



COUNTRY CLUB
E J E C U T I V O S

Comprometidos con el Pacto Global

Informe de Involucramiento 2015

Contenido

CARTA DE NUESTRA GERENTE	1
NUESTROS FUNDAMENTOS Y FILOSOFÍA	3
NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	5
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	5
LÍNEAS DE SERVICIO	6
POLÍTICA DE CALIDAD	7
OBJETIVOS DE CALIDAD	7
GESTIÓN Y AVANCES EN CADA ÁMBITO DEL PACTO GLOBAL	8
• Derechos Humanos	8
* Nuestra Comunidad de socios	8
* Nuestros Colaboradores	11
* Proveedores	13
* Un aporte a la Comunidad	14
• Ámbito Laboral	15
• Medio Ambiente	16

CARTA DE NUESTRA GERENTE

En 1997 un grupo de empresarios se unió con el sueño de construir un lugar para la recreación y formación deportiva de sus familias. Hoy ese proyecto es una realidad que trascendió sus objetivos iniciales.

18 años después, el Country Club Ejecutivos más que un espacio lúdico y deportivo para el disfrute de los socios y sus familias, y para la realización de buenos negocios, es una empresa comprometida con el desarrollo de los integrantes de su Comunidad, con sentido social, ambiental y económico.

Con el fin de mantenernos vigentes y avanzar al ritmo de la sociedad, estructuramos nuestra estrategia 2015 - 2020, con enfoque en tres imperativos estratégicos: la creación de valor a los grupos de interés, la construcción de comunidad y el desarrollo sostenible.

Con el primero, buscamos crear valor claramente diferenciado y difícilmente imitable que genere atracción y preferencia en nuestros grupos de interés, contribuyendo con el mejoramiento de su calidad de vida y ofreciéndoles un portafolio único de experiencias de disfrute, socialización y desarrollo.

Con la generación de comunidad, buscamos trascender de la individualidad, construir de redes, relaciones e interacciones que promuevan la importancia del bien





Red Pacto Global Colombia

común y contribuyan al progreso y bienestar social, Integrando a los diferentes grupos de interés y logrando comportamientos comunes alineados con el modelo de Cultura Country.

Referente al desarrollo sostenible, nuestro Club se comporta como una empresa en la que buscamos permanentemente el mejoramiento continuo, la innovación, la gestión del conocimiento y las mejores prácticas. De este modo, en 2013, nos unimos voluntariamente al Pacto Global, y hoy renovamos nuestro compromiso de mantener alineada nuestra operación con sus 10 principios, enmarcados en los 4 ejes temáticos, mencionados a continuación:

Derechos Humanos

- Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales dentro de nuestro ámbito de influencia.
- Asegurarnos de que las empresas no son cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos

Ámbito Laboral

- Apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y corrupción.

Medio Ambiente

- Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- Fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

- Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente

Anticorrupción

- Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y criminalidad.

Hoy vemos con gran orgullo como se ha consolidado el sueño de nuestros fundadores, lo que nos invita a continuar trabajando por cumplir y trascender sus propósitos para seguir posicionando al Country Club Ejecutivos como referente en la ciudad de Medellín, en materia de desarrollo sostenible, buenas prácticas, comunidad, calidad de vida, unión familiar, encuentro, deporte y buenos negocios.

ADRIANA MARÍA ESCOBAR VÉLEZ

Gerente General



NUESTROS FUNDAMENTOS Y FILOSOFÍA



En el Country buscamos que el proyecto de vida de todas las personas que conformamos esta Comunidad, se vea intencionalmente beneficiado a través de la promoción del desarrollo personal y familiar, en sus componentes espiritual, físico, emocional y mental, y en todos los ámbitos donde la persona actúa: familiar, social, académico, cultural, recreativo, económico, empresarial, ecológico, solidario, comunitario, entre otros. El Club es un espacio de desarrollo integral del ser humano. Como Comunidad construimos permanente-

***el servicio con pasión es
nuestra principal razón de
ser y es el fundamento de
nuestra misión***

mente un ambiente caracterizado por la armonía en todo tipo de relaciones, a través de una comunicación coherente, efectiva, clara y oportuna, donde creamos espacios para participar y expresar los sentimientos, los cuales están basados en el respeto individual que se supe dita al bien colectivo, y en donde garantizamos que las decisiones y actuaciones estén enmarcadas en la consecución del bienestar general. Por ello, como un gran equipo de trabajo (socios, empleados, proveedores y sociedad), construimos relaciones de confianza sustentadas en la claridad y rectitud de propósito, y en el respeto por la diferencia de todos sus integrantes.

