



RELATÓRIO DE  
ATIVIDADES  
2014



Consumo consciente  
para um futuro sustentável.

# Relatório de atividades | 2014

# Resultados de uma nova estratégia



**Helio Mattar**  
Diretor-presidente  
do Instituto Akatu

O ano de 2014 foi o primeiro período de aplicação do **Planejamento Estratégico Akatu 2014-2022**, fruto do processo de Diálogos Akatu +10 com stakeholders, realizado entre 2011 e 2012, e formalizado em 2013 com um plano que contém a nova estratégia e diretrizes de atuação da organização. Consolidou-se ainda uma nova estrutura de governança do Akatu, formada por Conselhos e Comitês que confere ainda mais solidez à atuação da organização.

Além disso, nesse período o Akatu completou um ano do processo de implementação da metodologia de **gestão por projetos**, que se reflete na organização deste relatório que não é mais feita a partir das áreas de atuação do Akatu, mas por projeto realizado e estratégia a que atende. Durante esse ano foi fundamental a formação de colaboradores, tanto em relação ao conteúdo sobre consumo consciente e sustentabilidade como às ferramentas e metodologias de gestão por projetos.

Outra novidade é que o Akatu passou ocupar uma nova sede e investiu boa parte do primeiro semestre na mudança e estruturação do **novo escritório**. Para a conclusão da mudança e das obras,

A aplicação do planejamento estratégico e a efetivação da metodologia de gestão por projetos permitiu alcançar resultados importantes na sensibilização para o consumo consciente

contou com o apoio de Duratex, Dow, Even, Faber-Castell, Itaú, Natura, Nestlé, Santander e Votorantim, além da doação de pessoas físicas de Daniela Fainberg, Jayme Garfinkel, José Berenguer Neto e Luiz Ernesto Gemignani. O Akatu e a causa do consumo consciente agradecem essas contribuições, sem as quais não teria sido possível ter um local adequado para a realização do trabalho em torno da causa.

É com entusiasmo que divido em nome de toda a equipe do Akatu os resultados da jornada desse ano e convido todos vocês a comemorarem conosco. Boa leitura!

## ALCANCE

Confira os destaques entre os resultados do Akatu em 2014:

Mais de

**121**  
MILHÕES  
DE PESSOAS  
FORAM  
IMPACTADAS  
PELAS  
CAMPANHAS  
PUBLICITÁRIAS

de sensibilização  
do Instituto Akatu  
- com destaque  
para a campanha  
#águapedeágua

O espaço alcançado  
pelo Akatu por meio de  
entrevistas e conteúdos  
editoriais nos mais  
diversos veículos  
representaria quase

**R\$ 26**  
MILHÕES

**UMA NOVA  
PLATAFORMA  
PARA O TESTE  
DO CONSUMO  
CONSCIENTE  
FOI LANÇADA**

Com design mais amigável, a ferramenta utilizada desde 2003 pela organização agora permite análise mais profunda de dados, compartilhamento de resultados nas redes sociais e traz dicas mobilizadoras para usuários em tempo real.

O **Edukatu**, principal projeto de educação para crianças e jovens da organização, alcançou

**1.461**  
ESCOLAS,  
mobilizando mais de

**18**  
MIL PESSOAS  
EM TORNO DE SUAS  
ATIVIDADES E SE  
FAZENDO PRESENTE  
EM TODAS AS  
REGIÕES DO PAÍS

Mais de

**1.600**  
COLABORADORES  
DE EMPRESAS

tiveram a oportunidade  
de contar presencialmente  
com atividades (oficinas,  
capacitações, palestras)  
promovidas pelo  
Instituto Akatu

# Quem somos

## AKATU

Tupi antigo:

a = semente / mundo

katu = bom / melhor

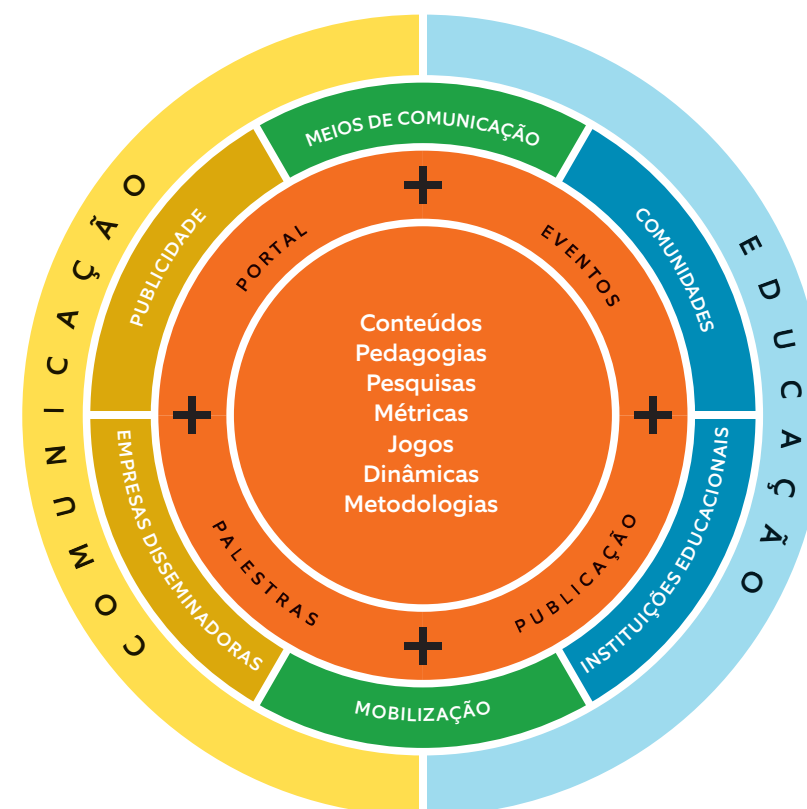
## A + KATU

Semente boa ou  
Mundo melhor

Indivíduo bom ou  
Coletivo melhor

Fundado em 15 de março de 2001 (Dia Mundial do Consumidor), o Instituto Akatu é uma organização não governamental sem fins lucrativos que trabalha pela conscientização e mobilização da sociedade para o consumo consciente, com o intuito de contribuir para a transição acelerada para estilos sustentáveis de vida, inspirados em uma sociedade do bem-estar e viabilizados por modelos sustentáveis de produção e consumo.

As atividades do Akatu estão focadas na mudança de comportamento do consumidor e são realizadas a partir de duas frentes de atuação: Educação e Comunicação, com o desenvolvimento de campanhas, conteúdos e metodologias, pesquisas e eventos. A instituição também atua junto a empresas que buscam caminhos para a nova economia, ajudando a identificar oportunidades que levem a novos modelos de produção e consumo – modelos que respeitem o ambiente e o bem-estar, sem deixar de lado a prosperidade.



## EIXOS DE ATUAÇÃO

Ao longo de seus 13 anos de trabalho, o Instituto Akatu desenvolveu e consolidou conceitos, conteúdos e práticas de sensibilização e mobilização do consumidor por meio de atividades focadas na comunicação e na educação. As atividades do Akatu podem ser representadas conforme figura acima. O Instituto Akatu desenvolve suas atividades por meio de empresas disseminadoras, da publicidade, da mobilização social, dos veículos de comunicação, de redes sociais e do trabalho em comunidades e em instituições educacionais. Todas as atividades partem de um núcleo de conteúdos, pedagogias, pesquisas, métricas, jogos, dinâmicas e metodologias desenvolvidos ao longo da existência do Akatu, utilizando como suporte o seu portal ([www.akatu.org.br](http://www.akatu.org.br)). Palestras, eventos e publicações são também importantes para reforçar a estratégia de disseminação do Akatu.

## MISSÃO

Contribuir para a transição acelerada na direção de estilos sustentáveis de vida, inspirados em uma sociedade do bem-estar e viabilizados por modelos sustentáveis de produção e consumo, visando ter a população brasileira mobilizada para isso até o final de 2022.

## VISÃO YANDÊ

Uma sociedade do bem-estar que se perceba como parte interdependente da vida no planeta e, como tal, cuide da vida pela vida em si e acolha a humanidade em toda a sua diversidade.

## VALORES

O que é importante para nós:

- **Causa**  
Compromisso com a promoção da causa.
- **Compartilhamento**  
Construção compartilhada de aprendizados e conhecimentos.
- **Melhoria contínua**  
Aprimoramento contínuo de aprendizados e conhecimentos.
- **Responsabilidade**  
Cumprimento do prometido.
- **Humanização**  
Transparência e humanização das relações interpessoais.
- **Cooperação**  
Cooperação para objetivos comuns.

# Como ler e entender este relatório

Para cumprir sua missão, o Akatu definiu estratégias de acordo com cada público que pretende mobilizar

O Instituto Akatu definiu seu novo Mapa Estratégico até 2022 com intuito de melhor cumprir a sua Missão. Cada uma das estratégias que o compõe tem ações definidas para atingir um determinado público.

Para facilitar a compreensão dos projetos realizados em 2014 e as estratégias a que atendem, seu conteúdo foi compilado, classificado de acordo com as estratégias e apresentado neste relatório seguindo as cores e símbolos indicados ao lado.

A estratégia “Rede de aprendizagem para outros públicos”, que contempla a criação de plataformas de aprendizagem para diversos públicos, já está prevista no mapa. No entanto, o Akatu ainda não realizou ações que respondessem a essa estratégia, por isso ela está em cinza na legenda.

## ESTRATÉGIA PESSOAS

*Para sensibilizar pessoas para o consumo consciente e a sustentabilidade, o Akatu trabalha ações publicitárias, de mobilização on-line e off line e por meio de redes de aprendizagem*



- mobilização
- ação publicitária
- rede de aprendizagem para alunos e professores
- rede de aprendizagem para outros públicos

## ESTRATÉGIA EMPRESAS

*Promover consumo consciente dentro das empresas e fazer com que elas tenham ofertas mais adequadas a estilos sustentáveis de vida são ações desta estratégia*



- consumo consciente
- estilo sustentável de vida

## ESTRATÉGIA GOVERNO

*Propor, influenciar e contribuir para a efetivação de diretrizes e políticas públicas fazem parte da atuação da organização junto com instâncias de governo nacionais e de governança internacional*



- política pública

## ESTRATÉGIA FINANCEIRA E INSTITUCIONAL

*Ações de mobilização de recursos para a realização das atividades da organização e de fortalecimento do posicionamento institucional respondem a essa estratégia*



- captação de recursos
- posicionamento institucional



ILUSTRAÇÃO: RODRIGO MAROJA



## Instituto Akatu vai à ONU debater Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

O diretor-presidente do Instituto Akatu, Helio Mattar, foi um dos palestrantes do Grupo de Trabalho da Assembleia Geral da Organização das Nações Unidas (ONU), realizado em janeiro de 2014, na sede das Nações Unidas, em Nova Iorque, nos Estados Unidos. Estruturado a partir da Rio+20, o grupo é formado pelos Estados-membro para proposição dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS). No dia 8 de janeiro, o Akatu participou de um painel sobre consumo e produção sustentáveis, junto com William McDonough, fundador do McDonough + Partners, e Karti Sandilya, conselheiro do Instituto Blacksmith. Para tratar o tema proposto, Mattar apresentou dois documentos que mostram tanto a situação do mundo referente à sustentabilidade como a percepção do consumidor brasileiro sobre o tema Responsabilidade Social Empresarial: “Estado do Mundo 2013 - A Sustentabilidade Ainda é Possível?” e “Pesquisa Akatu 2012: Rumo à Sociedade do Bem-Estar”.

Os ODS sucedem os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM), cujo prazo expira em 2015. A Agenda Brasil Sustentável dos ODS foi aberta pela divulgação de uma proposta de 17 objetivos que devem ser discutidos ao longo do ano e ter uma formulação definitiva em setembro de 2015.



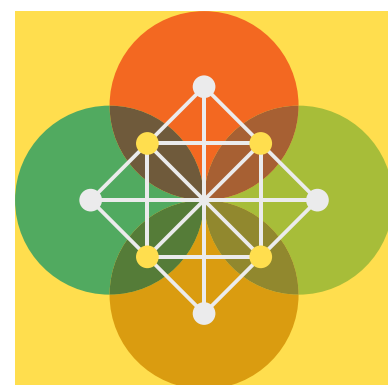
*Akatu participa do painel sobre consumo e produção sustentáveis na Assembleia Geral da ONU*

FOTO: IISD/EARTH NEGOTIATIONS BULLETIN



**GLOBAL AGENDA COUNCIL: THE FUTURE OF AUTOMOTIVE AND PERSONAL TRANSPORT**

*O Akatu contribuiu com indicações sobre a questão da mobilidade e a necessidade de se deslocar para realização de interações, dadas as tecnologias existentes.*



**GLOBAL AGENDA COUNCIL: SUSTAINABLE CONSUMPTION**

*Este conselho teve seu fim em 2014 e nesse período concentrou esforços em debates sobre água e economia colaborativa. O Akatu participou do grupo de trabalho para a produção de um estudo sobre economia colaborativa (sharing economy), contribuindo com uma análise qualitativa do cenário de desenvolvimento desse novo paradigma econômico na América Latina e no Brasil. A produção deste estudo visa iniciativas no campo da Economia Colaborativa com foco na Europa, América Latina e América do Norte.*



política pública

**Participação no Global Agenda Council do Fórum Econômico Mundial**

O Instituto Akatu participa de alguns dos Conselhos de agenda global do Fórum Econômico Mundial, há mais de seis anos. Os 80 conselhos, com cerca de 12 pessoas em cada, se reúnem presencialmente uma vez ao ano. O objetivo dos grupos é aconselhar e fazer propostas para que o Fórum possa favorecer a qualidade de vida, o bem-estar e a sustentabilidade de vida no planeta. A partir das reuniões são produzidos

documentos que aglutinam todas essas contribuições utilizadas como diretrizes de mercado ou como base para a implementação de políticas públicas dos países que participam do Fórum. A reunião de 2014, realizada em Dubai tratou do resultado de uma série de reuniões preparatórias. O Akatu integra dois esforços que têm impacto nos debates sobre produção e consumo conscientes que estão acontecendo no Brasil.



política pública

**Júri do Prêmio ODM Brasil**

Os jurados da 5ª edição do Prêmio ODM Brasil definiram os 30 projetos e iniciativas vencedoras, de prefeituras e organizações da sociedade civil. O Instituto Akatu participou do júri desta edição. O prêmio ODM Brasil foi criado em 2004 com a finalidade de incentivar ações, programas e projetos que contribuem efetivamente para o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento do Mi-



lênio (ODM). A partir de 2010, o desafio foi abranger um número maior de municípios brasileiros. Erradicar a extrema pobreza e a fome, alcançar a educação básica de qualidade para todos, promover a igualdade entre os sexos e a autonomia das mulheres, garantir a sustentabilidade ambiental são algumas das metas. Para seleção foram visitadas 65 práticas e 57 municípios, distribuídos em

todas as regiões do Brasil. Nesta edição, foram inscritos 1.090 projetos, sendo 804 de organizações e 286 de prefeituras municipais. O Prêmio ODM Brasil é coordenado pela Secretaria-Geral da Presidência da República, em parceria com o Programa Nacional das Nações Unidas para o Desenvolvimento (Pnud) e com o Movimento Nacional pela Cidadania e Solidariedade.



consumo consciente

**PARTICIPAÇÃO NO CONSELHO DO SOCIAL ACCOUNTABILITY INTERNATIONAL (SAI)**

A iniciativa internacional, presente em mais de 70 países, conta com a participação do Instituto Akatu em seu Conselho Consultivo. A organização colabora com a estruturação e revisão de normas certificáveis sobre condições de trabalho. Sendo este um dos temas de interesse das pessoas ao avaliar responsabilidade social empresarial em suas escolhas, o Akatu participa do Conselho há dez anos visando conhecer como o tema vem sendo monitorado e certificado no mundo e contribuir com a agenda sobre consumo consciente e sustentabilidade inerente ao debate sobre condições de trabalho.



