

MEMORIA RESUMEN

Fundación ESADE

2013-2014



Esta MEMORIA ha sido acreditada por la *Global Reporting Initiative*.
En los laterales interiores de algunas páginas, aparecen referencias
relacionadas con las tablas del GRI que se incluyen en los anexos.

ESADE

Universidad Ramon Llull



MEMORIA RESUMEN

Fundación ESADE

2013-2014

ÍNDICE

1. DATOS RELEVANTES—P. 6

2. MISIÓN, VALORES
Y RESPONSABILIDAD SOCIAL—P. 10

3. FORMACIÓN E INSERCIÓN
PROFESIONAL—P. 18

4. INVESTIGACIÓN
Y CONOCIMIENTO—P. 24

5. PROYECCIÓN
Y DEBATE SOCIAL—P. 28

6. VOCACIÓN GLOBAL—P. 40

7. ESADE ALUMNI—P. 54

8. PERSONAS, INFRAESTRUCTURAS
Y RECURSOS—P. 64

9. APORTACIONES PRIVADAS—P. 72

10. ÓRGANOS DE GOBIERNO—P. 82

11. INFORMACIÓN ECONÓMICA—P. 88

ANEXOS—P. 92



Es para mí un honor presentar esta MEMORIA, que nos ofrece una visión amplia de la gran actividad desarrollada durante el curso pasado en la formación, la investigación y el debate social, así como en el desarrollo internacional y en la colaboración con Alumni, con el mundo empresarial y con múltiples entidades sociales.

La principal responsabilidad de una institución académica como ESADE radica, ahora y siempre, en mantenerse fiel a su finalidad fundacional, a su misión, que se va concretando en cada época a través de estrategias y planes de acción. En este sentido, quiero resaltar el buen trabajo colectivo desarrollado en la elaboración del Plan Estratégico Institucional 2014-2018. Sin duda, es una buena guía para enmarcar y poner el foco en las principales prioridades estratégicas, de las cuales quiero subrayar la primera: en ESADE, la experiencia educativa ha de ser singular, innovadora y transformadora.

También quiero resaltar la decisión de renovar a la Dra. Eugenia Bieto en el cargo de directora general, después de un primer mandato exigente en que ha acreditado su gran responsabilidad profesional. Le deseamos, junto al nuevo equipo de dirección, el mayor éxito impulsando y desarrollando el nuevo Plan Estratégico.

Quisiera referirme a un asunto que me parece fundamental: la necesidad de seguir incrementando las becas al talento para llegar a más personas. Se trata de un compromiso que hemos de impulsar y extender entre todos: que los jóvenes con talento pero que carecen de los recursos necesarios puedan vivir la experiencia educativa a la que antes aludía. Vamos a poner todo el esfuerzo e imaginación para seguir incrementando los fondos destinados a becas (1,7 M€ 2013-2014).

Quiero finalizar expresando mi agradecimiento, en nombre del Patronato de la Fundación ESADE, a todas las personas y equipos que hacen posible que el proyecto de ESADE se desarrolle con gran vigor y profesionalidad. De un modo singular, al equipo directivo del curso pasado, por haber conseguido unos resultados tan positivos. Igualmente, quiero agradecer a todos los miembros del Patronato su dedicación y constante apoyo, con una rúbrica especial a los presidentes de tres comisiones: Xavier Pérez-Farguell (Comisión de Auditoría), Pedro Navarro (Comisión de Gobernanza) y Germán Castejón (Comisión de *Fundraising*).

MANUEL RAVENTÓS
Presidente de la Fundación ESADE



Me es grato presentar nuevamente esta MEMORIA RESUMEN, que muestra las principales actividades y proyectos de ESADE, así como el dinamismo y compromiso de su comunidad académica.

En particular, quiero destacar la elaboración del Plan Estratégico 2014-2018, un gran ejemplo de trabajo en equipo en que han participado más de 130 personas, entre ellos, nuestros *stakeholders* más relevantes. Este Plan es ya nuestra guía para trabajar con ambición para construir el ESADE del futuro, en que, como bien apunta el presidente de Fundación ESADE, nuestra tarea prioritaria es ofrecer "una experiencia singular, innovadora y transformadora".

Nuestro modelo pedagógico propio, inspirado en los valores del humanismo cristiano, el desarrollo de la actitud emprendedora, la internacionalidad, la formación combinada con la práctica real y el liderazgo colaborativo al servicio de la sociedad siguen siendo señas inequívocas de nuestra identidad.

Durante este curso, más de 9.000 alumnos han participado en nuestros programas y hemos superado la barrera de las 100 nacionalidades presentes en nuestros campus. Nuestra oferta sigue renovándose con programas que han generado un gran interés, como la doble titulación de Grado en Derecho y *Bachelor in Global Governance* o el *Action Learning Consultancy Project*, en que los estudiantes del MBA desarrollan proyectos de consultoría con las empresas residentes en ESADECREAPOLIS, o el *Multinational MBA*, impartido en alianza con la Universidad Adolfo Ibáñez y con módulos en Miami, el Silicon Valley, Santiago de Chile, Shanghái y Barcelona. También cabe reseñar la consolidación de la red de inversores ESADE BAN, impulsada por ESADE Alumni para financiar proyectos de emprendedores, las nuevas iniciativas de *Service Learning* para que nuestros estudiantes universitarios aprendan

sirviendo a la sociedad, o nuestra colaboración en el programa Promociona, cuyo objetivo es mejorar el acceso de la mujer a los puestos directivos de las empresas para avanzar en la creación de liderazgos compartidos. Por último, quisiera destacar nuestra apuesta por Latinoamérica, donde hemos remodelado nuestra estructura corporativa para responder mejor a la demanda de formación y contamos con directores en países claves de la región como el Brasil, México, el Perú y Colombia.

Como en años anteriores, reiteramos nuestro compromiso con *The Global Compact de las Naciones Unidas* y con los *Principles for Responsible Management Education* (PRME) para ser una institución académica más socialmente responsable y sostenible. En este sentido, esta MEMORIA aplica los estándares internacionales G4 de la *Global Reporting Initiative* (GRI).

Finalmente, quiero agradecer a todos los miembros de la comunidad de ESADE su dedicación y compromiso con la buena marcha de la institución. Asimismo, quiero expresar mi agradecimiento al Patronato por renovar su confianza en mi persona para un nuevo mandato, una responsabilidad que asumo con convicción e ilusión.

EUGENIA BIETO
Directora general de ESADE Business and Law School

1. DATOS RELEVANTES

8.306
alumnos de
la Business School
y 1.053 de la
Law School

159
profesores
de Derecho y de
Management

80 M€
de ingresos
totales



9.359 PERSONAS HAN PARTICIPADO EN LOS DISTINTOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DURANTE EL CURSO 2013-2014

BUSINESS SCHOOL

8.306 alumnos

1.621 de Programas
Universitarios

342 de MBA

6.288 de Executive Education:

- 2.193 de programas abiertos
- 4.095 de programas a medida

55 del Programa de Doctorado

Alumnos internacionales

1.688 alumnos internacionales

103 nacionalidades

LAW SCHOOL

1.053 alumnos

493 de Programas Universitarios

522 de Másteres y Posgrados

38 del Programa de Doctorado

9.359 ALUMNOS EN TOTAL*



8.306 de la Business School

1.053 de la Law School

* 105 alumnos del Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho se imputan en esta MEMORIA a las dos escuelas (Business School y Law School).

PROFESORADO

159 profesores de Derecho y de Management

33 nacionalidades

119 doctores

3 profesores eméritos

6 profesores honorarios

38 profesores visitantes

867 colaboradores académicos

398 directivos/profesores invitados

30 profesores de idiomas

PERSONAL

DE ADMINISTRACIÓN

Y SERVICIOS

349 miembros del PAS

21 nacionalidades de procedencia

INVESTIGACIÓN

19 unidades de investigación

177 personas involucradas en la investigación

63 proyectos de investigación con financiación externa

INGRESOS 2013-2014

80 M€ de ingresos totales

10 M€ de la Law School

24 M€ de Programas Universitarios de la Business School

9 M€ del Programa *Full-Time MBA*

33 M€ de Executive Education

4 M€ del Vicedecanato de Investigación

CAMPUS

Campus Barcelona-Pedralbes

9.859,98 m², edificio 1

7.560,93 m², edificio 2

15.236,15 m², edificio 3

Campus Barcelona-Sant Cugat

15.461,95 m², edificio académico

2.908,10 m², edificio MBA

232,55 m² EGarage

5.886,00 m² Residencia "Roberto de Nobili"

17.520,05 m², ESADECREAPOLIS

Campus Madrid

2.625,22 m², edificio académico

RANKINGS

#3
Escuela de negocios europea *Financial Times* (Diciembre de 2013)

MBA
#5
Ranking europeo *The Economist* (Octubre de 2013)

#8
Ranking europeo *Financial Times* (Enero de 2014)

#10
Ranking global *América Economía* (Mayo de 2014)

Executive MBA

#15
Ranking global *Global Executive MBA Financial Times* (Octubre de 2013) (Georgetown-ESADE)

Executive Education

#5
Ranking global *Financial Times* (Mayo de 2014)

#5
Ranking global
América Economía
 (Diciembre de 2013)

#12
Ranking global
Businessweek
 (Noviembre de 2013)

Programas Universitarios

#2
Ranking global
Master in Finance
Financial Times
 (Junio de 2014)

#10
Ranking global
Master in International
Management
Financial Times
 (Septiembre de 2013)

Law School

#1
Master in International
Business Law
El Mundo
 (Junio de 2014)

#2
Master in Tax Consultancy
and Management
El Mundo
 (Junio de 2014)

#2
 Máster en Derecho de las TIC,
 Redes Sociales y Propiedad
 Intelectual
El Mundo
 (Junio de 2014)

NÚMERO DE ACTOS Y PARTICIPANTES

ESADE

192 actos públicos
 31.308 participantes

ESADE Alumni

869 actos públicos
 41.936 participantes

PRESENCIA EN LOS MEDIOS

Nacionales

5.517 impactos
 en la prensa escrita
 1.063 artículos de opinión

Internacionales

330 impactos en medios claves

PLAN ESTRATÉGICO

Uno de los hechos más relevantes del curso pasado fue la elaboración del Plan Estratégico Institucional (PEI) para el período 2014-2018. Esta iniciativa, llevada a cabo de forma participativa por más de 100 personas de los diferentes equipos y colectivos de ESADE, permitió finalizar el curso con el plan ya aprobado por el Patronato. El proceso contó también con la colaboración de los principales *stakeholders* de ESADE: empresas colaboradoras, donantes, *recruiters* y *alumni*.

El PEI 2014-2018 establece una propuesta de valor basada en los principios siguientes:

- ESADE es una institución académica con vocación de excelencia, tanto en la docencia como en la generación de conocimiento.
- ESADE es una organización innovadora y flexible, que persigue la creación de valor para las personas y para la sociedad.

Para atender esta propuesta de valor, el PEI 2014-2108 establece dos focos transversales y cinco prioridades estratégicas.

Los focos tienen que ver con la oferta educativa y la internacionalización. Las prioridades estratégicas son la experiencia educativa, el profesorado, la conexión con las empresas, la digitalización y la sostenibilidad económica.

2. MISIÓN, VALORES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Nueva visión

**8 ámbitos
de actuación
en el Plan
Director de RS-E**

**Más de 30
iniciativas
de acción
social**



ESADE ES UNA INSTITUCIÓN ACADÉMICA CREADA EN 1958 EN BARCELONA, POR INICIATIVA DE LA SOCIEDAD CIVIL Y DE LA COMPAÑÍA DE JESÚS. DESDE 1995, FORMA PARTE DE LA UNIVERSIDAD RAMON LLULL

MISIÓN

La misión de ESADE es educar e investigar en los ámbitos del *Management* y del Derecho, para:

- La formación integral de personas profesionalmente competentes y socialmente responsables.
- La creación de conocimiento relevante para la mejora de las organizaciones y de la sociedad.
- La contribución al debate social con el fin de construir unas sociedades más libres, prósperas y justas.

ESADE desarrolla su misión, inspirada en las tradiciones humanista y cristiana, en un marco de diálogo intercultural.

VALORES*

La comunidad de ESADE se compromete a promover un conjunto de valores coherentes con la calidad humana y la excelencia académica y profesional, valores que quiere poner al servicio de la sociedad local y global en que está inmersa.

Estos valores son:

- Actuar con integridad en el trabajo académico y profesional.
- Respetar a los compañeros, a todas las personas y a uno mismo, y ser sensible a la situación concreta de los demás.
- Valorar positivamente la diversidad y aprender de las diferencias entre personas, ideas y situaciones.
- Buscar, compartir y contribuir al bien común de la comunidad de ESADE.
- Asumir responsabilidades y compromisos al servicio de una sociedad más justa.

De acuerdo con estos valores, los miembros de la comunidad de ESADE se comprometen a actuar con integridad personal, exigencia profesional y responsabilidad social.

Más información sobre la Declaración de valores: www.esade.edu/web/esp/about-esade/aboutus/mision-values/values

VISIÓN

ESADE aspira a ser:

- Una institución académica que ofrece a alumnos y directivos de todo el mundo una experiencia educativa de calidad, basada en un profesorado de alto nivel y un modelo pedagógico propio.
- Reconocida internacionalmente por su conexión con las empresas, su apuesta por la innovación y el emprendimiento, y su capacidad para desarrollar liderazgos responsables, colaborativos y comprometidos con la construcción de sociedades más libres, prósperas y justas.

LEMA

Inspirando futuros

* De la Declaración de valores de la comunidad de ESADE, aprobada por el Patronato de la Fundación ESADE el 24 de enero de 2008.

ESADE, UNA INSTITUCIÓN ACADÉMICA SOCIALMENTE RESPONSABLE

El compromiso de ESADE con la responsabilidad social ha estado presente desde su fundación. A continuación, se indican algunos de los hechos más destacables:



Miembro fundador (2002)

Miembro del Consejo Supervisor (2002-2008)

Participación continuada y anfitriona del 6º Coloquio Anual (2007)

Miembro del Consejo (desde 2012)



Adhesión (2003)

Miembro del Comité Ejecutivo de la Red Española (desde 2008)

Informes de progreso: 2008, 2009, 2010 (GC Advanced), 2011, 2012 y 2013 (integrados en la Memoria GRI)

Beyond Grey Pinstripes

Participación en el ranking Global 100 de BGP: 2003 (distinción), 2005 (2), 2007 (14), 2009 (32) y 2011 (12)



Participación (desde 2003)

Declaración del compromiso de institucionalizar la red SEKN en ESADE (2009)

PRME

Participación en la *task force* responsable de elaborar los Principios (2006)

Adhesión (2007)

Informes de progreso: 2010, 2012 y 2014

Miembro de los PRME Champions coliderando el ámbito del desarrollo curricular (desde 2013)



Miembro asociado (2009-2013)



Creación del Net Impact Club (2009)

Obtención del *Gold Chapter Status* (2011)



Adhesión (2010)



Adhesión (2011)



Representante de The Aspen Institute en España (desde 2011)

Participación en los siguientes proyectos: *Economics and Peace Faculty Network* (2011) y *Undergraduate Business Education Consortium* (2012, 2013 y 2014)



Adhesión a la Declaración de Río+20 (2012)

GRI – Global Reporting Initiative

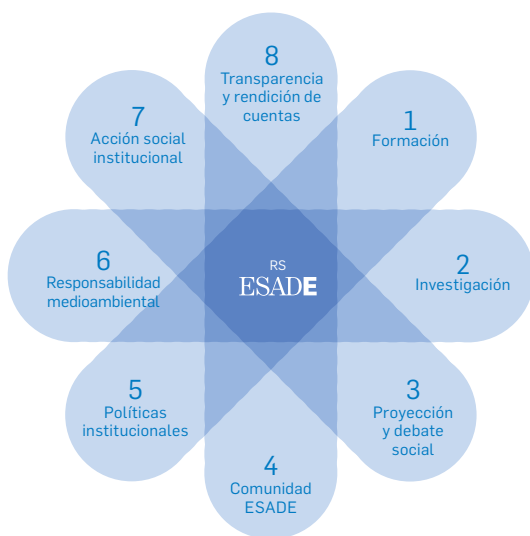
Miembro de la Junta Directiva (2007-2012)

Elaboración de la MEMORIA RESUMEN de ESADE siguiendo los estándares de GRI e integrando el informe de progreso del Pacto Mundial (2011, 2012 y 2013)

PLAN DIRECTOR DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

El Plan Director de RS-ESADE tiene como propósito fundamental contribuir al logro de la visión de ESADE hacia 2020, conscientes de que su cumplimiento requiere un proceso de mejora continua. Nuestra aspiración es lograr que ESADE sea una institución académica cada vez más socialmente responsable y sostenible en todos sus ámbitos y líneas de actuación.

