

# 2014

## Informe de Responsabilidad Social Corporativa



EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE



# ÍNDICE

		<b>CARTA DEL DIRECTOR</b>	<b>01</b>
<b>02</b>	<b>HISTORIA</b>		
		<b>MERCADOS SERVIDOS</b>	<b>03</b>
<b>04</b>	<b>PERFIL</b>		
		<b>PROGRAMA DE INVERSIÓN SOCIAL</b>	<b>05</b>
<b>06</b>	<b>ÉTICA</b>		
	Misión		
	Visión		
	Valores		
		<b>IMPACTO ECONÓMICO</b>	<b>07</b>
<b>08</b>	<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL PROMARKET</b>		
	Campañas Motivacionales		
	Concursos		
	Programas		



## **Frase del Director.**

*“En un contexto donde el mercado laboral en general y el de la mercadotecnia promocional en particular se antojan complejos, la **estrategia de responsabilidad social de Promarket** se centra en ofrecer a mujeres en desventaja mejores oportunidades de **desarrollo laboral y personal.**”*

*“En **Promarket** estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente y creemos que la mejor manera para **contribuir** es reduciendo nuestra huella ambiental y concientizando a nuestros grupos de interés.”*

*“En **Promarket** estamos convencidos de que la **responsabilidad social corporativa** es una estrategia de negocio fundamental para contribuir a los retos sociales y medioambientales más apremiantes.”*

René Montalvo Castellanos

## Estimados lectores,

Otro año ha pasado y el compromiso se mantiene, el presente informe es una prueba de ello, en él hallarán un resumen de las actividades de Responsabilidad Social Corporativa que realizamos durante el 2014.

PROMARKET ha cumplido recientemente 17 años y ese logro de mantenernos en el mercado tanto tiempo sólo debe de representar una deuda mayor con nuestros colaboradores y con la sociedad. Al igual que hace 17 años, nuestro principal activo es el recurso humano, conformado en su mayoría por mujeres. Los años pasan pero los retos no cambian, ya que sigue existiendo discriminación, pobreza y violencia, y es nuestro deber, como Empresa Socialmente Responsable, el de intervenir para reducir las amenazas y para mejorar las condiciones de trabajo y de vida de nuestras colaboradoras.

Lo anterior es importante porque, debido a la población femenina en Promarket, somos una empresa mujer, que representa lo que queramos que represente: el compromiso de ser ejemplo de lucha, de respeto y de mantener el impulso por y para las causas de la mujer.

Este es el segundo año que orgullosamente presentamos este informe y durante el 2014 nuestros clientes fueron nuevamente parte vital del desarrollo de las actividades que componen el presente documento. Al compartir objetivos, compartimos también el impacto de las acciones que realizamos en conjunto.

Ahora, nuestras actuaciones en este rubro se basan en el pleno conocimiento de que, para que sea seria y brinde resultados, la responsabilidad social corporativa es, reitero, una estrategia de negocio que influye directamente tanto en la productividad como en las personas y el medio ambiente. Es por eso que nos mantenemos dentro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Por todo lo anterior considero este segundo informe no como un reto más cumplido, sino permanente de todos en PROMARKET, en el campo y en el corporativo. Del mismo modo hacemos extensivo el reto a nuestros clientes y proveedores.

