



Bogotá, 23 de Octubre de 2015

Señora
LISE KINGO
Directora Ejecutiva del Pacto Global
ONU
Nueva York, Estados Unidos

Estimada Señora Lise Kingo:

Para nosotros es muy satisfactorio enviarle un informe de la participación y gestión de la ANDI y de sus empresas afiliadas en los diferentes ámbitos del Pacto Global de Las Naciones Unidas, para este año 2015.

La ANDI tiene una presencia constante en las instancias del Pacto Global, no solo como miembro fundador y facilitador del espacio donde funciona el Centro Regional para América Latina y el Caribe en Apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, sino además como activo participante de la Red Local del Pacto Global en Colombia. A través de estos espacios hemos realizado diversas actividades de difusión y adhesión a los diez principios del pacto Global entre las empresas colombianas.

Estamos convencidos de que la aplicación de los principios del Pacto Global por parte de las empresas contribuye cada vez más a la visión positiva que la sociedad tiene de ellas y el mejoramiento del entorno donde vivimos.

Cordial saludo,

Alberto Echavarría Saldarriaga
Vicepresidente de Asuntos Jurídicos



COMUNICACIÓN DE INVOLUCRAMIENTO DE LA ANDI FRENTE AL PACTO GLOBAL



El empresariado colombiano ha decidido asumir una posición de liderazgo regional en la difusión y promoción de los 10 principios del Pacto Global que comprenden 4 grandes temas: Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Transparencia (Anticorrupción). Por esta razón, desde el año 2007 un grupo de organizaciones colombianas, entre las cuales se encuentra la ANDI, decidieron crear en la ciudad de Bogotá, el Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

La ANDI, como miembro fundador del Centro Regional para América Latina y el Caribe en Apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y de la Red Local del Pacto Global en Colombia en la cual ejerce la Vicepresidencia, ha creado diferentes espacios y oportunidades para promover los principios del Pacto Global a través de escenarios de gestión del conocimiento y el acompañamiento de proyectos de difusión y adhesión de buenas prácticas aplicables en la realidad empresarial.



Las cifras de los últimos años son contundentes. En lo corrido del año 2015, se han registrado 69 nuevas adhesiones. A la fecha, hay 496 adheridos al pacto en Colombia, de los cuales 331 son empresas y 165 entidades no empresariales.



A lo largo de los años 2014 y 2015, la ANDI intervino activamente en las diferentes reuniones del comité directivo, asamblea anual, planeación estratégica, comité estratégico, comité financiero y el comité asesor del Congreso del Pacto Global, con el objetivo principal de promover la adhesión de empresas a la Red Local en Colombia. Hemos invitado a los equipos operativos de la Red con el fin de crear espacios de encuentro para las 5 mesas temáticas alrededor de los diez principios del Pacto Global.

De otro lado, La ANDI dentro de sus comunicados y foros impulsa a sus afiliados a promover el Pacto dentro de sus cadenas de proveedores.

Dentro de las acciones específicas, quisiéramos resaltar las siguientes:

ACCIONES DE LA ANDI EN MATERIA DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y FOMENTO DE LA TRANSPARENCIA

La ANDI impulsa y promociona el Pacto Global de la ONU (principio 10) en el Centro Regional y en la Red Nacional de Colombia. Desde el 2011, la ANDI lidera el Compromiso del Sector Privado en Apoyo de la Ética, la Transparencia y las Buenas Prácticas. En el marco de este compromiso, se rechazan todos los actos de corrupción y soborno en cualquiera de sus formas, y nos comprometemos a realizar las actividades de cabildeo y los contactos necesarios con las autoridades públicas, de conformidad con los principios de transparencia e integridad.

La ANDI apoya e impulsa iniciativas públicas y privadas que buscan favorecer la transparencia; promueve en las empresas la adopción de buenas prácticas empresariales que permitan asegurar que los negocios sean conducidos en un entorno libre de sobornos y de corrupción; participa en foros nacionales e internacionales en los que se discuten y promueven prácticas contra el soborno y la corrupción y apoya a las autoridades investigativas, de fiscalización y juzgamiento a continuar sus acciones en la lucha contra la corrupción.

La ANDI participa en algunas de las medidas más relevantes que se han puesto en marcha en Colombia en materia de legalidad. En esta dirección es el Acuerdo Nacional en contra de las Prácticas Comerciales Ilegales, firmado en 2013 por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, la DIAN, LA ITCR, y el Consejo Gremial Nacional.

