

Relatório de atividades | 2013



Consumo consciente
para um futuro sustentável.

Relatório de atividades | 2013

É TEMPO DE RENOVAR



Helio Mattar
Diretor-presidente
do Instituto Akatu

➔ Em 2013 o Instituto Akatu concluiu o processo de construção de um novo posicionamento institucional desenvolvido em conjunto com seus principais stakeholders. Os **Diálogos Akatu +10** – realizados entre 2011 e 2013 – convidaram, além dos conselheiros da organização, jovens, mulheres, acadêmicos, empresários, ativistas e jornalistas – atores chave para a disseminação da prática do consumo consciente – a repensarem conosco o papel do Akatu para os seus próximos 10 anos.

Chegamos à conclusão de que, mais do que uma organização envolvida na popularização da prática do consumo consciente no Brasil, o Akatu quer ser reconhecido como entidade articuladora e mobilizadora para o consumo consciente e estilos mais sustentáveis de vida, sendo referência: na geração e disseminação de conhecimento sobre esses temas; na inspiração para a sua prática; na proposta, articulação e aprovação de soluções concretas por meio de políticas públicas novas ou da articulação para a implementação de políticas existentes; e no engajamento de organizações e movimentos sociais, comunidades, empresas, academia, governos e pessoas em seu propósito.

Lançada em 2013, a **Pesquisa Akatu: Rumo à Sociedade do Bem-Estar** traz insumos para garantir que esse novo posicionamento institucional seja efetivado. Segundo o levantamento, dois terços dos brasileiros consideram que estar saudável e/ou ter uma família saudável é o elemento que melhor descreve a felicidade, seguido do convívio social (60%) e da qualidade de vida (36%). Ou seja, as pessoas definem o que é felicidade para elas em termos de elementos essenciais de estilos mais sustentáveis de vida, dado que a suficiência material – ter dinheiro, não ter dívidas – foi mencionada espontaneamente por 30% da população brasileira. Implicitamente, o consumo, que depende da suficiência material, parece ter um papel instrumental e não central na definição do que é felicidade para as pessoas. E essa é uma ótima notícia para o fortalecimento da atuação do Akatu, dado que o papel pouco central do consumo no estabelecimento de uma vida feliz para as pessoas parece apontar para uma maior possibilidade de estilos mais sustentáveis de vida, em que o consumo é um instrumento de bem-estar e não um fim em si mesmo.

Outra boa nova durante 2013 foi o lançamento do **Edukatu**, a primeira Rede de Aprendizagem para o Consumo Consciente. A partir de setembro daquele ano, todos os estudantes e professores de ensino Fundamental I e II do país podem construir o seu aprendizado sobre o consumo consciente e a sustentabilidade por meio de um Recurso Educacional Aberto (REA), com todo o apoio do Akatu, usando o que há de mais inovador em tecnologia da informação para a educação existente atualmente. O ano terminou com mais de 1.400 professores e estudantes de todas as regiões do Brasil conectados por meio da plataforma da Rede.

A publicação **Estado do Mundo 2013: A sustentabilidade ainda é possível?** traça um panorama da situação de insustentabilidade atual do mundo e o que é preciso fazer para reverter esta realidade. Foi com muito orgulho que o Akatu participou da tradução desse conteúdo para o português e do

seu lançamento, em parceria com o Worldwatch Institute, em um grande evento, que contribuiu para a disseminação desta publicação que é conhecida como a “bíblia da sustentabilidade”.

Foi ainda em 2013 que o Akatu passou a receber **doação de pessoas físicas**, pois acredita que por meio desse mecanismo seja possível engajar cada vez mais os indivíduos nas transformações que querem ver no mundo usando o seu consumo como instrumento.

O ano 2013 significou para o Akatu o período em que um novo caminho para a organização começou a ser trilhado. Mantemos nosso olhar no futuro buscando escala e velocidade nas ações do presente para realizar a nossa missão de um modo cada vez mais conectado às necessidades atuais do nosso país e do planeta, buscando contribuir com a construção de uma civilização mais generosa, participativa e cuidadora do espaço social e do meio ambiente em que vivemos.

Em 2013 o Instituto Akatu começou a trilhar um novo caminho.



instituto akatu

QUEM SOMOS

O consumo pode transformar a realidade em que se vive. Depende do grau de consciência com que é realizado. Esta é a razão de existir do Instituto Akatu.

AKATU

Tupi antigo:

a = semente / mundo

katu = bom / melhor

A + KATU

Semente boa ou

Mundo melhor

Indivíduo bom ou

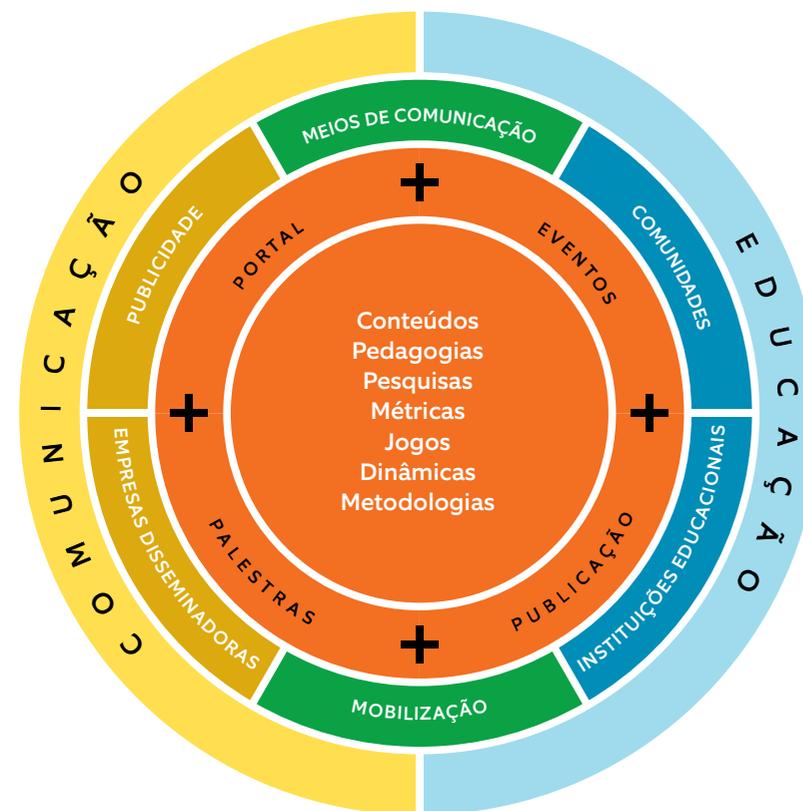
Coletivo melhor

HISTÓRIA E ATUAÇÃO

Criado em 15 de março de 2001 (Dia Mundial do Consumidor), o Instituto Akatu é uma organização não governamental sem fins lucrativos que trabalha pela conscientização e mobilização da sociedade para o **consumo consciente**, com o intuito de contribuir para a transição acelerada para **estilos sustentáveis de vida**, inspirados em uma **sociedade do bem-estar** e viabilizados por **modelos sustentáveis de produção e consumo**.

As atividades do Akatu estão focadas na mudança de comportamento do consumidor e são realizadas a partir de duas frentes de atuação: **Educação e Comunicação**, com o desenvolvimento de campanhas, conteúdos e metodologias, pesquisas e eventos. A instituição também atua junto a empresas que buscam caminhos para a nova economia, ajudando a identificar oportunidades que levem a novos modelos de produção e consumo – modelos que respeitem o ambiente e o bem-estar, sem deixar de lado a prosperidade.

EIXOS DE ATUAÇÃO



Ao longo de seus 12 anos de trabalho, o Instituto Akatu desenvolveu e consolidou conceitos, conteúdos e práticas de sensibilização e mobilização do consumidor por meio de atividades focadas na comunicação e na educação. As atividades do Akatu podem ser representadas conforme figura acima. O Instituto Akatu desenvolve suas atividades por meio de empresas disseminadoras, da publicidade, da mobilização social, dos veículos de comunicação, de redes sociais e do trabalho em comunidades e em instituições educacionais. Todas as atividades partem de um núcleo de conteúdos, pedagogias, pesquisas, métricas, jogos, dinâmicas e metodologias desenvolvidos ao longo da existência do Akatu, utilizando como suporte o seu portal (www.akatu.org.br). Palestras, eventos e publicações são também importantes para reforçar a estratégia de disseminação do Akatu.

