcanzar el desarrollo sostenible.

Por acuerdo de sus organizaciones miembros el comité se reúne de manera bimensual, a continuación una síntesis de las dos últimas reuniones:

REUNION.

Además de los puntos fundamentales de la agenda, el objetivo principal de la reunión ordinaria del comité fue dar a conocer la Estrategia de trabajo y la conformación de la Red Local de Global Compact en Nicaragua, misma que fue presentada y validada por los representantes de las diferentes empresas miembros de uniRSE.

En esta línea, el comité afirma la importancia de poder compartir la información a todos los niveles y en definitivo diseñar una estratégica que permita integrar el tema de la responsabilidad Social Empresarial en el sector público.

La reunión contó con la participación de 31 personas representantes de 20 organizaciones miembros del Comité interinstitucional de RSE, y la misma tuvo como objetivos:

- Conocer los resultados alcanzado del proyecto financiado por ICCO Cooperación.
- Intercambiar experiencias con experto del PNUD, en relación al establecer la Red Local de Global Compact en Nicaragua.
- Identificar actividades que desde el comité puedan ser parte de la



planificación de la semana de la RSE y el X Foro nacional de RSE.

En consideración de los objetivos de la reunión, se acordó:

- Identificar aspectos claves que pueden ser retomados desde el comité para
- Establecer alianza con otras empresas y/o organizaciones.

Como parte de la semana de la RSE y el X Foro de RSE, se realizó invitación especial para las organizaciones miembros del comité y de igual manera se procurara que las mismas participen en los eventos planificados en el marco de la semana de la RSE

Organizado 1 intercambios de experiencias empresariales a nivel Nacional.

Durante la ejecución de actividades en el marco de la difusión y promoción de los principios del Global compact. **uniRSE**, realizó un intercambio de experiencia en donde participaron los representantes de empresas y consultores con el propósito de compartir con los demás colegas que trabajan el tema de Derechos Humanos, se compartió y fortaleció el conocimiento humano, así como se compartieron las lecciones aprendidas que se están logrando en el marco de la promoción y defensoría de los Derechos humanos

Organizado 2 intercambios de experiencias a nivel Regional y 3 intercambio a nivel Internacional



ICCO cooperación Organizo dos intercambios de experiencias nivel Regional, el primer intercambio se realizó en Ciudad Antigua Guatemala, y el Segundo en Managua, Nicaragua, en ambos intercambio de experiencia se logró compartir con los demás colegas de la región que trabajan en el tema de Derechos Humanos, las Lecciones aprendidas, las limitantes y los logros alcanzados, esto permitió fortalecer el conocimiento humano.

A Nivel de Latinoamérica, **uniRSE**, participo en la reunión anual de Redes Local y en el segundo Foro de Genero que se desarrolló en Cartagena Colombia, además participo en el encuentro anual de Redes Locales de Global Compact en Latinoamérica, evento que se realizó en noviembre 2014 en Buenos Aire Argentina. En donde **uniRSE** dio a conocer los avances y logros alcanzado en el desarrollo de la Red Local del Global Compact. Además **uniRSE** participo en la conferencia anual de WBCSD y en el Foro anual de Redes Local de Global compact, evento desarrollado en Etiopia.



RSE Y GÉNERO.

El reconocimiento de la mujer como parte integrante de la cadena productiva y como agente que aporta de manera significativa a la economía es uno de los objetivos que desde la responsabilidad social empresarial deben perseguir las empresas.

En función de ello, **uniRSE** se encuentra desarrollando actividades que se centran tanto en la equidad de género como en mejorar las condiciones de las y los colaboradores dentro de las empresas. Cada uno de estos elementos es desarrollado de la siguiente manera:

Modelo de Gestión de Buenas Prácticas Empresariales con igualdad de Género

ACTIVIDAD	"Modelo de Gestión de Buenas Prácticas Empresariales con Igualdad de Género".
OBJETIVO	Aplicar el modelo de gestión Buenas Prácticas Empresariales con Igualdad de Género cuyo propósito es la gestión participativa que permita monitorear las condiciones, cambios y oportunidades entre colaboradores y colaboradoras en las empresas de Nicaragua.
ALIADO ESTRATEGICO	ONU Mujeres PNUD
FINANCIAMIENTO	Proyecto ICCO Cooperación.

En el 2014 Se aplicó el modelo de gestión a ocho empresas con quienes se desarrollaron actividades de capacitación, aplicación del Diagnóstico de género, y finalmente se les acompañó en la elaboración de las políticas de género a estas empresas.