**Su compromiso es nuestra meta y nuestro camino.**

**René Montalvo Castellanos**  
**Director General de Promarket**



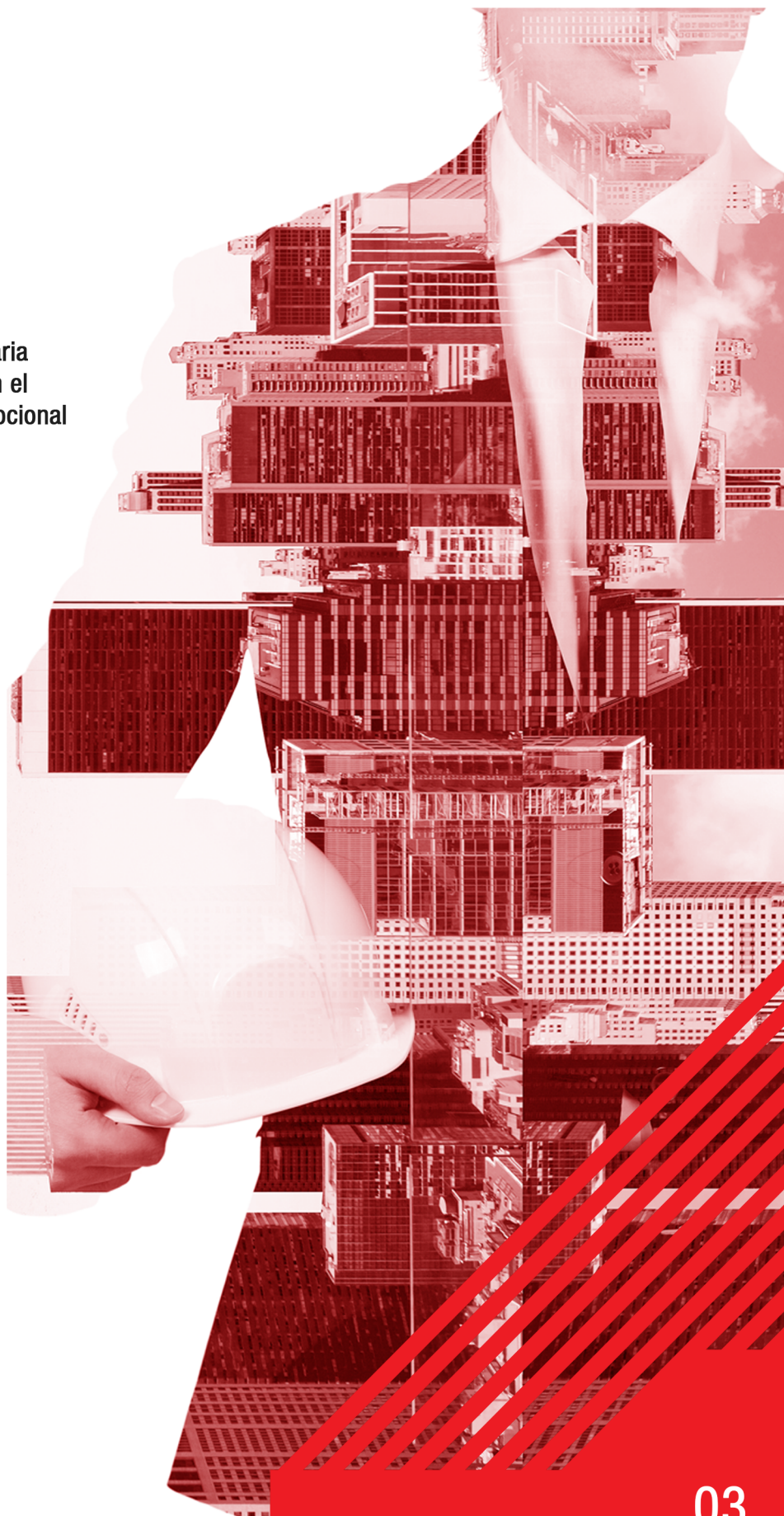


Promarket es una agencia integral multidisciplinaria que nace en 1998 como una alternativa fresca en el congestionado mundo de la mercadotecnia promocional con dos socios decididos a marcar la diferencia.

### Servicios

En PROMARKET diseñamos estrategias a partir de un análisis de las necesidades de los clientes y las marcas. A cada estrategia aplicamos los siguientes servicios:

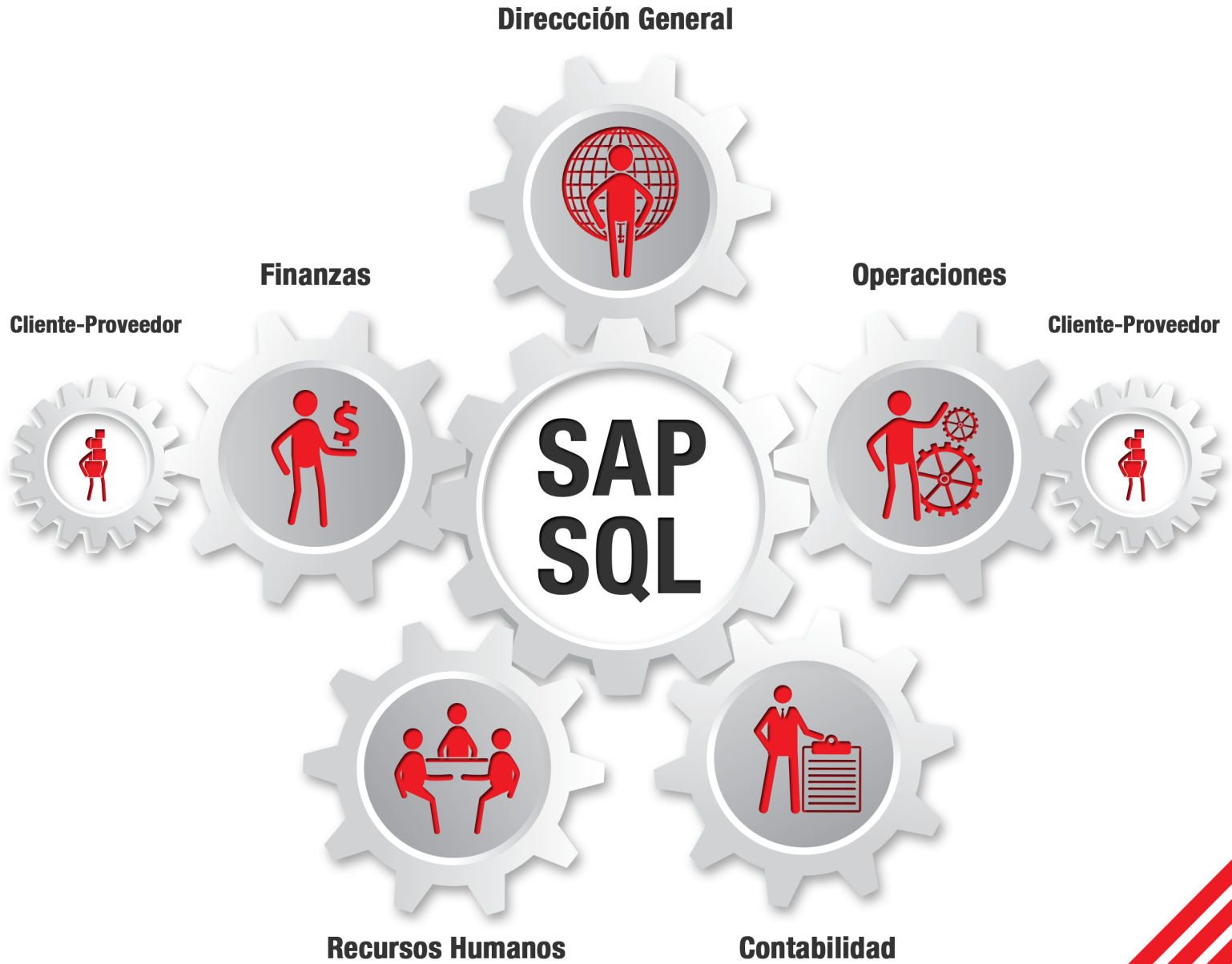
- Outsourcing
- Muestras
- Merchandising
- BTL
- Retail Marketing
- Diseño instruccional aplicado a la capacitación
- Campañas promocionales adaptadas a cada perfil





