

Fundación Madrid por la Excelencia

INFORME DE PROGRESO
2014

Fundación Madrid por la Excelencia
C/ Velázquez, 53
28001 Madrid
www.madridexcelente.com

Tabla de Contenidos

01		Carta de Renovación del Compromiso
02		Perfil de la Entidad
03		Metodología
04		COE



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Madrid Excelente es la marca del Gobierno de la Comunidad de Madrid que reconoce y certifica la calidad y la excelencia en gestión de las empresas con el fin de fomentar la competitividad del tejido empresarial. Este sello analiza la calidad total de la gestión de la empresa; esto es, la organización es observada a 360 grados: su relación con clientes, trabajadores, accionistas, proveedores, sociedad en su conjunto, medio ambiente, etc. De este modo, Madrid Excelente reconoce a las empresas que apuestan por la innovación y la mejora constante, la satisfacción de las personas y la contribución activa al desarrollo económico y social de la región; y todo en beneficio de los ciudadanos, para que éstos perciban servicios y productos de calidad.

En este marco de excelencia, para la Fundación Madrid por la Excelencia es imprescindible el respeto a los derechos humanos, las normas laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción, es decir, el respeto a los Principios del Pacto Mundial. Y, por este motivo, una vez más, la Fundación Madrid por la Excelencia quiere reiterar su compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, como firmante y socio.

En el periodo 2013-2014, 72 nuevas organizaciones se han incorporado al grupo de empresas "Madrid Excelente". Pero la labor de la Fundación Madrid por la Excelencia no se ha limitado a la gestión dicho Sello sino que además de la organización del Congreso Internacional de Excelencia y del Premio Madrid Excelente a la Confianza de los Clientes (eventos habituales que se encuentran en su VII y X edición, respectivamente), ha colaborado en otras jornadas que han apoyado y promocionado al conjunto de valores que subyacen en los Principios del Pacto Mundial. Entre ellas, podemos destacar las Jornadas de RSC con la Cámara de Comercio de Madrid y el V Congreso WLMT Liderazgo Femenino y Gestión del Talento.

La Fundación Madrid por la Excelencia se compromete a difundir y participar, de una manera más activa, con las iniciativas desarrolladas por la Red Pacto Mundial España.

Además seguirá impulsando la competitividad de las empresas a través de su Modelo de Gestión por el que se evalúan las empresas con el distintivo Madrid Excelente.

Un cordial saludo,

Alejandra Polacci
Directora General
Fundación Madrid por la Excelencia



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Fundación Madrid por la Excelencia

Tipo de empresa

Tercer sector

Dirección

C/ Velázquez, 53, entreplanta izquierda, 28001

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

www.madridexcelente.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Alejandra Polacci

Persona de contacto

María Pérez Samper

Número de empleados directos

8

Sector

Fundaciones, asociaciones y ONG

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

La Fundación Madrid por la Excelencia es un organismo de la Comunidad de Madrid cuyo objetivo es promover la cultura de la calidad en gestión y de la excelencia en el tejido empresarial. Para ello, dispone de las siguientes líneas de actuación:

Gestión y certificación de la excelencia a través de la Marca de Garantía Madrid Excelente.

Gestión del Premio Madrid Excelente a la Confianza de los Clientes.

Promoción de las actividades y proyectos de las empresas certificadas con la Marca Madrid Excelente.

Formación gratuita en materia de gestión y calidad total dirigida a las organizaciones “excelentes”.

Ventas / Ingresos

2013: 500.000€

2014: 528.000€

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):

2013: 100.000€

2014: 100.000€

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Empleados, Administración, Clientes, Proveedores

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

La selección de los grupos de interés se realiza teniendo en cuenta su influencia, nuestras obligaciones legales y su dependencia respecto a nuestra actividad.

Cientes: empresas y organizaciones que poseen la Marca Madrid Excelente.

Empleados: dadas las características del servicio que prestamos, los empleados son un activo fundamental de nuestra organización.

Proveedores: destacan entre todos ellos las empresas evaluadoras que realizan el trabajo técnico y que representan a la Fundación ante nuestros clientes.

Administración: la Fundación depende del Gobierno de la Comunidad de Madrid.

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

De acuerdo a nuestros valores, objetivos, grupos de interés y líneas de actuación.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

Através de la página web del Pacto Mundial (www.pactomundial.org).