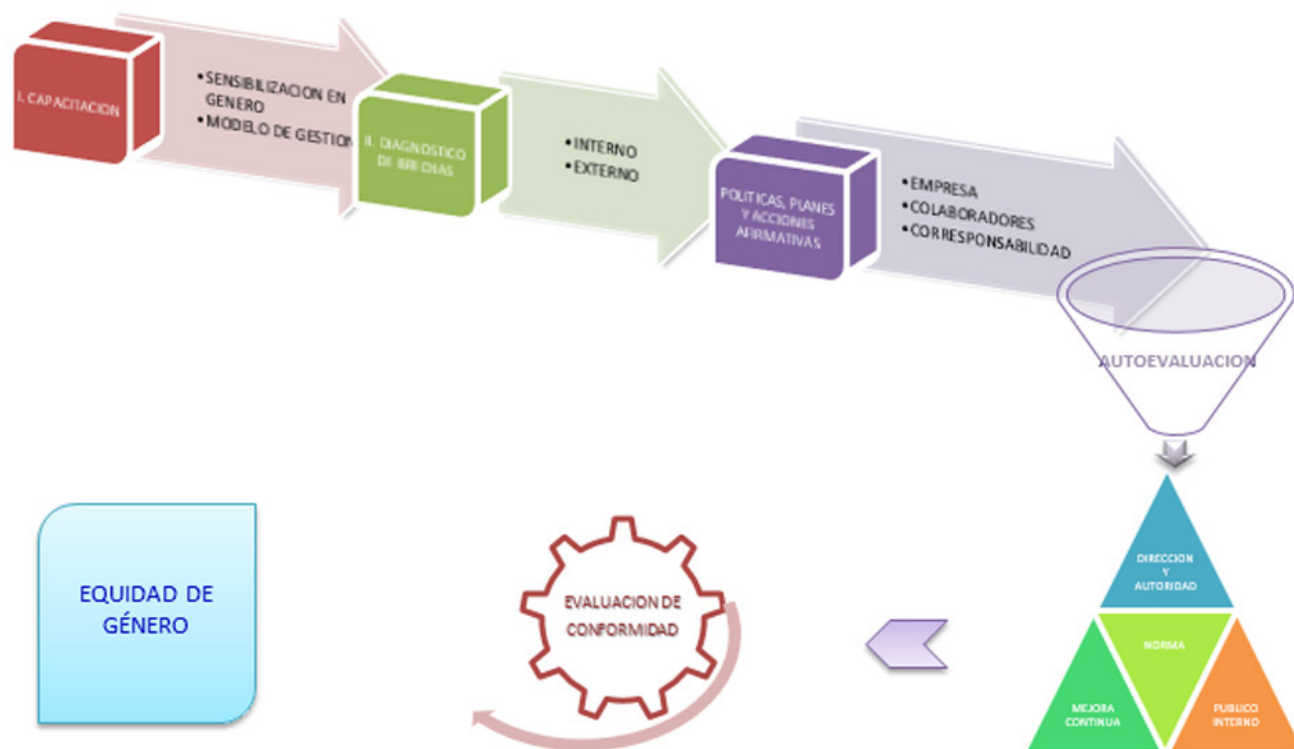
Considerando las condiciones actuales y el proceso naciente se tomó la decisión de

Nombrar la iniciativa como: **Modelo de Gestión de Buenas Prácticas Empresariales con Igualdad de Género**, apuntando a la posibilidad de poder definir un proceso que con la experiencia y un mayor posicionamiento en Nicaragua.



La parte organizativa, el proceso para desarrollar el modelo han sido construidos en Primera instancia por el comité técnico formado por uniRSE, PNU y ONU Mujeres de la siguiente manera.

PROCESO DE INTERVENCION EN NICARAGUA



NIVELES DE RECONOCIMIENTO DEL MODELO DE GESTION.





Como base para el diseño del modelo de gestión, se garantizó la construcción del marco metodológico así como la instrumentación clave para el modelo de gestión de buenas prácticas empresariales con igualdad de género, para cumplir el siguiente objetivo:



Aplicar el Modelo de género en la gestión empresarial, dentro del marco de la Responsabilidad Social Empresarial, a través del modelo de Buenas Prácticas empresariales con Igualdad de Género"

Como parte del proceso para poner en la aplicación del modelo participaron 8 Empresas participantes: (pequeñas, medianas y grandes)

Resultado 3. Promovido el Establecimiento en el país la red local de pacto Global de la Naciones Unidas

Establecimiento de la coordinación nacional del pacto global en Nicaragua (Red local) por uniRSE.

El 13 de Febrero del 2014 La Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial-**uniRSE** efectuó el lanzamiento de Global Compact, una iniciativa promovida por las Naciones Unidas.

Global Compact es una iniciativa voluntaria a través de la cual las empresas alinean sus estrategias y operaciones en 4 materias tales como: derechos humanos, medio ambiente, estándares laborales y anticorrupción, y todo ello recogen los 10 principios universales., para tal actividad se contó con la participación del Sr. Javier Cortés, director de Global Compact para América Latina y el Caribe.

