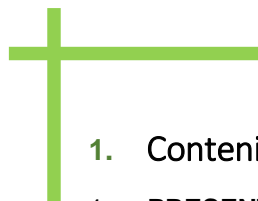




**CONSTRUYENDO CAPACIDADES PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE**

**COMUNICACIÓN DE
INVOLUCRAMIENTO-COE
PACTO GLOBAL**

Octubre 2015



1. Contenido

1. PRESENTACIÓN	3
1.1 INFORME DEL DIRECTOR:	3
2. SOMOS INSOVIVIENDA	5
2.1 NUESTROS ORÍGENES:	5
2.2 GOBIERNO CORPORATIVO	7
2.3 ÓRGANOS DE DIRECCIÓN	7
2.4 ESTRUCTURA OPERATIVA	8
2.5 ÓRGANOS DE CONTROL INTERNO	8
2.6 NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	9
3. CONSTRUYENDO CAPACIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE	11
3.1 COMPARATIVO RESULTADOS DIAGNÓSTICO PACTO GLOBAL 2012 VS. 2014	12
4. PROGRAMAS	14
4.1 DIGNIFICACIÓN DE VIVIENDA	15
4.2 BIENESTAR SOCIAL	19
5. INFORME FINANCIERO	20
5.1 BALANCE COMPARATIVO	21
6. INDICADORES	22
6.1 UTILIZACIÓN DE RECURSOS	22
6.2. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA.	23
6.3. CARTERA	24

Tabla de Ilustraciones

<i>Ilustración 1</i> Desempeño frente a los diez principios de Pacto Global	11
<i>Ilustración 2</i> Diagnostico Pacto Global 2012 vs. 2014	12
<i>Ilustración 3</i> Distinción de proyectos intervenidos	16
<i>Ilustración 4</i> Resultado de Construcción de vivienda	17
<i>Ilustración 5</i> Resultado de mejoramiento de vivienda	17
<i>Ilustración 6</i> Resultado de Compra de Vivienda	18
<i>Ilustración 7</i> Distinción de familias beneficiadas con el programa de Bienestar Social	19
<i>Ilustración 8</i> Familias beneficiadas con el programa de Bienestar Social	20
<i>Ilustración 9</i> Balance Comparativo	21
<i>Ilustración 10</i> Inversión	22
<i>Ilustración 11</i> Ingresos operativos vs Egresos	23
<i>Ilustración 12</i> Cartera	24



1. Presentación

1.1 Informe del Director:

En INSOVIVIENDA, el año 2014 estuvo enfocado en la consolidación de nuestra sostenibilidad, entendida como la creación de valor social, económico y medio ambiental. Esto con el fin de buscar cada vez más, el fortalecimiento de nuestros proyectos partiendo de los objetivos y metas que nos trazamos para el desempeño de nuestra gestión de la mano del trabajo activo y permanente con nuestros grupos de interés: todos comprometidos entorno a nuestra misión.

Este informe va más allá del deber institucional de promover la transparencia de la gestión mediante la rendición pública de cuentas. También reafirma nuestro apoyo a los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en materia de: Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción, de acuerdo con el compromiso adquirido mediante nuestra adhesión a esta iniciativa en octubre de 2013, presentando las principales acciones desarrolladas, cuyo fin primordial es contribuir a mejorar la calidad de vida de la población que atendemos a través de proyectos que apunten a la dignificación de la vivienda y al bienestar social.

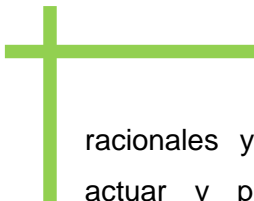
Dichas acciones se agrupan en tres puntos básicos:

Primero: Logramos un crecimiento en la inversión social. Este año invertimos 530 millones de pesos en programas de vivienda y bienestar social para elevar el nivel de vida de nuestras familias beneficiadas.

Segundo: Los benefactores, como uno de nuestros grupos de interés, aportaron recursos financieros por un monto de 87.2 millones durante este año. Esto fortaleció nuestro fondo rotatorio lo que permitió incrementar el número de familias beneficiadas.

Tercero: 146 familias de los estratos 1, 2 y 3 beneficiadas, son la materialización del apoyo a las necesidades de hogares que viven en alto grado de vulnerabilidad y exclusión social. 68 en proyectos de compra, construcción o mejoramiento de vivienda y 78 familias en programas de complemento alimentario.

Estos logros son cifras de impacto social que han contribuido con la generación de valor de los grupos familiares beneficiados fortaleciéndoles su patrimonio o mejorando sus condiciones de vida. Esto, a la vez, ha hecho que al interior de la Corporación seamos



racionales y transparentes en nuestro actuar y promovamos acciones que generen nuevos recursos para poder dar cumplimiento al principio fundamental y propósito específico para el cual INSOVIVIENDA fue concebida. Transformar el ámbito familiar, comunitario y social de los habitantes de las áreas urbana y rural del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, en el departamento de Antioquia, tal y como lo

han entendido nuestros grupos de interés durante estos 46 años de historia.

El reto que tenemos es encontrar nuevas formas de actuar que nos garanticen la sostenibilidad de esta obra social en pro de poder ampliar el grupo de familias beneficiadas.

NÉSTOR CARDONA

Director Ejecutivo



2. Somos Insovivienda

2.1 Nuestros orígenes:

La Corporación Social de Ayuda para Vivienda, INSOVIVIENDA, fue fundada en el año 1970 a partir de la iniciativa liderada por el médico Juan Bautista Isaza Misas quien acompañado de un grupo de amigos, decidieron crear una Organización Social del Orden Civil sin Animo de Lucro enfocada en el mejoramiento de la calidad de vida de estas familias a través de apoyo económico para el mejoramiento de sus viviendas.