A esta iniciativa, se suma la estrategia que adelanta actualmente la ANDI, buscado que los colombianos asocien el contrabando de hoy con el narcotráfico de los 90s. En el marco de esta iniciativa, la ANDI ha propuesto crear un mecanismo para integrar y transmitir a las entidades del sector público encargadas de controlar las prácticas ilegales de comercio, la información que tienen las empresas privadas.



La ANDI participa también en las discusiones de los subcomités de Gobierno Corporativo y Transparencia del Comité Asesor Empresarial e Industrial de la ODCE – BIAC. Estos análisis han sido objeto de información permanente para nuestros afiliados, quienes por este medio tienen acceso a las discusiones que en materia de transparencia se dan al interior de este organismo internacional.

De otro lado, hemos realizado talleres sobre la implementación del sistema de autocontrol y gestión del riesgo LA/FT (reporte obligatorio de información a la UIAF) en algunas de nuestras seccionales en el país. En estos talleres han participado representantes de la Superintendencia de Sociedades y de la Secretaría de Transparencia de la Presidencia.

Con el apoyo de la OIT, hicimos en 2014 una consultoría con el objetivo de analizar las principales causas del comercio ilegal. Algunas de las conclusiones fueron:

- Las medidas para controlar el comercio ilegal deben estar orientadas a reunir información suficiente para conocer su estructura y atacarlo más eficientemente.
- Es necesario plantear medidas complementarias que permitan modificar los incentivos que actualmente determinan el contrabando en Colombia.
- Teniendo en cuenta que las redes de contrabando operan a nivel transnacional, es fundamental para Colombia fortalecer el intercambio de información con entidades internacionales clave, como la Interpol. Igualmente, es muy importante que el país se fortalezca técnicamente y dé facultades a sus consulados en el exterior para que puedan adelantar investigaciones y recolectar material probatorio en el lugar de origen de las mercancías.
- Se deben tomar medidas para el control del contrabando. En cuanto a las entidades del sector público, es necesario que se coordinen mejor entre ellas y que se ajusten aspectos como: i) incluir explícitamente el estudio de información sobre contrabando dentro del alcance de la UIAF, ii) aumentar la disponibilidad de tecnología para hacer más ágil y menos costoso el proceso de inspección de mercancías, y contar con un sistema integrado de gestión del riesgo y, iii) permitir que la Ventanilla Única de Comercio Exterior realice seguimiento y control a las importaciones.

Para la ANDI, la lucha contra el comercio ilegal debe ser complementada con medidas que integren el conocimiento y las capacidades del sector privado. Como señalábamos, una de las acciones más relevantes en esta dirección, es crear un mecanismo para integrar y transmitir a las entidades del sector público, la información que tienen las empresas relacionada con el tráfico ilegal de mercancías.



Adicionalmente, es necesario contar con un marco legal pertinente y con herramientas para que los entes de control puedan judicializar a los criminales de manera ágil.

Finalmente, reconociendo que en Colombia existe una cultura laxa contra la ilegalidad que sostiene la demanda de productos comercializados ilegalmente, es necesario que se ponga en marcha una estrategia de educación masiva orientada al fortalecimiento de la cultura de la legalidad.

ACCIONES DE LA ANDI EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS

Desde la década de los noventa, la ANDI formuló la Declaración de Principios Éticos del Empresariado Colombiano. Dicha Declaración sobresale en el país, como una herramienta que incentiva la implementación de prácticas de gestión empresarial alineadas con la generación de valor social, ambiental y económico. Fue un instrumento que en su momento fue muy avanzado, dada su estructura basada en Grupos de Interés y metodología utilizada en los principales mecanismos para el desarrollo de Informes de Sostenibilidad, tales como el GRI (Global Reporting Initiative).

Más aun, la Declaración de la ANDI puede ser utilizada como el código de conducta en nuestras empresas afiliadas, con la certeza de contar con un instrumento que abarca todas las áreas y grupos de interés relevantes: El Estado, la Sociedad, la Comunidad, los Consumidores, los trabajadores, la Competencia, los Proveedores, y los Socios.

En agosto de 2010, la ANDI adoptó la Resolución por el Respeto de los Derechos Humanos. Este compromiso se ha traducido en un acompañamiento continuo para la adopción de instrumentos y programas que evidencian el respeto y defensa de los derechos humanos y que vienen siendo presentados por las empresas en distintos escenarios.