Conscientes de nuestra capacidad y responsabilidad de aporte a la sociedad, construimos una organización basada en valores propios del bien común que participa y se compromete con proyectos de desarrollo cultural y comunitario.

Como organización y como personas líderes, somos conscientes de que el servicio con pasión es nuestra principal razón de ser, y es el fundamento de nuestra misión, la cual se refleja en el compromiso y la coherencia de todos nuestros actos y decisiones.

Nuestro estilo de liderazgo promueve el desarrollo integral de nuestros colaboradores y su buen desempeño en lo referente al desarrollo personal, al aprendizaje, al aporte y cumplimiento de las metas organizacionales, al comportamiento y responsabilidad en sus interacciones con sus compañeros, socios y clientes, proveedores, comunidad en general y su familia, todo ello basado en la práctica de los valores corporativos definidos.

Nuestra organización del trabajo favorece el balance en el uso del tiempo y oportunidades, para permitirles a nuestros colaboradores integralidad en sus actividades, que los hagan personas más felices y cumplidoras de su responsabilidad con su vida y con la organización a la cual han decidido contribuir. Por consiguiente, nuestro sistema de remuneración se caracteriza por ser justo y equitativo y acorde con la realidad económica del hombre, la organización y el entorno.

El trabajo diario de nuestros colaboradores busca elevar la calidad de vida y las condiciones de convivencia de los socios, clientes, compañeros y comunidad en general.

Continuamente contribuimos a generar satisfacción y felicidad a nuestros usuarios con productos, servicios e instalaciones físicas, diseñados y acondicionados de acuerdo con nuestra misión y las necesidades específicas de los diferentes grupos que conforman el Club.

Nuestros socios y usuarios valoran y mantienen, mediante sus actos y decisiones, interacciones y comunicaciones armónicas que



construyen un lugar donde la convivencia se caracterice por el respeto a todas las personas con las que se relacionan directa e indirectamente.

Disponemos nuestros recursos y esfuerzos para generar valor y competitividad a través del aporte social, de nuestra capacidad de adaptación, de aprendizaje, de generación de cambio e innovación, que nos permite ser viables y vigentes en el tiempo.

Somos, pues, una comunidad que construye, vive, fomenta y fortalece los valores con los que se ha comprometido, para garantizar la práctica de comportamientos orientados a cumplir su misión en una coherencia evidente para quien entra en contacto con ella.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

- Socios
- Colaboradores
- Clientes
- Proveedores
- Accionistas retirados de la corporación
- Aliados estratégicos
- Vecinos - Comunidad
- Gremios y entidades similares
- Otros clubes sociales



MISIÓN

Contribuir al desarrollo personal, familiar y empresarial de nuestros grupos de interés y a la construcción de una comunidad comprometida y con sentido social, ambiental y económico, a través de experiencias que trascien-

VISIÓN

Somos una comunidad reconocida por contribuir a un mundo más feliz y sostenible para las generaciones presentes y futuras.

VALORES

Cuidado

Nuestro compromiso afectivo y consciente por el bienestar de quienes nos rodean, los recursos y el entorno, tratándolos con amor y equidad.

Servicio con Pasión

Nuestra actitud que nace del corazón para entregar lo mejor de sí, pensando en el otro.

Respeto

Nuestra capacidad de entender, aceptar

y valorar integralmente al otro para construir relaciones y acuerdos colectivos.

Integridad

Nuestra actuación coherente con los valores compartidos y orientados al bien común.

Disposición al Aprendizaje

Nuestra actitud para asumir retos con perseverancia y explorar diferentes maneras de abordar situaciones.

LÍNEAS DE SERVICIO

Deportes

Nuestros espacios deportivos han sido diseñados con todas las especificaciones técnicas para la práctica de más de 13 disciplinas, los cuales sumados al acompañamiento profesional del equipo de instructores, permite promover la formación deportiva con clases colectivas o individuales, así como el desarrollo recreativo y competitivo.