Esta actividad hace que Nicaragua se convierta en el país número 132 comprometido a implementar la Agenda Global Compact, una iniciativa impulsada por las Naciones Unidas desde el año 2000. La iniciativa se lanza con la adhesión de 15 empresas en Nicaragua, y pasan a formar partes del grupo de empresas en el mundo que forman parte de Global Compact.



Las 15 empresas que en su momento se adhirieron a la iniciativa de Global Compact, están claras que "Este compromiso es voluntario y se sustenta en cuatro principios universalmente aceptados por las Naciones Unidas: Derechos Humano, Estándares laborales, Medioambiente y Anticorrupción".

Es importante indicar que al final del año 2014 se encuentran adheridas 28 empresas cada una de ellas asumen esta iniciativa y se compromete

a impulsar estos ejes de acción como parte de sus políticas y prácticas laborales. Razón por la cual uniRSE con el financiamiento de ICCO Cooperación, promovió el establecimiento de la Red local de Global compact en Nicaragua con empresas locales, que impulsen esta racionalidad empresarial transformadora y su papel en pro del desarrollo inclusivo, la salud, educación, construcción de infraestructura”.

Posterior a lanzamiento del Global compact en Nicaragua se desarrollaron una serie de actividades las cuales se detallan en la siguiente tabla en la que se describe la fecha, el nombre de la actividad a realizarse, el total de empresas que participaron, así como el total de participantes desagregados por sexo.



Taller de Derechos humanos



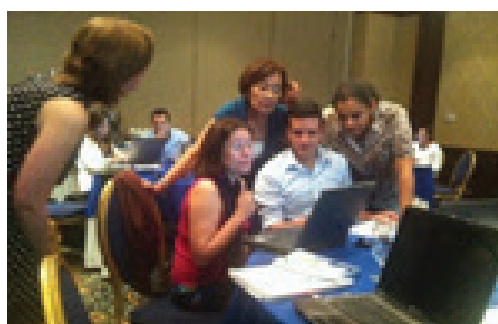
Taller de medioambiente



Presentación resultado Global Compact Nic.



Foto: Representantes de empresas y la cooperación que participaron en el Taller de Arquitectura de un mundo mejor agenda post 2015



Taller GRI-G4



Presentación resultado proyecto Global Compact

#	FECHA	ACTIVIDAD	TOTAL EMPRESAS	TOTAL PARTICIPANTES	TOTAL HOMBRES	TOTAL MUJERES
1	23/01/2014	Taller Principios Global Compact	1	9	7	2
2	13/02/2014	Lanzamiento Global Compact	15	100	50	50
3	06/02/2014	Firma Convenio Capítulo unIRSE San Juan del Sur	14	25	10	15
4	01/04/2014	Capacitación en RSE	2	11	7	4
5	05/04/2014	Capacitación en RSE	2	16	11	5
6	21/05/2014	Preparación Conformación Red Local Global Compact	20	31	12	19
7	07/07/2014	Taller Planificación Estratégica Agenda Global Compact	25	63	30	33
8	3/07/14	Capacitación INDICARSE PYME	7	10	6	4
9	27/08/2014	Mesa de Trabajo Global Compact	20	58		50
10	06/02/2014	Firma Convenio Capítulo unIRSE San Juan del Sur	14	25	10	15
11	01/04/2014	Capacitación en RSE	2	11	7	4
12	05/04/2014	Capacitación en RSE	2	16	11	5
13	21/05/2014	Preparación Conformación Red Local Global Compact	20	31	12	19
14	07/07/2014	Taller Planificación Estratégica Agenda Global Compact	27	63	28	35
15	27/08/2014	Mesa de Trabajo Global Compact	28	40	19	21
16	27/08/2014	Conferencia Prensa Mesa Trabajo Global Compact	15	18	9	9
17	23/09/2014	Reunión Coordinación Foro Departamental San Juan del Sur	13	16	6	7
18	12/09/2014	Reunión Comité Interinstitucional y Red Emergente Global Compact	40	38	18	20
19	10/09/2014	Mesa de Trabajo Global Compact	24	28	13	15
20	30/10/2014	Foro Departamental RSE San Juan del Sur	30	135	72	72
21	23/10/2014	Foro Departamental RSE Ocatel	40	86	39	47
22	22/10/2014	Empresas ante Jurado Calificador Premio Nacional RSE	23	37	12	25
23	21/10/2014	Foro Departamental RSE Isla de Ometepe	18	130	70	60
24	15/10/2014	Capacitación Empresas adheridas al Global Compact en tema de Medio Ambiente	20	30	16	14
25	14/10/2014	Reunión Coordinación Foro Departamental San Juan del Sur	8	12	4	8
26	03/10/2014	Capacitación Reporte de Sostenibilidad con metodología G4	2	12	6	6
27	06/10/2014	Capacitación Reporte de Sostenibilidad con metodología G4 continuación	5	14	6	8
28	02/10/2014	Capacitación Empresas adheridas al Global Compact en tema Estándares Laborales	42	98	65	33
29	26/11/2014	Capacitación Empresas adheridas al Global Compact en tema de Materialidad	24	40	16	24
30	18/11/2014	Capacitación Empresas adheridas al Global Compact en tema Anticorrupción	18	34	15	21
31	14/11/2014	Entrenamiento Certificado GRI G4 para elaboración de Reportes de Sostenibilidad	17	18	6	12
32	13/11/2014	Entrenamiento Certificado GRI G4 para elaboración de Reportes de Sostenibilidad Continuación	17	18	6	12
33	12/11/2014	Entrenamiento Certificado GRI G4 para elaboración de Reportes de Sostenibilidad	9	25	9	16
34	11/11/2014	Entrenamiento Certificado GRI G4 para elaboración de Reportes de Sostenibilidad Continuación	10	26	10	16
35	07/11/2014	Entrega de Reconocimientos Empresas con Buenas Prácticas Empresariales con Igualdad de Género	62	115	38	77
36	04/11/2014	Firma Acta Constitutiva Red Local Global Compact	24	34	15	19
37	03/12/2014	Capacitación Empresas adheridas al Global Compact en tema Comunicación en Progreso COP	26	40	18	22

