



# Andesco

Asociación Nacional de Empresas de  
Servicios Públicos y Comunicaciones

# 20 AÑOS



Informe de Sostenibilidad  
2015

# COE

Comunicación de  
Involucramiento

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2015



# COE

Comunicación de  
Involucramiento

INFORME DE  
SOSTENIBILIDAD 2015

# COE

Comunicación de  
Involucramiento

INFORME DE  
SOSTENIBILIDAD 2015

# Carta de compromiso

Señor:  
**Ban Ki-moon**  
Secretario General  
**Organización de la Naciones Unidas**  
Nueva York, EUA

Estimado señor Secretario General,

En nombre de la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones Andesco, quiero expresar la renovación del compromiso de nuestra organización con los diez principios del Pacto Global en torno al respeto a los derechos humanos, los estándares laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Con esta declaración, nos comprometemos a fomentar dentro de nuestros grupos de interés el compromiso con estos principios en búsqueda de la Sostenibilidad del planeta

Cordialmente,

  
**Gustavo Galvis Hernández**  
Presidente



# Carta del presidente

## COE. CARTA DEL PRESIDENTE:

### Andesco 20 años comprometidos con el desarrollo de Colombia

El sector de servicios públicos y comunicaciones se ha consolidado en las dos últimas décadas como un factor determinante en la prosperidad social y empresarial del país. Y lo ha hecho sin abandonar su filosofía fundamental, que es la de propender, en la medida de lo posible, por la provisión de los más preciados servicios a la mayor capa de la comunidad, y al mismo tiempo acompañando a empresas e instituciones en el fortalecimiento de la competitividad.

Los datos más recientes nos muestran que en energía eléctrica la cobertura es cercana al 96% en las zonas interconectadas, con servicio de primera calidad. Prácticamente todo el país poblado cuenta con el servicio. El reto en este frente es la incorporación de energías alternativas y la introducción definitiva de sistemas de transporte eléctrico, tanto a nivel particular como en el servicio público.

En gas natural las conexiones domiciliarias ascienden a 7,3 millones, las cuales brindan el servicio a casi treinta millones de colombianos, es decir, las tres cuartas partes de la población nacional. El Gas Licuado de Petróleo le brinda el servicio a otros 10 millones de personas, observándose una cobertura a casi la totalidad de la ciudadanía del país.

Allí el desafío es seguir aumentando la cobertura de gas natural y aumentar el parque automotor con Gas Natural Vehicular, sobre todo en el servicio público, trayendo consigo un alto beneficio en ahorros para los consumidores.

En Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, la penetración de la telefonía móvil es universal, con más de 48,8 millones de líneas (es decir hay más líneas móviles que número de habitantes); las líneas fijas están cercanas a 7 millones. Además, los colombianos tienen



acceso a equipos de última generación y permanentemente se están actualizando en estas materias.

En materia de conectividad por Internet, la penetración de la banda ancha se ha aumentado a 8 millones de conexiones, con lo que más de treinta millones de colombianos tienen acceso en sus hogares a Internet. En este campo el país está a la vanguardia y es reconocido internacionalmente como una de las economías más avanzadas en este campo.

En otro importante frente del sector comunicaciones, se tienen 4,6 millones de suscriptores en televisión por suscripción, mientras la cobertura de la señal abierta llega a prácticamente todos los rincones del país. El reto en la televisión es contar con mayor velocidad de banda ancha y que existan más contenidos y acceso de los colombianos a la Sociedad de la Información.

En Acueducto la cobertura urbana es cercana al 90%. En las ciudades grandes e intermedias este indicador es cercano al 100% con servicio de alta calidad. El gran reto es mejorar el servicio en los municipios menores y zonas rurales, proceso en el cual se ha avanzado notoriamente en los últimos años, con millonarias inversiones y un reordenamiento estratégico de éstas.

En Alcantarillado, la cobertura urbana es cercana al 85%. Allí el gran reto está en el tratamiento de las aguas servidas, que actualmente es del 35% del caudal tratado. Sin duda, será uno de los temas prioritarios en las próximas décadas para el país.

En residuos sólidos, la cobertura de recolección en cascos urbanos es superior al 95%. Del total de las toneladas de residuos generadas, alrededor del 90% se disponen en rellenos sanitarios. Pero el gran reto está en el aprovechamiento industrial y económico de éstos, así como en la incorporación de los recicladores a procesos productivos con este tipo de recursos.

No en vano, se puede identificar al sector de servicios públicos y TIC como uno de los más estratégicos en la economía, ya que representa casi el 5% del PIB; genera alrededor de 100.000 empleos directos, más

de 300.000 indirectos, al tiempo que irradia beneficios a la comunidad, la industria y el comercio.

Los resultados de los últimos 20 años marcaron la profunda reforma estructural de las empresas de servicios públicos y TIC, que en buena hora coinciden con la conformación de la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones Andesco, con casi 110 empresas afiliadas cuyos servicios que prestan tienen una cobertura del 95% de la población colombiana, que con una marcada filosofía en el país de los temas de Responsabilidad Social y Ambiental, propende por la Sostenibilidad, entendida esta como el equilibrio entre lo económico, lo social y lo ambiental

  
**Gustavo Galvis Hernández**  
Presidente



# Qué es Andesco

La Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones, **Andesco**, es una entidad gremial, que representa los intereses de las empresas afiliadas de servicios públicos y de tecnologías de la información y las comunicaciones – TIC -; promoviendo su actividad en el ámbito nacional e internacional y la competitividad del sector; fomentando la mejora de la calidad de vida de los colombianos, bajo principios de Responsabilidad Social y Ambiental que aportan a la competitividad y sostenibilidad de nuestro país.



# Qué es Andesco

En la actualidad, la Asociación congrega alrededor de 100 empresas de:

- ❧ *Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –TIC–*
- ❧ *Energía Eléctrica*
- ❧ *Gas Natural*
- ❧ *Acueducto y Alcantarillado*
- ❧ *Aseo*

Con un cubrimiento poblacional mayor al **95%** de las áreas urbanas y rurales de Colombia



# Historia

Andesco nace el 28 de septiembre de 1995, a las 2:30 p.m., en el Club “La Aguadora” de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá con el nombre de **“Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos Domiciliarios y Actividades Complementarias e Inherentes”**.

Fueron 16 empresas de servicios públicos domiciliarios las pioneras, que vieron en la recientemente expedida Ley 142 de 1994 una oportunidad para agremiarse con el interés de “procurar el desarrollo integral de la empresa colombiana de servicios públicos, convirtiéndose en el medio para la modernización administrativa, actualización tecnológica y en general el mejoramiento empresarial, orientado a alcanzar la excelencia en la calidad de los servicios prestados”.





# Andesco y su compromiso con la Sostenibilidad\*

\*Sostenibilidad, entendida esta como el equilibrio entre lo económico, lo Social y lo Ambiental

# Andesco y la Responsabilidad Social y Ambiental

Consciente de la importancia que representan los servicios públicos y las comunicaciones para la comunidad, **Andesco** promueve entre sus afiliadas la sostenibilidad en el contexto de la Responsabilidad Social Empresarial.

Como parte de este accionar un número representativo de sus afiliadas está adherido al Pacto Global de las Naciones Unidas -ONU- y ejerce la Dirección Ejecutiva del Pacto Global en Colombia.

**Andesco** entrega anualmente los **Premios a la Responsabilidad Social Empresarial**, creados con el fin de reconocer la adopción de acciones por parte de las empresas de servicios públicos y comunicaciones, las alcaldías que presten estos servicios, así como las empresas o Instituciones de la economía nacional, orientadas hacia la Responsabilidad Social Empresarial conjugando los **entornos ambiental, social, gobierno corporativo, de mercado y de trabajo**, en escenarios donde se cree mayor valor compartido para las empresas y el país.

