

Universidad Columbia del Paraguay
COE (Comunicación de Involucramiento)
2015





Asunción, 29 de octubre de 2015

Señor Secretario General de la
Organización de las Naciones Unidas

D. Ban Ki-moon

E_____S_____D

De mi consideración,

Tengo el agrado de dirigirme a usted en mi carácter de Rector de la Universidad Columbia del Paraguay, con el objeto de expresar nuestro apoyo y compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas, al que nos adherimos el 10 de octubre del 2008.

Entendemos que como Academia, debemos estar altamente comprometidos con los valores Éticos y de Responsabilidad Social, encaminando nuestras actividades tanto académicas como administrativas de acuerdo a los Principios del Pacto Global.

En esta primera Comunicación de Involucramiento (COE), describimos alguna de las acciones realizadas para apoyar al Pacto Global y sus principios, comprometiéndonos además, a informar sobre esto a los grupos de interés.

Atentamente,



Dr. Roberto Elías Carrese

Rector

SEDE 25 DE MAYO - 25 de Mayo y Antequera - Tel/Fax: 490 811/12/13 - 442 187

SEDE ESPAÑA - Avda. España 1239 c/ Padre Cardozo - Tel/Fax: 206 526 (R.A.) - 219 8000 (R.A.)

SEDE MEXICO - México y Mcal. Estigarribia - Tel: 497 823

FILIAL PEDRO JUAN CABALLERO - Gral. Díaz 262 esq. Natalicio Talavera - Tel/Fax: 0336 274 210

www.columbia.edu.py

INTRODUCCION

La Universidad Columbia del Paraguay se adhirió al Pacto Global desde el año 2008, y desde ese momento hasta la fecha, ha sido Miembro de la Junta Directiva de la Red Paraguay.

No solamente incorporó los principios del Pacto Global, sino que realizó y sigue realizando actividades de involucramiento tanto para el interior como para el público externo,

La Universidad en su proyecto académico, de sustentabilidad y de Responsabilidad Social, Incorpora los Diez Principios del Pacto Global, que indudablemente responden a la identidad de nuestra Institución.

En este primer reporte de Involucramiento (COE), mencionaremos alguna de las actividades realizadas, sobre todo en los últimos años.

INFORME DE INVOLUCRAMIENTO CON LOS PRINCIPIOS DEL PACTO

La responsabilidad social es una forma de desarrollar nuestra gestión en relación con todos los grupos de interés y es además transversal a todas las áreas de desempeño. La prioridad es gestionar responsablemente, de tal suerte a ser capaz de generar un impacto positivo con su actividad, y de ganar la confianza de sus grupos de interés, de garantizar la sustentabilidad y sostenibilidad de nuestra organización académica.

Integramos transversalmente los 10 principios del Pacto Global, poniendo énfasis en la educación en valores en el currículo de manera sistémica en las disciplinas que la conforman.

ACTIVIDADES

La Universidad Columbia del Paraguay, forma parte del Comité de Enseñanza o Académico de la Red.

Conjuntamente con las dos Universidades que también forman parte de la Red Paraguay, la Universidad Nacional de Asunción, y la Universidad del Cono Sur de las Américas, hemos preparado y desarrollado un Diplomado denominado “Incorporando Principios”, ofrecidos a todos los adherentes al Pacto. A continuación presentamos el Proyecto:

Proyecto Académico

Nombre del Curso: Pacto Global. Incorporando sus Principios

Descripción del Curso

- Nivel : Actualización
- Área : Gestión y administración de empresas
- Duración Académica : 30 horas presenciales
- Local : Salón Auditorio de las Naciones Unidas y Universidades
- Destinatarios : Directivos y Gerentes de empresas.