Así mismo, en 2012, La asamblea de la ANDI adoptó las Líneas Directrices de la OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos para Empresas), como recomendaciones dirigidas por los gobiernos especialmente a las empresas multinacionales que enuncian principios y directrices de adopción voluntaria, compatibles con las legislaciones nacionales aplicables, y consistentes en buenas prácticas en materia de derechos humanos; derechos laborales; medio ambiente; actuación con transparencia; competencia leal y derechos del consumidor; innovación, ciencia y tecnología; pago de contribuciones al Estado y revelación de información.

Siendo los Derechos Humanos un tema que cobran cada día más importancia para las empresas en su relacionamiento con proveedores, consumidores, accionistas y



organismos internacionales de control, y ante la solicitud e interés de las mismas, en 2015, la Vicepresidencia de Asuntos Jurídicos de la ANDI creó las Novedades en Materia de Derechos Humanos, un documento que enviamos periódicamente a nuestros afiliados, informando sobre los últimos acontecimientos de interés en la materia.

Derechos humanos y el relacionamiento de las empresas con las poblaciones indígenas.

La ANDI promueve entre sus afiliados la aplicación del convenio 169 de la OIT y normas nacionales sobre pueblos indígenas como una herramienta para el diálogo social, que debe servir para conciliar la protección de las comunidades con las condiciones económicas y sociales que favorezcan la creación del empleo.

En Colombia, la ley 21 de 1991 que recoge el convenio de la OIT 169 ratificado por Colombia, hace parte del bloque de constitucionalidad de nuestro país. De hecho, es posible aparejar un gran número de normas constitucionales con el articulado mismo del Convenio 169 de la OIT, demostrando así que uno y otro se encuentra en total armonía. Más aun, para La Corte Constitucional, el deber de consulta tiene el rango de derecho fundamental y por tanto es protegido mediante el derecho de tutela. La satisfacción del derecho a la consulta se ha entendido dentro de un espacio deliberativo, respetuoso de las particularidades de las comunidades y guiado por el principio de buena fe. Se ha entendido como un proceso dirigido a que las comunidades estén provistas de la información completa, sobre los proyectos que se pretenden desarrollar en sus territorios.

La Corte Constitucional se ha pronunciado en un gran número de sentencias sobre la consulta previa. Reiteradamente ha indicado que la misma no constituye un derecho al veto. En sentencia SU-383/03 indicó: *“Cabe precisar que el derecho a la consulta previa, previsto en el Convenio 169, no conlleva el derecho de los pueblos indígenas y tribales a vetar las medidas legislativas y administrativas que los afectan, sino que se presenta como una oportunidad para que los Estados partes consideren y valoren las posiciones que sobre sus decisiones tienen los integrantes y representantes de las minorías étnicas nacionales, forzándose a propiciar un acercamiento y, de ser posible, un acuerdo.”*

Además de la amplia jurisprudencia que en materia de Consulta Previa ha desarrollado la Corte Constitucional, en el mes de noviembre de 2013, se expidió la nueva directiva presidencial, guía para la realización de la consulta previa con comunidades étnicas (010 de 2013), donde se detallan las etapas que deben adelantarse al momento de realizar la consulta previa. De manera resumida:

En una primera etapa de Certificación, se determinará si en el área de un Proyecto, Obra o Actividad (POA) hay presencia de comunidades étnicas según los criterios



del Convenio 169 de la OIT, la legislación nacional y la jurisprudencia constitucional; en una segunda etapa de Coordinación y Preparación, se buscará identificar las entidades públicas que tienen competencia, convocarlas para conocer su punto de vista, coordinar y diseñar estrategias para facilitar el proceso, e identificar si se requiere consentimiento libre, informado y previo (CLIP); en la etapa de Pre-consulta, se entablará un diálogo previo para definir la ruta metodológica y los términos en que será desarrollado el proceso; para que finalmente en la etapa de Consulta, se adelante el diálogo entre el Estado, el Ejecutor y las Comunidades Étnicas, para que se asegure el cumplimiento del deber de garantizar su participación real, oportuna y efectiva sobre la toma de decisiones del Proyecto.

En el mes de septiembre del presente año, la ANDI celebró una reunión con la participación del consultor de la OIT, Matías Abogabir y varias empresas del sector de Minería, Hidrocarburos y Energía, buscando evaluar el impacto de la Directiva y del Convenio 169 de la OIT en los proyectos de inversión de las empresas. Con ello, la OIT realizará un análisis sobre la aplicación del Convenio en América Latina, destacando las experiencias, problemas y casos exitosos. La OIT publicará el resultado de esta consultoría, el cual servirá de base para la formulación de políticas públicas y como insumo para tener en cuenta en las prácticas de las empresas y gremios.