INSOVIVIENDA es una empresa social privada, autónoma, sin ánimo de lucro, regulada y vigilada por las Leyes de la Nación. Se encuentra afiliada a la Confederación Colombiana de ONG y su personería jurídica es la 151 del 7 de noviembre de 1970. Se financia con recursos derivados de nuestra operación y de las donaciones de nuestros aliados benefactores.

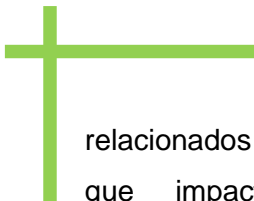
Debido a nuestra estructura, no tenemos participación en contribuciones financieras y en especie a políticos, partidos políticos o instituciones de este orden.

Estamos ubicados en la Carrera 49 N° 52 - 170, oficina 403 del Centro Comercial Los Cámbulos, en Medellín, Colombia.

Desde nuestra creación, la misión de la Corporación se ha enfocado en “Mejorar la calidad de vida al grupo familiar a través de programas relacionados con el hábitat, proporcionando viviendas dignas y con responsabilidad con el medio ambiente. Complementariamente desarrollar un programa de subsidio alimentario dirigido a familias de escasos recursos. Esto en un marco de sostenibilidad y transparencia”. Integrando, asimismo, una visión hacia: *“Ser, en el inmediato futuro, una entidad reconocida, posicionada, sólida y eficaz del área metropolitana del Valle de Aburra en el desarrollo de programas de mejoramiento de vivienda”*.

De aquí, que nuestras perspectivas se orienten al mejoramiento de las condiciones de vida de las familias de estratos 1, 2 y 3, bajo las siguientes líneas estratégicas:

- Familias con futuro: Siendo la familia la unidad de trabajo, nuestra acción se centra en incrementar la calidad de vida de esta a través de programas



relacionados con la mejora del hábitat lo que impacta directamente en el fortalecimiento patrimonial proporcionando un mayor arraigo social.

- **Solidaridad productiva:** De cara a considerar la familia como fuente conjunta del mejoramiento habitacional. Esta solidaridad se manifiesta explícitamente, cuando el grupo familiar en pleno alcanza un nivel de compromiso de todos los miembros para aportar los recursos en pro del proyecto y generan una dinámica ascendente que permite su optimización para el cubrimiento de las demás necesidades.

- **Construcciones sostenibles:** El mejoramiento del hábitat con responsabilidad con el medio ambiente, es prioritario y garantiza que la inversión se mantenga y fortalezca en el tiempo. Esto implica involucrar a todos los actores de la cadena en acciones que minimicen el agotamiento de nuestros recursos previniendo la degradación ambiental y proporcionando un medio saludable y

seguro tanto en el interior de las construcciones como en su entorno.

- **Generación de valor:** Para garantizar la sostenibilidad de nuestra obra social, debemos generar valor no solo en nuestro grupo objetivo de familias fortaleciéndoles su patrimonio sino también al interior de la entidad buscando ser racionales y transparentes en nuestro actuar y promoviendo acciones que generen nuevos recursos.

Sobre el fundamento de estas líneas estratégicas se desarrollan nuestras dos grandes direcciones de actuación:

- **Dignificación de Vivienda:** encaminada a los proyectos de normalización, compra, construcción y mejoramiento de vivienda en los estratos 1, 2 y 3.

- **Bienestar Social:** orientado a mejorar el bienestar de nuestras familias beneficiarias a través de dos sub-programas: Complemento Alimentario y Aguinaldos Navideños.



2.2 Gobierno Corporativo

En INSOVIVIENDA, fundamentamos nuestra cultura organizacional en los principios de Transparencia, Responsabilidad, Respeto, Compromiso y Ética, los cuales reflejan nuestro actuar, entendiéndolos como factor clave de sostenibilidad. Con esta premisa, asociamos las actuaciones de nuestro gobierno corporativo al régimen de transparencia, para la rendición pública de cuentas a nuestros grupos de interés mediante este informe y generando respuestas directas mediante prácticas coherentes con las exigencias legales, que definen los roles de los diferentes actores con reglas claras y son acordes con nuestros estatutos y códigos corporativos, lo que se convierten en factor de confianza.

Nuestro funcionar ha sido caracterizado por un cumplimiento estricto de la normatividad, donde no hay cabida a multas ni sanciones. Cabe aclarar, además, que debido a que nuestra materia prima es la información personal, familiar y económica de nuestras familias beneficiadas, en INSOVIVIENDA damos protección a estos datos conforme a la

Ley 1581 de 2012. Al respecto, no se presentó ningún tipo de reclamación.

2.3 Órganos de Dirección

- **Asamblea de Asociados:** Es la máxima autoridad deliberante y decisoria de la institución constituida por todos los miembros activos. Para su desarrollo y funcionamiento será presidida por el Presidente de la Junta Directiva y deberá reunirse ordinariamente una vez al año.

- **Junta Directiva:** Es el órgano encargado de la supervisión general a nivel administrativo, operativo y financiero y tomar todas las decisiones necesarias para la buena marcha de la Corporación. Está presidida por un Presidente quien es elegido de su seno para un período de un año y es quien preside las reuniones de la junta las cuales deben llevarse a cabo al menos cada dos meses.