Pacto Global, Principios 1 al 10



# Nuestros objetivos

- ❧ Fortalecer la Gestión del Conocimiento para mejorar la capacidad de las empresas afiliadas y demás grupos de interés.
- ❧ Promover un marco institucional y normativo adecuado que favorezca la sostenibilidad de las empresas a través del liderazgo de la Asociación.
- ❧ Fomentar la cultura de la responsabilidad social empresarial para el desarrollo sectorial y la calidad de vida de la comunidad.
- ❧ Promover la gestión ambiental empresarial y de la comunidad bajo los principios de la Sostenibilidad, entendida como el adecuado equilibrio entre lo ambiental, lo social y lo económico, para alcanzar un Desarrollo Sostenible
- ❧ Contribuir a la internacionalización de empresas afiliadas
- ❧ Asegurar la consolidación financiera de la Asociación

Pacto Global, Principio 10  
Gobierno Corporativo



# Nuestros compromisos

## Con las Empresas Afiliadas

- ❧ Promover un marco para garantizar reglas adecuadas y estables que permitan su sostenibilidad.
- ❧ Servir de instrumento para contribuir con la gestión empresarial.
- ❧ Promover los principios de la responsabilidad social empresarial y la gestión ambiental

## Con el Medio Ambiente

- ❧ Promover la gestión ambiental entre nuestro grupos de interés
- ❧ Propender por el uso de las tecnologías limpias
- ❧ Promover la cultura del ahorro de los servicios Públicos



# Nuestros compromisos

## Con el Estado

- ✘ Promover el mejoramiento de la prestación de los servicios para aumentar la calidad de vida de los ciudadanos
- ✘ Promover la competitividad del sector productivo a partir de la eficiencia en la prestación de los servicios públicos
- ✘ Ser referente y orientador técnico del sector

## Con la Comunidad

- ✘ Promover la interacción empresarial con los usuarios, clientes y comunidad en donde prestan los servicios

Pacto Global, Principio 10  
Gobierno Corporativo



# Gobierno Corporativo

Andesco cuenta con una estructura de gobierno conformada por una Asamblea y su Junta Directiva. La Asamblea está compuesta por sus empresas en diferentes sectores, áreas geográficas de Colombia y de composición (pública, mixta o privada), quienes se reúnen una vez al año; en estas sesiones se discuten temas como la disposición presupuestal para cada vigencia y el cumplimiento de metas del plan estratégico anual. Ratifica los lineamientos generales de la Asociación

## **Andesco** **Estructura de Gobierno**

ASAMBLEA DE AFILIADOS



JUNTA DIRECTIVA



COMITÉ DE PRESIDENCIA

Pacto Global, Principio 10  
Gobierno Corporativo



# Gobierno Corporativo

la Junta Directiva compuesta por 22 empresas de diferentes sectores, distribuidos en: 11 principales y 11 suplentes, se reúnen bimestralmente para tratar temas de importancia para el sector como información técnica de las cámaras, información jurídica y preparación de nuestro evento central “congreso de servicios público”

Adicionalmente, Andesco, cuenta con un comité de presidencia que se reúne una vez a la semana, en la cual se tratan temas relacionados con el día a día de cada una de las cámaras sectoriales y transversales, además de temas administrativos. Cabe señalar que este comité fue creado con el fin de hacer seguimiento y planeación frente a temas de importancia para el avance del gremio

Pacto Global, Principio 10  
Gobierno Corporativo



# Política de Sostenibilidad

En **Andesco** entendemos la Sostenibilidad como el conjunto de principios, y prácticas gremiales que permiten definir estructuras de dirección, administración y supervisión eficaces y transparentes, con el fin de crear valor y generar confianza en sus Grupos de Interés en todos los ámbitos en que estos se relacionan con la Asociación, generando elementos que aportan a su junta directiva, empresas afiliadas y sus colaboradores, y comunidad en general encaminados a la mejora de la calidad de vida representada en la excelencia de la prestación de los servicios públicos domiciliarios, que redundan en progreso para el país.

Pacto Global, Principio 10  
Gobierno Corporativo



# Organigrama



## Participación de Empresas Afiliadas

Pacto Global, Principio 10  
Gobierno Corporativo



# Junta Directiva

## 2015-2017

**PRESIDENTE:** EMPRESA DE ENERGÍA DE BOGOTÁ S.A. E.S.P.

**VICEPRESIDENTE:** UNE-EPM TELECOMUNICACIONES S.A. (TIGO-UNE)

<b>PRINCIPALES</b>	<b>SUPLENTES</b>
EMPRESAS MUNICIPALES DE CALI EMCALI E.I.C.E. – E.S.P.	COMPAÑÍA ENERGÉTICA DEL TOLIMA S.A. E.S.P.
EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN E.S.P.	ISAGEN S.A. E.S.P.
CELSIA S.A. E.S.P.	ELECTRIFICADORA DEL CARIBE S.A. E.S.P.
EMPRESA DE ENERGÍA DE BOGOTÁ S.A. E.S.P.	EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE BOGOTÁ S.A. E.S.P.
ACUEDUCTO METROPOLITANO DE BUCARAMANGA S.A. E.S.P.	PROACTIVA AGUAS DE TUNJA S.A. E.S.P.
ASEO URBANO S.A.S. E.S.P.	SOCIEDAD DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO DE BARRANQUILLA S.A. E.S.P. (TRIPLE A)
CODENSA S.A. E.S.P.	INTERCONEXIÓN ELÉCTRICA S.A. ISA
TRANSPORTADORA DE GAS INTERNACIONAL S.A. (TGI)	GAS NATURAL S.A. E.S.P.
UNE-EPM TELECOMUNICACIONES S.A (TIGO-UNE)	COLOMBIA TELECOMUNICACIONES S.A. E.S.P. (TELFÓNICA – MOVISTAR)
AGUAS DE MANIZALES S.A. E.S.P.	ELECTRIFICADORA DE SANTANDER S.A. E.S.P.
COMPAÑÍA ENERGÉTICA DE OCCIDENTE S.A.S. E.S.P.	AGUAS DE CARTAGENA S.A. E.S.P.

