

PACTO GLOBAL COMUNICAÇÃO DE ENGAJAMENTO

Período de referência: 2013/2014



Declaração de apoio contínuo ao Pacto Global das Nações Unidas

Nova Lima, 1 de setembro de 2015.

Para as partes interessadas:

Tenho o prazer de confirmar que a Fundação Dom Cabral reafirma o seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e da sua missão em promover a sustentabilidade corporativa nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Nesta Comunicação de Engajamento, descrevemos nossas ações para apoiar continuamente o Pacto Global e seus princípios para nos envolver com a iniciativa. Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com as partes interessadas, utilizando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,



Wagner Furtado Veloso
Presidente Executivo

CAMPUS ALOYSIO FARIA

Av. Princesa Diana, 760
Alphaville Lagoa dos Ingleses
34000-000 – Nova Lima – MG – Brasil

CAMPUS BELO HORIZONTE

Rua Bernardo Guimarães, 3.071
Santo Agostinho
30140-083 – Belo Horizonte – MG – Brasil

CAMPUS SÃO PAULO

Av. Dr. Cardoso de Melo, 1.184 – 15º andar
Vila Olímpia
04548-004 – São Paulo – SP – Brasil

CAMPUS RIO DE JANEIRO

Av. Afrânio de Melo Franco, 290 – 2º andar
Leblon
22430-060 – Rio de Janeiro – RJ – Brasil

Introdução

Definições Institucionais Básicas

Criada em 1976, a Fundação Dom Cabral é uma instituição que se dedica ao desenvolvimento de executivos, empresas e gestores públicos, preparando-os para os constantes desafios do mundo corporativo e da sociedade atual. Internacionalmente reconhecida, presente nos principais rankings de educação executiva do mundo, com diversas certificações, acordos de cooperação internacional e parcerias institucionais estratégicas, a Fundação Dom Cabral tem no seu DNA a excelência em soluções educacionais dinâmicas e diferenciadas, a geração de conhecimento crítico, estratégico e relevante e a busca por resultados superiores.

Missão

Contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade por meio da educação, da capacitação e do desenvolvimento de executivos, empresários e gestores públicos.

Negócio

Soluções educacionais para o desenvolvimento organizacional.

Objetivo Estratégico

Ser referência internacional na educação e desenvolvimento de executivos, empresários e empresas.

Princípios Fundamentais

- ◆ **Utilidade:** ser útil à construção da sociedade, razão de ser da Fundação Dom Cabral.
- ◆ **Parceria:** como fruto da interação entre a Fundação Dom Cabral, pessoas, instituições e empresas, por meio da qual limitações são superadas e soluções, obtidas.
- ◆ **Valorização da pessoa:** força interna que nasce no sentido de acolhimento e que conduz à construção conjunta, dentro da percepção de que cada um tem uma maneira de contribuir e onde ninguém é excluído.
- ◆ **Autonomia:** Convicção de que a liberdade de escolha leva as pessoas ao sentimento de propriedade em sua esfera de atuação, observados os princípios e valores da instituição.
- ◆ **Ousadia e Tenacidade:** para que se tente o impossível, com constância na superação de desafios e obstáculos na construção do sonho de ser uma instituição referência.
- ◆ **Qualidade e Inovação:** para estar à frente na busca de fazer o melhor para o cliente, foco central da sua atuação.
- ◆ **Ética:** concentrando-se na prática da lealdade, confiança e transparência, no relacionamento com terceiros, reconhecendo erros e corrigindo rumos.
- ◆ **Autossustentação:** como instituição, a FDC cultivará a independência intelectual, a austeridade e a eficiência, de modo a manter um crescimento sustentado.

Princípios e Pactos Globais

Tomando como diretriz a sua missão de contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade por meio da capacitação de executivos, a Fundação Dom Cabral é signatária do Pacto Global, iniciativa da ONU para o engajamento do mundo empresarial na construção de um mercado mais estável, igualitário e inclusivo, e assim gerar uma sociedade próspera e assegurar o desenvolvimento sustentável.

Como escola de negócios que atua na formação das lideranças para o futuro, outras duas propostas da ONU impactam diretamente a FDC: a Liderança Globalmente Responsável – GRLI – e os Princípios para a Educação Empresarial Responsável – PRME, documentos orientadores que foram construídos com colaboração da FDC, juntamente com outras escolas de negócios.