El Plan Director de RS-E engloba proyectos e iniciativas que involucran a toda la institución de forma holística y transversal en los siguientes ámbitos de actuación:



Principales iniciativas y proyectos destacados del curso 2013-2014

1. FORMACIÓN

- Ganadora del premio internacional "Ideas to Innovation (i2i) Challenges" del Graduate Management Admission Council (GMAC) para desarrollar un proyecto sobre innovación educativa: el *Global Integrative Module (GIM)*

2. INVESTIGACIÓN

- Responsable del proyecto *Women Innovators for Social Business in Europe (WISE)*, con fondos europeos

3. PROYECCIÓN Y DEBATE SOCIAL

- Definición de la estrategia de debate social y lanzamiento del primer proyecto: Índice de Confianza Social

4. COMUNIDAD ESADE

- Socialización del Plan Director (+ 30 reuniones y 368 asistentes)
- Crecimiento de la red AliaRS-E (superando el objetivo de 100 aliados) y publicación mensual de la *newsletter* AliaRS-E
- Realización de dos foros de la red AliaRS-E

5. POLÍTICAS INSTITUCIONALES

- Política de becas
- Política de compras y proveedores

6. RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

- Celebración del Día Mundial del Medio Ambiente
- Definición de las cuatro líneas de actuación
- Mejora en la evolución de los consumos de papel, agua y electricidad
- Campaña de cartelería para la mejora de hábitos y actitudes

7. ACCIÓN SOCIAL INSTITUCIONAL

- Cumplimiento del Programa de Acción Social Institucional
- Desarrollo de más de 30 iniciativas solidarias

8. TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

- Elaboración del Informe PRME 2014 de las Naciones Unidas
- Desarrollo del *site* RS-ESADE
- Realización del I Foro de RS-E con *stakeholders* claves de ESADE

SOCIALIZACIÓN DEL PLAN DIRECTOR DE RS-ESADE

Se realizaron diversos foros de diálogo con la comunidad interna –profesorado, PAS y alumnado–, con el propósito de sensibilizarla acerca de los temas de la RS-E, así como escuchar sus ideas, propuestas y expectativas, al objeto de tomarlas en consideración en la definición de los planes de acción.

En total, se realizaron más de 35 reuniones con los diversos departamentos académicos, direcciones de áreas de apoyo y de servicio; se estableció contacto directo con más de 460 personas, y se recibieron más de 220 comentarios y sugerencias.

I Foro de RS-E con stakeholders

Este primer foro tuvo lugar en octubre de 2013 bajo el lema "Los *stakeholders*: un pilar esencial para una buena política de RS-E".

Asistieron al mismo 25 personas representantes de ESADE Alumni, proveedores, empresas, entidades sociales, comunidad local, miembros del Comité de Empresa, alumnos, profesores y directivos de la institución.

Después de la bienvenida de la directora general Eugenia Bieto y el visionado de un vídeo sobre la RS-ESADE, se presentó el *Informe de progreso* del Plan Director de RS-E y los proyectos prioritarios, enmarcados en sus ocho ámbitos de actuación.

A continuación, se abrió un diálogo con los participantes, donde pudieron exponer sus sugerencias para impulsar un proceso de mejora continua. Finalizado el acto, se envió un resumen del encuentro a los asistentes y se acordó convocar este foro anualmente.

Lanzamiento de la red AliaRS-E

La red AliaRS-E surgió en marzo de 2013 y está integrada por un conjunto de personas dispuestas a apoyar y a promover la responsabilidad social y medioambiental en ESADE. Es una red informal y abierta a aquellos miembros del profesorado y del PAS que muestren interés y voluntad de participar en la misma. En la actualidad, cuenta con 112 aliados: 34 profesores y 78 miembros del PAS. La misión de la red es liderar e impulsar un cambio significativo en la sensibilidad y en las conductas para promover la adopción de hábitos cada vez más responsables, desde la perspectiva social y medioambiental.

Se han realizado dos foros de la red AliaRS-E. En el primero (diciembre de 2013), asistieron 50 aliados y se presentaron el Plan Director de RS-E y los proyectos prioritarios para el curso. Asimismo, se realizó un ejercicio sobre cambios de hábitos y adopción de nuevas actitudes. En el II Foro AliaRS-E (mayo de 2014), participaron 52 aliados. Estuvo centrado en la mejora de la sostenibilidad en la institución y en los proyectos prioritarios para el curso 2014-2015.

*red***AliaRS-E**

POLÍTICA DE COMPRAS

Durante el curso 2013-2014, se ha desarrollado la nueva política de compras, la cual contiene cláusulas específicas sobre RSE y referencias a los Principios del Pacto Mundial. Además, se ha formalizado el nuevo modelo de gestión, que incluye políticas de proveedores, aprovisionamiento, contratación y gestión de costes.

PROCESO DE MEJORA CONTINUA

I Encuesta de Responsabilidad Medioambiental

En febrero de 2014, se llevó a cabo la I Encuesta de Responsabilidad Medioambiental, dirigida a toda la comunidad de ESADE (profesorado, PAS, participantes y alumnos), con el fin de recabar su opinión sobre posibles acciones a desarrollar, conocer mejor sus prácticas y comportamientos más habituales e identificar oportunidades de mejora. La encuesta fue respondida por 413 personas (sobre 3.830 potenciales).

ESADE Green Rules

Se ha dado continuidad a la campaña de buenas prácticas medioambientales y de rotulación específica en los campus, con el fin de sensibilizar al alumnado, al profesorado y a los miembros del PAS, y promover la adopción de conductas y hábitos acordes con una visión más sostenible de la organización.

PRINCIPALES ACTUACIONES SOBRE IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES

- Reducción del consumo energético: instalación de detectores de presencia, actualización del alumbrado, promoción del uso responsable de los espacios y de las instalaciones, encendido y apagado programado de los equipos en las aulas.

- Reducción del impacto ambiental: implementación del sistema de impresión mediante la tarjeta TUI, adecuación del material de impresión, elaboración de los folletos institucionales con papel ecológico, política de proveedores, instalación de nuevas fuentes para evitar el consumo de botellas de plástico.

- Campaña de reciclaje: mobiliario, equipos informáticos, teléfonos móviles, papel, etc.

Consumo de papel



29 toneladas 2013-14

43 toneladas 2012-13

50 toneladas 2011-12

64 toneladas 2010-11

70 toneladas 2009-10

Consumo de agua



0,46 m³ agua/m² 2013-14

0,56 m³ agua/m² 2012-13

0,53 m³ agua/m² 2011-12

0,55 m³ agua/m² 2010-11

0,51 m³ agua/m² 2009-10

Consumo eléctrico



110 kW/m² 2013-14

122 kW/m² 2012-13

140 kW/m² 2011-12

135 kW/m² 2010-11

135 kW/m² 2009-10

ACCIÓN SOCIAL Y COOPERACIÓN

El Programa de Acción Social: un proyecto compartido

El programa está abierto a toda la comunidad y permite vivir una experiencia solidaria de forma colectiva. En su segunda edición, se desarrolló con las siguientes entidades: Junior Achievement (Madrid), Obra Social Sant Joan de Déu (Barcelona) y Sant Cugat) y Worldreader (Internacional).



Servicio Universitario para el Desarrollo (SUD)

Programa de prácticas profesionales que se lleva a cabo en países de América Latina, África y Asia durante un período de 8 a 12 semanas, y que tiene reconocimiento académico en el currículo de los alumnos (entre 2 y 20 ECTS). Son prácticas que requieren la aplicación de los conocimientos y de las habilidades adquiridas durante la carrera, al tiempo que implican un grado considerable de responsabilidad personal y profesional con las entidades y organizaciones sociales con las cuales se colabora. Durante el pasado curso, participaron 27 alumnos de Derecho, BBA y MSc, que desarrollaron proyectos de consultoría social y asesoría legal. Más información: <www.esade.edu/sud>

Cooperación con las universidades centroamericanas (UCA)

En el marco del convenio de cooperación suscrito con las universidades centroamericanas, durante el curso 2013-2014, diversos profesores de ESADE lideraron el III Encuentro de Intercambio Académico en la Universidad de Nicaragua. El reto de estos encuentros se centra en la aplicación de distintas metodologías innovadoras que ayuden a los docentes en su labor educativa. Los temas que se abordaron estaban relacionadas con el impacto de la innovación en la cadena de valor.

CICLO FUNDACIÓN SERES-ESADE “La creación de valor desde la acción social”

La segunda edición del ciclo ha sido organizada conjuntamente entre el Instituto de Innovación Social y la Fundación SERES. El objetivo compartido es crear un foro de debate sobre el valor de las políticas y los protocolos organizativos en materia de RSE para las empresas y su retorno. Se trata de mostrar el valor estratégico de la inversión en RSE de las organizaciones. Se han realizado las siguientes mesas redondas:

- RSE y cadena de suministro: retos y experiencias
- Ventajas y desventajas de tener una fundación de empresa
- Colaboración entre ONG y empresas para la inclusión y el empleo

Momentum Project

Iniciativa conjunta de ESADE y el BBVA, que cuenta con la colaboración de PwC. Tiene por objeto promover el emprendimiento social, siguiendo dos líneas de trabajo: el desarrollo de un programa formativo que consolide y aumente el impacto de los emprendimientos y la creación de un ecosistema de apoyo a los emprendedores sociales. Cada año, participan en el programa diez entidades sociales. <www.momentum-project.org>

Programa de formación **Emprende en verde**

Este programa se ha desarrollado en el marco de la segunda edición de los Premios Red emprende-verde, promovidos por La Fundación Biodiversidad, y ha contado con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. El programa, diseñado e impartido por ESADE, tiene como objetivo apoyar a los emprendedores de **Emprende en verde** y aportar nuevos conocimientos en áreas claves: *lean start-ups*, marketing, finanzas y presentación a los inversores.

Aula de Emprendedores: **Aprende y Emprende**

ESADE ha impulsado, conjuntamente con la Fundación Prevent, este programa de formación y *mentoring*, dirigido a 24 emprendedores con discapacidad, para la puesta en marcha de un negocio o la aceleración de una iniciativa empresarial de reciente creación. Esta iniciativa cuenta con el patrocinio y la participación activa de empresas privadas que son referentes en sus respectivos sectores de actividad. El proyecto ha sido premiado como mejor iniciativa para el fomento del empleo de personas con discapacidad en la segunda edición del programa Impulsa del Banco Popular.



Otras iniciativas solidarias

A lo largo del curso, se han llevado a cabo más de 30 iniciativas, entre las cuales destacamos las siguientes:

- El I Desayuno "Pont Solidari", fruto de la colaboración de ESADE con cuatro entidades sociales (Banco de Recursos, Femarec, AcidH y Fundació Èxit), con el objetivo de dar a conocer la tarea que realizan estas entidades y sus servicios a distintas empresas muy vinculadas a ESADE (Aramark, Banco Sabadell, CaixaBank, Caixa d'Enginyers, Danone, Deloitte e ISS).
- Participación en el Gran Recapte d'Aliments, organizado por la Fundació Banc dels Aliments, con la aportación de alimentos por parte de toda la comunidad. Se recogieron 2.130 kg, un 60 % más que en la edición anterior.
- Campañas regulares de donación de sangre en los campus, con la colaboración del Banc de Sang. Se presentaron 135 personas y realizaron 113 donaciones, 60 de ellas por primera vez.
- Colaboración, por cuarto año consecutivo, con la cooperativa Teixidors para la realización de las becas que se imponen a los alumnos el día de su graduación. Esta cooperativa trabaja para la integración de personas con dificultades de aprendizaje.
- También cabe mencionar la colaboración con el programa *Coach* de la Fundació Èxit, la campaña de Navidad con la Fundació Mambré, la recogida de fondos para *La Marató de TV3*, la colaboración con Càritas y la participación en la Oxfam Intermón Trailwalker.

3. FORMACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL

**Nueva estructura
de los *Executive
Masters***

**Primera edición
del MMBA**

**Inserción
laboral inmediata
del 91% tras la
graduación de BBA**



ESADE IMPULSA UN PROYECTO EDUCATIVO PARA LA FORMACIÓN INTEGRAL DE PERSONAS PROFESIONALMENTE COMPETENTES Y SOCIALMENTE RESPONSABLES

HECHOS RELEVANTES DEL CURSO 2013-2014

Law School

Nuevo decano

Eduardo Berché, catedrático de Derecho Financiero y Tributario de ESADE, fue nombrado decano de la Law School de ESADE, responsabilidad que asumió a partir del 1 de septiembre de 2013, en sustitución de Enric Bartlett, después de que este cumpliera su mandato de cuatro años.

Máster Universitario en Abogacía

En la edición del curso 2013-2014, cursaron el MUA 17 alumnos procedentes de otras facultades de Derecho, 15 más que el año anterior. Además, la nota de acceso era más elevada (7,5).

Máster en Derecho Internacional de los Negocios

El Máster de especialización en Derecho Internacional de los Negocios (DIN) se ha reestructurado ampliando su enfoque internacional e introduciendo materias transversales que posibilitan la formación integral del abogado.

Doble titulación de Grado de Derecho y Bachelor in Global Governance

Durante el curso pasado, ESADE lanzó este nuevo programa, que, además del contenido legal, incluye aspectos relacionados con la geopolítica y la economía internacional. El programa cuenta con el apoyo de ESADEgeo, centro presidido por Javier Solana.

Business School

Rediseño del programa MBA

El curso pasado, se rediseñó el MBA y el nuevo programa fue aprobado por el Ministerio de Educación español a través de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU).

Proyecto ALCP

Durante el curso 2013-2014, se ha consolidado el *Action Learning Consultancy Project* (ALCP) con la participación de 100 estudiantes de MBA. Se trata de un proyecto de colaboración para que los estudiantes puedan trabajar con las empresas ubicadas en ESADECREAPOLIS. La idea es crear sinergias entre los participantes y las *start-ups* para que puedan buscar soluciones a los retos del mundo real.

Labs

El lanzamiento de los Labs (Entrepreneurship Lab, Finance Lab y Family Business Lab) ha constituido el hecho más relevante del programa MBA en el curso 2013-2014. Los Labs forman parte del *Extended Programme* y los alumnos que participan en ellos reciben un certificado adicional, además del título de MBA. Estos Labs permiten profundizar los conocimientos de la materia específica de cada uno de ellos y aplicarlos al ámbito empresarial.

Accelerator Venture

La puesta en marcha del *Accelerator* es un paso más en la apuesta de ESADE a favor de la iniciativa emprendedora. Da acceso a un espacio en ESADECREAPOLIS y a un conjunto de servicios, con el fin de ayudar a los alumnos de BBA, MSc y MBA a poner en marcha sus propias empresas.

Service Learning

El BBA ha ampliado su oferta de asignaturas en este formato. Se trata de aprender los contenidos de la carrera poniéndolos al servicio de proyectos que beneficien a la comunidad local.

Impulso de la presencia femenina en la alta dirección

Una de las novedades del curso pasado fue la apuesta de ESADE por mejorar la accesibilidad de las mujeres a los consejos de administración de las empresas y seguir avanzando en un liderazgo más compartido. En esta línea, en noviembre de 2013, ESADE empezó a impartir en Madrid el programa Promociona, coordinado con la CEOE, y con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y la Embajada Real de Noruega en España. La diferencia más significativa de este programa frente a otros programas similares es que las mujeres que participan en él son seleccionadas por las empresas como medida de apoyo a sus carreras profesionales y con vistas a su próximo ascenso al máximo nivel directivo de la corporación.

Competiciones

Un equipo de alumnos del programa *MSc in Innovation and Entrepreneurship* de ESADE llegó a la final de la cuarta edición del *Hult Prize*. Se trata de la competición de alumnos más importante del mundo en emprendimiento social. *Origin*, el proyecto finalista de los alumnos de ESADE, tiene como objetivo ayudar a los barrios pobres de la India conectando a los pequeños comercios con los grandes productores de alimentos. Por otro lado, cinco alumnos del *Master in Finance* de ESADE obtuvieron el segundo premio de la competición que organiza el Chartered Financial Analyst Institute. ESADE es una de las tres únicas instituciones españolas asociadas a este prestigioso instituto.