Pacto Global, Principio 10  
Gobierno Corporativo



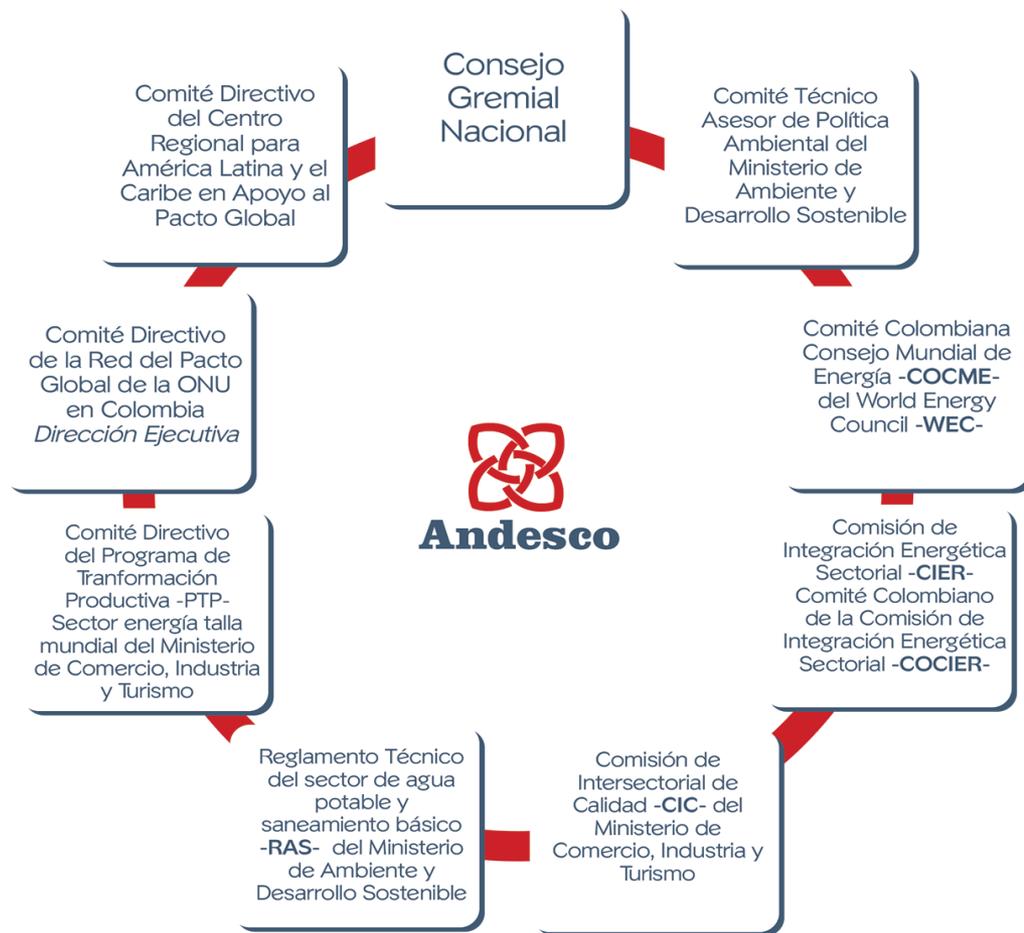
# Mapeo de Grupos Interés



Pacto Global, Principio 10  
Gobierno Corporativo



# Participación en cuerpos directivos de otras instituciones



Pacto Global, Principio 10  
Gobierno Corporativo



# Convenios con otras instituciones

## CONVENIO GREMIALES

- ACODAL
- CINTEL
- ANDINALINK

## ENTIDADES GUBERNAMENTALES

- PROCURADURÍA  
GENERAL DE LA  
NACIÓN
- MAVDS
- UPME
- SUPERINTENDENCIA  
DE INDUSTRIA Y  
COMERCIO

## ENTIDADES AMBIENTALES Y RSE

- FUNDACIÓN  
NATURA
- FUNDACION  
NORTE – SUR

## ENTIDADES EDUCATIVAS

- UNIVERSIDAD DE  
LOS ANDES
- ECLASS –  
UNIVERSIDAD DE  
LOS ANDES
- UNIVERSIDAD  
EXTERNADO DE  
COLOMBIA
- UNIVERSIDAD  
MANUELA  
BLETRAN

## ENTIDADES DE COOPERACION INTERNACIONAL

- CÁMARA  
COLOMBO-  
ALEMANA
- CÁMARA  
COLOMBO –  
CHINA
- CÁMARA  
BINACIONAL  
COLOMBIA-  
MÉXICO

Pacto Global, Principio 10  
Gobierno Corporativo



A sunset scene with a bright sun low on the horizon, casting a golden glow over a dark city skyline. The sky is filled with soft, dark clouds. The sun is partially obscured by the horizon line, creating a lens flare effect. The city skyline is silhouetted against the bright light of the setting sun.

# **Andesco y el Pacto Global de las Naciones Unidas**

# Andesco y el Pacto Global de las Naciones Unidas

En la actualidad, Andesco es miembro principal del Comité Directivo, tiene la Dirección Ejecutiva y la Dirección de Comunicaciones de la Red Local del Pacto Global en Colombia

Andesco es uno de los gremios líderes en Colombia con la promoción del Pacto Global, con **55 de sus 105 empresas afiliadas** adheridas al pacto Global



Red Pacto Global  
Colombia

Pacto Global, Principio 10  
Gobierno Corporativo



# Andesco y el Pacto Global de las Naciones Unidas

Con el apoyo de Andesco, La Red Colombiana del Pacto Global ha conseguido logros como:

- ✂ De 174 empresas adheridas en 2009 hemos pasado a 502 a octubre 25 de 2015
- ✂ Colombia se encuentra en el top 10 a nivel mundial, de países donde hay mayor número de adheridos
- ✂ Colombia es la tercera red en América Latina, ocupando el primer lugar y octavo a nivel mundial de países con mayor número de empresas activas (compromiso COP).
- ✂ Considerada como una Red dinámica, destacada y referente y ejemplo de buenas prácticas en la región latinoamericana y a nivel mundial



Red Pacto Global  
Colombia

# Andesco y el Pacto Global de las Naciones Unidas

La Red colombiana ha sido reconocida por tres años consecutivos, dentro del top ten de las redes mundiales por su desempeño y comunicación.

*El reconocimiento fue entregado en desarrollo de la Cumbre de líderes del Pacto Global "Leaders Summit" en la ciudad de Nueva York, presidido por el Secretario General de Naciones Unidas, Ban Ki-moon,*



Red Pacto Global  
Colombia





# Andesco socio fundador del Centro Regional del pacto Global para América Latina y el caribe

Andesco toma la decisión de ser socio del Centro Regional con el ánimo de apoyar y aprender de las iniciativas regionales que busquen el entendimiento e implementación de la Responsabilidad Social Empresarial bajo la sombrilla de Pacto Global como herramienta fundamental del desarrollo sostenible e



Centro Regional de Apoyo para  
América Latina y el Caribe



# Participación con conferencias de RSE y Pacto Global

Andesco ha sido invitado a participar en conferencias de estos temas, tanto en academia como al interior de lagunas organizaciones aliadas entre las que se encuentran:

- ❧ Superintendencia de Sociedades
- ❧ Transparencia por Colombia
- ❧ Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca CAR
- ❧ Instituto Nacional de Metrología –INM
- ❧ Empresa de Energía de Boyacá S.A. E.S.P.
- ❧ Escuela de Artes y Letras



# Participación con las Políticas Públicas de Responsabilidad Social

La Cámara de Comunicaciones y de Sostenibilidad, participa en la construcción de la política pública de Responsabilidad Social Empresarial.” que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la cancillería de la república están realizando con los empresarios colombianos, para generar estrategias de implementación de la RSE en el empresariado colombiano de cara a los requerimientos de la comunidad europea en relación a la OCDE

Compromisos y acciones para implementar la Política Pública de la RSE

- - ⊗ Principio 10 de Rio + 20
  - ⊗ Grupo de amigos del Párrafo 47
  - ⊗ Proceso de integración de la OCDE



# Eventos y actividades de Andesco

# Gestión del Conocimiento

Andesco promueve el fortalecimiento académico de sus grupos de interés entre los cuales se encuentran tanto las empresas afiliadas como los diferentes agentes que de una u otra forma tienen relación con los servicios públicos domiciliarios, sus actividades complementarias e inherentes y las Tecnologías de la Información y la Comunicaciones TIC y Televisión.