- **Dirección Ejecutiva:** Es la responsable de ejercer la representación legal de la Corporación y ejecutar las decisiones de la Junta Directiva y todas las operaciones comprendidas en el objeto social de la Institución, asegurando que estas se cumplan a cabalidad en armonía con las normas legales vigentes.



2.4 Estructura Operativa

Nuestra plantilla de trabajadores, en la actualidad se compone de dos Promotoras Sociales una Asistente Administrativa vinculados formalmente de acuerdo con la normatividad laboral colombiana y una Dirección Ejecutiva bajo el esquema de prestación de servicios, quienes se encargan de desarrollar las funciones encaminadas al logro de los objetivos, de acuerdo con los lineamientos dados por los órganos de dirección interna antes mencionados. Este equipo se complementa con el grupo de asesores y colaboradores quienes bajo el esquema de voluntarios, llevan a cabo trabajos importantes para el cumplimiento de los objetivos y el fortalecimiento institucional.

2.5 Órganos de control interno

Para garantizar la independencia, autonomía y permanente funcionamiento de la Revisoría Fiscal de manera que no interfiera en el desarrollo y ejecución de las funciones que le asigna la Ley y los Estatutos, INSOVIVIENDA cuenta con los servicios de revisoría externa a la organización. Sus acciones se dirigen a realizar dictámenes sobre los diferentes estados financieros y velar por el cumplimiento del objeto social de INSOVIVIENDA a través de una

Evaluación y seguimiento constante de los sistemas de control interno de la organización.

Los miembros del Junta Directiva y el Director Administrativo de la Corporación garantizan la independencia y autonomía de la Revisoría Fiscal, proveen su asignación presupuestal de manera que garantice la adecuada operación y el cumplimiento de sus funciones y a la vez ponen a disposición de los grupos de interés los informes que a su juicio sean relevantes.

Por la naturaleza de la Corporación INSOVIVIENDA, el ente controlador externo es la Secretaria de Gobierno Municipal a quienes hay que reportar anualmente el estado de nuestra gestión social y financiera. Acción que periódicamente se hace sin que en la historia de la entidad se haya tenido algún requerimiento de incumplimiento.

Como complemento y para fortalecer nuestra transparencia en el actuar social y financiero, anualmente reportamos nuestra gestión a la Federación Nacional de ONG capítulo de Antioquia como entidad vinculada, dentro de la iniciativa de “Rendición Publica de Cuentas”.



2.6 Nuestros grupos de interés

De acuerdo con la definición planteada en la Guía para la elaboración de los reportes de sostenibilidad, publicada por GRI (Global Reporting Initiative), los grupos de interés son aquellas entidades o individuos a los que pueden afectar de manera significativa las actividades, productos y/o servicios de la organización; y cuyas acciones pueden impactar dentro de lo razonable, la capacidad de la organización para desarrollar con éxito sus estrategias y alcanzar sus objetivos. Esto incluye aquellas entidades o individuos cuyos derechos provenientes de una ley o un acuerdo internacional les proporcionan la posibilidad de presentar con total legitimidad determinadas exigencias a la organización.

Para definir los grupos de interés propios de INSOVIVIENDA y establecer el orden de prioridad, se desarrolló un taller de construcción colectiva en dos sesiones con ocho horas de duración, donde se desarrollaron dos actividades: la primera de **contextualización**, desarrollada través de una exposición magistral y apoyada en una presentación se entregó información sobre los temas relacionados con: definición de grupos de interés,

proceso para identificación y priorización, en el marco de la dinámica planteada; una vez desarrollada esta fase, se invita a los participantes a construir una lista de posibles grupos de interés que puedan ser representativos de la Corporación, lo que dio paso al segundo momento que fue **establecer el orden de relevancia** que estos tienen para INSOVIVIENDA, con el fin de dirigir sus esfuerzos a un relacionamiento más cercano, a través de una matriz de priorización.


Este trabajo dio como resultado la identificación de los siguientes grupos de interés:

Colaboradores: Son los empleados directos de la Corporación y prestadores de servicios con los cuales se establece una relación formal y económica a través de un contrato de trabajo acorde a lo establecido por la legislación colombiana.

Beneficiarios: Comunidad identificada e impactada con el desarrollo de los proyectos de la Corporación.

Asamblea de Asociados y Junta Directiva: Principales órganos de dirección de la Corporación.

Aliados / Pares y Benefactores: Personas naturales o jurídicas vinculadas



a la Corporación que brindan apoyo, donaciones y/o asesoría en los campos estratégicos, financiero, administrativo, operativo y logístico gracias a los cuales se potencializa el desarrollo del objeto social.

Comunidad: Son las familias localizadas en los barrios donde INSOVIVIENDA desarrolla su labor social, que cumplen las condiciones que les permiten acceder a los programas y servicios que presta la entidad.

Entes de vigilancia, regulación: Son las instituciones, organizaciones o entes nacionales, locales o territoriales, que ejercen vigilancia, seguimiento y control sobre las instituciones en temas legales y tributarios.

Proveedores: Personas naturales o jurídicas que proveen Insumos y/o servicios para la operación, mantenimiento y desarrollo de la Corporación.

3. CONSTRUYENDO CAPACIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Nuestro recorrido en lo concerniente a la adhesión al Pacto Global de la Organización de Naciones Unidas ha tenido cuatro etapas importantes las cuales se iniciaron en el 2012.