Primera edición del *Multinational MBA*

La primera edición del MMBA, impulsado conjuntamente por ESADE y la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile, empezó en noviembre de 2013 con un módulo en Miami (Estados Unidos). El programa consta de ocho módulos de una semana de duración cada uno, repartidos entre Miami, el Silicon Valley, Santiago de Chile, Shanghái y Barcelona.

Executive Masters

Los *Executive Masters* se han estructurado en tres módulos: Estrategia, Especialización Funcional y Liderazgo, que les dotan de una gran flexibilidad, con la posibilidad de proseguir la formación en el *Executive MBA*, al tiempo que permiten distintas entradas anuales, ya que los módulos generalistas de Estrategia y Liderazgo, siguiendo la metodología del *blended learning*, son idénticos en ambos programas. Esto permite a los participantes conocerse entre ellos y poder compartir los períodos internacionales, proyectos reales de empresa y los servicios de carreras profesionales de ESADE.

LAW SCHOOL

1.053 alumnos en total

Grado en Derecho y Licenciatura y Máster en Derecho

388 alumnos en total

Participantes en intercambios internacionales:

83 alumnos propios del Grado

20 alumnos propios del Máster Universitario en Abogacía

(Los graduados en Derecho no pueden ejercer la profesión de abogado si antes no cursan este máster y superan un examen oficial de acceso a la profesión.)

49 alumnos de acogida del Grado

16 alumnos de acogida de THEMIS

18 nacionalidades

Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho*

105 alumnos en total

Másteres y Posgrados en Derecho

522 alumnos en total

13 nacionalidades

Programa de Doctorado

38 alumnos en total

5 nacionalidades

Jornadas y seminarios

31 jornadas y seminarios

1.768 participantes

* 105 alumnos del Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho se imputan en esta MEMORIA a las dos escuelas (Business School y Law School).

BUSINESS SCHOOL

8.306 alumnos en total

Dirección de Empresas

1.217 alumnos

- 1.098 del Grado en Dirección de Empresas - BBA
- 105 del Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho
- 14 de la Licenciatura y Máster en Dirección de Empresas*

31 nacionalidades

Participantes en intercambios internacionales:

242 alumnos propios del Grado

190 alumnos de acogida del Grado

91 % encuentran trabajo dentro de los tres meses siguientes a la graduación

Programa de Doctorado

55 alumnos

- 10 del *Master of Research in Management Sciences*
- 42 del *PhD in Management Sciences*
- 3 del Programa de Doctorado en Administración y Dirección de Empresas (ESADE-ESAN)*

24 nacionalidades

MSc Programmes in Management

404 alumnos

50 participantes CEMS *incoming*

23 nacionalidades

110 alumnos *outgoing*

42 nacionalidades

92 % encuentran trabajo dentro de los tres meses siguientes a la graduación

MBA

342 participantes

- 310 del *Full-Time MBA*
- 32 del *Corporate Master in Business Administration (Multinational MBA)*

Participantes en intercambios internacionales:

64 alumnos propios

62 alumnos de acogida

31 nacionalidades de procedencia

91 % de los participantes del *Full-Time MBA* encuentran trabajo dentro de los tres meses siguientes a la graduación

* Corresponden al Plan antiguo.

MBA Career Treks

Banking and Consulting Trek in London

Banking: Grupo Santander, Bank of America Merrill Lynch, Credit Suisse, Barclays Investment Bank, Oliver Wyman, Morgan Stanley, American Express, Houlihan Lokey

Consulting: CEB, BT In-House Consulting, Risk Resolution Group, Oliver Wyman, PwC, Infosys Lodestone

Irish Tech Trek: Google, Microsoft, Wayra, BlikBook, NDRC

Organizado por alumnos y profesores:
Family Business Trek Egypt

Organizado por alumnos:
Operations Trek in Hamburg: Eurogate Container Terminal Hamburg, Heinemann, Airbus, KOTUG

Executive Education

6.288 participantes

- 2.193 participantes en cursos abiertos
- 4.095 participantes en cursos a medida

Grado de satisfacción (sobre 5)

4,27 de los participantes

4,53 de las empresas



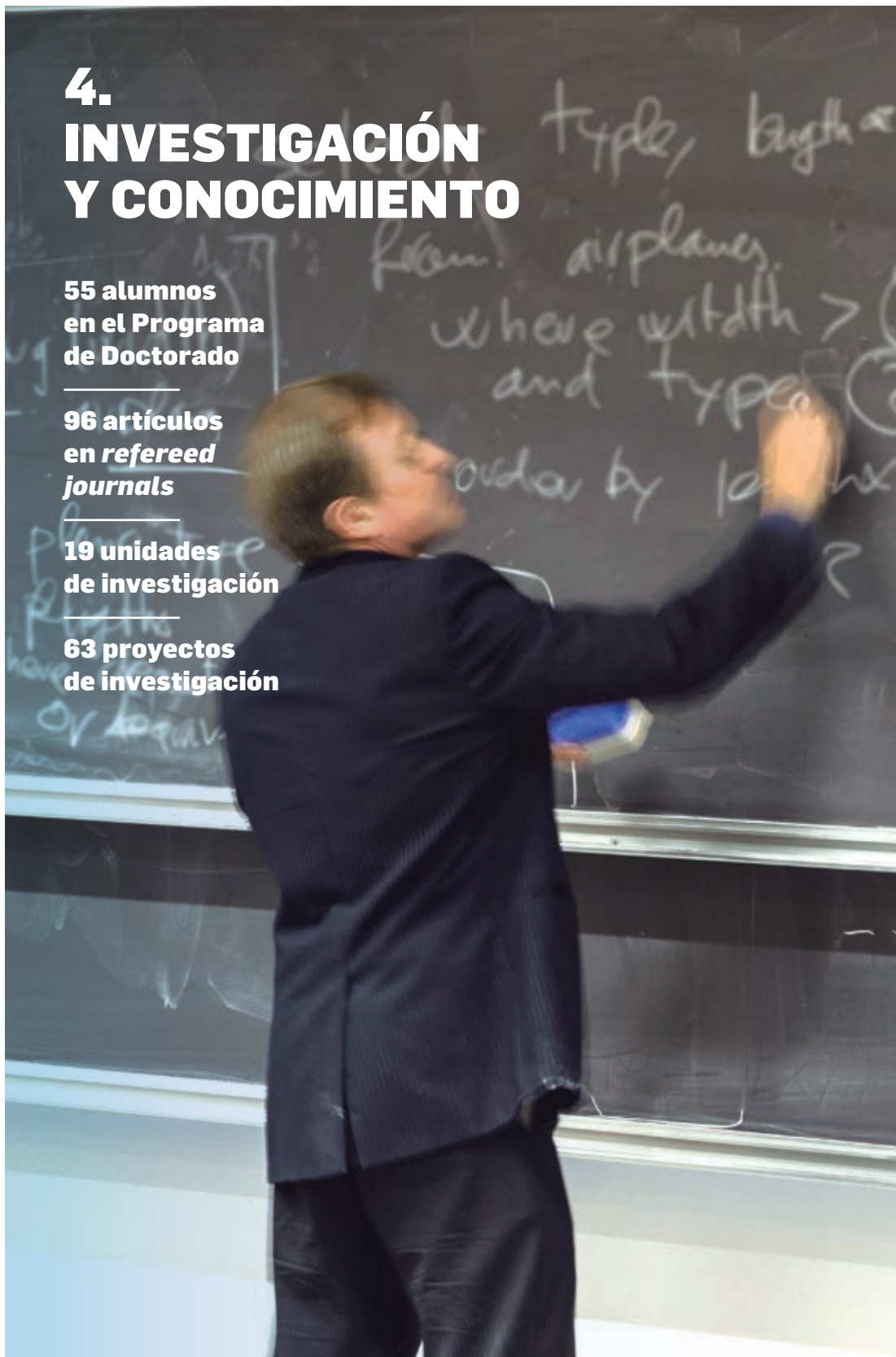
4. INVESTIGACIÓN Y CONOCIMIENTO

55 alumnos
en el Programa
de Doctorado

96 artículos
en *refereed
journals*

19 unidades
de investigación

63 proyectos
de investigación



ESADE REALIZA UNA INVESTIGACIÓN DE RELEVANCIA PARA LA COMUNIDAD ACADÉMICA INTERNACIONAL, PARA NUESTROS *PARTNERS* Y PARA LA MEJORA DE LA SOCIEDAD EN LOS ÁMBITOS DEL *MANAGEMENT* Y DEL DERECHO

PROGRAMA DE DOCTORADO

55 alumnos

PUBLICACIONES PROPIAS

- *Research Yearbook*: 1 edición anual (última edición: 2013-2014)
- Boletines de investigación: 3 ediciones anuales (última edición: nº 35)
- Revista *Research for Management*
- Informe Económico de ESADE

PRODUCCIÓN ACADÉMICA

Cifras cualitativas 2013-2014

96 artículos en *refereed journals*

63 artículos con FI*

66% de artículos con FI

1,9 de FI medio

Cifras cuantitativas 2013-2014

> *JOURNALS*

96 artículos en *refereed journals*

42 artículos en otros *journals* relevantes

> OTRAS CONTRIBUCIONES

22 libros

38 capítulos de libros

24 contribuciones en congresos y conferencias

22 conferencias e invitaciones a conferencias

10 *working papers*

7 casos y notas técnicas

1 reseña de libro

8 monografías

7 tesis doctorales

* FI: factor de impacto

ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN

ESADE tiene diecinueve unidades de investigación que se dedican a desarrollar y a difundir conocimiento en áreas relevantes para el mundo empresarial, el sector público, el ámbito jurídico y la sociedad civil.

Trece de estas unidades de investigación están reconocidas por la Generalitat de Catalunya en el mapa de grupos de investigación de Cataluña 2014.

Algunas cifras:

177 personas involucradas en la investigación

107 profesores participan en las unidades de investigación

10 investigadores

39 ayudantes de investigación

21 técnicos y gestores de investigación

El esfuerzo investigador de estas unidades se organiza en torno a unos núcleos temáticos o unas áreas de interés que establece ESADE. De este modo, en cada uno de los institutos, centros, cátedras y grupos de investigación, se coordinan y se articulan las contribuciones individuales sobre temas específicos y se promueve el desarrollo de líneas de trabajo conjuntas.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

63 proyectos de investigación

Tipo de financiación

44, competitiva

19, no competitiva

Fuente de financiación

43, pública

18, privada

2, público-privada

Alcance

34, nacional

21, europeo

8, internacional

Número de proyectos



63 Curso 2013-14

61 Curso 2012-13

Ingresos externos de la actividad de investigación



3.679.000 Curso 2013-14

3.302.000 Curso 2012-13

UNIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DIRECTORES

- **Brand Institute.** *Oriol Iglesias*
- **GREMAR** - Grupo de Investigación en Gestión de la Marca. *Oriol Iglesias*
- **BuNeD** - Business Network Dynamics. *Cristina Giménez*
- **Cátedra Jean Monnet-ESADE.** *José M. de Areilza*
- **Cátedra LiderazgoS y Gobernanza Democrática.** *Àngel Castiñeira*
- **EEl** - ESADE Entrepreneurship Institute. *Luisa Alemany*
- **GRIE** - Grupo de Investigación en Iniciativa Emprendedora. *Marcel Planellas*
- **ESADEgeo** - ESADE Centre for Global Economy and Geopolitics. *Javier Salana*
- **Future of Work Chair.** *Simon Dolan*
- **GLEAD** - Leadership Development Research Centre. *Joan M. Batista*
- **GREC** - Grupo de Investigación en Ingeniería del Conocimiento. *Núria Agell*
- **GRF** - Grupo de Investigación en Economía y Finanzas. *Ariadna Dumitrescu*
- **GRUJET** - Grupo de Investigación en Gestión Turística. *Mar Vila*
- **Grupo de Investigación en Derecho Patrimonial.** *Sergio Llebaría*
- **Grupo de Investigación en Mediación, Arbitraje, Derecho y Familia.** *M. Teresa Duplá*
- **IEL** - Instituto de Estudios Laborales. *Carlos Obeso*
- **IGDP** - Instituto de Gobernanza y Dirección Pública. *Albert Serra*
- **GLIGP** - Grupo de Investigación en Liderazgo e Innovación en Gestión Pública. *Tamyko Ysa*
- **IIK** - Institute for Innovation and Knowledge Management. *Jonathan Wareham*
- **IIS** - Instituto de Innovación Social. *Ignasi Carreras*
- **GRRSE** - Grupo de Investigación en Responsabilidad Social de la Empresa. *Daniel Arenas*
- **IPDP** - Instituto de Probática y Derecho Probatorio. *Xavier Abel*
- **Grupo de Investigación en La Prueba.** *Xavier Abel*
- **OEME** - Observatorio de la Empresa Multinacional Española. *Xavier Mendoza*

5. PROYECCIÓN Y DEBATE SOCIAL

**La inauguración
del año académico
fue a cargo
de Javier Gomá**

**Hans Siggaard
Jensen fue investido
doctor *honoris causa***

**ESADE acogió
los CEMS *Annual
Events***

**La presencia de
ESADE en los medios
internacionales
de referencia crece
un año más**



ESADE ES UN ESPACIO DE DIÁLOGO ABIERTO Y PLURAL DONDE SE DEBATE SOBRE LOS RETOS MÁS RELEVANTES DEL PRESENTE Y DEL FUTURO DE NUESTRA SOCIEDAD

PROYECCIÓN Y DEBATE SOCIAL

Durante el curso 2013-14, ESADE fue un centro de referencia para el debate social. Los foros, las jornadas, los ciclos y las conferencias que tuvieron lugar en nuestros campus de Barcelona y Madrid, así como otros organizados en distintos países del mundo, trataron de un gran número de temáticas, en un contexto de diversidad y excelencia argumental. Asimismo, el curso pasado, otros actos institucionales, como las graduaciones, nos permitieron poner de manifiesto los valores que nos son propios y exponer los conocimientos de ponentes ilustres.

ACTOS INSTITUCIONALES

Acto de apertura del año académico

16 de octubre de 2013

El año académico 2013-2014 se abrió con una lección inaugural que llevaba por título "El problema de una democracia sin ideal", a cargo del Dr. Javier Gomá, ensayista, director de la Fundación Juan March y profesor de ESADE. En su intervención, Gomá alertó sobre la falta de sentido crítico de la democracia española.

Entrega de becas

6 y 12 de noviembre de 2013

Un total de 202 alumnos han tenido la oportunidad de iniciar o de seguir cursando sus estudios de Grado en Dirección de Empresas (BBA), Grado en Derecho (GED), Doble Grado o Máster Universitario en Abogacía, o los programas MSc y MBA, gracias a las becas. La entrega de todas estas becas se realizó en dos actos. Uno de ellos tuvo lugar en ESADEFORUM e iba destinado a los alumnos de los programas de grado, y el otro, en ESADE-CREAPOLIS, para los participantes de los programas MBA y MSc. En el curso 2013-2014, la cantidad destinada a becas fue de 1,7 M€ (cifra que significa un aumento del 38% respecto al curso anterior), una demostración clara del compromiso de ESADE con la sociedad, las personas y el talento.

Graduaciones 2013-2014

En total, en este curso se han graduado 906 alumnos. Algunas de las graduaciones se han celebrado en lugares emblemáticos de Barcelona. La graduación del *Full-Time MBA* y la del *Part-Time MBA* tuvieron lugar en la Casa Llotja de Barcelona; la de los programas MSc y la de los grados BBA y GED, en el Auditori de Barcelona.

En ESADEFORUM, se realizaron las ceremonias de graduación de los alumnos del Máster Universitario en Abogacía y de los alumnos del EMBA. Igualmente, cabe destacar la participación de profesionales relevantes como ponentes de algunas de las graduaciones, como fue el caso de Steve Blank, reconocido experto en iniciativa emprendedora, o Manel Adell (Lic&MBA 86), ex consejero delegado de Desigual.