I- PLAN DE ESTUDIOS

Objetivos

El curso pretende:

- Instalar la convicción de que los temas temáticas sobre derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción están en la agenda diaria, no sólo de una empresa, sino del propio ser humano, reforzando la idea de que la Responsabilidad Social se gesta en el individuo, y es a partir de él que se puede extender hacia el resto de la sociedad.
- Visualizar el impacto que tienen las empresas respecto a los derechos humanos: por un lado, al generar riqueza, las personas favorecidas pueden ejercer mejor sus derechos humanos y por otro lado, el poder económico y político de las empresas, produce dificultades para monitorear y vigilar sus actividades, genera una disminución en sus rendiciones de cuentas y culmina con incrementos de denuncias por violaciones a los derechos humanos.
- Proponer como la solución de los retos en materia laboral, la apropiación del concepto del trabajo decente elaborado por la Organización

Internacional del Trabajo (OIT), es decir, un trabajo productivo, justamente remunerado y ejercido en condiciones de libertad, seguridad, equidad, dignidad humana. Este concepto sirve como marco integrador para los principios laborales y proporciona un punto de referencia para elaborar un diagnóstico general del trabajo.

- Plantear la necesidad de un cambio de mentalidad para enfrentar la crisis ambiental, a través de acciones e inversión en procesos innovadores en responsabilidad ambiental, considerando que en general, prevalece una concepción de “no responsabilidad” hacia la naturaleza, basada en la ideología del crecimiento sin límites.
- Brindar herramientas para la instrumentación de acciones colectivas en materia de transparencia y anticorrupción, factor esencial para frenar las prácticas que merman el desarrollo y afectan a los grupos más vulnerables de la sociedad.
- Proporcionar criterios y herramientas para la elaboración del reporte de Comunicación del Progreso, a partir de la comprensión del significado de los Diez Principios del Pacto, su aplicación, y su relevancia como instrumento para compartir información.

Metodología

El curso está estructurado en 6 (seis) módulos temáticos de 4 (cuatro) horas presenciales cada uno y actividades prácticas a distancia durante el período comprendido entre cada uno de los módulos.

Todos los módulos tendrán un formato de Curso - Taller con cargas horarias distribuidas en clases teóricas, clases prácticas, y talleres. Las actividades a distancia consistirán en la utilización práctica en las empresas de los participantes de las herramientas proveídas en el último modo con el acompañamiento de un tutor asignado para este efecto.

El módulo final consistirá en la presentación de cuatro trabajos realizados a distancia seleccionados por la organización del curso conforme a criterios a ser detallados al inicio del curso.

Las estrategias metodológicas comprenden

- Metodología participativa y dinámica.
- Ejercicios prácticos y tareas en grupo, analizando casos vinculados a la realidad nacional y regional.
- Exposiciones y talleres
- Actividades de tutoría entre profesor y alumno vía telefónica y/o informática.

II – DESCRIPTIVO DEL CURSO. MODULOS BASICOS

Módulo: Principios Ambientales. Temas generales.

PRINCIPIOS 7, 8 y 9 DEL PACTO. Apoyo a la prevención medioambiental. Promover la responsabilidad medioambiental. Alentar tecnologías respetuosas del medio ambiente. DESAFIOS. Las posibles acciones empresariales para colaborar con una mejora en el Medioambiente. GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL. Proceso de mejora continua con indicadores y procesos de control del medio ambiente. BENEFICIOS. Los principios como herramientas de reducción de costos y riesgos.

Módulo: Principios Ambientales. Detalle de los temas a ser desarrollados

PRINCIPIOS 7, 8 y 9 DEL PACTO. Apoyo a la prevención medioambiental. Promover la responsabilidad medioambiental. Alentar tecnologías respetuosas del medio ambiente

- Beneficios de acciones preventivas sobre perjuicios que ocasionan daños ambientales irreversibles.
- Estándares internacionales en materia medioambiental: La Declaración de Río, Declaración Internacional para una Producción más limpia del PNUMA, El estatuto comercial de la Cámara Internacional de Comercio, los Principios CERES, Cuidados responsables (Responsible Care).
- Legislación paraguaya en materia medioambiental.
- Políticas, programas y sistemas de gestión medioambiental
- Herramientas prácticas para instrumentar los principios: ISO 14001
- Presentación de los resultados: Indicadores GRI pertinentes, Indicadores Ethos

DESAFIOS. Las posibles acciones empresariales para colaborar con una mejora en el Medioambiente.