**política pública**  
**PARTICIPAÇÃO**  
**NO IES-BRASIL:**  
**CENÁRIOS DE**  
**MITIGAÇÃO**

O projeto IES-Brasil (Implicações Econômicas e Sociais), coordenado pelo Fórum Brasileiro de Mudanças Climáticas - FBMC, conforma-se em um conjunto de esforços de diferentes setores da sociedade brasileira. Seu propósito, baseado no impacto que a emissão dos Gases do Efeito Estufa (GEE) exerce sobre o campo social e o crescimento econômico, é identificar distintas trajetórias de desenvolvimento que alinhem objetivos socioeconômicos e ambientais. Para tanto, elabora cenários econômicos para o período 2020-2030 e 2030-2050, julgados pertinentes pelos setores mobilizados. Dessa forma, identifica políticas de mitigação que revelem melhores respostas quanto a seus impactos econômicos e sociais. A iniciativa conta com o apoio institucional do Governo Federal através de manifestações de diversos Ministérios que compõem o Comitê Interministerial sobre Mudança do Clima.

Helio Mattar, através de seu representante Gabriel Ribenboim, gerente de conteúdo e metodologias do Akatu, ingressou no grupo de mais de 50 especialistas que participam de avaliações e detalhamento das medidas adotadas na construção dos cenários de mitigação, bem como na avaliação de seus impactos econômicos e sociais.

Antes do término do primeiro semestre de 2015, o projeto divulgará seus resultados e está prevista uma parceria com o Instituto Akatu, para informar e mobilizar seus stakeholders.



**política pública**  
**Participação na**  
**Agenda Brasil**  
**Sustentável**

A Agenda Brasil Sustentável (ABS), da qual o Akatu é signatário, é um conjunto de princípios e compromissos, condensados em sete eixos estratégicos, que tem por objetivo o comprometimento de candidatos aos cargos executivos estaduais e federal com o desenvolvimento sustentável do País, por meio de propostas concretas. Busca também articular as políticas públicas nacionais com aquelas que definirão os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas (ONU).

ILUSTRAÇÃO: RODRIGO MAROJA



**política pública**  
**Participação em Conselhos**  
**de Programas da UNEP –**  
**United Nations Environment**  
**Programme**

O Instituto Akatu, representado por Helio Mattar, integra de 2014 a 2016 um grupo de especialistas que acompanha a execução do Programa de Informação sobre o Consumo e do Programa de Estilos Sustentáveis de Vida e Educação da UNEP, que compõem o conjunto de ações visando a implementação do *10 Year Framework of Programmes on Sustainable Production and Consumption*.

No Programa de Informação o Akatu apoiará a UNEP na formulação das atividades a serem desenvolvidas e na definição e revisão de objetivos, metas, métricas e plano de trabalho, buscando engajar novos parceiros, propor novos projetos, apoiando a expansão e continuidade do programa. Já no Programa de Estilos Sustentáveis de Vida e Educação, o Akatu contribuirá para o seu desenvolvimento, suas atividades, propostas e direcionamentos globais objetivando a transição da sociedade para estilos mais sustentáveis de vida com velocidade e escala. O Programa está organizado de forma a articular organizações, iniciativas, programas e projetos que atuam ou desejam atuar nesta direção.

*Produção e consumo sustentáveis são foco de ação da UNEP*



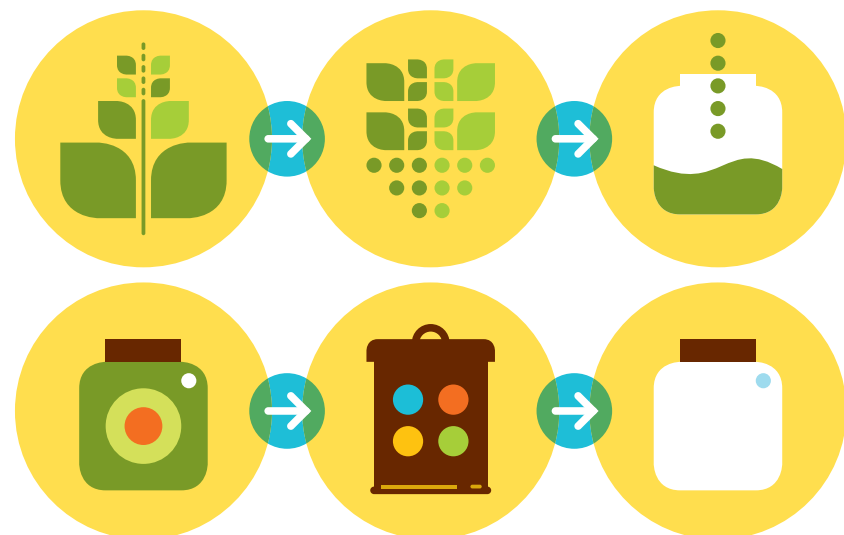
O Akatu colabora com a construção de estilos sustentáveis de vida local e globalmente, participando de articulações, conselhos, grupos de discussão



**política pública**  
**PARTICIPAÇÃO**  
**NA SUSTAINABLE**  
**DEVELOPMENT**  
**SOLUTIONS**  
**NETWORK (SDSN)**  
**NO BRASIL**

O Akatu participou do lançamento no Brasil da The UN Sustainable Development Solutions Network (SDSN - [www.unsdsn.org](http://www.unsdsn.org)). A rede mobiliza desde 2012 conhecimento científico e tecnológico para enfrentar os desafios do desenvolvimento sustentável, incluindo o desenho e a implementação da agenda global do desenvolvimento sustentável pós-2015, com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).





política pública

## Participação no Comitê Gestor do Plano de Ação para Produção e Consumo Sustentáveis

O Plano de Ação para Produção e Consumo Sustentáveis, que o Ministério do Meio Ambiente (MMA) lançou em novembro de 2011, tem um comitê gestor que trabalhou na elaboração do plano e acompanha a implantação das ações nele previstas. Por sua experiência em projetos de educação e mobilização para o consumo consciente e produção de

pesquisas e conteúdos, o Instituto Akatu é um dos membros desse comitê, que conta com representantes de 15 ministérios, do Tribunal de Contas da União (TCU), do Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro), do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e 23 representantes de entidades da sociedade civil.

O Akatu colaborou para a efetivação do primeiro ciclo do Plano, na prioridade de Educação para o Consumo Sustentável, com projetos assim reconhecidos por meio de apoio institucional do Ministério ou por meio de citação no Relatório do Primeiro Ciclo de Implementação – 2011-2014, produzido pelo órgão.

A seguir são enumerados os principais projetos do Instituto Akatu que colaboram para a efetivação do Plano.

- Expansão do **Edukatu** – Rede de Aprendizagem para o Consumo Consciente
- Lançamento da **Nova Plataforma para o Teste do Consciente**, que mede a consciência dos brasileiros com relação ao seus comportamentos de consumo
- Lançamento da **Pesquisa Akatu: Rumo à Sociedade do Bem-Estar**
- Divulgação de **campanhas de conscientização** no Dia do Consumo Consciente e no Mês do Consumo Consciente
- Participação na **IV Conferência Nacional Infantojuvenil pelo Meio Ambiente** – “Vamos Cuidar do Brasil com Escolas Sustentáveis”
- Participação na **IV Conferência Nacional do Meio Ambiente** – Resíduos Sólidos

### PRIORIDADES DO PLANO

As seis prioridades do primeiro ciclo do Plano compreendido entre 2011 e 2014 foram:

- 1 Educação para o consumo sustentável
- 2 Construções sustentáveis
- 3 Agenda ambiental na administração pública
- 4 Varejo e consumo sustentáveis
- 5 Compras públicas sustentáveis
- 6 Aumento da reciclagem de resíduos sólidos

### PROPOSTAS DO AKATU

No último encontro do Comitê Gestor realizado em novembro de 2014, o Akatu sugeriu o fortalecimento dos Diálogos Setoriais propostos pelo Plano, com a inclusão da sociedade civil organizada e dos cidadãos, a partir de visão estratégica pragmática, concisa e de longo prazo estabelecida por um roadmap indicativo de responsabilidades de cada setor. O Akatu indicou como prioridades para o 2º Ciclo do Plano – 2015-2018:

- 1 Educação para o consumo sustentável
- 2 Rotulagem e análise do ciclo de vida
- 3 Agricultura e pecuária sustentáveis
- 4 Desenvolvimento de indicadores
- 5 Compras públicas sustentáveis
- 6 Fomento a produção e consumo sustentáveis



### consumo consciente PARTICIPAÇÃO NO UNILEVER SUSTAINABLE LIVING PLAN GLOBAL ADVISORY COUNCIL

Criado para avaliar periódica e criticamente a implementação do plano global de sustentabilidade da multinacional Unilever, o conselho conta com a participação do Akatu representado por seu diretor-presidente Helio Mattar.



### consumo consciente PARTICIPAÇÃO NO DOW SUSTAINABILITY EXTERNAL ADVISORY COUNCIL (SEAC)

Desde sua criação, em 1992, o conselho composto por membros líderes de diversas empresas e instituições mundo afora, discute questões relacionadas meio ambiente, mudanças climáticas, saúde e segurança. O objetivo é delinear o plano de sustentabilidade da Dow, atuante no setor químico. Desde 2013, o Instituto Akatu, por meio de seu representante Helio Mattar, passou a fazer parte do SEAC.



**mobilização / ação publicitária**

# #águapedeágua



**60,5%**  
DA POPULAÇÃO  
BRASILEIRA  
TEVE CONTATO  
COM AS PEÇAS  
PRODUZIDAS  
POR ESSA  
CAMPANHA DE  
SENSIBILIZAÇÃO

Em meio à grave crise hídrica sofrida pelo estado de São Paulo, o Akatu elaborou uma estratégia de mobilização de pessoas com o suporte da agência Taterka, apoiador institucional do Akatu. Pensando em expandir o cuidado com o recurso para todo o Brasil e tornando-o uma prática perene, o movimento #águapedeágua convoca as pessoas a acessarem dicas de economia e uso consciente de água em um portal em que podem ainda compartilhar experiências bem sucedidas contra o desperdício que tenham realizado. Lançado em outubro de 2014, o #águapedeágua do Akatu apoia e participa de iniciativas que estão sendo realizadas pela sociedade civil em torno do tema.

Para chamar atenção para o movimento, a Taterka criou em caráter pro-bono uma campanha publicitária com peças para tevê, rádio, cinema, veículos impressos e online, além de mídias alternativas e redes sociais com o mote “Sem água somos todos miseráveis”, em que objetos que dependem da água para funcionar foram espalhados pela cidade clamando por água. Com uma fórmula equilibrada entre o trágico e o cômico, a campanha chamou atenção da população para a urgência do tema.

Estiligue Filmes, Olivas Digital e Samba Photo também apoiaram a realização da estratégia de mobilização com a produção de vídeos, estrutura digital e licenciamento do uso de fotos. A mobilização contou em 2014 com o apoio ainda das organizações The Nature Conservancy (TNC), Instituto Socioambiental (ISA), Rede Nossa São Paulo, Programa Cidades Sustentáveis e Fundação Armando Alvares Penteado (Faap).



A campanha foi veiculada em espaços cedidos pelos canais de comunicação alcançando mais de

**121**  
MILHÕES  
DE PESSOAS<sup>1</sup>

As peças publicitárias tiveram grande destaque na programação da Rede Record, garantindo que a campanha alcançasse

**69**  
MILHÕES  
DE PESSOAS  
DURANTE  
O MÊS DE  
DEZEMBRO  
DE 2014<sup>2</sup>

1. COMPILADO DE IMPACTO CALCULADO A PARTIR DO NÚMERO DE INSERÇÕES POR VEÍCULO, DA AUDIÊNCIA DECLARADA POR VEÍCULO E DOS ÍNDICES DE AUDIÊNCIA CALCULADOS PELO IBOPE MW (TELEVISÃO ABERTA), IVC NACIONAL (REVISTAS), SISEM SUITE (RÁDIO).  
2. IBOPE MW, BANCO DE AUDIÊNCIA DEZEMBRO/2014.

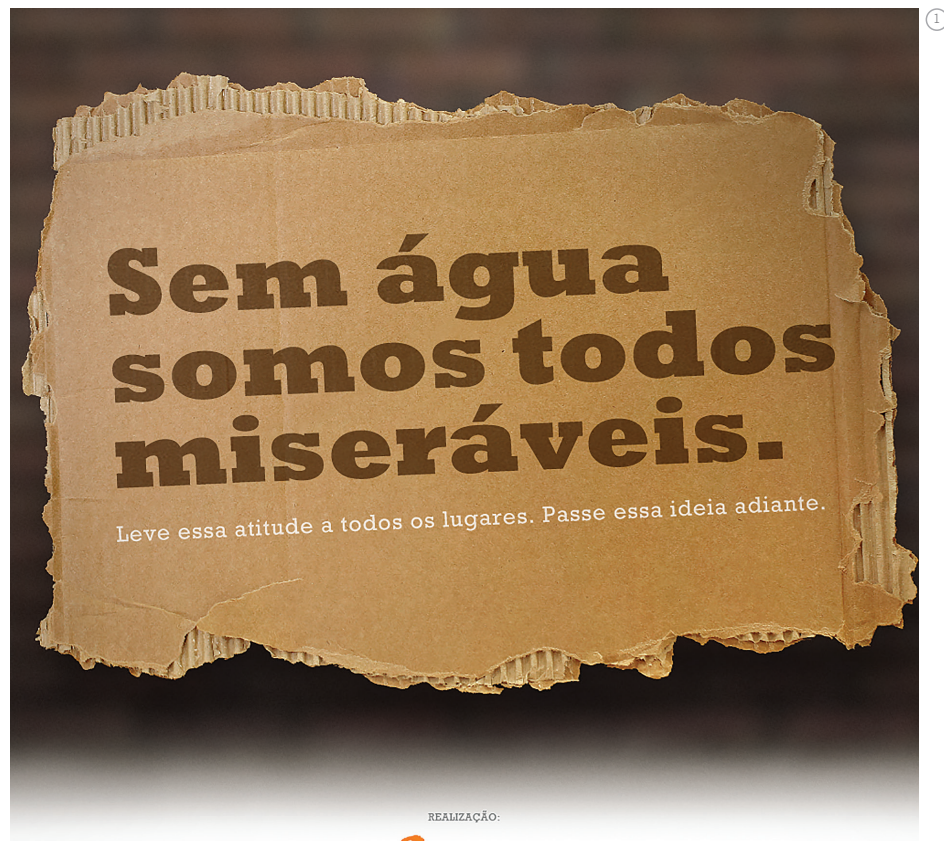
A peça teaser da campanha no facebook alcançou

**5**  
MILHÕES  
DE PESSOAS,  
ANTES  
MESMO DO  
LANÇAMENTO  
DO CONTEÚDO  
NA ÍNTEGRA<sup>3</sup>

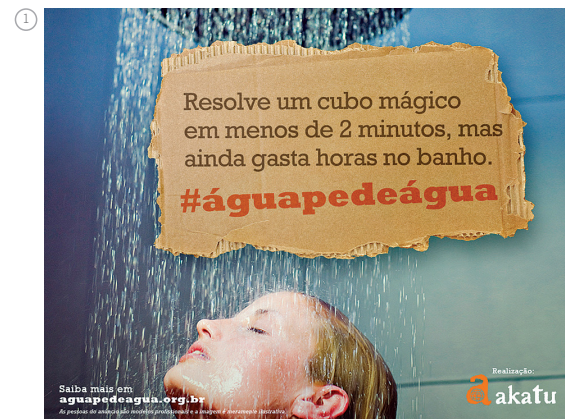
Foram veiculadas peças em televisão aberta, televisão por assinatura, internet, jornais, revistas, rádio, cinema, além de mídias digitais out of home, como relógios de rua e circuito de interno de prédios, totalizando um espaço publicitário de mais de

**R\$13**  
MILHÕES

3. RELATÓRIO DE INTERAÇÕES FORNECIDO PELO FACEBOOK.  
4. RELATÓRIO DE CLIPAGEM E VALORAÇÃO DE MÍDIA PRODUZIDO PELA LOOK COMUNICAÇÕES, PARA O PERÍODO DE 01/10 A 31/10/2014.