GRADUACIÓN CEMS

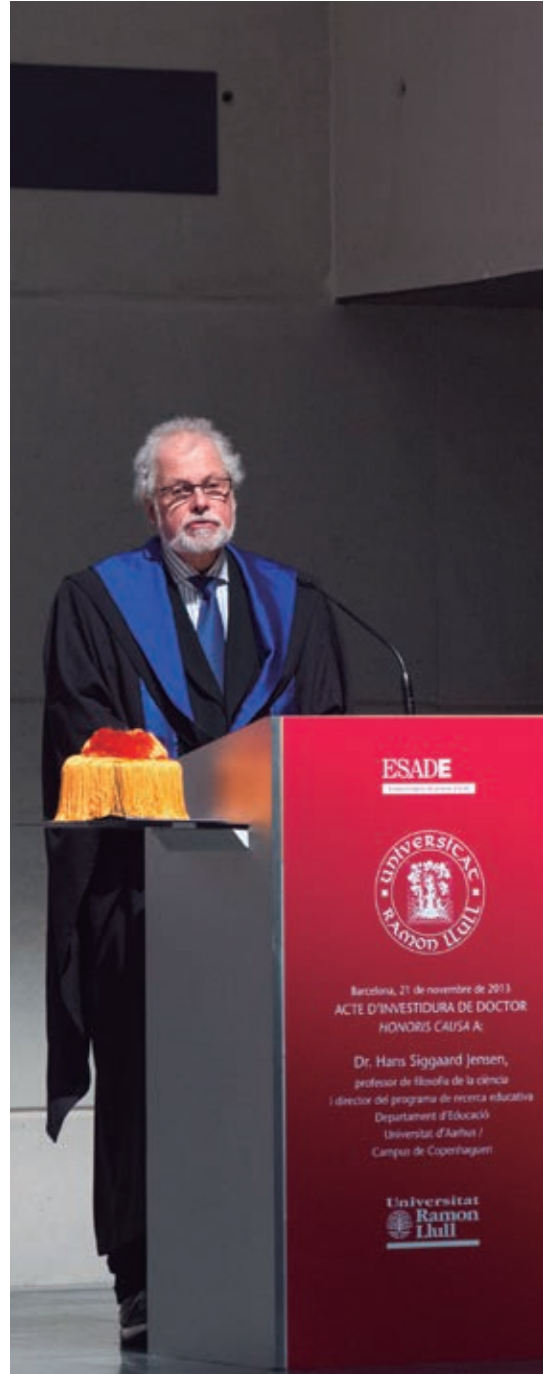
30 de noviembre de 2013

Organizada por ESADE, se celebró en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona la graduación de los alumnos del *Master in International Management (MIM)* de la CEMS, en la cual participaron más de 1.000 graduandos de todo el mundo.

Acto de investidura de doctor *honoris causa*

21 de noviembre de 2013

A propuesta de ESADE, Hans Siggard Jensen, profesor de Filosofía de la Ciencia y director del Programa de Investigación Educativa del Departamento de Educación de la Universidad de Aarhus (Dinamarca), fue investido doctor *honoris causa* por la Universidad Ramon Llull, a propuesta de ESADE. En su discurso, Jensen trató de filosofía y negocios, y explicó la historia del desarrollo del *management* y de la investigación empresarial, relacionando siempre las nuevas concepciones y corrientes de pensamiento con un contexto filosófico, histórico y económico preciso.



JORNADAS

VIII Jornada de la Cátedra LiderazgoS y Gobernanza Democrática

30 de septiembre de 2013

El título de esta edición fue "Liderazgo emprendedor: oportunidades en escenarios adversos" y tuvo lugar, como cada año, en el Monasterio de Sant Benet de Bages. El rol de los emprendedores en la creación de empleo fue uno de los ejes de esta jornada, que constituye el acto central de la Cátedra LiderazgoS y Gobernanza Democrática, cuya finalidad es promover el diálogo permanente entre las organizaciones (empresas, administraciones y ONG) y los actores (empresarios, directivos, representantes políticos, sociales y sindicales) que ejercen un papel de liderazgo ante los desafíos económicos y sociales, desde una perspectiva global y local.

VII Jornada Anual del Instituto de Innovación Social

1 de abril de 2014. ESADEFORUM

La Jornada Anual del Instituto de Innovación Social de ESADE se centró en el talento de los intraemprendedores y de los emprendedores como motores de innovación e impacto social. La Jornada, titulada "Organizaciones con impacto social: fortaleciendo el intraemprendimiento y el emprendimiento social", reunió a expertos internacionales que han experimentado el intraemprendimiento social en sus organizaciones, con la intención de dar a conocer el proceso de liderazgo que han seguido a la hora de desafiar el *statu quo*, en busca de un futuro mejor. Entre los conferenciantes, cabe destacar a Pamela Hartigan, directora ejecutiva del Skoll Centre for Social Entrepreneurship de la Saïd Business School de la Universidad de Oxford.

REUNIONES Y SESIONES INTERNACIONALES

II Foro del ESADE China Europe Club

30 de octubre de 2013. ESADE Madrid

En 2013, se conmemoraba el 40º aniversario de las relaciones diplomáticas entre España y China. En esta ocasión especial, ESADE organizó la segunda edición del Foro Anual del ESADE China Europe Club. Este acto académico es la base para el desarrollo de las relaciones empresariales entre las empresas chinas establecidas en Europa y las empresas occidentales con intereses en China. Asimismo, por segundo año consecutivo, se convirtió en el punto de partida de una serie de reflexiones y diálogos sobre temas empresariales relacionados con la coyuntura mundial.

The Coming Energy Market

31 de octubre de 2013. ESADE Madrid

Jornada organizada por el Centre for Global Economy and Geopolitics (ESADEgeo) para tratar de los retos de la política energética en un mundo cambiante. Contó con la participación de un panel destacado de ponentes, entre ellos Javier Solana, que inauguró la jornada, y Carlos Pascual, especialista en gas de esquisto (*shale gas*) del Ministerio de Asuntos Exteriores de los Estados Unidos.

2nd Global STEP Summit

Del 14 al 16 de noviembre de 2013.
ESADECAREAPOLIS

Este evento, que forma parte del proyecto *Successful Transgenerational Entrepreneurship Practices* (STEP), busca entender y difundir las mejores prácticas para la transmisión del comportamiento emprendedor en la empresa familiar. La cumbre reunió, en torno a un extenso programa de tres jornadas, a los académicos más reputados en este campo que forman parte del proyecto, junto con las familias que participan en el mismo, procedentes de 45 países del mundo, con el fin de compartir y analizar en profundidad casos de éxito, presentados de una forma rigurosa, y crear un espacio de conversación y discusión privada entre académicos y familias para desarrollar conocimiento y aplicarlo.

CEMS Annual Events

Del 28 al 30 de noviembre de 2013.
ESADEFORUM y Auditorio del CCIB
ESADE albergó la edición de 2013 de los *Annual Events* de la CEMS (The Global Alliance in Management Education), en que se conmemoraba el 25^º aniversario de esta alianza. El encuentro reunió a toda la comunidad CEMS durante tres días, en los cuales se desarrollaron diversos debates y conferencias.



Diálogo Económico Hispano-Alemán

3 de febrero de 2014. Múnich
ESADE Business School y el Ifo Institute organizaron en Múnich la sesión titulada “Diálogo económico hispano-alemán: perspectivas del norte y del sur sobre la crisis del euro”, para construir puentes de diálogo entre el sur y el norte de Europa con el fin de resolver la crisis económica en la región. El acto fue una iniciativa de Javier Solana, presidente de ESADEgeo, y Hans-Werner Sinn, presidente del Ifo Institute.

Seminario ESADE-Aspen Institute

7 y 8 de marzo de 2014. ESADECREAPOLIS
El Aspen Institute España y ESADE organizaron en ESADECREAPOLIS el seminario “The State of the European Union”, con el objetivo de potenciar el debate de la sociedad civil sobre la Unión Europea y los distintos modelos posibles de Europa, y facilitar un encuentro para reflexionar y dialogar sobre temas de frontera, en el contexto económico, político y social de la España actual. El encuentro reunió a cuarenta personalidades y tuvo como conferenciante de honor a Joschka Fischer, ex ministro de Asuntos Exteriores y vicecanciller de Alemania.

TEDxESADE: Open Beehives!

10 de abril de 2014. EGarage
La cuarta edición de TEDxESADE reunió en ESADE a destacados expertos internacionales para hablar sobre los paradigmas de las estructuras jerárquicas y su evolución hacia formas planas más centralizadas, colaborativas y abiertas de organización.

I Encuentro de *Entrepreneurs' Meetups*

14 de mayo de 2014.
Campus Barcelona-Pedralbes de ESADE (edificio 3)
ESADE y la UPC organizan los *Entrepreneurs' Meetups*, para las personas que desean impulsar sus ideas de negocio. En este primer encuentro, emprendedores con sus proyectos de negocio se encontraron con desarrolladores para ponerlos en marcha.

CICLOS, CONFERENCIAS Y FOROS

Club España 20/20

10 de septiembre de 2013
La marca España fue el tema elegido por el Club España 20/20, un grupo impulsado por ESADE, integrado por 20 empresas públicas y privadas españolas líderes y otras 20 residentes en el extranjero, que constituyen un *action lab* orientado a resultados. Su función consiste en aportar ideas de acciones y reformas concretas para contribuir a la internacionalización de España.

Ciclo Fundación SERES-ESADE

Noviembre de 2013-mayo de 2014
En el marco de este ciclo, que el pasado curso se centró en la creación de valor desde la acción social, se realizaron tres jornadas en ESADE Madrid. La primera llevaba por título “RSE y cadena de aprovisionamiento: retos y experiencias”; la segunda, “Ventajas y desventajas de tener una fundación de empresa”, y la tercera, “La colaboración entre ONG y empresas para la inclusión y el empleo”.

Start Up Spain

Diciembre de 2013-abril de 2014
El ciclo de conferencias *Start Up Spain*, impulsado por ESADE y la Fundación Rafael del Pino, tiene el propósito de fomentar la iniciativa emprendedora y convertirla en el motor económico de España. A lo largo del curso pasado, se convocaron dos sesiones. La primera se centró en los emprendedores extranjeros que han creado en España *start-ups* de éxito, así como en aquellos emprendedores españoles que han fundado *start-ups* con la ayuda de ejecutivos de multinacionales españolas. La segunda sesión trató del caso holandés, buscando el diálogo para poder aprender de los demás. Este encuentro se realizó en colaboración con la Embajada de los Países Bajos en España.

Ciclo de conferencias ESADE-Deloitte

Febrero-junio de 2014. ESADE Madrid
Este ciclo de conferencias, organizadas en ESADE Madrid, tiene por objeto promover el debate empresarial y económico. Entre los meses de febrero y junio, se realizaron un total de cuatro conferencias, a cargo de Ernesto Antolín, vicepresidente del Grupo Antolín; José Luis Bonet, presidente del Grupo Freixenet; Marc Puig, presidente de Puig, y Carmen Riu, consejera delegada del Grupo RIU.

Sesión de *Inspiring Futures* con Steve Blank

20 de marzo de 2014. ESADEFORUM
Steve Blank, autor de *The Four Steps to the Epiphany* y *The Startup Owner's Manual*, dictó en ESADEFORUM la conferencia "Oportunidades profesionales en un mundo emprendedor". Le siguió un constructivo coloquio con Jan Brinckmann, profesor titular del Departamento de Dirección General y Estrategia de ESADE, y Jaume Villanueva, profesor adjunto de dicho departamento, sobre las nuevas oportunidades profesionales que se presentan en un mundo emprendedor.



OTROS ACTOS E INICIATIVAS

Diálogo entre Javier Solana y Joaquín Almunia

27 de marzo de 2014. ESADE Madrid
En este acto, se abordaron cuestiones de la máxima actualidad en la Unión Europea: las negociaciones del Acuerdo Transatlántico sobre Comercio e Inversión entre la Unión Europea y los Estados Unidos, las lecciones de la crisis y las perspectivas futuras de la UE.

Conferencia a cargo del ministro de Economía

12 de mayo de 2014. ESADEFORUM
Luis de Guindos, ministro de Economía del Gobierno de España, pronunció una conferencia titulada "La unión bancaria y el futuro de la unión monetaria", en que subrayó la necesidad de la unión bancaria europea, basada principalmente en tres pilares: solvencia y liquidez para todos los bancos de la zona euro, transparencia y gobernanza.



LA COMUNICACIÓN EN ESADE

ESADE cuenta con profesores y expertos que desarrollan parte de su actividad en las diferentes unidades de investigación creadas por la institución. El trabajo que llevan a cabo se traduce en una gran cantidad de contenidos de valor en áreas relevantes para el mundo empresarial, el sector público, el ámbito jurídico y la sociedad civil. La difusión de estos contenidos se realiza a través de los medios de comunicación de todo el mundo, así como de libros, webs y otros recursos *online*, que contribuyen a hacer público el resultado de la tarea investigadora del profesorado. De igual modo, la actividad propia de una institución como ESADE tiene su repercusión a través de algunos de estos canales.

Medios internacionales

La presencia de ESADE en los medios internacionales de referencia sigue creciendo año tras año. Es el resultado de la dimensión global que ESADE ha alcanzado y de su posición de referente en muchos de los ámbitos en que trabajan nuestros profesores.

Evolución de la presencia en los medios prioritarios*



153 Curso 2011-12

193 Curso 2012-13

330 Curso 2013-14

Medios nacionales

ESADE está firmemente comprometida con la difusión del conocimiento desde hace ya muchos años. Ello se refleja especialmente en los medios de comunicación españoles, donde ESADE tiene una presencia constante como fuente de información y de conocimiento relevante.

Evolución de la presencia



7.222 Curso 2011-12

6.863 Curso 2012-13

5.517 Curso 2013-14

Evolución del número de artículos de opinión



891 Curso 2011-12

1.147 Curso 2012-13

1.063 Curso 2013-14

* Son considerados medios prioritarios: *Financial Times & FT.com*, *The Wall Street Journal*, *The New York Times*, *Le Monde*, *América Economía*, *The Economist*, *Bloomberg's Businessweek* y *Forbes*

Libros y publicaciones académicas

El número de publicaciones académicas siguió aumentando durante el pasado curso, con un notable incremento de la participación en la redacción de libros y capítulos.

De igual manera, ESADE y sus profesores han sido especialmente prolíficos en la redacción de artículos de investigación, las contribuciones a conferencias, las ponencias presentadas en congresos académicos y la publicación de *working papers*.



Informes y estudios

Profesores e investigadores de ESADE realizan informes y estudios que permiten difundir los conocimientos que la institución genera.

> INFORME DE FONDOS SOBERANOS 2013

Durante el curso pasado, ICEX-Invest in Spain, ESADEgeo y KPMG presentaron el *Informe sobre Fondos Soberanos 2013*, que trataba de las estrategias de inversión de los gigantes de la inversión en el mundo y las complejas relaciones que algunos mantienen con las empresas españolas.

> INFORME ECONÓMICO

Este informe, elaborado por el Departamento de Economía de ESADE, se ha convertido en un referente. Repasa anualmente las claves de la economía mundial, europea y española, mediante un análisis detallado por regiones y países. Los resultados del estudio se presentaron, una vez más, en sendos actos realizados en Madrid y Barcelona.

> DIANA ESADE (PIB Y EPA)

La Diana ESADE es un instrumento a disposición del público en general, y de los empresarios en particular, que indica hasta qué punto se aproximan o se desvían las instituciones a la hora de predecir el PIB de la economía española. En el curso pasado, por segunda vez, se incorporaron al estudio las predicciones del paro, basadas en los datos de la Encuesta de Población Activa.

¿La formación es un gasto o una inversión?
La formación es una inversión de futuro. Aunque es un gasto, cuando se incrementa de calidad, puede dejar de serlo. La formación de una dirección, de sus profesionales, de sus directivos...

¿Qué es un buen directivo en estos tiempos?
Un buen directivo es alguien de alta capacidad, alguien que sabe escuchar y entender, alguien que sabe motivar y comprometer a sus profesionales en la misma empresa. No se trata de un jefe que manda, sino de un líder que inspira y motiva...

¿Las empresas de negocio están reduciendo la calidad?
No necesariamente. Muchas empresas están reduciendo la calidad de sus productos y servicios, pero también hay muchas que están mejorando su calidad y su servicio al cliente...

¿Qué es el liderazgo en estos tiempos?
El liderazgo es la capacidad de influir en otros y de guiarlos hacia un objetivo común. En estos tiempos, el liderazgo es más importante que nunca...

“Nuestra misión no sólo es formar, sino crear líderes”



Eugenia Bieto Caubet

Directora general de Esade, una escuela de negocios con más de 50 años de historia

Formación continua por la vida. El mundo cambia rápidamente y los profesionales deben estar preparados para afrontar los cambios. La formación continua es una inversión que garantiza el éxito profesional y personal.