Consumo consciente é aliado da sustentabilidade da vida no planeta.

MISSÃO

Contribuir para a transição acelerada na direção de estilos sustentáveis de vida, inspirados em uma sociedade do bem-estar e viabilizados por modelos sustentáveis de produção e consumo, visando ter a população brasileira mobilizada para isso até o final de 2022.

VISÃO YANDÊ

Uma sociedade do bem-estar que se perceba como parte interdependente da vida no Planeta e, como tal, cuide da vida pela vida em si e acolha a humanidade em toda a sua diversidade.

VALORES

O que é importante para nós:

- ➔ **Causa**
Compromisso com a promoção da causa.
- ➔ **Compartilhamento**
Construção compartilhada de aprendizados e conhecimentos.
- ➔ **Melhoria contínua**
Aprimoramento contínuo de aprendizados e conhecimentos.
- ➔ **Responsabilidade**
Cumprimento do prometido.
- ➔ **Humanização**
Transparência e humanização das relações interpessoais.
- ➔ **Cooperação**
Cooperação para objetivos comuns.



comunicação

SABER MAIS PARA ESCOLHER MELHOR

Por meio de diversas plataformas de comunicação, o Akatu informa, sensibiliza e mobiliza a população brasileira para o consumo consciente e estilos mais sustentáveis de vida. Com estratégia de imprensa, campanhas publicitárias e a força engajadora do seu portal e de suas redes sociais, o Akatu dissemina conteúdos que contribuem para que as pessoas façam escolhas cotidianas mais conscientes, no sentido de uma sociedade do bem-estar.

A atuação na imprensa reforça o papel do Akatu como instituição de referência em consumo consciente.

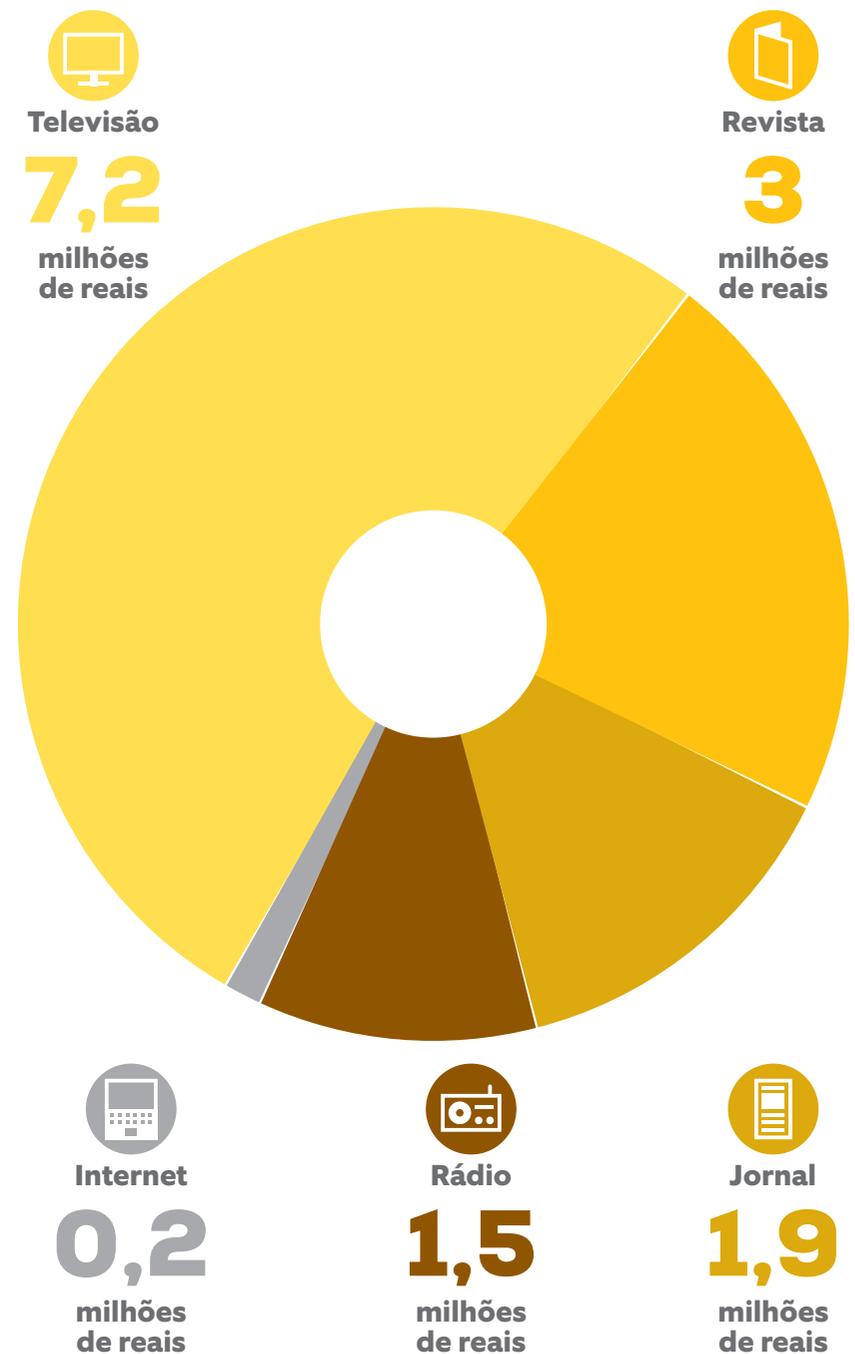
IMPRENSA

Ao longo de seus 12 anos de atividades, o Akatu consolidou-se como uma das principais referências em debates e discussões sobre consumo, consumo consciente e sustentabilidade. Em decorrência disso, em 2013, conteúdos da imprensa sobre o tema fizeram inúmeras menções ao Instituto Akatu. Esse fato gerou para a causa do consumo consciente uma forte visibilidade.

PRESENÇA

O Akatu teve grande presença na imprensa nacional no ano de 2013. Se o espaço que o Instituto ocupou editorialmente (reportagens e artigos) em jornais, revistas, rádios, sites e TVs naquele ano fosse pago, o total seria:

13,8
milhões de reais



Conteúdo editorial

O Akatu é uma das principais fontes de informação sobre consumo consciente e sustentabilidade no Brasil.



PUBLICIDADE

Em 2013 o Akatu esteve presente em espaços publicitários com a campanha “Origens”, criada pró-bono pela agência Leo Burnett, parceiro institucional do Akatu. A campanha busca sensibilizar a população para a importância de se conhecer a cadeia produtiva de cada item que se consome. Explorando as cadeias da carne, da soja e do algodão a campanha mostra, a partir de seu slogan, que produtos iguais, podem ser totalmente diferentes – a depender da preocupação socioambiental durante o seu processo de produção. **A parceria do Akatu com diversos veículos de comunicação garantiu à campanha espaço publicitário equivalente a R\$ 1,6 milhão***. Veicularam a campanha, entre outras publicações, as revistas ISTOÉ, ISTOÉ Dinheiro, Revista Rossi, Motor Show, Planeta, Dinheiro Rural, Status e USE Fashion.

Campanhas que ensinam
Provocar reflexão sobre origem dos produtos é o objetivo desta campanha. Saber a história do que se consome é fundamental para praticar o consumo consciente.