La ANDI, como socia del Centro Regional, ha participado activamente en diversos foros durante 2014 y lo que va de 2015, con la finalidad de propiciar discusiones continuas sobre el involucramiento de las empresas en el tema de los derechos de los pueblos indígenas.

Actualmente el Centro Regional trabaja en un proyecto titulado: “Consulta previa, gobernabilidad y sector privado” firmado con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo –AECID, con los objetivos de:

- 1) Facilitar una plataforma de dialogo y aprendizaje entre Estados, Empresas y Pueblos Indígenas.
- 2) Generar espacios de incidencia para apoyar y mejorar las relaciones multisectoriales alrededor de la consulta y mejorar las capacidades de dialogo entre los actores.

Los resultados esperados son:

- Indicadores sobre consulta y estándares internacionales.
- Aplicación de indicadores a casos de consulta.
- Espacio interactivo: prácticas de referencia sobre consulta.
- Espacios de aprendizaje en 7 Países sobre consulta y directrices de la ONU sobre empresas y DDHH con los tres sectores.



- Estudios de casos sobre innovación social en relación a pueblos indígenas.
- III Encuentro multisectorial de Cartagena
- I Encuentro Multisectorial de Antigua

Por otro lado, el Centro Regional ha realizado dos webinar regionales sobre el Convenio 169. Algunas de las conclusiones de las empresas que participaron dan cuenta de la actitud abierta y propositiva que tienen frente al tema:

- Las causas de conflicto están en el desconocimiento entre actores: pueblos indígenas, Estado y empresas.
- La decisión sobre el modelo de desarrollo sostenible que desean los pueblos indígenas es diverso, depende de cada una de las comunidades.
- Las empresas somos conscientes de la importancia de un dialogo transparente, respetuoso y apropiado culturalmente, con miras a facilitar la relación con las comunidades.
- Las políticas, procedimientos y programas sociales de las empresas deben abordar temas de comunidades indígenas como: su derecho a la libre determinación; la Consulta previa; el desarrollo con identidad, participación e inclusión; los derechos a la tierra y recursos naturales; los derechos culturales y colectivos.
- El desarrollo de proyectos de inversión social deben ser participativos, sostenibles y responder a las necesidades e intereses de las comunidades indígenas.
- Los derechos humanos, especialmente los derechos de los pueblos Indígenas, son parte de la actividad empresarial. El incumplimiento de una empresa de su responsabilidad de respetarlos puede tener consecuencias de carácter jurídico, financiero y reputacional.
- Actualmente, la empresa subsiste en el mercado, si tiene un modelo de negocios sostenible y una sólida reputación; si genera confianza, proporciona beneficios y proyectos de desarrollo local; si se comunica de forma culturalmente apropiada, y si respeta e incorpora los derechos humanos en su gestión operativa, financiera, social y ambiental.

Desde el punto de vista de la experiencia de los afiliados, podemos destacar el caso de la empresa minera, el Cerrejón, la cual trabaja en zonas donde habitan 5 comunidades indígenas muy representativas en Colombia. La fundación Cerrejón para la guajira indígena trabaja para mejorar el estándar de vida de las comunidades y preservar sus rasgos e identidad cultural, aplicando los principios para el desarrollo con la consulta previa y con una oficina de quejas permanente.



AVANCES EN MATERIA LABORAL

La participación de la ANDI en los distintos espacios nacionales e internacionales, supone un direccionamiento para las empresas afiliadas sobre los diferentes temas que están siendo objeto de discusión en el campo socio laboral. De otro lado, es un apoyo directo al Gobierno Colombiano para estructurar las respuestas ante los requerimientos de entes internacionales como la Organización Internacional del Trabajo - OIT, o el Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, de la situación socio laboral en el país.

Las acciones de la ANDI y la difusión que hace de los avances positivos en materia socio laboral ha colaborado a la firma de acuerdos de libre comercio con Estados Unidos (con quien existe además el Plan de Acción), Europa, y Canadá, entre otros. Todos estos acuerdos cuentan con un capítulo laboral que impone a los firmantes unos estándares específicos en materia laboral, con referencias explícitas a las declaraciones de la OIT, sobre los cuales se hace un seguimiento continuo.