En nuestros seminarios, talleres, jornadas académicas se tratan temas de actualidad que propenden por la competitividad empresarial, promoviendo las tecnologías limpias y el cuidado del medio ambiente

Pacto Global, Principios 1 al 10



# Seminario: CIUDADES SOSTENIBLES



Eficiencia Energética en Servicios Públicos, TIC y Desarrollo Urbano

Abril 16 y 17 de 2015. Centro de eventos Valle del Pacífico, Cali



## Elaboración de Informes GRI 4

CURSO CERTIFICADO

Marzo 12 Y 13 de 2015 Bogotá



**G4**  
SUSTAINABILITY REPORTING GUIDELINES





### ENERGÍAS RENOVABLES:

Compartiendo la experiencia de Mesoamérica y el Caribe

## La Comunicación y la Sostenibilidad

### Una relación inseparable

### Conversatorio

Viernes 21 de agosto de 2015




Cámara de Comunicaciones y de Sostenibilidad

# 10<sup>o</sup> Seminario Ambiental



"El medio ambiente en el contexto de la sostenibilidad"

Miércoles 2 y jueves 3 de septiembre de 2015 Hotel Capital Bogotá



## TALLER DE Creatividad e Innovación

Técnicas para generar propuestas de Valor



Julio 30 y 31 de 2015 Bogotá



## La Sostenibilidad

Como estrategia empresarial

SEMINARIO

Julio 15 y 16 de 2015 Bogotá




## Negociación y solución preventiva y productiva del Conflicto con la comunidad



**GESTIÓN AMBIENTAL  
COMO UNA  
ESTRATEGÍA DE  
COMPETITIVIDAD TALLER**



**Andesco** [www.andesco.org.co](http://www.andesco.org.co) **OCTUBRE 22**  
Bogotá D.C. - Colombia Calle 93 #13-24

**TRADER EN  
DESARROLLO SOCIAL**



Red Pacto Global Colombia FUNDACION NORTE-SUR NORTH-SOUTH FOUNDATION FONDATION NORD-SUD **Andesco** Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones

**Retos y tendencias del sector de los  
Residuos Sólidos**



**Andesco**

**2º FORO AMBIENTAL  
Bosques y Biodiversidad**  
Lunes 27 de julio de 2015  
Cámara de Comercio de Bogotá, Av el Dorado N° 68 D 35



Cámara de Comercio de Bogotá Red Pacto Global Colombia **Andesco 20 AÑOS** MINAMBIENTE

**1er FORO NACIONAL DEL AGUA**  
"El agua un compromiso de todos"  
Martes 7 de abril de 2015  
Jardín Botánico de Bogotá "José Celestino Mutis"  
Avenida Calle 63 No. 68-95



Jardín Botánico de Bogotá José Celestino Mutis **Andesco 20 AÑOS**

**2º FORO: Protección Animal**  
"Todos hacemos parte de la solución"  
Viernes 9 de octubre de 2015  
Cámara de Comercio de Bogotá. Calle 67 No. 8-32



Cámara de Comercio de Bogotá Red Pacto Global Colombia **Andesco 20 AÑOS**

**Manager efr. Gestor de Conciliación**

efr - empresas familiarmente responsables

Mayo 28, 29 y 30 de 2015, Bogotá



Desde 1997, **Andesco** viene realizando su congreso en donde participan de mas de 2000 personas anualmente, este congrega actores fundamentales de los servicios públicos y TIC en Colombia y está catalogado como uno de los eventos gremiales más importantes del país, dada la calidad de la agenda desarrollada y la de los asistentes al mismo con temas relacionados con la Sostenibilidad del planeta



# Publicaciones

Nuestras publicaciones tienen un contenido que promueve la competitividad del sector; fomentando la mejora de la calidad de vida de los colombianos, bajo principios de Responsabilidad Social y Ambiental que aportan a la competitividad y sostenibilidad de nuestro país.

- ❧ Revista **Andesco**
- ❧ Resumen de prensa sectorial Nov@andesco
- ❧ Encuesta de opinión empresarial
- ❧ Publicaciones sectoriales
- ❧ Estudios y documentos sectoriales

Pacto Global, Principios 1 al 10



A close-up photograph of several pink flowers with a bright green center. The flowers are in focus, with some in the foreground and others slightly blurred in the background. The background shows more flowers in shades of blue and purple.

# **El gremio de los Servicios Públicos y Comunicaciones en cifras**

# Las E.S.P. y la Sostenibilidad

Las empresas afiliadas a Andesco son abanderadas de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial, algunas de las cifras que arrojan sus actividades son:

- ✂ El 94% de las empresas afiliadas a Andesco tienen al menos un programa de Responsabilidad Social Empresarial
- ✂ El 62% han participado en el “Premio Andesco a la RSE”
- ✂ Un 48 % de las empresas afiliadas al gremio tienen un reporte de Sostenibilidad o de RSE
- ✂ Un 52% están afiliadas al Pacto Global

Pacto Global, Principios 1 al 10





# Acuerdo por la Sostenibilidad

Sostenibilidad: equilibrio entre lo económico, lo social y lo ambiental

# Acuerdo por la Sostenibilidad

El acuerdo recientemente firmado por Andesco es un compromiso con la sostenibilidad, entendida esta como el equilibrio entre lo económico, lo social y lo ambiental, que comprende los siguientes elementos:

- ❧ Equilibrio en las dimensiones del desarrollo
- ❧ Aporte a las tecnologías para el desarrollo sostenible
- ❧ Construcción proactiva de políticas públicas
- ❧ Valor compartido local y eficiencia global



Pacto Global, Principios 1 al 10



# Acuerdo por la Sostenibilidad

- ❏ Visión transversal y articulación con otros sectores
- ❏ Sostenibilidad apoyada en incentivos a la eficiencia
- ❏ Modelos de negocios sobre desarrollo sostenible
- ❏ Compromiso con el agua y el medio ambiente
- ❏ Acceso al servicio de energía eléctrica
- ❏ Gestión Integral de Residuos Sólidos
- ❏ Uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones
- ❏ Compromiso Social



Acuerdo por la  
**Sostenibilidad**

*Sostenibilidad: Equilibrio entre  
lo económico, lo social y lo ambiental*

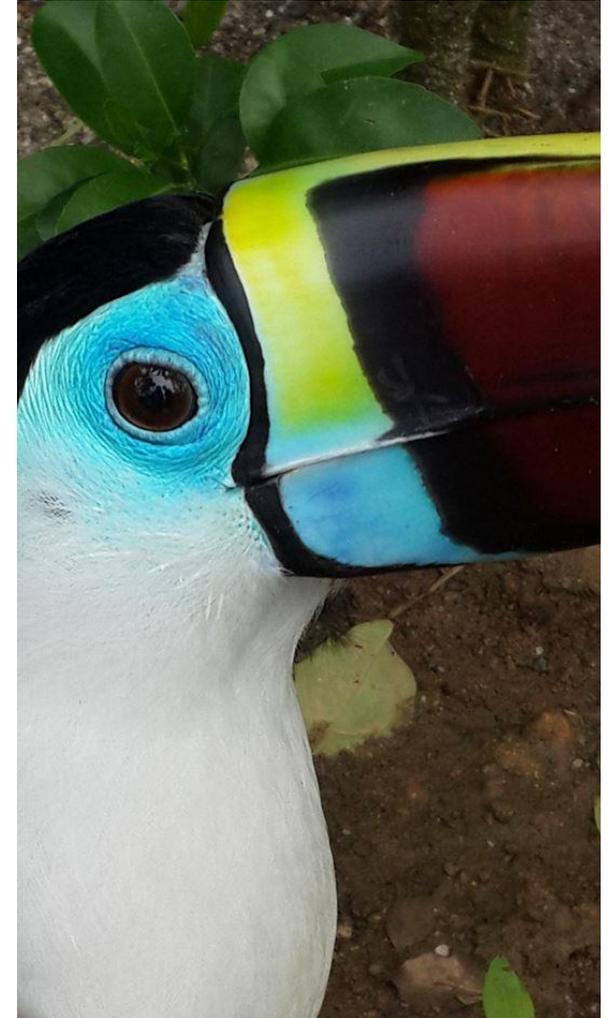




**ASPECTOS DE LA RSE MÁS  
TRABAJADOS EN LAS EMPRESAS  
AFILIADAS A ANDESCO  
POR LOS 5 ENTORNOS**

# Aspectos de la RSE más trabajados en las Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones. (por entornos)

Después de un año de firmado el acuerdo, se realizó un trabajo de consulta en todos los sitios Web y los informes de Sostenibilidad de nuestras empresas afiliadas, buscando las actividades de RSE, vinculándolos con los doce aspectos del Acuerdo por la Sostenibilidad. Los resultados más relevantes son:



# Aspectos de la RSE más trabajados en las Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones. (por entornos)



## Entorno de trabajo

- ✿ Comunicaciones internas
- ✿ Desarrollo Laboral
- ✿ Educación ambiental
- ✿ Ética y transparencia
- ✿ Programas de formación para sus colaboradores directos e indirectos



# Aspectos de la RSE más trabajados en las Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones. *(por entornos)*

## Entorno de mercado

- ✚ Accesibilidad del servicio
- ✚ Energías renovables
- ✚ Facilidad en el acceso a información sobre los servicios ofrecidos
- ✚ Gestión de denuncias sobre faltas a la ética
- ✚ Inclusión a los grupos de interés



# Aspectos de la RSE más trabajados en las Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones. *(por entornos)*

## Desempeño Social

- ✿ Desarrollo Comunitario
- ✿ Educación ambiental
- ✿ Mecanismos de relacionamiento con Grupos de Interés
- ✿ Programas de formación para las comunidades
- ✿ Proyectos de gestión social



# Aspectos de la RSE más trabajados en las Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones. *(por entornos)*

## Desempeño Ambiental

- 🌀 Biodiversidad
- 🌀 Cambio Climático
- 🌀 Educación ambiental
- 🌀 Gestión ambiental
- 🌀 Protección, conservación y/o restauración de elementos del entorno natural



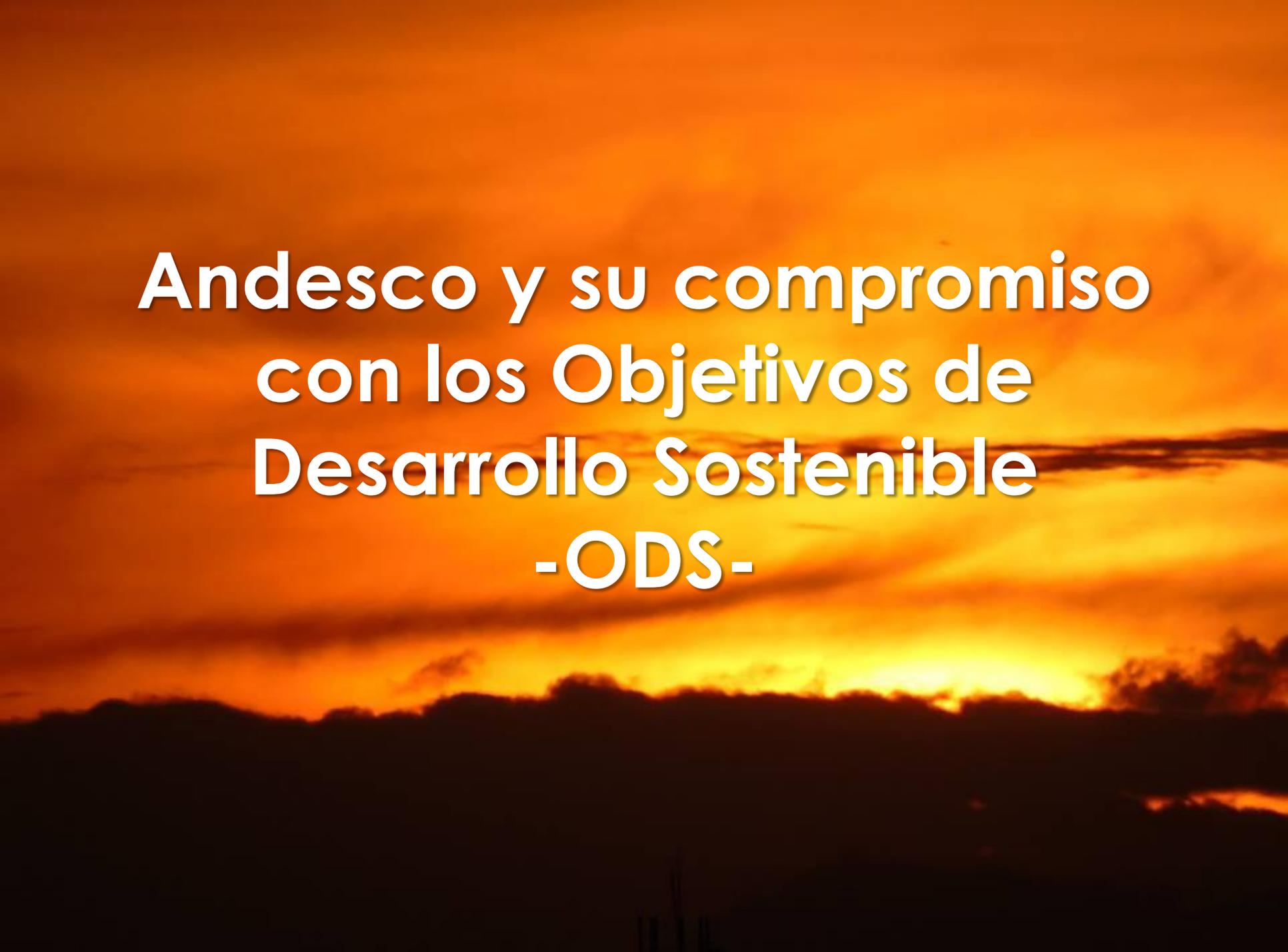
# Aspectos de la RSE más trabajados en las Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones. (por entornos)



## Gobierno Corporativo

- ✚ Buen gobierno corporativo
- ✚ Ética y transparencia
- ✚ Herramientas de comunicación para difundir desempeño social
- ✚ Mecanismos de relacionamiento con Grupos de Interés



A vibrant sunset with a bright orange and yellow sun partially obscured by dark, silhouetted clouds. The sky transitions from a deep orange at the top to a bright yellow near the horizon.

**Andesco y su compromiso  
con los Objetivos de  
Desarrollo Sostenible  
-ODS-**

 **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



ODS aprobados por las Naciones Unidas en septiembre de 2015

# La agenda de desarrollo Post-2015

La inclusión de **LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**, recoge la sostenibilidad como el equilibrio entre lo económico, ambiental y social.

La nueva agenda, que es resultado de consultas multiactor a nivel mundial, ha priorizado como retos globales 17 objetivos que se enmarcan en:

- **Personas:** garantizar una vida sana, el conocimiento y la inclusión de las mujeres y los niños
- **Dignidad:** acabar con la pobreza y luchar contra las desigualdades
- **Prosperidad:** desarrollar una economía sólida, inclusiva y transformadora
- **Justicia:** promover sociedades seguras y pacíficas e instituciones sólidas
- **Asociaciones:** catalizar la solidaridad mundial para el desarrollo sostenible
- **Planeta:** proteger nuestros ecosistemas para todas las sociedades

Pacto Global, Principios 1 al 10

# Andesco participa en la implementación de los ODS

El impacto que tienen las empresas de servicios públicos en el desarrollo sostenible es visible y necesario. Acceso a las tecnologías de la información y comunicaciones, energía, agua y saneamiento, movilidad, son servicios necesarios para progresar en condiciones dignas de desarrollo para todos los seres humanos en el mundo y esta visible en la **agenda mundial de desarrollo Post 2015**.