*FONTE: DADOS PRODUZIDOS A PARTIR DOS VALORES BRUTOS DOS ESPAÇOS PUBLICITÁRIOS DECLARADOS POR CADA VEÍCULO

PORTAL E REDES SOCIAIS

Além de manter o portal com notícias que difundem e esclarecem o público sobre a prática do consumo consciente e da construção de estilos sustentáveis de vida, o Akatu acredita que as ferramentas atuais de comunicação com o público, com destaque para **redes sociais**, são um forte meio de **sensibilização para a causa**. Assim durante este ano, estes foram os resultados dessas ferramentas de comunicação do Instituto Akatu:



17,5 mil
seguidores no Twitter



30 mil
curtidas no Facebook



22 mil
acessos no YouTube

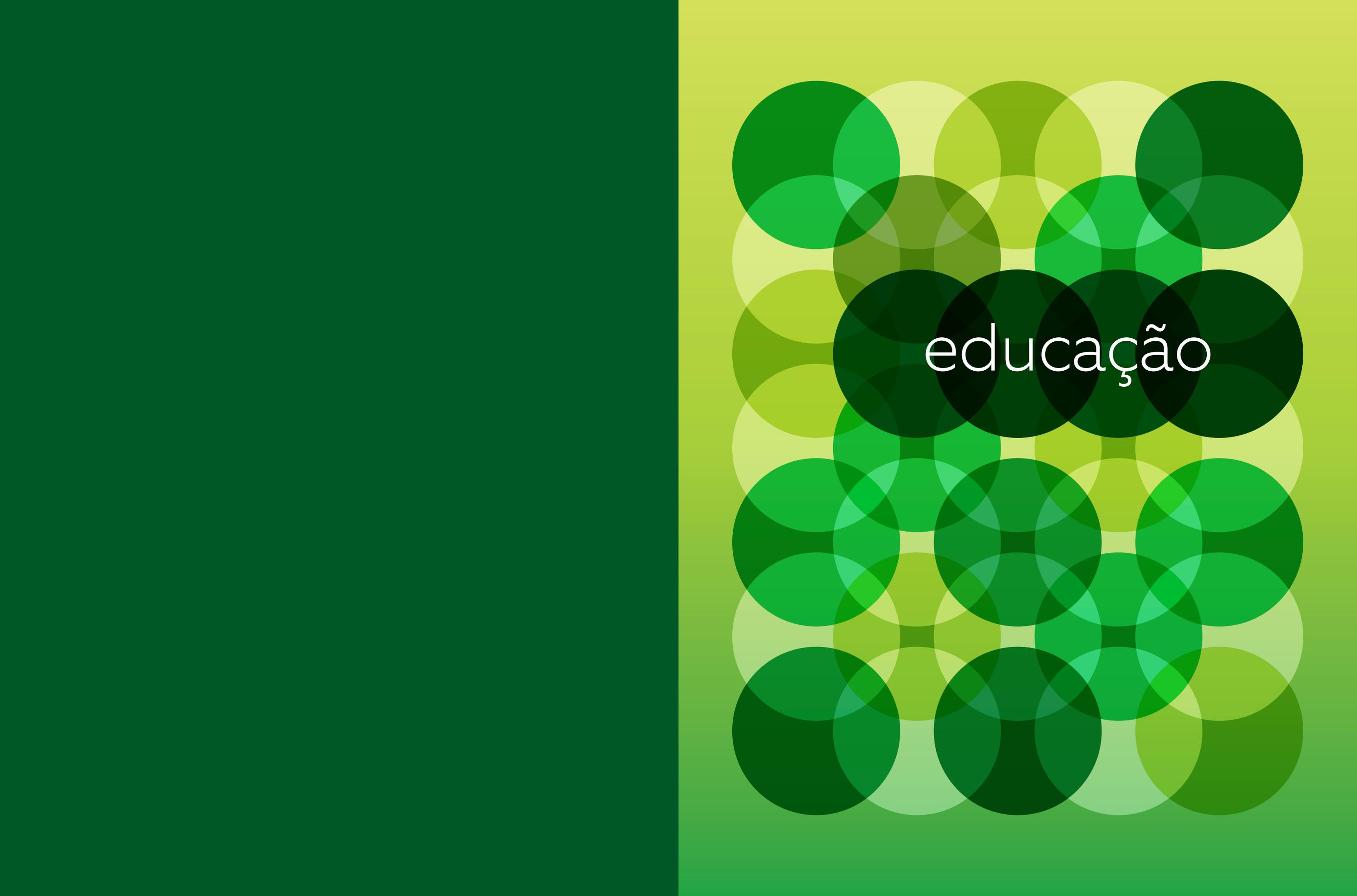


45 boletins
enviados a mais de **21 mil pessoas**

35 mil
visitas ao Portal Akatu (média mensal)



Akatu Digital
 O relacionamento pelas redes traz escala e velocidade à disseminação da causa.



educação

NOVAS SEMENTES

Aliados às atividades de Comunicação, os projetos da área de Educação do Akatu contribuíram diretamente para a conscientização e mobilização de indivíduos para o consumo consciente, por meio de ações realizadas, em sua maioria, em empresas e escolas. Em 2013 o Akatu lançou o Edukatu – que passou por uma fase piloto em 2012 e entrou em plena atividade em setembro de 2013.



edukatu.org.br
Rede de Aprendizagem para o Consumo Consciente.

EDUKATU

O **Edukatu** é a primeira **rede de aprendizagem para o consumo consciente** e a sustentabilidade. Voltada para alunos e professores do Ensino Fundamental de todo o Brasil, a rede busca mobilizá-los para o desenvolvimento de uma comunidade de educação para o consumo consciente. Resultante das experiências e aprendizados de projetos de educação implementados pelo Akatu nos últimos anos, avançou em sua prática educativa por meio de um modelo inovador, acolhendo e fortalecendo o encontro entre quem aprende e quem ensina.

Como **Recurso Educacional Aberto (REA)**, o **Edukatu** oferece acesso a conhecimentos sobre consumo consciente e sustentabilidade, o estímulo à construção de saberes e práticas, e a possibilidade de compartilhamento do que é construído.

O QUE O EDUKATU QUER REALIZAR?



Instrumentalizar professores e alunos com materiais pedagógicos e com referências inovadoras e criativas, tanto práticas como metodológicas, sobre os temas consumo consciente e sustentabilidade.



Disseminar iniciativas exemplares de professores e alunos que expressem a prática do consumo consciente em casa, na escola e na comunidade.



Promover a criação de uma comunidade de pertencimento de professores e alunos para a contínua mobilização em torno do tema consumo consciente.



Estimular a troca de saberes e experiências de alunos e professores em torno do tema do consumo consciente.

O QUE O EDUKATU BUSCA?

O Edukatu tem como público e abrangência de atuação alunos e professores de Ensino Fundamental I e II de todo o Brasil, buscando como resultados:

- 1 Professores e alunos despertos e motivados na busca e na produção de novos conhecimentos e práticas sobre consumo consciente.
- 2 Novas práticas de consumo consciente consolidadas em casa, no ambiente escolar e na comunidade do entorno.
- 3 Novos projetos reproduzidos reeditados e reinventados a partir das práticas exemplares disseminadas de consumo consciente.
- 4 Comunidades escolares mobilizadas e motivadas a trocarem experiências e conhecimentos.

DESAFIO PIQUENIQUE POR UM MUNDO SUSTENTÁVEL

No segundo semestre de 2013, o Akatu realizou uma campanha de sensibilização para que as escolas participassem de um Desafio no Edukatu, organizando piqueniques como forma de vivenciar comportamentos de consumo consciente e inscrevendo projetos na rede de aprendizagem. As escolas deveriam também cumprir desafios extras para concorrer a prêmios, como tablets e câmeras fotográficas, a visita da equipe do Akatu para a realização de atividades e a produção de uma videoreportagem sobre a atividade da escola. A seleção e a entrega da premiação serão realizadas em 2014.



Aprender na prática
Os desafios do Edukatu despertam curiosidade por meio de atividades lúdicas.



Estudantes engajados
 Novas gerações participam da construção de uma educação mais sustentável.

CONFERÊNCIA NACIONAL INFANTOJUVENIL PELO MEIO AMBIENTE

Realizada em Luziânia (GO), de 23 a 28 de novembro, a IV Conferência Nacional Infantojuvenil pelo Meio Ambiente (IV CNIJMA) reuniu 673 estudantes com idades entre 11 e 14 anos, considerados os “delegados” das escolas de todo o país, além de professores, facilitadores de coletivos jovens de meio ambiente, técnicos de secretarias estaduais e municipais de educação e meio ambiente e membros de organizações não governamentais.

Esta foi a etapa nacional da conferência, **resultado de mais de 17 mil encontros e debates que aconteceram em todo Brasil ao longo de 2013**, com o objetivo de levantar questões socioambientais e elaborar projetos de ação que transformem a escola em um espaço educador sustentável. Um exemplo é a proposta de inserção da Educação Ambiental como componente do currículo escolar.