Establecimiento y funcionamiento de la mesa de Pacto Global

Impulsar el establecimiento y funcionamiento de la mesa, Es importante porque permite contar con un espacio que de manera general apunta a fortalecer económico y socialmente el país; partiendo de la necesidad de desarrollar acciones como: la lucha contra la pobreza mediante mecanismos públicos y privados que promuevan la inclusión económica y social; el mejoramiento de los sistemas de educación y salud; la erradicación de la discriminación por razones de género, de religión, de raza; y la preservación del medioambiente, todo bajo un enfoque sostenible.

Que una empresa adopte conductas de RSE, no la hará automáticamente una empresa Exitosa, pero si contribuirá y será parte fundamental de una buena práctica para el desarrollo social.

De modo que la responsabilidad comienza cuando una empresa decide incorporar de manera voluntaria prácticas de carácter social, con la participación y el involucramiento de todos los actores interesados.

La Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial – **uniRSE**
El Comité Interinstitucional de RSE y la Red Emergente del Global Compact en Nicaragua

Tiene el honor de invitarle al coctel para la firma del:
"Acta Constitutiva de la Red Local del Global Compact en Nicaragua"

Fecha: Martes 4 de noviembre 2014 | Hora: 04:00 pm | Lugar: Oficina de INDE, Managua, Colonial Los Robles, del hotel Colón
1 cuadra al sur, 75 varas al suroeste | Confirmar participación: Yessenia Berrios | Tel.: 2266-1338 | Correo: yessenia.berrios@unirse.org

Temas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente, Integridad

La actuación del sector privado bajo un enfoque de RSE, evidencia, por una parte, que las empresas comienzan a concientizarse de su verdadero impacto tanto económico como social para el desarrollo más balanceado del país, y por otra, la oportunidad de generar una mayor competitividad para las mismas empresas, que orienta a superar los indicadores de utilidad basados en el bienestar de las y los colaboradores y la relación con la comunidad y el medio ambiente.

La Red Local de Global Compact en Nicaragua es un espacio de dialogo, consulta y asesoría vinculado al tema de RSE, con el afán de llevar este modelo de gestión a un contexto más allá de la empresa, promoviendo una responsabilidad social y ambiental, también en otros sectores como públicos y comunidad.

Materiales e insumos utilizados en los talleres facilitados en la mesa de Global Compact.

Durante la facilitación de los talleres en las cuatro áreas temática del Global Compact, (Derecho Humano, Estándares Laborales, Medioambiente y anticorrupción), se utilizaron los materiales facilitado en el taller de transferencia de la mesa de Global Compact, realizado en Costa Rica, materiales facilitado por INTEGRARSE, todos estos materiales se encuentra en la página web de uniRSE en el área destinada a toda la información del Global Compact en Nicaragua, y además se encuentra en la caja de herramienta de la información facilitada por AED costa Rica. Además los materiales de RSE están colocados en el sitio web de la organización que promueven la RSE. (Favor ver el sitio web de uniRSE. www.unirse.org)



uniRSE facilito a las 28 empresas adheridas al Global Compact, el taller Reporte de avance COP, el cual fue facilitado por la Lic. Olga Sauma Colaboradora de AED Costa Rica. Este taller fue trabajado en la última sesión de capacitación que cerró el proceso y participación de las empresas, la herramienta facilitad en el taller sirve como referencia para que las empresas informen su estado de avance en Derechos humanos y RSE

Toda la información y materiales de los talleres de capacitación pueden usarse como material de consulta. Esta información puede ser localizado en el sitio web de uniRSE www.unirse.org en el espacio de **Global Compact** se encuentra todas las presentaciones de los talleres facilitados.