Belleza y Bienestar

Bajo el concepto “cuerpo y mente en armonía”, ofrecemos un amplio portafolio de servicios y productos capilares, faciales y corporales para hombres y mujeres. Además, contamos con personal experto y calificado para la realización de tratamientos faciales y corporales no invasivos, relajantes, terapéuticos y reductores.



Gastronomía

Contamos con una amplia oferta gastronómica para todos los gustos: un restaurante formal, uno casual y uno informal, bares y cafeterías.



Entretenimiento

Ofrecemos actividades adecuadas a los gustos y preferencias de nuestros socios e invitados, como cursos de formación, catas, talleres de cocina, fiestas temáticas, conciertos, celebraciones en días especiales, música en vivo, ferias, programas culturales, entre otros. Contamos además con una sala de lectura con un ambiente tranquilo e iluminado, propicio para la concentración y el descanso.



Country Kids

Les ofrecemos a nuestros niños actividades culturales y de formación, y fortalecemos el sentido del cuidado por los recursos y los valores que nos caracterizan, a través de campañas de Cultura Country. Tenemos un espacio adecuado para este segmento de nuestra Comunidad.



Country E

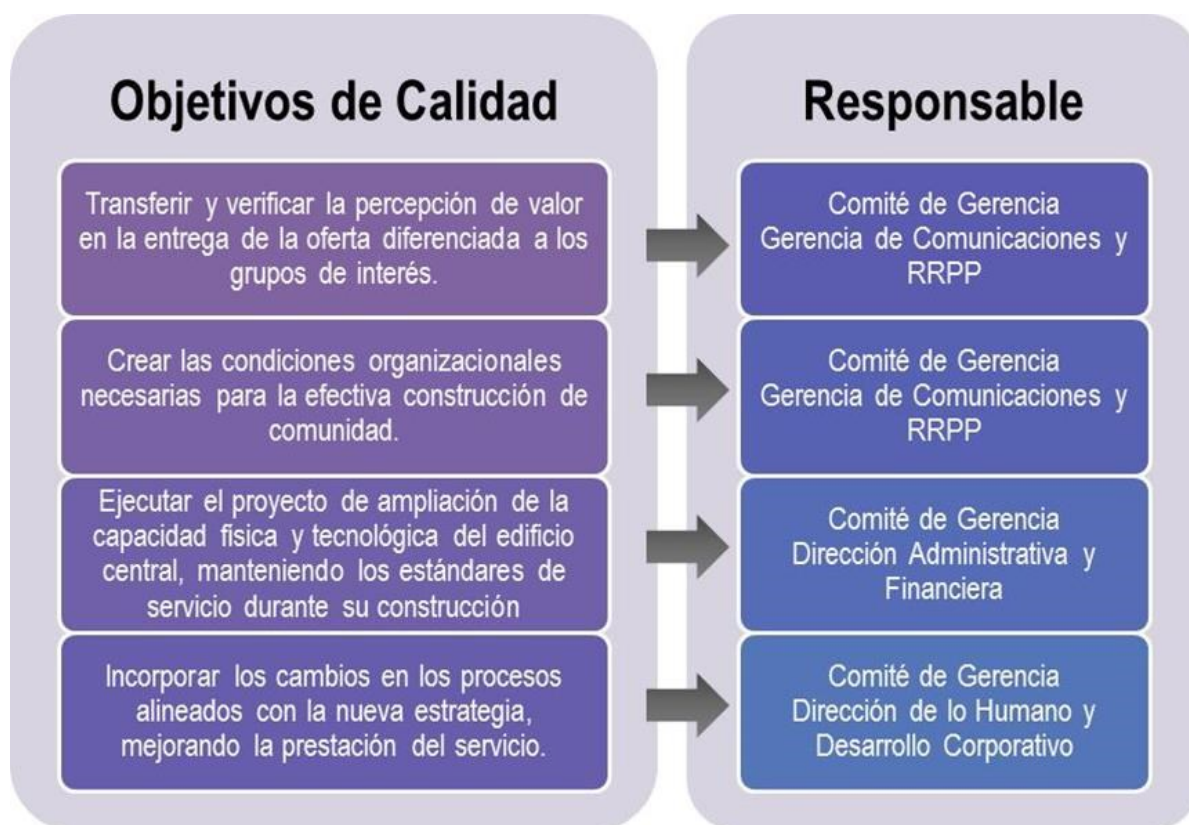
Esta línea, le ofrece a nuestra Comunidad, todo para sus eventos dentro y fuera del Club.