A conferência é uma iniciativa do MEC – Ministério da Educação – em parceria com o MMA – Ministério do Meio Ambiente, que convidaram o Instituto Akatu a integrar uma roda de conversa com a TV Escola e a Agência Nacional de Águas. Além disso, um stand interativo do Edukatu ficou aberto ao público nos três primeiros dias do evento.



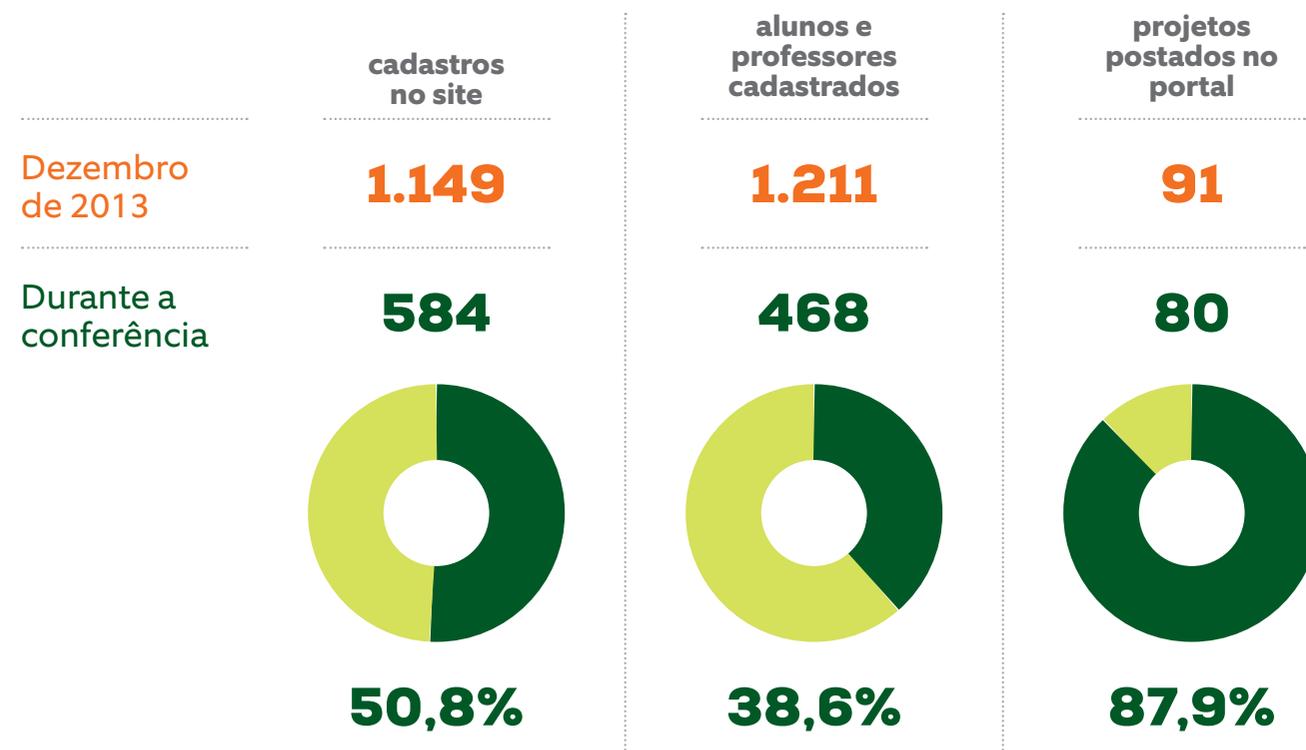
O PÚBLICO

O público envolvido nas atividades da Conferência e em contato com o Edukatu durante o evento:



OS RESULTADOS

A participação na IV CNIJMA foi essencial para a expansão do Edukatu



“A atividade estimulou e facilitou o diálogo entre os participantes sobre sustentabilidade para viabilizar a reflexão, a troca de experiências, os diferentes pontos de vista, o desenvolvimento de ideias.”

Participante de oficina no Ministério do Meio Ambiente

“Não somos somente movidos pelos objetivos de venda, mas sim pelo desejo de transformar este mundo em um lugar melhor e é isso que estamos fazendo nesta oficina.”

Participante de oficina no McDonald's

PALESTRAS E OFICINAS

O Akatu considera que as palestras e oficinas são uma importante forma de sensibilizar pessoas para o consumo consciente. Elas despertam interesse em ampliar o entendimento que têm sobre os impactos do consumo, adquirir repertório e motivam-se a mudar de comportamento.

Em 2013, foram realizadas **29 palestras e oficinas** atingindo mais de **62 mil pessoas**, entre colaboradores de empresas, membros de organizações, professores e estudantes.



OS TEMAS

Em destaque, os temas que orientaram palestras e oficinas nesse ano foram:

- Alimentação saudável e segurança alimentar
- Comunicação, sustentabilidade e consumo consciente
- Consumo consciente de energia, alimentos, água
- Consumo consciente e as atividades no escritório
- Consumo consciente e as mudanças climáticas
- Consumo consciente e os desafios da sociedade contemporânea
- Consumo consciente e sua relação com resíduos
- Desenvolvimento sustentável
- Empreendedorismo e sustentabilidade
- Estilos mais sustentáveis de vida
- Governança e sustentabilidade
- Inovação, planejamento e sustentabilidade
- Liderança para sustentabilidade nos negócios
- Papel transformador do setor de construção civil
- Resultados da Pesquisa Akatu: Rumo à Sociedade do Bem-Estar



ONDE FOMOS

Estas foram as empresas e instituições em que o Akatu desenvolveu oficinas e palestras em 2013:

- ABA . Associação Brasileira de Anunciantes
- ABF/AFRAS . Associação Brasileira de Franchising
- Alcoa
- Bradesco
- Bradesco . DDS
- Cargill
- Fundação Cargill
- CPFL
- Cyrela
- Editora Abril
- Even
- Fórum Agenda Bahia
- Grupo Libra
- IBGC . Instituto Brasileiro de Governança Corporativa
- Kimberly
- Kraft
- McDonald's
- Ministério do Meio Ambiente
- Natura
- Nestlé
- P&G
- Grupo Pão de Açúcar
- Prefeitura Municipal de São Paulo Programa Você em Foco
- Repsol
- Tractebel
- Unilever (agência interna, segmento Foods e Personal Care)

CONTEÚDO PARA SENSIBILIZAÇÃO

No projeto realizado em parceria com a Odebrecht Engenharia Industrial, o Instituto Akatu foi responsável pela concepção e elaboração da Cartilha Consumo Consciente no Dia a Dia, a ser lançada em 2014. O conteúdo traz de maneira simples, dicas sobre consumo consciente, com o objetivo de orientar funcionários da Odebrecht na prática da sustentabilidade no dia a dia. O material será distribuído em 2014 em postos de trabalho da holding.



Cartilha Consumo Consciente no Dia a Dia – Odebrecht Engenharia Industrial

Este é um dos materiais produzidos pelo Akatu com apoiadores para sensibilizar seus colaboradores.

62 mil pessoas foram sensibilizadas diretamente com palestras e oficinas do Akatu em 2013.



conteúdos

de referência

CONHECER PARA TRANSFORMAR

O Instituto Akatu é referência geração de conhecimentos e informações tecnicamente consistentes, confiáveis e emblemáticas sobre consumo consciente e sustentabilidade. Por meio de novas metodologias, pedagogias e pesquisas produz e dissemina esses conteúdos sempre com o objetivo de alcançar sustentação e escala na sensibilização e na mobilização de pessoas para estilos mais sustentáveis de vida.



Sobre a publicação

A pesquisa foi realizada pelo Instituto Akatu, com execução da GfK Brasil, e teve como patrocinadores Grupo Pão de Açúcar, Natura, Nestlé e Unilever. O conteúdo está disponível em formato de relatório completo e de sumário executivo. Ambos podem ser acessados pelo site do Akatu.