Programa general de réplica de la mesa, agenda, presentaciones en PowerPoint, presentaciones

Sobre los casos presentados, documentos de trabajo, lista de participantes y otros materiales que hayan utilizado para sus sesiones.

[Inicio](#) [Conózcamos](#) [Noticias](#) [Eventos](#) [Proyectos](#) [Membresías](#) [Alianzas](#) [kit herramientas](#) [Contacto](#)

Las empresas, el comercio y la inversión son pilares esenciales para la paz y prosperidad. Pero en muchas áreas las empresas están ligadas a serios dilemas, como pueden ser la explotación, la corrupción, la inequidad y otras barreras que frenan la innovación y el espíritu empresarial. Las acciones empresariales responsables construyen confianza y capital social, al mismo tiempo que contribuyen al desarrollo y mercados sustentables.

El Pacto Mundial es una iniciativa voluntaria que incluye dos objetivos:

1. Incorporar los diez principios en las actividades empresariales que la empresa realiza, tanto en el país de origen, como en sus operaciones alrededor del mundo.
2. Llevar a cabo acciones que apoyen los objetivos de desarrollo de Naciones Unidas, como por ejemplo r los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODMs).

Para lograr este objetivo, el Pacto Mundial ofrece oportunidades de aprendizaje y participación a través de mecanismos diversos, tales como diálogos sobre políticas, entrenamiento en temas puntuales, participación en redes locales y alianzas para proyectos.

El Pacto Mundial es...	El Pacto Mundial no es...
Una iniciativa voluntaria para promover el desarrollo sustentable y la ciudadanía corporativa.	vinculante jurídicamente
Un conjunto de valores basados en principios universalmente aceptados.	Un mecanismo para monitorear o juzgar el comportamiento de la empresa
Una red de empresas y otras partes interesadas.	Un estándar, sistema de dirección o código de conducta
Una plataforma de aprendizaje e intercambio de experiencias.	Un organismo regulatorio o mecanismo de relaciones públicas.

Para más información sobre los avances de la Red Local en Nicaragua puede visitarnos en el siguiente enlace
<http://www.unirse-informacionglobalcompact.org>



Facebook



Programación de
capacitaciones y actividades
unIRSE 2015

[Read More](#)



Presentación Avances del
Proyecto

[Read More](#)



Taller CoP

[Read More](#)



Taller eje Anticorrupción

[Read More](#)



Cronograma de Actividades a
Desarrollar "Mesa de Trabajo
de Global Compact"

[Read More](#)



Taller Materialidad

[Read More](#)



Taller eje Medio Ambiente del
Global Compact en Nic

[Read More](#)



Taller eje Estándares
Laborales del Global Compact
en Nic

[Read More](#)



Taller GRI

[Read More](#)



Mesa de Trabajo de Global
Compact en Nicaragua

[Read More](#)



Metodología "Mesa de Trabajo
de Global Compact" en
Nicaragua

[Read More](#)



Presentación Taller
Materialidad en el sector Agro-
Café, Estelí

[Read More](#)



Desayuno de trabajo del grupo
de miembros del Global
Compact y del comité
interinstitucional de la RSE

[Read More](#)



Mensaje del Presidente de
unIRSE

[Read More](#)



Reunión Consultores Febrero
2015

[Read More](#)

¿Qué es el Global Compact?

El Pacto Mundial es una iniciativa voluntaria,
en la cual las empresas se comprometen a
alinear sus estrategias y operaciones...
[Read More](#)

Implementación y Compromiso

Comunicación de Progreso

Socios no-corporativos

El Logotipo del Pacto Mundial y su Política
de Uso

Preguntas más frecuente



Resultado 4 Se Realizó la sistematización del proceso de promoción y difusión del Pacto Global en las empresas miembros de uniRSE.

uniRSE realizó la sistematización del proyecto con el propósito de Facilitar un documento que sistematice las principales lecciones aprendidas en la ejecución de los procesos de capacitación (talleres, charlas, seminarios, encuentro) y compilar la metodología validada para la ejecución de estas actividades.

Para este efecto se tomó en cuenta la opinión de los consultores y consultoras multiplicadores o expertos entrenados, como de las organizaciones y de las empresas que participaron de las acciones promovidas. El documento se divide en 4 partes:

- Una introducción que describe los procesos realizados a nivel general
- Un marco conceptual que rescata los términos clave para la realización de las actividades de promoción de los diez principios del Global Compact y su adhesión.
- Lecciones aprendidas y recomendaciones
- Una Guía de preguntas realizadas durante el proceso de entrevistas con las partes interesadas.



Resultado 5. Aplicado los indicadores de RSE a las empresas miembros de **uniRSE** y de la Red Local de Global Compact en Nicaragua.

Con el objetivo de promover los Indicadores de Responsabilidad social para grandes y pequeñas empresas se realizó el evento Lanzamiento de IndicaRSE e IndicaRSE Pymes el 10 de junio de 2014.

