



# รายงานการดำเนินงาน ปี 2558

2015 Communication on Engagement



สถาบันไทยพัฒน์  
Thaipat Institute

# สารบัญ

สารจากผู้อำนวยการ	3
รู้จักสถาบันไทยพัฒน์	4
5 ปี ของการตั้งไข่ (พ.ศ.2543-2547)	5
10 ปี ของการเติบโต (พ.ศ.2548-2557)	6
พ.ศ. 2558 ก้าวสู่ยุค SDGs	12
ภาคีการดำเนินงาน ปี 2558	16

.....  
สงวนลิขสิทธิ์ ©2558 สถาบันไทยพัฒน์

การนำเสนอข้อมูลในรายงานการดำเนินงานฉบับนี้ เพื่อวัตถุประสงค์ในการให้เป็นข้อมูลเท่านั้น สถาบันไทยพัฒน์จะไม่รับผิดชอบในความเสียหาย ความสูญเสีย ความผิดพลาดจากการใช้ข้อมูลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อผู้ใช้หรือบุคคลใด รวมถึงการเรียกร้องใดๆ ที่เป็นผลจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม อนึ่ง ข้อมูลที่จัดทำขึ้น เป็นลิขสิทธิ์ของสถาบันไทยพัฒน์ ห้ามมิให้ทำซ้ำ ดัดแปลง แก้ไข หรือเผยแพร่ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนในรูปแบบใดก็ตาม โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสถาบันไทยพัฒน์

# สารจากผู้อำนวยการ



สถาบันไทยพัฒน์ในฐานะองค์กรภาคประชาสังคมที่ได้ลงนามเข้าเป็นภาคีในข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม พ.ศ.2555 มีความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนหลักสากล 10 ประการ ว่าด้วยเรื่องสิทธิมนุษยชน (Human Rights) เรื่องแรงงาน (Labour) เรื่องสิ่งแวดล้อม (Environment) และเรื่องการต้านทุจริต (Anti-Corruption) ผ่านการดำเนินงานของสถาบันอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งผลักดันผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องให้มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักการดังกล่าวตามบทบาทที่อำนวย

รายงานการดำเนินงานฉบับนี้ เป็นข้อมูลการดำเนินงาน และภาคีการดำเนินงานของสถาบันในรอบปี พ.ศ.2558 ที่สะท้อนถึงการส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานขององค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในบริบทของการพัฒนาที่ยั่งยืน

*พิพัฒน์ ยอดพฤติการ*

(พิพัฒน์ ยอดพฤติการ)  
ผู้อำนวยการ สถาบันไทยพัฒน์  
30 ตุลาคม 2558



# รู้จัก สถาบันไทยพัฒนา



ไทยพัฒนา เกิดขึ้นจากการรวมตัวของกลุ่มบุคคลที่ต้องการค้นหาวิธีการดำเนินธุรกิจ โดยไม่ขึ้นกับเงื่อนไขของการแสวงหากำไรสูงสุดเป็นเป้าหมายหลัก เมื่อวันที่ 9 กันยายน พ.ศ.2542 ได้ขึ้นทะเบียนเป็นองค์กรสาธารณประโยชน์ ตามมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคม พ.ศ.2546 และรับรองโดย คณะกรรมการส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมแห่งชาติ เมื่อวันที่ 20 มีนาคม พ.ศ.2552

ปัจจุบัน ดำเนินงานภายใต้มูลนิธิสถาบันไทยพัฒนา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่าย ภาครัฐ และการรวมตัวของบุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กรในรูปแบบต่างๆ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในบริบทของการพัฒนาที่ยั่งยืน

สถาบันได้รับการรับรองจากองค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI) ให้เป็น GRI Certified Training Partner ครอบคลุมการดำเนินงานในประเทศไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ โดยก่อนหน้านี้ได้เข้าเป็นผู้มีส่วนได้เสียภาคองค์กร (Organizational Stakeholder) ของ GRI

นอกจากนี้ สถาบันยังได้ขยายบทบาทมาสู่งานบริการให้ความเชื่อมั่นตามมาตรฐาน AA1000AS (Assurance Standard) และ AA1000APS (Accountability Principles Standard) โดยได้รับการรับรองจากหน่วยงานผู้กำหนดมาตรฐานให้เป็นผู้ให้บริการงานให้ความเชื่อมั่นรับอนุญาต (Licensed Assurance Provider) ในประเทศไทย

## วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่ช่วยจรรโลง  
ความปกติสุขของสังคม

## พันธกิจ

วิจัย ฝึกอบรม และให้คำปรึกษา  
แก่บริษัทห้างร้าน ส่วนราชการ  
และองค์กรการกุศลอื่นๆ  
เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ  
การทำงานและการอยู่ร่วมกัน  
ในสังคมได้อย่างเป็นปกติสุข

## ค่านิยม

- ซื่อตรง (Honest)
- ถ่อมตน (Humble)
- ครื้นเครง (Humor)
- เกื้อกูล (Helpful)

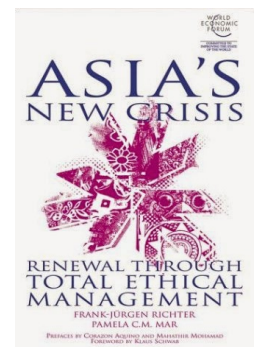
# 5 ปีของการตั้งไข่ (พ.ศ.2543-2547)