PESQUISA AKATU:

Rumo à Sociedade de Bem-Estar

Em abril de 2013, o Instituto Akatu lançou a **Pesquisa Akatu: Rumo à Sociedade de Bem-Estar**, oitava edição da série que desde 2000 investiga a percepção do consumidor sobre a responsabilidade social das empresas e sobre seus hábitos de consumo, com base no Teste do Consumo Consciente – desenvolvido pelo Akatu.

O levantamento retrata que o brasileiro, mesmo em um clima econômico de mais consumo, **mantém seus comportamentos cotidianos de consumo consciente** na mesma proporção da pesquisa feita dois anos antes, **tem mais interesse e maior conhecimento sobre sustentabilidade** e sobre Responsabilidade Social Empresarial, **além de estar mais crítico e exigente** sobre as práticas das empresas nestas áreas.

O QUE É FELICIDADE PARA O BRASILEIRO?



Nesta edição da pesquisa, o Akatu investigou ainda a percepção das pessoas com relação à felicidade, entendendo que os desejos dos brasileiros poderiam ser revelados por meio dessa análise. **Mais de dois terços (66%) dos 800 entrevistados de todas as regiões do país indicaram que felicidade é ter saúde.** Os brasileiros enumeraram como fatores determinantes para sua felicidade, em ordem de importância, convívio social (60%), qualidade de vida (36%) e, em quarto lugar citado por apenas um terço dos brasileiros, suficiência material (33%).

No Brasil, a felicidade já é associada aos caminhos da sustentabilidade.

ESTADO DO MUNDO 2013

O Instituto Akatu e o Worldwatch Institute Brasil lançaram em 31 de outubro, a edição brasileira do relatório “**Estado do Mundo 2013 - A Sustentabilidade Ainda é Possível?**”. Considerado pela imprensa internacional como a “bíblia da sustentabilidade”, esta edição traz um conjunto de métricas que podem ser utilizadas para avaliar em que patamar a humanidade se encontra, que limites já foram ultrapassados, além de ações necessárias para reverter o quadro atual, assegurando um futuro sustentável para a humanidade, e estratégias de emergência caso não seja possível fazer uma transição a tempo. Mais de 160 pessoas lotaram o Teatro Eva Hertz, no Conjunto Nacional em São Paulo, cedido pela Livraria Cultura, para conhecer os principais tópicos trabalhados pelo relatório. A versão em português da publicação pode ser acessada em: <http://bit.ly/EDM2013>.



Sobre a publicação

A coordenação da versão brasileira do relatório foi realizada pelo Instituto Akatu, em parceria com o WWI Brasil, e teve como patrocinadores Brasil Kirin, Santander, Unilever e Walmart Brasil.



sensibilização

e mobilização

ENGAJAR PARA MUDAR HÁBITOS

Com o objetivo de proporcionar o engajamento de pessoas na mudança de hábitos de consumo, o Instituto Akatu, em parceria com outras organizações, realiza ações temáticas presenciais e por meio das redes sociais. Aproveitando datas comemorativas ou assuntos mais sensíveis ao público, o Akatu chama atenção para o fato de que a sustentabilidade e o consumo consciente fazem mais parte do dia a dia do que se imagina.

Experimentar a sustentabilidade de forma lúdica aumenta o envolvimento das pessoas na causa.

PLANETA NO PARQUE 25 E 26 DE JANEIRO

“O caminho das águas” foi o tema da sexta edição do Planeta no Parque, realizado no Parque Ibirapuera em 25 e 26/01, para comemorar o aniversário de São Paulo e marcar o Ano Internacional para Cooperação pela Água. O evento promovido pelo Planeta Sustentável incluiu oficinas, shows, apresentações de teatro, palestras, brincadeiras, caminhadas e uma exposição com instalações gigantes. O objetivo da ação foi promover sensibilização das pessoas de forma lúdica e divertida sobre o cuidado e a preservação da água.



Campanha
“Semana do SEU Meio Ambiente
Instituto Akatu/
Brancozulu,
2013.

SEMANA DO MEIO AMBIENTE 3 A 9 DE JUNHO

Com o slogan *Semana do SEU Meio Ambiente*, o Akatu realizou uma campanha online para celebrar a Semana do Meio Ambiente de 2013, com o objetivo de:

- ➔ Destacar que pequenas mudanças de hábitos de consumo podem ajudar a preservar o meio ambiente.
- ➔ Incentivar o debate sobre uso do tempo, resíduos, alimentos, mobilidade e outros temas de interesse do Akatu.
- ➔ Fomentar a participação dos internautas por meio dos perfis do Akatu nas redes sociais.

A estratégia de divulgação, produzida pela Brancozulu, parceiro Institucional do Akatu, concentrou-se na utilização das redes sociais, sempre apoiada nos materiais inéditos publicados diariamente também no Portal do Akatu.

O Akatu realizou a oficina “Consumo Consciente de Água”, na qual os participantes puderam aprender e refletir sobre como utilizar a água de forma consciente em diferentes situações cotidianas.

Oficina no Planeta no Parque
Crianças participam de atividade promovida pelo Akatu.





Campanha "Lançamento"

Instituto Akatu/
Brancozulu,
2013.

**SEMANA DA MOBILIDADE
16 A 22 DE SETEMBRO**

Para marcar a **Semana da Mobilidade**, período que culminou com o **Dia Mundial Sem Carro** (22/09), o Akatu integrou as atividades realizadas por diversas organizações parceiras na cidade de São Paulo. Além disso produziu materiais de sensibilização online, como a campanha "Lançamento", produzida pela Brancozulu, para promover o tema da mobilidade urbana, estilos mais sustentáveis de vida e a ocupação de espaços públicos.

Ação tradicional da Semana da Mobilidade, a **Vaga Viva** transformou durante o dia 20 de setembro o local em que os carros ficam estacionados em uma "sala de estar no meio do mato em plena Av. Paulista". Durante todo o dia, na esquina entre a Av. Paulista e a Rua Padre João Manoel, conversas, música, jogos, café, leituras e local de descanso convidaram a população a sentir e olhar de um jeito diferente a rua e os espaços públicos – hoje cristalizados como lugares apenas destinados a automóveis. O Akatu realizou um Varal de Ideias para provocar as pessoas a pensarem sobre estilos mais sustentáveis de vida. "Como é a SP dos seus sonhos? Que atitudes e hábitos mais conscientes de consumo você pode adotar para realizar esse sonho?" foram as perguntas inspiradoras da atividade.



**DIA DO CONSUMO
CONSCIENTE
15 DE OUTUBRO**

Com o intuito de promover a data e garantir debate em torno do tema, o Instituto Akatu convidou os brasileiros de todo o país a ocupar espaços públicos de suas cidades com um **Piquenique Sustentável** durante o mês de outubro. A iniciativa, chamada *Piquenique-se*, propôs aos cidadãos o resgate de valores e práticas de consumo consciente. Temas como estilos mais sustentáveis de vida, alimentação saudável, descarte correto de resíduos puderam ser trabalhados durante todo o mês com esse material.

O Akatu disponibilizou o "**Guia para um Piquenique Sustentável**" e materiais de divulgação e de convite para inspirar as pessoas a programar e realizar os piqueniques em todo o Brasil. Os materiais foram produzidos pela Leo Burnett e pela Brancozulu, agências de publicidade apoiadoras do Akatu.

Fotos e depoimentos de quem realizou piqueniques pelo Brasil foram registrados nas páginas das redes sociais do Akatu. Além disso, o Akatu realizou um Piquenique Sustentável na Praça Victor Civita, em 21/10/2013.

Piquenique sustentável

Crianças e adultos aproveitam o Piquenique a Praça Victor Civita.

GUIA SAÚDE E CONSUMO CONSCIENTE SANOFI

No projeto realizado em parceria com a farmacêutica Sanofi, o Instituto Akatu foi responsável pela concepção e elaboração do **Guia Consumo Consciente e Saúde**, disponível no formato impresso e online. O conteúdo pode ser acessado em: <http://bit.ly/consumo-saude>.

O conteúdo faz correlação entre os dois temas, orienta na prática como as pessoas podem cuidar de si e do planeta de forma consciente. O material será distribuído em 2014 em redes de farmácias à população.