La ANDI es miembro permanente de La Comisión Especial de Tratamientos de Conflictos ante la OIT, CETCOIT. Esta, es una instancia tripartita conformada por representantes de Gobierno, Organizaciones de Trabajadores y Empleadores y que ha cobrado mucha fuerza desde el año 2012.

La CETCOIT, busca resolver casos relacionados con el derecho de libertad sindical, a través de un acuerdo de voluntades entre las partes, con intervención de los integrantes de la CETCOIT y presidida por el mediador o facilitador nombrado por la Comisión Permanente de Políticas Laborales y Salariales.

CASOS TRATADOS 2012-2014		
Total de casos tratados	104	%
Total de casos con acuerdo	68	65%
Total de casos sin acuerdo	33	32%
Pendientes	3	3%
% Eficiencia	65%	

Debido que la CETCOIT estudia casos que pudieran presentarse o que están en instancia ante el CLS, la ANDI ejerce una participación activa en todas las reuniones donde haya involucrada una empresa.

La principal función de la CETCOIT, es buscar fórmulas de arreglo y acercamiento entre las partes sobre la base del entendimiento y el respeto mutuo entre los actores del tripartismo.

La CETCOIT ha tenido tal éxito en materia de resolución de conflictos laborales que ha sido destacada por la OIT y replicada en otros países de la región.



En cuanto a las acciones de las empresas afiliadas, nos parece importante destacar que el Ministerio del Trabajo otorgó el “sello equipares” a la empresa Argos, por su gestión en materia de equidad de género. En la entrega participaron además, la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer y el PNUD. En los próximos días del mes de octubre, los representantes empresariales viajarán al Salvador, invitados por la Ministra del Trabajo de este país, para compartir su experiencia.

Acciones del sector privado para eliminar el trabajo infantil

La ANDI ha acompañado los diversos escenarios creados para la promoción de buenas prácticas y conocimiento del principio sobre la prevención y erradicación del trabajo infantil.

A nivel de iniciativas privadas, la ANDI participó en el proyecto liderado por la Fundación Telefónica que tuvo como objetivo la construcción de una Guía metodológica para la evaluación y el manejo del impacto del trabajo infantil en las actividades empresariales. En octubre de 2012, la Red Local del Pacto Global Colombia, con el apoyo de la ANDI, entregó al Pacto Mundial de Naciones Unidas esta Guía elaborada por Movistar y Fundación Telefónica. El instrumento fue puesto en práctica en empresas afiliadas como Ecopetrol (sector minero-energético), Telefónica (sector servicios) e Ingenio Mayagüez (sector agroindustrial).

La ANDI ha liderado la presentación de este instrumento ante los órganos de la OIT para América Latina y el Caribe.



Red Colombiana Contra el Trabajo Infantil

El Gobierno colombiano inició el desarrollo de la Estrategia Nacional para la Prevención y Erradicación de las Peores Formas del Trabajo Infantil y Protección del Joven Trabajador 2008 – 2015. Sumado a lo anterior, el Pacto Global instaló en junio del 2011 la Mesa de Trabajo del Principio 5 del Pacto Global, para que las empresas apoyaran la erradicación del trabajo infantil.

Dada la unidad de propósitos, el Ministerio del Trabajo y la Red Pacto Global deciden aunar esfuerzos y transforman la Mesa de Trabajo del Principio 5 en la Red Colombia contra el Trabajo Infantil, como un trabajo mancomunado entre empresas,



gobierno y aliados estratégicos. En tal sentido, la Red es una plataforma local encaminada a identificar y gestionar los riesgos e impactos del trabajo infantil y promover el respeto de los derechos de los niños, niñas y los (as) adolescentes, al interior de la empresa y su cadena de suministro.

La ANDI, vinculada como aliada estratégica fundadora, ha jugado un papel cercano y activo a través del intercambiando de experiencias, la difusión de los resultados e iniciativas de la Red con el fin de replicar las buenas prácticas en el sector, facilitando reuniones con los afiliados para comunicar lo que hace la Red, incentivando la adhesión a la Red entre los afiliados y apoyando los eventos realizados por aquella.

Iniciativa Regional – América Latina y el Caribe libre de Trabajo Infantil

La Iniciativa Regional es una alianza entre los países de la Región que surge con la finalidad de acelerar el avance de América Latina y el Caribe hacia el cumplimiento de las metas de eliminación de las peores formas de trabajo infantil en 2016 y la completa eliminación del trabajo infantil en 2020, respondiendo así al llamado urgente de la Hoja de Ruta mundial y a las metas de la Agenda Hemisférica sobre Trabajo Decente, que fueron ratificadas en la III Conferencia mundial sobre Trabajo Infantil (2013) a través de la Declaración de Brasilia.