# HISTORIA

## Operaciones



**MERCADOS SERVIDOS**

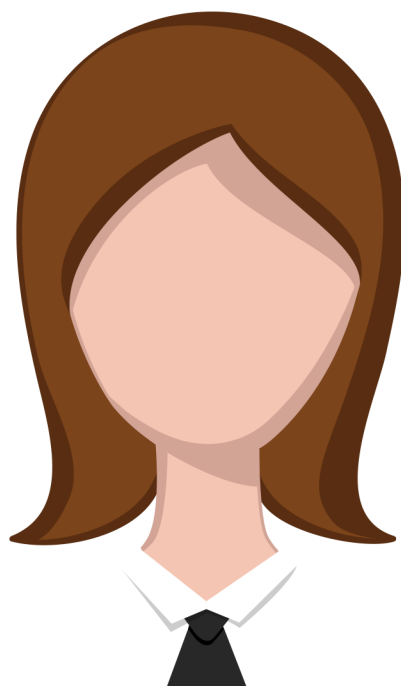
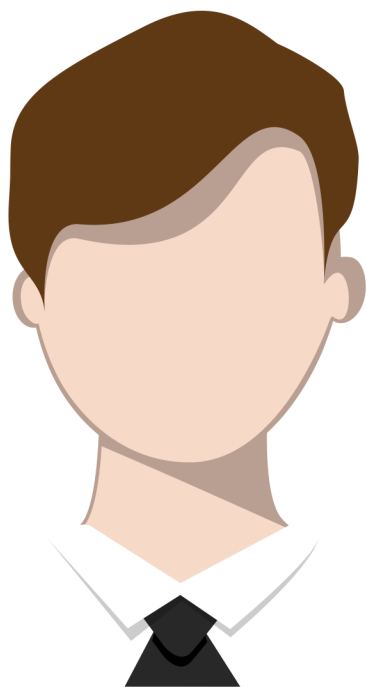

Acapulco Zamora Cabo San Lucas  
 Tuxtla **Aguascalientes** Veracruz Campeche  
 Cancún San Juan del Río Cd. del Carmen Villahermosa  
**Toluca** Cd. Juárez San Luis Potosí Chapala  
 Chihuahua Torreón Comalcalco Xalapa  
 Reynosa Colima Playa del Carmen Córdoba  
 Coatzacoalcos Tepic Cuernavaca Zacatecas  
 Salamanca Cuautla Tula **Puebla** Culiacán  
 Dolores Hgo. Puerto Vallarta Ensenada Uruapan  
**Querétaro** Durango Saltillo Guadalajara  
 Guaymas Nvo. Laredo Irapuato **Tijuana**  
 Monterrey Hermosillo Morelia La Paz  
 Lagos de Moreno Tampico Los Cabos Pachuca  
 Mexicali León Minatitlán  
 Los Mochis Mérida Matamoros  
 Mazatlán Matehuala Orizaba Oaxaca

Las personas que se emplean en el ramo de la mercadotecnia promocional son, en su gran mayoría, mujeres de entre 18 y 45 años, con un nivel de escolaridad de secundaria y un nivel socioeconómico bajo. Se desempeñan como jefas de familia y son la principal fuente de ingresos.

En 2014 empleamos un promedio mensual de 2,900 colaboradores como personal de campo entre supervisores, coordinadores, demostradoras, promotoras, edecanes, gios, asesores, consultores, demo-vendedoras y vendedoras, quienes se encargan de promocionar los productos y servicios de nuestros clientes en distintas plazas dentro de la República Mexicana.

Si bien los sueldos en este sector están muy estandarizados, les ofrecemos, además de las prestaciones de ley, los mismos beneficios adicionales que ofrecemos a nuestro personal de oficina y, en muchos casos, hasta más.

Nos esforzamos por que el clima laboral bajo el cual se desenvuelve nuestro personal de campo sea el óptimo. Esto representa un reto ya que físicamente no se ubican dentro de nuestras oficinas, por lo que además de hacer los procesos de reclutamiento y contratación lo más ágiles posibles, también enfatizamos el hecho de que pueden acudir a nosotros en caso de cualquier percance y mantenemos canales de comunicación abiertos permanentemente.





En 2014 realizamos una encuesta de clima laboral especial para personal de campo, cuyos resultados muestran lo siguiente:

**48%** opina que la atención y seguimiento a su solicitud de empleo en el área de reclutamiento fue excelente y **43%** muy buena; **86%** opina que la información que recibió en la capacitación fue adecuada y suficiente para realizar su trabajo; **93%** ha recibido los pagos de nómina puntuales; **81%** recibió información sobre las campañas de RSE por los medios de comunicación institucionales; sin embargo, el porcentaje de participación en dichas campañas fue muy bajo, menor a **10%**.

Estos resultados son compartidos con las áreas correspondientes con el fin de mantener una buena atención hacia el personal y motivarlos a seguir participando en las distintas iniciativas de RSE.

## PROGRAMA DE INVERSIÓN SOCIAL

Con base en los resultados de la encuesta de necesidades sociales, diseñamos el programa de inversión social de Promarket:

### ***Focos Estratégicos***

Concientización y apoyo a víctimas de violencia doméstica.

Impulso a emprendedores

### **Iniciativas complementarias**

Conclusión de estudios

Apoyo a hijos

Voluntariado

En Promarket, la ética y la responsabilidad social son los pilares sobre los cuales se sostiene nuestra filosofía corporativa y trabajamos para que permeen todos los días nuestras actividades de negocio.

Ser una agencia líder en mercadotecnia promocional, reconocida por la excelencia de sus servicios, la calidad de su gente y la confiabilidad de sus resultados.

## Misión

## Visión

Desarrollar soluciones modernas y efectivas de mercadotecnia promocional utilizando herramientas multidisciplinarias y capacitación permanente; creando así una empresa confiable para nuestros clientes, motivadora para nuestros colaboradores y rentable para nuestros socios.