POLÍTICA DE CALIDAD

Comprometidos con el desarrollo personal, familiar y empresarial de nuestros grupos de interés, como comunidad, entregamos una oferta diferenciada de valor enmarcada en el desarrollo sostenible, en la disposición al aprendizaje y en la búsqueda de la innovación”.



OBJETIVOS DE CALIDAD



GESTIÓN Y AVANCES EN CADA ÁMBITO DEL PACTO GLOBAL

Derechos Humanos

Principio 1: Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Asegurarse de que las empresas no son cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos.

Entendemos la dimensión de los Derechos Humanos como el compromiso de contribuir al progreso de nuestros grupos de interés con una gestión enmarcada en los valores del Club y prácticas organizacionales arraigadas en los principios universales de equidad, justicia, inclusión y respeto como sus grandes componentes.

Somos conscientes de que los Derechos Hu-

manos, como atributo inherente, tienen su fuente en la dignidad de las personas. Ésta premisa nos inspira y guía nuestro relacionamiento con propósito de la creación de comunidad, para vivir en sociedad en condiciones para su protección y respeto, para favorecer el pleno cumplimiento de los mismos.

Durante 2014 y 2015, hemos reflejado este componente desde el cuidado en las decisiones que adoptamos como Club, las cuales se basan en los fundamentos éticos y filosóficos que nos rigen, en las que los Derechos Humanos prevalecen como universales, inalienables e inviolables, por encima de intereses particulares y excluyentes.

A continuación, hacemos un breve recuento de las acciones realizadas para beneficiar a nuestros principales grupos de interés, todas enmarcadas en el principio que nos ocupa:



Nuestra Comunidad de Socios

Con el objetivo de permitir el cambio generacional, la inclusión de los miembros de la familia en los diferentes ciclos de la vida, así como el fortalecimiento de los lazos familiares y empresariales, ofrecemos opciones complementarias con tarifas especiales, tales como los planes Jóvenes Ejecutivos, Jóvenes Ejecutivos Sénior, Plan Dorado, Formación Country Kids, Plan 1-1, Plan Amigo, Plan empresarial y Plan Estilo.

La Junta Directiva aprobó y divulgó la resolución No. 24 y 26, en las cuales se establece un plan transitorio de reingreso, que facilita a los accionistas retirados de la Corporación, la opción de reingresar al Club con unas consideraciones especiales, de acuerdo con la destinación de la acción.

Oferta amplia, variada e innovadora para la Comunidad de Socios

Nos orientamos a la planeación y ejecución de actividades con un servicio cercano y amable para el bienestar, el entretenimiento, el deporte y la integración familiar, buscando hacer felices a nuestros Socios.

Adicionalmente realizamos gran cantidad de eventos empresariales y sociales que facilitaron el encuentro, la celebración y el desarrollo de sus empresas.

Evidenciamos una alta receptividad de los Socios a la programación de actividades para cada miembro de la familia, en las diferentes líneas de servicio.

Comunidad de niños: Country Kids es mi lugar

A través de las actividades compartidas con los niños, trabajamos en el fortalecimiento de



los valores de la amistad, el respeto, el cuidado del planeta, la colaboración y la gratitud.

Logramos mejorar el cuidado de los recursos en la zona, obteniendo un ambiente seguro, armónico y propicio para crear relaciones de respeto y momentos de felicidad entre los niños.

Diseñamos programación especial con contenido temático y constructivo, lo cual, en conjunto con la calidad del personal que las lidera, ha creado comunidad y posicionamiento en este espacio.

En 2015, lanzamos el playground, lo cual promoverá la unión y el compartir de los niños.



Diversión, amigos y felicidad

Ofrecimos diferentes alternativas de interés para nuestros jóvenes adolescentes, quienes disfrutaron intensamente de la oferta de clases deportivas y alcanzaron mayor participación en actividades de entretenimiento en torno al mundial de fútbol, charlas sobre belleza y bienestar, talleres de programación neurolingüística y actividades para el fortalecimiento del ser.