¿Cómo se consigue posicionarse en los mercados internacionales?
Para conseguir posicionarse en los mercados internacionales, es necesario tener una visión global del negocio y una capacidad de adaptación a los diferentes contextos culturales y legales.

¿Qué es el liderazgo de estos tiempos?
El liderazgo de estos tiempos es un liderazgo que se centra en el talento humano y en la innovación. Es un liderazgo que busca crear un entorno de trabajo motivador y productivo.

> LAS TIC COMO MOTOR DE TRANSFORMACIÓN

Las tecnologías de la información son fundamentales para la modernización y la mejora de la oferta de servicios de la Administración pública, pero también son claves para la regeneración democrática y la creación de riqueza y empleo. Esta fue la conclusión principal del estudio *Las tecnologías de la información y la comunicación como motor de transformación de la esfera pública: retos y oportunidades*, elaborado por el Instituto de Gobernanza y Dirección Pública de ESADE, que Mónica Reig, directora asociada del Programa PARTNERS, presentó en ESADE Madrid el pasado mes de abril.

> INFORME SOBRE LA INVERSIÓN CHINA EN EUROPA

El 10 de junio de 2014, se presentó en ESADE Madrid la primera edición del *Informe sobre la inversión china en Europa 2014*. El informe, en cuya elaboración participaron expertos en la internacionalización de las empresas, analiza la presencia de las empresas chinas en Europa. Se estructura en dos grandes bloques temáticos: uno sectorial, centrado en el sector financiero chino y su presencia internacional, y otro geográfico, que hace especial hincapié en la actividad empresarial china en España.

> ANÁLISIS DE LA MARCA DE DISTRIBUIDOR

El 8 de septiembre de 2013, el Brand Institute de ESADE presentó las principales conclusiones del informe *Análisis de la marca de distribuidor*. El acto fue a cargo de Oriol Iglesias, director académico del Brand Institute. El informe analiza 5.930 referencias de productos de marca de distribución (MDD) en 80 categorías de productos de 8 cadenas de distribución, además de 1.066 fabricantes de MDD y 130 fabricantes de la marca líder o colíder de cada categoría. Estas 80 categorías se enmarcan dentro de los sectores de la alimentación, las bebidas y la droguería-perfumería. Las categorías analizadas en el estudio representan el 85 % del mercado total.

Comunicación online

La apuesta de ESADE por la comunicación *online* se materializa en el lanzamiento de plataformas y nuevos formatos de contenidos con el fin de impulsar el conocimiento generado por los expertos en la comunidad *online*.

> ESADE BLOGS

El proyecto ESADE Blogs nació con el objetivo de dar voz a los expertos de ESADE, difundiendo sus opiniones sobre temas de actualidad y sobre los últimos avances en sus respectivos ámbitos de estudio.

En la actualidad, el proyecto cuenta con ocho blogs temáticos, liderados por profesores de ESADE, en los ámbitos del liderazgo, la geopolítica, el marketing social, las finanzas, el derecho, la innovación social, el emprendimiento, la innovación, la gestión del conocimiento y la cooperación al desarrollo.

> NEWSLETTER INSPIRING FUTURES

La newsletter *Inspiring Futures* es una de las plataformas de comunicación más relevantes de ESADE. Se trata de una publicación *online* de carácter mensual para el público general, orientada a difundir los últimos avances y las actividades de la institución.

> ESADE CREA OPINIÓN

Este canal, lanzado en abril de 2012, agrupa en formato digital todos los artículos de opinión publicados por el profesorado de ESADE. En el curso 2013-2014, la plataforma puso a disposición de la comunidad *online* un total de 1.063 artículos de opinión de actualidad, sobre ámbitos tan variados como la economía, la globalización, el derecho, la política, la innovación, las finanzas y la gestión pública, entre otros.



Redes sociales

En las redes sociales, ESADE tiene una presencia transparente, dinámica y comprometida con la difusión de su actividad. La institución se ha posicionado como un referente en el uso de estas herramientas, y así lo reconocen los miles de personas que día a día tienen la oportunidad de seguir de cerca las actividades de ESADE y acceder a los contenidos de valor que emanan de nuestras aulas y nuestros campus, y los actos que se organizan en ellos.

ESADE está presente en:

> REDES SOCIALES

> BLOGS



 Facebook

 El blog de Eugenia Bieto

 Twitter

 El blog de Javier Solana

 YouTube

 Marketing & Society by Gerard Costa


 LinkedIn

 Blog del Instituto de Innovación Social


 Google+

 Blog de la Facultad de Derecho


 Instagram

 Institute for Innovation and Knowledge Blog

 SlideShare

 Blog del Servicio Universitario para el Desarrollo

 Flickr

 Blog de la Cátedra de Liderazgos

 Weibo

6. VOCACIÓN GLOBAL

**En 2014, ESADE
renovó su acreditación
internacional de AMBA**

**499 alumnos
de ESADE participaron
en un intercambio
internacional**

**Partners
internacionales
en todos los
continentes**



ESADE ES UNA INSTITUCIÓN ACADÉMICA GLOBAL QUE PROMUEVE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES, TANTO EN LA DOCENCIA COMO EN LA INVESTIGACIÓN

COMUNIDAD INTERNACIONAL

Alumnado internacional:

1.688 alumnos internacionales matriculados en los programas

103 países de procedencia

ACUERDOS, REDES Y ALIANZAS INTERNACIONALES

150 acuerdos de intercambio con universidades internacionales

Principales redes

CEMS – The Global Alliance in Management Education

Red PIM – *Partnership in International Management*

Red THEMIS – *The Joint Certificate in International and Business Law*

CTLTS – Centre for Transnational Legal Studies

Principales alianzas estratégicas

Georgetown University (McDonough School of Business y Edmund A. Walsh School of Foreign Services) en los Estados Unidos

HEC en Francia

Aalto University School of Business en Finlandia

ACREDITACIONES INTERNACIONALES:

TRIPLE CORONA

European Quality Improvement System (EQUIS) (1998, 2003, 2008, 2013)

ESADE fue la primera escuela de negocios de España, y una de las primeras de Europa, en obtener, en 1998, la acreditación internacional *European Quality Improvement System (EQUIS)*, que otorga la European Foundation for Management Development (EFMD).



The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International) (2001, 2011)

ESADE ha sido la primera escuela de negocios de España y la séptima de Europa en conseguir, en 2001, la acreditación de calidad para los programas de licenciatura, máster y doctorado que otorga The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International).



The Association of MBAs (AMBA) (1994, 1999, 2004, 2009, 2014)

Los programas MBA de ESADE tienen la acreditación de The Association of MBAs (AMBA) desde 1994.



PARTNERS
INTERNACIONALES



EUROPA

Campus de ESADE

- **Barcelona-Pedralbes**
- **Barcelona-Sant Cugat**
- **Madrid**

Business School

- **Alemania** Universität zu Köln, WisoFakultät (PIM / CEMS)
- **WU** – Koblenz, Otto-Beisheim Graduate School
- **Austria** Wirtschaftsuniversität Wien (PIM / CEMS)
- **Bélgica** Université Catholique de Louvain, Institut d'Administration et de Gestion (PIM / CEMS)
- **Dinamarca** Copenhagen Business School (PIM / CEMS)
- **Finlandia** Aalto University School of Business (PIM / CEMS)
- **Francia** HEC School of Management (PIM / CEMS)
- **Hungria** Corvinus University of Budapest (PIM / CEMS)
- **Irlanda** University College Dublin, Michael Smurfit Graduate School of Business (CEMS)
- **Islandia** Reykjavik University
- **Italia** Università Commerciale Luigi Bocconi, SDA Bocconi (PIM / CEMS)
- **Noruega** Norwegian School of Economics and Business Administration – Bergen (PIM / CEMS)
- **Países Bajos** Erasmus Universiteit, Rotterdam School of Management (PIM / CEMS)
- **Polonia** Warsaw School of Economics, SGH (PIM / CEMS)
- **Portugal** Universidade Católica Portuguesa, FCEE
- Universidade Nova de Lisboa (CEMS)
- **Reino Unido** London School of Economics and Political Science (PIM / CEMS)

- The University of Manchester, Manchester Business School (PIM)
- University of Edinburgh, Management School and Economics
- The University of Warwick, Warwick Business School (PIM)
- **República Checa** Prague University of Economics (PIM / CEMS)
- **Rusia** Saint Petersburg State University, Graduate School of Management (PIM / CEMS)
- **Suecia** Stockholm School of Economics (PIM / CEMS)
- **Suiza** Universität St. Gallen, Graduate School for Business Administration, Economics, Law and Social Sciences (PIM / CEMS)
- **Turquía** Koç University (CEMS)

Law School

- **Alemania** Bucerius Law School
- Freie Universität Berlin (THEMIS)
- Universität Greifswald
- **Austria** Universität Graz
- **Dinamarca** University of Copenhagen, Faculty of Law
- **Finlandia** University of Helsinki, Faculty of Law
- **Francia** Université de Montpellier
- Université de Strasbourg
- Université Paris II – Panthéon-Assas
- Université Paris-Est Créteil (THEMIS)
- **Italia** Università Bocconi (THEMIS)
- Università degli Studi di Bologna
- Università degli Studi di Roma Tre
- **Noruega** University of Oslo, Faculty of Law
- **Países Bajos** University of Amsterdam, Faculty of Law
- Maastricht University, Faculty of Law (THEMIS)
- **Portugal** Universidade de Coimbra
- **Reino Unido** Centre for Transnational Legal Studies – CTLS
- **Suecia** University of Gothenburg
- **Suiza** Universität Bern
- Universität Fribourg
- University of St. Gallen – Faculty of Law

ÁFRICA

Business School

- **Sudáfrica** University of Cape Town, The Graduate School of Business

ORIENTE PRÓXIMO

Business School

- **Israel** Tel-Aviv University, Leon Recanati Graduate School of Business Administration (PIM)
- **Kuwait** Kuwait University, College of Business Administration

Law School

- **Israel** The Hebrew University of Jerusalem

PARTNERS
INTERNACIONALES



AMÉRICA DEL NORTE

Business School

- **Canadá** École des Hautes Études Commerciales de Montréal
- McGill University, Desautels Faculty of Management (PIM)
- Queen's University, Queen's School of Business
- University of British Columbia, Sauder School of Business (PIM)
- University of Western Ontario, Richard Ivey School of Business (PIM / CEMS)
- York University, Schulich School of Business (PIM)
- **Estados Unidos** Babson College, Babson Park
- Bentley University
- Boston College, Carroll School of Management
- Cornell University, Johnson Graduate School of Management (PIM)
- Duke University, The Fuqua School of Business (PIM)
- Emory University, Roberto C. Goizueta Business School (PIM)
- Fordham University, Graduate School of Business
- Georgetown University, The McDonough School of Business
- Indiana University, Kelley School of Business (PIM)
- Loyola University, Joseph A. Butt, S. J. College of Business Administration
- New York University, Leonard N. Stern School of Business (PIM)
- New York University, Robert F. Wagner Graduate School of Public Service
- Northwestern University, Kellogg School of Management
- Rensselaer Polytechnic Institute, Lally School of Management and Technology
- University of California at Berkeley, Haas School of Business
- University of California at Los Angeles, UCLA, The John E. Anderson Graduate School of Management (PIM)
- University of Chicago, Booth School of Business (PIM)

- University of Florida, Warrington College of Business Administration
- University of Illinois at Urbana-Champaign, College of Commerce and Business Administration
- University of Michigan, Ross School of Business (PIM)
- University of Minnesota, Carlson School of Management
- University of North Carolina at Chapel Hill, Kenan-Flagler Business School (PIM)
- University of Pennsylvania, The Wharton School
- University of Richmond, Robins School of Business
- University of San Diego
- University of Southern California, Marshall School of Business
- University of Texas at Austin, McCombs School of Business (PIM)
- University of Virginia, McIntire School of Commerce
- Washington University in St. Louis, John M. Olin School of Business

Law School

- **Canadá** University of Western Ontario, Faculty of Law
- **Estados Unidos** American University Washington, College of Law
- Benjamin N. Cardozo School of Law
- Boston College Law School
- Cornell Law School
- Duke University, School of Law
- Fordham University, Fordham School of Law
- Indiana University, Maurer School of Law
- Tulane University, Law School
- University at Buffalo
- University of Miami, School of Law
- University of Minnesota, Law School
- University of Pennsylvania, Law School
- University of San Diego, School of Law

AMÉRICA LATINA

Business School

- **Brasil** Fundação Getulio Vargas, Escola de Administração e de Empresas de São Paulo (PIM / CEMS)
- Fundação Getulio Vargas, Escola Brasileira de Administração Pública de Empresas
- Fundação Dom Cabral
- **Chile** Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de Administración (PIM)
- Universidad Adolfo Ibáñez, Escuela de Negocios (CEMS)
- **Colombia** Universidad de los Andes
- **Costa Rica** INCAE
- **El Salvador** UCA El Salvador
- **Guatemala** Universidad Rafael Landívar
- **México** ITAM-Instituto Tecnológico Autónomo de México (PIM)
- ITESM-Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, EGADE-Graduate School of Business Administration and Leadership (PIM / CEMS)
- **Nicaragua** UCA de Managua
- **Perú** Universidad ESAN (PIM)
- Universidad del Pacífico
- **Uruguay** Universidad ORT

Law School

- **Brasil** Fundação Getulio Vargas, Escola de Direito de São Paulo
- **México** ITESM, Campus Monterrey
- **Perú** Pontificia Universidad Católica del Perú

PARTNERS
INTERNACIONALES



ASIA

Business School

- **China** CEIBS-China Europe International Business School (PIM)
- Chinese University of Hong-Kong, Faculty of Business Administration (PIM)
- City University of Hong Kong
- Fudan University, Fudan School of Management (PIM)
- Guanghua School of Management, Peking University (PIM)
- Hong Kong University of Science and Technology, HKUST Business School (PIM / CEMS)
- Shanghai Jiao Tong University, Antai College of Economics and Management
- Tongji University
- Tsinghua University, School of Economics and Management (PIM / CEMS)
- **Corea** KUBS-Korea University Business School
- Yonsei University, Graduate School of International Studies
- **India** IIMA-Indian Institute of Management at Ahmedabad (PIM)
- IIMB-Indian Institute of Management at Bangalore (PIM)
- Indian Institute of Management of Calcutta (CEMS)
- Indian School of Business (PIM)

- XLRI School of Business and Human Resources
- **Japón** Hitotsubashi University, Graduate School of International Corporate Strategy
- International University of Japan, Graduate School of International Management
- Keio University, Keio Business School (CEMS / PIM)
- **Singapur** Nanyang Technological University, Nanyang Business School (PIM)
- National University of Singapore, NUS Business School (PIM / CEMS)
- Singapore Management University – SMU
- **Taiwán** National Chengchi University, College of Commerce
- Thammasat University, Thammasat Business School (PIM)

Law School

- **China** The Beijing Center for Chinese Studies
- **Corea** Yonsei Law School
- **India** Jindal Global Law School
- **Singapur** Singapore Management University, School of Law (THEMIS)

OCEANÍA

Business School

- **Australia** University of Melbourne, Melbourne Business School (PIM)
- University of New South Wales, Australian School of Business (PIM)
- University of Sydney (CEMS)
- **Nueva Zelanda** University of Otago, School of Business, Dunedin (PIM)



PARTICIPANTES EN INTERCAMBIOS INTERNACIONALES

Grado en Dirección de Empresas - BBA

242 alumnos *outgoing*

190 alumnos *incoming*

Nacionalidades de los alumnos *incoming*:

77 de Estados Unidos y Canadá

44 de la Unión Europea

42 de Asia

12 de Oceanía

11 de América Latina

2 de África

2 de Oriente Próximo

Grado en Derecho

83 alumnos *outgoing*

65 alumnos *incoming*

Nacionalidades de los alumnos *incoming*:

40 de la Unión Europea

16 de Estados Unidos y Canadá

3 de América Latina

3 de Oriente Próximo

1 de Asia

1 de Oceanía

1 de África

Máster Universitario en Abogacía

20 alumnos *outgoing*

Master in Management (MSc)

110 alumnos CEMS y de Doble Grado *outgoing*

50 alumnos CEMS *incoming*

Nacionalidades de los alumnos *incoming*:

39 de la Unión Europea

7 de Asia

2 de América Latina

1 de Oceanía

1 de África

MBA

64 alumnos *outgoing*

62 alumnos *incoming*

Nacionalidades de los alumnos *incoming*:

33 de Estados Unidos y Canadá

19 de Asia

5 de la Unión Europea

3 de Oriente Próximo

1 de África

1 de América Latina

SEMANAS INTERNACIONALES

27 semanas académicas internacionales en el extranjero

Por programa:

8 de los programas MSc

8 de los *Executive Masters*

6 del EMBA

2 del *Part-Time* MBA

2 del PMD

1 del AMP

Por región visitada:

12 de Estados Unidos

7 de la Unión Europea

6 de Asia

2 de América Latina

22 ASOCIACIONES INTERNACIONALES



AACSB International
The Association to Advance Collegiate Schools
of Business



ABIS
The Academy of Business in Society



AMBA
The Association of MBAs



BALAS
Business Association of Latin American Studies



CEMS
The Global Alliance in Management Education



CLADEA
Consejo Latinoamericano de Escuelas
de Administración



CTLTS
Centre for Transnational Legal Studies



EBEN
European Business Ethics Network



EDAMBA
European Doctoral Programmes Association
in Management and Business Administration



EFMD
European Foundation for Management
Development



ELFA
European Law Faculties Association



EMBAC
Executive MBA Council



EUDOKMA
European Doctoral School on Knowledge
and Management



GBSN
Global Business School Network



GMAC
Graduate Management Admission Council



IAJBS
International Association of Jesuit
Business Schools



IALS
International Association of Law Schools



IBA
International Bar Association



PIM
Partnership in International Management



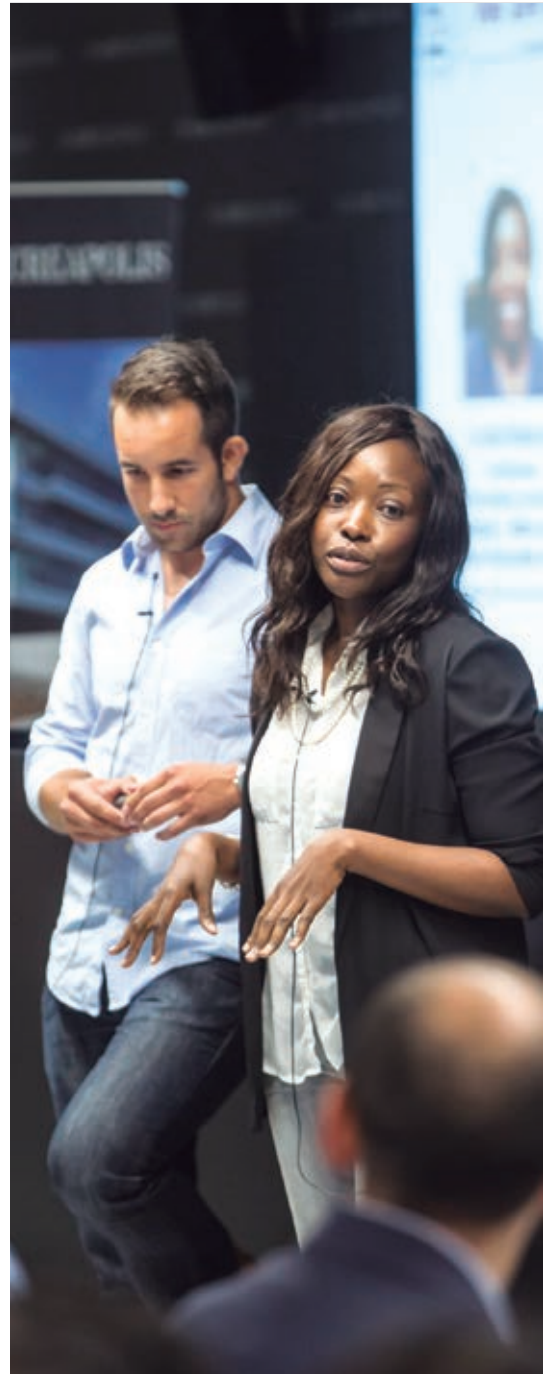
SEKN
Social Enterprise Knowledge Network



THEMIS
The Joint Certificate in International
and Business Law



UNICON
International University Consortium
for Executive Education



INTERNATIONAL ADVISORY BOARD

El *International Advisory Board* (IAB) de ESADE es un motor esencial para impulsar la dimensión estratégica de la institución. A través de sus contribuciones, los miembros del IAB proporcionan a ESADE su apoyo en tres áreas complementarias e interrelacionadas:

Innovación

Para promover la innovación en los planes de estudios y en la actividad investigadora, desde una perspectiva internacional.

Relevancia

Para garantizar que ESADE responde a las necesidades globales actuales y futuras de las empresas y de la sociedad.

Impacto

Para dar respuesta a su objetivo fundacional e incidir en el futuro desarrollo global de la formación en dirección de empresas.

Miembros

Antonio Pérez
Presidente del International Advisory Board y asesor especial de la junta directiva de Eastman Kodak Company (Estados Unidos)

Hans-Paul Buerkner
Presidente de The Boston Consulting Group (Alemania)

George Daly
Profesor de la McDonough School of Business de la Georgetown University (Estados Unidos)

Joaquín Duato
Presidente mundial de Johnson & Johnson Pharmaceutical Group (Estados Unidos)

Javier Ferran
Partner de Lion Capital (Reino Unido) y ex CEO de Bacardí (Estados Unidos)

Antonio Garrigues Walker
Presidente de Abogados Garrigues (España)

Enrique V. Iglesias
Secretario general de la Secretaría General Iberoamericana – SEGIB (Uruguay)

Christine Lagarde (en excedencia)
Directora del Fondo Monetario Internacional (FMI)

Marja Makarow
Vicepresidenta del Patronato de la Aalto University (Finlandia)

Rosemarie Mecca
Ex vicepresidenta ejecutiva y directora financiera de Laureate Education Inc. (Estados Unidos)

Mark S. Pu
Presidente de IEA Holdings (China)

Bernard Ramanantsoa
Decano de HEC School of Management (Francia)

David Risher

*Ex vicepresidente sénior de Amazon.com
(Estados Unidos). CEO y cofundador de Worldreader
(España y Estados Unidos)*

Javier Solana

*Presidente del Centre for Global Economy
& Geopolitics de ESADE (España)
Ex alto representante de la Política Exterior
y de Seguridad Común de la Unión Europea,
ex secretario general del Consejo de la Unión
Europea y ex secretario general de la OTAN*

Herman Uscategui

*Director de Desarrollo de Negocios Internacionales
de Starbucks Coffee Company (Estados Unidos)*

En representación de ESADE

Eugenia Bieto

Directora general

Alfons Sauquet

Decano de ESADE Business School

Carlo M. Gallucci

*Vicerrector de Relaciones Internacionales
y Alumnos de la Universidad Ramon Llull.
Profesor de ESADE*





7. ESADE ALUMNI

17.680
asociados

869
actos
organizados

32
chapters
internacionales

2,2 M€
destinados
a financiar
proyectos
emprendedores

337
voluntarios de
Alumni Solidario

LA MISIÓN DE ESADE ALUMNI ES APORTAR VALOR A LOS ANTIGUOS ALUMNOS ASOCIADOS, A ESADE Y A LA SOCIEDAD MEDIANTE ACTIVIDADES Y SERVICIOS DESTINADOS A IMPULSAR SU DESARROLLO PROFESIONAL Y HUMANO

ESADE ALUMNI

ESADE Alumni forma parte del Patronato de ESADE, es socio de honor del Programa de Relaciones Corporativas y colabora muy estrechamente en el proyecto de *fundraising The ESADE Challenge for Talent*, a través de las campañas dirigidas a los *alumni*.

Durante el curso 2013-2014, ESADE Alumni ha seguido incrementando su oferta de servicios exclusivos a los *alumni* asociados, orientados a la actualización y al *networking*, con nuevos servicios *online* para llegar a todos ellos.

ESADE Alumni sigue fortaleciendo su red global con:

- la presencia de los *chapters* en más de 30 países,
- el apoyo a los emprendedores,
- los servicios de desarrollo de la carrera profesional y
- el fomento de la solidaridad a través del debate social y el voluntariado.

LA RED DE ESADE ALUMNI

52.200 antiguos alumnos

17.680 asociados

32 chapters internacionales

9.389 antiguos alumnos en las zonas de los *chapters*.

- Alemania
- Andorra
- Argentina
- Barcelona International
- Benelux
- Brasil
- California
- Canadá
- Chicago
- Chile
- Colombia
- Francia
- Greater China
- Gulf Region
- India
- International Students
- Israel
- Italia
- Japón
- México
- Miami
- New York
- Perú
- Portugal
- Singapur
- Suecia
- Suiza
- Taiwán
- The Netherlands
- Turquía
- UK
- Washington

12 clubes territoriales

7.978 antiguos alumnos en las zonas de los clubes.

- Andalucía Occidental (Sevilla)
- Andalucía Oriental (Granada)
- Aragón
- Asturias
- Baleares
- Canarias
- Comunidad Valenciana
- Galicia
- Girona
- Lleida
- País Vasco
- Tarragona

20 clubes funcionales y sectoriales

- Automoción
- BIT
- Deporte y Gestión
- Derecho
- Dirección de Personas y Organización
- Dirección Pública
- Empresa Familiar
- Energía y Medio Ambiente
- Espai Jaume Vicens Vives
- Finanzas
- Gestión Turística
- Global Business
- Industrias Culturales
- Inmobiliario
- Innovación
- Marketing
- Negocios y Responsabilidad Social
- Operaciones
- Salud y Farma
- Seguros

Algunos de los *chapters* y clubes tienen sus propios grupos oficiales en LinkedIn, donde pueden debatir sobre las últimas tendencias y novedades de su sector profesional o de interés. Este curso, se han contabilizado 13.668 miembros en los grupos oficiales.

ENTREPRENEURSHIP

El objetivo de Alumni Entrepreneurship es dar apoyo a los emprendedores, con un programa que combina actividades y servicios para el desarrollo de sus proyectos (plan de empresa, financiación, orientación...), y a los inversores privados, a través de la red de inversores privados ESADE BAN, facilitando proyectos emprendedores donde invertir, actividades de formación, oportunidades de *networking* y opciones de coinversión con otros inversores de la red.

Servicios

- Servicio de orientación al emprendedor
- Servicio de asesoramiento jurídico
- Programa de *mentoring* para emprendedores
- Red de inversores privados ESADE BAN

Cifras de ESADE BAN

2,2 millones de euros de financiación
en proyectos emprendedores

.....
17 foros de inversión en Barcelona y Madrid

.....
19 proyectos emprendedores que han obtenido
financiación

.....
158 *business angels* miembros de ESADE BAN

.....
335 proyectos atendidos por la red

Actividades

Se organizan sesiones en que los emprendedores y los inversores pueden intercambiar experiencias y conocimientos, además de otras para mantenerse al día de los aspectos más actuales del sector.

> FOROS DE INVERSIÓN ESADE BAN

Se organizan en Barcelona y Madrid e incluyen actividades de formación para inversores a cargo de profesores de ESADE y presentaciones de proyectos emprendedores que buscan financiación. Además, facilitan el intercambio de ideas y el *networking* profesional.

> SESIONES *FLASH*

Talleres prácticos, orientados a los emprendedores, con el objetivo de mejorar sus ideas de negocio y ponerlas en marcha.

> *LAST THURSDAYS*

Encuentros mensuales que consisten en una sesión de *networking* informal en la cual los emprendedores invitados comparten sus experiencias con otros emprendedores, inversores y antiguos alumnos en general.

> APRENDIENDO CON...

Conferencias que tienen como misión principal desarrollar y divulgar el espíritu emprendedor e inversor. Las sesiones son protagonizadas por emprendedores y profesionales con una larga carrera profesional.

> FORO DE INVERSIÓN *HEALTHCARE BARCELONA*

Está orientado a proyectos de biotecnología, equipamientos médicos, servicios sanitarios y tecnologías de la información relacionadas con la salud.

> FORO DE INVERSIÓN *CLEANTECH*

Está orientado a proyectos de eficiencia y ahorro energético, al almacenamiento de la energía, al tratamiento de las aguas y los residuos, y a las *smart cities*.

> DESAYUNOS TIC

Desayuno sectorial de presentación de proyectos TIC: *e-commerce*/internet, software empresarial, seguridad y movilidad.

> FORO DE INVERSIÓN DE IMPACTO SOCIAL

Fora creado el curso pasado, dirigido a proyectos innovadores y sostenibles que fomenten la resolución de retos de distintos ámbitos de impacto social y con un retorno financiero.

> ALUMNI ENTREPRENEURSHIP DAY

Más de 300 inscritos asistieron a la segunda edición del *Alumni Entrepreneurship Day*, que tiene por objeto fomentar el intercambio de opiniones, experiencias y nuevas oportunidades de negocio. Es una jornada dedicada a los emprendedores, a los inversores, a los alumnos y, en general, a todo el ecosistema emprendedor, con mesas redondas, conferencias, debates y actividades de *networking*. Durante la jornada, se hace entrega del Premio ESADE Alumni & Banco Sabadell a la Mejor Start-up, que en esta ocasión fue otorgado a Antonio Rami (Lic&MBA 09), cofundador y COO de Kantox.

SERVICIO DE CARRERAS PROFESIONALES

ESADE Alumni acompaña a los antiguos alumnos en todas las etapas de sus carreras profesionales y les proporciona las actividades y los servicios necesarios para orientarles.

Servicios

> ESADE *CAREER PORTAL*

Lanzamiento de una nueva plataforma *online* como punto de encuentro para profesionales y empresas:

Recruiters. Las empresas pueden publicar directamente sus ofertas y seleccionar perfiles profesionales altamente cualificados a través de nuestra base de datos, que se actualiza a diario.

Alumni asociados. Los antiguos alumnos pueden gestionar sus CV y sus candidaturas con el fin de ser localizados por los *recruiters* o para encontrar las ofertas laborales más acordes a su perfil, a escala nacional e internacional.



> ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Entrevistas personalizadas, realizadas por profesionales expertos en selección y buenos conocedores del mercado laboral.

629 nacionales

75 internacionales

> ORIENTACIÓN JURÍDICO-LABORAL

Asesoramiento legal en el ámbito laboral sobre situaciones o conflictos profesionales.

100 consultas realizadas

> PROGRAMA DE MENTORING

Los antiguos alumnos tienen la posibilidad de ofrecer (*mentor*) o recibir (*mentee*) información y conocimientos que puedan serles de utilidad para el desarrollo de su carrera profesional. A través de la nueva plataforma ESADE *Career Portal*, los antiguos alumnos *mentees* pueden elegir a su *mentor* en función del perfil requerido.

83 *mentor-mentee matchings* a escala nacional e internacional

> PROGRAMA DE TRANSICIÓN DE CARRERA

Dirigido a profesionales que están en una etapa de transición profesional. Puede realizarse de forma presencial u *online*.

12 programas

102 participantes

Actividades de actualización

Conferencias, seminarios y talleres prácticos de orientación y formación para el desarrollo de la carrera profesional.

Sesiones Coffee Drop-In. Estas sesiones son un espacio donde intercambiar experiencias de buenas prácticas, compartir estrategias y reflexionar sobre el enfoque a seguir en los procesos de búsqueda de empleo.

Webinars. Seminarios y conferencias *online* para antiguos alumnos que no pueden asistir presencialmente a las actividades realizadas en los campus de Madrid y Barcelona.

Sesiones flash y workshops. Seminarios y talleres de orientación y formación para el desarrollo de la carrera profesional.

Datos de las actividades

6.341 asistentes

125 sesiones

1.268 suscripciones para recibir la información posterior al acto (notas de prensa, vídeos y fotografías)

ALUMNI SOLIDARIO

Este proyecto tiene como objetivo sensibilizar a los antiguos alumnos y a la comunidad de ESADE en general sobre las diferentes problemáticas sociales del mundo en que vivimos a través de diferentes iniciativas.

337 voluntarios

30 servicios prestados a entidades del tercer sector

40 servicios de seguimiento a entidades participantes en *La Marató de TV3*

10.000 horas de consultoría

8 cine-fóruns

Servicios

- Consultoría de gestión
- Consultorías de derecho
- Asesorías puntuales
- *Coaching* para antiguos alumnos en paro
- Participación de antiguos alumnos como mentores de los emprendimientos del *Momentum Project*
- Colaboración con la Fundació *La Marató de TV3*
- Centro de recursos del tercer sector (*online*)

Actividades

CINE-FÓRUM

Ciclo de cine comprometido como herramienta de reflexión y de debate social.