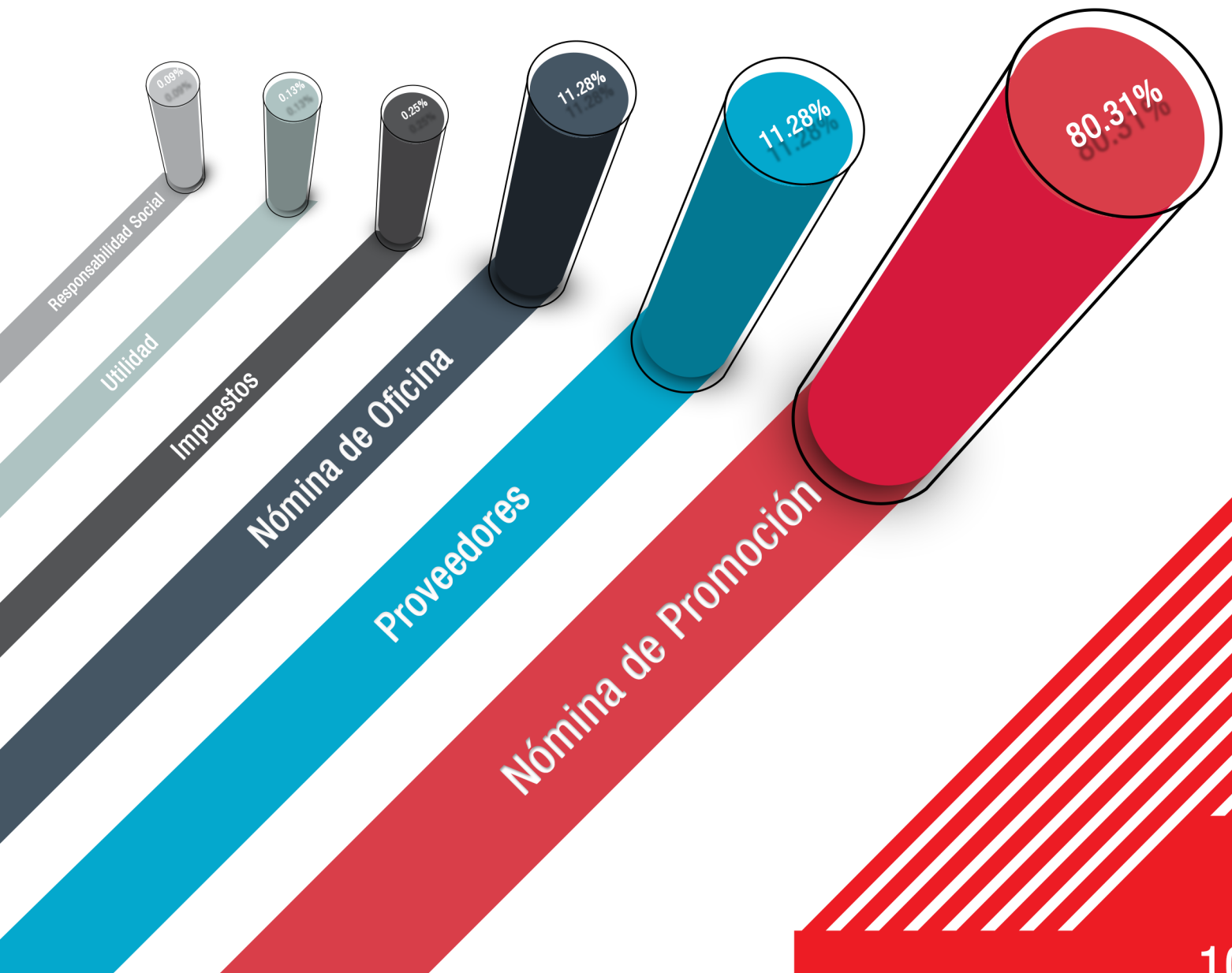
- Honestidad: confiabilidad, transparencia y justicia.
- Calidad: un estilo de vida.
- Respeto: al cliente, al colaborador, al compañero.
- Profesionalismo: compromiso, responsabilidad, vocación y solidaridad.
- Cooperación: Humildad, participación, apertura y disponibilidad.

## Valores



## IMPACTO ECONÓMICO

## Impacto Económico 2014



## RESPONSABILIDAD SOCIAL PROMARKET

### Campañas Motivacionales

Como parte de la Responsabilidad Social, Promarket trabaja de la mano con los Comités creados para impulsar la RS como parte de la cultura corporativa.

Cada comité está llevando a cabo iniciativas en cada uno de los cuatro ámbitos: **Ética Empresarial, Calidad de Vida, Vinculación con la Comunidad y Desarrollo Sustentable**, además del diálogo y comunicación con los grupos de interés de Promarket.

#### Comité de Diálogo y Comunicación

##### Objetivos

- 1.- Identificar los grupos de interés de Promarket y conocer sus principales necesidades y expectativas.
- 2.- Contar con canales de diálogo y comunicación con cada uno de estos grupos.
- 3.- Incluir los temas más relevantes que surjan de la relación con los grupos de interés en la estrategia de RSE de Promarket.

Está interesado siempre en la continua mejora de cada uno de los integrantes de nuestra empresa y la sociedad, es por eso que nuevamente buscamos darle un empuje a las labores del **Comité de Responsabilidad Corporativa**.

Te invitamos al desayuno  
**Trabajemos por el futuro de Promarket**

Miércoles 27 de agosto, 8:30 am

Italianni's Metrópoli Patriotismo  
 Patriotismo#229, Colonia: San Pedro de los Pinos,  
 Benito Juárez, Distrito Federal.

Sandra Flores  
 Gerente de Cuenta y Responsabilidad Social Corporativa



# RESPONSABILIDAD SOCIAL PROMARKET

## Campañas Motivacionales

### Comité de Ética Empresarial

#### Objetivos

- 1.- Definir los valores y los criterios de ética y conducta bajo los cuales se debe regir la empresa con relación a sus grupos de interés: empleados, socios, clientes, proveedores, gobierno y sociedad.
- 2.- Instruir al personal y dar a conocer a grupos de interés clave los estándares éticos bajo los cuales opera la empresa.
- 3.- Establecer un mecanismo que haga cumplir los estándares de conducta y realice con las funciones de mediar y sancionar en caso de violaciones graves a dichos estándares.

### Cierre de Clases de la Campaña P-R-E-P-Á-R-A-T-E



¡Mucha Suerte!  
P-R-E-P-Á-R-A-T-E

### Comité de Calidad de Vida

#### Objetivos

- 1.- Conocer las necesidades, expectativas, fortalezas y áreas de oportunidad de los empleados, tanto de oficina como de campo, para emprender iniciativas que contribuyan a su bienestar.
- 2.- Institucionalizar las buenas prácticas que ya se están llevando a cabo en Promarket con el fin de que se hagan oficiales y permitan su continuidad a largo plazo.
- 3.- Emprender nuevas iniciativas que contribuyan a mejorar el ambiente laboral donde los empleados se puedan desarrollar personal y profesionalmente.