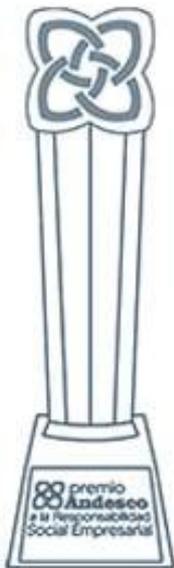


# Andesco participa en la implementación de los ODS

Iniciativas, programas y ejemplos en:

Accesibilidad del servicio, protección de la biodiversidad, buen gobierno corporativo, cambio climático, cultura organizacional, desarrollo y relacionamiento con la comunidad, entorno del trabajo, educación ambiental, energías renovables, ética y transparencia, facilidad en el acceso a información sobre los servicios ofrecidos, rendición de cuentas del desempeño en sostenibilidad, involucramiento con grupos de interés, aseguramiento y acompañamiento en las cadenas de suministro, protección, conservación y/o restauración de elementos del entorno natural, entre otras.





# PREMIO Andesco

## a la Responsabilidad Social Empresarial

Avalado por la Red Colombiana  
del Pacto Global



Red Pacto Global  
Colombia

Proceso de evaluación de los postulantes y  
selección de los ganadores observado por PwC



## Premio Andesco a la RSE

*El Premio Andesco a la Responsabilidad Social Empresarial* es un reconocimiento a las Empresas colombianas, por el esfuerzo que vienen adelantando en torno a la Responsabilidad Social Empresarial, conjugando aspectos ambientales, sociales y económicos, inherentes al desarrollo sostenible



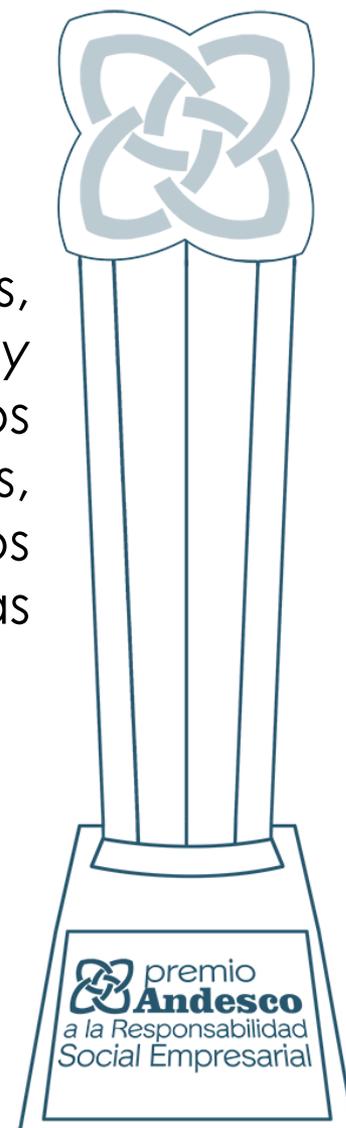
# Premio Andesco a la RSE

## Objetivo general

Impulsar la evolución de las Empresas colombianas, especialmente las de *Servicios Públicos* y *Comunicaciones* (ESP), hacia la RSE conjugando los aspectos ambientales, sociales y económicos, inherentes al desarrollo sostenible, en escenarios donde se cree mayor valor y bienestar para las empresas y el país

## Entornos que se promueven

- ❏ Entorno de trabajo
- ❏ Entorno de mercado
- ❏ Desempeño Social
- ❏ Desempeño Ambiental
- ❏ Buen Gobierno Corporativo

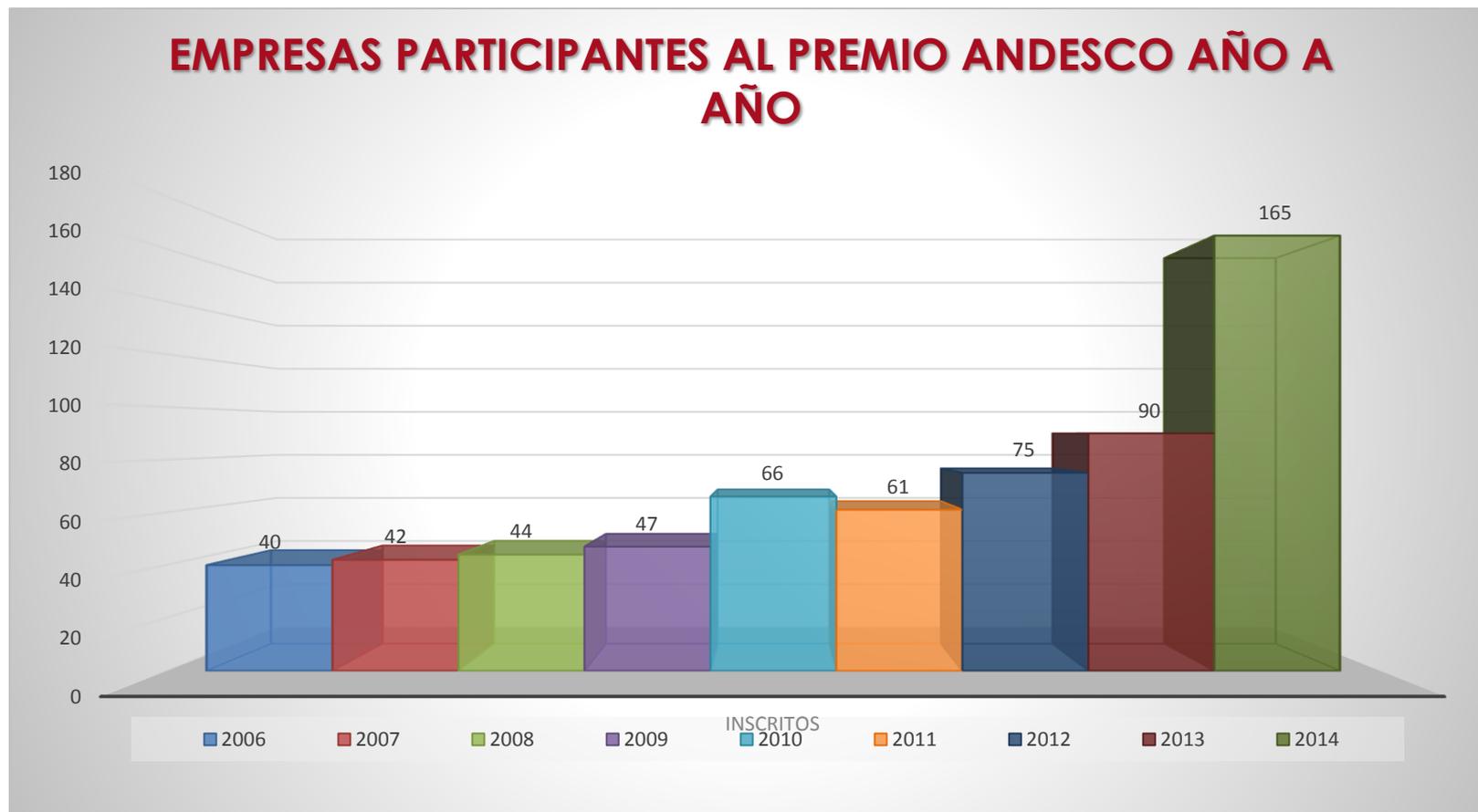


Pacto Global, Principios 1 al 10



# Premio Andesco a la RSE

## Empresas y organizaciones participantes



# ALIANZA ANDESCO Y LA POLICÍA NACIONAL DE COLOMBIA

En convenio entre La Dirección de Protección y Servicios Especiales de la Policía Nacional y Andesco, se tienen programados foros, seminarios, conferencias y eventos relacionados con el medio ambiente



**2º FORO: Protección Animal**  
*"Todos hacemos parte de la solución"*  
Viernes 9 de octubre de 2015  
Cámara de Comercio de Bogotá. Calle 67 No. 8-32

Logos: Cámara de Comercio de Bogotá, Red Pacto Global Colombia, Andesco 20 AÑOS, and the Policía Nacional logo.