FORO DE PATRONOS Y PATRONATOS

Punto de encuentro entre entidades que buscan renovar y/o ampliar sus patronatos y antiguos alumnos interesados en convertirse en patronos de ONG.

Balance de los primeros ocho años del proyecto

1.264 antiguos alumnos voluntarios han trabajado en proyectos de consultoría (el 80 % son nuevos voluntarios, mientras que el 20 % repiten la experiencia).

Más de 4.000 personas han asistido a las actividades de Alumni Solidario.

Más de 50.000 horas de consultoría *pro bono* de forma altruista, valoradas en 5 millones de euros.

Más de 150 organizaciones del tercer sector se han beneficiado de los servicios de Alumni Solidario.

EVENTOS DESTACADOS

> **MATINS ESADE Y DESAYUNOS ESADE**

Sesiones donde los antiguos alumnos aprenden y comparten la experiencia vivida y explicada en primera persona por empresarios, consejeros delegados, presidentes y directores generales, mientras se sirve un desayuno.

Desayunos ESADE (Madrid)

668 asistentes

9 sesiones

Matins ESADE (Barcelona)

1.800 asistentes

13 sesiones

> **PROGRAMA DE CONTINUIDAD**

Para estar siempre al día y actualizados, los antiguos alumnos pueden asistir a clases magistrales impartidas por profesores de ESADE, expertos en diferentes ámbitos. Este año, se han realizado programas especializados en derecho, impartidos por profesores de la Law School de ESADE.

3.512 asistentes

39 sesiones

2.925 suscripciones para recibir la información posterior al acto (notas de prensa, vídeos y fotografías)

Datos de las sesiones impartidas en los campus de Barcelona y Madrid

> **CICLOS, FOROS Y CONFERENCIAS**

Mediante los distintos ciclos, foros y conferencias, diversos expertos debaten y aportan sus experiencias sobre temas de actualidad.

847 asistentes

12 sesiones

150 suscripciones para recibir la información posterior al acto (notas de prensa, vídeos y fotografías)



> XIX JORNADA ANUAL

ESADE ALUMNI EN BARCELONA

Bajo el título "El desafío industrial de Europa", más de 1.600 *alumni* celebraron el 25º aniversario de ESADE Alumni. Intervinieron dos ponentes de excepción: José Manuel Soria, ministro de Industria, Energía y Turismo del Gobierno de España, y Martin Winterkorn, presidente de Volkswagen AG. Este último fue galardonado con el Premio ESADE por su liderazgo ejemplar en apoyo a la innovación y a las nuevas tecnologías, con un enfoque realmente global, y por los destacados logros de su desempeño como CEO de Volkswagen AG. Por último, se reconoció la labor de los 22 miembros fundadores de ESADE Alumni por su importante papel e influencia en lo que es ESADE Alumni hoy en día.

> VII JORNADA ANUAL

ESADE ALUMNI EN MADRID

"New Challenges for New Growth" fue el tema central de la Jornada, en la cual intervinieron ponentes de reconocido prestigio. Entre ellos, Rosa García, presidenta de Siemens en España; Daniel Calleja, director general de Empresa e Industria de la Comisión Europea; Iván Martén, *partner sénior*, consejero delegado y *global leader* de Energy Practice de The Boston Consulting Group, y José M. de Areilza, profesor del Departamento de Derecho Público de ESADE y titular de la Cátedra Jean Monnet-ESADE.

También organizaron sus respectivas jornadas anuales los clubes territoriales siguientes: Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Comunidad Valenciana y Lleida.





8. PERSONAS, INFRAESTRUCTURAS Y RECURSOS

538
personas forman
la plantilla de
ESADE

53.884,88 m²
es la superficie
total de nuestros
3 campus



LA CULTURA DE ESADE ESTÁ ORIENTADA AL APRENDIZAJE, AL CONOCIMIENTO Y A LA INNOVACIÓN, Y SE FUNDAMENTA EN LA RESPONSABILIDAD, EL COMPROMISO Y EL RECONOCIMIENTO MUTUO

PERSONAS (PLANTILLA DE ESADE A 31.08.2014)

538 miembros de la plantilla:

349 miembros del personal de administración y servicios

189 profesores

Plantilla por contrato indefinido y temporal

491 con contrato indefinido

47 con contrato temporal

Plantilla por género

194 hombres

344 mujeres

Plantilla por edad



28 de 20 a 30 años

175 de 31 a 40 años

162 de 41 a 50 años

121 de 51 a 60 años

45 de 61 a 70 años

7 de más de 70 años

Plantilla por ubicación

92,75 % en Barcelona-Sant Cugat

7,25 % en Madrid

Procedencia internacional de la plantilla

106 personas

19,70% de toda la plantilla

35 nacionalidades

Personas que han realizado formación

143 en desarrollo profesional

107 en idiomas

Directores de departamentos académicos

DEPARTAMENTOS DE MANAGEMENT

- Daniel Arenas, *Ciencias Sociales*
- Carmen Ansótegui, *Control y Dirección Financiera*
- Josep Franch, *Dirección de Marketing*
- Miguel Ángel Heras, *Dirección de Operaciones e Innovación*
- Conxita Folguera, *Dirección de Personas y Organización*
- Joan Rodón, *Dirección de Sistemas de Información*
- Fernando Ballabriga, *Economía*
- Xavier Gimbert, *Dirección General y Estrategia*

DEPARTAMENTOS DE DERECHO

- Teresa Duplá, *Derecho Privado*
- Marc García, *Derecho Público*



Nuevas incorporaciones de profesorado

- Andrés Cuneo, *Departamento de Dirección de Marketing*
- Annachiara Longoni, *Departamento de Dirección de Operaciones e Innovación*
- Roberto Ragozzino, *Departamento de Dirección General y Estrategia*

PROFESORES VISITANTES

- Ruth Aguilera Vaqués, *Departamento de Dirección General y Estrategia*
- Jaime Bonache Pérez, *Departamento de Dirección de Personas y Organización*
- Richard Boyatzis, *Departamento de Dirección de Personas y Organización*
- Agustín Calvet Mulleras, *Departamento de Control y Dirección Financiera*
- John Dencker, *Departamento de Dirección de Personas y Organización*
- Robert Emmerling, *Departamento de Dirección de Personas y Organización*
- Mónica Franco Santos, *Departamento de Dirección de Operaciones e Innovación*
- Francisco Guzmán Garza, *Departamento de Dirección de Marketing*
- Eero Kasanen, *Departamento de Control y Dirección Financiera*
- James J. McGonigle, *Departamento de Dirección General y Estrategia*
- Kenneth Paul Morse, *Departamento de Dirección de Operaciones e Innovación*
- Michele Quintano, *Departamento de Dirección de Marketing*
- Mario Raich, *Departamento de Dirección de Personas y Organización*
- Mike Sweeney, *Departamento de Dirección de Operaciones e Innovación*
- Wim Vanhaverbeke, *Departamento de Dirección de Sistemas de Información*

Comunicación interna

Es voluntad de ESADE optimizar la transparencia y comunicación bidireccional, de modo que las personas que integran ESADE conozcan bien la institución, contribuyan a su excelencia y la sientan suya. Los canales de comunicación principales utilizados a lo largo del curso han sido:

> *ANNUAL MEETING*. Encuentro de toda la plantilla de ESADE (profesorado, PAS, ESADE Alumni), que permite compartir los resultados del curso, las novedades y la estrategia futura, fomentando la relación multicampus y la cohesión de los públicos en torno a los valores centrales de la institución.

> *DIÁLOGOS Y ENCUENTROS*. Reuniones participativas con los trabajadores, con la directora general, con miembros del equipo directivo y con profesores.

> *REDES SOCIALES*. Para trasladar informaciones de interés y de actualidad, y conocer de cerca el día a día de la institución (actos, acuerdos, opiniones).

> *COMUNICADOS INTERNOS*. Los miembros del PAS y del profesorado reciben, de forma regular, información corporativa relativa a las nuevas incorporaciones, las actividades más relevantes, los acuerdos, las alianzas, los *rankings*, etc.

> *AGENDA QUINCENAL*. Toda la plantilla recibe esta agenda con las actividades organizadas por ESADE que van a tener lugar en los campus o en otros lugares del mundo.

> *PANTALLAS EN LOS CAMPUS*. Se han activado pantallas en los campus con información de actualidad sobre la institución y vídeos vinculados a su actividad diaria.

> *MyESADE*. Ha seguido siendo un punto de información de interés para los miembros del PAS.

ESADE Training

Plan de formación lanzado desde el Área de Gestión del Talento del Servicio de Recursos Humanos para todos los colectivos profesionales de ESADE, con el objetivo de potenciar sus conocimientos técnicos, competencias y habilidades.

3.372 horas totales de formación del PAS

.....
12 horas de promedio por curso y persona

.....
250 asistentes totales a las acciones formativas

.....
2.335 horas de formación de mujeres

.....
1.037 horas de formación de hombres

.....
20 horas anuales de promedio de formación por persona

Diálogos y Encuentros

Un año más, los espacios de conversación articulados a través de los Diálogos y Encuentros han tenido una excelente acogida en sus distintas convocatorias, protagonizadas por personas de la institución pertenecientes a diferentes servicios, departamentos y áreas académicas, con el fin de favorecer y acercar las diferentes realidades, ampliando información sobre temas de actualidad (sector, negocio, líneas estratégicas, proyectos, etc.) en un formato cercano y abierto a la participación.

Así, pudimos contar con Àngel Castiñeira (director y profesor del Departamento de Ciencias Sociales y director de la Cátedra LiderazgoS y Gobernanza Democrática), Xavier Gimbert (profesor del Departamento de Dirección General y Estrategia y responsable para Latinoamérica) e Ignasi Carreiras (director del Instituto de Innovación Social y profesor del Departamento de Dirección General y Estrategia) en los "Diálogos con la Academia"; con Manuel Peiró (vicedecano de Profesorado) en los "Diálogos con la Dirección", y con Elena Viader (directora de Relaciones Corporativas y *Fundraising*), Julio Villalobos (director de Marketing) y Oriol Llop (director de Comunicación y Marca) en los "Encuentros con el PAS".

90 participantes

70% miembros del PAS

Plan de acogida

Las personas que se incorporan a ESADE participan en un plan de acogida que posibilita el encuentro con diferentes directivos, equipos y servicios de la institución, a fin de agilizar y facilitar su proceso de adaptación y socialización.

Beneficios sociales

ESADE ofrece diferentes beneficios sociales a los integrantes de su plantilla, entre otros: reducción del importe de la matrícula a los familiares, plan de pensiones, formación, seguro de vida colectivo, programa E-Flex, transporte intercampus, revisión médica, oferta deportiva, Club de Compras, etc.

Los miembros del PAS se benefician también de un *ticket* de restaurante subvencionado. ESADE aporta al plan de pensiones la cantidad equivalente al 2,5 de los sueldos anuales brutos fijos de los participantes y, con carácter adicional, y en función de los beneficios, hasta un 1,5 % más.

Convenio colectivo y Comité de Empresa

El 100% de los trabajadores de la empresa están cubiertos por el convenio colectivo y representados por el Comité de Empresa, que mantiene una reunión semanal con la Dirección de Recursos Humanos para tratar temas que afectan a la plantilla. Asimismo, existe el Comité de Seguridad y Salud Laboral, formado por seis personas, así como el delegado de prevención externa. Sus seis miembros son designados, a partes iguales, por la Dirección y por el Comité de Empresa.

Conciliación

En ESADE, se atienden diversas situaciones en que son necesarias medidas de conciliación que permiten dar respuesta a las necesidades particulares de algunas personas, y seguir prestando un servicio adecuado en las unidades y departamentos.

La tasa de retorno al puesto de trabajo tras la baja por maternidad o paternidad es del 100 %.

Tasas de absentismo

01,05 % en Barcelona

01,00 % en Madrid

03,07 % entre los hombres

09,22 % entre las mujeres

No ha habido ninguna víctima mortal por accidente laboral durante el curso 2013-2014.

INFRAESTRUCTURAS

CAMPUS (m² de superficie)

> CAMPUS BARCELONA-PEDRALBES

9.859,98 m², edificio 1

7.560,93 m², edificio 2

15.236,15 m², edificio 3

> CAMPUS BARCELONA-SANT CUGAT

15.461,95 m², edificio académico

2.908,10 m², edificio MBA

232,55 m², EGarage

5.886 m², Residencia "Roberto de Nobili"

17.520,05 m², ESADECREAPOLIS

> CAMPUS MADRID

2.625,22 m², edificio académico

100 aulas



RECURSOS

Tecnología e innovación

1.928 webs de profesorado

1.400 ordenadores

65.959 usuarios de los sistemas

8.338 incidencias resueltas

> PRINCIPALES SERVICIOS DE NUEVA IMPLANTACIÓN

- Nuevo sistema de repositorio de información de la actividad del profesorado y del personal investigador (FacultyBio)
- Nuevas webs con diseño adaptado a dispositivos móviles (RWD)
- Nuevo sistema de envío de *newsletters* (MailChimp)
- Mejoras de ahorro energético aplicando políticas de apagado automático de los equipos y sustitución de los proyectores por otros con bombillas de bajo consumo (LED)
- Implantación de un nuevo sistema de *webinars* (Adobe Connect)
- Implantación de una nueva herramienta de comunicación virtual entre el alumnado, el profesorado y el PAS (Microsoft Lync)
- Incremento de la cuota de disco personal en la nube por alumno hasta 1 Tb de espacio (Microsoft OneDrive)
- Nueva plataforma de CMS (Drupal)
- Nuevo sistema de presupuestación (Core Budget)
- Nuevos informes económicos, de recursos humanos y de horas de profesorado

Biblioteca digital

215.522 documentos electrónicos consultados

12.604 libros consultados o prestados

944 libros ingresados

23.709 publicaciones en formato electrónico

Suscripción y acceso a revistas:

281 impresas

13.700 electrónicas

Gestión académica

4.946 matrículas

2.700 títulos y diplomas emitidos

7.300 certificados

73 programas gestionados
por Secretaría Académica

1.326 asignaturas impartidas

1.265 exámenes realizados



9. APORTACIONES PRIVADAS

4.057.704 €
de contribuciones
privadas

555 personas
han participado
en la campaña
The ESADE
Challenge
for Talent



LAS APORTACIONES PRIVADAS SON UN PILAR FUNDAMENTAL PARA LA CONSECUCCIÓN DE LOS RETOS ESTRATÉGICOS DE ESADE

APOYO PRIVADO A LA FUNDACIÓN ESADE

El apoyo que las personas y las organizaciones prestan a la Fundación ESADE es la expresión más clara de su voluntad de mantener sus lazos y reforzar su compromiso con el futuro de la institución. En el curso 2013-2014, ESADE obtuvo 4,1 millones de euros procedentes de contribuciones privadas.

Las principales fuentes de financiación privada fueron, por un lado, las empresas y organizaciones con las cuales se mantienen acuerdos de colaboración institucional y, por otro lado, antiguos alumnos, alumnos, profesores y amigos de ESADE que realizaron donaciones a título individual.

RETOS ESTRATÉGICOS

Los principales destinos de las contribuciones privadas son la atracción de talento a través del Programa de Becas, la creación de conocimiento por parte de los centros e institutos, y la contratación de profesorado de prestigio internacional.

Creación de conocimiento por parte de los centros e institutos

Uno de los grandes destinos estratégicos de las aportaciones privadas es la investigación en los campos del derecho y el *management*. Impulsar la creación de conocimiento significa contribuir al debate intelectual, que es uno de los elementos distintivos de las instituciones académicas de excelencia internacional. En ESADE, crear conocimiento significa fomentar una concepción humanista de los negocios y el derecho, con el fin de que repercuta en la mejora de las organizaciones y de la sociedad.

Atracción de talento. El Programa de Becas

El Programa de Becas de ESADE es una de las grandes apuestas estratégicas de la institución. Ofrecer un extenso y variado *portfolio* de becas al talento es una necesidad crítica para cualquier escuela de negocios de primer nivel internacional, porque resulta imprescindible para captar el mejor talento. Además, para ESADE, significa cumplir con su misión y con el compromiso social de incidir positivamente en su entorno y en la sociedad, generando oportunidades para jóvenes con talento y sin suficientes recursos económicos.