- Integrar con Urgencia el componente ambiental con aspectos fundamentales del negocio como estrategia,
- desarrollar productos o servicios, ventas y mercadotecnia, proveedores, inversionistas y mercados financieros con criterios ambientales.
- Propiciar y compartir el conocimiento sobre temas ambientales

- Promocionar y la colaborar entre diversos sectores que permita acciones en pro del medio ambiente.
- Desarrollar una responsabilidad compartida para lograr efectos significativos.
- Combatir a intereses ajenos a la protección del medio ambiente a través de acciones colectivas.
- Crear conciencia sobre la necesidad de una agenda ambiental alrededor de la información veraz hacia el consumidor, las autoridades y los propios industriales.
- Impulsar un enfoque preventivo de acuerdo con el séptimo principio del Pacto Mundial.
- Sensibilizar sobre La promoción de que el medio ambiente es un reto de todos, y que todos pueden actuar desde su lugar diferenciado según su función social.

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL. Proceso de mejora continua con indicadores y procesos de control del medio ambiente.

- Inicio
- Política ambiental
- Planeación: Aspectos ambientales, Programa de Administración ambiental, Requerimientos legales, Objetivos y Metas.
- Implementación: Estructura y responsabilidad, Capacitación, conciencia y competencia, Comunicación y acciones emergentes.
- Verificación de acciones correctivas: Monitoreo y mediciones, No conformidades y acciones correctivas y preventivas, Registros y Auditorias.
- Revisión y ajustes

BENEFICIOS. Los principios como herramientas de reducción de costos y riesgos.

- Disminución de los costos de producción.
- Ahorro en el consumo de agua.
- Ahorro de energía.
- Reducción del consumo de materia prima.
- Reducción de la generación de residuos peligrosos.
- Disminución de las emisiones a la atmósfera.
- Reducción de los contaminantes en aguas residuales.
- Mejora de la imagen social.

Duración Total del Módulo: Principios Ambientales

8 (ocho) Horas de clases presenciales y 8 (ocho) Horas de capacitación a distancia aplicadas a acciones prácticas en las empresas de los participantes al curso.

II- CUERPO ACADÉMICO

El cuerpo académico estará compuesto por reconocidos profesionales nacionales e internacionales que asegurarán una alta calidad teórica y técnica del plan de estudio.

III. REGLAMENTO ACADÉMICO

El Curso - Taller se regirá por las leyes y reglamentos de las tres Universidades organizadoras del mismo.

IV. INFRAESTRUCTURA

Las actividades académicas se realizarán en las instalaciones del Programa para el Desarrollo de las Naciones Unidas, y en las Universidades.

Cabe destacar que este diplomado se desarrolló en tres fechas consecutivas, con la participación de todas las empresas del Pacto; quienes participaron recibieron un Diploma de certificación con la firma de los Rectores de las tres Universidades



ACTIVIDADES (2)

- VISITA A PARAGUAY de CARLOS ALBERTO MOYA
DIRECTOR BANCA DE OPORTUNIDADES

Conversatorio Universidad Columbia del Paraguay

Fecha: 14 de Octubre 2010

Hora: 17:30

- *Workshop "Las empresas frente al desafío de la sustentabilidad. Cómo gestionar los residuos en las empresas"*



- **Pacto Global reunió a ejecutivos paraguayos para discutir
“Estrategias para la sostenibilidad empresarial”**

Ejecutivos de diferentes empresas, desde corporaciones multinacionales hasta pequeñas y medianas empresas, así como representantes de organizaciones sociales que operan en Paraguay participaron esta semana de un ciclo de desayunos de trabajo con el objetivo de discutir “Estrategias para la sostenibilidad empresarial en la economía mundial”. (La Universidad Columbia estuvo presente

Jueves, 6 SET 2012 |



El ciclo tuvo por objetivo presentar a los empresarios paraguayos el Modelo de Gestión del Pacto Global de la Naciones Unidas, una herramienta que permite a los firmantes de esta iniciativa mundial alinear sus operaciones y estrategia a los diez principios rectores.

- **Expo Sustentable**

La Red Paraguaya por Ciudades Sustentables invita a las empresas y organizaciones de la Red del Pacto Global Paraguay a la Expo Sustentable, a llevarse a cabo los días 24 y 25 de abril en la **Universidad Columbia (Avda. España c/ Padre Cardozo)**, la actividad se realiza en el marco del Mes de la Cultura Sustentable.