ไทยพัฒน์ ได้มีการดำเนินงานในรูปของชมรม ด้วยความริเริ่มแรก คือ การพัฒนาธุรกิจตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง หลังจากนั้นได้เปลี่ยนแปลงสถานภาพมาเป็นสถาบัน เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2544 โดยได้เพิ่มภารกิจในการขับเคลื่อนเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ หรือ Corporate Social Responsibility (CSR) ขึ้นอีกบทบาทหนึ่ง เพื่อสอดคล้องกับความเคลื่อนไหวของภาคธุรกิจในเรื่อง CSR ที่ก่อตัวขึ้นทั่วโลก

เมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ.2546 ผู้ก่อตั้งสถาบันได้รับเชิญในฐานะตัวแทนจากประเทศไทย เข้าร่วมประชุม New Asian Leaders' Retreat ณ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งจัดโดย World Economic Forum โดยได้นำเสนอแนวคิดและประสบการณ์เรื่องการค้าเงินธุรกิจตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงในประเทศไทย ให้แก่ตัวแทนที่เข้าร่วมประชุม 54 คนจาก 12 ประเทศ



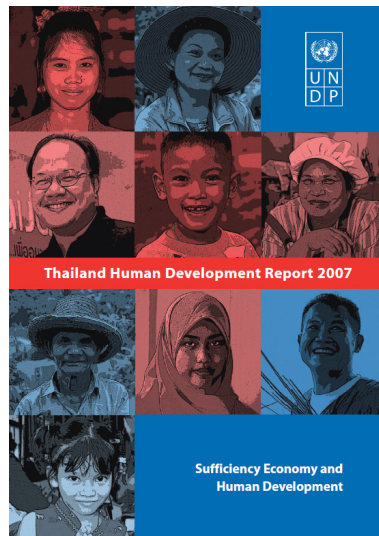
ถัดจากนั้นในปี พ.ศ.2547 กรณีศึกษาดังกล่าว ได้ถูกตีพิมพ์ในหนังสือ “Asia’s New Crisis: Renewal through Total Ethical Management” โดยกองบรรณาธิการของ World Economic Forum เพื่อรวบรวมและนำเสนอแนวคิดและประสบการณ์ของผู้นำในภาคธุรกิจ ภาครัฐ และภาคประชาสังคม ในแง่มุมที่เป็นภูมิหลังและข้อปฏิบัติทางจริยธรรม การกำกับดูแลกิจการ และความรับผิดชอบต่อสังคมในภูมิภาคเอเชีย



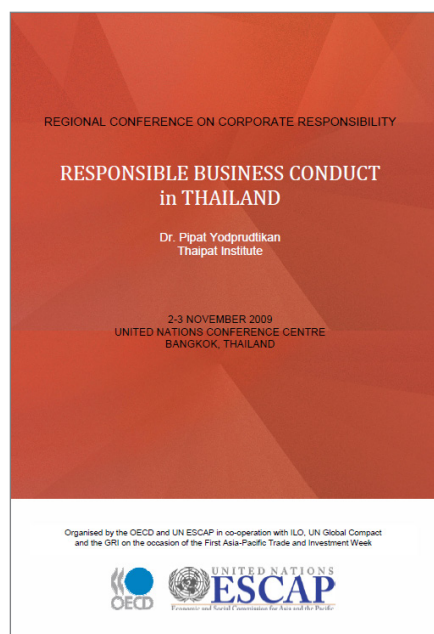
# 10 ปี ของการเติบโต (พ.ศ.2548-2557)

นับจากความสำเร็จครั้งแรกที่เป็นการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจ บุคลากรของสถาบันไทยพัฒน์ได้เข้าร่วมทำงานวิจัยในฐานะลูกมือในโครงการวิจัยการเพิ่มผลผลิตชุมชน การวิจัยการยกระดับอุตสาหกรรมไทยด้วยวิธีปฏิบัติเป็นเลิศและการเปรียบเทียบเพื่อการปรับปรุงและการพัฒนา การวิจัยและพัฒนาระบบการแลกเปลี่ยนชุมชนเพื่อการพึ่งตนเอง จนได้ขยายมาสู่การพัฒนางานวิจัยในฐานะหัวหน้าโครงการ ระหว่างปี พ.ศ. 2547-2555 ได้แก่ การศึกษาและจัดทำฐานข้อมูลกลุ่ม องค์กร พื้นที่ ที่ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต การวิจัยและพัฒนาเครื่องมือและเครือข่ายสนับสนุนการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในภาคเมือง การศึกษาวิจัยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในฐานะเครื่องมือสำหรับการวางแผนในภาคธุรกิจเอกชน การสร้างเครือข่ายเศรษฐกิจพอเพียงระหว่างประเทศ และการวิจัยเพื่อการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในภาคธุรกิจ

ในปี พ.ศ.2548 สถาบันไทยพัฒน์ได้ขยายผลการวิจัยเชิงปฏิบัติการเป็น**ความริเริ่มเศรษฐกิจพอเพียง หรือ Sufficiency Economy Initiative** ที่มีผลผลิตเป็นแนวทางและเครื่องมือการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในภาคส่วนต่างๆ ของสังคม อาทิ **บัญชีแก้แค้น** สำหรับใช้ช่วยบริหารรายจ่ายของบุคคล **เครือข่ายสังคมพอประมาณ (Moderation Society)** ใช้สร้างขบวนเคลื่อนไหวในกลุ่มบุคคลให้เกิดความตระหนักในการใช้ชีวิตอย่างพอประมาณ มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกัน ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็น “ชาวโมโต” ที่ใช้ชีวิตในแนวทางสายกลาง ไม่สุดโต่งไปทางด้านใดด้านหนึ่งตามกลุ่มที่เรียกว่า “ไฮโซ” หรือ “โลโซ” ด้วยคติพจน์ “เน้นสติ เหนือสตางค์” **แผนที่กลยุทธ์ความพอเพียง (Sufficiency Strategy Map)** ที่ใช้เป็นเครื่องมือในองค์กรสำหรับวางกลยุทธ์ธุรกิจตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง **ดัชนีชี้วัดความพอเพียง (Sufficiency Alignment Index)** สำหรับใช้ปรับแนวการดำเนินงานขององค์กรให้เข้าสู่วิถีเศรษฐกิจพอเพียง โดยงานชิ้นหลังนี้ได้ถูกบรรจุเป็น “แบบจำลองเครื่องมือทางธุรกิจตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทย ปี พ.ศ.2550 ของสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP)