Los jóvenes mayores de edad disfrutaron en el BAR en torno a los amigos y el encuentro, festejaron fechas especiales y compartieron actividades como noches de bienestar, talleres de coaching, creación de mapa de sueños y pool party, que contaron con alta aceptación por parte de los jóvenes socios.

Vivencias que te llenan de alegría y te hacen vibrar

Dentro de la programación de entretenimiento de 2014 y 2015, se destacaron múltiples actividades que generaron gran impacto y participación de toda la familia de Socios: Feria de Flores, la celebración del Día de la Antioqueñidad, las noches de humor, los conciertos musicales y la agenda cultural incluyó talleres, conferencias y charlas de interés en diversos temas, dentro de los que se destacan:

- “Camino a ser yo”, con María Clara Villagas, en la que se desplegó el tema de cómo ser auténticamente feliz y ser fiel a uno mismo, a pesar del guión social.
- “El Culto al Avispado”, con Juan Luis Mejía, en la cual se resaltan y promueven los valores positivos y de respeto por la norma, en la cultura antioqueña.
- Encuentros con Memo Ángel, en los que se trataron temas de cultura general y del mundo, y se promovió el amor e interés por los sitios turísticos de nuestro País.
- El posicionamiento de nuestro Cine Bar apoya la consolidación del grupo de socios amantes del séptimo arte, quienes compartieron con mucho entusiasmo, cada mes.

Vibrar con la energía que nos da el deporte

Fuimos sede de diferentes torneos departamentales y nacionales de tenis y squash, en los cuales participaron nuestros socios, quienes acogieron con calidez a deportistas de diferentes ciudades del País. La creación de comunidad alrededor de las diferentes disciplinas deportivas, permitió el desarrollo físico de las personas y la promoción de valores.

Los socios usuarios del gimnasio recibieron con mucho agrado el cambio en la ambientación y la actualización de los equipos de musculación, así como la apertura del nuevo espacio para el entrenamiento funcional que captó el interés de jóvenes y adultos en esta

nueva tendencia de cuidado personal.

El Sistema Amigo posibilitó la reserva virtual de turnos para jugar tenis y squash a través de la página web, de pantallas dispuestas en las áreas deportivas y dispositivos móviles, agilizando el acceso a los recursos en igualdad de condiciones y bajo el cumplimiento de



los reglamentos de cada deporte, los cuales fueron actualizados en su totalidad el año anterior.

Nuestros socios participaron en el festival de spinning del Club Campestre sede Llano grande y en el evento ciclista “Por Las Rutas del Café”, en Armenia, Quindío; actividades llenas alegría y entretenimiento para toda la familia.

Nuestros colaboradores: felices, competentes y comprometidos

Nuestro Club promueve el alcance de sus objetivos estratégicos en armonía con el desarrollo y bienestar de sus colaboradores.

Continuamos con el fortalecimiento de las competencias de directivos y líderes de la organización, mediante el desarrollo del liderazgo y las habilidades conversacionales, lo cual afianzó nuestra Cultura Country, la construcción de relaciones más positivas y brindó herramientas para un mejor direccionamiento de los equipos.

Dentro del fortalecimiento de la Cultura y en el marco de redefinición estratégica, iniciamos talleres que nos permitieron la homologación de criterios y creencias compartidas con base en los valores del bien común y la construcción de comunidad.

El Club ofreció varias formaciones y actualizaciones técnicas para el personal de servi-



cio en alimentos y bebidas, deportes y belleza y bienestar, que fortalecen sus conocimientos y apuntan a un mejor desarrollo de su labor.

Bienestar y Calidad de Vida

Favorecemos el desarrollo integral de nuestros empleados y sus familias, a través de actividades que permitieron la integración y el esparcimiento.