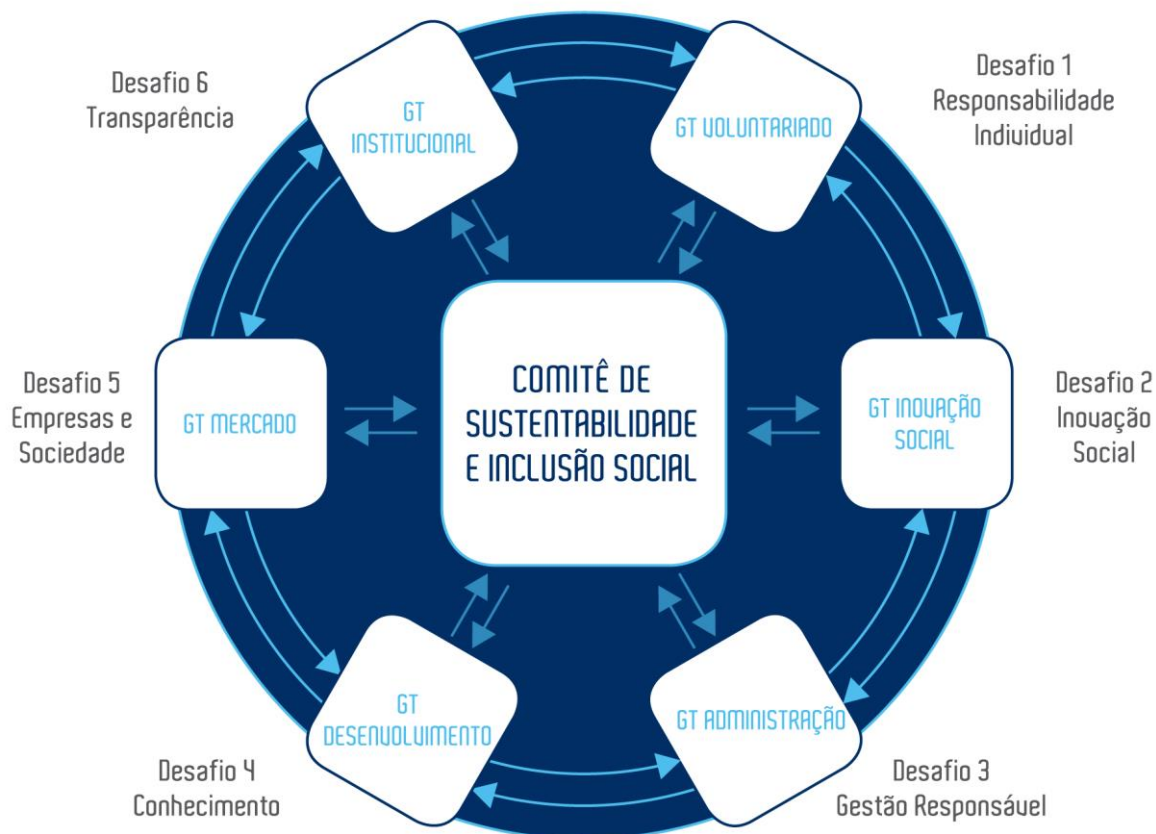
Essa participação é uma expressão do compromisso com a implementação do Pacto Global, mas seria insuficiente se não fosse traduzida em ação cotidiana. A FDC tem trabalhado para transformar os processos internos, engajar e dar oportunidade de desenvolvimento a seus colaboradores, complementar as suas ofertas de programas, constantemente atualizando práticas e conceitos, alinhando-os às demandas colocadas pela sociedade e pelo mundo dos negócios às lideranças empresariais.

Comitê de Sustentabilidade e Inclusão Social

No âmbito de seu Comitê de Sustentabilidade e Inclusão Social, criado para promover a sinergia e integrar as áreas da instituição na realização de ações estratégicas relacionadas aos diversos programas e projetos que têm a sustentabilidade como eixo central, a FDC criou em 2013 e implementou no ano seguinte, o Planejamento Estratégico da Sustentabilidade. O trabalho definiu a visão da sustentabilidade para 2026, ano em que a FDC completará 50 anos, a saber: “Ter a sustentabilidade no centro do nosso negócio, sendo referência mundial, por meio da educação executiva e geração de conhecimento aplicável, como agente da transformação e articulação de empresários, gestores públicos e organizações sociais para a construção de um mundo sustentável”. Quatro objetivos estratégicos foram desdobrados e orientam o Comitê na realização dos trabalhos:

1. **PRATICAR:** Ser exemplo na prática da sustentabilidade em toda a organização.
2. **EDUCAR:** Educar organizações, executivos e gestores públicos para a geração de valor sustentável, nos negócios e na sociedade.
3. **CONHECER:** Gerar e agregar conhecimento em sustentabilidade, nas diversas áreas da gestão, aplicável a empresas, governos e organizações.
4. **ARTICULAR:** Promover a articulação e integração entre governo, organizações e sociedade em questões relacionadas à sustentabilidade.

O modelo operacional do Comitê contempla seis Grupos de Trabalho (GT) orientados por temas específicos, envolvendo todas as áreas da FDC.



Desafio 1: Responsabilidade Individual – GT Voluntariado

- ◆ Estimular e apoiar o voluntariado como uma prática cidadã dos colaboradores da FDC;
- ◆ Priorizar as ações cujo foco seja o desenvolvimento de pessoas e organizações através da educação.

Desafio 2: Inovação Social / Oportunidade para Todos – GT Inovação Social

- ◆ Sensibilizar para que os processos, programas e parcerias sejam vistos sob a ótica da inovação social;
- ◆ Ampliar a ação social da FDC na comunidade com foco em projetos de inovação social.