REALIZAÇÃO:  
**akatu**



### ARTICULAÇÃO EM REDES

Como parte da estratégia de mobilização pelo uso consciente de água no contexto da crise abastecimento pela qual passa o País, o Instituto Akatu integra a articulação Aliança pela Água, coalizão de mais de 40 instituições não governamentais que priorizam a transparência nas informações e orientações à população. Cada organização participante tem sua identidade e forma de atuação próprias. Juntas oferecem soluções nos mais diversos setores da sociedade, da recuperação da infraestrutura verde em mananciais e nascentes a campanhas de conscientização da população, papel este protagonizado pelo Akatu.

Dentro da estratégia de mobilização para a redução de desperdício de água, o Akatu também apoia o Movimento Água para São Paulo, liderado pela The Nature Conservancy, que propõe a criar uma coalizão de atores-chave para equacionar o desequilíbrio hídrico, a partir da restauração das áreas desmatadas e da conservação das matas existentes no entorno dos rios e reservatórios da região. Sua missão, portanto, é conservar e restaurar as áreas críticas para a produção de água, da qual as pessoas e empresas da região metropolitana de São Paulo dependem.

Com o intuito de demandar mais transparência nas questões relativas à água o Instituto Akatu assinou a carta aberta "Por Maior Transparência nas Questões das Águas" elaborada pelo Instituto Ethos, Instituto Socioambiental e Rede Nossa São Paulo. Os signatários defendem a necessidade de manter a sociedade informada sobre a real condição dos reservatórios que atendem São Paulo e a adoção de medidas que o momento exige, por mais impopulares que possam ser. Já nessa carta, entregue em julho de 2014, as organizações da sociedade civil sugeriram a criação de uma comissão formada por representantes da academia, das empresas, da sociedade civil e das secretarias do governo para discutir as ações de curto, médio e longo prazos, bem como planos estratégicos que previnam situações semelhantes no futuro.

As intervenções feitas nos espaços públicos da cidade de São Paulo foram ainda destaque do *Jornal Nacional*, da *Rede Globo*, em outubro, ampliando o alcance da campanha com a conquista desse espaço privilegiado do editorial brasileiro, impactando mais de

**4,6**  
MILHÕES  
DE PESSOAS<sup>4</sup>

A campanha teve seu pico de veiculação no período entre 15/10 a 31/12/2014 e seguirá na programação dos canais de comunicação em 2015.

1. ARTE: AGÊNCIA TATERKA / 2. IMAGEM: REPRODUÇÃO



**mobilização**

# Akatu na mídia

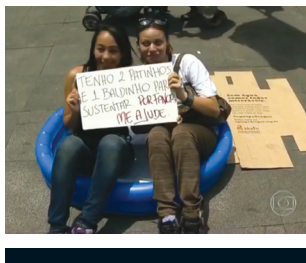
Ao longo de seus 13 anos de atividades, o Akatu consolidou-se como uma das principais referências em debates e discussões sobre consumo, consumo consciente e sustentabilidade. Em decorrência disso, em 2014, conteúdos da imprensa sobre o tema fizeram inúmeras menções ao Instituto Akatu. Esse fato gerou para a causa do consumo consciente uma forte visibilidade.

Se o espaço que o Instituto ocupou editorialmente (reportagens e artigos) em jornais, revistas, rádios, sites e TVs em 2014 fosse pago, o total seria de **quase R\$ 26 milhões\***



**24/10**  
Reportagem do *Jornal Nacional*, da *Rede Globo*, tratou do #Águapedeágua, campanha de mobilização do Akatu para o uso consciente de água em meio à crise de abastecimento de São Paulo.

**4,6 MILHÕES DE PESSOAS IMPACTADAS\***



**26/01**  
Em reportagem especial sobre sufoco dos trabalhadores nos trens urbanos do Brasil, do programa *Fantástico*, da *Rede Globo*, dados do Akatu foram destaque com projeções de quanto o País perde na economia e em qualidade de vida com péssima mobilidade urbana.

**5,8 MILHÕES DE PESSOAS IMPACTADAS\***

**13/12**  
O Instituto Akatu foi fonte de análise de dados sobre quantidade de água contida nos alimentos que consumimos, em reportagem do *Jornal Nacional*, da *Rede Globo*, que tratou do desperdício do recurso no consumo e na produção.

**4,6 MILHÕES DE PESSOAS IMPACTADAS\***



**15/10**  
O Akatu foi entrevistado especial do programa *Planeta Eldorado* da *Rádio Eldorado*. O Programa foi ao ar no *Diário do Consumo Consciente* e contou com a presença de Helio Mattar, diretor-presidente do Instituto Akatu. Ouça na íntegra: <http://bit.ly/CC-planeta-eldorado>

**20 MIL OUVINTES\***

**17/03**  
Em artigo assinado por Helio Mattar para o jornal *Valor Econômico*, o Instituto Akatu comenta os impactos negativos da má qualidade da infraestrutura e dos serviços de transporte, na vida dos indivíduos, para a sociedade, a economia e o planeta.

**61,5 MIL É A TIRAGEM DO JORNAL\***

**NOVEMBRO E DEZEMBRO**  
A partir de dicas produzidas pelo Instituto Akatu sobre uso consciente de água a *Rádio Estação* produziu o espaço *Conta-Gotas* com o objetivo de mobilizar a população para a mudança de hábitos praticando economia e reuso do recurso. As pílulas foram ao ar durante o mês de novembro na programação da rádio.

**1,3 MILHÃO DE OUVINTES\***

A12 | Valor | Segunda-feira, 17 de março de 2014

## Opinião

### Valor

Jornal econômico de circulação nacional, publicado desde 2 de maio de 2000 pela Valor Econômico S.A.

**Diretora de Redação:** Vera Brandimarte  
**Conselho Editorial:** Alexandre Caldini Neto, Aluizio Maranhão Gomes da Silva, Antonio Manuel Teixeira Mendes, Celso Pinto, João Roberto Marinho, José Roberto Marinho, Luiz Frias, Otavio Frias Filho e Vera Brandimarte  
**Diretor-presidente:** Alexandre Caldini Neto  
**Conselho de Administração:** Antonio Manuel Teixeira Mendes, João Roberto Marinho, Luiz Frias e Marcello Henrique Monteiro de Moraes



A melhor mobilidade urbana trará benefícios para a economia e para a qualidade de vida. Por Helio Mattar

## O que move o nosso país

A mobilidade urbana é um dos temas prioritários da agenda em prol de uma sociedade de bem-estar com estilos mais sustentáveis de vida. Cidades onde o deslocamento de seus moradores é feito por meio de serviços de transporte e infraestrutura de má qualidade geram impactos negativos em todos os aspectos: social, ambiental, econômico e individual.

O mais provável é que os 52 minutos economizados não sejam convertidos em horas trabalhadas, mas sim em horas de lazer, com a família, com os amigos, com o desenvolvimento pessoal, o que aumentaria muito a qualidade de vida dos trabalhadores.

De outro lado, um cidadão desgastado pelo longo deslocamento em sistemas de transporte com má qualidade chega ao trabalho já cansado e, por isso, acaba produzindo menos. Um gasto menor de tempo de deslocamento não significa mais horas de produção, mas certamente significa maior produção nas horas trabalhadas.

Do ponto de vista social, impossibilita uma melhor qualidade de vida, seja pelo enorme tempo de deslocamento, seja pela falta de conforto no transporte coletivo e de massa. Do ponto de vista ambiental, o modelo de transportes urbanos é de baixa eficiência energética, com alta emissão de carbono — contribuindo para as mudanças climáticas — alta geração de poluentes, trazendo prejuízos à saúde de todos.

Visando explorar melhor os aspectos econômicos e individuais, o Instituto Akatu combinou os dados de sua última pesquisa "Rumo à Sociedade do Bem-Estar" com os dados do Ipea — Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada — e do IBGE — Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística —, chegando a impressionantes impactos negativos decorrentes da imobilidade que tomou conta dos grandes centros urbanos.

Segundo o Ipea, o tempo médio gasto em deslocamento nas nove regiões metropolitanas (Fortaleza, Recife, Salvador, Belo Horizonte, Rio de Janeiro, São Paulo, Curitiba, Porto Alegre e Brasília) é de 82 minutos. Caso esses 82 minutos diários fossem convertidos em horas trabalhadas, teríamos um ganho de produção de R\$ 300 bilhões ao ano, o que representa 7,3% do PIB brasileiro.

Obviamente, o deslocamento zero não é viável. Considerando como razoável um gasto de até 30 minutos por dia para ir e voltar do trabalho, apenas 26% da população, segundo a pesquisa do Akatu, tem este privilégio. Se a totalidade dos trabalhadores em regiões metropolitanas tivesse o tempo médio de deslocamento reduzido de 82 para 30 minutos, e se os 52 minutos economizados fossem convertidos

em horas trabalhadas, teríamos um ganho de produção de R\$ 200 bilhões ao ano, equivalentes a mais de 5% do PIB brasileiro.

Se, do ponto de vista ambiental, a questão central da mobilidade é a eficiência energética, do ponto de vista econômico refere-se à perda de produção. Se, do ponto de vista social, salta aos olhos a perda de qualidade de vida da população em geral, do ponto de vista individual há uma perda de autonomia na definição de como usar o tempo, talvez o bem mais precioso para um indivíduo. O tempo é totalmente precioso, no sentido que só pode ser usado uma única vez, sendo uma verdadeira tragédia não poder escolher como usar o próprio tempo. Se os governos investirem em modelos eficazes e eficientes de mobilidade urbana, todos ganham em qualidade de vida e em produtividade, trazendo benefícios à saúde de todos.

Os resultados da pesquisa realizada pelo Instituto Akatu mostram que a população das regiões urbanas prefere com notas 8, em uma escala de 0 a 10, a mobilidade com rapidez, conforto e segurança, em relação a ter um carro próprio, que vez do transporte com custo próprio. Os cidadãos percebem com clareza que cidades com maior mobilidade permitirão sociedades mais felizes para todos. Seria bom que os governantes levassem esse fato em consideração em suas decisões. O que mais deve interessar de todo?

### Má perda de autonomia na definição de como usar o próprio tempo, um bem precioso para o indivíduo

O Akatu usou a hipótese de que uma pessoa que gasta de 30 a 60 minutos por dia para ir e voltar do trabalho teria uma perda de produtividade de 2,5% em relação a pessoas que gastam menos de 30 minutos. É isso uma segunda hipótese para o tempo gasto no deslocamento de mais de 60 minutos, em que considerou uma perda de 5% na produtividade. Com essas hipóteses, a perda estimada de produção chega a R\$500 bilhões ao ano, nas 9 regiões metropolitanas estudadas, chegando a 5% do PIB dessas regiões e a 2,5% do PIB brasileiro.

O tempo "econômico" com uma melhor mobilidade urbana poderá retornar em qualidade de vida para cada cidadão. Pode ser convertido em práticas de cuidado consigo próprio, pelo maior tempo para praticar exercícios, para dormir, para o lazer, e para atividades de desenvolvimento pessoal e profissional. A pesquisa do Akatu mostra que a felicidade para o brasileiro envolve, prioritariamente, saúde (66%), convívio social (60%), qualidade de vida (36%) e profissão e estudos (27%). Quanto mais tempo disponível para si mesmo e menos estresse, e se os 52 minutos economizados forem convertidos

Helio Mattar é diretor-presidente do Instituto Akatu pelo Consumo Consciente.



**mobilização**

## Akatu digital

A estratégia de presença digital do Instituto Akatu envolve relacionamento com público por meio do seu portal, de boletins semanais e especialmente pelas redes sociais da organização.

### FACEBOOK

O número de seguidores da página do Akatu no Facebook aumentou 186% em 2014:



**30.217**  
01/01/2014



O Facebook do Akatu, rede social de maior atenção da organização, teve mais de 1 milhão de interações: pessoas curtiram, comentaram ou compartilharam. Os conteúdos do Akatu provocaram que as pessoas agissem na rede mais de

**1**  
MILHÃO  
DE VEZES<sup>5</sup>

Cerca de **370 mil pessoas** visitaram o portal do Akatu durante o ano de 2014 e 45 boletins foram enviados a mais de **21 mil assinantes**

### COMUNIDADE

O número de seguidores do Akatu não para de crescer nas redes sociais:

**87.114**  
FACEBOOK

**29.316**  
TWITTER

**1.426**  
YOUTUBE

**827**  
LINKEDIN

**159**  
INSTAGRAM

**61**  
GOOGLE+

**18**  
PINTEREST



**118.921**  
PESSOAS<sup>6</sup>



**ação publicitária**

## “Favela” entra na lista The power of print

O anúncio “Favela”, criado em caráter pro-bono pela agência Leo Burnett para o Instituto Akatu, entrou na lista “The power of print” do site Gunn Report, que enumera as melhores campanhas publicitárias impressas dos últimos 15 anos, entre 1999 e 2013. A publicação analisou 1.028 campanhas ao redor do mundo e chegou a uma lista com 140 exemplos de excelência. No Brasil, foram escolhidos 12 trabalhos de destaque. A imagem de uma comunidade e o alerta a o leitor de que a fotografia está, na verdade, ao contrário. “A falta de consciência não deixa você perceber que o mundo está de cabeça para baixo. Como esta foto aqui”, diz. Este trabalho já recebeu várias premiações, entre elas o Leão de Ouro no Festival de Cannes e um prêmio especial concedido pela ONU (Organização das Nações Unidas), durante o Festival de Nova York em 2006. O anúncio “Favela” fez parte do Movimento Cuide, uma campanha de comunicação cujo slogan é “Consuma sem consumir o mundo em que você vive”.



**ação publicitária**  
**captação de recursos**  
**VERSO**

A campanha Verso desenhada e implementada em caráter pro-bono pela agência de publicidade Leo Burnett, apoiador institucional do Akatu, compôs a estratégia de captação de recursos direcionada a pessoas físicas. Com peças para outdoor e veículos online e off-line, a campanha esteve no ar nos primeiros meses de 2014. A ideia criativa explorou o verso de peças publicitárias como espaço doado para o Akatu veicular seu pedido de apoio financeiro para a instituição.