ในด้านสังคม สถาบันไทยพัฒน์ได้นำเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ (CSR) ตามแบบฉบับหรือด้วยภาษาที่ประเทศตะวันตกใช้ มาเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่ภาคปฏิบัติของธุรกิจ เพราะในมุมมองของสถาบันไทยพัฒน์ เรื่อง CSR หรือที่สถาบันไทยพัฒน์ใช้คำเรียกว่า “บรรษัทภิบาล” สามารถใช้เป็นกลไกในการปรับแต่งการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับวิถีของเศรษฐกิจพอเพียงได้อย่างกลมกลืน สถาบันไทยพัฒน์จึงได้ขยายขอบข่ายงานวิจัยมาสู่การศึกษา CSR ในกระบวนการบริหารจัดการองค์กรธุรกิจ ในเชิงคุณลักษณะ และองค์ประกอบของ CSR ที่สอดคล้องกับบริบทของสังคมไทยและใช้ฐานภูมิปัญญาตะวันออก พร้อมๆ กับการก่อตั้งเป็น **เครือข่ายธุรกิจร่วมรับผิดชอบต่อสังคมไทย หรือ Thai CSR Network** ขึ้นในปี พ.ศ.2548 โดยในระยะแรก (พ.ศ. 2548-2549) ศึกษาร่วมกับองค์กรธุรกิจ 7 แห่ง และในระยะที่สอง (พ.ศ.2549-2551) เพิ่มเป็น 13 แห่ง ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)



ผลลัพธ์จากงานวิจัยทั้งสองระยะ ก่อให้เกิดคำว่า “CSR-in-process” ขึ้นเป็นครั้งแรก โดยมีการใช้ตัวกระบวนการธุรกิจเป็นเครื่องมือในการจำแนก CSR ออกเป็นการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ในกระบวนการธุรกิจ และการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมในรูปของกิจกรรมที่แยกต่างหากจากกระบวนการธุรกิจและมักเกิดขึ้นภายหลัง หรือ “CSR-after-process” ที่ภาคธุรกิจใช้อ้างอิงกันเป็นที่แพร่หลายในทุกวันนี้

นอกจากนี้ สถาบันยังได้ดำเนิน **โครงการศึกษาวิจัยเรื่องการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมในประเทศไทย** (Responsible Business Conduct in Thailand) ให้กับองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) และคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนและสังคมสำหรับเอเชียและแปซิฟิกแห่งสหประชาชาติ (UN ESCAP) ในปี พ.ศ.2552 เพื่อประมวลสถานการณ์ด้านการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมในประเทศไทยและข้อเสนอแนะต่อการส่งเสริมการดำเนินงานเรื่องดังกล่าวในอนาคต **โครงการศึกษาและจัดทำกรอบการรายงาน CSR บูรณาการในรายงานประจำปี** (Integrated CSR Reporting Framework) สำหรับบริษัทจดทะเบียนได้ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำรายงาน CSR ให้เป็นไปตามประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. **โครงการประเมินการดำเนินการเพื่อความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนไทย** ตามแผนพัฒนาความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน (พ.ศ.2557-2561) ให้กับสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อให้บริษัทจดทะเบียนสามารถนำผลการประเมินซึ่งแสดงในรูปของ CSR / Anti-Corruption Progress Indicators ไปใช้เป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน และผลักดันให้ธุรกิจมีมาตรการต่อต้านการทุจริตอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น

นับจากปี พ.ศ.2551 บทบาทของสถาบันไทยพัฒน์ ได้ขยายขอบข่ายจากงานวิจัย มาสู่งานฝึกอบรมและงานให้คำปรึกษาผ่านโครงการและความริเริ่มต่าง ๆ อาทิ **โครงการส่งเสริมความรู้ CSR สู่มิติภาค หรือ CSR Campus** เป็นกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้เรื่อง CSR แก่ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ นักวิชาการ และข้าราชการที่เกี่ยวข้องในภูมิภาคครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ **โครงการ CSR Day** เป็นกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหมู่ผู้บริหารและพนักงานต่อเรื่อง CSR ที่ถูกจัดขึ้นในสถานประกอบการ แล้วเป็นจำนวนกว่า 450 ครั้ง รวมจำนวนชั่วโมงกว่า 1,400 ชั่วโมง และมีผู้ผ่านการเข้าร่วมโครงการแล้วราว 20,000 คน โดยโครงการดังกล่าวยังคงดำเนินต่อเนื่องมาจวบจนปัจจุบัน **โครงการแนวร่วมการประกอบกิจการตามมาตรฐาน ISO 26000** เป็นกิจกรรมเสริมสร้างการเรียนรู้ในมาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมและการนำไปประยุกต์ใช้อย่างเป็นระบบให้แก่สถานประกอบการที่สมัครเข้าร่วมจำนวน 101 ราย **โครงการจัดทำกรอบนโยบายการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในประเทศไทย** ให้แก่กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในฐานะหน่วยงานปฏิบัติในการดำเนินมาตรการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ (CSR) ภายใต้แผนงานการจัดตั้งประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน ของหน่วยราชการที่ดูแลด้านสังคมและวัฒนธรรม (ตามมติ ครม. 12 ต.ค. 53) จนนำมาสู่การจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ (พ.ศ.2558-2560) ตามกรอบนโยบายดังกล่าว และได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 เมษายน พ.ศ.2558