VIERNES 24

PATIO



14 a 18 hs

Exposición de Stands
Feria Sustentable

AULA MAGNA

17 a 18 hs

Conferencia de Unilever
"Sustentabilidad: Una nueva
forma de hacer negocios"

Aldo Rodriguez Trivero

18 a 19 hs

Conferencia de Itaú
"Alianza para el fortalecimiento
de una empresa social"

Liz Cramer

19 hs

Discurso Apertura
Conferencia internacional

Dr. Jorge Gronda

SÁBADO 25

PATIO



9 a 18 hs

Exposición de Stands
Feria Sustentable

AULA MAGNA

10 a 11 hs

Conferencia de WWF

11 a 12 hs

Conferencia de Nutrihuevos
Latifi Chelala



14 a 15 hs

Conferencia de Pavap

Rodrigo Ramirez

16 a 17 hs

Taller Arte de Vivir

Gaspar Insfrán

17 a 18 hs

Conferencia de KOGA

Bruno Defelippe

AULA 1

10 a 12 hs

Taller Tarjeta de Credito Bbva

12 a 13 hs

AIESEC

14 a 16 hs

Taller Ahorro BBVA

16 a 18 hs

Taller de Tarjeta de Credito BBVA

AULA 2

10 a 11 hs

Moises Bertoni

Estudiantes del Centro Educativo Mbaracayú

11 a 12 hs

Lanzamiento de la
Memoria de sustentabilidad
de Santa Margarita

Leticia González

14 a 15 hs

Juventud que se mueve

Ruth Fleitas

16 a 17 hs

Conciencia

Mario Villalba



PROGRAMA EXPO SUSTENTABLE 2015



conferencias

Jorge Gronda

Médico Ginecólogo, durante 17 años atendió a más de 40.000 mujeres de bajos recursos económicos y en riesgo de cáncer de útero en la provincia de Jujuy. Con ese antecedente, **creó Ser CEGIN**, un sistema de salud inclusivo no estatal, que brinda un servicio de calidad a más de 70.000 mujeres. Es **líder de Avina**, **fellow de Ashoka**, **fellow de Schwab Foundation (WEF)** y ha recibido reconocidos premios a nivel internacional.

Actualmente trabaja, a través de los conceptos del Desarrollo Sustentable, en modificar el ADN de los sistemas de salud **para hacerlos accesibles universalmente.**

viernes 24 - 19:00 hs



Red del Pacto Global
Paraguay

TALLER DERECHOS HUMANOS Y EMPRESAS

PROTEGER, RESPETAR
Y REMEDIAR: TODOS
GANAMOS

11 y 12 de agosto
08:00 a 17:00 hs.
Universidad Columbia
España 1239



CUPOS LIMITADOS

Contenido

- ¿Qué son los Derechos Humanos? ¿Para qué sirven?
- Introducción al Marco Ruggie: Proteger, Respetar y Remediar
- ¿Cómo y por qué evaluar nuestra política de derechos humanos en la empresa?
- Diagnóstico DDHH: herramientas disponibles
- Debida diligencia: reconocimiento de impactos y riesgos en DDHH
- Análisis de casos

Instructor

Lic. Flavio Fuertes

*Candidato a Magíster en Políticas Públicas IDAES UNSAM,
Lic. en Ciencias Políticas UBA (Diploma de Honor), Líder del
área de Gobernabilidad Democrática del PNUD Argentina y
Punto Focal del Pacto Global Argentina.*

Organiza

Mesa de Derechos Humanos de la Red del Pacto Global
Paraguay

- Preparación y Desarrollo Diplomado en Ética en la Gestión Pública, con el Pacto Ético, El Pacto Global; Cámara de Comercio Paraguayo Americana; Embajada de los Estados Unidos de América.

DIPLOMADO EN ÉTICA, VALORES Y SOSTENIBILIDAD EN LA GESTIÓN PÚBLICA



NOVIEMBRE 2013 A ABRIL 2014.

Certificado por



Diseñado por: UCA, Columbia , UCSA y UNA, la colaboración del Pacto Ético Comercial y el apoyo Programa de Buen Gobierno de la Administración Internacional de Comercio del Departamento de Comercio de Estados Unidos y la Municipalidad de Asunción.

VARIOS

70
AÑOS

UNIVERSIDAD COLUMBIA



Charla

RSE UNA GESTIÓN SUSTENTABLE

Dr. Juan José Almagro

Principal Conferencista del V Congreso Internacional RSE ADEC

Formación: Doctor en Ciencias del Trabajo (Universidad de Cádiz). Licenciado en Derecho, especialidad en Derecho Público (Universidad de Sevilla). Cursó estudios de Economía.