En ese año nos comprometimos a desarrollar la fase de Diagnostico cuyo objetivo fue evaluar en INSOVIVIENDA la iniciativa de adhesión al Pacto Global de La Organización de las Naciones Unidas (ONU), mediante la aplicación de las herramientas definidas para este efecto

Por esta Organización y el Instituto Argentino de Responsabilidad Social empresarial (IARSE), con el propósito de fortalecer la gestión de la empresa y su contribución a la sostenibilidad ambiental, social y económica de la ciudad de Medellín.

Como resultado de esta fase del trabajo al evaluar el desempeño general de la Corporación frente a los diez principios del pacto se obtuvo una calificación final promedio del 53%, lo que implica un desempeño medio y permite determinar que existen acciones de mejoramiento a trabajar a favor de la sostenibilidad.

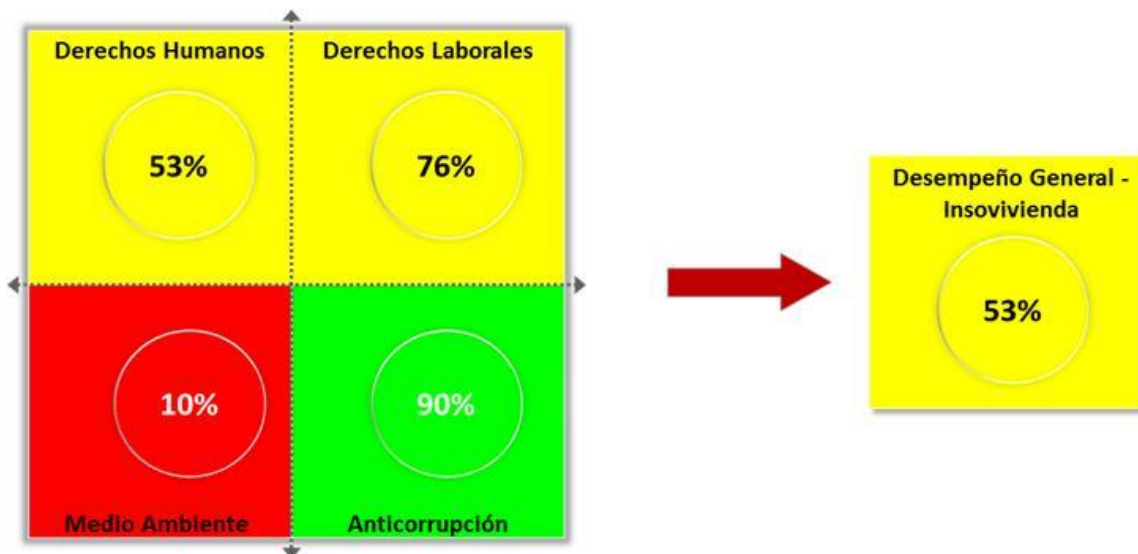


Ilustración 1. Desempeño frente a los diez principios de Pacto Global.

A partir de este ejercicio empezamos a fortalecer acciones que nos permitieran mejorar los indicadores obtenidos y en octubre de 2013 formalizamos nuestra adhesión.

Aprovechando estos esfuerzos realizados en la Corporación, se hizo un nuevo diagnóstico en el año 2014 con el fin de identificar los avances y los puntos de convergencia entre el quehacer de

INSOVIVIENDA y el Desarrollo de Capacidades.

Este trabajo además de evidenciar los avances y las brechas, aporta los insumos para la elaboración de la primera Comunicación de Involucramiento - COE que deberá presentar INSOVIVIENDA en 2015 al Pacto Global.

En la gráfica siguiente se muestra la evolución de los indicadores con relación a los cuatro principios.

3.1 Comparativo resultados diagnóstico Pacto Global 2012 vs. 2014

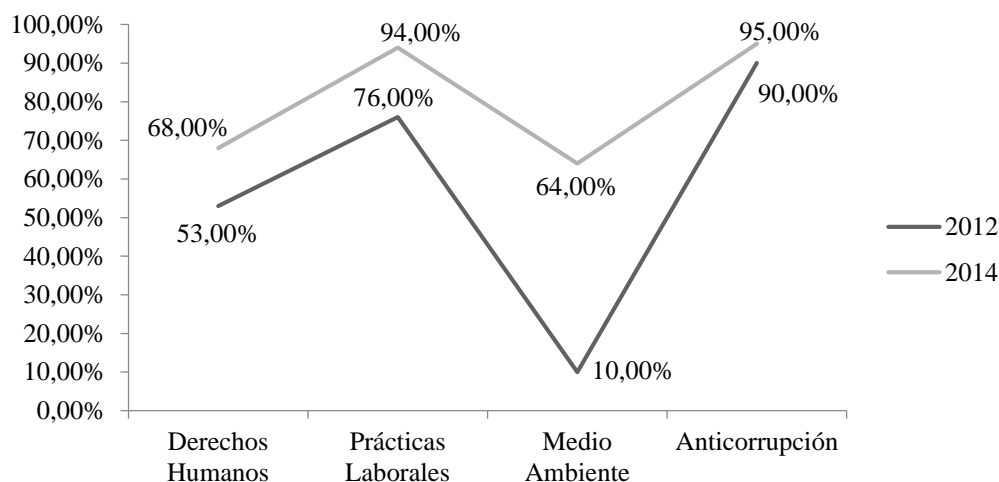
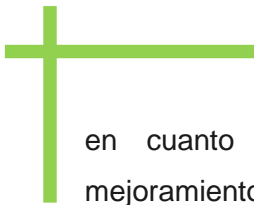


Ilustración 2 Diagnostico Pacto Global 2012 vs. 2014

Fuente: Elaboración propia con base en herramienta Pacto Global.