**14 padarias** de São Paulo receberam 30 mil saquinhos de pão que foram distribuídos entre maio e junho de 2014



**mobilização**

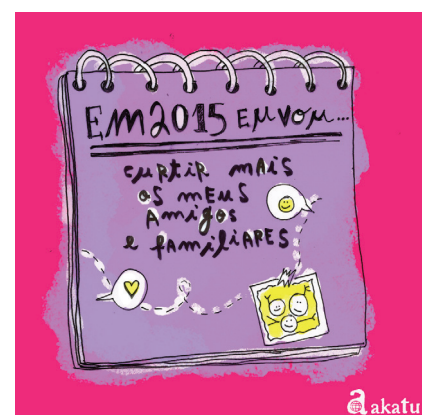
## Redes sociais

Como parte da nova estratégia digital do Akatu, as datas comemorativas são utilizadas como mote de mensagens para redes sociais que tratem de consumo consciente, sustentabilidade e estilos sustentáveis de vida a partir dos mais diferentes ângulos.



**Verão consciente**  
Calor, sol, praia e atitudes conscientes ilustram uma das campanhas do Akatu

**Sensibilização**  
Datas comemorativas são mote para chamar atenção para o consumo consciente



**Ano Novo, Vida Nova**  
Mudança de comportamento é sempre tema da virada do ano. Hábitos mais conscientes foram foco desta campanha



**mobilização**

## #EuAmoÁgua /Dia Mundial da Água

O Dia da Água celebrado em 22 de março contou com uma campanha convocando as pessoas para cuidar desse recurso natural em casa, no trabalho, na escola. O Akatu produziu peças para convocar o maior número de pessoas pelas redes sociais a colocarem em prática dicas de uso consciente de água nas mais diversas dimensões do cotidiano.



**mobilização**

## #6PERGUNTAS CONSUMO CONSCIENTE /DIA DO CONSUMIDOR



Para marcar o Dia do Consumidor, celebrado em 15/03, o Akatu realizou a campanha em #6PerguntasConsumoConsciente, a partir desse conteúdo pedagógico que norteia as escolhas de consumo consciente, trabalhando cada fase do consumo e ajudando as pessoas a repensarem todo o processo de compra, uso e descarte de bens e serviços. A campanha inaugurou uma nova estratégia de redes sociais da organização.



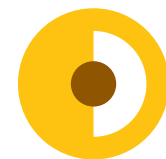
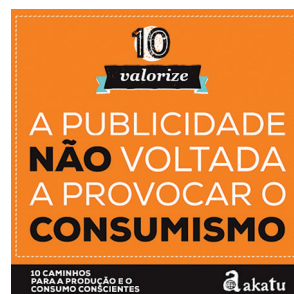
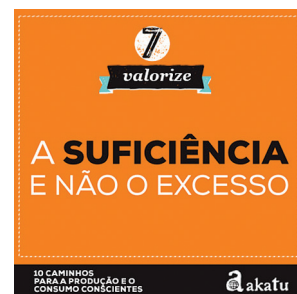


**mobilização**

# #SigaOs10Caminhos /Dia do Consumo Consciente

Por onde começar a mudança para estilos mais sustentáveis de vida? Com o objetivo de nortear escolhas em favor de uma sociedade do bem-estar, o Instituto Akatu identificou os 10 Caminhos para a Produção e o Consumo Conscientes. Para mobilizar consumidores, empresas e governos em torno desse conteúdo, o Akatu marcou o Dia do Consumo Consciente divulgando a campanha #SigaOs10Caminhos, convocando as pessoas a colocá-los em prática e compartilharem suas experiências nas redes sociais.

Entre os parceiros que participaram da iniciativa do Akatu estão ONU Brasil, PNUMA, Ministério do Meio Ambiente e Ministério do Turismo, além de diversos veículos de comunicação.



**mobilização**

## Parcerias de conteúdo

Em 2014 destacam-se algumas parcerias de conteúdo que foram imprescindíveis para escala e legitimidade das ações de divulgação realizadas. O Akatu e o consumo consciente agradecem a parceria de divulgação.

### ORGANIZAÇÕES NÃO GOVERNAMENTAIS

- Centro de Voluntariado de São Paulo
- Centro Sebrae de Sustentabilidade
- Febraban
- Fundação SOS Mata Atlântica
- Gife
- Ideia Sustentável
- Instituto Alana
- Instituto Ethos
- Virada Sustentável
- WWF – Hora do Planeta

### MÍDIA

- Elemídia
- Máxima

### VEÍCULOS ESPECIALIZADOS

- Ciclovivo
- EcoDesenvolvimento.Org
- Envolverde
- Juventude Sustentável
- Mercado Ético
- Planeta Sustentável
- Plurale
- Portal Setor3
- Portal Voluntários Online
- Plurale

### GOVERNO E ORGANISMOS INTERNACIONAIS

- Ministério do Meio Ambiente
- Ministério do Turismo
- PNUMA



**mobilização**

## #VALEAMOR DEMÃE/ DIA DAS MÃES

Durante o mês de maio o Akatu realizou a campanha para incentivar as pessoas a usarem a criatividade para elaborar um presente especial sem nenhum custo, valorize o sentimento entre mãe e filhos, no Dia das Mães. A campanha teve como mote dados da última pesquisa divulgada pelo Instituto Akatu, “Rumo à Sociedade do Bem-Estar”, que revelou que para mais de 60% da população brasileira felicidade é ter saúde e bom convívio social com a família e amigos. Apenas 3 em cada 10 brasileiros associa o sentimento à posse de bens.





política pública



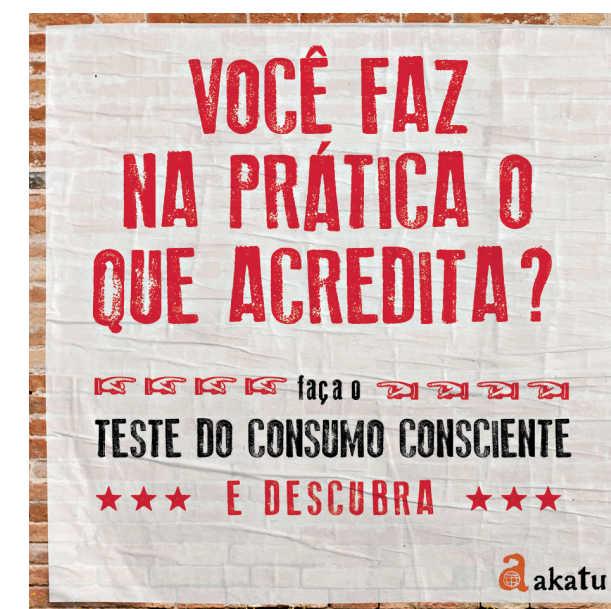
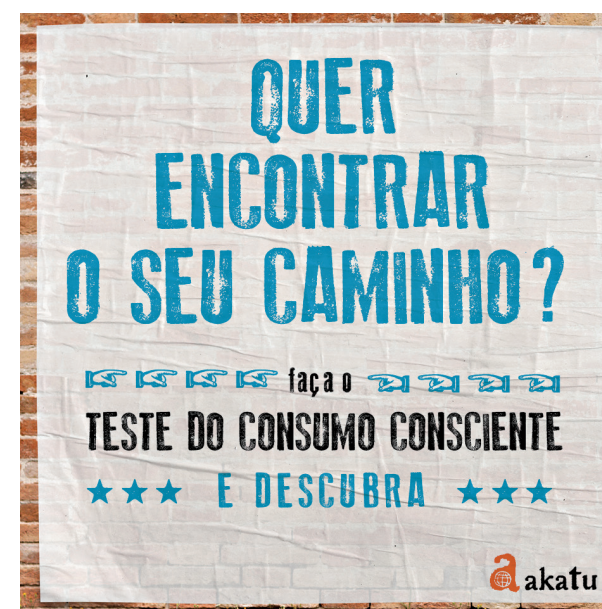
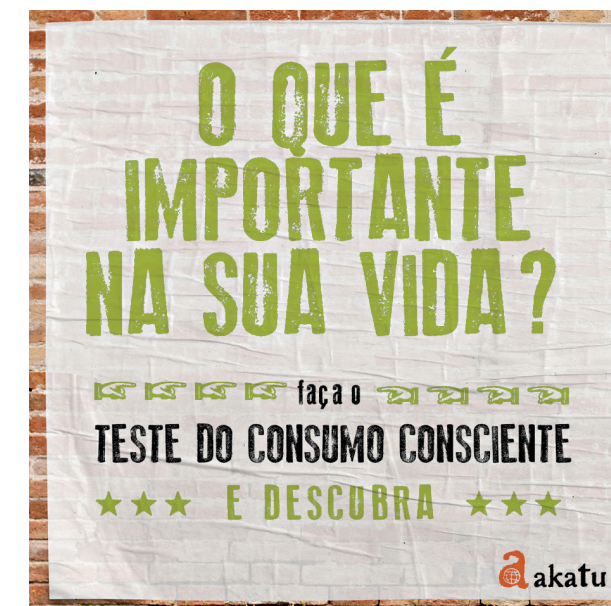
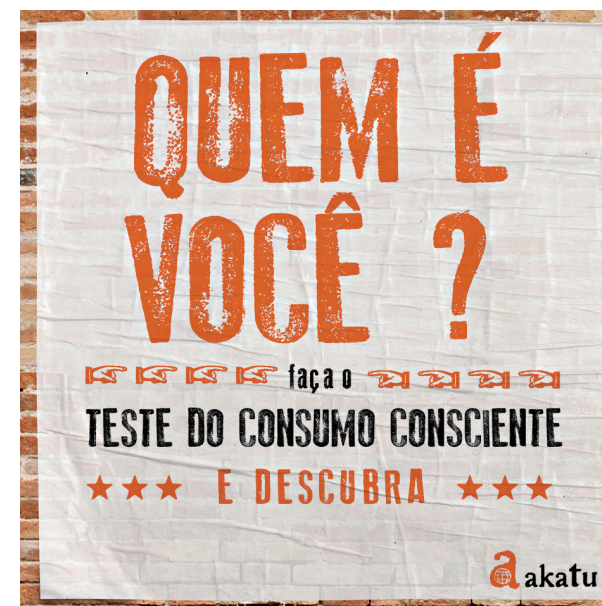
mobilização

# Nova plataforma do Teste do Consumo Consciente

Em 2014, desde o lançamento da nova plataforma, mais de

**3,3**  
MIL PESSOAS  
COMPLETARAM  
O TESTE

A ferramenta criada pelo Akatu em 2003 e utilizada como instrumento de avaliação e orientação do perfil de consciência do consumo de pessoas e comunidades ganhou nova roupagem em 2014. A nova plataforma foi lançada no Dia do Consumo Consciente (15/10) tem design mais amigável, permite análise mais profunda de dados, compartilhamento de resultados nas redes sociais e traz dicas mobilizadoras para usuários. Ao fazer o Teste cada pessoa conhece em tempo real seu grau de consciência diante dos atos de consumo (sabendo se é um consumidor indiferente, iniciante, engajado ou consciente) e fica sabendo em que perfil de consumo se encontra, se comparado com o perfil dos demais brasileiros, delineado pela Pesquisa Akatu realizada periodicamente. O Teste pode ainda ser utilizado por comunidades e empresas que queiram trabalhar o tema com seus colaboradores, fazendo análise pormenorizada do perfil de consumo consciente do grupo.



**DESCUBRA**  
O Akatu produziu uma campanha em redes sociais para as pessoas realizarem o Teste, compartilharem seus resultados e chamarem outras pessoas conhecerem a plataforma também



**Política pública**

O Teste do Consumo Consciente é a ferramenta eleita pelo Governo Brasileiro para medir a consciência da população com relação ao tema



“É preciso refletir sobre nossos hábitos de consumo, pois eles impactam diretamente no mundo em que vivemos e que queremos para as futuras gerações. Devemos nos mobilizar e fazer a diferença na nossa responsabilidade por um país mais justo e sustentável”

**Izabella Teixeira,**  
Ministra do Meio Ambiente

**COMO FUNCIONA?**

O usuário se cadastra em <http://tcc.akatu.org.br> e responde a perguntas simples sobre comportamentos e valores relacionados ao seu consumo. Finalizada esta etapa, o usuário acessa um relatório comparativo em que consegue visualizar sua posição na escala do Akatu (se é um consumidor indiferente, iniciante, engajado ou consciente), sua posição com relação aos demais brasileiros e em que categorias suas práticas de consumo já são mais conscientes. Neste momento o usuário ainda tem contato com dicas mobilizadoras que mostram impactos de consumo. Na sequência, o usuário tem a oportunidade ainda de, ao responder à segunda etapa do Teste, receber sugestões customizadas de caminhos a seguir para mudar de comportamento, baseada nas suas práticas de consumo. Por exemplo, se o consumidor tem menos comportamentos relacionados ao descarte correto de produtos, receberá sugestões para melhorar este aspecto do seu processo de consumo. A plataforma ainda permite o acompanhamento da evolução dos comportamentos de consumo do indivíduo ou grupo ao longo do tempo, já que o usuário pode acessar várias vezes o perfil criado.

FOTO: RUDNEY VICTOR/AGÊNCIA BRASIL



**Diagnóstico e ação**

Com o Teste, o usuário conhece seu grau de consciência em relação ao consumo e recebe dicas de mudança de comportamentos

**MUDANÇA DE PADRÕES**

O Teste do Consumo Consciente tem apoio do Ministério do Meio Ambiente como uma das estratégias para a efetivação do Plano de Produção e Consumo Sustentáveis, política brasileira de transformação dos padrões de produção e consumo do País

**Veja que tipo de consumidor você é:**



IMAGEM: REPRODUÇÃO

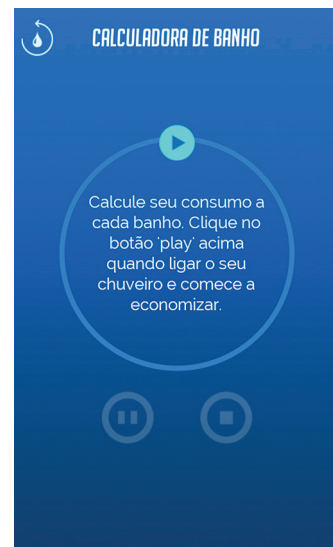




**mobilização**

## Aplicativos sobre Consumo Consciente

A **FEBRABAN – Federação Brasileira de Bancos** e o Instituto Akatu firmaram uma parceria para a produção de aplicativos sobre o consumo consciente. Disponíveis a partir de setembro de 2014, os apps gratuitos oferecem serviços como calculadoras de consumo, dicas de consumo consciente e jogos educativos. As ferramentas permitem o compartilhamento de informações pelas redes sociais permitindo que o usuário transmita mensagens e dicas recebidas na ferramenta para amigos e ainda convidá-los para os jogos.