Se destacan las siguientes actividades realizadas entre 2014 y 2015:

- Desarrollo del programa sociodemográfico “el Country visita tu familia”, por el cual más de 150 grupos familiares de empleados fueron visitados. Además, recibimos en nuestro Club a 40 familias de empleados, gracias al programa “Bienvenidas familias”, el que les permite conocer los beneficios y las instalaciones donde laboran sus seres queridos.
- Orientado al desarrollo integral de nuestros empleados, realizamos los programas CRESER, “Proyecto de vida”, “Vida en armonía”, y las sesiones con un antropólogo en las que hacemos consciente la importancia del bien común, el respeto por los demás y por nosotros mismos.
- Con el apoyo de aliados estratégicos, facilitamos que se cumplieran varios sueños de nuestros colaboradores al acercar opciones con tarifas especiales en las ferias educativas, de la vivienda y de servicios. El Fondo Rotatorio de Vivienda y Educación fortaleció sus recursos a través de la Noche de Solidaridad y otros eventos. Se logró la aprobación de un alto porcentaje de solicitudes de préstamos de vivienda y educativos.
- A nivel educativo, dispusimos de varias be-

cas anuales para educación superior, logrando así que en los años 2014 y 2015 más empleados se beneficiaran con el fondo. En el momento, contamos con convenios con instituciones que ofrecen carreras técnicas, tecnológicas y universitarias.

- Fomentamos la cultura organizacional y la unidad de propósito del personal mediante la comunicación permanente, la realización de eventos como el aniversario del Club, la fiesta de empleados y la celebración de logros, fechas y eventos especiales, a los cuales pueden acceder todos los colaboradores, lo que promueve la equidad.
- A nivel de Derechos Humanos, focalizados en la equidad y el acceso a las oportunidades, como beneficios extralegales, ofrecemos la alimentación y el transporte a todos nuestros empleados.
- Con el fin de promover el crecimiento y fortalecimiento laboral de nuestro equipo de colaboradores, implementamos la evaluación de desempeño, espacios de retroalimentación y seguimiento a la gestión, y el despliegue de planes personalizados de desarrollo.

Cuestión de Peso, un programa que promueve la salud de nuestros Colaboradores

Los resultados de la semana de la salud del 2014, demostraron que un porcentaje alto de colaboradores sufría de sobrepeso, hipertensión y obesidad, por lo cual se diseñó un programa de sensibilización y formación para promover un estilo de vida saludable.

El programa Cuestión de Peso se ha desarrollado en varias etapas:

- Medición de peso, talla y porcentaje de masa muscular a todos los colaboradores.
- Educación sobre preparaciones saludables

y demás procedimientos que aseguran la conservación de las propiedades nutricionales de los alimentos. Para manipuladores de alimentos (personal de cocina).

- Diagnóstico de las condiciones nutricionales del ciclo de menú actual que proporcionamos en el Club.
- Elaboración de una nueva minuta con los porcentajes nutricionales y las calorías que debemos consumir según nuestra actividad física.
- Implementación de venta de frutas con precios bajos para así aumentar el consumo de frutas en los empleados.

Enfoque Integral de Nuestra Seguridad en el Trabajo

Para el Club es fundamental la seguridad de sus empleados y socios, por eso día a día nos esforzamos por tener ambientes adecuados y seguros.

En 2014 y 2015 trabajamos para fortalecer y formar los equipos que apoyan la atención de emergencias. Actualmente contamos con 28 brigadistas que se encuentran certificados en atención de incendio básico, rescate en altu-



ras, y atención pre hospitalaria básica. Adicionalmente, fortalecimos la formación para el comité de emergencias y para el equipo de 40 coordinadores de evacuación, en temas como psicología de la emergencia, desastres naturales y planes de emergencia.

En ambos años realizamos simulacros de evacuación, en los que participaron todos los grupos de apoyo (comité de emergencias, brigada de emergencias, coordinadores de evacuación). En 2014, logramos la evacuación de todo el edificio en 3 minutos, lo cual fue muy bien calificado por los dos observadores del grupo de rescate aéreo de Medellín.

Control y Prevención de la Accidentalidad

Realizamos actividades de prevención de la accidentalidad y dimos continuidad a la Campaña CERO accidentes que lidera el COPASO. En 2014 logramos la disminución de la accidentalidad en 50% con respecto al 2013, pues de 44 accidentes de trabajo con 273 días de ausentismo, pasamos a 22 accidentes con 210 días.

Al comparar el primer semestre de 2015 con el mismo periodo de 2014, logramos una reducción del 8% en la severidad y en los días de ausentismo, pues de 10 accidentes de trabajo con 146 días de incapacidad, pasamos a 14 accidentes con 61 días.