#### Generales

##### REQUISITOS:

1. Veintín años o más a la fecha de aplicación del examen.
2. Certificado de estudios de nivel secundaria, emitido por la autoridad competente y con fecha anterior a la del registro (ORIGINAL).
3. Clave Única de Registro de Población (CURP)
4. Identificación oficial con fotografía: Credencial del IFE vigente • Pasaporte vigente • Cartilla militar con 10 años de vigencia. (Por disposición oficial las credenciales que tengan como último recuadro para el marcaje del año de la elección Federal el 03, no podrán ser utilizadas como medio de identificación personal)

##### CONDICIONES:

1. Asistir al 95 % de las clases que te otorgue Promarket.
- 2.- Pagar el 40 % del total del examen (el cual se te descontará vía nomina en 4 quincenas).
- 3.- Firmar la carta compromiso.
- 4.- Estar laborando en Promarket.

##### PERIODO CLASES PMKT:

PRIMERA FASE: del 11 de Junio al 14 de Septiembre 2012.

DÍAS Y HORARIOS DE CLASES: Lunes 7:00 a 10:00 am, Miércoles 7:00 a 10:00 am y Viernes 7:00 a 9:00 am \*Obligatorios/ Instalaciones Promarket.

PERIODO DE INSCRIPCIONES PMKT: del 21 al 31 de Mayo del 2012.

EXAMEN CENEVAL: 23 de Septiembre del 2012

#### Asesorías

El Centro de Instrucción Pedagógica, es la empresa que impartirá las asesorías.

El objetivo de este servicio es ofrecer una preparación de alto nivel a los participantes que presentarán el examen.

##### CAMPOS DISCIPLINARES

- ✓ Comunicación.
- ✓ Matemáticas.
- ✓ Ciencias Experimentales.
- ✓ Ciencias Sociales.

Adicional se les brindará a los estudiantes una formación integral permitirá al participante fortalecer su confianza y autoestima para que pueda mostrar todo su potencial al momento de hacer su examen.

##### DOSFICACIÓN DE ASESORÍAS

Comunicación	25 hrs.
Matemáticas	25 hrs.
Ciencias Experimentales	15 hrs.
Ciencias Sociales	15 hrs.
<b>Total:</b>	<b>80 hrs.</b>

##### CALENDARIO DE ASESORÍAS:

INICIO: 11 Jun/2012

TÉRMINO: 14 / Sep /2012

DÍAS DE CLASES : Lunes, Miércoles y Viernes.

HORARIOS: Lunes: 7:00 a 10:00 am, Miércoles: 7:00 a 10:00 am, Viernes: 7:00 a 10:00 am.

#### TOTAL DE CLASES:

Junio	9 clases
Julio	13 clases
Agosto	14 clases
Septiembre	6 clases
<b>Total:</b>	<b>42 clases</b>

\*Obligatorias / Instalaciones Promarket

#### Examen

Centro Nacional de Evaluación para la educación superior, A.C. (CENEVAL)

##### EXAMEN:

El Centro Nacional de Evaluación para la educación superior, A.C. (CENEVAL) invita a las personas interesadas en presentar el examen terminal de ingreso a la universidad.

Tipo de Examen: Multigrado Superior  
Nivel de Estudios: Pregrado Superior  
Fecha de examen: CENEVAL del 23 de Septiembre del 2012.

Se requiere de inscripción previa para participar en el examen terminal de ingreso a la universidad. Para más información, visite el sitio web: [www.ceneval.mx](http://www.ceneval.mx) o llame al número de atención al cliente: 01 800 00 00 00. El examen de ingreso a la universidad se realizará en las instalaciones de Promarket, en las ciudades de Toluca y Cuernavaca, durante el periodo de inscripción.



# RESPONSABILIDAD SOCIAL PROMARKET

## Campañas Motivacionales



**LEER** **20**  
MINUTOS  
AL DÍA  
**PARA ILUSIONARSE**

**PROMARKET**  
FOMENTA LA PASIÓN  
POR LA LECTURA

UN LUGAR DONDE LA IMAGINACIÓN,  
LA MAGIA Y LA FANTASÍA VAN DE LA MANO  
DE UN LIBRO.

**PROMARKET**  
MERCADOTECHNIA PROMOCIONAL

Consejo de la Comunicación  
Voz de las Empresas

Promarket, con el fin de que sus colaboradores tengan una excelente calidad de vida, ha trabajado en la alianza establecida previamente con el Consejo de la Comunicación, motivando la lectura (Campaña Anual).

### Resultado:

- Se creó una pequeña biblioteca y se han prestado **90 libros en 8 meses**.
- Llevamos reportando al Consejo de la Comunicación **10,404** horas de lectura.
- Posicionar a nuestra empresa con las marcas que forman parte del Reto de Lectura con el Consejo de la Comunicación.

# RESPONSABILIDAD SOCIAL PROMARKET

## Campaññas Motivacionales

Promarket realizó una alianza con Fundación Origen en el 2014, para elevar la calidad de vida de las personas que trabajan en la empresa y como consecuencia la de sus familias, para provocar un cambio significativo en nuestra sociedad.



### Beneficios

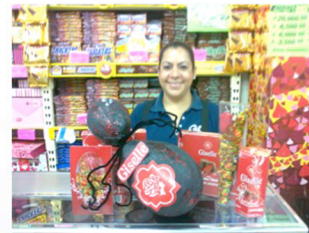
- Disminución de la rotación del personal de Promarket al mejorar la calidad de vida de cada una de las personas del grupo.
- Generar sentido de pertenencia.
- Asesoría psicológica, legal y médica por medio de la Línea de Ayuda.
- Mejoría en la calidad de vida de cada una de las personas y consecuentemente de sus familias.



## RESPONSABILIDAD SOCIAL PROMARKET

### Campañas Motivacionales

Promarket realizó una alianza con la empresa Centro de Instrucción Pedagógico con el Ceneval para preparar a nuestros colaboradores para el examen único de bachillerato y puedan obtener su certificado.