จากการจัดกิจกรรมใน  
โครงการ CSR Campus และ  
โครงการ CSR Day ที่ผ่านมา  
ในบรรดาคนไทยจำนวน 1,700 คน  
จะมีอย่างน้อย 1 คนที่เคยผ่าน  
การเข้าร่วมกิจกรรมกับ  
สถาบันไทยพัฒน์

ในด้านสิ่งแวดล้อม สถาบันไทยพัฒน์ได้นำแนวคิดที่เรียกว่า Blue Ocean Strategy มาพัฒนาต่อยอดเป็น**กลยุทธ์น้ำสีเขียว หรือ Green Ocean Strategy** ขึ้นในปี พ.ศ.2553 จากเดิมที่กลยุทธ์ Blue Ocean ใช้สร้างและจับจองอุปสงค์ในตลาดใหม่ด้วยการคิดค้นนวัตกรรมทางคุณค่า (Innovating Value) เพื่อให้ลอยตัวอยู่เหนือการแข่งขัน มาสู่การมุ่งเน้นความยั่งยืนทางคุณค่า (Sustaining Value) โดยคำนึงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมด้วย เพราะล้าหลังการสร้างและยึดอุปสงค์ใหม่ อาจไม่ใช่คำตอบของธุรกิจในระยะยาวของความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หากผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อสนองตลาดใหม่ ก่อให้เกิดมลพิษหรือความเสื่อมโทรมต่อระบบนิเวศ คุกคามต่อความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ

Green Ocean Strategy ประกอบด้วยกลยุทธ์ทั้งในระดับองค์กรและในระดับบุคคล โดยในระดับองค์กรใช้การกำกับดูแลด้วยธรรมาภิบาลสีเขียว หรือ Green Governance ที่ประกอบด้วยประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร (Resource Efficiency) ภาระรับผิดชอบต่อกระบวนการ (Process Accountability) และประสิทธิผลในตัวผลิตภัณฑ์ (Product Effectiveness) ส่วนในระดับบุคคลใช้การสร้างเสริมพฤติกรรมด้วยอุปนิสัยสีเขียวเจ็ดประการ หรือ 7 Green Habits ที่ประกอบด้วย Rethink - Reduce - Reuse - Recycle - Recondition - Refuse - Return





คุณวรณัฐ เพียรธรรม ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สถาบันไทยพัฒน์ รับรางวัล “ASEAN Golden Green Award 2011” ด้านการส่งเสริมแนวคิดสีเขียวหรือความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมต่อสาธารณะ จาก Datuk Seri Peter Chin รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เทคโนโลยีสีเขียว และทรัพยากรน้ำ ประเทศมาเลเซีย

และจากการดำเนินงานนี้ ส่งผลให้บุคลากรของสถาบันไทยพัฒน์ ได้รับรางวัล ASEAN Golden Green Award ด้านการส่งเสริมแนวคิดสีเขียวหรือความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมต่อสาธารณะ ปี พ.ศ.2554 จากหอการค้ามาเลเซีย-จีน และสถาบันการศึกษาด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยีของอาเซียน

ตลอดการดำเนินงานของสถาบันไทยพัฒน์ในห้วงเวลานับตั้งแต่ก่อตั้ง ได้ใช้แนวทาง “การร่วมมือกัน” ทั้งที่เป็นการริเริ่มโครงการและกิจกรรมให้แก่หน่วยงานอื่นได้เข้ามีส่วนร่วม และการเข้ามีส่วนร่วมในโครงการและกิจกรรมของหน่วยงานอื่นที่ดำเนินการอยู่แล้ว โดยการสนับสนุนความรู้ เทคโนโลยี และเครื่องมือจากการคิดค้นใหม่ ต่อยอดขยายผลความสำเร็จในแต่ละโครงการ ให้เกิดเป็นประโยชน์แก่สังคมได้อย่างเต็มที่

สถาบันไทยพัฒน์ได้ก่อตั้ง บริษัท ร่วมทุนไทยพัฒน์ หรือ Thaipat Venture ขึ้นในปี พ.ศ.2554 สำหรับใช้เป็นอีกหนึ่งกลไกในการทำงานตามแนวทางการร่วมมือกันในรูปของการระดมทุน การร่วมลงทุน และการจัดตั้งกองทุน เพื่อรองรับการขับเคลื่อนงานตามพันธกิจและวัตถุประสงค์ของสถาบันไทยพัฒน์