De acuerdo con los datos de la tabla anterior, se evidenció avance en las cuatro dimensiones, consolidando un avance general del 33%, siendo el más significativo, el concerniente a medio ambiente, aspecto que pasó del 10% en 2012, al 64% en 2014.

Los avances para el presente año vienen dados en fortalecimiento y actualización de herramientas tales como evaluación de desempeño, trabajos de concientización sobre el tema de derechos humanos de manera interna y con algunos grupos de interés, generación de valores agregados



en cuanto a convivencia familiar y mejoramiento de ingresos económicos en los grupos familiares que se intervienen (beneficiarios), así como una preocupación más evidente y comprometida con el tema ambiental.

La gestión con el equipo de colaboradores, como prioridad de la organización, se desarrolló bajo el enfoque de procesos para proveer, mantener y desarrollar el talento humano, integrando acciones orientadas a la sostenibilidad para el mejoramiento de la calidad de vida y la productividad.

Así mismo, se destaca el hecho de contar con garantías de condiciones laborales adecuadas, denuncias ante posibles engaños y abusos, participación en escenarios de reflexión sobre dignificación de condiciones de vida, sugerencias de utilización de materiales sostenibles en los procesos de construcción o mejoramiento de vivienda, prácticas internas de cuidado del medio ambiente y sensibilización con las familias, evaluación de los proyectos de manera integral y cuidado de los recursos financieros.


Cabe destacar que varios de estos aspectos estuvieron contemplados en el

plan de mejora sugerido en 2012 a la Corporación.

Por ejemplo, en Valores y transparencia, se presentó un interesante repunte en temas asociados a gestión en aspectos como el desarrollo conceptual para la construcción de un código de ética; en lo concerniente a Público interno, se identificaron avances frente a selección de cara a la no discriminación, así como oportunidades de desarrollo para el personal.

Para INSOVIVIENDA, desarrollar este nuestro primer informe anual de sostenibilidad se convierte en un indicador de progreso y crecimiento, a partir de nuestras acciones desarrolladas de la mano de nuestros grupos de interés a quienes queremos participar de estos resultados en los asuntos económicos, sociales, ambientales, comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2014.

Dada la importancia que tiene para INSOVIVIENDA el hecho de estar adherida a esta iniciativa, nos lleva a concluir que las cuatro dimensiones que ésta aborda, son los aspectos materiales para nuestra Corporación y, por lo tanto, son a los que mayor énfasis se hace en este informe. Cabe aclarar que Pacto



Global, como conjunto de principios que las organizaciones deben llevar a la práctica, la implementación de los que están contenidos en esta iniciativa, puede ser enfocada de la misma forma que una tarea de gestión.

El éxito de este modelo en nuestra organización se evidencia en los logros alcanzados, ya referenciados en este reporte, y que son producto de nuestro compromiso ineludible con nuestro objeto social y con los diez principios del Pacto Global.

INSOVIVIENDA ha generado a través de sus programas impacto social que la afianza como una organización en permanente crecimiento y estudio que alinea sus acciones con el mejoramiento de la calidad de vida a partir de la creación

y fortalecimiento de capacidades de la población a la cual dirige sus programas.


Por esta razón, INSOVIVIENDA se presenta como una oportunidad para el surgimiento de soluciones desde procesos comunitarios y organizaciones sociales externas, promoviendo acciones que inciden en el mejoramiento de la calidad de vida, a través del acceso a créditos con bajas tasas de interés y acompañamiento técnico, jurídico y social, para la construcción o mejoramiento de vivienda de familias de escasos recursos. Estas acciones se realizan de forma tal que impactan los derechos humanos, el ambiente y la anticorrupción, en su área de influencia externa (beneficiarios) y los derechos laborales, en su esfera interna (trabajadores).

4. Programas

Ajustados al objeto social de la institución dictaminado en nuestros estatutos, INSOVIVIENDA ofrece programas y servicios orientados al mejoramiento de la calidad de vida y satisfacción de necesidades básicas a través de la vivienda y la alimentación, siendo estos dos aspectos importantes en la

transformación del ámbito familiar, comunitario y social.

Nuestro medio de actuación está enfocado principalmente en las áreas urbana y rural del Área Metropolitana del Valle de Aburra en el Departamento de Antioquía comprendida por los municipios de Medellín, Caldas, La Estrella,



Sabaneta, Itagüí, Envigado, Bello,
Copacabana, Girardota y Barbosa.

4.1 Dignificación de Vivienda

La vivienda es una de las necesidades más sentidas en el país y por ende en la región en la que actuamos.

De acuerdo con el programa “Medellín Como Vamos”, alianza interinstitucional privada que tiene como principal objetivo hacer evaluación y seguimiento a la calidad de vida en la ciudad, en Medellín, para el año 2014, el 45% de los hogares habitaban en una vivienda propia - ya sea que estuviese paga o en proceso de pago-, el 35% habitaba una vivienda arrendada y el 19% en una vivienda familiar.

Por su parte el déficit cuantitativo de vivienda a 2012, de acuerdo con el último dato disponible por parte del Departamento Administrativo de Planeación de Medellín, llegaba a 49.289 viviendas, de las cuales el 99% se

Ubicaba en los estratos uno (50,5%), dos (34,5%) y tres (14%).

De acuerdo con estas estadísticas vemos la importancia de fortalecer nuestro trabajo relacionado con el hábitat en los segmentos de la población más vulnerables.