Mi nombre es: **Alma Cecilia Pérez**

Edad: 38 años  
Lugar de Nacimiento: Puerto Vallarta, Jal.  
Tiempo de laborar el Promarket: 2 años 1 Mes  
Que desarrolla en Promarket: Promotora de Grupo Pando

¿Porqué dejé de estudiar? – Por la situación económica y por falta de cupo en escuela de educación media superior.

¿Qué me motivo a retomar? – El deseo de superación personal y laborar que repercute mejoras en mis ingresos económicos.

¿Cómo me visualizo al obtener el certificado?  
**Satisfecha y motivada para continuar superándome.**



#### Resultados

- Asesorías: 3 meses de 7 a 10 am.
- No. de participantes: **11.**
- Se presentó el examen el 23 de septiembre, **aprobando 4 participantes.**



# RESPONSABILIDAD SOCIAL PROMARKET

## Campañas Motivacionales

Promarket realizó una alianza con la fundación CIM\*AB donde se impartieron pláticas a todos nuestros colaboradores sobre la importancia de la autoexploración para la detección oportuna del cáncer de mama.

### Resultados

- En los meses de mayo y junio se entregó información sobre Cáncer de Mama y Auto exploración a **220 personas**.



**cim\*ab** FUNDACION

**PROMARKET**  
MERCADOTECNIA PROMOCIONAL

¡POR QUE TE QUEREMOS,  
TE CUIDAMOS!

## Promarket se viste de rosa

Promarket realizó una alianza con la **Fundación CIM\*AB** con el objetivo de difundir toda la información en este tema y lograr que cada vez más mujeres tomen conciencia de la importancia del cuidado integral de su cuerpo, asumiendo una actitud positiva frente a la autoexploración mamaria, como clave para detectar oportunamente el cáncer de mama.

**Acciones:**

- Acude a la Plática que la Fundación CIM\*AB nos otorgará.
- La Fundación CIM\*AB traerá artículos para que puedas comprar y así poder ayudar a esta gran causa.
- Ingreso a tu portal, lee la información y difúndela.
- Únete a la carrera "Huellas contra el cáncer de Mama" este Domingo 20 de Mayo, pregunta en el área de Comunicación.

**"POR QUE TODOS VENIMOS DE UNA MUJER,  
ÚNETE A LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA"**



DEL 20 DE MAYO AL 15 DE JUNIO

## VAMOS A BOTEAR PARA SALVAR VIDAS

PROMARKET APOYA A NUESTROS AMIGOS DE LA FUNDACIÓN CIM\*AB A RECAUDAR FONDOS PARA LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA.

**EL BOTE SE ENCUENTRA EN EL ÁREA DE RECEPCIÓN DE PROMARKET**

**¡JUNTOS LOGRAREMOS SALVAR VIDAS!**

Fundación Cim\*ab nace en el 2000 como una organización no gubernamental, sin fines de lucro, que tiene como propósito apoyar a la sociedad y el Sistema Nacional de Salud en la búsqueda de la detección oportuna del cáncer de mama y promover el cuidado integral de la salud.

**PROMARKET**

## RESPONSABILIDAD SOCIAL PROMARKET

### Campañas Motivacionales

Se invitó a los gerentes y a sus familiares a la carrera de la fundación CIM\*AB para empezar a crear la cultura de apoyo y ayuda en la lucha contra el cáncer de mama.

#### Resultados

- Gerentes y familiares se integraron y apoyaron una causa social, motivando a sus subalternos a participar en el plan de RS Promarket.



## RESPONSABILIDAD SOCIAL PROMARKET

### Campañas Motivacionales

Se llevaron a cabo campañas sociales, como Mamá Promarket en la que se entrega un Kit con productos para bebé a nuestras colaboradoras embarazadas.

#### Resultados

- En el periodo del mes de abril a diciembre se han regalado 65 pañaleras a nivel nacional con productos de Johnson & Johnson.



# RESPONSABILIDAD SOCIAL PROMARKET

## Campañas Motivacionales

Promarket realizó concursos del día de la madre, día del padre, etcétera.

### Resultados

- Se entregaron diferentes obsequios en los concursos, creando pertenencia entre los colaboradores Promarket.

**Experiencia Mamá\***

**Bases:**

- 1.- Entrega a tu Supervisor una carta plasmando la experiencia de ser Mamá, se premiará la carta más emotiva y creativa.
- 2.- El periodo de recepción es del 02 al 25 de Mayo.
- 3.- El comité de premiación elegirá a la carta ganadora.
- 4.- La ganadora se publicará el día 30 de Mayo.

El premio será una **experiencia de relax en un SPA.**

¡Muchas Felicidades a todas las Mamás!

\*Sólo se premiará una carta.

**PROMARKET**  
MERCADOTECNIA PROMOCIONAL



## RESPONSABILIDAD SOCIAL PROMARKET

### Campañas Motivacionales



#### Resultados

- En el mes de agosto se entregaron 352 útiles escolares a todos nuestros colaboradores a nivel nacional que tienen hijos de 6 a 13 años.

# RESPONSABILIDAD SOCIAL PROMARKET

## Campañas Motivacionales

**PROMARKET** realizó un convenio con **OCESA** para brindar a todos nuestros colaboradores entre el **20 y el 60%** de descuento en las obras de teatro y diferentes eventos que esta importante empresa produce y se presentan en teatros de la Cd. de México.

**Pasos a seguir:**

- 1.- El Departamento de Comunicación y RSC enviará cada mes la cartelera con los costos.
- 2.- Si te interesa algún evento tendrás que solicitar y pagar tus boletos a:  
Arturo Rubio 04455 43906092/OCESA
- 3.- Disfruta el evento y lo más importante **¡Diviértete!**

**OCESA** **PROMARKET**  
MERCADOTECHNIA PROMOCIONAL

**Llegó el cine a Promarket**

**Cinemex** nos ofrece boletos empresariales de **\$38.00 c/u** de Lunes a Domingo con una vigencia de 3 meses a nivel nacional.