Por mandato expreso de los países que componen la Iniciativa, la Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe asume la función de Secretaría Técnica.

La Iniciativa Regional fue impulsada, por un grupo de países constituido por Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay, estando invitados el resto de países de la Región.

Dentro de la Iniciativa, el papel de la ANDI es el de fungir como representante de los empleadores colombianos brindando dirección estratégica, articulando los niveles regional y nacional de la Iniciativa y manteniendo un flujo de coordinación y retroalimentación entre los actores implicados.

En el marco de lo anterior, la ANDI participó en la Segunda Mesa de Cooperación Sur-Sur celebrada en Brasilia entre el 01 y el 03 de julio de 2015, para el intercambio de experiencias y la toma de decisiones para el direccionamiento estratégico de la iniciativa. En dicho foro, se expresó el compromiso de la empresa privada frente a la prevención y erradicación del trabajo infantil en el marco de una actividad empresarial responsable y sustentable, y de cara a los compromisos adquiridos bajo los principios del Pacto Global.



COMPROMISO DE LA ANDI CON EL MEDIO AMBIENTE

La Vicepresidencia de Desarrollo Sostenible de la ANDI lidera el tema ambiental, en conjunto con el Comité Nacional Ambiental de la Asociación, que agrupa empresas representativas de los diversos sectores y regiones del país. Todas las seccionales de la Asociación cuentan con comités ambientales, coordinados por las gerencias respectivas y compuestos por afiliados que se reúnen periódicamente para analizar y promover temas de interés empresarial.

La ANDI y su Comité Ambiental decidieron crear en mayo de 1992 la Gerencia de Asuntos Ambientales con la misión de armonizar el desarrollo industrial con el ambiente y la sociedad, y de convertir a sus asociados en líderes y promotores del “Desarrollo Sostenible”. Desde entonces, la Gerencia, hoy en día convertida en Vicepresidencia de Desarrollo Sostenible, se ha convertido en una instancia de representación ante organismos internacionales, nacionales y regionales de carácter ambiental, información constante y actualizada, asesoría y capacitación que le permiten permanecer y competir adecuadamente aportando así al desarrollo sostenible del país.

Principales áreas de trabajo:

Normas ambientales: trabaja concertadamente con las autoridades ambientales nacionales, regionales y urbanas en el diseño, implementación y ajuste de reglamentos.

Información: cuenta con el sistema de información ambiental para temas empresariales más activo y actualizado del país.

Programas ambientales: se destaca el “Proceso de Responsabilidad Integral”, que es el programa de autorregulación más importante del país.

Producción más limpia: la ANDI fue el primer gremio empresarial de su tipo que en América Latina suscribió la Declaración Internacional de Producción más Limpia de las Naciones Unidas, lo que refleja su compromiso para impulsar una estrategia conjunta de prevención de la contaminación e incremento de la competitividad empresarial.

Promoción del desarrollo sostenible: la ANDI hace parte de múltiples iniciativas gubernamentales, gremiales y ciudadanas que promueven políticas y programas en esta materia. Dentro de éstas puede citarse la suscripción de acuerdos voluntarios y la elaboración de agendas de trabajo con las autoridades ambientales.



Relaciones con órganos legislativos: la Vicepresidencia presta el apoyo para el análisis y la discusión de proyectos de ley, acuerdos municipales, distritales y metropolitanos. Mantiene canales de comunicación con el Congreso de la República para transmitir recomendaciones y propuestas frente a las iniciativas legislativas.

Gestión en temas internacionales: la ANDI hace parte de la mayoría de los grupos de trabajo de la Cancillería y de los Ministerios que analizan e implementan los acuerdos internacionales relacionados con el tema ambiental.

Las acciones más destacables de estos años 2013, 2014 y 2015 pueden ser resumidas así:

En el mes de junio del presente año, la ANDI realizó el Foro sobre Sostenibilidad, donde se analizó con expertos y empresas internacionales el paradigma de la sostenibilidad como la nueva revolución industrial.