Prevención y Control de las Enfermedades Laborales

Para continuar con el programa de prevención y promoción del cuidado de la salud integral, realizamos campañas mensuales y actividades preventivas en temas de enfermedad general: cáncer de seno, cáncer de próstata, enfermedades gastrointestinales, obesidad, hipertensión, entre otras. En el mes de septiembre en 2014 y 2015 llevamos a cabo la

semana de la salud de manera exitosa con actividades como: Salud visual, salud oral, riesgo cardiovascular, oximetría, donación de sangre, entre otros.

Además promovimos el deporte entre los colaboradores con clases de yoga, rumba y cardio tono, con una intensidad de 5 horas semanales, y con un torneo de fútbol que promovió, además, el cuidado preventivo.

Crecimos con nuestros proveedores

Continuando con nuestros planes de desarrollo de proveedores, realizamos las siguientes actividades:

- Durante el 2014, evaluamos 248 proveedores de productos y servicios, de los cuales el 96% (237 proveedores) fueron calificados como confiables para el Club, 4% aceptables (11 proveedores) y ningún proveedor fue rechazado. En la evaluación a corte de junio de 2015, evaluamos 130 proveedores, de los cuales el 92.3% obtuvieron la calificación de confiables y el 7.7% aceptables. Estos resultados nos indican que trabajamos con aliados que nos generan confianza en sus procesos productivos, la calidad de sus productos y servicios, y que permanecen comprometidos con las necesidades, en término de calidad y seguridad para el cuidado e integridad físicas de todos los usuarios. Con el fin de promover y contribuir con su mejoramiento, realizamos un seguimiento especial, a los que quedaron en la categoría de aceptable.
- Visitamos los centros de producción y de distribución de varios proveedores que nos suministran materias primas críticas para la operación de alimentos y bebidas y gestión ambiental, con lo cual mejoramos procesos

internos y conocimos nuevos productos y aplicaciones. Adicionalmente, realizamos sugerencias y recomendaciones orientadas a fortalecer sus procesos productivos y de almacenamiento.

- Nuestro personal se benefició de capacitación y formación dictada por algunos proveedores en diferentes áreas de nuestros servicios.
- Recibimos de la Cámara de Comercio de Medellín, un reconocimiento por la participación en el programa Plan Padrino que busca mejorar la competitividad de la Ciudad, a través del fortalecimiento de la estructura empresarial de nuestros proveedores.
- Ampliamos nuestra base de proveedores, lo que nos ha permitido mejorar plazos de pago, precios y codificación de marcas y productos sustitutos que mejoraron el costo, la calidad y la productividad.
- Con el fin de recibir retroalimentación de nuestro proveedores, realizamos la encuesta anual sobre su satisfacción, en la cual se han resaltado aspectos como el respeto, la puntualidad en los pagos, la transparencia en las negociaciones, los niveles de exigencia del Club, la amabilidad y el prestigio que les da tener al Club como cliente.

Un aporte a la comunidad

El programa de formación de caddies realizado en convenio con la Corporación Pueblo de los Niños, para jóvenes de estratos 2, 3 y 4, nos permitió estar cerca de la comunidad, brindando formación y acompañamiento psico-social a más de 92 niños que se beneficiaron en el 2014 y 2015.



Brindamos formación en valores y técnica a través de semilleros de caddies recogedores, squash y juzgamiento de tenis de campo. Dos adolescentes obtuvieron becas de Colcafé para educación superior. Adicional a la formación de los jóvenes, realizamos acompañamiento a familias de caddies.

Ámbito Laboral

Principio 3: Apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y corrupción.

Con relación al ámbito laboral, el Country Club ha definido su reglamento interno de trabajo, ajustado a la ley laboral Colombiana, buscando promover los derechos laborales y la igualdad en el trato a todos los colaboradores.

Contamos con un Comité de Convivencia y con políticas para apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o relacionado con prácticas inadecuadas relacionadas con el trato del personal, buscando con ello generar un relacionamiento basado en valores y principios éticos para toda nuestra Comunidad.

Buscando una remuneración equitativa, dise-

ñamos un sistema de compensación estratégica que nos permitió conocer la competitividad de nuestro esquema de remuneración salarial y equidad interna.

Nuestros procesos de selección no consideran discriminación alguna e incluyen tanto a personal interno como externo.