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Bienal

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?
No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Anualmente se analizan las necesidades y expectativas de los grupos de interés. La Dirección General incorpora este análisis al proceso de reflexión estratégica.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Entidad institucional adscrita a la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid bajo la forma de Fundación.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Se realiza un seguimiento de su implantación pero no disponemos de indicadores específicos.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

Información relativa a los años 2013-2014:

El Patronato está compuesto por los tres Patronos natos de la Fundación por razón de sus cargos y mientras sean titulares de los mismos:

a. La Presidenta de la Comunidad de Madrid.

b. El titular de la Vicepresidencia Primera de la Comunidad de Madrid.

c. El titular de la Consejería competente en materia de economía.

La Junta Rectora de la Fundación está integrada por los siguientes miembros por razón de su cargo:

a. El titular de la Consejería competente en materia de economía que será el presidente de la Junta Rectora.

b. El titular de la Viceconsejería competente en materia de economía.

c. El titular de la Dirección General competente en materia de economía.

d. El titular de la Secretaría General Técnica de la Consejería competente en materia de Economía.

e. La Directora de la Fundación que será la Secretaria de la Junta Rectora.

La Dirección General de la Fundación Madrid por la Excelencia es quien lleva a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

No

MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

www.madridexcelente.com

Otra información relevante

[Modelo de Gestión Madrid Excelente: Descargar elemento adjunto](#)



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



COE

En los últimos años, el Informe de Progreso se ha requerido de forma obligatoria únicamente a las organizaciones empresariales firmantes de Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact). Con el objetivo de aumentar el compromiso de las organizaciones no empresariales, la Junta Directiva del Pacto Mundial decidió que dichas organizaciones deberán comunicar cada dos años la forma en la que

apoyan a la iniciativa mediante una Comunicación de Compromiso (COE).

Con el objetivo de facilitar la elaboración del COE, Global Compact sugiere unas acciones específicas para cada tipo de organización no empresarial. Así mismo se recomienda que la entidad establezca herramientas para la medición de los resultados.

Comprometerse con las Redes Locales de Pacto Mundial

La Fundación Madrid por la Excelencia se compromete a difundir los 10 Principios del Pacto Mundial y las acciones que realice la Red Española del Pacto Mundial entre sus grupos de interés, utilizando para ello la newsletter Madrid Excelente, las redes sociales y su web.

Unirse y / o proponer proyectos de asociación en materia de sostenibilidad corporativa

La Fundación Madrid por la Excelencia ha colaborado con diferentes instituciones de manera continuada desde su creación. En este sentido, podemos destacar que el Modelo de Gestión Madrid Excelente ha sido desarrollado en colaboración con instituciones como la AEC, el Club Excelencia en Gestión, el Club de Excelencia en Sostenibilidad y Forética. La Fundación Madrid por la Excelencia seguirá colaborando con otras instituciones en proyectos que promuevan la RSC como los realizados anteriormente con la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, la Universidad Rey Juan Carlos I, la Asociación Española para la Calidad, la Asociación de Centros Promotores de la Excelencia, etc.

Comprometer a las empresas en temas relacionados con el Pacto Mundial

A través de el Modelo de Referencia de la Marca Madrid Excelente, compuesto por tres módulos: excelencia,

confianza de los consumidores y responsabilidad corporativa (dimensión económica, social y medioambiental), las empresas que obtienen la Marca se comprometen a llevar a cabo acciones de responsabilidad social y cumplir la normativa legal vigente.

Participar o apoyar las iniciativas específicas o líneas de trabajo del Pacto Mundial

La Fundación Madrid por la Excelencia se compromete a participar o apoyar aquellas acciones desarrolladas por el Pacto Mundial que sean de interés para ambas instituciones por el conocimiento o experiencia que puedan obtener.

Proporcionar comentarios a las empresas en relación a su Informe de Progreso

La Fundación Madrid por la Excelencia está dispuesta a colaborar con sus grupos de interés cuando éstos soliciten su opinión/aportación sobre la información contenida en su Informe de Progreso.

Participar en las actividades de Pacto Mundial y de las Redes Locales

La Fundación Madrid por la Excelencia se compromete a participar en aquellas acciones desarrolladas por el Pacto Mundial y su Red Española que aporten valor a nuestra organización.