Desafio 3: Gestão Responsável – GT Administração

- ◆ Criar ambiente interno (cultura) de conscientização dos colaboradores para sustentabilidade e inovação social na FDC;
- ◆ Incluir a responsabilidade corporativa na gestão da organização, no desenvolvimento de produtos, nas suas operações e em toda sua cadeia de valor, estimulando inovações nos negócios e operações, com foco na sustentabilidade.

Desafio 4: Conhecimento – GT Desenvolvimento

- ◆ Desenvolver competência para estruturar soluções educacionais, através dos núcleos, centros, produtos, eventos, capazes de responder às demandas da sociedade;
- ◆ Engajamento em pesquisas e facilitação de diálogo entre investidores, empresas, governo, organizações da sociedade civil e outros grupos interessados, sobre os desafios relacionados à responsabilidade corporativa e à sustentabilidade e sua superação.

Desafio 5: Empresas e sociedade – GT Mercado

- ◆ Gerar e implementar soluções educacionais para a criação de resultados sustentáveis para as empresas e a sociedade;
- ◆ Incorporação em seus programas dos valores de responsabilidade corporativa e capacitação de gestores eficazes e geradores de valor sustentável para os negócios e a sociedade.

Desafio 6: Transparência – GT Institucional

- ◆ Interação contínua com as partes interessadas sobre aspectos éticos, ambientais e socioeconômicos envolvidos no desenvolvimento das atividades da instituição, divulgando sua filosofia e as iniciativas de que é signatária, assim como prestando contas dos compromissos assumidos e das atividades realizadas.
- ◆ Apoiar institucionalmente as iniciativas na área de sustentabilidade e responsabilidade corporativa.

Disseminar o saber, distribuir oportunidades e contribuir para a capacitação e crescimento de negócios, projetos e empreendedores sociais faz parte da nossa crença em um mundo mais sustentável. Por isso apoiamos e mantemos diversas iniciativas com foco em educação, gestão, inclusão social e cidadania. Anualmente destinamos 2% da receita de nossas operações para a realização desses projetos.

Descrição das Ações



Relato:

Na FDC, a valorização e o desenvolvimento dos colaboradores são considerados essenciais no processo de aprimoramento e crescimento da instituição. Por isso, a gestão de pessoas é vista como um processo contínuo de transição rumo aos desafios do presente e do futuro. Em 2014 a instituição realizou uma pesquisa sobre Felicidade com o objetivo investigar a participação do trabalho na experiência de felicidade. Participaram 142 colaboradores com vínculo empregatício com a organização. Os dados revelaram que eles constituem uma população social e subjetivamente sadia porque administra com maturidade sua própria busca individual de felicidade. Pode-se inferir que o ambiente e as condições de trabalho oferecidas pela FDC são fatores que contribuem para a construção da felicidade. Em relação à evolução da felicidade, constata-se que a população da FDC sente-se feliz hoje e tem esperança de ser ainda mais feliz no futuro.

A instituição dispõe, desde 2006, de uma Carta de Convivência, documento que expressa o compromisso da FDC com a transparência e com a ética no relacionamento com todos os seus públicos. Ela contém orientações para a construção de uma convivência harmoniosa dentro e fora da FDC. Em 2013 ela foi atualizada e disseminada junto a todos os colaboradores. Esta nova versão foi construída de forma coletiva, amparada nos valores e princípios da FDC, após ampla consulta interna.

Na FDC 100% dos colaboradores contratam metas de desenvolvimento individual com seus gestores diretos que são acompanhadas ao longo do ano buscando o aprimoramento de cada indivíduo. Em 2013 foram investidos R\$4,5 milhões no desenvolvimento de 261 colaboradores, e em 2014 mais de R\$ 6,7 milhões.

A Instituição mantém um Plano de Benefícios que contribui para a segurança, comodidade e facilidade no acesso aos serviços de saúde e educação de seus colaboradores, além de promover ações de caráter social e financeiro. Em 2013 e 2014 foram distribuídos mais de R\$9 milhões por ano. A FDC mantém em seu quadro um conjunto de adolescentes trabalhadores, que ingressam na instituição aos 16 anos e permanecem até completar 18 anos. Durante esse período eles aprendem diversas funções administrativas para futuramente ingressarem no mercado de trabalho e participam do Raízes – Programa de Inovação Social, relatado a seguir.

No âmbito do Comitê de Sustentabilidade, em 2014, o GT Administração atuou junto aos fornecedores residentes no Campus Aloysio Faria no Projeto Boas Práticas de Terceiros. O estudo procurou conhecer a rotina de trabalho de cada um e sua atuação na promoção da saúde e de práticas diárias mais sustentáveis. Em dezembro, foi realizado o 1º Encontro Anual de Boas Práticas, com a participação de cerca de 40 colaboradores de oito empresas fornecedoras. O encontro tratou dos temas saúde, segurança no trabalho e sustentabilidade. Todos receberam uma caderneta de planejamento financeiro e foram convidados a fazer o preenchimento em 2015, registrando objetivos e metas.