Medio Ambiente

Principio 7: Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente

Somos conscientes de la responsabilidad ambiental y procuramos que nuestra gestión propenda por un entorno sostenible. Contemplamos los impactos potenciales en el medio ambiente y adoptamos medidas para su prevención o mitigación, buscando siempre mejores prácticas.

Nuestro compromiso lo asumimos en los frentes de agua, energía, residuos, zonas verdes, flora, materias primas e infraestructura. En servicios públicos tuvimos un menor consumo frente a lo presupuestado, siendo los ahorros más representativos los de energía. Paulatinamente estamos migrando a tecnologías de iluminación más eficientes y sin componentes contaminantes.

Al hacer reposición de equipos como neveras y aires acondicionados buscamos tecnolo-



gías más limpias y que no contengan gases contaminantes y optamos por procesos más eficientes como el sistema de combustión de calderas.

Estamos evaluando proyectos de reposición de iluminación en algunas áreas internas, para realizar su cambio a tecnologías más eficientes y en zonas externas a sistemas de luz solar.

Comprendemos la importancia de este ámbito y por esto hemos levantado un plan ambiental que nos ha permitido lograr significativos impactos en el Club orientados al cuidado de nuestro ecosistema.

Proveedores especializados apoyan la disposición final de los residuos que generamos

Los residuos orgánicos, como restos de alimentos y aceite usado, se transforman en material aprovechable para el cuidado de los suelos y en biocombustible.

El material reciclable como cartón, vidrio, aluminio, pasta, plástico y papel, se convierte en materia prima reutilizable y los residuos especiales, como elementos biológicos, luminarias, pilas y baterías, tienen un protocolo de



separación, empaque y disposición final.

Los residuos electrónicos fueron entregados a empresas que realizan labor social a través de la separación y reciclaje de componentes útiles.

Los escombros y el material vegetal se disponen en botaderos y escombreras certificadas.

Contamos con un plan para el manejo de zonas verdes y jardines

Tenemos incorporado un plan de paisajismo para el cuidado de las zonas verdes y jardines asesorados por un paisajista y un ingeniero ambiental. Dentro de este programa se tienen actividades permanentes de limpieza, desmalezadas, poda, fertilización y tratamiento fitosanitario, reposición de árboles y jardines, así como el cuidado de la quebrada que cruza el Club.

Resaltamos estas acciones sobre nuestro plan ambiental

Entre los principales resultados que destacamos sobre nuestra gestión ambiental, en 2014 y 2015 se destacan los siguientes:

- 2.204 Kilos de material reciclable.
- En 2014, 86% de aprovechamiento en la disposición final de los residuos, 14% en-

tregado a Emvarias. En 2015, el 83.24% de los residuos generados es aprovechable

- 100% de los residuos especiales, peligrosos y biológicos tuvieron adecuada disposición final.
- 100% de los insumos de aseo y desinfección utilizados son biodegradables.
- En 2015, respecto al mismo semestre del año 2014, se presentó un crecimiento del 34% en los residuos orgánicos y del 9% en el material reciclable. También se presentó una disminución del 13% en la cantidad de aceite usado.
- En 2015, dimos inicio al compostaje del material vegetal en el Club.
- Nos vinculamos con Mundo Verde, en la difusión de campañas de siembra de árboles.
- Del total de residuos que quedaron como no aprovechables, el 1.35%, son residuos especiales a los que se les da el tratamiento establecido por la ley. Como residuos biológicos, químicos, peligrosos, pilas, baterías, thoners y RAES.
- Nos vinculamos al programa “Puntos Verdes” para el manejo de residuos eléctricos y electrónicos, y lo hicimos extensivo a socios y empleados. Dicho proyecto ha tenido una acogida positiva en los grupos de interés. Así mismo, nos incorporamos al programa “Recopila” Plan pos consumo para la recolección de pilas y baterías.
- Durante el primer semestre del 2015, realizamos la reposición de 11 árboles (3 Alistonias, 2 Paco, 2 Árbol del pan, 2 Madroños, 1 Gualanday y 1 Cerezo del Gobernador).
- Para lograr el la gestión ambiental en todos los niveles de nuestra organización, se realizó la formación al personal impactado sobre manejo de composteras, manejo de químicos, residuos orgánicos, residuos industriales y hospitalarios.