El foro se inspiró en un trabajo de 300 presidentes de las compañías más importantes a nivel global, en conjunto con expertos, delegados de diversos gobiernos, entidades internacionales y científicos provenientes de 25 países, en el cual se desarrolló un documento que plasma la visión ambiental de la industria al 2050. En este horizonte, se concluye que solo perdurarán las empresas competitivas, productivas e innovadoras que gestionen de manera eficiente bienes y recursos naturales, desarrollen cadenas de valor sostenibles que respondan a desafíos globales comunes y transformen los riesgos en oportunidades, mediante modelos basados en la innovación. Participaron 217 asistentes, incluyendo Presidentes de compañías, Gerentes de Sostenibilidad y Ambientales, delegados del Gobierno, academia, y ONG entre otros actores.

Alianzas público-privadas en favor de la biodiversidad

Por iniciativa de ANDI, y con el concurso del Instituto Alexander von Humboldt y de la Unidad Administrativa de Parques Nacionales Naturales, se ha conformado un grupo de trabajo orientado a los siguientes objetivos: contribuir a la gestión de las áreas protegidas cercanas a las zonas donde las empresas desempeñan su labor; promover la creación de nuevas áreas protegidas en zonas donde hay una representatividad insuficiente de la biodiversidad; adelantar acciones de restauración de ecosistemas; promover esquemas de aprovechamiento sostenible de la biodiversidad que mejoren el bienestar a las comunidades locales; y maximizar el aporte de las empresas en favor de la biodiversidad, creando reglas claras para sus inversiones y promoviendo esfuerzos colectivos.

Se han seleccionado 8 zonas de intervención en el país. Es un conjunto de esfuerzos en favor de la conservación y la restauración de los recursos naturales que está propiciando la articulación de las inversiones del sector privado en favor



de la biodiversidad, bajo la orientación de las autoridades y con una alta participación de comunidades locales.

Se ha iniciado el trabajo en tres zonas: Cuenca Canal del Dique (Bolívar-Atlántico), Cuenca Alta del río Putumayo (Putumayo) y Cuenca Alta del río San Jorge (Córdoba). Una primera etapa identifica las prioridades de conservación y las prioridades de los diversos actores públicos y privados; una segunda etapa define portafolios de acciones en diversos frentes y una tercera etapa lleva a las empresas a invertir en los portafolios de manera colectiva y se propicia la articulación de esfuerzos para maximizar y mantener estas iniciativas, con un criterio de incorporar diversos instrumentos en favor de la biodiversidad.

Esquemas de uso y aprovechamiento sostenible de la diversidad biológica

Se celebró el primer contrato de acceso de recursos genéticos con fines comerciales, que abre el camino para más empresas del sector de cosméticos innoven y sea más competitivas a partir del uso sostenible de la biodiversidad
Mejoramiento de la calidad del agua.

La ANDI coordinó la construcción, desde parte del sector productivo, del nuevo marco legal para los vertimientos a cuerpos de agua continentales y sistemas de alcantarillado público, involucrando 36 sectores productivos, con la participación de 690 responsables del tema ambiental en las empresas. El resultado es un marco exigente y moderno para la reducción del aporte de aguas residuales del sector productivo. Como consecuencia, se espera que antes de mayo de 2017 al menos 500 empresas de la Asociación hayan acometido acciones de reducción en la fuente de sus vertimientos o la construcción de sistemas de tratamiento, que contribuyan con la mejora de la calidad del agua.

La ANDI impulsa el cumplimiento de la norma, para lo cual ha organizado 16 talleres de capacitación con participación de los reguladores, donde han participado más de 1500 personas. Complementariamente, y de acuerdo con las necesidades sectoriales, se promueven talleres, estudios especializados, intercambio de experiencias, e impulso de iniciativas efectivas que reduzcan el aporte de contaminantes al agua. En el próximo año 2016 se lanzará un programa para la medición de la “Huella Hídrica” con el apoyo del gobierno suizo, con el propósito de contar con una mirada integral del agua dentro de la empresa.

Programas de Responsabilidad Extendida del Productor

En el 2014, la OCDE en la evaluación de desempeño ambiental de Colombia, destacó que una de las áreas con mayores avances y resultados en el país y a nivel regional es el funcionamiento e impacto de los programas colectivos de



posconsumo los cuales responden a los principios de responsabilidad extendida del productor.

La ANDI ha creado los programas colectivos de posconsumo más representativos del país, los cuales hoy operan como entidades jurídicas independientes y generan un impacto de alcance nacional permitiendo la gestión adecuada de diferentes corrientes de residuos, promueven el cambio de comportamiento del consumidor hacia hábitos más sostenibles y permitido avanzar en una visión de largo plazo empresarial que incluya criterios ambientalmente sostenibles.