En el año 2014 INSOVIVIENDA, con el importante apoyo de nuestros aliados benefactores, ejecutó 68 nuevos proyectos de normalización, compra, construcción o mejoramiento de vivienda por un monto de 521,4 millones de pesos.

En la gráfica siguiente se muestra la discriminación de estos proyectos de acuerdo con la participación en la inversión total. Como complemento se identifica el número de intervenciones que tuvimos en cada grupo.

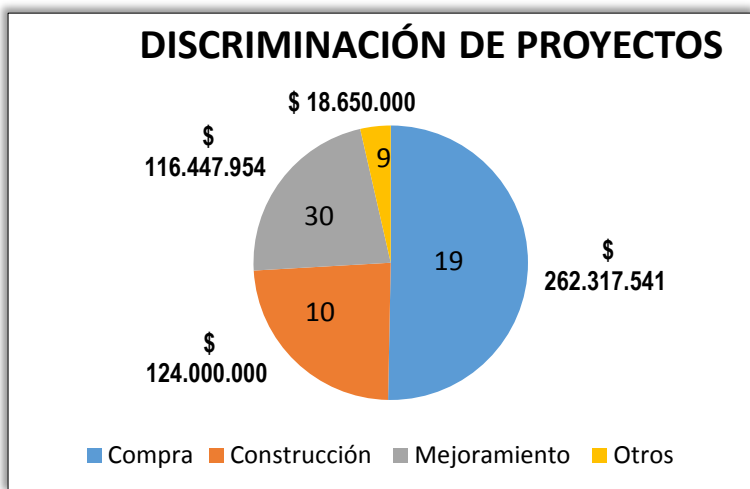


Ilustración 3. Distinción de proyectos intervenidos.

A continuación presentamos los registros fotográficos de algunos grupos familiares beneficiados donde se puede observar el cumplimiento del objetivo propuesto, un antes y un después.

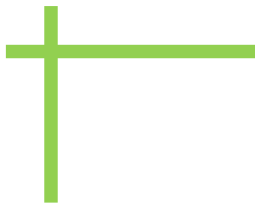
Construcción:

Familia Mejía Vélez

Itagüí- San Pío X

Inicio





Final

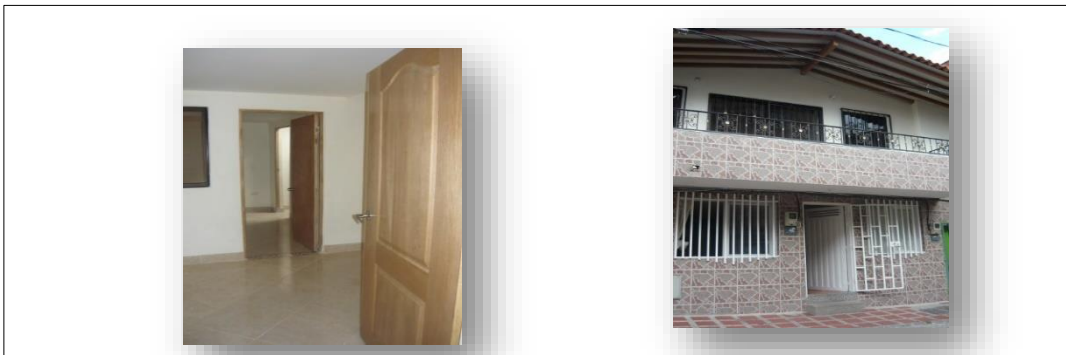


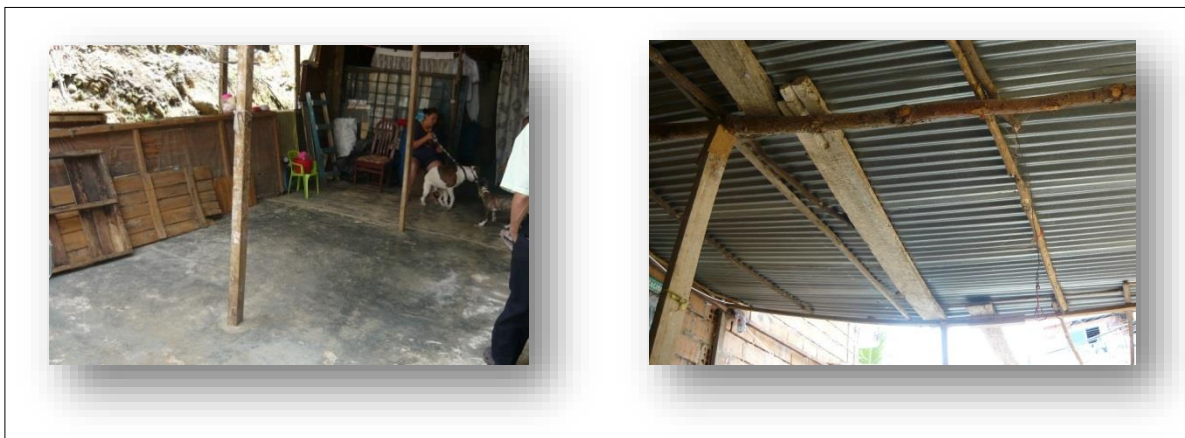
Ilustración 4. Resultado de Construcción de vivienda

Mejora:

Familia Quintero Blandón

Medellín- Robledo Aures

Inicio



Final



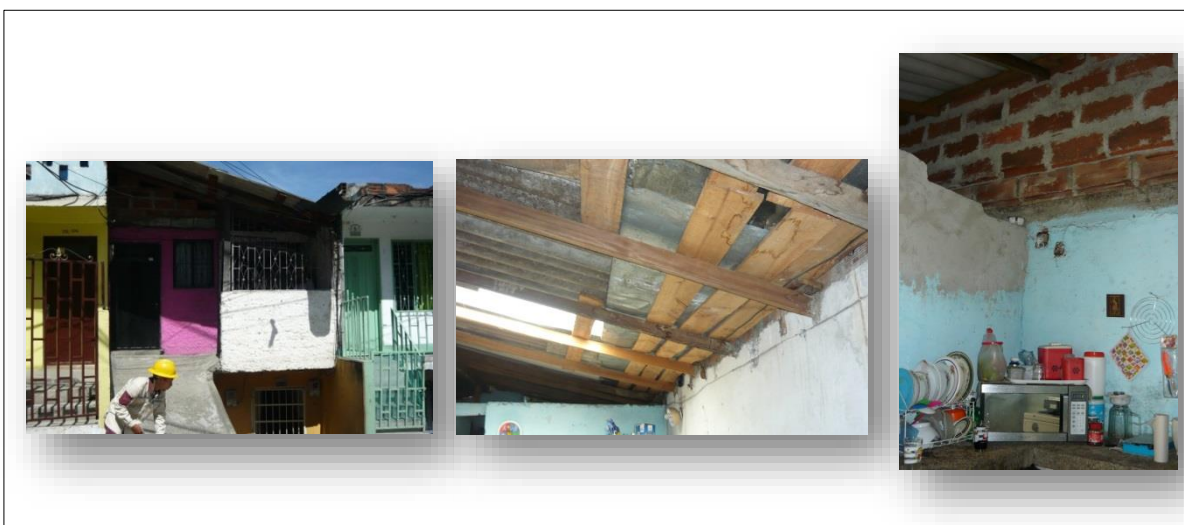
Ilustración 5. Resultado de mejoramiento de vivienda.

Compra:

María Oliva Gómez Gómez

Medellín- Robledo Villa Sofía

Vivienda Arrendada



Vivienda Nueva



Ilustración 6. Resultado de Compra de Vivienda

4.2 Bienestar Social

La alimentación es otra de las necesidades no cubiertas por gran parte de la población mundial. Nuestra región no es ajena a esta problemática.

En este sentido INSOVIVIENDA integra su acción social con un programa de alimentos orientado a mejorar el bienestar de nuestras familias beneficiarias a través de dos sub-programas: Complemento Alimentario y Aguinaldos Navideños.

El primero tiene como fin entregar un mercado básico mensual a un grupo de familias previamente seleccionadas y en condiciones de pobreza extrema para ayudarlos en el cubrimiento de esta necesidad.

El segundo es un programa puntual que aprovechando la época de navidad, le entrega a otro grupo de familias un mercado completo además de algunos implementos para el hogar.

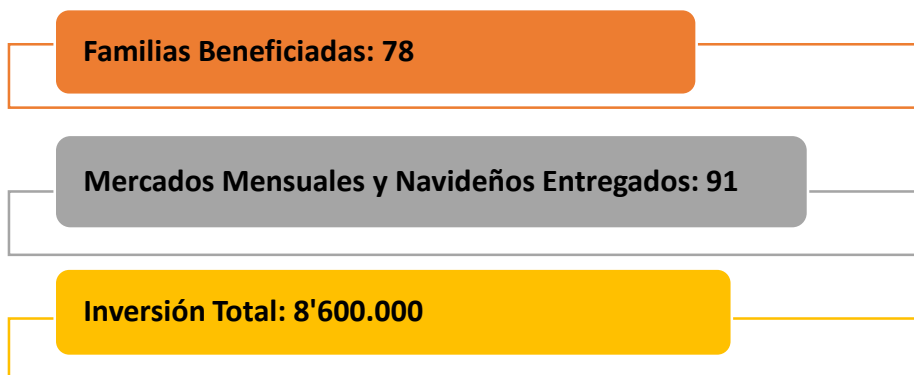


Ilustración 7. Distinción de familias beneficiadas con el programa de Bienestar Social

A continuación se presentan algunos registros de la entrega de Aguinaldos Navideños en un evento que se llevó a cabo el 12 de diciembre en el salón Parroquial de la Iglesia El Sufragio de Medellín.



Ilustración 8 Familias beneficiadas con el programa de Bienestar Social

5. Informe Financiero

En INSOVIVIENDA somos conscientes que para garantizar la operación de nuestra obra social es necesaria una sostenibilidad financiera. Por esta razón realizamos un seguimiento permanente con base en el control de nuestros principales indicadores y a partir de análisis de tendencias que nos permita identificar comportamientos riesgosos y hacer correctivos en tiempo real.

Como podemos observar en los informes siguientes, mantenemos un crecimiento constante y un comportamiento de los indicadores por encima de las metas propuestas.

En este primer cuadro mostramos el balance comparativo del periodo 2012-2014. Se resalta el crecimiento del patrimonio del 2104 en 1,11% con respecto al 2013 y 1,27% con respecto al 2012.



5.1 Balance Comparativo

BALANCE COMPARATIVO 2012-2013-2014

ACTIVOS	2012	2013	2014
Caja, Bancos, Inversiones	\$39.037.695	\$65.654.379	\$67.785.177
Cuentas por cobrar	\$830.977.151	\$903.149.811	\$1.066.248.,308
Total activos	\$870.989.092	\$968.804.190	\$1.074.033.485

PASIVOS	2012	2013	2014
Cuentas por Pagar	\$40.534.060	\$25.117.346	\$18.735.523
Provisiones	\$1.441.815	\$1.672.332	\$1.743.965
Total Pasivo	\$41.975.875	\$26.789.678	\$20.479.488
Patrimonio	\$829.013.217	\$942.014.512	\$1.053.553.997
Total Pasivo + Patrimonio	\$870.989.092	\$968.804.189	\$1.074.033.485

Ilustración 9. Balance Comparativo

6. Indicadores

6.1 Utilización de Recursos

La inversión en proyectos sociales sobre el patrimonio de la entidad, es un indicador que nos representa la gestión social desarrollada en el periodo.