Ainda no mesmo ano, no que tange a Gestão de Contratos, a Fundação Dom Cabral, por meio do trabalho do GT Administração, finalizou a inserção de cláusulas relacionadas ao cumprimento dos princípios do Pacto Global e Direitos Humanos em todos os contratos terceirizados. O processo incluiu uma verificação presencial dos terceirizados em todos os campi, com apoio da Gerência de Recursos Humanos, e se tornou uma prática contínua. A cada visita a equipe da FDC checa as práticas trabalhistas dos fornecedores. Cabe ressaltar que nenhuma irregularidade foi encontrada.

Desde 2013 a Fundação Dom Cabral conta com um Programa de Voluntariado Corporativo que estimula os colaboradores a fazerem a diferença na sociedade e praticarem a responsabilidade social individual. A instituição disponibiliza 20 horas/ano para cada colaborador que deseja participar da iniciativa. Os voluntários atuam em demandas de gestão mapeadas nas organizações sociais que participam de projetos sociais apoiados e desenvolvidos pela FDC. Em 2013, 96 voluntários participaram e em 2014, foram 63.

Seguindo essa linha, a FDC desenvolve, por meio do GT Inovação Social / Oportunidade para Todos, um conjunto de iniciativas sociais em Nova Lima e Jaboticatubas (MG), São Paulo,

Paraná e Santa Catarina. Dos 15 projetos, todos nas áreas de educação e gestão, cabe ressaltar os que mais são aderentes a esse conjunto de princípios do Pacto Global.

- ◆ **Raízes – Programa de Inovação Social:** realizado anualmente, o Raízes é voltado para jovens de 16 a 18 anos de baixa renda ou em situação de risco social. O objetivo é ampliar a visão de mundo dos participantes e ajudá-los a construir e fortalecer os sentidos de cidadania e de segurança, e também de uma maior percepção de seus diferentes papéis na sociedade. Em 2014, 18 jovens aprendizes que atuam na FDC e alunos da Escola Estadual Maria Josefina Sales Wardi, do bairro Jardim Canadá (Nova Lima/MG), participaram do programa. Em 2013 foram 20 jovens. A etapa Raízes Sustentáveis contou também com a presença dos alunos do Programa Valor Social. Ao longo de sete semanas, os jovens vivenciaram 112 horas de atividades.
- ◆ **Raízes OnLine:** em 2014, um dos destaques da atuação social da FDC, foi o desenvolvimento do Raízes Online, em parceria com o associado regional da FDC em Santa Catarina, a Fundação Fritz Müller. Com 20 horas de duração, o programa é a primeira experiência da FDC com a metodologia e-learning e é uma aposta da instituição para ampliar o alcance e os impactos das iniciativas sociais.
- ◆ **Programa Valor Social:** a FDC é parceira do Instituto Cultural Flávio Gutierrez na realização do Curso de Qualificação de Jovens em Conservação, do Programa Valor Social. Desde 2010, um grupo de professores da FDC atua em módulos especiais do projeto, contribuindo para a formação dos jovens. Em 2013 e 2014, foram mais de 40 horas de aula ministradas pelos professores da FDC, além da participação das duas turmas na etapa Raízes Sustentáveis do Programa Raízes.
- ◆ **Common Purpose - Student Experiences:** a Fundação Dom Cabral e a Common Purpose, uma organização não governamental da Inglaterra que atua na formação de líderes em todo o mundo, trouxeram, pela primeira vez ao Brasil, a iniciativa Common Purpose - Student Experiences. O programa gratuito teve a participação de 100 jovens universitários e participantes do Programa de Especialização em Gestão da FDC e abordou o tema “Segurança e seus desdobramentos no Brasil”, considerado um dos mais importantes no cenário atual do país.
- ◆ **Programa Bolsa de Estudo:** o Programa prevê a concessão de bolsas de estudo para o Programa de Especialização em Gestão da FDC a jovens carentes residentes na região metropolitana de Belo Horizonte. Em 2013 e 2014, 12 novos bolsistas, provenientes de organizações sociais parceiras da FDC, foram aprovados no Programa de Especialização do Campus Belo Horizonte. Além disso, a FDC continua a apoiar a concessão de bolsas de estudos para alunos de baixa renda da PUC Minas, por meio da doação de 1% da receita da instituição à Fundação José Fernandes de Araujo.
- ◆ **Apoio ao Instituto Cultural Inhoré:** o Instituto foi criado com a missão de incentivar o desenvolvimento social, cultural e econômico da comunidade de Capão Grosso, município de Jaboticatubas, MG. Localizado no Parque Ecológico Geraldino José de Almeida, a área possui mais de 30 plantas nativas catalogadas. Em 2014, a FDC doou mais de 100 livros para compor o acervo da recém-criada biblioteca na comunidade.