Cargos Principales: Director General de Comunicación y Responsabilidad Social de Mapfre (desde 2005). Vicepresidente del Instituto de Acción Social de Fundación Mapfre (desde 2006). Consejero de Mapfre Familiar (desde 2008).

Otros cargos: Presidente de la Fundación Antonio Gala. Profesor Honorífico de la Universidad Complutense de Madrid. Presidente de la Cátedra de Responsabilidad Social de la Universidad de Alcalá de Henares. Vocal del Consejo estatal de RS y de la Comisión Ejecutiva del Pacto Mundial.

Cargos Anteriores: Director de Comunicación de Mapfre (2004-2005). Presidente de la Unidad de Recursos Humanos de Mapfre (1997-2004). Secretario General de Mapfre Seguros Generales (1985-1997).

14 de octubre de 19:00 a 20:30 horas
Aula Magna de la Universidad - SIN COSTO

Dirigido a alumnos de Grado y Posgrado y Docentes de la Universidad Columbia.
Informes a: 219 8000 Int. 132

Charla

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



Disertante

Lic. David Velázquez Seiferheld

**20 de Junio 2012
19:00 Hs. Aula Magna
Acceso Libre y gratuito**

Organiza:

6to curso de Psicología énfasis Organizacional

**UNIVERSIDAD
COLUMBIA**



La Universidad Columbia, participa activamente de las mesas temáticas desarrolladas por la Red Paraguay del Pacto Global.
Para modelo de cómo se incorpora en la academia, remitimos guía de desarrollo de una de las cátedras

Universidad Columbia del Paraguay Guía Didáctica	
I- Datos de Identificación General:	
1- Carrera	Psicología
2- Materia	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
3- Código	47/RSE
4- Semestre	1º
5- Curso	6º
6- Prerrequisitos	
7- Horario	11:10 /12:30 Miércoles y viernes
II- Profesor y/o Profesora	
8- Nombre y Apellido	Teresa Riveros
9- Correo electrónico	triveros@columbia.edu.py
10-Contacto telefónico	2198000 int. 108 cel. 0982293152
III- Descripción o Introducción	
<p>Los conceptos expresados seguidamente son los que determinan la razón de que esta materia sea desarrollada en la carrera y en el énfasis Organizacional:</p> <p>“Hoy en día, las empresas están asumiendo un rol más protagónico en la sociedad. Sus actividades han pasado a tener un impacto económico, social y ambiental mucho más profundo, tanto a escala local como global. En este contexto, la ‘Responsabilidad Social Empresarial’ (RSE) surge como una visión de negocios que capta muy bien los desafíos que las empresas enfrentan en el entorno social moderno, puesto que integra en la gestión empresarial los valores de respeto y preocupación, tanto social como ambiental, por los distintos sectores involucrados en su actividad.</p> <p>La RSE inserta la empresa en el horizonte de la sustentabilidad, transformando a valor presente el bienestar de las generaciones futuras y garantizando la perdurabilidad del negocio en el tiempo. “En un contexto de decisiones de alto riesgo, la RSE es una estrategia de negocios donde la empresa se hace cargo de las expectativas provenientes de su entorno social y genera a la vez expectativas respecto a la posibilidad de mantener sus actividades en el largo plazo.</p>	
IV- Objetivos de la materia	

Comprender en qué consiste la RSE, y la importancia para la gestión sostenible y sustentable de la empresa

Determinar la importancia que el profesional psicólogo debe darle a este tema para trabajar al interior de una organización

Entender como los valores se desarrollan y fortalecen con prácticas de RSE

Conocer cómo se establecen políticas de RSE; cómo se miden los impactos y determinan una efectiva gestión financiera y social .

Entender y asumir que para subsistir en el mundo de hoy, la empresa debe comportarse como un ciudadano responsable, capaz de adelantarse a las necesidades de la sociedad y generar soluciones que contribuyan a la sustentabilidad.

V- Contenido

CONCEPTO DE RSE. Corrientes principales para preciar la RSE: la estadounidense; la Europea y la Latinoamericana

Conducta socialmente responsable. Resultados.