En el evento estuvieron presentes representantes de empresa miembro de **uniRSE** (26) y cua-

tro empresa no miembros de **uniRSE**, del total de empresas, 5 eran Pymes, en la actividad también participaron miembros de la academia, consultores especializados en RSE y representantes de nuestros aliados estratégicos como la cooperación internacional (COSUDE, GIZ, embajada de los EEU)

Lanzamiento Nacional IndicaRSE PYME”

IndicaRSE e IndicaRSE PYME son los indicadores de Responsabilidad Social Empresarial para Nicaragua y Centroamérica, desarrollados por INTEGRASE, y homologados para toda la región centroamericana. Es un instrumento de auto-evaluación que se basa en modelos de indicadores de RSE internacionales, latinoamericanos, adaptados al contexto nicaragüense.

El objetivo principal de los Indicadores es medir anualmente la aplicación de políticas y prácticas de RSE en las empresas socias y no socias del uniRSE. Contribuyendo a identificar sus fortalezas y debilidades a lo interno y externo de su estructura organizacional en las distintas áreas del negocio, permitiéndoles comparar su desempeño con otras empresas que han sido evaluadas y fortalecer su competitividad utilizando esta herramienta de gestión complementaria para integrar elementos de RSE de manera transversal en un proceso que buscan mejorar sus prácticas de RSE Como parte de su estrategia empresarial.

IndicaRSE, es una guía de buenas prácticas de RSE que puede ser utilizada como referencia para elaborar un plan de incorporación de RSE.

IndicaRSE 2014, fue la SEXTA edición de los Indicadores de Responsabilidad Social

Empresaria en nuestro país. El cuestionario tiene un modelo único aplicable a todo tipo de sector económico y cuenta con 361 preguntas Regionales las cuales han sido organizadas en los siete ejes de la RSE y sus respectivos sub-ejes.

IndiCARSE Indicadores Centroamericanos de Responsabilidad Social Empresarial	
Total de Empresas evaluadas	232
Empresas socios de la RED Centroamericana de RSE	194
Empresas no socios	38

Empresas octubre a Diciembre 2014

Total de 85 Personas capacitadas en el proceso de aplicación de los indicadores.

IndiCARSE Indicadores Centroamericanos de Responsabilidad Social Empresarial	
Las empresas evaluadas son de los sectores:	
50 Industria	1 Pecuario
14 Agricultura	2 Forestal
12 Construcción	2 Explotación Minera
35 Comercio	4 Bienes Raíces
13 Finanzas	21 Banca y Seguros
21 Manufacturación	8 Telecomunicaciones
2 Minería	13 Energía e Hidrocarburos
77 Servicios	2 Tabaco
4 Transporte	Conformado por:
6 Comunicación	71 empresas Multinacionales
6 Electricidad	30 empresas Regionales y
2 Servicios Sanitarios	131 empresas Nacionales.
11 Agroindustria Azucarera	Exporta:
2 Soluc. al Transporte de Carga	131 No
11 Tecnología	101 Si
20 Industria Alimenticia	

Resultado 6. Diseñada la estrategia de comunicación enfocada en promover y difundir los principio del Global Compact y RSE, a nivel nacional y con las empresas miembros de *uniRSE*

Durante el desarrollo de actividades del 2014 *uniRSE* ejecuto tres reuniones de coordinación con los directivos de la empresa tales como. El nuevo Diario, La Prensa, y canal vostv, estableciendo con este ultimo convenio de coolaboracion cuyo fin es la trasmision del programa de television **responsabilizaRSE**. Se trasmitiran 48 programa de TV en el año con 48 repris. Los horarios y días de transmision: programa Estelar los Lunes a la 8:00 P:M, con repris los domingo a la 6:00 P:M El programa aborda tres segmentos.



Durante la promocion y difusion del Global compact se pautaron tres spot publicitario, en los canales de television, 12,23,14 en los progrmas Noticias 12, Impacto financiero, y en el canal 23 CDNN (visitar nuestra pagian web [www. unirse. org](http://www.unirse.org) puede visitar el canal de you tube (unirsenic)) ahí encontrara los materiales visuales que se elaboraron)

Diseño y elaboración de la estrategia de comunicación-difusión y sistematización de RSE y la Red Local de Pacto Global.