### Nossa Água

Ferramenta ajuda as pessoas a cuidarem da água com várias dicas de economia



**26**  
MIL  
DOWNLOADS  
DOS  
APLICATIVOS  
FORAM FEITOS  
EM 2014



### Nossa Energia

O app calcula quanto uma casa consome e quanto pode economizar com hábitos simples



### Nossa Alimentação

Alimentação saudável, consciente e dentro do orçamento é o mote deste app

IMAGEM: REPRODUÇÃO



**mobilização**

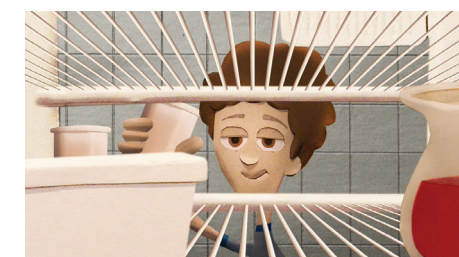
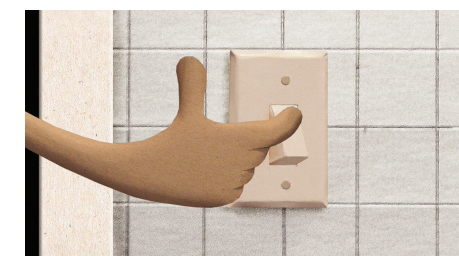
## #SejaMaisConsciente / Consumo Consciente de Energia

A **AES Eletropaulo** e o Instituto Akatu lançaram a série #SejaMaisConsciente, sobre o consumo consciente de energia. Com linguagem simples e acessível, a série com dez animações revela os impactos individuais, sociais, econômicos e ao meio ambiente das escolhas de consumo relacionadas à energia. As animações podem ser utilizadas em projetos educacionais sem fins comerciais com público jovem e adulto, para abordar diversas questões de sustentabilidade. Dentro do tema energia, os vídeos falam sobre geração e transmissão de energia, dicas de segurança, e de economia em casa e no escritório.

O objetivo da parceria é fornecer informações de maneira lúdica e didática para que os cidadãos possam entender a relevância do uso consciente de energia e também conhecer os impactos de suas escolhas de consumo. Os vídeos permitem que as pessoas compreendam que a mudança de comportamento individual é fundamental para o processo de construção de uma sociedade mais sustentável.



IMAGEM: REPRODUÇÃO

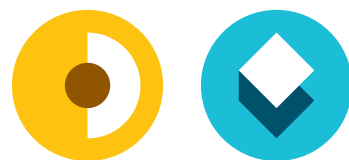


A série de animações #SejaMaisConsciente está disponível em: <http://bit.ly/1FRDtL5>



### #FALAJOVEM NO ALEMÃO

Em novembro, o Akatu participou de uma das atividades da nova fase do Projeto Sunlight, no #FalaJovem Especial, realizado por Rene Silva, ativista do Complexo do Alemão. Em um bate-papo sobre água e consumo consciente, 50 jovens trocaram experiências com a equipe do Akatu e com a artista Preta Gil



**mobilização / consumo consciente**

## Project Sunlight

O Akatu apoiou o lançamento da plataforma sobre sustentabilidade Project Sunlight da **Unilever** e seguiu trabalhando junto com a empresa, na estruturação do Desafio Sunlight que consistiu em mobilizar e estudar o comportamento de 13 famílias de diversas partes do Brasil para mudança de comportamento de consumo, tornando-o mais consciente e promovendo bem-estar familiar. Em 2014, o Instituto Akatu realizou a formação da equipe que gerenciou o projeto no Brasil além de contribuir com conteúdos de base para o Desafio. O Akatu realizou o Teste do Consumo Consciente com as famílias para avaliar a evolução do comportamento dos grupos, além de entregar insumos e análise sobre essa mudança de ação. O Akatu esteve ainda na Unilever para realizar uma palestra com o público interno sobre tendências de alimentação, sustentabilidade e consumo consciente. Ao todo foram 60 pessoas sensibilizadas para o tema.



### De perto

O Akatu participou da sensibilização das famílias e da equipe que gerenciou o projeto. Assista ao vídeo: <http://youtu.be/u4LmRSd8pHU>

1. FOTO: DIVULGAÇÃO / 2. IMAGEM: REPRODUÇÃO



**mobilização / ação publicitária**

## #1MASPdeÁgua

Em parceria com a **Deca** e o **MASP – Museu de Arte de São Paulo**, o Instituto Akatu produziu uma peça publicitária com o objetivo de chamar atenção para o cuidado com água, a partir de um cálculo de impacto realizado pelo Akatu. A peça foi veiculada em redes sociais no Dia Mundial da Água.



## mobilização ARTIGOS SOBRE CONSUMO CONSCIENTE E SUSTENTABILIDADE

O Instituto Akatu tem uma parceria com a Revista da **Rossi** para a publicação de artigos sobre temas relacionados ao consumo consciente e a sustentabilidade. A revista é distribuída trimestralmente aos clientes da Rossi em uma tiragem de 45 mil exemplares. Em 2014, foram publicados quatro artigos sobre a satisfação pelo uso dos produtos e não pela compra em excesso, cooperação para sustentabilidade, educação para o consumo consciente e publicidade sustentável.



## mobilização GUIA CONSUMO CONSCIENTE E SAÚDE

Em parceria com o Instituto Akatu, a **Sanofi** produziu 10 mil exemplares do Guia Consumo Consciente e Saúde que foram distribuídos gratuitamente em lojas específicas da rede Raia Drogasil do Estado de São Paulo (capital e interior) em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente.





## LÍDERES PARA A MUDANÇA

Os desafios para a mudança dos modelos de produção e consumo foram tema do encontro de líderes apoiadores do Akatu



consumo consciente

# Akatu 2022: 1º Encontro com Líderes

Considerando a urgência de uma atuação eficaz rumo à sustentabilidade e a dificuldade de um acordo internacional sobre o tema, o Instituto Akatu levou ao **Akatu 2022: 1º Encontro com Líderes** a pergunta: como é possível provocar uma mudança significativa nos modelos de produção e consumo e como levar os governos nacionais e a governança internacional a contribuir com essa mudança? Além de um debate com especialistas e presidentes de grandes empresas, o evento foi uma oportunidade para apresentar o planejamento Akatu 2022, construído a partir de um amplo diálogo multistakeholder envolvendo representantes de empresas apoiadoras, organizações da sociedade civil, acadêmicos, jornalistas, público interno, jovens e mulheres envolvidos na reflexão sobre as mudanças fundamentais em nossa sociedade.



### Planejamento 2022

Akatu apresentou seu plano estratégico para os próximos anos



consumo consciente

## Sustentabilidade na cadeia de valor

O Instituto Akatu realizou um projeto de sensibilização de funcionários da área de suprimentos da construtora **Even**. Durante a oficina realizada com 35 colaboradores foram trabalhados conceitos e práticas de sustentabilidade na cadeia de valor, incentivando-os a refletirem sobre a importância destas práticas em seu cotidiano.



consumo consciente

## E-LEARNING SOBRE SUSTENTABILIDADE E CONSUMO CONSCIENTE

O Instituto Akatu desenvolveu para a **KPMG** conteúdo para um módulo de educação à distância sobre sustentabilidade e consumo consciente. O objetivo do curso foi despertar a consciência dos colaboradores da empresa para questões cotidianas relacionadas ao tema. O programa de formação contínua dos colaboradores da empresa inclui horas de aprendizado por e-learning e os funcionários elegeram a temática como foco de trabalho para a Semana do Meio Ambiente. Todos os colaboradores da empresa têm acesso ao conteúdo e 600 funcionários já completaram o primeiro módulo da formação. O projeto terá seguimento com a produção de outros módulos.



**Na ponta**  
Sensibilização é feita na Masisa após capacitação do Akatu



**GUIA DE REFERÊNCIA**

Conteúdo teórico sobre sustentabilidade, consumo consciente e os negócios da empresa. Traz o objetivo do projeto e mensagens do diretor-presidente do Instituto Akatu, Helio Mattar, e da presidente da Masisa Brasil, Marise Barroso. O guia conta ainda com indicações de filmes, livros, sites sobre o tema e uma sessão sobre o papel do multiplicador, incluindo dicas para a multiplicação do conteúdo.

**GUIA DO MULTIPLICADOR**

Passo a passo para a multiplicação do conteúdo teórico com explicação dos objetivos de cada grupo de slides e as instruções para cada atividade ou conteúdo, além da lista de materiais necessários.

**APRESENTAÇÕES**

Conteúdo audiovisual que os facilitadores do Akatu utilizaram no encontro.



consumo consciente

**Capacitação de multiplicadores**

A capacitação de multiplicadores realizada com a Masisa teve como objetivo oferecer ferramentas para que os funcionários da empresa atuassem como multiplicadores da sustentabilidade e do consumo consciente junto aos demais funcionários. A capacitação foi realizada na Regional de Curitiba, nos dias 23 e 24 de julho de 2014, e contou com a participação de 20 colaboradores da Masisa. Para a formação, o Akatu desenvolveu três materiais específicos para os colaboradores (veja ao lado).



ação publicitária  
consumo consciente

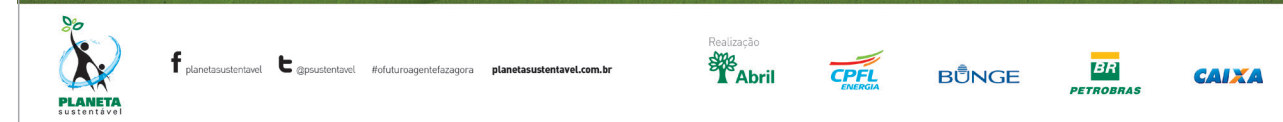
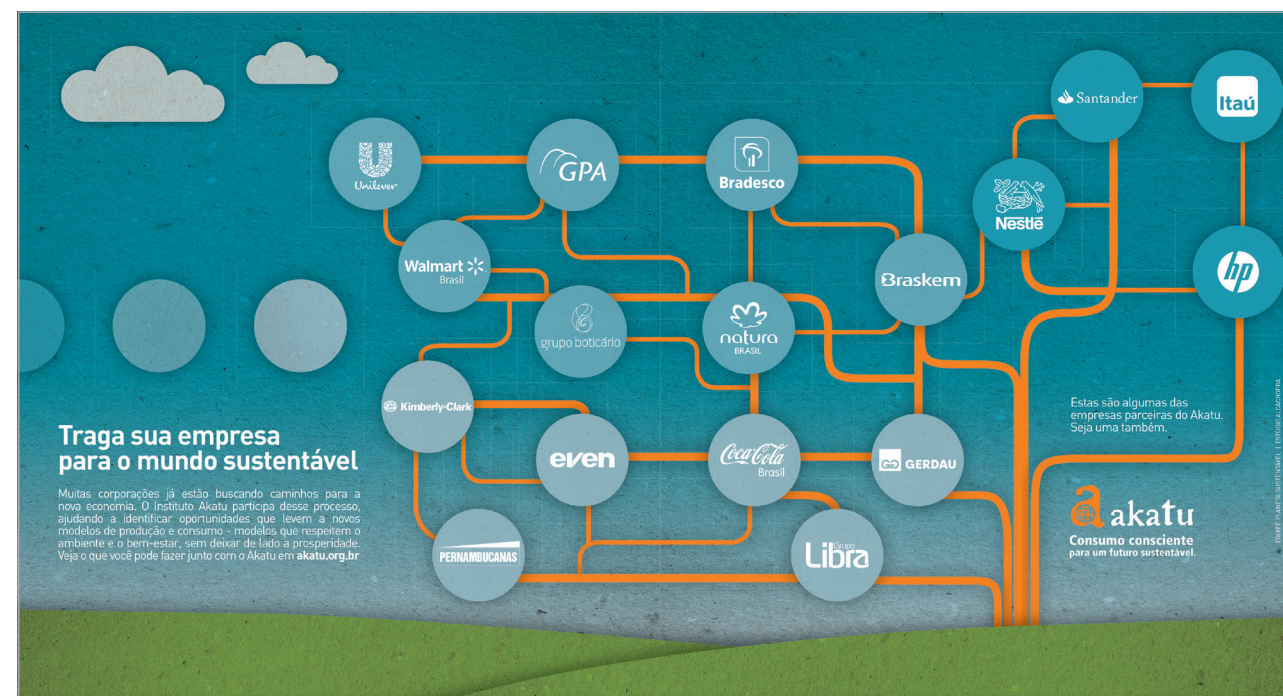
**Traga sua empresa para um mundo sustentável**

O Planeta Sustentável em parceria com o Instituto Akatu produziu uma peça publicitária chamando atenção das empresas para necessidade de se buscar caminhos para uma nova economia. A peça foi veiculada na revista Exame, na primeira edição de fevereiro de 2014.



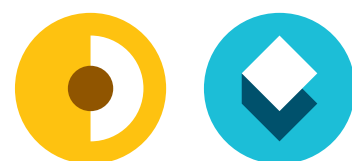
consumo consciente  
estilo sustentável de vida  
**FORMAÇÃO PRESENCIAL DE COLABORADORES EM CONSUMO CONSCIENTE**

Em 2014 mais de **1600 colaboradores de empresas**, das mais diversas funções participaram presencialmente de atividades promovidas pelo Akatu, que respondem à estratégia da organização de promover o consumo consciente nas empresas e em seus públicos estratégicos, bem como estimular a produção pelas empresas de ofertas conscientes para estilos sustentáveis de vida.





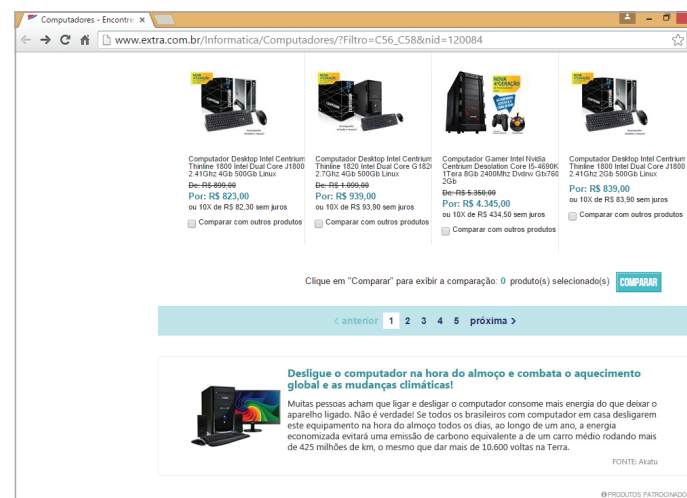
A segunda ação ainda em 2014 foi realizada junto com a **Cnova**, que opera os sites Extra.com.br, Pontofrio.com e CasasBahia.com.br, para sensibilizar clientes das lojas online. O Instituto Akatu produziu dicas mobilizadoras sobre o uso consciente de eletroeletrônicos para as páginas de e-commerce dos produtos. Por exemplo, na seção de DVDs e blu-rays na CasaBahia.com.br, o cliente fica sabendo que desligar os aparelhos da tomada quando não os tiver utilizando traz economia de quase quatro meses de energia elétrica no uso destes equipamentos. Já no Pontofrio.com, quem estiver no canal de eletrônicos descobrirá que televisão ligada durante todo o fim de semana gasta mais energia do que a gerada em um dia na Usina de Itaipu. E no Extra.com.br, os consumidores do canal de computadores têm a informação de como desligar o PC na hora do almoço ajuda a combater as mudanças climáticas.



**mobilização / consumo consciente / estilo sustentável de vida**  
**Redução de desperdício**

O Instituto Akatu capacitou a equipe de comunicação do **Grupo Pão de Açúcar**, para facilitar a construção do projeto pqjogarfora? que tem foco na redução de desperdício de água, comida, energia e também de dinheiro e trabalha ações on-line para sensibilizar públicos das diversas bandeiras do Grupo.

A primeira ação foi a campanha por um **Natal Consciente** em dezembro de 2014, que contou com apoio do Akatu para a pesquisa e elaboração de conteúdo especial para todas as bandeiras do grupo que incluiu dicas práticas de como fazer uma celebração mais consciente, cuidar da decoração sem deixar de ser sustentável, pensar em presentes acolhedores, evitar gastos não planejados e não desperdiçar alimentos.