**1er FORO NACIONAL DEL AGUA**  
*"El agua un compromiso de todos"*  
Martes 7 de abril de 2015  
Jardín Botánico de Bogotá "José Celestino Mutis"  
Avenida Calle 63 No. 68-95

Logos: Jardín Botánico de Bogotá 60 José Celestino Mutis, Andesco 20 AÑOS, and the Policía Nacional logo.

Pacto Global, Principios 7, 8 y 9



# ALIANZA ANDESCO Y LA POLICÍA NACIONAL DE COLOMBIA

En 2015 se realizaron las segundas versiones del FORO AMBIENTAL y FORO DE PROTECCIÓN ANIMAL, y el primer FORO DEL AGUA con una asistencia de más de 500 personas de todos los sectores de la economía nacional

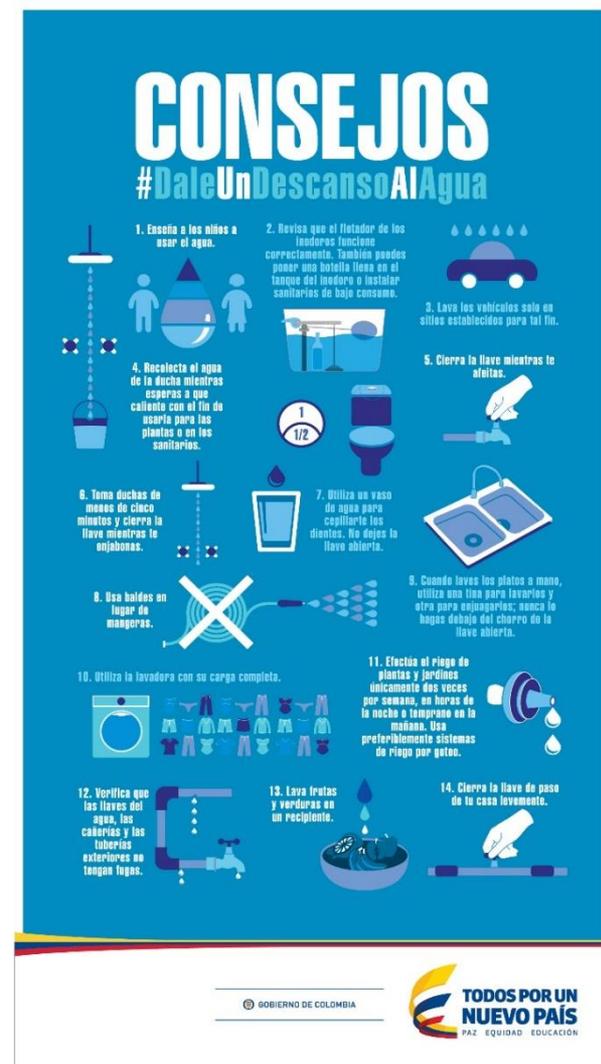


# Campañas de eficiencia de uso en los Servicios Públicos

Las empresas afiliadas a Andesco, apoyan la campaña “Dale un Descanso al Agua, Úsala Responsablemente”

Esta la campaña que lidera el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Tiene como objetivo promover el uso adecuado del recurso hídrico con el propósito de reducir los impactos negativos que se puedan generar en esta época de sequía con respuesta de más de 40 empresas

La estrategia consiste en incluir la imagen de la campaña y algunos consejos de preservación del agua en los canales de los que cada empresa pueda disponer (medios impresos, página web, redes sociales, inclusión del tema en las campañas de sensibilización de cada empresa de servicios públicos, para tal fin se utilizará el hashtag #DaleUnDescansoAlAgua



Pacto Global, Principios 7, 8 y 9



## Empresas que se han sumado a la campaña desde la invitación de Andesco

- ❧ ACUEDUCTO DE BOGOTÁ
- ❧ ACUEDUCTO DE YOPAL
- ❧ AGUAS DE BARRANCA
- ❧ AGUAS DE RIONEGRO
- ❧ AGUAS DE URABÁ
- ❧ AGUAS MANIZALES
- ❧ AQUAOCCIDENTE S.A E.S.P
- ❧ CELSIA
- ❧ CHEC
- ❧ CORPOCHIVOR
- ❧ EAAZ. ZIPAQUIRÁ
- ❧ EBSA
- ❧ EEC
- ❧ EMDUPAR
- ❧ EMPAS
- ❧ EMSERFUSA
- ❧ ENERGÍA DE PEREIRA
- ❧ EPM
- ❧ ESSA
- ❧ ETB
- ❧ GAS NATURAL
- ❧ GENSA
- ❧ ISA
- ❧ ISAGEN
- ❧ PROACTIVA AGUAS DE TUNJA
- ❧ SUPERSERVICIOS
- ❧ TRIPLE A
- ❧ CONSTRUCTORA BOLÍVAR
- ❧ DELCOP. DISTRIBUIDOR DE PRODUCTOS XEROX



A light-colored dog, possibly a Weimaraner, is sitting on a grassy bank, looking towards a pond. The dog is seen from behind, wearing a black collar. The water in the pond is calm, reflecting the surrounding greenery. The text "Andesco y sus comunicaciones" is overlaid on the image in a white, bold, sans-serif font.

# Andesco y sus comunicaciones

# Andesco y sus Comunicaciones

Se ha movilizado toda la Información de RSE y buenas prácticas de Andesco a través de las redes sociales y boletines especiales que se envían a nuestros grupos de Interés

- ❧ Base de datos con más de 45.000 contactos
- ❧ Twitter: 2.483 seguidores
- ❧ Facebook: 1.285 “Me gusta”



Inicio Notificaciones Mensajes

Buscar en Twitter

# 10<sup>o</sup> Seminario Ambiental

Miércoles 2 y jueves 3 de septiembre de 2015  
Hotel Capital Calle 25B N° 69 A 50 Bogotá



**Andesco**  
Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones

TWEETS 1.348 SIGUIENDO 1.548 SEGUIDORES 2.262 FAVORITOS 72

Editar perfil

Tweets Tweets y respuestas Fotos y videos

Andesco @Andesco1 · 3 h  
Sostenibilidad con coherencia corporativa @sandrafuentesm @andesco1 #SeminarioDeSostenibilidad la Republica.co/sostenibilidad ... via @larepublica\_co

Andesco @Andesco1 · 21 de jul  
EVENTO GRATUITO 2° FORO AMBIENTAL "Bosques y Biodiversidad" andesco.org.co/component/jeve...