**Pasos a seguir:**

- 1.- Llama al **5090 5018** ó envía correo a Sandra Flores: [sflores@promarket-mexico.com](mailto:sflores@promarket-mexico.com) y solicita tus boletos.
- 2.- Acude al Cinemex de tu preferencia y canjea en taquilla el boleto.
- 3.- Disfruta tu Película favorita.

Disfruta la magia del cine con: **PROMARKET** MERCADOTECHNIA PROMOCIONAL **Cinemex** la magia del cine

### Resultados

- Tarjeta INJUVE: 380 tarjetas entregadas, personal de campo y oficinas.
- Entradas a Six Flags: 120 Colaboradores acudieron al parque de diversión.
- Entrada a Cinemex: 100 Colaboradores acudieron al cine.
- Entradas al Teatro: 12 personas acudieron al teatro.

# RESPONSABILIDAD SOCIAL PROMARKET

## Campañas Motivacionales



**SÉ UN AGENTE SECRETO Y FORMA PARTE DE LA EJECUCIÓN EN LA ACTIVACIÓN DE ESTA TEMPORADA 2014**

**¡TE NECESITAMOS PARA IMPULSAR EL ÉXITO!**

Del 15 de Noviembre al 21 de Diciembre del 2014 visita la tienda que gustes de acuerdo al rol que se enviará cada viernes por medio del INFOMARKET.

**MECÁNICA SECRETA:**

- 1.- Crea tu seudónimo de Agente Secreto.
- 2.- Elige la tienda.
- 3.- Infiltrate y supervisa a nuestro personal de campo.
- 4.- Toma la foto de espionaje.
- 5.- Los días lunes envía comentarios y la foto al correo [agentesecreto@promarket-mexico.com](mailto:agentesecreto@promarket-mexico.com) adjuntando tu seudónimo.
- 6.- Entre mas tiendas visites mayor será tu gratificación.
- 7.- Se te proporcionará una tarjeta de la misión y las recompensas a lograr.
- 8.- Acude al centro de control de espías con tu tarjeta para canjear tu recompensa.

**PROMARKET**  
MERCADOTECNIA PROMOCIONAL

Se implementó un programa para incentivar a los colaboradores para que sean parte de la supervisión del personal de campo.

**RESPONSABILIDAD SOCIAL PROMARKET****Campañas Motivacionales****Concurso de valores.**

Dar a conocer a todos los colaboradores la misión, visión y valores de Promarket para que los apliquen y lo vivan día con día.





# RESPONSABILIDAD SOCIAL PROMARKET

## Campañas Motivacionales

Se realizó una alianza con la Fundación Origen para apoyar a la comunidad de San Roque con juguetes para los niños.

### Resultados

- Se sensibilizó a todos los colaboradores de los problemas que tiene la comunidad y se quedó permanente la caja de donativos en el área de recepción de Promarket, logrando donar cada mes.
- Colaboradores de campo y staff doraron **220 juguetes**.
- Febrero: **45 prendas de ropa de niño, 7 juguetes, 2 bolsas de arroz.**

Empecemos este 2014 regalando sonrisas y ayudando a quien más necesita.

Promarket realizó una alianza con Fundación Origen para sumar esfuerzos y lograr un cambio en nuestro país.

Fundación Origen realiza una excelente labor a través de la línea de ayuda para la prevención sobre la violencia hacia la mujer y los centros Casa Origen, en el año 2012 atendieron a 88 mil mujeres y niños que mejoraron su calidad de vida.

Ahora necesitan de nuestro apoyo para entregar en CASA ORIGEN VILLA VICTORIA en el Edo de México juguetes para 500 niños.

Entrega un juguete usado (en buenas condiciones) o nuevo en el área de Comunicación y Responsabilidad Social. [sflores@promarket-mexico.com](mailto:sflores@promarket-mexico.com) 50-90-50-18 con Sandra Flores.

El día 26 de Enero se entregarán estos juguetes en la Casa Origen Villa Victoria

¡¡¡ AYUDANOS A REGALAR SONRISAS !!!

FUNDACIÓN **origen** **PROMARKET**  
 MERCADOTECNIA PROMOCIONAL



# RESPONSABILIDAD SOCIAL PROMARKET

## Campañas Motivacionales

Difusión de campaña de prevención del virus del Papiloma Humano.

- 1.- Pláticas de prevención con el Dr. Arturo Vilchis (Ginecólogo y Oncólogo).
- 2.- Consultas médicas gratuitas.
- 3.- Información acerca de la vacuna.

### Resultados

- Se difundió la información del Virus del Papiloma Humano a: **170 personas.**
- Consultas médicas todo el año.
- El costo de la vacuna (Esquema de la vacunación 3 dosis) para la familia Promarket \$899.00 en pagos. Costo comercial \$ 1,259.



Con el objetivo de concientizar a **TODOS** los colaboradores, Promarket ha creado un programa integral de educación y prevención que se aplicará durante el 2014.

**Empecemos... Febrero 2014 VIRUS DEL PAPILOMA HUMANO (VPH) MITOS, REALIDADES Y CONSECUENCIAS**

1. Difusión de campaña de prevención: Pláticas para sensibilizar a todos los colaboradores e información sobre el VPH en la Intranet y entrega de folletos, Dr. Arturo Vilchis Ginecología Obstetricia Embarazo de Alto Riesgo Fertilidad Colposcopia Lesiones Precursoras Cáncer Genital Temprano Cirugía LEEP U.N.A.M.
2. Examen ginecológico y prueba **DETEMP** que se realiza en solo cinco minutos y tiene una exactitud de prácticamente cien por ciento.
3. Prevención a través de la vacunación.

**¡Contamos con consultas Gratis! , realiza tu cita en el Departamento de Comunicación y Responsabilidad Social al 5090 5018**

**PROMARKET**  
MERCADOTECHNIA PROMOCIONAL

# RESPONSABILIDAD SOCIAL PROMARKET

## Campañas Motivacionales

La participación fue de todos los grupos de interés de Promarket: Clientes, Proveedores, Colaboradores y Staff, participaron con la donación de frijol y arroz para nuestros amigos de Fundación Origen.