**consumo consciente**  
**Estratégia de sustentabilidade global na prática**

Mais de 600 funcionários da **Adidas** participaram de oficinas ministradas pelo Instituto Akatu em 2014. Ao todo foram 19 oficinas realizadas no escritório de Alphaville e no centro de distribuição em Embu das Artes, na Grande São Paulo. Com duas horas de duração cada encontro uniu teoria e prática. Aliadas a ações de comunicação interna, as oficinas sensibilizaram os funcionários para o consumo consciente trazendo ferramentas colocar em prática as metas globais de redução de água, energia, papel e destinação correta de resíduos. Os próprios funcionários propuseram ações para a mudança de atuação da empresa.

FOTO: DIVULGAÇÃO



**mobilização**  
**consumo consciente**  
**CONSUMO CONSCIENTE NA SEMANA DO MEIO AMBIENTE**

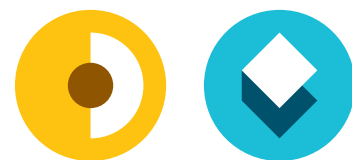
O Instituto Akatu produziu para o **Bradesco** conteúdos para o hot-site criado para celebrar a Semana do Meio Ambiente de 2014, com foco em sensibilizar funcionários das agências da rede sobre consumo consciente e sustentabilidade, para que passassem as informações ao público das agências. Foram produzidos um infográfico com dicas de consumo consciente em situações vividas cotidiano das agências e um vídeo mobilizador sobre o tema, com um depoimento de Helio Mattar, diretor-presidente do Akatu.

A equipe do Akatu realizou oficinas de sensibilização sobre Sustentabilidade, Consumo Consciente e Recursos Naturais para 135 colaboradores do **Grupo Libra**, durante a Semana, além de desenvolver conteúdos sobre os mesmos temas para os canais de comunicação interna da empresa impactando 649 profissionais.

Como parte da programação da Semana, mais de 200 colaboradores da **Brasil Kirin**, em Itu (SP), e do **McDonald's**, em Alphaville (SP), foram sensibilizados pela equipe do Akatu, com conteúdos sobre consumo consciente.



**Plataforma**  
Acesse o conteúdo em <http://bit.ly/beleza-transforma>



**mobilização / consumo consciente**

## Beleza que transforma

O Akatu participou do projeto Beleza que Transforma, criado pelo **Grupo Boticário**, em parceria com a equipe de Projetos Especiais EXAME. A plataforma é um espaço livre e criativo, em que pessoas de perfis diversos participaram de uma construção coletiva sobre temas que têm o poder de melhorar o mundo. O objetivo foi reunir experiências, projetos, vivências e ideias capa-

zes de gerar resultados reais, seja motivando atitudes ou inspirando mudanças. O debate promovido entre Helio Mattar, diretor-presidente do Instituto Akatu, e Malu Nunes, diretora executiva da Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza, pode ser acessado em <http://bit.ly/beleza-transforma>.

Aos escritórios corporativos de Curitiba (PR) e de São Paulo e na

fábrica de São José dos Pinhais do Grupo Boticário, o Akatu levou a oficina “Beleza é ter atitudes sustentáveis – 10 caminhos para produção e consumo consciente”. Essa atividade fez parte da Semana de Desenvolvimento realizada pela empresa em suas unidades de trabalho espalhadas no País. Ao todo foram sensibilizados 75 colaboradores com potencial de divulgação desse conteúdo.

IMAGEM: REPRODUÇÃO



## estilo sustentável de vida Indicadores Ethos

O **Instituto Ethos** está promovendo uma ampla reformulação nos Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial, por meio de um processo participativo que dará origem aos Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis. Essa geração de indicadores considera:

- 1** **Completa sinergia** com as diretrizes para relatórios de sustentabilidade da **Global Reporting Initiative (GRI)**.
- 2** **Planejamento** do negócio e gestão de metas para a sustentabilidade.
- 3** **Indicadores Ethos** como plataforma de práticas à luz da Norma de Responsabilidade Social **ABNT NBR ISO 26000**.
- 4** **Fortalecimento do uso** dos Indicadores Ethos na gestão e desenvolvimento da sustentabilidade na cadeia de valor.

O Instituto Akatu faz parte do Conselho Orientador dos Indicadores Ethos, grupo composto por representantes executivos do Instituto Ethos e de instituições convidadas. A função do Conselho Orientador é dar recomendações estratégicas para o desenvolvimento da terceira geração dos Indicadores Ethos.

FOTO: DIVULGAÇÃO

**Setor elétrico**  
Como induzir a prática de ações mais sustentáveis?  
Assista em [http://youtu.be/RPCb73w\\_mVs](http://youtu.be/RPCb73w_mVs)



## política pública SUSTENTABILIDADE NO SETOR ELÉTRICO BRASILEIRO

Qual é o papel do órgão regulador na busca por equilíbrio entre a crescente demanda por energia elétrica e o uso sustentável dos recursos naturais? Como o regulador pode induzir a prática de ações mais sustentáveis na cadeia de valor da indústria de energia elétrica? Essas e outras reflexões foram tema do Seminário sobre Sustentabilidade no Setor Elétrico Brasileiro, promovido pela **Agência Nacional de Energia Elétrica – ANEEL** e que contou com a participação de Helio Mattar, diretor-presidente do Instituto Akatu, como palestrante principal. O evento teve como objetivo recolher subsídios para o aprimoramento regulatório do setor em consonância com uma proposta de desenvolvimento sustentável.

45



consumo consciente

## Consumo consciente como porta de entrada para a sustentabilidade nas empresas

As ações realizadas nas empresas Zara, Taterka, RL, Amaggi, Ultragaz e Alcoa tiveram, no total,

**284**  
PESSOAS  
TREINADAS E  
SENSIBILIZADAS

Em fevereiro de 2014 o Akatu realizou quatro palestras no escritório e na fábrica da **Zara**, empresa do segmento de moda, e sensibilizou 30 lideranças e 20 colaboradores da empresa em sustentabilidade e consumo consciente. A ação fez parte do lançamento da campanha interna para mobilização em consumo consciente da companhia.

A **Taterka**, agência de publicidade, contou também com uma oficina de comunicação para mo-

bilização para o consumo consciente realizada com parte de sua equipe. O objetivo foi ampliar os conhecimentos de 12 potenciais multiplicadores da Taterka no tema e facilitar a criação de estratégias de comunicação que realmente provoquem transformação da sociedade.

A **RL** empresa do segmento de produtos de higiene e limpeza realizou com o Akatu um evento interno para a sensibilização de colaboradores sobre consumo consciente e sustentabilidade. Ao todo foram sensibilizadas 38 pessoas.

Foram realizadas também duas oficinas de sensibilização sobre sustentabilidade e consumo consciente de dinheiro e crédito, com 80 colaboradores da **Amaggi**, empresa com quatro grandes áreas de negócio – Commodities, Agro, Navegação e Energia. Os encontros foram realizados em Cuiabá, em novembro de 2014.

A **Ultragaz** contou com o apoio do Akatu para realizar um evento com seus fornecedores em que tratou da cadeia produtiva de seus produtos e serviços. A atividade realizada com 45 fornecedores da empresa levantou oportunidades e desafios da sustentabilidade no setor.

Em dezembro de 2014, a **Alcoa** realizou um evento interno de sensibilização de colaboradores e teve uma palestra do Akatu sobre sustentabilidade e consumo consciente realizada para 59 pessoas.



mobilização

## Consumo consciente na Receita Federal

A **Receita Federal** realizou em 2014 um workshop sobre Inovação e Sustentabilidade que contou com depoimento gravado do Instituto Akatu sobre as Seis Perguntas do Consumo Consciente, conteúdo base de sensibilização para a sustentabilidade. O material em vídeo foi disponibilizado para cerca de **30 mil servidores** do órgão estatal, em nível nacional.



consumo consciente

## SUSTENTABILIDADE E CONSUMO CONSCIENTE NA GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS



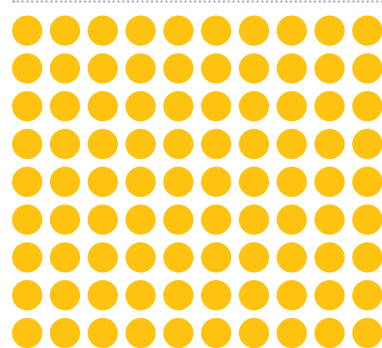
consumo consciente  
**PLANO DE AÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE NAS LOJAS**

Com um ciclo de oficinas e de avaliação, o Akatu realizou junto com o **McDonald's** um processo de sensibilização de funcionários que durou cinco meses, de setembro de 2013 a fevereiro de 2014. Na primeira oficina realizada ainda em 2013, foi apresentado o projeto de sensibilização da equipe SPI – Campinas, e os participantes firmaram um “pacto” de continuidade do projeto e engajamento da liderança para participação dos funcionários. No momento seguinte, durante a oficina “Sustentabilidade e Consumo Consciente”, foram sensibilizados 16 funcionários do McDonald's para os temas sustentabilidade, consumo consciente, água, energia e resíduos. Mais do que apresentar e discutir os temas, o Akatu facilitou a sua conexão com a realidade dos restaurantes, a fim de que fosse um embrião de um processo de mudanças a médio e longo prazo.

O projeto de sensibilização realizado pelo Instituto Akatu com a equipe de recursos humanos do **Grupo Pão de Açúcar** teve o objetivo de alinhar os conceitos de consumo consciente e sustentabilidade na empresa para que sejam utilizados em treinamentos. As áreas de recursos humanos dos diversos negócios do Grupo ampliarão o alcance desses conceitos e práticas por meio diferentes ferramentas, meios de comunicação, formações e oficinas. A sensibilização foi realizada com 20 colaboradores.



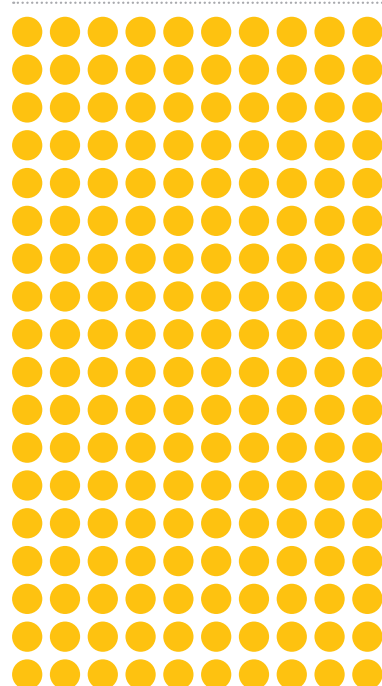
Em 2014, a plataforma alcançou todos os estados do País, e em dezembro desse ano já contava com quase



**9**

**MIL PARTICIPANTES**

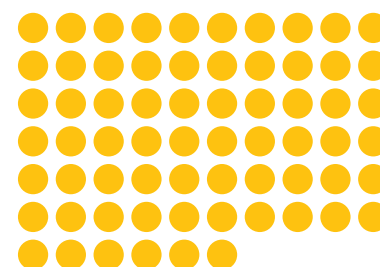
cadastrados e a sensibilização de mais de



**18**

**MIL PESSOAS**

Desde o seu lançamento até o final de 2014:



**6.621**

**ALUNOS**

**PARTICIPARAM DAS ATIVIDADES DO EDUKATU**



**1.501**

**PROFESSORES**

**LEVARAM A REDE PARA A SALA DE AULA**



**823**

**PARTICIPANTES DAS ATIVIDADES, ENTRE ESTES, GESTORES E PESSOAS DA COMUNIDADE**

Para chegar a este número, as atividades aconteceram em



**1.461**

**ESCOLAS**

e tiveram o auxílio de



**464**

**COLABORADORES ENTRE PESSOAS LIGADAS A UNIVERSIDADES, ONGS E SECRETARIAS EDUCACIONAIS**

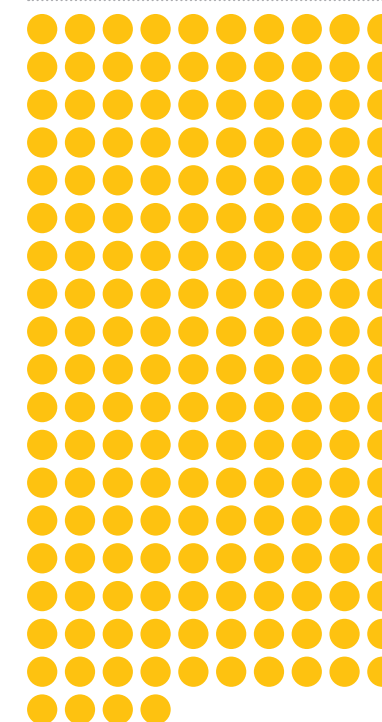
A rede ainda contou com a participação de comunidades e com a implementação de



**546**

**PROJETOS,**

totalizando



**18.461**

**PESSOAS, SENSIBILIZADAS PARA O CONSUMO CONSCIENTE PELO EDUKATU**



rede de aprendizagem para alunos e professores

Edukatu

O Edukatu é o principal projeto de educação de crianças e jovens do Instituto Akatu. É a primeira rede de aprendizagem sobre os conceitos e práticas do consumo consciente e sustentabilidade para alunos e professores do Ensino Fundamental de todo o Brasil. No espaço virtual disponível em [www.edukatu.org.br](http://www.edukatu.org.br) há circuitos de aprendizagem cheios de desafios para os estudantes explorarem, conteúdos exclusivos (vídeos, reportagens, planos de aula, atividades e jogos), além de uma comunidade virtual para trocar experiências com outras escolas. O Edukatu é um projeto do Instituto Akatu em parceria com a **Braskem**.

## GAMIFICAÇÃO

De olho nos hábitos e preferências das crianças e jovens, o Edukatu incrementou seu ambiente on-line em 2014 e o deixou completamente gamificado, buscando estimular os usuários a realizarem determinadas atividades e, desta forma, interagirem mais com o conteúdo. Para isso, usou recursos como medalhas e diferentes níveis de usuário, ampliando as possibilidades de ação a partir da lógica comum a jogos on-line.