ในปี พ.ศ.2554 ประเทศไทยต้องประสบกับมหาอุทกภัยครั้งใหญ่ มีพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบกินวงกว้างถึง 65 จังหวัด มีตัวเลขความเสียหายเป็นจำนวนนับแสนล้านบาท สถาบันไทยพัฒน์ได้นำแนวคิดที่เกิดจากการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม 4 ภาค ปี พ.ศ.2553 ในประเด็นธุรกิจ (CSR) โดยองค์กรภาคีเครือข่าย 64 แห่ง ร่วมกันตกผลึกเป็นแนวทางที่เรียกว่า “การทำงานวิถีกลุ่ม” หรือ Collective Action มาใช้เป็นข้อเสนอการจัดการภัยพิบัติและการฟื้นฟูบูรณะหลังการเกิดภัยพิบัติที่ภาคเอกชนจะเข้าไปมีส่วนร่วมด้วยการทำงานในแบบกลุ่มความร่วมมือ และอาศัยการแลกเปลี่ยน



ข้อมูล องค์ความรู้ กรณีศึกษา และบทเรียนการจัดการภัยพิบัติในอดีตทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการเรียนรู้และต่อยอดการทำงาน โดยไม่ต้องเริ่มต้นจากศูนย์ จากความริเริ่มดังกล่าวได้ถูกแปลงมาเป็น [รายงานทรัพยากรภัยพิบัติไทยสำหรับภาคเอกชน หรือ Thai DRN](#) เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลและทรัพยากรสนับสนุนการทำงานขององค์กรธุรกิจในการรับมือภัยพิบัติ ทั้งการลดความเสี่ยง การเตรียมความพร้อม การเผชิญเหตุ และการฟื้นฟูหลังภัยพิบัติ โดยมีชุดข้อมูลและองค์ความรู้ที่เหมาะสมต่อการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมในสถานการณ์ฉุกเฉินและไม่ปกติ รวมทั้งแนวทางกลยุทธ์การรับมือภัยพิบัติที่มีประสิทธิผล ซึ่งต่างจากกลยุทธ์ CSR ที่ใช้ในสถานการณ์ปกติ

และจากการดำเนินงานนี้ สำนักงานเลขาธิการว่าด้วยหลักการลงทุนทางสังคม ซึ่งเป็นความริเริ่มที่สนับสนุนโดยสหประชาชาติ ได้พิจารณาให้สถาบันไทยพัฒน์ ในฐานะองค์กรภาคประชาสังคมที่ได้ลงนามเข้าเป็นภาคีในข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เป็นหนึ่งใน 50 องค์กรผู้บุกเบิกการลงทุนทางสังคม (Social Investment Pioneer) ในปี พ.ศ.2555

สถาบันไทยพัฒน์ ได้พัฒนาทีมที่ปรึกษาซึ่งผ่านการอบรมและได้รับการรับรองให้เป็น Certified Shared Value Consultant จาก Shared Value Initiative สำหรับรองรับความต้องการขององค์กรที่ประสงค์จะนำแนวคิด CSV (Creating Shared Value) มาพัฒนาเป็นกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อตอบโจทย์ทางสังคม โดยในปี พ.ศ.2556 สถาบันได้รับการรับรองให้เป็น Shared Value Initiative Affiliate ในภูมิภาคเอเชีย

ต่อมาในปี พ.ศ.2557 สถาบันได้จัดตั้ง [CSV Forum](#) ขึ้น เพื่อเชื่อมโยงการขับเคลื่อนการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV) ในประเทศไทย กับ Shared Value Initiative เครือข่ายเคลื่อนไหวด้าน CSV ระดับโลก ที่เป็นความริเริ่มของ Foundation Strategy Group (FSG) องค์กรที่ปรึกษาไม่แสวงหาผลกำไร ซึ่งก่อตั้งโดยไมเคิล อี พอร์เตอร์ และมาร์ค เครเมอร์ ผู้ที่เป็นต้นตำรับแนวคิด CSV โดยรูปแบบของ CSV Forum ทำหน้าที่เป็นแหล่งรวมทรัพยากรในรูปขององค์ความรู้ เครื่องมือ ตัวอย่าง และกรณีศึกษาด้านการสร้างคุณค่าร่วมทั้งในระดับที่เป็นกิจกรรมขององค์กร (Initiative-level) และในระดับองค์กรโดยรวม (Enterprise-level) รวมถึงเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ที่มีต่อการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรสมาชิก ผลักดันให้เกิดการพัฒนากลยุทธ์การดำเนินงานตามแนวทางของ CSV ที่สามารถส่งมอบคุณค่าให้แก่สังคมควบคู่กับการสร้าง



เวที CSV Forum: Shared Value Opportunities in Thailand วันที่ 25 กันยายน 2557 ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีผู้สนใจเข้าร่วมงานกว่า 300 คน

คุณค่าให้แก่องค์กร ตลอดจนใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่ตัวอย่างการดำเนินงานและกรณีศึกษาที่ประสบผลสำเร็จขององค์กรธุรกิจไทยในเวทีระดับสากล โดย CSV Forum ครั้งแรกจัดขึ้นเมื่อเดือนกันยายน ปี พ.ศ.2557 ได้รับเกียรติจากมาร์ค เครเมอร์ ผู้ร่วมก่อตั้ง Shared Value Initiative ในการกล่าวแนะนำและเปิดเวที CSV Forum ผ่านวีดิทัศน์ด้วย