Interdependência

As relações entre cuidar de si e do planeta podem ser reveladas pelo consumo consciente.



articulação

institucional

ESCALA, VELOCIDADE E LEGITIMIDADE

Colocar na pauta das discussões políticas, sociais e econômicas, locais e globais, o tema do consumo consciente. Construir conhecimento colaborativo por meio de debates e troca de experiências. Contribuir com a experiência do Akatu para o desenvolvimento sustentável no Brasil e no mundo. Estas são as três principais razões que levam o Akatu a participar de diversos grupos de trabalho, reuniões, congressos, fóruns e a desenvolver atividades conjuntas com seus diversos parceiros nacionais e internacionais.

Ações em rede, envolvendo diversos atores, são essenciais para a realização da missão do Akatu.

PROGRAMA CIDADES SUSTENTÁVEIS

O Programa Cidades Sustentáveis tem o objetivo de sensibilizar, mobilizar e oferecer ferramentas para que as **idades brasileiras se desenvolvam de forma econômica, social e ambientalmente sustentável**.

O programa desenvolveu uma plataforma com diversos eixos de atuação, sendo um deles o **Consumo Responsável e Opções de Estilo de Vida**. O Akatu contribui para a plataforma com a sua experiência em sensibilizar e mobilizar os consumidores para o uso do poder transformador dos seus atos de consumo consciente na direção da sustentabilidade da vida no planeta.

FÓRUM ECONÔMICO MUNDIAL

O Instituto Akatu participa do Conselho de Consumo Sustentável, um dos conselhos de agenda global do Fórum Econômico Mundial, há cinco anos. Os 80 conselhos, com cerca de doze pessoas em cada, se reúnem presencialmente uma vez ao ano. O objetivo dos grupos é aconselhar e fazer propostas para que o Fórum possa **favorecer qualidade de vida, bem-estar e a sustentabilidade de vida no planeta**. A partir das reuniões são produzidos documentos que aglutinam todas essas contribuições.

A reunião de 2013 tratou do resultado de uma série de reuniões preparatórias, definindo três linhas de trabalho para o Fórum Econômico Mundial:



Consumidor individual



Desperdício de comida



Economia do compartilhamento

Nesse ano, o Instituto Akatu contribuiu com um artigo para a publicação **“Sustainable Consumption: Stakeholder Perspectives”**, lançada pelo Fórum Econômico Mundial. O artigo **“A Learning Journey Towards Conscious Consumption”**, assinado por Helio Mattar, compôs a publicação.

O Akatu colabora com a construção de estilos mais sustentáveis de vida em âmbito local e global, participando de articulações, conselhos, grupos e fóruns de discussão.

VIRADA SUSTENTÁVEL

A Virada Sustentável é o **maior evento de mobilização e educação para sustentabilidade da América Latina e um dos maiores do mundo**. Envolve articulação direta de dezenas de organizações da sociedade civil, órgãos públicos, setor privado, coletivos de cultura e movimentos, aumentando a visibilidade dessas ações e fomentando projetos com recursos financeiros e divulgação. A partir de 2013, o Instituto Akatu, representado pelo seu diretor-presidente, Helio Mattar, passou a integrar o Conselho Consultivo da Virada Sustentável.

UNILEVER SUSTAINABLE DEVELOPMENT GROUP

Criado para avaliar periódica e criticamente a implementação do plano global de sustentabilidade da multinacional Unilever, o USDG conta com a participação do Akatu representado por seu diretor-presidente Helio Mattar. Foram realizadas duas reuniões em 2013.

REDE DE MULHERES BRASILEIRAS LÍDERES PELA SUSTENTABILIDADE

A Rede de Mulheres Brasileiras Líderes pela Sustentabilidade é uma iniciativa do Ministério do Meio Ambiente criada com a finalidade de **engajar mulheres líderes que atuam e apoiam ações de sustentabilidade socioambiental**. A Rede foi constituída no contexto da Rio+20 e hoje reúne mais de 300 mulheres que ocupam posições de liderança em empresas, organizações do terceiro setor e em órgãos governamentais. O denominador comum que une estas lideranças femininas das esferas pública e privada, com ou sem fins lucrativos, é o interesse em promover uma forte agenda de desenvolvimento que leve em consideração Mulher & Sustentabilidade.

A elaboração da Plataforma20, documento que traz o marco conceitual da Rede e seu plano de metas está em conformidade com a agenda da Conferência das Nações Unidas para o Desenvolvimento Sustentável (Rio+20), com as diretrizes da ONU Mulheres e da Secretaria de Políticas para as Mulheres da Presidência da República, além da clara afinidade com os eixos temáticos do Ministério do Meio Ambiente que lidam com as questões da Produção e do Consumo Sustentáveis. Para o período que compreende 2013 até 2020, a Rede selecionou três temáticas para desenvolver suas ações:



Ampliar o número de lideranças femininas em cargos estratégicos nas estruturas de poder público e privado, com atuação na sustentabilidade.



Fomentar o empreendedorismo verde e negócio sustentáveis liderados por mulheres.



Promover mudanças de padrões de consumo e produção, por meio de estratégias de comunicação com foco nas classes médias urbanas, dirigidas particularmente a mulheres e jovens.

O Akatu participou dos dois encontros realizados em 2013.

I Encontro: 29 de abril, Brasília

Com o tema "Sustentar Ideais - Os Desafios da Ação e da Comunicação em Rede".

II Encontro: 12 de novembro, Rio de Janeiro

Buscou solidificar a participação das mais de 300 mulheres integrantes da Rede.

GRUPO MONDELÉZ

O Grupo Mondeléz convidou o Akatu, representado por Helio Mattar, para uma palestra para a Cúpula Global de Sustentabilidade do Grupo. O objetivo foi a sensibilização do grupo para a importância das mudanças que vêm acontecendo no comportamento do consumidor e como as empresas são afetadas por elas. Os principais assuntos em pauta foram os riscos e oportunidades dessa transformação e o grau de envolvimento da corporação.

Informação sobre a história de vida dos produtos é fundamental para uma escolha consciente.

REDE EMPRESARIAL DE AVALIAÇÃO DO CICLO DE VIDA

Sabendo da relevância da avaliação do ciclo de vida de produtos e serviços para a tomada de decisões pelas empresas e pelos consumidores, um grupo de companhias e entidades se reuniu voluntariamente para formar a Rede Empresarial Brasileira de Análise de Ciclo de Vida.

Articulado pela Braskem, em parceria com o Instituto Akatu e a Associação Brasileira de Ciclo de Vida (ABCV), o grupo de empresas pretende debater o tema e estabelecer ações comuns para **promover e popularizar a prática de análise de ciclo de vida (ACV)** de produtos e serviços no mercado brasileiro. A missão da rede é disseminar o conceito de ACV como determinante na avaliação socioambiental de produtos e serviços, mobilizando as empresas, educando o consumidor e incentivando a elaboração de políticas públicas. A Rede está aberta a todas as empresas interessadas em debater o assunto e inclui-lo na estratégia dos seus negócios.

Para o Akatu, a importância da Rede ACV vem de dois elementos principais: o primeiro, conseguir traduzir para o consumidor, em uma linguagem simples, o que é e qual a importância do ACV. O segundo é levar a um maior engajamento das empresas, de maneira a **disponibilizar informações confiáveis baseadas em estudos de ACV para serem usadas como um dos critérios de escolha por parte do consumidor**.

A Rede realizou em 2013 o seu primeiro evento público de lançamento em São Paulo, em 30/10, no Museu da Imagem e do Som. Como parceiro da Rede o Akatu colaborou com a elaboração de seu plano de comunicação e facilitou a divulgação do evento.

A participação do Akatu em pesquisas, estudos e programas realizado pelas Nações Unidas fortalece o Brasil como ator indispensável na tomada de decisões sobre desenvolvimento sustentável no mundo.

UNITED NATIONS ENVIRONMENT PROGRAMME

A Divisão de Tecnologia, Indústria e Economia do UNEP trabalha na **criação de políticas inovadoras, projetos pilotos e mecanismos criativos para o mercado em favor da sustentabilidade**. Em dezembro de 2013, o Instituto Akatu foi convidado a participar de um dos encontros realizado em Paris, para tratar de uma nova pesquisa a ser realizada com jovens. O estudo busca entender como esse público enxerga a sustentabilidade, como a pratica e se mobiliza pessoas nessa direção. O Instituto Akatu será o braço brasileiro na elaboração da investigação.