“Acreditamos na importância da formação de consumidores conscientes e informados sobre os impactos do seu consumo, para que sejam capazes de decidir por compras, usos e descartes mais responsáveis”

**Jorge Soto**, Diretor de Desenvolvimento Sustentável da Braskem

### Jogar e aprender

Desafios estimulam usuários a vivenciarem o consumo consciente

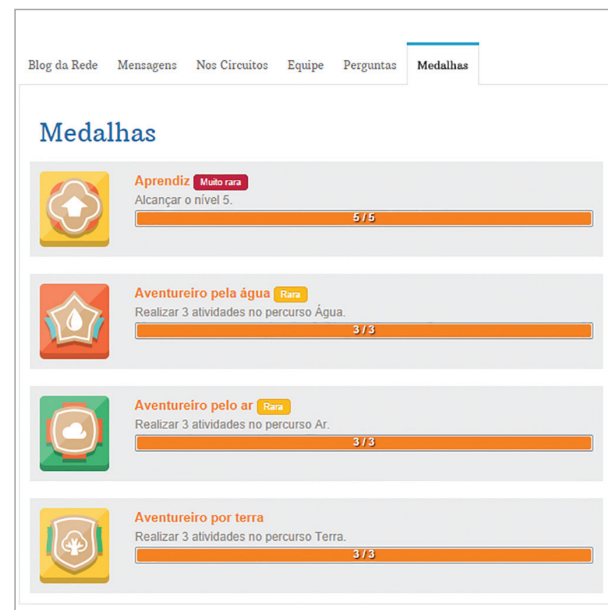


IMAGEM: REPRODUÇÃO

## ALIMENTAÇÃO CONSCIENTE

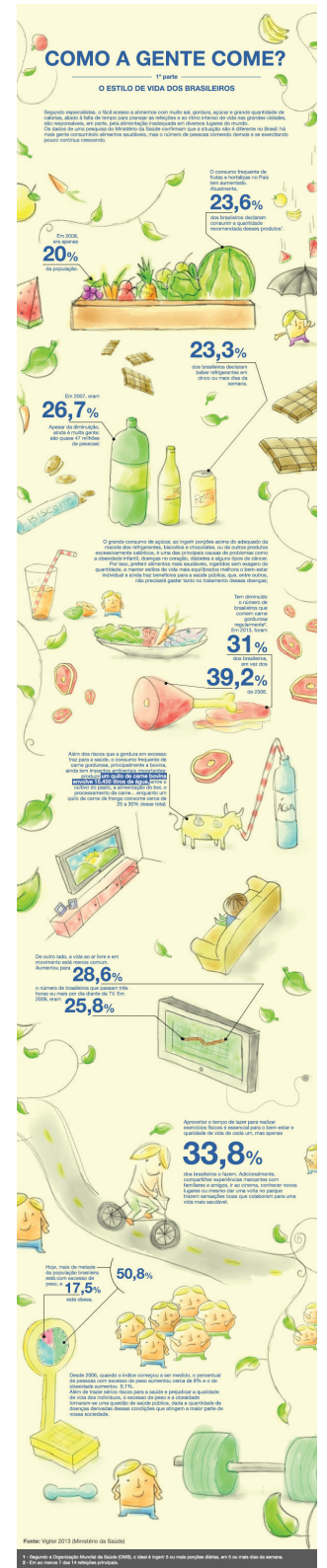
O percurso Comer, Dividir e Brincar, que inaugura o circuito Estilos sustentáveis de vida, traz temas como alimentação saudável, desnutrição e obesidade na infância, hortas, desperdício e uso integral de alimentos, consumo consciente de alimentos e leitura e conhecimento de rótulos. Para tratar destes temas de forma lúdica foram disponibilizadas atividades como ligue-pontos, vídeos, infográficos e o jogo “Piquenique saga”, em que alunos e professores são convidados a refletir sobre seus hábitos alimentares a partir das escolhas que fazem para um prato mais saudável. O percurso foi desenvolvido com o apoio da Fundação Cargill.



**Piquenique Saga**  
Jogador deve optar por alimentos mais saudáveis para avançar

IMAGEM: REPRODUÇÃO

**Escolhas saudáveis**  
Conteúdos ajudam usuários a criar uma alimentação mais saudável



## DESAFIO REGIONAL

Para estimular professores de Alagoas e Salvador a desenvolverem projetos relacionados ao ciclo de vida dos produtos, o desafio “A Natureza das Coisas”, desenvolvido pelo Akatu em parceria com a **Braskem**, premiará em 2015 a escola com uma oficina lúdica sobre reaproveitamento de materiais e os professores que se destacarem com notebook, tablet e kit de materiais didáticos.



“Para 2015, a expectativa é continuar expandindo o alcance do Edukatu nas escolas de todo o Brasil, estimulando a transformação dos atos de consumo em práticas permanentes de cidadania.”

**André Leal**, Líder de Responsabilidade Social da Braskem

## DE ONDE VÊM AS COISAS?

Equipes de escolas de todo o Brasil foram desafiadas a descobrir e analisar os impactos de produção, uso e descarte de produtos. Com o desafio “De onde Vêm as Coisas?”, realizado pela Akatu em parceria com a **Braskem**, mais de 2,5 mil pessoas refletiram sobre o ciclo de vida dos produtos pelo Edukatu. Três escolas foram premiadas pelas iniciativas mais originais e transformadoras.

A E.M.E.F. 25 de Julho, situada em Campo Bom (RS) foi contemplada com uma oficina, produção de uma videorreportagem sobre o trabalho realizado e três tablets. A instituição de ensino conquistou, com o projeto Eco Web, o primeiro lugar no desafio. O time que realizou o desafio convidou todas as escolas do município para participarem das ações. Na oficina de premiação, 200 estudantes de 9 a 15 anos participaram de dinâmicas incluindo o jogo da Carta da Terra e as Seis Perguntas do Consumo Consciente, entre outros temas.

“Desde o início, a ideia foi associar as tecnologias da informação e da comunicação à sustentabilidade, para compartilhar ações e buscar novos olhares que levassem a refletir sobre a importância da preservação ambiental”, comemora Margarida Telles da Cruz, professora de Ciências da escola de Campo Bom. Os alunos ainda foram convidados a analisar como seriam os objetos de seu cotidiano, se não fossem de plástico. “Seria muito mais difícil a vida sem alguns produtos. Poucas pessoas percebem, mas estão sempre utilizando o plástico no seu dia a dia”, contou Larissa Packs, aluna participante da equipe vencedora do desafio.

Além da escola gaúcha, duas outras instituições foram premiadas: E.E.E.F.M. Murilo Braga (RO) e Colégio Marista Nossa Senhora da Penha (ES), que receberam tablets e uma máquina fotográfica, prêmios destinados à segunda colocada, e um tablet para a terceira colocação.

ILUSTRAÇÃO: PRATA DESIGN



**Premiação**  
E.M.E.F. 25 de Julho, em Campo Bom (RS), recebe oficina do Edukatu. Assista ao vídeo de premiação em <http://youtu.be/smtY1xb7hSk>

FOTO: DIVULGAÇÃO



rede de aprendizagem  
para alunos e professores  
política pública  
captação de recursos

## Edukatu Mobiliza Roraima

Para levar oficinas de sensibilização sobre uso do Edukatu a escolas estaduais de Roraima, o Instituto Akatu realizou sua primeira campanha de financiamento coletivo e conseguiu arrecadar R\$ 20.780,00. A chamada para contribuições ficou aberta entre 12 de junho e 12 de julho e, com a adesão de 83 pessoas, alcançou mais do que a meta inicial de R\$ 15 mil. A realização das oficinas selou a parceria do Edukatu com a **Secretaria Estadual de Educação e Desporto (SEED)** de Roraima.

“Várias escolas estaduais já vêm se destacando pela realização de projetos para evitar desperdício da água, implantar hortas escolares, preservar patrimônio público, proteger rios e igarapés, criar e manter jardins. Com o Edukatu, professores e alunos poderão construir seus projetos cada vez mais conectados com outras experiências inovadoras. A parceria enriquece as ações de Educação Ambiental realizadas no estado”

**Tácio Raposo**, chefe da Divisão de Educação Ambiental (DIAB), da Secretaria Estadual de Educação e Desporto (SEED) de Roraima

### BENFEITORES

Confira os nomes dos doadores que optaram por terem seu nome publicado neste relatório de atividades.

Amine Regina Samapio Darzé  
Ana Luisa Néca  
Bruna Barcelos Spanguero  
Bruna Pugiali da Silva Borges  
Bruno Martins Kayano  
Carlos de Souza Schwartzmann  
Chayanne Silva  
Claudio Tieghi  
Denise Conselheiro  
Denise Fagundes  
Diego Schultz  
Élida de Souza  
Emilio Lèbre La Rouere  
Espaço Educacional Ltda.  
Fátima Sousa  
Fernando Martins Pereira da Silva  
Flávia de M C Zacour  
Gabriela Sayuri Yamaguchi  
Geraldo Henrique Frei  
Gustavo Donda  
Helga Gonzaga Martins  
Jose Berenguer Neto  
José Caetano Vasco Júnior  
Jose Vicente Marino  
Juliana Zellauy  
Kátia Arima

Larissa Gil Lacerda  
Laura Davis Mattar  
Leila Aparecida Bomfim  
Leo Kameyama  
Leonardo Bonafonte  
Luciana dos Santos Vilas Boas  
Luis Issamu Yamaguchi  
Luiz Eduardo Zacour  
Luiz Ernesto Gemignani  
Luiz Ricardo Cid Brito Filho  
Marco Felipe Lotto Morassi  
Marcos de Oliveira Preto  
Margarita Ines de la L Matheus  
Maria Dalva de Oliveira Cândido Brito  
Maria Neves Ferreira  
Mariana Albuquerque Silveira  
Mariana Preto  
Mario Jorge Nascimento Jacques  
Nadia Maria Pinho Souza  
Natalia Buchwitz  
Nivia Nascimento  
Paulo Azeredo  
Paulo Terron  
Priscila Gonsales  
Regina Maria de Moura Castro Zacour  
Renata Costa  
Renata Sawchuk Moura  
Ricardo Lisboa  
Ricardo Vacaro  
Roberto Schaeffer  
Rodrigo Tardivo Coury Câmara  
Roseli Costabeber  
Rubens Ferraz de Oliveira Lima  
Ruy Lindenberg  
Silvia Helena Frei de Sá  
Thais Rosa  
Ury Rabinovitz  
Vinicius Cornetta Ceccarelli  
Vitor Rodrigues de Moraes  
Vivian Rubia Ferreira

**In loco**  
Professores de Roraima receberam oficinas do Edukatu. Assista ao vídeo de realização em <http://youtu.be/ddEMkEdycVA>





## rede de aprendizagem para alunos e professores

# Educação inovadora

O Edukatu também foi destaque nas comunidades de recursos educacionais abertos e de inovação na educação. Foi apresentado como projeto estruturante na área de sustentabilidade no guia *Design thinking para educadores*, publicação produzida pela IDEO nos Estados Unidos e com versão adaptada ao português pelo Instituto Educadigital.

A rede de aprendizagem do Akatu foi apresentada no Seminário em Educação Aberta, Sociedade e Tecnologia, promovido em maio de 2014 pelo Centro de Estudos Sociedade e Tecnologia (CEST) da Universidade de São Paulo. O evento discutiu o estado da arte da Educação Aberta no Brasil em termos de políticas, práticas e desenvolvimento inovador e o Edukatu foi apresentado como uma das experiências exitosas na área.

### APOIADORES DO EDUKATU

#### Apoiadores Pioneiros:

- Braskem
- HP

#### Apoiadores do Portal:

- Braskem
- Fundação Cargill

#### Apoiadores Institucionais:

- Ministério da Educação
- Ministério do Meio Ambiente

#### Apoiadores:

- Costa Brava
- KPMG

#### Parceiros de Mobilização:

- CENPEC – Centro de Estudos e Pesquisas em Educação, Cultura e Ação Comunitária
- Cooperativa Mãos Verdes
- Fundação SOS Mata Atlântica
- Instituto Educadigital
- Instituto Brasil Solidário
- Instituto Lagoa Viva
- Instituto Razão Social
- Secretaria Municipal da Educação de Salvador
- Secretaria Municipal da Educação de Vila Velha
- Secretaria de Estado da Educação e Desporto de Roraima
- Vaga Lume

#### Parceiros de Conteúdos:

- CENPEC – Centro de Estudos e Pesquisas em Educação, Cultura e Ação Comunitária
- Fundação SOS Mata Atlântica
- Porvir
- Projeto REA Brasil



### ação publicitária rede de aprendizagem para alunos e professores

## Revista Nova Escola

O Edukatu foi destaque na edição de novembro de 2014 na revista Nova Escola com um anúncio que convoca toda a comunidade escolar a construir a rede junto com que já participa dela.

**[www.edukatu.org.br]**

O Edukatu é a primeira rede de aprendizagem sobre os conceitos e práticas de consumo consciente e sustentabilidade para alunos e professores do Ensino Fundamental de todo o Brasil. Um projeto do Instituto Akatu.

**CIRCUITO**  
Que tal aprender na prática, levar seus projetos para toda a comunidade e ainda se divertir? Aqui tem atividades on-line e presenciais, feitas especialmente para equipes de professores e alunos, sobre temas como alimentação saudável e sustentável, resíduos e reciclagem, mudanças climáticas, uso da água e muito mais!

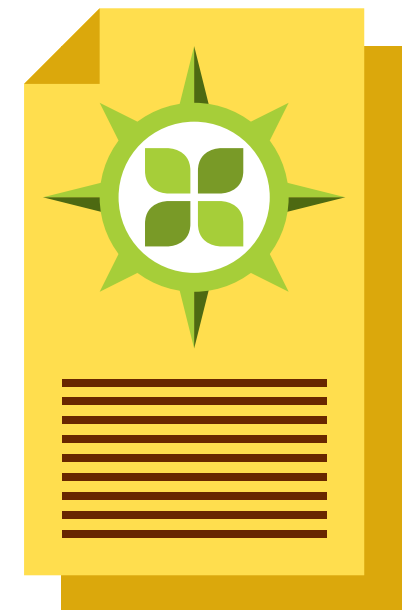
**NA MOCHILA**  
Aqui você encontra planos de aula, cartilhas, vídeos, textos, publicações e uma série de materiais didáticos para ajudar a aprofundar os temas abordados com seus alunos

**MEDALHAS**  
Aqui tudo é um grande jogo! Cada atividade realizada no Edukatu conta pontos, e os participantes com mais pontuação aparecem em destaque no ranking. Depois de concluídas, algumas atividades também dão medalhas – colecioná-las pode ser um estímulo para juntar e compartilhar cada vez mais conhecimento!

**REDE**  
Nesse ambiente de compartilhamento de informações, você pode falar não só com os integrantes da sua equipe, mas também trocar sugestões e experiências das suas atividades com alunos e professores de todo o Brasil.

Consumo consciente?  
**É um bicho de muitas cabeças!**

**edukatu**  
REDE DE APRENDIZAGEM PARA O CONSUMO CONSCIENTE



### rede de aprendizagem para alunos e professores

## PARCERIAS COM SECRETARIAS MUNICIPAIS DE SALVADOR (BA) E DE VILA VELHA (ES)

Entre os destaque do ano, ainda está a entrada do Edukatu no plano político pedagógico que orienta as atuações dos professores em Salvador (BA) e a parceria com a Secretaria de Educação de Vila Velha (ES), onde também realizou oficinas de capacitação para o uso da plataforma como recurso educacional.



**mobilização**



**posicionamento institucional**

# Adesão a ações de organizações do terceiro setor

O Akatu acredita que o trabalho em rede e o fortalecimento de iniciativas que promovam o consumo consciente e a sustentabilidade fazem o movimento por uma sociedade de bem-estar crescer com maior escala, velocidade e legitimidade. Em 2014 o Akatu aderiu, participou e contribuiu com diversas ações e mobilizações que têm impacto direto na transformação da sociedade, rumo a um futuro mais sustentável. Confira os destaques.



**Inspiração**  
Construção de escolas mais sustentáveis foi tema de oficina do Akatu



**VIRADA SUSTENTÁVEL**

Mais de 900 mil pessoas participaram das atrações e instalações artísticas e das atividades de conteúdo educativo sobre sustentabilidade na **4ª Virada Sustentável**, realizada de 28 a 31 de agosto, em São Paulo. Como parceiro desta edição da Virada, o Instituto Akatu colaborou do ponto de vista conceitual para sua realização, propôs atividades e participou também como agente de sensibilização em educação para a sustentabilidade e o consumo consciente. Algumas das atividades promovidas pelo Akatu

foram roda de conversa sobre educação para estilos de vida mais sustentáveis, oficina para construção de escolas sustentáveis e exibição de animações, além da participação no Circuito Causa+arte, com a obra Janelas para o Voo, do artista Ise Vlok. De acordo com os organizadores, este ano foram 715 atrações gratuitas, promovidas em mais de 140 locais da cidade, como centros culturais, museus, escolas e universidades, parques municipais e estaduais e diversos espaços públicos.