ความริเริ่มที่สำคัญอีกเรื่องหนึ่ง คือ การตั้ง **หน่วยงาน ESG Rating** ขึ้น ในปี พ.ศ.2557 เพื่อพัฒนาข้อมูลด้านความยั่งยืนของธุรกิจ อิงมาตรฐานโลกด้านการประเมินความยั่งยืน สำหรับสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ของบริษัทจดทะเบียนให้แก่ผู้ลงทุนทั้งในและต่างประเทศ อันเป็นผลสืบเนื่องจากการเป็นผู้พัฒนาหลักเกณฑ์การประเมินให้กับโครงการประกาศรางวัลรายงานความยั่งยืนที่ร่วมกันดำเนินงานโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสถาบันไทยพัฒน์ รวมทั้งเป็นผู้จัดทำ CSR / Anti-Corruption Progress Indicators ตามแผนพัฒนาความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน ให้กับสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อให้บริษัทจดทะเบียนสามารถนำผลการประเมินไปใช้เป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการพัฒนาแนวทางและมาตรการในการสนับสนุนการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกรอบหรือมาตรฐานที่เป็นสากล

สถาบันไทยพัฒน์ได้เข้าเป็นองค์กรร่วมดำเนินงานในความริเริ่มสากลด้านการประเมินความยั่งยืน หรือ **Global Initiative for Sustainability Ratings (GISR)** ในปี พ.ศ.2557 เพื่อผลักดันมาตรฐานการประเมินความยั่งยืน ร่วมกับองค์กรชั้นนำระดับโลก อาทิ Global Reporting Initiative (GRI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB) และผู้ก่อตั้งสถาบันยังได้รับเชิญให้เข้าร่วมใน **Expert Advisors Council (EAC)** ของ GISR ซึ่งทำหน้าที่ให้คำแนะนำในเรื่องที่เกี่ยวกับการพัฒนาตัวชี้วัด บริบทความยั่งยืน และสารัตถภาพให้แก่คณะกรรมการด้านเทคนิคและฝ่ายเลขานุการของ GISR ต่อการพัฒนามาตรฐานการประเมินความยั่งยืนด้วย

# พ.ศ. 2558

## ก้าวสู่ยุค SDGs

การทุจริต ได้กลายเป็นปัญหาสำคัญระดับชาติ ที่ทุกภาคส่วนในสังคมต่างรับรู้และเรียกร้องให้มีการแก้ไขปัญหาย่างเร่งด่วน โดยข้อมูลขององค์กรเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ ได้จัดอันดับประเทศไทยอยู่ที่ 85 จากการจัดอันดับทั้งหมด 175 ประเทศในดัชนีชี้วัดภาพลักษณ์คอร์รัปชัน (CPI) ปี พ.ศ.2557 ด้วยตัวเลข 38 คะแนนจาก 100 คะแนน (คะแนนต่ำ มีความโปร่งใสน้อย ภาพลักษณ์คอร์รัปชันสูง) ประกอบกับผลสำรวจของเวิลด์อีโคโนมิคฟอรัม ในรายงานชี้วัดความสามารถในการแข่งขันสากล ปี พ.ศ. 2557-2558 ระบุว่า ปัจจัยที่เป็นปัญหาสูงสุดของการทำธุรกิจในประเทศไทย คือ ปัญหาการทุจริต โดยมีอัตราสูงถึงร้อยละ 21.4

ปัจจุบัน มีองค์กรธุรกิจ  
128 แห่ง เข้าร่วมเป็น  
องค์กรสมาชิก  
เครือข่าย PACT



สถาบันไทยพัฒน์ ในฐานะของหน่วยงานที่มีบทบาทการขับเคลื่อน CSR ในประเด็นการต้านทุจริต มาตั้งแต่ช่วงกลางปี พ.ศ.2553 ได้ก่อตั้ง [เครือข่ายหุ้นส่วนด้านทุจริตเพื่อประเทศไทย หรือ เครือข่าย PACT](#) (Partnership Against Corruption for Thailand) ขึ้นเมื่อเดือนมีนาคม พ.ศ.2558 เพื่อใช้เป็นแพลตฟอร์มการต่อต้านการทุจริตสำหรับองค์กรธุรกิจ ที่เน้นรูปธรรมการต่อต้านการทุจริตในภาคปฏิบัติ (Action-oriented) และมุ่งสร้างให้เกิดพื้นที่การดำเนินงานในระดับอุตสาหกรรม (Industry-specific) โดยอ้างอิงกับหลักการและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตที่พัฒนาขึ้นโดยข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) และองค์กรเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ (Transparency International)

ในด้านการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน สถาบันไทยพัฒน์ ได้ร่วมมือกับองค์กรทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (UNICEF) สร้าง [เครือข่ายธุรกิจที่เป็นมิตรกับเด็ก](#) (Child-Friendly Business) ในประเทศไทย เป็นประเทศแรก หลังจากการจัดทำและเผยแพร่คู่มือ “สิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทาง

ปัจจุบัน มีวิสาหกิจที่ตอบรับ  
เข้าร่วมโครงการส่งเสริม  
การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตร  
กับเด็ก จำนวน 26 แห่ง



ธุรกิจ” (Children’s Rights and Business Principles - CRBP) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการยกระดับกิจกรรมความช่วยเหลือที่องค์กรธุรกิจดำเนินการแก่เด็กและเยาวชน จากแนวคิดบนฐานของการทำกรรกุล (Charity-based) สู่การทำงานโดยใช้แนวคิดฐานสิทธิ (Rights-based)

มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด  
(มาร์เกตแคป) ของกลุ่มหลักทรัพย์  
ESG100 รวมประมาณ  
9 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64  
เมื่อเทียบกับมาร์เกตแคปของ  
ทั้งตลาดฯ ที่ 14 ล้านล้านบาท