Outra frente de trabalho discutida na oportunidade foi a **implementação dos planos nacionais de produção e consumo sustentáveis**. Uma das decisões da Rio+20 foi que todos os países adotassem uma estrutura de programas de dez anos sobre o tema. O UNEP está desenhando estratégias de monitoramento e acompanhamento dos programas nacionais e, para isso, conta com parceiros como o Akatu.

PROJETO CHINA

O Instituto Akatu integra, desde 2012, uma força tarefa (<http://www.cciced.net/encciced/>) formada por diversas organizações e especialistas internacionais, convidados pelo governo chinês (a pedido da ONU), para colaborar com a elaboração de um plano nacional de desenvolvimento sustentável para a China.

O Akatu colaborou com a produção e elaboração de **conteúdos sobre o contexto e cenário da América Latina, especialmente nos temas habitação, alimentos e mobilidade, e com compartilhamento de informações sobre exemplos bem sucedidos nessa região.** A participação do Instituto Akatu nesse projeto tem por objetivo levar à China a experiência da organização em termos da transição para um outro modelo de consumo. Partindo do pressuposto de que esse país incorpora entre 30 e 40 milhões de consumidores ao mercado de consumo de massa todos os anos, se isso acontecesse já com base nesse novo modelo de consumo, o impacto seria extraordinário. O desafio está não na adoção de medidas em nível federal, mas sim em de fato permear a sociedade chinesa e alcançar até a comunidade internacional.

As contribuições de todas as organizações envolvidas na força tarefa foram reunidas e, em 2013, no encontro anual do Conselho, a coordenação da iniciativa entregou ao primeiro ministro da China recomendações ao governo chinês sobre consumo sustentável e desenvolvimento verde.

Propor, articular e influenciar políticas públicas são pilares da atuação do Akatu.

IV CONFERÊNCIA NACIONAL DO MEIO AMBIENTE E ENCONTROS PREPARATÓRIOS

A IV Conferência Nacional de Meio Ambiente teve como objetivo contribuir para a implementação da **Política Nacional de Resíduos Sólidos**, com foco em:



Produção e consumo sustentáveis



Redução dos impactos ambientais



Geração de emprego e renda

Os desafios da coleta seletiva e suas articulações com a reciclagem foram os temas abordados pelo Instituto Akatu em um dos painéis do evento realizado em Brasília de 24 a 27 de outubro de 2013 e que teve como tema central a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS). O Akatu enfatizou a importância da conscientização do consumidor para que as políticas de gestão de resíduos propostas pela PNRS se consolidem e, de fato, tragam os retornos esperados para a economia, o meio ambiente, a sociedade e cada um dos indivíduos.

COMITÊ GESTOR DO PLANO NACIONAL DE PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS

O Plano Nacional de Produção e Consumo Sustentáveis, que o Ministério do Meio Ambiente (MMA) lançou em novembro de 2011, tem um comitê gestor indicado pelo ministério, que trabalhou na elaboração do plano e acompanhará a implantação das ações nele previstas. Por sua experiência de dez anos em projetos de **educação e mobilização para o consumo consciente** e produção de pesquisas e conteúdos, o Instituto Akatu é um dos membros desse comitê, que conta com representantes de 15 ministérios, do Tribunal de Contas da União (TCU), do Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro), do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e 23 representantes de entidades da sociedade civil.



Educação para o consumo sustentável.



Construções sustentáveis.



Agenda ambiental na administração pública.



Varejo e consumo sustentáveis.



Compras públicas sustentáveis.



Aumento da reciclagem de resíduos sólidos.

DOW SUSTAINABILITY EXTERNAL ADVISORY COUNCIL (SEAC)

Desde sua criação, em 1992, o conselho composto por membros líderes de diversas empresas e instituições mundo afora, **discute questões relacionadas meio ambiente, mudanças climáticas, saúde e segurança.** O objetivo é delinear as linhas gerais do plano de sustentabilidade da Dow, atuante no setor químico. Em 2013, o Instituto Akatu, por meio de seu representante Helio Mattar, passou a participar do SEAC, estando presente na reunião do mês de outubro.

O Akatu contribui para a construção de novos modelos de produção e consumo.

CONSELHO DO SOCIAL ACCOUNTABILITY INTERNATIONAL (SAI)

A iniciativa internacional, presente em mais de 70 países, conta com a participação do Instituto Akatu em seu Conselho Consultivo. A organização colabora com a estruturação e revisão de **normas certificáveis sobre condições de trabalho.** Sendo este um dos temas de **interesse das pessoas ao avaliar responsabilidade social empresarial em suas escolhas**, o Akatu em participa do Conselho há dez anos visando conhecer como o tema vem sendo monitorado e certificado no mundo. Em 2013, Helio Mattar representou o Akatu na última reunião realizada em novembro.



apoiadores

MUITO ALÉM DA DOAÇÃO



66

instituições e empresas

apoiaram as atividades do Instituto Akatu, em 2013.



150

empresas

já colaboraram com a organização em toda a sua história.

Aos poucos, as empresas deixaram de ser apenas receptoras dos conceitos do Akatu e se tornaram parceiras multiplicadoras de consciência. O Instituto Akatu entende que não há consumo consciente sem haver oferta consciente – e por isso se relaciona e desenvolve projetos junto com as empresas. O Akatu sempre teve a preocupação de retornar em benefícios o investimento das empresas na organização. Pensando nisso, em 2013, o plano de relacionamento com os apoiadores institucionais foi reformulado para que o Akatu conseguisse se aproximar mais da necessidade de transformação de cada empresa e da conscientização de seus funcionários.

PATROCÍNIO A PROJETOS

O Akatu desenvolve ainda uma série de projetos próprios, para os quais busca pontualmente patrocínio entre empresas e organizações financiadoras, que podem ou não serem apoiadoras do Akatu. Em alguns casos, estes projetos podem contar com apoio de incentivo fiscal.

REALIZAÇÃO DE PROJETOS CONJUNTOS

O Akatu também desenvolve, em parceria com empresas e organizações, projetos construídos a quatro ou mais mãos, que somam ideias, conhecimentos, equipes e recursos.

“Buscar o desenvolvimento da sociedade, sempre protegendo os recursos naturais, é uma das responsabilidades da Johnson & Johnson. Ter o Akatu como um parceiro estratégico é essencial para o cumprimento desta missão. Como organização referência em consumo consciente, o Akatu nos aponta as transformações do mundo, das pessoas e do consumo e nos instiga a buscar a inovação para uma gestão ainda mais consciente e responsável.”

Ewerton Nunes – Gerente de Responsabilidade Social e Sustentabilidade da Johnson & Johnson

“A parceria com o Instituto Akatu, uma referência nacional e internacional para o consumo consciente, reforça o compromisso da Brasil Kirin com a construção de seu modelo de governança em sustentabilidade. Juntos, buscaremos continuamente formas inovadoras para otimizar o uso de recursos, evitando o desperdício, além de estimular o consumo consciente entre os consumidores. Este é um dos caminhos que nossa empresa definiu para criar valor compartilhado para a sociedade e para os públicos com os quais se relaciona.”

Juliana Nunes – Vice-presidente de Assuntos Corporativos e Sustentabilidade da Brasil Kirin

“A Votorantim acredita que a prática da sustentabilidade na gestão de uma empresa se fortalece quando há parcerias com instituições igualmente comprometidas com uma sociedade melhor, como é o caso do Akatu. O debate sobre o consumo consciente contribui para essa evolução da sociedade, e faz todo o sentido para uma empresa como a Votorantim, que tem responsabilidade em relação a seus produtos, e busca constantemente a redução do uso de insumos e a transparência nas informações fornecidas aos clientes e demais stakeholders.”