Desde 2013 o Instituto incluiu em seu calendário anual a realização do Encontro Cultural do Inhoré, no qual, em suas duas edições, contou com a participação de mais de 200 pessoas em cada. O Projeto Brasileirinho, desenvolvido pela FDC no Instituto Inhoré, realizou oito encontros pedagógicos com as professoras das Escolas Municipais Dom Orione, Padre Candinho e Benfica Moreira Marques, num total de mais de 50 horas de atuação técnica no biênio. O Brasileirinho é um projeto que busca a melhoria das escolas locais e a elevação dos seus resultados no Índice de Educação Básica – IDEB. Foi realizado também, em 2014, um curso de pedreiro de alvenaria assistente, pela Escola Móvel do Senai, para 32 moradores da região, estimulando a profissionalização da mão de obra local e geração de renda.

- ◆ **Parceria com Organizações Sociais – POS:** a parceria, que contribui para o desenvolvimento da gestão de organizações do terceiro setor, cresceu tanto em número de participantes quanto em relevância no quadro de parcerias da FDC. Em 2014, foram registradas 40 organizações de seis estados brasileiros (MG, SP, RJ, ES, BA e SC), como ONGs, OSCIPs, associações comunitárias, hospitais filantrópicos, entre outros.



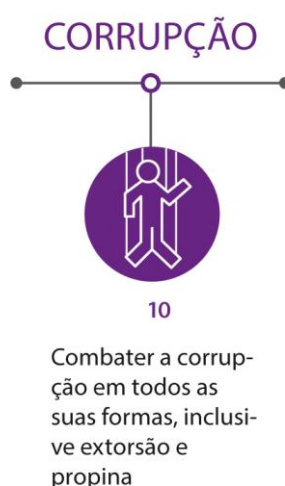
Relato:

A Fundação Dom Cabral realiza a coleta seletiva de resíduos desde 2010. Em 2014, no Campus Aloysio Faria fez um contrato com uma nova cooperativa de catadores, a ASCITO, sediada no município vizinho, Itabirito (MG). Todos os resíduos gerados – plástico, papel, vidro e metal, são recolhidos semanalmente e convertidos em fonte de renda para os cooperados. A campanha de coleta seletiva é incentivada para todos os colaboradores e participantes dos programas da FDC.

Ainda sobre o consumo consciente de resíduos, a FDC incentiva suas equipes a usar a criatividade e reduzir os resíduos em seus programas. Algumas práticas adotadas no biênio 2013/2014: substituição do copo de plástico para consumo de água por caneca reutilizável; impressão de material didático quando é estritamente necessário; incentivo do uso de arquivos digitais; criação de pontos comuns para coffee-break a fim de minimizar o desperdício de alimentos, entre outros.

De uma forma ampla destaca-se o projeto desenvolvido no âmbito do GT Mercado:

- ◆ Programas Customizados implantam Indicadores de Competitividade Sustentável/ Sustentabilidade: o projeto foi implantado, em fase piloto, em 16 clientes de Programas Customizados, em 2014. Os objetivos iniciais foram apresentar um diagnóstico da situação atual para a inserção da sustentabilidade nos Programas Customizados da FDC e sensibilizar os gerentes da área para a importância da inclusão do tema em seus projetos, melhorando os indicadores nos quatro pilares: perenidade econômica, manejo ambiental, equidade social e salvaguarda cultural.



Relato:

A Carta de Convivência da FDC expressa o compromisso com a transparência no relacionamento com todos os seus públicos, que é um valor para a Instituição e norteia todas as suas ações. Todos os colaboradores ao ingressarem na Instituição são apresentados a esse documento e orientados a segui-lo em seu dia a dia. O objetivo é que a Carta de Convivência possa ser útil para orientar as relações e as decisões da FDC com os seus diferentes públicos de forma alinhada com aos seus valores e princípios. A FDC preconiza, nas práticas do seu negócio e nas relações com seus clientes, uma conduta baseada na lisura e na transparência. A ética é uma temática transversal em todas as disciplinas de todas as soluções educacionais da FDC. Como escola de negócios a instituição entende a relevância do seu papel para a formação de líderes mais conscientes e preparados para tomar decisões que visem a geração de valor sustentável para os negócios e a sociedade.

Famílias de programas	Número de Participantes	
	2013	2014
Abertos	1.602	1.612
Customizados	22.105	27.237
Pós-graduação	1.982	2.996
Parcerias Empresariais	7.587	8.085
Total	33.278	39.930

Outras iniciativas que reforçam a atuação no tema que se destacam no biênio:

- ◆ **Programa de Especialização em Gestão de Negócios em SP:** Realizado no Campus São Paulo, o Programa apresenta um modelo inédito de integração da sustentabilidade de forma transversal entre as disciplinas. É o único no Brasil a apresentar essa abordagem aprofundada da sustentabilidade.
- ◆ **Projeto de Pesquisa na linha de estudos Liderança e Desenvolvimento Sustentável:** O projeto de pesquisa verifica o estado da gestão para a sustentabilidade de uma liderança engajada. É realizado em parceria com o Núcleo de Sustentabilidade FDC e a Amrop Panelli Motta Cabrera.
- ◆ **Em 2013 o Núcleo de Governança Corporativa** realizou o Estudo Compliance, com o objetivo de identificar qual o impacto sobre o crescimento econômico das nações e sobre a produtividade empresarial. O destaque foi a promoção do Seminário “O desafio da conformidade à nova Lei Anticorrupção brasileira”, evento que teve por objetivo debater com comerciantes e empresários a nova Lei Anticorrupção. O Seminário teve a participação de 150 empresas. Estudos de casos sobre o tema da corrupção no meio corporativo foram incluídos na disciplina de Governança Corporativa já presente na grade dos programas de MBA.