ในด้านการส่งเสริมการลงทุนที่ยั่งยืน งานชิ้นแรกของหน่วยงาน ESG Rating หลังจากที่ได้จัดตั้งขึ้น คือ การประกาศรายชื่อ 100 หลักทรัพย์จดทะเบียนที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) เรียกว่า **กลุ่มหลักทรัพย์ ESG100** ด้วยการคัดเลือกจาก 567 บริษัทจดทะเบียน เป็นครั้งแรกในประเทศไทย เพื่อตอบโจทย์การลงทุนที่ยั่งยืน (Sustainable Investments) พร้อมกับการสร้างผลตอบแทนการลงทุนที่มีได้ด้อยไปกว่าการลงทุนในแบบทั่วไป

100 อันดับหลักทรัพย์ที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG100)



จากรายชื่อกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 นำมาสู่ความร่วมมือระหว่างสถาบันไทยพัฒน์กับกลุ่มทิสโก้ โดย บลจ.ทิสโก้ หนึ่งในบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการจัดการการลงทุนกว่า 30 ปี ปัจจุบันมีสินทรัพย์ภายใต้การจัดการกว่า 100,000 ล้านบาท จัดตั้งกองทุนเปิด ทิสโก้ ESG เพื่อสังคม (TISCO ESG Investment Fund for Society: TISESG-S) สำหรับลงทุนระยะยาวใน Universe ที่เป็นกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 เพื่อหาผลตอบแทนสำหรับนำไปให้ความช่วยเหลือสังคมในด้านต่าง ๆ ภายใต้แนวคิด **การลงทุนสู่ความดี (Philanthropic Investments)** ที่นำเสนอโดยสถาบันไทยพัฒน์ ซึ่งเทียบเคียงได้กับแนวคิดการให้ความช่วยเหลือในรูปแบบ Program-Related Investments (PRIs) ที่ริเริ่มโดยมูลนิธิฟอร์ด



องค์กรธุรกิจชั้นนำ 6 แห่ง บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์, โมเนอร์ กรุ๊ป, แอล.พี.เอ็น. ดีเวลลอปเม้นท์, น้ำตาลขอนแก่น, นำสินประกันภัย และ กิสโก้ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป จับมือเป็นหุ้นส่วน “การลงทุนสุนทาน” หรือ “Philanthropic Investments” โดยระดมเงินตั้งต้นก้อนแรก 120 ล้านบาท เป็นทุนประเดิมในโครงการลงทุนสุนทาน

และสืบเนื่องจากที่สถาบันไทยพัฒน์ ได้รับการรับรองเป็นองค์กรในกลุ่มภาคผนวกที่ 1 จากสมัชชาสหประชาชาติให้เข้าร่วมการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน (UNCSD) หรือ Rio+20 ณ กรุงริโอเดจาเนโร สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล ในปี พ.ศ.2555 ซึ่งในที่ประชุมครั้งนั้นชาติสมาชิกทั้ง 193 ประเทศ ได้ให้ความเห็นชอบในเอกสารผลลัพธ์ที่ชื่อว่า “The Future We Want” โดยหนึ่งในเรื่องหลักที่มีการให้ความเห็นชอบ คือ การจัดทำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) แทนเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ หรือ Millennium Development Goals (MDGs) ซึ่งถูกใช้ในช่วง 15 ปีที่ผ่านมา และสิ้นสุดลงในปี พ.ศ.2558

สถาบันไทยพัฒน์ ได้จัดตั้ง **คณะกรรมการเครือข่ายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Network Board (SDNB)** ขึ้น เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการทำงานส่งเสริม สนับสนุน และสานเครือข่ายการพัฒนาที่ยั่งยืนในประเทศไทย ภายใต้ **วาระสังคม 2020 หรือ Society 2020** เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับสากล



**Sustainable Development  
Network Board**

คณะกรรมการเครือข่ายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือเรียกสั้นๆ ว่า “บอร์ดยั่งยืน” ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งจากภาคเอกชน ภาคสังคม ภาควิชาการ และสื่อมวลชน ที่ผลักดันงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ในประเทศไทยมาอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ คุณศิริชัย สาครรัตนกุล ดร.วัฒนา โอภาณนทอมตะ ดร.สุวัฒน์ ทองธนากุล ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง คุณสุกิจ อุทินทุ รศ.ทองทิพภา วิริยะพันธุ์ และดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ รวม 7 ท่าน โดยมีสถาบันไทยพัฒน์ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการฯ



บทบาทของคณะกรรมการเครือข่ายการพัฒนาที่ยั่งยืน เน้นการทำหน้าที่เป็นกลไกประสานหน่วยงาน โดยหลีกเลี่ยง การดำเนินงานที่ซ้ำซ้อนกับหน่วยงานที่มีอยู่แล้วในปัจจุบัน แต่จะทำงานในลักษณะเครือข่ายความร่วมมือเพื่อตอบโจทย์ SDGs ในระดับที่สูงขึ้น ภายใต้หลักการ 5Ps ตามเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ ประชาชน (People) โลก (Planet) ความมั่งคั่ง (Prosperity) สันติภาพ (Peace) และความเป็น หุ้นส่วน (Partnership)