A quién seguir Actualizar · Ver todos

- Marcelo Manucci @marcel... Seguir
- Italo Pizzolante N @lpizzol... Seguir
- Grupo Dircom @revistadir... Seguir

Encontrar amigos

Tendencias Cambiar

Andesco Inicio

Página Mensajes Notificaciones Estadísticas Herramientas de publicación Configuración Ayuda

# 10<sup>o</sup> Seminario Ambiental

La innovación en la gestión ambiental de las organizaciones

Andesco Miércoles 2 y jueves 3 de septiembre de 2015  
Hotel Capital Calle 25B N° 69 A 50 Bogotá

Organización sin fines de lucro

1198 Me gusta +10 esta semana

2666 personas alcanzadas esta semana

Conseguir 6 100 000 personas que están cerca de tu negocio.

¿Qué estuviste haciendo?

Andesco 2 h ·   
Sostenibilidad con coherencia corporativa Sandra I. Fuentes Martínez

Andesco 2 h ·   
Sostenibilidad con coherencia corporativa | La República  
Uno de los retos de la sociedad es ser sostenibles.

Promocionar

ESTA SEMANA

10 Me gusta de la página

2 662 Alcance de la publicación

Reciente

2015

2014

2013

2012

2011

## Boletín Informativo



Red Pacto Global Colombia

Derechos Humanos Estándares Laborales Medio Ambiente Anti - Corrupción

## Nov@ndesco



Andesco 20 AÑOS

Novedades del sector de los servicios públicos y las comunicaciones

Plensa en nuestro medio ambiente antes de imprimir este mensaje



# Boletín Sostenible



Cámara de Comunicaciones y de Sostenibilidad

The background of the slide features a silhouette of a tree with its branches and leaves against a bright, glowing sky, likely during a sunset or sunrise. The light is a warm, golden-yellow color, creating a strong contrast with the dark, black silhouettes of the tree.

# **Andesco y la Gestión interna de la RSE**



**Andesco y su  
Entorno de Trabajo**

# Andesco y su Entorno de Trabajo

Siguiendo con nuestro compromiso en RSE, Andesco, ha venido desarrollando actividades que propenden por el bienestar de sus empleados; buscando promover el perfeccionamiento de las competencias laborales e individuales, a través de:

- ❧ Respeto por lo derechos humanos y laborales
- ❧ Capacitaciones, para las cuales se asigna un presupuesto anual de alrededor de \$40.000.000. a la fecha hemos capacitado: profesionales (4), especialistas (4), magíster (1) y educación no formal (15), esta información corresponde al periodo 2008 - 2009.
- ❧ Retribución Justa.
- ❧ Apoyo a estudios universitarios para los colaboradores de Andesco

# Andesco y su Entorno de Trabajo

- ❧ Implementación del programa “Salario Emocional”
- ❧ Retribución Justa.
- ❧ Cumplimiento de estándares impuestos por Ley.
- ❧ Cumplimiento de políticas de salud ocupacional. Cada empleado cuenta con un lugar de trabajo que cumple con estándares de salubridad y seguridad.
- ❧ En lo relacionado con salud, Andesco muestra un interés por el bienestar de su capital humano, a través de jornadas de vacunación anual.
- ❧ En cumplimiento de los objetivos de Pacto global, Andesco cuenta con niveles de equidad, en lo relacionado con cargos directivos ocupados por mujeres, siendo esta, el mayor porcentaje dentro de la Asociación en todos sus niveles.





**Andesco y su  
Entorno Ambiental**

# Andesco y su Entorno Ambiental

- ❁ Andesco, en su afán por la protección y conservación del medio ambiente, crea las cámaras de asuntos ambientales, y de Sostenibilidad, las cuales tienen como objetivo fundamental apoyar a sus afiliadas con estos temas
- ❁ Anualmente se Andesco calcula la huella de carbono generada por su congreso anual, la cual es compensada mediante la siembra de arboles en diferentes lugares. Igualmente, realiza el cálculo de la huella de carbono que genera la actividad diaria de la Asociación la cual se verá traducida en un programa de carbono neutro

Pacto Global, Principios 7, 8 y 9



# Andesco y su Entorno Ambiental

- ✿ Al interior de la Asociación se han implementado campañas de uso racional de agua, energía y papel, y en campañas de separación de residuos sólidos, actividades con la cuales se ha involucrado a todo el personal, generando de esta manera una conciencia ambiental en la Asociación.





A sunset scene with a bright sun low on the horizon, casting a warm orange and yellow glow. In the foreground, the dark silhouette of a radio tower is visible, with a small circular antenna on top. The background shows a hazy landscape with distant hills or mountains.

# **Andesco y su Entorno Social**

# Andesco y su Entorno Social

- ❧ Andesco ha apoyado a la campaña realizada por la W “Soldado Herido” la cual tiene como objeto apoyar a los soldados, policías e infantes de marina heridos en combate.
- ❧ Se han venido haciendo aporte a algunas fundaciones a través de la compra de sus productos que tienen una función social para los eventos que programa la Asociación
- ❧ Desde el 2007, se han apoyado los congresos que los Vocales de Control realizan anualmente

Pacto Global, Principios 1, 2 y 10



# Andesco y su Entorno Social

- ❧ Se ha aplicado tarifa especial de inscripción para estudiantes en los eventos que la Asociación organiza
- ❧ Se capacita a los entes policivos en materia de Medio Ambiente, Responsabilidad social Empresarial, Delitos en contra de la Infraestructura de los SPD





# Andesco y su Gobierno Corporativo

# Andesco y su Gobierno Corporativo

- ❧ Andesco tiene una clara política de Responsabilidad Social Empresarial, la cual promueve entre sus grupos de interés en diferentes formas
- ❧ Andesco, mantiene una comunicación efectiva con sus grupos de interés a través de sus cámaras sectoriales y transversales, consideradas como el espacio de interacción entre empresa-gobierno-gremio.
- ❧ Las cámaras realizan boletines electrónicos externos, a través de los cuales mantiene informados a nuestras afiliadas en temas técnicos y transversales.

Pacto Global, Principios 1, 2 y 10



# Andesco y su Gobierno Corporativo

- ❧ Andesco Participa en las reuniones intergremiales sentando su posición en temas que atañen a nuestras empresas afiliadas
- ❧ Se comparten casos exitosos de RSE, se han convertido en referente para otras empresas del gremio y un ejemplo a seguir para otras entidades ajenas a Andesco.
- ❧ En aras de la globalización, se mantienen a las ESP actualizadas en NIIF, Normatividad, y otros contenidos de carácter internacional.
- ❧ Andesco Propicia acuerdos, convenios y actividades con Universidades y Centros de investigación



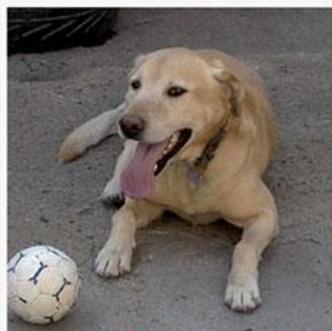


**NUESTRA COHERENCIA ENTRE LO  
QUE SOMOS, DECIMOS Y HACEMOS**

# Nuestras mascotas

(colaboradores de Andesco)

NUESTRAS  
MASCOTAS



Mateo



Michicu



Asaitha



Tato



Eliseo



Wijola



Putin



Saúl



Simón



Aragón



Zeus



Princesa - Mona



Mono

Nana

# Reserva natural “Villa del Monte”

Corregimiento Olival, Santander, Colombia

## Reserva natural *“Villa del monte”*

*Más árboles, más agua, más flora.  
¡Más vida!*



# Gracias



## **Andesco**

Asociación Nacional de Empresas de  
Servicios Públicos y Comunicaciones

Calle 93 N° 13 - 24 piso 3. Bogotá Colombia

PBX: (57-1) 616 76 11. Ext. 126

[www.andesco.org.co](http://www.andesco.org.co)