Promover o Pacto Global e os seus princípios

- ◆ Prestar apoio aos participantes corporativos do Pacto Global da Organização das Nações Unidas em seus próprios esforços de implementação e divulgação da sustentabilidade.

Como signatária do Pacto Global a Fundação Dom Cabral divulga os princípios definidos em seus materiais gráficos institucionais disponibilizados para a sociedade em geral seja por meio do seu portal institucional ou entrega direta. Destacam-se Relatórios Anuais, inspirados nas diretrizes do *Global Reporting Initiative* – GRI, Perfil Institucional, vídeo institucional e cartilha de projetos sociais. No Relatório Anual a FDC desenvolveu uma planilha na qual apresenta como as iniciativas desenvolvidas sob a temática da sustentabilidade e inclusão social atendem os princípios definidos no Pacto Global, bem como nos Princípios para a Educação Empresarial Responsável – PRME e Liderança Globalmente Responsável – GRLI.



Apresentação

O Relatório Anual 2013 da Fundação Dom Cabral (FDC) segue as orientações da Global Reporting Initiative (GRI), instrumento criado para aprimorar os documentos de sustentabilidade a um nível de qualidade equivalente aos anais financeiros das organizações. Assim, confere credibilidade, legitimidade e periodicidade às informações na comunicação do desempenho social, ambiental e econômico do relatório. Além de descrever os indicadores do GRI, a FDC alinha as suas ações ao cumprimento dos princípios do Pacto Global, Princípios para a Educação Empresarial Responsável (PRME) e Liderança Globalmente Responsável (GRLI).

Ao longo do texto, estão relatadas as principais iniciativas e ações realizadas durante o ano para o cumprimento do Planejamento Estratégico da FDC, aprovado pela Diretoria Estatutária e pelo Conselho Curador da Instituição. Para a elaboração deste documento, foram realizadas entrevistas com gestores e colaboradores de todas as áreas da FDC, caracterizando um processo coletivo de criação e de diálogo interno.

No primeiro capítulo, estão indicadas as estratégias e ações utilizadas durante o ano de 2013 para tornar a FDC uma escola brasileira com atuação e reconhecimento internacionais, que é o primeiro objetivo estratégico do Planejamento Estratégico 2013-2017.

O capítulo seguinte trata do segundo objetivo estratégico "ser referência na geração e articulação de conhecimento em gestão, aplicável e em sintonia com o ambiente". Nesse capítulo, a FDC destaca os Núcleos de Desenvolvimento do Conhecimento e os Centros de Referência, que realizam pesquisas com as organizações e antecipam tendências e rumos em diversas áreas da gestão pública e privada.

O terceiro capítulo aborda o contexto organizacional adequado ao desenvolvimento da organização, relata as ações da área de Recursos Humanos e Comunicação Interna, além dos números relativos aos colaboradores.

No quarto capítulo, o objetivo é o leitor ter acesso a informações sobre a geração de resultados econômico-financeiros para garantir o desenvolvimento sustentável da Instituição.

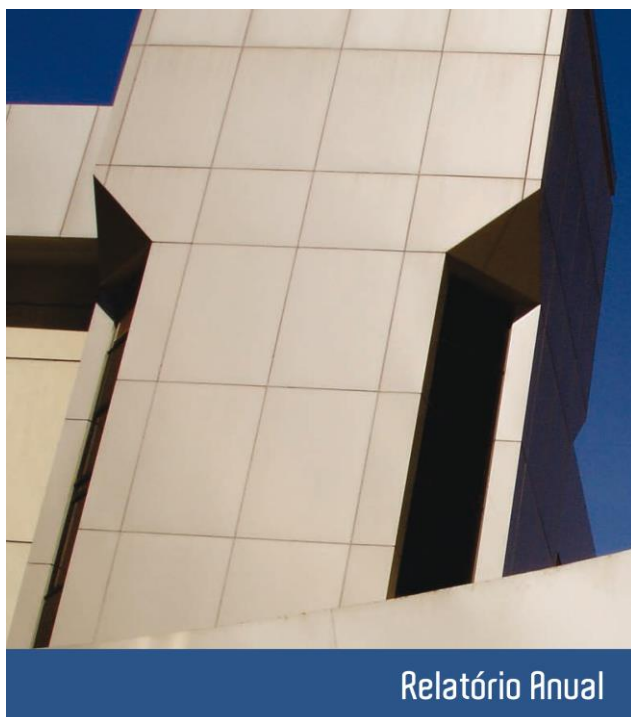
O quinto capítulo retrata a consolidação da FDC no mercado nacional e internacional, por meio das soluções educacionais oferecidas a executivos, empresários, gestores públicos, organizações e parcerias com outras escolas de negócios.