El 90% de los residuos recolectados tienen potencial de aprovechamiento y se vienen adelantando proyectos de investigación y desarrollo que permitan aumentar el reciclaje y valorización de estas corrientes al horizonte del 2021, particularmente, en el aprovechamiento de pilas usadas, envases vacíos de plaguicidas domésticos y llantas.

Hacia un desarrollo bajo en carbono

Desde la agenda de sostenibilidad de la ANDI se viene adelantando un trabajo para que el crecimiento bajo en carbono, se constituya en una oportunidad para la modernización, productividad y competitividad del empresariado colombiano. En este sentido, se viene trabajando en el fortalecimiento de las capacidades empresariales en la medición de Inventarios de Gases Efecto Invernadero bajo estándares internacionalmente reconocidos (22 expertos empresariales de diversos sectores productivos) y avanzando en la identificación de portafolios de medidas y proyectos sectoriales que permitan la reducción de emisiones GEI (Piloto: Bolívar y Santander - 26 compañías). De igual manera, se trabaja con diferentes carteras ministeriales y otras instituciones gubernamentales en la alineación de los objetivos de la Estrategia Colombiana de Desarrollo Bajo en Carbono (ECDBC), avanzando en la agenda de formulación e implementación de los planes de acción sectoriales de mitigación, priorizando: cemento, siderurgia, papel, alimentos y bebidas y químico.

Gestión segura de sustancias químicas

El proceso de Responsabilidad Integral (RI), es un programa que sigue las orientaciones de las asociaciones químicas mundiales y que se gestiona en Colombia desde 1994 junto con el Consejo Colombiano de Seguridad y Acoplásticos, por medio de la implementación en las empresas de las mejores prácticas mundiales de acompañamiento del producto, manejo de contingencias, gestión ambiental y de seguridad, y participación de la comunidad.



El programa APELL, iniciativa de Naciones Unidas para la Concientización y Preparación para la Atención de Emergencias a nivel Local, implementado en Barranquilla desde 1996 y en Cartagena desde el 2006, en donde a través de un trabajo coordinado entre la industria, Gobierno y Comunidades, se identifican riesgos y se preparan planes para enfrentarlos.

En la Mesa de Seguridad Química, instancia del Gobierno nacional, se está trabajando en el desarrollo de temas definidos como prioritarios para la entrada del país en la OCDE, como son: implementación del Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Comunicación de Peligros; el Registro de Emisiones y Transferencia de Contaminantes – RETC; la biodegradabilidad de tensoactivos, la minimización de emisiones de Mercurio; la prevención, preparación y respuesta a Accidentes Químicos; y próximamente, el control sobre efectos potenciales al medio ambiente de productos químicos.

En el marco de un convenio de entendimiento firmado junto con el Consejo Colombiano de Seguridad y el proceso de Responsabilidad Integral, con la Unidad Nacional de Gestión del Riesgo, con el apoyo de USAID/OFDA, se recogió y publicó en la cartilla “Articulación del Sector Privado en la Gestión del Riesgo de Desastres” (2015), las mejores experiencias exitosas relacionadas con la gestión de este riesgo, llevadas a cabo por empresas en coordinación con las autoridades locales respectivas, para fortalecer la resiliencia a nivel local.

La ANDI acompaña al Gobierno en el cumplimiento de las obligaciones del país frente a Acuerdos internacionales relacionados con Sustancias Químicas, tales como los Convenios de Estocolmo, de Rotterdam, de Basilea, y de Minamata. De manera particular, la ANDI y sus empresas afiliadas trabajaron en el cumplimiento de los compromisos del Protocolo de Montreal sobre Sustancias Agotadoras de la capa de Ozono, mediante la reconversión industrial de las empresas del sector de refrigeración doméstica.

Conclusión

La ANDI, como organización facilitadora y fundadora del centro regional, ha contribuido activamente en su desarrollo como un espacio de convergencia para la generación de herramientas innovadoras, que contribuyen a fortalecer el compromiso de las empresas en América Latina y el Caribe, dentro del marco de los Principios del Pacto Mundial, los nuevos Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y otras iniciativas promovidas por la Oficina del Pacto Mundial.

Entendiendo el impacto positivo que la difusión y promoción de los 10 principios del Pacto Global ha tenido sobre la realidad del país, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI, ha promovido y seguirá promoviendo decididamente estas acciones entre sus afiliados. A no dudarlo, son acciones que



reportan un beneficio inmenso para la sociedad, además de ser una iniciativa del empresariado, que nace de sus convicciones y prioridades estratégicas.