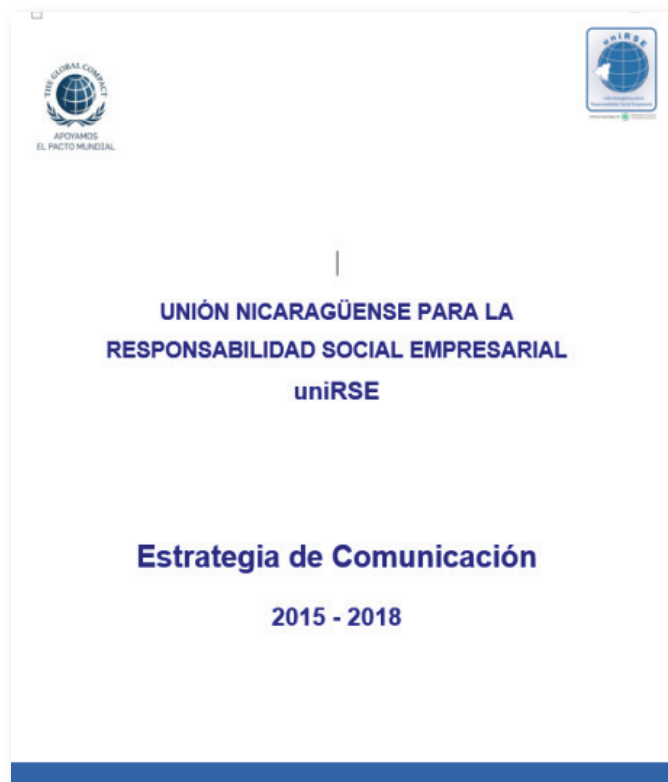
El primer paso que **uniRSE**, se planteo para la definición de la Estrategia de Comunicación, fue:

- 1) establecer el alcance del instrumentos de acuerdo a los objetivos definidos por **uniRSE**, su uso que este estrechamente vinculado a los objetivos de la organización.
- 2) Un segundo aspecto que se considero, fue la necesidad de revisar en forma permanente los contenidos y el uso de los medios a utilizar, con el público meta al que dirigimos nuestra comunicación.

Al ponerse en prácticas la estrategia , se le realizo los ajustes necesarios según las circunstancias, de modo que permitio alcanzar los objetivos trazados incluyendo empresarios, sociedad civil, autoridades gubernamentales y cooperación internacional.

La estrategia de comunicación tomo en cuenta los esfuerzos que realiza **uniRSE** por generar un impacto a mayor escala de la RSE en los negocios y el desarrollo sostenible, profundizo su enfoque en materia de imagen y comunicación, en el contexto del proyecto de fortalecimiento institucional y posicionamiento competitivo.

Esta estrategia, Contribuyo con el proceso de consolidación institucional de **uniRSE**, en su papel de organismo promotor de la RSE en Nicaragua y parte de una estructura institucional de coordinación regional sobre el tema de la RSE, así como por su participación en iniciativas regionales e internacionales, fortaleciendo el liderazgo ante empresarios, instituciones de gobierno y la cooperación Internacional, en pro del desarrollo humano y empresarial, de forma sostenible.



Diseño y reproducción de Material Publicitario (Folletos, trípticos, documentos, revistas, volantes brochure, boletín, Afiches, videos, etc.)

Durante la ejecución de las actividades planificadas por uniRSE se logró la reproducción de los documentos utilizado en todo los talleres de capacitación con el propósito que los participantes a los talleres puedan utilizarlos como material de consulta (Ver en el sitio Web de www.unirse.org toda la información <https://www.youtube.com/user/uniRSEnic>

Foro Departamentales RSE 2014

(G4.15, G4-EC2) (PM7; PM8; PM9)

Esta actividad se realizó en saludo al Foro Nacional de RSE, el total de participantes en los 6 foros departamentales fue de 1014 personas, el 65% de los participantes fueron mujeres, el lema de los foros departamentales es el mismo del Foro Nacional de RSE “uniRSE fomentando alianzas para la adaptación al cambio climático”



Ocotlán



Matagalpa



Jiquilpa



Bluefields



Masaya



León



San Juan del Sur

CHARLAS EN UNIVERSIDADES:

UCA (2) - UAM; AMERICAN COLLEGE ;UNICIT; UCC

"uniRSE fomentando alianzas para la adaptación al cambio climático" (G4-15) (PM7; PM8; PM9) 628 participantes





FORO NACIONAL RSE 2014

“uniRSE fomentando alianzas para la adaptación al cambio climático”

(PM7, PM8, PM9)

Para la realización del Foro Nacional de RSE uniRSE inicio con una conferencia de prensa, en la cual se promovió y difundió el Foro Nacional de RSE.

En dicha conferencia se dio a conocer el tema a desarrollarse en el X Foro Nacional de Responsabilidad Social Empresarial. “uniRSE fomentando alianzas para la adaptación al cambio climático”

El 6 de noviembre del 2014 se celebró el X Foro Nacional de Responsabilidad Social Empresarial bajo el lema: “uniRSE fomentando alianza para la adaptación al cambio climático”, con el objetivo de promover entre las Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas iniciativas en pro del medio ambiente así como medidas de adaptación a los efectos de cambio climático

El Foro Nacional además tiene la finalidad de hacer conciencia en las Pequeñas y Medianas, Grandes Empresas sobre la importancia de RSE. En el Foro Nacional participan expositores Nacionales y extranjeros quienes presenta su casos de buenas prácticas de RSE (ver en la www.unirse.org).