É importante registrar que o Relatório Anual 2013 é uma ferramenta de gestão que permite identificar os avanços e os desafios vividos pela Instituição desde a sua criação. Apresenta o compromisso da FDC com a transparência e reúne os esforços de diálogo com os diferentes públicos de relacionamento.

Relatório Anual 2013



Relatório Anual 2013



Relatório Anual

2014

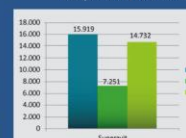
FUNDAÇÃO DOM CABRAL
FDC
DESENVOLVIMENTO DE EXECUTIVOS E EMPRESAS

NOSSOS NÚMEROS

Receita Operacional e Margem Bruta (R\$ mil)



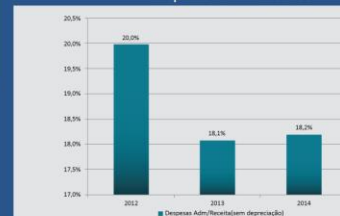
Resultado Líquido
(Superávit) (R\$ mil)



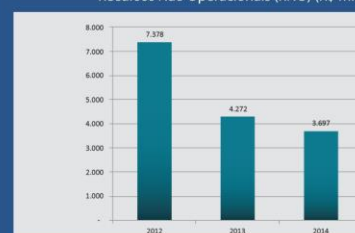
Investimentos em
Desenvolvimento (R\$ mil)



Despesas Administrativas



Recursos Não Operacionais (RNO) (R\$ mil)



Relatório Anual 2014

1.2.3 Princípios e Pactos Globais

Tomando como diretriz a sua missão de contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade por meio da capacitação de executivos, a Fundação Dom Cabral é signatária do Pacto Global, iniciativa da ONU para o engajamento do mundo empresarial na construção de um mercado mais estável, igualitário e inclusivo, e assim gerar uma sociedade próspera e assegurar o desenvolvimento sustentável.

Como escola de negócios que atua na formação das lideranças para o futuro, outras duas propostas da ONU impactam diretamente a FDC: a Liderança Globalmente Responsável – GRLI – e os Princípios para a Educação Empresarial Responsável – PRME, documentos orientadores que foram construídos com colaboração da FDC, juntamente com outras escolas de negócios.

Essa participação é uma expressão do compromisso com a implementação do Pacto Global, mas seria insuficiente se não fosse traduzida em ação cotidiana. A FDC tem trabalhado para transformar os processos internos, engajar e dar oportunidade de desenvolvimento a seus colaboradores, complementar as suas ofertas de programas, constantemente atualizando práticas e conceitos, alinhando-os às demandas colocadas pela sociedade e pelo mundo dos negócios às lideranças empresariais.



Princípios do Pacto Global



FUNDAÇÃO DOM CABRAL



CONSTRUINDO AS ORGANIZAÇÕES DO FUTURO
E O FUTURO DAS ORGANIZAÇÕES



INTERCÂMBIO ENTRE
CONHECIMENTO ACADÊMICO
E EXPERIÊNCIA EMPRESARIAL

Perfil Institucional FDC

EXPERIÊNCIA TÉCNICA E EM GESTÃO

A FDC possui uma equipe técnica de profissionais locais e internacionais trabalhando tanto como professores em tempo integral ou com dedicação parcial, assim como gerentes de projetos que são responsáveis pelos programas educacionais. Todos os membros da equipe possuem sólida formação acadêmica e experiência empresarial, e sua capacidade é aprimorada pela interação com clientes e parceiros.

GESTÃO RESPONSÁVEL

Alinhada à sua missão, a Fundação Dom Cabral desenvolve iniciativas com o objetivo de contribuir para a redução das desigualdades sociais, a geração de renda e o acesso à educação de qualidade, tendo como eixos centrais a promoção da educação, da cidadania e da gestão. Anualmente, a FDC destina 2% da receita das suas operações para a realização de projetos sociais. Mais importante do que essa contribuição financeira é sua crença de que educar para a sustentabilidade é inspirar para que cada indivíduo e cada organização se sintam responsáveis pela construção de uma sociedade melhor.

A instituição é signatária de três iniciativas das Nações Unidas: Pacto Global, Princípios para a Educação Empresarial Responsável – PRME e Liderança Global Responsável – GRU. Juntas, elas visam ao engajamento do mundo empresarial na construção de um mercado mais estável, igualitário e inclusivo, para assim gerar uma sociedade próspera e assegurar o desenvolvimento sustentável.

• **Programa Dignidade:** capacitação em gestão de negócios a empreendedores com ideias inovadoras, pautados pela causa social e para a redução da desigualdade no Brasil.