ส่วน Society 2020 เป็นวาระที่บอร์ดยั่งยืนริเริ่มขึ้นเพื่อ สร้างขบวนเคลื่อนไหวทางสังคมต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการทำงานในรูปของกลุ่มความร่วมมือผู้มีส่วนได้เสียหลายฝ่าย (Multi-Stakeholder Group) ที่ต้องการเห็นภาคประชาชนทำหน้าที่ (Perform) ของตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ ภาคธุรกิจเปลี่ยนผ่านหรือแปรรูป (Transform) ไปสู่การยกระดับการประกอบธุรกิจที่ทำให้สังคมได้รับการดูแลตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนไปพร้อมกัน และภาครัฐมีการปฏิรูป (Reform) หน่วยงานอย่างจริงจังเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและความคาดหวังของสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ ตามวิสัยทัศน์ “People -> Perform, Business -> Transform, State -> Reform” มุ่งไปสู่ “สังคมที่เราต้องการ” (The Society We Want) ในอีก 15 ปี ข้างหน้า โดยมีกรอบเวลา 5 ปีในระยะแรก (สิ้นสุดปี ค.ศ.2020) และจะมีการประเมินการดำเนินงาน เพื่อพิจารณาสู่การขับเคลื่อนในรอบเวลา 10 ปี (สิ้นสุดปี ค.ศ.2030) ในระยะต่อไป

วาระสังคม 2020 หรือ Society 2020 มุ่งหวังที่จะตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development ในระดับสังคมวงกว้าง เน้นการพัฒนาที่สมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการพัฒนาที่ยั่งยืนใน 3 มิติที่เอื้อต่อกันและแบ่งแยกมิได้ อันมีขอบข่ายที่กว้างกว่าโจทย์ การพัฒนาความยั่งยืน หรือ Sustainability Development ในระดับองค์กรหรือระดับห่วงโซ่อุปทาน



สถาบันไทยพัฒน์ แถลงเปิดตัวการจัดตั้งคณะกรรมการเครือข่ายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ SDNB (Sustainable Development Network Board) จากซ้าย : สุกิจ อุทินทุ ดร.สุวิทย์ ทองนากุล ดร.สุนทร คุณชัยมิ่ง รศ.ทองทิพภา วิริยะพันธุ์ ศิริชัย สาครรัตนกุล (ประธาน) ดร.วัฒนา โอภาณก้อมตะ (รองประธาน) ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ (กรรมการเลขาธิการ)

# ภาคการดำเนินงาน ปี 2558

## องค์การทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (UNICEF)

การสร้างเครือข่ายธุรกิจที่เป็นมิตรกับเด็ก (Child-Friendly Business) ในประเทศไทย ตามแนวทางในคู่มือ “สิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ” (Children’s Rights and Business Principles - CRBP) เพื่อยกระดับกิจกรรมการให้ความช่วยเหลือแก่เด็กและเยาวชนของภาคธุรกิจ จากแนวคิดบนฐานของการทำกุศล (Charity-based) สู่การทำงานโดยใช้แนวคิดฐานสิทธิ (Rights-based)

## เครือข่ายหุ้นส่วนด้านธุรกิจเพื่อประเทศไทย (PACT)

แพลตฟอร์มการต่อต้านการทุจริตสำหรับองค์กรธุรกิจ ที่เน้นรูปธรรมการต่อต้านการทุจริตในภาคปฏิบัติ (Action-oriented) และมุ่งสร้างให้เกิดพื้นที่การดำเนินงานในระดับอุตสาหกรรม (Industry-specific) โดยอ้างอิงกับหลักการและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตที่พัฒนาขึ้นโดยข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) และองค์กรเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ (Transparency International)

## คณะกรรมการเครือข่ายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDNB)

การรวมตัวของผู้ทรงคุณวุฒิที่ผลักดันงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ในประเทศไทยมาอย่างต่อเนื่อง จากภาคเอกชน ภาคสังคม ภาควิชาการ และสื่อมวลชน โดยมีเจตนารมณ์ที่จะทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และสานเครือข่ายการทำงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนในประเทศไทย ทำงานเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในระดับสากล ภายใต้วาระสังคม 2020 หรือ Society 2020

## สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

การประเมินการดำเนินการเพื่อความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2558 ตามแผนพัฒนาความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน (พ.ศ.2557-2561) เพื่อให้บริษัทจดทะเบียนสามารถนำผลการประเมินซึ่งแสดงในรูปของ Anti-Corruption Progress Indicators ไปใช้เป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน และผลักดันให้ธุรกิจมีมาตรการต่อต้านการทุจริตอย่างมีประสิทธิภาพ

## สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

การพิจารณาและประกาศรางวัลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2558 (Sustainability Report Award 2015) เพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนเผยแพร่ข้อมูลด้าน ESG อันจะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้ลงทุนในแวดวงตลาดทุน ในรูปของรายงานความยั่งยืนเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนและให้กำลังใจแก่บริษัทที่ดำเนินการเรื่องการเปิดเผยข้อมูล และ/หรือบริษัทที่เริ่มมีนโยบายการจัดทำรายงานความยั่งยืน

## กลุ่มทิสโก้ โดย บลจ.ทิสโก้

การจัดตั้งกองทุนเปิด ทิสโก้ ESG เพื่อสังคม (TISCO ESG Investment Fund for Society: TIS-ESG-S) สำหรับลงทุนใน Universe ที่เป็นกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 เพื่อหาผลตอบแทน สำหรับนำไปให้ความช่วยเหลือสังคมในด้านต่าง ๆ ภายใต้แนวคิดการลงทุนสุนทธาน (Philanthropic Investments) ที่ริเริ่มโดยสถาบันไทยพัฒน์









---

## สถาบันไทยพัฒน์

333/9 อาคารรัชฎาภาทาวเวอร์ ซอยสันนิบาตเทศบาล 1  
รัชดาภิเษก 32 (อภาภิรมย์) ถนนรัชดาภิเษก แขวงจันทรเกษม  
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์: 0-2930-5227 โทรสาร: 0-2930-5228  
อีเมล: [info@thaipat.org](mailto:info@thaipat.org)

---