Luiz Carlos Dutra – Diretor Corporativo de Relações Institucionais e Sustentabilidade

“Na KPMG, identificamos como nossa principal vocação e responsabilidade o desenvolvimento de pessoas, assim como a influência positiva da nossa cadeia de valor, nossas comunidades e nosso próprio pessoal para um modelo de desenvolvimento sustentável, inclusivo e justo. Por isso, entre os nossos compromissos, está a produção e a divulgação de conhecimentos que contribuam para endereçar os desafios que precisam ser enfrentados, em diferentes segmentos. O apoio do Instituto Akatu no desenvolvimento de e-learning sobre consumo consciente nos ajuda a avançar no cumprimento de nossa vocação e de nossos compromissos.”

Maria Cristina Bonini – Diretora de Pessoas, Performance & Cultura da KPMG no Brasil

O AKATU NO VAREJO

Foi com imensa satisfação que em 2013 o Akatu passou a contar com duas empresas ligadas diretamente ao varejo em seu quadro de apoiadores. O Grupo Boticário, maior rede de franquias brasileira, e as Pernambucanas, grande e centenária rede de lojas do país, lidam diretamente com o público e sua presença como apoiadoras traz a possibilidade de contato direto e transformador com o grande público de suas lojas.

“O Instituto Akatu consolidou-se nacionalmente como referência sobre o comportamento do consumidor em relação à sustentabilidade. Esta importante parceria vem aportar informações e assertividade na construção e realização das ações que o Grupo Boticário faz em sustentabilidade e que envolvem este público.”

Malu Nunes – Gerente de Sustentabilidade do Grupo Boticário

“Na Pernambucanas cultivamos uma atuação ética e responsável. Queremos crescer de maneira sustentável, por isso buscamos desenvolver um modelo de desenvolvimento que combine prosperidade econômica, justiça social e conservação ambiental em nossas ações e iniciativas. Para conseguir colocar em prática esses conceitos e assim integrar a sustentabilidade na gestão dos negócios, contamos com a ajuda de um importante parceiro que é o Instituto Akatu. Essa parceria tem sido uma grande oportunidade de troca de conhecimento, experiências e ações conjuntas de mobilização com o objetivo de unir esforços para disseminar a consciência e a prática do consumo consciente.”

Ana Paula Bogmann – Gerente de Responsabilidade Social da Pernambucanas



Página de doação

A partir de agora qualquer pessoa pode contribuir com a causa do Akatu com doações financeiras. Pelo formulário online, quem quiser doar se cadastra e de uma maneira simples e segura constrói e promove o consumo consciente.

Ao contar com a contribuição de pessoas físicas a organização diversifica suas fontes de recursos e fortalece a sustentabilidade institucional da própria entidade. Com a doação de pequenas quantias os cidadãos preocupados com a causa do consumo consciente podem se engajar e colaborar para que cada vez mais projetos sejam realizados neste âmbito.

A PESSOA FÍSICA

A partir do final de 2013 o Akatu passou a receber a colaboração financeira também de pessoas físicas. O Instituto entende que a doação promove o envolvimento de mais pessoas com a causa do consumo consciente, permitindo que elas possam participar diretamente das ações do Akatu. Além de se mobilizar, transformando os seus hábitos de consumo, o consumidor consciente pode agora incentivar o Akatu na realização dos seus projetos.

Para doar recursos ao Akatu, é só preencher um formulário na internet em uma página criada especialmente para isso. Em www.akatu.org.br/doacao o doador encontra todas as informações de que precisa para fazer a sua contribuição.

O Akatu agradece a todas as pessoas físicas que contribuíram financeiramente com as suas atividades.

Doadores em 2013

- Clarice Herzog
- Isis de Palma
- Ivo Herzog
- Joaquim Ferreira de Mello
- Luciana Esteves
- Pedro Paulo Diniz
- Rita de Cássia Gianolla Miranda
- Viviani Bovo
- Wladimir Rafik

APOIADORES DO INSTITUTO AKATU EM DEZEMBRO DE 2013

Fundações Apoiadoras

- Fundação Avina
- W.K. Kellogg Foudation

Apoiadores Pioneiros

- HP
- Itaú
- Nestlé
- Santander

Apoiadores Estratégicos

- Bradesco
- Braskem
- Grupo Pão de Açúcar
- Grupo Boticário
- Natura
- Unilever
- Walmart Brasil

Apoiadores Mantenedores

- Coca-Cola Brasil
- Even
- Gerdau
- Kimberly-Clark
- Grupo Libra
- Rede Globo

Apoiadores Master

- Brasil Kirin
- Carrefour
- KPMG
- Mondelēz Brasil
- Rossi Residencial
- Vivo
- Votorantim

Apoiadores Beneméritos

- Bunge
- Cargill
- Dow
- Grupo VR
- Johnson & Johnson
- Masisa
- Porto Seguro
- Tim
- Tribanco

Apoiadores Ouro

- Adidas
- Alcoa
- Coelba
- CPFL
- EcoBenefícios
- Faber-Castell

- Grupo Multi
- Itautec
- McDonald's
- Mundo Verde Franchising
- Nivea
- Promon
- RL Sistemas de Higiene
- Sanofi
- Televisão Bahia

Apoiadores institucionais

- Abril
- Booz Allen
- Brancozulu
- CDN Comunicação Corporativa
- Demarest & Almeida Advogados
- E-bit
- Instituto Ethos
- Idea Sustentável
- ISE Business School
- PWC
- Leo Burnett Tailor Made
- Microsoft
- Valor Econômico



quem faz

o Akatu

DIRETORIA

Diretor-presidente

Helio Mattar

Diretor adjunto

Eduardo Schubert

ASSOCIADOS

Anamaria Cristina Schindler
Helio Mattar
Oded Grajew
Ricardo Cavalieri Guimarães
Ricardo Young
Sergio Ephem Mindlin

CONSELHO FISCAL

Presidente

Thomaz Lanz

Elcio Anibal de Lucca
Guilherme Amorim

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente

Ricardo Vacaro

Celina Borges Carpi
Daniela Nascimento Fainberg
João Paulo Capobianco
Jorge Luiz Abrahão
Luiz Alexandre Mucerino
Luiz Ernesto Gemignani
Marise Barroso
Ricardo Young
Sergio Mindlin

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente

Renata Sawchuk Moura

Ana Lucia Villela
Eduardo Bom Ângelo (*in memoriam*)
Gustavo Donda
John Forgach
José de Menezes Berenguer
José Vicente Marino
Lucia Maria Araujo
Marcelo Lopes Cardoso
Marcos Bicudo
Marcos Grasso
Maria Luiza Pinto
Rafael Henrique Siqueira Rodrigues
Ricardo Abramovay
Ricardo Ariani
Ricardo Rodrigues de Carvalho
Ruy Lindemberg
Thais Rodrigues Corral
Ulisses Kameyama

**EQUIPE AKATU
Dezembro / 2013**

Assessoria da Diretoria

Paula de Santis
Nivia Nascimento

**Gerência
Administrativo-
Financeira**

Claudio Santos
Larissa Ferreira
Laura Sousa

**Gerência de
Comunicação**

Gabriela Yamaguchi
Ana Néca
Denise Conselheiro
Manoela Freitas

**Gerência de Conteúdo
e Metodologias**

Dalberto Adulis
Bárbara Balbino
Caroline Deschner Videira

**Gerência de
Desenvolvimento
de Parcerias**

Claudio Tieghi
Chayanne Silva
Lyvia Rodrigues
Vivian Rubia Ferreira

Gerência de Educação

Silvia Sá
Fernando Martins
Júlia Rosemberg
Marcela Amaral

**Gerência Propostas
e Projetos**

Diego Schultz
Mariana Preto

Fundações Apoiadoras



Apoiadores Pioneiros



Apoiadores Estratégicos



Apoiadores Mantenedores



Apoiadores Institucionais



Booz Allen
E-Bit
ISE Business School
Valor Econômico

Apoiadores Master

Brasil Kirin
KPMG
Mondelēz Brasil
Rossi Residencial
Votorantim
Ultragaz

Apoiadores Beneméritos

Bunge
Cargill
Carrefour
Costa Brava
Dow
Duratex
Masisa
Porto Seguro
TIM
Vivo

Apoiadores Ouro

Adidas
Alcoa
Coelba
CPFL Energia
Ecobenefícios
Faber-Castell
Johnson & Johnson
McDonald's
Mundo Verde
NIVEA
Promon
RL Sistemas de Higiene
Sanofi
Tribanco