• **Programa Raízes de Inovação Social:** desenvolvimento pessoal de jovens, propiciando acesso a conteúdos humanistas e diferentes áreas do conhecimento, a fim de que se tornem atores e autores do próprio processo de inclusão.

• **Mulheres Empreendedoras:** apoio e aprimoramento da capacidade empreendedora de mulheres em mercados emergentes.

• **Projeto Bolsa de Estudo:** cessão de bolsas no Programa de Especialização em Gestão para profissionais vinculados às instituições que integram a Parceria com Organizações Sociais.

• **Jardim de Oportunidades:** conjunto de projetos estruturantes no bairro Jardim Cariadã, em Nova Lima/MG, com foco em qualificação profissional e desenvolvimento sustentável da comunidade.



PRME Principles for Responsible
Management Education



Perfil Institucional FDC

CONHEÇA OS PROJETOS SOCIAIS DA FUNDAÇÃO DOM CABRAL

FUNDAÇÃO DOM CABRAL



DESENVOLVIMENTO DE EXECUTIVOS E EMPRESAS

Cartilha Projetos Sociais

Voluntariado Corporativo FDC

A FDC possui um Programa de Voluntariado Corporativo que dá oportunidade aos seus colaboradores de fazerem a diferença na sociedade e praticarem a responsabilidade social individual.

A instituição disponibiliza 20 horas/ano para cada colaborador que deseja participar da iniciativa. Os voluntários atuam em demandas de educação e gestão mapeadas nas organizações sociais que participam de projetos sociais apoiados e desenvolvidos pela FDC.



United Nations Global Compact

Saiba mais em:
www.fdc.org.br/sobreafdc/gestaoresponsavel

Cartilha Projetos Sociais



Vídeo Institucional

Mensuração de Resultados

A Fundação Dom Cabral, além das iniciativas relatadas anteriormente, realizadas pelo seu Comitê de Sustentabilidade e Inclusão Social, e de seu engajamento na constituição e disseminação dos Princípios para a Educação Empresarial Responsável – PRME (iniciativa da Organização das Nações Unidas junto às escolas de negócios) e da Liderança Globalmente Responsável – GRLI (parceria entre o Pacto Global e o *European Foundation for Management Development* – EFMD), atua junto à comunidade empresarial por meio de seu Núcleo de Sustentabilidade. O trabalho do Núcleo envolve várias organizações em pesquisas relativas à sustentabilidade e aos princípios do Pacto Global. As empresas associadas ao Núcleo de Sustentabilidade são: Andrade Gutierrez; Braskem; Odebrecht Agroindustrial; Itaú; Novelis; Gerdau; Samarco; Arcelor Mittal; BNDES; Cemig; CCR; Fundação Telefonica; e Instituto Camargo Corrêa.

Ainda por meio do Núcleo de Sustentabilidade, a Fundação Dom Cabral busca divulgar os princípios do Pacto Global em sua produção acadêmica. A FDC escreveu o capítulo 7 do livro “Socially Responsive Organizations and the Challenge of Poverty”, com o título “Measuring businesses inclusiveness – New drivers from the inclusive Market approach”. Além de produzir, em parceria com o PNUD – Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento - o primeiro relatório do PNUD sobre mercados inclusivos no Brasil.

A FDC participa com conteúdo de eventos relativos ao Pacto Global, tais como: Estação Sustentabilidade promovido pela Rede Brasileira do Pacto Global em 2014 e prêmio WEPS (Women’s Empowerment Principles) que visa promover a igualdade de gêneros. Faz parte do Conselho do GRLI (Globally Responsible Leadership Initiative) participando de suas reuniões nacionais e internacionais como membro, com mandato de dois anos.

A participação da FDC no Pacto Global se traduz em ações quando aplicadas em treinamento para o seu corpo docente e quando a instituição coloca a sustentabilidade de forma transversal em suas soluções educacionais. Também quando promove reuniões de trabalho com as escolas de negócios brasileiras participantes do PRME produzindo a criação do Capítulo Brasileiro do PRME e quando participa, como membro, das entidades relativas ao Pacto Global podendo contribuir de forma efetiva das diretrizes destas entidades.

FUNDAÇÃO DOM CABRAL



DESENVOLVIMENTO DE EXECUTIVOS E EMPRESAS

Campus Aloysio Faria

Av. Princesa Diana, 760
Alphaville Lagoa dos Ingleses
34000-000 – Nova Lima (MG) – Brasil

Campus Belo Horizonte

Rua Bernardo Guimarães, 3.071
Santo Agostinho
30140-083 – Belo Horizonte (MG) – Brasil

Campus São Paulo

Av. Dr. Cardoso de Melo, 1.184 – 15º andar
Vila Olímpia
04548-004 – São Paulo (SP) – Brasil

Campus Rio de Janeiro

Av. Afrânio de Melo Franco, 290 – 2º andar
Leblon
22430-060 – Rio de Janeiro (RJ) – Brasil

www.fdc.org.br
atendimento@fdc.org.br
0800 941 9200