**CONGRESSO GIFE**

O Akatu participou da 8ª edição do Congresso **GIFE**, que discutiu como promover transformação social por meio de inovação, com impacto, alcançando escala e por associação em redes. Como parte da Rede de Comunicação e Mobilização promovida para o evento, o Akatu produziu um Especial GIFE trazendo um olhar de consumo consciente e sustentabilidade a diversos temas tratados durante o congresso.

Em atividade aberta para o público do Congresso, o Akatu fomentou a discussão entre um grupo de mais de 20 pessoas que trocaram percepções sobre a relação do consumidor com as escolhas que fazem no dia a dia, tanto por opções mais identificadas com os caminhos da sustentabilidade quanto com os caminhos do consumismo.

Além disso, o Edukatu, principal projeto de educação para crianças e jovens do Instituto, foi apresentado como exemplo brasileiro no lançamento do projeto Design Thinking para Educadores, realizado pelo Instituto Educadigital.



**Inovação de impacto**  
Akatu e Edukatu fizeram parte da programação do Congresso GIFE

“O Edukatu nasceu com o apoio do Instituto Educadigital, a partir do Design Thinking, para ser uma solução para professores realizarem atividades dessa forma mais atrativa, inovadora, colocando a escola, professores e estudantes no centro da concepção do projeto. A partir dessa metodologia promovemos discussões dentro da sala de aula muito mais horizontalizadas, possibilitando a construção de soluções em educação para o consumo consciente de maneira mais global”

**Silvia Sá**, Gerente de Educação do Instituto Akatu





### FESTIVAL DISCOXEPA

O Festival DiscoXepa levou para as ruas de São Paulo diversas atividades culinárias, lúdicas e culturais com potencial de provocar reflexão sobre o desperdício de alimentos. Há fome na cidade e muito desperdício de alimentos. É isso que um coletivo de chefs e cozinheiros inspirados pela rede **Slow Food** quis mostrar e mudar, reunindo em três dias cineclube com debates sobre o tema, oficinas de culinária e produção de banquetes com aproveitamento integral de ingredientes recolhidos do fim das feiras. Cerca de 300 pessoas foram alimentadas em 17 de maio (o Food Revolution Day), com um banquete produzido a partir de 200 kg de alimento recolhido e que iria para lixo. O Akatu participou de um dos debates e apoiou a iniciativa com divulgação.

### CAMPANHA #ANUNCIAPRAMIM

Como encarar o **Dia das Crianças** como uma data para se celebrar o “não consumismo”? Pensando nisso o projeto **Criança e Consumo**, do **Instituto Alana**, lançou a campanha #AnunciaPraMim, convocando pais, avós, educadores, padrinhos e todos aqueles que se preocupam com as crianças a aproveitarem a data para manifestar por cartas através de uma plataforma online seu desagrado às empresas que continuam anunciando para o público infantil. O Instituto Akatu apoiou a divulgação da ação por entender que consumo consciente também é avaliar práticas das empresas, decidir por aquelas que cumprem a legislação vigente e demandar que mudem suas práticas. A ação nas redes sociais gerou 160 cartas a empresas.



### SEGUNDA SEM CARNE

A campanha Segunda Sem Carne, promovida desde 2009 no País pela **Sociedade Vegetariana Brasileira**, se propõe a conscientizar as pessoas sobre os impactos que o uso de produtos de origem animal para alimentação têm sobre a sociedade, a saúde humana, os animais e o planeta. A campanha existe em 35 países, como nos Estados Unidos e no Reino Unido (onde é encabeçada pelo ex-Beatle Paul McCartney) e é apoiada por inúmeros líderes internacionais. O Akatu apoia a campanha em seus canais de comunicação, convidando as pessoas a tirar a carne animal das suas refeições pelo menos uma vez por semana, repensar impactos de consumo e descobrir novos sabores.

### CAMPANHA #PÕENORÓTULO

Ler o rótulo de um produto antes de decidir uma compra faz parte da lista de comportamentos que indicam o consumo consciente. Se por um lado é importante que as pessoas tenham esse hábito de analisar os rótulos, por outro é essencial que as empresas divulguem essa informação de forma clara e completa. No caso dos produtos alimentícios, a rotulagem deve atender ao público alérgico, como defende o movimento **Põe no Rótulo**, criado no início de 2014, com o objetivo de esclarecer a população sobre o assunto além de pressionar a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) na condução obrigatória da rotulagem completa dos alimentos. A partir dessa movimentação, que teve apoio de divulgação do Akatu, a Anvisa abriu uma consulta pública sobre rotulagem de alimentos alergênicos que teve contribuição expressiva da população: foram mais de 3.500 comentários, sendo 90% provenientes de pessoas físicas. A população ainda espera pela regulamentação do tema, mas os debates no Brasil impulsionaram a retomada da discussão da matéria no Mercosul, na 53ª Reunião Ordinária do Subgrupo de Trabalho nº 3, com o tema “Regulamentos técnicos e avaliação da conformidade — comissão de alimentar”, em novembro de 2014, na Argentina.



### PROGRAMA CIDADES SUSTENTÁVEIS

O Programa Cidades Sustentáveis tem o objetivo de sensibilizar, mobilizar e oferecer ferramentas para que as cidades brasileiras se desenvolvam de forma econômica, social e ambientalmente sustentável. O programa desenvolveu uma plataforma com diversos eixos de atuação, sendo um deles o **Consumo Responsável e Opções de Estilo de Vida**. O Akatu contribui para a plataforma com a sua experiência em sensibilizar e mobilizar os consumidores para o uso do poder transformador dos seus atos de consumo consciente na direção da sustentabilidade da vida no planeta.



### HORA DO PLANETA

A Hora do Planeta tem como objetivo incentivar uma comunidade global interconectada para compartilhar as oportunidades e os desafios da criação de um mundo sustentável. É um ato simbólico promovido no mundo todo pela **Rede WWF**, no qual governos, empresas e a população demonstram a sua preocupação com o meio ambiente, apagando as suas luzes durante sessenta minutos. Realizada em 29 de março, contou com o apoio do Instituto Akatu que convidou pessoas, organizações, empresas, e especialmente escolas, através do Edukatu, a apagarem as luzes e refletirem sobre como os seus hábitos de consumo e práticas de produção influenciam a sociedade em que vivemos.





### 3ª MOSTRA ECOFALANTE DE CINEMA AMBIENTAL

A Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental é um evento organizado desde 2012 na cidade de São Paulo pela **ONG Ecofalante** com o objetivo de expandir as fronteiras da discussão socioambiental por meio do cinema. Com um painel de produções nacionais e internacionais que soma qualidade cinematográfica e artística à discussão dos mais urgentes temas socioambientais, a Mostra promove debates e reflexão, além de percorrer cidades do Estado com a proposta de levar a mais pessoas, escolas e universidades a educação para a sustentabilidade através do cinema.

Na sua terceira edição, o evento contou com o apoio institucional do Instituto Akatu que, entre os mais de 60 longas, médias e curtas metragens da mostra, de mais de 30 países, selecionou e produziu um conteúdo Especial com resenhas sobre obras que dialogam mais de perto com o tema do consumo consciente. Ao fornecer à audiência esse recorte temático, o Akatu contribui com o potencial sensibilizador da Mostra. Além disso, o Akatu divulgou a Mostra nos mais diversos canais de comunicação e participou de uma das sessões da itinerância que tratou sobre o tema água.

### DECLARAÇÃO DO FUTURO DO ÁRTICO

O Instituto Akatu assinou a Declaração do Futuro do Ártico, documento que reflete a preocupação da sociedade civil sobre a crise no Ártico, e liderada pelo **Greenpeace**. O degelo na região representa um grande risco para a vida selvagem e para 4 milhões de habitantes locais. O reflexo do degelo chega a outras partes do globo, destaca o documento: “As mudanças afetam a todos nós. À medida que o Ártico derrete, milhões enfrentam eventos climáticos devastadores relacionados às correntes oceânicas mais quentes.” A declaração será entregue pelo Greenpeace a representantes da Organização das Nações Unidas e a líderes das nações do Ártico. No documento, há um pedido de banimento da exploração de petróleo offshore no Ártico, com objetivo de proteger os recursos pesqueiros e o ecossistema marinho, e de criação de um santuário global na área não habitada ao redor do Polo Norte. Confira a versão completa da declaração e a lista dos signatários no endereço [www.arcticdeclaration.org](http://www.arcticdeclaration.org).

**O audiovisual é uma ótima porta de entrada para o envolvimento das pessoas na causa do consumo consciente e da sustentabilidade**



### consumo consciente Dot ECO

Uma coalizão de empresas e organizações está empenhada em obter a responsabilidade pelo uso do domínio “.eco” junto à ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) – Corporação da Internet para Atribuição de Nomes e Números, responsável pelo registro dos domínios na internet.

Nomeada como “Dot Eco”, a iniciativa é liderada pela empresa canadense **Big Room**, que reuniu mais de 40 instituições de vários países dedicadas ao meio ambiente e à sustentabilidade, com o objetivo obter o “.eco” como domínio comunitário, evitando que haja um leilão público desse domínio. O Instituto Akatu integra o conselho da iniciativa, composto por organizações como a WWF International, a Green Cross International e o Greenpeace. Se a coalizão liderada pela Big Room obtiver da ICANN o controle do domínio “.eco”, qualquer empresa, organização ou instituição só poderá utilizar esse domínio se atender às regras da comunidade estabelecidas na proposta de domínio comunitário submetida à ICANN. Na lista dos parceiros da iniciativa estão presentes o Instituto Ethos, o Ecotrust, o Ocean Conservancy, o CSCP – UNEP Wuppertal Institute Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production, o UNEP – United Nations Environmental Program (PNUMA), a IUCN – International Union for Conservation of Nature, o Global Compact da United Nations, o GRI - Global Report Initiative –, entre outros.

**Diversos movimentos estão ajudando a construir estilos mais sustentáveis de vida. Fortalecê-los favorece a promoção acelerada de novos modelos de produção e consumo**



### consumo consciente estilo sustentável de vida PRÊMIO ECO

O Prêmio ECO foi criado pela **Amcham-Brasil** (Câmara Americana de Comércio) em 1982 para reconhecer práticas de sustentabilidade empresarial. Até a edição de 2014, a premiação mobilizou 2.267 companhias nacionais e multinacionais, responsáveis por inscrever 2.763 projetos, 262 deles premiados. O júri da premiação, composto por 50 consultores, gestores e pesquisadores, contou com a participação do Instituto Akatu, e escolheu as companhias que melhor incorporaram a sustentabilidade na gestão, bem como em seus processos, produtos e serviço. Além de compor o júri, o Akatu apoiou a divulgação da iniciativa.

**INSTITUTO AKATU  
2014**

**DIRETORIA**

**Diretor-presidente**  
Helio Mattar

**Diretores adjuntos**  
Maria Luiza Pinto  
Rafael Henrique Rodrigues

**ASSOCIADOS**

Anamaria Cristina Schindler  
Helio Mattar  
Oded Grajew  
Ricardo Cavalieri Guimarães  
Ricardo Young  
Sergio Ephem Mindlin

**CONSELHO FISCAL**

Guilherme Amorim C. Silva  
Elcio Anibal de Lucca  
Thomas Lanz

**CONSELHO DELIBERATIVO**

**Presidente**  
Ricardo Vacaro

Celina Borges Carpi  
Daniela Nascimento Fainberg  
João Paulo Capobianco  
Jorge Luiz Abrahão  
Luiz Alexandre Mucerino  
Luiz Ernesto Gemignani  
Marise Barroso  
Ricardo Young  
Sergio Mindlin

**CONSELHO CONSULTIVO**

**Presidente**  
Renata Sawchuk Moura

Ana Lucia Villela  
Eduardo Schubert  
Gustavo Donda  
John Forgach  
José de Menezes Berenguer  
José Vicente Marino  
Lúcia Maria Araujo  
Marcelo Lopes Cardoso  
Marcos Bicudo  
Marcos Grasso  
Ricardo Abramovay  
Ricardo Ariani  
Ricardo Rodrigues de Carvalho  
Ruy Lindemberg  
Thais Rodrigues Corral  
Ulisses Kameyama

**CONSELHO ACADÊMICO**

**Presidente**  
Ricardo Abramovay

Eduardo Viola  
Emilio La Rovere  
Fatima Portilho  
Livia Barbosa  
Nisia Werneck  
Roberto Schaeffer

**EQUIPE AKATU  
2014**

**Assessoria da Diretoria**  
Paola Viera  
Paula de Santis  
Nivia Nascimento

**Gerência de Projetos e Finanças**  
Diego Schultz  
Laura Sousa  
Loris Bezirgianian  
Mariana Preto

**Gerência de Comunicação**  
Gabriela Yamaguchi  
Ana Néca  
Kátia Arima  
Tatiana Mendizabal

**Gerência de Conteúdo e Metodologias**  
Gabriel Ribenboim  
Bárbara Balbino

**Gerência de Desenvolvimento de Parcerias**  
Claudio Tieghi  
Chayanne Silva  
Juliana Barrena  
Vivian Rubia Ferreira

**Gerência de Educação**  
Silvia Sá  
Denise Conselheiro  
Fabio Bordallo  
Fernando Martins  
Júlia Rosemberg  
Luciana Vilas Boas

**Fundações Apoiadoras**



**Apoiadores Pioneiros**



**Apoiadores Estratégicos**



**Apoiadores Mantenedores**



**Apoiadores Institucionais**



Booz Allen  
E-Bit  
ISE Business School  
Valor Econômico

**Apoiadores Master**

Brasil Kirin  
KPMG  
Mondelēz Brasil  
Rossi Residencial  
Ultragaz  
Votorantim

**Apoiadores Pessoa Física**

André Trigueiro  
Clarice Herzog  
Daniel Funchal  
Gustavo Donda  
Isis de Palma  
Ivo Herzog  
Joaquim D. Ferreira Mello  
Luciana Esteves  
Meu Dia Alimentar  
Montserrat M. Carbonell  
Pedro Paulo Diniz  
Rita de Cássia G. Miranda  
Viviani Bovo  
Wladimir Rafik

**Apoiadores Beneméritos**

Bunge  
Cargill  
Carrefour  
Costa Brava  
Dow  
Duratex  
Masisa  
Porto Seguro  
TIM  
Vivo

**Apoiadores Ouro**

Adidas  
Alcoa  
Coelba  
CPFL Energia  
Ecobenefícios  
Faber-Castell  
Johnson & Johnson  
McDonald's  
Nivea  
Promon  
RL Sistemas de Higiene  
Sanofi  
Tribanco

**Apoiadores pioneiros**



**Apoiadores do Portal Edukatu**



**Apoio**



**Apoiadores Institucionais**

Ministério da Educação

Ministério do Meio Ambiente

**Parceiros de Mobilização**

CENPEC – Centro de Estudos e Pesquisas em Educação, Cultura e Ação Comunitária

Cooperativa Mãos Verdes

Fundação SOS Mata Atlântica

Instituto Educadigital

Instituto Brasil Solidário

Instituto Lagoa Viva

Instituto Razão Social

Secretaria de Estado da Educação e Desporto de Roraima

Secretaria Municipal da Educação de Salvador

Secretaria Municipal da Educação de Vila Velha

Vaga Lume

**Parceiros de Conteúdo**

CENPEC – Centro de Estudos e Pesquisas em Educação, Cultura e Ação Comunitária

Fundação SOS Mata Atlântica

Porvir

Projeto REA Brasil





[WWW.AKATU.ORG.BR](http://WWW.AKATU.ORG.BR)