### Resultados

- ¡Se cumplió la meta! Se realizó la entrega de 81 bolsas de arroz y 81 de frijol.



# RESPONSABILIDAD SOCIAL PROMARKET

## Concursos

Se llevó a cabo el concurso “Una Mujer Excepcional”, en el que nuestras colaboradoras tuvieron que escribir y enviar historias de mujeres que son ejemplos de lucha

### Resultados

- La participación en el concurso fue excelente y a las ganadoras se les entregó un monedero electrónico por \$3000, \$1500 y \$500.
- El desayuno con todas las colaboradoras nos ayudó a fortalecer lazos entre compañeras.

## CONCURSO



Con motivo del Día Internacional de la Mujer Trabajadora que se celebra el día 8 de marzo, queremos reconocer la labor de todas esas mujeres, que son ejemplo de lucha y que hacen que este mundo sea cada vez más igualitario.

### Bases:

- Ingresa a tu portal y redacta un relato breve sobre la mujer que te ha inspirado a crecer como ser humano.
- El periodo será del 8 al 25 de marzo.
- Los 3 mejores relatos se premiarán el día 29 de marzo del 2014.

### Premios:

- 1<sup>er</sup> Lugar** Monedero electrónico de Liverpool por \$1,500.00
- 2<sup>do</sup> Lugar** Monedero electrónico de Liverpool por \$1,000.00
- 3<sup>er</sup> Lugar** Monedero electrónico de Liverpool por \$500.00

# RESPONSABILIDAD SOCIAL PROMARKET

## Concursos

Los niños de nuestros colaboradores enviaron una fotografía viviendo algún valor Promarket.

### Objetivo:

Que todos nuestros colaboradores **conozcan y vivan los valores Promarket.**



### Resultados

- 40 colaboradores disfrutaron con sus hijos en el Papalote Museo del Niño.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL PROMARKET

### Concursos

Se celebró el Día del Padre invitando a los participantes a responder una trivia acerca del Código de Ética para obtener boletos para llevar a papá al cine.

#### Resultados

- Se entregaron **72 boletos de cine y 72 combos con refresco y palomitas.**



**PROMARKET FESTEJA AL REY DE LA CASA**

**¡Gánate 2 boletos de cine con palomitas y refresco e invita a tu Papá al cine!**

**Bases:**

- 1- Ingresa a tu portal.
- 2- Contesta la Trivia.
- 3- Tendrás del 03 al 21 de Junio.
- 4- Los resultados se subirán al portal el día 24 de Junio.

**Los primeros en contestar correctamente serán los ganadores.**

- \* Los boletos del cine son a nivel nacional
- \* Tienen 3 meses de vigencia

**PROMARKET**  
MERCADOTECHNIA PROMOCIONAL



## RESPONSABILIDAD SOCIAL PROMARKET

### Programas

Se hizo entrega de una mochila a nuestros colaboradores, supervisores, home office y staff Promarket, con lo que se les fomentó el sentido de pertenencia; además de que se les brindó una herramienta de trabajo en la que pueden transportar sus pertenencias y/o documentos.

#### Resultados

- Se realizó la entrega de **300 mochilas**.



# RESPONSABILIDAD SOCIAL PROMARKET

## Programas

El código de ética Promarket fue revisado y actualizado.

Se realizó un taller de ética con nuestro personal de staff en donde se empujó a vivir los valores y ética de nuestra empresa.

El mes de julio del 2014, se realizaron talleres y se entregó el código de ética a nuestro personal de campo.

### Resultados

- Se entregó el código de ética a **todo** nuestro personal de campo.
- Se realizó el taller de ética, con dinámicas.



**CÓDIGO DE ÉTICA**

¿Publicar en redes sociales o platicar con personas externas cosas de la empresa me puede meter en problemas?

Las redes sociales son una herramienta que no podemos ignorar, pero regular su uso es nuestra responsabilidad.

Te invitamos a conocer el **CÓDIGO DE ÉTICA**

Visita la sección de Código de Ética en tu portal

**PROMARKET**  
 MEXICO, GUATEMALA, PROMOCION

# RESPONSABILIDAD SOCIAL PROMARKET

## Programas

### Resultados

- Se otorgó una conferencia de sensibilización “Moda o Conciencia” y un taller de reciclaje.
- Se empezó a reciclar y con el importe se compraron las estaciones de basura.
- Se motiva a los colaboradores a que reciclen, cada semana se lleva dicho material a Recupera y con el dinero obtenido se compra comida.





# RESPONSABILIDAD SOCIAL PROMARKET

## Programas

Se realizó una alianza con fundación ProEmpleo para ofrecer un programa de capacitación empresarial a nuestro personal que esté interesado en realizar su propio negocio.



Promarket y Proempleo te ofrecen un programa de capacitación empresarial ideal para ti

**¡Empieza ya!**



¿Siempre has deseado tener  
**tu propio negocio?**

**¡Inscríbete al Taller Emprende!**

80 horas – 1 mes

Fecha de inscripción: Del 24 de Junio al 08 de Julio

Lugar: Instalaciones de Promarket

- **Modulo I Desarrollo Humano**  
27 de Julio y 28 de Julio
- **Modulo II Administración y Mercadotecnia**  
03 de Agosto y 04 de Agosto
- **Modulo III Contabilidad y Finanzas**  
10 de Agosto y 11 de Agosto
- **Modulo IV Ventas y Servicio**  
17 de Agosto y 18 de Agosto

**Horario de clases: 9:00 a 5:00 p.m.**



Información: Depto. de Comunicación y RSC / Sandra Flores  
 50 90 5018 / sflores@promarket-mexico.com

# RESPONSABILIDAD SOCIAL PROMARKET

## Programas

Contamos con un programa de constancia para nuestros colaboradores donde motivamos su esfuerzo y dedicación.



# RESPONSABILIDAD SOCIAL PROMARKET

## Programas

### Convenio con Universidad del Valle de México.

Universidad del Valle de México y Promarket se unen a través de un convenio para que sus colaboradores obtengan descuentos y apoyos académicos.



*Lic. Comercialización y Ventas en Línea (3 años)*