Historia y Evolución

RSE y Desarrollo sustentable. Dimensión económica. Dimensión Ambiental. Dimensión Social

RSE mucho mas que Filantropía.

Elementos de la RSE. Ética y Ley. Comportamiento corporativo. Filantropía general. Filantropía estratégica. Gobernabilidad corporativa .Sostenibilidad

Beneficios de la RSE en los negocios

Los grupos de interés. En el plano interno. En el plano externo.

Gobernabilidad. Ética en la gobernabilidad. Los componentes de una empresa ética

Elementos para implementar la ética en la gobernabilidad

Código de conducta

Público interno

Comunidad

Marketing responsable

Medio ambiente

Proveedores

Reporte social. Pacto Global. Los diez principios. Reporte de sustentabilidad

VI- Metodología

Serán expuestos los conceptos, pero el aprendizaje será absolutamente participativo, con dinámicas de grupo, de análisis y de discusión.

Estudio y presentación de casos. Análisis de documentales, Documentos y reportes de gestión.

Desarrollo de un esquema de implementación de RSE, y de autoevaluación empresarial de una empresa de fantasía. Presentación y defensa de este reporte empresarial.

VII- Evaluación

CODIGO DE ETICA

En el ámbito interno trabajamos teniendo en cuenta los principios relativos a los derechos laborales, derechos humanos, anticorrupción, todos estos principios y valores están consignados en el Código de Ética de la Universidad, cuya Resolución presentamos.



RESOLUCIÓN DEL RECTORADO Nº 175/2013

"POR LA CUAL APRUEBA EL CODIGO DE ETICA DE LA UNIVERSIDAD COLUMBIA DEL PARAGUAY"

Asunción, 28 de octubre de 2013

VISTO:

Que la Universidad Columbia del Paraguay considera imprescindible contar con un cuerpo de normas éticas y principios que rijan la conducta de los miembros de la comunidad universitaria, trabajadores y docentes que la conforman y decide la elaboración de un Código de Ética para contribuir a la mejor convivencia institucional.

CONSIDERANDO:

Que es necesaria la emisión de un instrumento legal que contemple esa responsabilidad ética y que obliga a una continua evaluación del comportamiento social y público de sus trabajadores y docentes, a fin de garantizar en todo momento el respeto al derecho y la observancia de su normatividad evitando con ello faltas a las normas éticas que pongan en riesgo la estabilidad de la institución.

POR TANTO:

EL RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD COLUMBIA DEL PARAGUAY, en uso de sus atribuciones legales y estatutarias

RESUELVE:

Art.1º: Aprobar el **Código de Ética** de la Universidad Columbia del Paraguay y los procedimientos relativos al mismo que se anexa y forma parte de la presente Resolución.

Art.2º: Comunicar a todas las instancias que correspondan y cumplido, archivar

Prof. María Elena Urbieto Bercochea
Secretaría General



Prof. Dr. Roberto Elías Canese
Rector



CONCLUSION

En este informe, hemos expuesto algunas de las acciones o actividades que muestran cómo estamos involucrados con el desarrollo y sostenibilidad de los Principios del Pacto Global.

Entendemos que la empresa u organización debe comportarse responsablemente, debe ser capaz de adelantarse a las necesidades de la sociedad y sus habitantes, y generar soluciones que contribuyan a su sustentabilidad.

La Universidad Columbia ha entendido que así debe ser, que debe gestionar sus operaciones en forma sustentable, reconociendo los intereses de los distintos públicos con los que se relaciona.

Para nosotros es indispensable una gestión que genere valor y perdure en el tiempo, mediante la utilización responsable de los recursos disponibles.

Creemos en el compromiso de liderar el desarrollo del entorno, promoviendo el bienestar mediante los beneficios que a partir de este actuar se generan.

Todos podemos actuar ética y responsablemente, podemos hacerlo desde el lugar que nos corresponda o nos toque estar en un momento determinado, Hemos realizado y seguimos implementando varios programas, acciones y proyectos que tienen que ver con los Principios del Pacto Global, para el mejoramiento nuestro y de quienes sean nuestro grupo de interés.

Esperamos por tanto, que en el siguiente reporte sigamos sumando actividades de involucramiento y compromiso.

Asunción, Paraguay octubre 2015