Para el 2014 la meta de este indicador está definida en 98%. Lo que se entiende como la ocupación del patrimonio en proyectos.

De acuerdo con los resultados de cierre de año, estuvimos en el 97%.



Ilustración 10. Inversión

6.2. Sostenibilidad Financiera.

La auto-sostenibilidad es un aspecto de especial relevancia en este tipo de organizaciones pues garantiza la sostenibilidad en el tiempo de la obra social.

Este indicador en INSOVIVIENDA se define como la relación entre los ingresos operativos (ingresos sin donaciones) y los egresos operativos (gastos de la operación) y se tiene como meta ser >1.

Alcanzamos esta meta en el 2011 y la hemos mantenido. En el año 2014 fue de 1.22

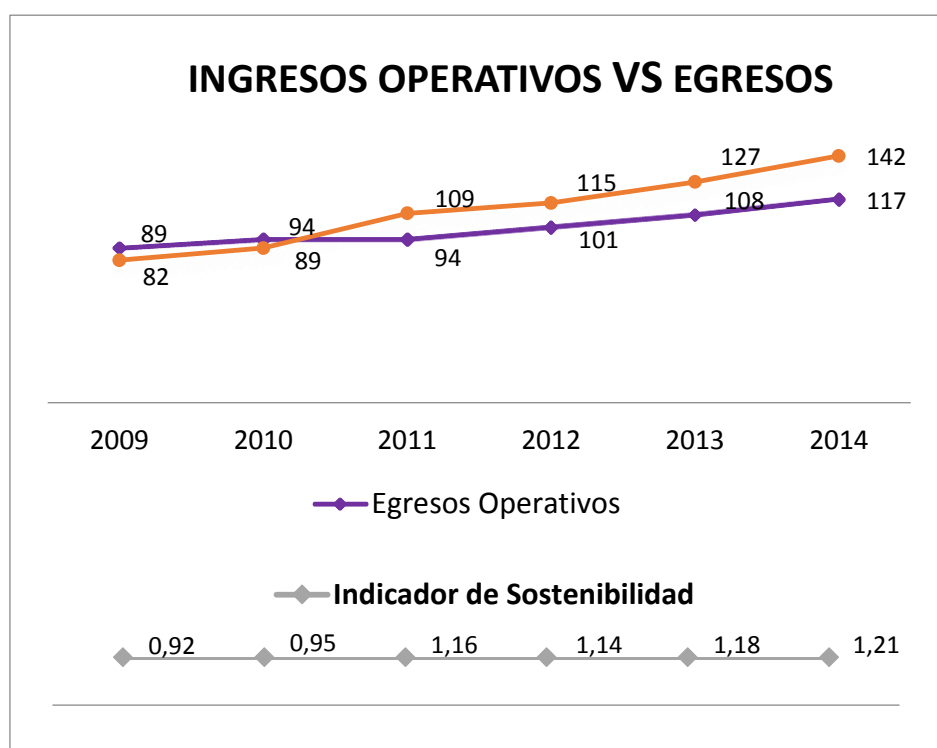


Ilustración 11. Ingresos operativos vs Egresos

6.3. Cartera

Otro indicador importante es el de cartera. Se define como la relación entre la cartera en riesgo sobre la cartera total. Refleja el riesgo financiero que se tiene de tener una cartera no sana.

Se tiene como meta referente el 5%. Es un indicador bastante sano pues en los últimos años lo hemos mantenido muy por debajo de la meta. En el año 2014 fue de 0.4%

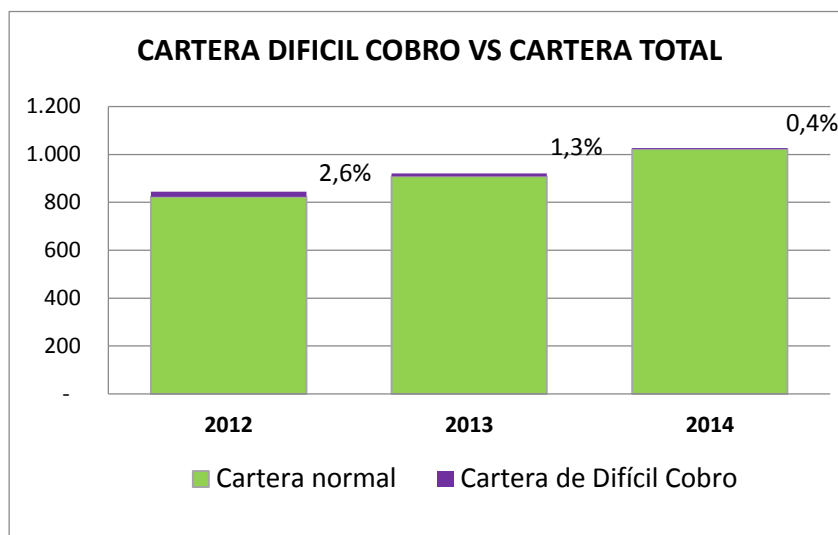


Ilustración 12 Cartera