Durante el X Foro Nacional de RSE los empresarios conocieron sobre cómo los efectos del cambio climático afectan a Nicaragua y las medidas que se pueden aplicar para sobrellevarlos.



El General Moisés Omar Hallesleven, Vicepresidente de la República de Nicaragua, participó en la ceremonia de inauguración del X Foro Nacional de RSE y como parte de sus palabras saludó a uniRSE y al X Foro Nacional de RSE por impulsar iniciativas que marcan el cambio que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las comunidades y al medio ambiente.



Las ponencias en el X Foro Nacional de RSE estuvieron a cargo del Sr. Alejandro de Juanes Seligmann, Especialista en conservación del medio ambiente quien abordó sobre las “ventajas de la RSE en materia de cambio climático”.

El director de FUNIDES, Sr. Juan Sebastián Chamorro, disertó sobre los “Efectos del Cambio Climático en Nicaragua” y



El Sr. Bernhard Frey representante de Global Compact expuso acerca de la “Medidas de adaptación ante el cambio climático”.



La Sra. Lourdes Pérez, Directora Ejecutiva de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) moderó el panel en donde se sostuvo un diálogo sobre políticas públicas con seis empresas.

PREMIO NACIONAL DE LA RSE 2014

En el X Foro se entregó por tercera vez el Premio Nacional de Responsabilidad Social Empresarial 2014, Este premio reconoce el comportamiento Socialmente Responsable de Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas en Nicaragua.



Lista de empresas que ganaron el Premio Nacional de la RSE 2014

Empresa participante	Categoría en la que participó	Práctica que postuló	Premio
Cía Cervecera de Nicaragua	Gran Empresa	Lugares óptimos para trabajar	Primer lugar
B2 Gold	Gran Empresa	Empoderamiento Económico e impacto en la comunidad	Primer Lugar
Holcim	Gran Empresa	Sostenibilidad y Medio Ambiente	Primer Lugar
Gildan	Gran Empresa	Excelencia y competitividad Socialmente Responsable	Primer Lugar
Wal-Mart	Gran Empresa	Empoderamiento Económico e impacto en la comunidad	Distinción Especial
Cisa Exportadora	Gran Empresa	Empoderamiento Económico e impacto en la comunidad	Mención Especial en educación
Telefónica de Nicaragua	Gran Empresa	Empoderamiento Económico e impacto en la comunidad	Mención Especial en educación
Hanter Metal	PYME	Sostenibilidad y Medio Ambiente	Primer Lugar
Hotel Sueño de Meme	PYME	Sostenibilidad y Medio Ambiente	Primer Lugar

Conferencia “Alianzas Sostenibles en Responsabilidad Compartida”.



El 20 de noviembre se llevó a cabo una Conferencia sobre “Alianzas Sostenibles en Responsabilidades Compartidas” en dicha conferencia se dio a conocer la Experiencia del País Chile en la elaboración de un Plan Nacional de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible en Chile, a esta actividad asistieron representantes del sector empresarial, sector público y representantes de la sociedad civil.

La Conferencia estuvo a cargo del Sr. Dante Pesce, Director Ejecutivo del Centro VINCULAR de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

El conferencista es: Asesor Especial en Políticas Públicas para Latinoamérica del Pacto Global de Naciones Unidas, Asesor del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile en Materias de Responsabilidad Social, Miembro del Consejo de partes interesadas del Global Reporting initiative GRI, Miembro del Grupo Asesor Estratégico de ISO 26000 de Responsabilidad Social, Miembro del Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible de Chile.

En la conferencia se expuso la experiencia de Chile donde se plantea la importancia de elaborar políticas públicas relacionadas con la Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible del país. En ella también se manifiesta el propósito de alcanzar el desarrollo sostenible de manera equilibrada para el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente.

Galería de fotos de la conferencia "Alianzas Sostenibles en Responsabilidad Compartida"





Galería de fotos de las sesiones de la mesa de Pacto Global Nicaragua



Foto. Entrega de certificados a las empresas que participaron durante el 2014 en la mesa de trabajo del Global Compact



Foto: Taller de GRI y Materialidad facilitado por el Lic. Julio Gom de Fundarse



Foto: Taller de CoP facilitado por la Lic. Olga Sauma



Foto: Presentación de resultado de la mesa Global Compact



Foto taller de Materialidad



Foto: taller de CoP



Foto: Taller Derecho Humanos



Foto. Grupo de trabajo del taller Agenda post 2015



Foto: taller de Arquitectura para un mundo mejor (post agenda 2015)



Foto: Sr. Matthias Dietrich, el Sr. Javier Cortes y el Sr. Antonio Lacayo firman la carta de entendimiento que acredita a unIRSE como la secretaria Técnica de la Red Emergente del Global compact en Nicaragua



CAPITULO NACIONAL DE



World Business Council for
Sustainable Development