La consolidación del Programa de Becas es posible gracias a dos fuentes principales de financiación. Por un lado, los recursos propios de la Fundación ESADE, procedentes de la actividad académica (el 4 % del importe de las matrículas de los programas de grado se destina a financiar el Programa de Becas). Por otro lado, las aportaciones privadas de personas y empresas, a través de la campaña *The ESADE Challenge for Talent*, que han experimentado una progresión ascendente y han aumentado un 30 % en el último ejercicio. El reto de la campaña es conseguir un millón de euros anuales adicionales para becas con el objetivo de atraer a estudiantes con talento que no disponen de recursos económicos suficientes y convertir ESADE en la escuela que mejor promueve la formación integral de las personas.

Endowment

ESADE invierte también en el *endowment*, un fondo inmovilizado cuyos intereses se destinan cada año a proyectos estratégicos de la institución o se reinvierten en el propio fondo. El *endowment* se ha incrementado en 422.783 €, hasta alcanzar los 6,6 M€.

THE ESADE CHALLENGE FOR TALENT

Para conseguir atraer a los mejores estudiantes a escala internacional, es necesario disponer de un amplio y competitivo *portfolio* de becas. Con este objetivo, se lanzó en abril de 2012 la campaña de captación de fondos *The ESADE Challenge for Talent*, dirigida principalmente a antiguos alumnos, alumnos, profesorado y empresas comprometidas con el talento. Durante el curso 2013-2014, 555 personas han participado en la campaña, mostrando su apoyo a la institución.



The ESADE Challenge for Talent se articula en diversas iniciativas:

> 1.000 x 1.000 ESADE

La iniciativa 1.000 x 1.000 ESADE ha sido la palanca de lanzamiento de la campaña *The ESADE Challenge for Talent*. Busca la complicitad y el apoyo de un amplio grupo de antiguos alumnos que destacan por su vinculación a ESADE o ESADE Alumni, o por su proyección y reconocimiento profesional. Durante el curso 2013-2014, 122 personas han apoyado la iniciativa mediante una contribución relevante. Los donantes 1.000 x 1.000 ESADE han ejercido un gran impulso como fundadores del Programa de Becas.

> CAMPAÑA GENERAL

Iniciativas colectivas. La suma de muchas contribuciones puede generar un gran impacto. Con el fin de mostrar a los donantes la repercusión de sus aportaciones al Programa de Becas y acercarlos a la realidad del mismo, ESADE y ESADE Alumni impulsan distintas iniciativas colectivas, lideradas por promociones de alumnos o antiguos alumnos, clubes y *chapters* de ESADE Alumni.

Sumando las aportaciones de todos los miembros de una promoción, un club o un *chapter*, puede constituirse una beca

colectiva. Así pues, los antiguos alumnos de ESADE, juntos, pueden dar oportunidades de futuro a un joven con talento y eliminar las barreras económicas para que pueda estudiar en ESADE con una beca, gracias a las becas denominadas de promoción, club o *chapter*.

- *Alumni.* (promociones, *chapters*, clubes). Antiguos compañeros de clase que, años después de haber compartido las aulas en ESADE, quieren seguir compartiendo retos y sueños.
- *Alumnos.* (*graduating classes*). Los alumnos que se gradúan ya se están sumando a la iniciativa y se convierten en donantes del Programa de Becas.

> PROGRAMA DE BECAS CORPORATIVAS

22 empresas y organizaciones dan apoyo al mejor talento a través del Programa de Becas Corporativas, 8 de ellas impulsando becas denominadas y las 14 restantes, colaborando activamente en el Programa de Becas.

Para alinear esta contribución con su estrategia y sus valores, cada empresa puede especificar el programa específico al cual quiere destinar sus becas o el perfil de alumno receptor de las mismas.

EMPRESAS Y FUNDACIONES QUE HAN CONTRIBUIDO A PROYECTOS CONCRETOS Y A LA FINALIDAD FUNDACIONAL

Socios de honor

- Agrolimen
- BBVA
- ESADE Alumni
- Fundación de PwC
- Fundación Repsol
- Obra Social "la Caixa"
- Santander

Socios

- ABB
- Abertis
- Banco Sabadell
- BID
- Danone Ecosystème
- Everis
- Fundació Barcelona Cultura
- Fundació Lluís Carulla
- Promarca
- WISE

Promotores

- ACCIÓ
- Aebrand
- Barcelona Activa
- BCG
- CaixaBank
- Cuatrecasas, Gonçalves Pereira
- Deloitte
- DKV
- Fujitsu
- Fundación Rafael del Pino
- Invest in Spain
- KIC Innoenergy

- KPMG
- Lee Hecht Harrison
- Mercer
- MicroBank
- Randstad
- UCH
- Zurich Insurance Group

Otros colaboradores

- ACRA
- Ajuntament de Barcelona
- Antai Trading
- Aplus
- Arvato
- CGI
- Cosco Iberia
- Departament de Benestar Social i Família
- Departament d'Empresa i Ocupació
- Departament de Salut
- Departament de Territori i Sostenibilitat
- Diputació de Barcelona
- Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació
- Global Asia
- Haier Europe Trading
- Huawei Technologies Spain
- Huayi Compressor Barcelona
- ICBC Europe
- Indra
- Informática El Corte Inglés
- Keeway Motor Spain
- Kerry Logistics
- King & Wood Mallesons SJ Berwin
- Lenovo Spain
- Medtronic
- Minmetals España
- NET CRAMAN Abogados & Asesores Fiscales
- Pacte Regional
- Port de Barcelona

- Sainz Raventós Abogados y Economistas
- Suara Cooperativa
- ZTE Spain

CEMS Corporate Partner

- Google

EMPRESAS Y FUNDACIONES

QUE HAN CONTRIBUIDO

AL PROGRAMA DE BECAS

Promotores

- Allianz
- Budget
- Deloitte
- Fundación Banco Sabadell
- Fundación Caja de Ingenieros
- Fundación Jesús Serra / Grupo Catalana Occidente
- Reig Patrimonia
- Roca Corporación Empresarial

Colaboradores

- Alfa Consulting
- Anudal
- Apax Foundation
- Despachos de los miembros del Consejo Profesional de la Facultad de Derecho
- Deutsche Bank
- Grupo Zurich en España
- Iberdac
- JP Morgan
- Lucta
- Metalogenia
- RESA
- Residència Universitària Sarrià
- RWE Innogy Aersa
- Toyota Material Handling

ASAMBLEA DE PATRONOS

La Asamblea de Miembros de la Fundación ESADE (Asamblea de Patronos) es un órgano fundamental para ESADE. Su misión es informar y aconsejar al Patronato -órgano de gobierno de la Fundación- sobre las necesidades y la evolución de la sociedad civil.

La Asamblea de Patronos está formada por un conjunto de organizaciones de ámbito nacional e internacional que colaboran con la Fundación ESADE, a través de aportaciones económicas para promover proyectos estratégicos de ESADE. Además de su función asesora, la Asamblea de Patronos es un foro empresarial de alto nivel, donde las empresas miembros, representadas por presidentes, consejeros delegados y/o directores generales, encuentran un espacio de debate sobre las realidades sociales y económicas actuales. Este órgano cuenta también con una serie de personas que son miembros por su especial relación con ESADE, como antiguos presidentes de la Fundación ESADE y de ESADE Alumni, o por su implicación histórica con ESADE.

Asamblea de Patronos. Organizaciones

- Abertis
- Accenture
- Agrolimen
- Alfa Consulting
- Allianz
- Aramark
- Banco Sabadell
- BBVA
- Budget
- CaixaBank
- Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona
- Caprabo
- Cementos Molins
- Coca-Cola Iberian Partners
- Danone
- Deloitte
- Desigual
- Elecnor
- ESADE Alumni
- Esteve
- Everis
- EY
- Fluidra
- Freixenet
- Fujitsu
- Fundación Banco Sabadell
- Fundación Caja de Ingenieros
- Fundación Damm
- Fundación de PwC
- Fundación Jesús Serra / Grupo Catalana Occidente
- Fundación Puig
- Fundación Ramón Areces
- Fundación Repsol
- Gas Natural Fenosa
- Grupo Mahou San Miguel
- Iberpotash
- IBM
- ISS Facility Services
- KPMG
- Metalogenia
- Miguel Torres
- Nestlé España
- Obra Social "la Caixa"
- Penteo ICT Analyst
- Reig Patrimonia
- Roca Corporación Empresarial
- Santander
- Seat
- Tous
- Werfen Group

Asamblea de Patronos. Personas

- Brugera Clavero, Juan José
- Castejón Fernández, Germán
- Espiau Espiau, Manuel
- Fábregas Vidal, Pere-A.
- Fontana García, Pedro
- Guarnier Muñoz, Francisco
- Iglesias Sitjes, Jaume †
- Khalo Glykidis, Esteban
- Magriñà Veciana, Lluís
- Pérez Farguell, Xavier
- Soler Pujol, Joan Manuel
- Trias Sagnier, Miguel
- Vidal Arderiu, Ignasi M.



APORTACIONES AL PROGRAMA DE BECAS 2013-2014

Gracias a los antiguos alumnos, alumnos, profesores y amigos de ESADE que han realizado aportaciones al Programa de Becas de ESADE, el curso 2013-2014.

1.000 × 1.000

PLATINO

- Adell Domingo, Manel (Lic&MBA 86)
- Barrera Xaubet, Maite (Lic&MBA 98)
- Castejón Fernández, Germán (Lic&MBA 81), Patronato
- Daurella Comadrán, Sol (Lic&MBA 90), Patronato
- Fontana García, Pedro (Lic&MBA 74), Patronato (2001-2013)
- Grau Monjo, Merche (Lic&MBA 89)
- Guardiola Romojaró, Jaume (Lic&MBA 80), Patronato
- Iglesias Sitjes, Jaume, Patronato (1984-1992) †
- Losada Marrodán, Carlos (Lic&MBA 80), profesor
- Pinya Salomo, Oriol (Lic&MBA 95)
- Rosell Feliu, Sandro (Lic&MBA 87)
- Trias Sagnier, Miguel (FT MBA 89), profesor

ORO

- Alavedra Comas, Jordi (Lic&MBA 78)
- Arment Vidal, Marcelino (Lic&MBA 79)
- Aymerich Llombart, Daniel (Lic&MBA 97)
- Bach Terricabras, Luis (Lic&MBA 77)
- Bassal Riera, Alfredo (Lic&MBA 77) †
- Borràs Ferré, Joaquín (Lic&MBA 80)
- Calderón Riera, Alfons (Lic&MBA 92)
- Carulla Font, Artur (Lic&MBA 72), Patronato
- Cava Martínez, Joaquín (Lic&MBA 91), profesor
- Cornudella Felip, Oriol (Lic&MBA 85)
- Diaz-Varela Bertschinger, Raül (Lic&MBA 92), Patronato
- Diaz-Varela Bertschinger, Tamara (Lic&MBA 94)
- Grupo Aleix
- Guarner Muñoz, Francisco (FT MBA 81)
- Haeffner Gelis, Julio (Lic&MBA 78)
- Martín Pérez, José Luis (Lic&MBA 80)
- Muniesa Arantegui, Tomás (Lic&MBA 76)
- Navarro Martínez, Pedro (FT MBA 67), Patronato
- Pérez Farguell, Xavier (Lic&MBA 77), Patronato

- Pérez Torres, José Luis (FT MBA 75)
- Puig Zacaes, Jaume (Lic&MBA 85)
- Rotllant Solà, Mario, Patronato
- Tubau Roca, Ricard (Lic&MBA 90)
- Uriach Torelló, Joaquín (PT MBA 94)
- Vicens Torradas, Josep (Lic&MBA 81)
- Vila Torras, Joaquín (MBA 95)
- Villanueva Villalba, Jose Manuel (Lic&MBA 99)

PLATA

- Abelló Riera, Frederic (PMD 84)
- Acha López, Joaquín (Lic&MBA 88)
- Aguilar Hugué, Oriol (Lic&MBA 02)
- Alcover Negre, Jorge (Lic&MBA 98)
- Ayuso Moragas, Nicolás (Lic&MBA 02)
- Berché Moreno, Eduardo, profesor
- Bieto Caubet, Eugenia (Lic&MBA 73), profesora
- Brufau Niubó, Manuel (Lic&MBA 77)
- Brugerá Clavero, Juan José (FT MBA 71)
- Burgués Bassols, Lluís (Lic&MBA 78)
- Cantó Naves, Carles (Lic&MBA 90)
- Casademont Ruhi, Adriana (PMM 86)
- Casadesus Masanell, Daniel (FT MBA 94)
- Castro Pérez, Javier (PT MBA 02)
- Colas Ricart, Miquel (Lic&MBA 82)
- Costa Argelaguet, Francesc (Lic&MBA 92)
- Delgado Planas, Antonio (Lic&MD 00), profesor
- Díaz Almazan, David (Lic&MBA 93)
- Espurz Font, Xavier (Lic&MBA 93)
- Estabanell Buxó, Antoni (Lic&MBA 81)
- Estany Puig, Patricia (Lic&MBA 85), Patronato
- Fitó Baucells, Xavier (Lic&MBA 95)
- Font Fabregó, Joan (PMD 80)
- Fonts Cavestany, Ignacio (Lic&MBA 82)
- Gallés Gabarró, Jordi (Lic&MBA 95)
- García Nebot, Josep (Lic&MBA 82)
- García Torres, Anna (Lic&MBA 11)
- Garí Eguillor, Manuel (Lic&MBA 84)
- Ginesta Manresa, Miquel (Lic&MBA 89)
- Goldberg Waks, Lorenzo (Lic&MBA 86)
- Guardians Cambó, Helena (Lic&MBA 85)
- Guerra Mercadal, Ignacio (Lic&MBA 89)
- Hernández de Lorenzo Millet, Juan (Lic&MBA 87)
- Iglesias Baciana, Ricardo (Lic&MBA 81)
- Luquín Chacel, Javier (*Management Control* 09)
- Marsal Pérez, Cristina (Lic&MBA 95)
- Martínez Vila, Josep (PT MBA 91)
- Mateo Alujas, Josep M. (Lic&MBA 84)
- Mena López, F. Xavier, profesor
- Mir de la Fuente Xavier, profesor
- Mojica Soto, Joana Angela (PMD 89)
- Moncunill Giró, Josep (Lic&MBA 78)
- Montllonch Escubos, Federico (FT MBA 78)
- Muñoz Lasuén, José Luis (Lic&MBA 87)
- Navarro Aragay, Robert (Lic&MBA 86)
- Nogareda Estivill, M. del Mar (Lic&MBA 89)
- Núñez Navarro, Josep Lluís (Lic&MBA 81)
- Núñez Navarro, Josep M. (Lic&MBA 86)
- Oficialdegui Tina, Rogelio (Lic&MBA 76)
- Palmada Sánchez, Salvador (Lic&MBA 86)
- Pascual Sancho, Carles (FT MBA 87)
- Pont Rey, Xavier (Lic&MBA 93)
- Puig Sabanés, Andreu (Lic&MBA 88)
- Quintanilla Cornudella, Alex (Lic&MBA 91)
- Rafel Miarnau, Paco (Lic&MBA 90)
- Rama Dellepiane, Rodrigo (FT MBA 1989)
- Raventós Negra, Higinio (Lic&MBA 73)
- Raventós Negra, Manuel, Patronato
- Raya Donet, Andrés (PT MBA 89), profesor
- Riera Grau, Pedro (Lic&MBA 67)
- Rodrigo García, Sixto (Lic&MBA 93)
- Rodríguez García, José Francisco (EMBA 06 Madrid)
- Rousaud Pares, Emili (Lic&MBA 90)
- Sánchez Jiménez, Daniel (Lic&MBA 92)
- Sans Mercè, Lluís (Lic&MBA 89)
- Santacreu Bonjoch, Josep (PMD 89)
- Serlavós Serra, Ricard (Lic&MBA 77), profesor
- Straehle, Oliver (MBA 01)
- Sureda Martínez, Joan (Lic&MBA 77), profesor
- Tintoré Segura, Xavier (Lic&MBA 90)
- Tombas Navarro, Enrique (Lic&MBA 90)
- Torra Balcells, Xavier (EDIK 84)
- Tubella Plaza, Maite (Lic&MBA 86)
- Vela Ballabriga, Antonio (Lic&MBA 90)
- Ventura Santamans, Carles (Lic&MBA 92)
- Vernis Domènech, Alfred (Lic&MBA 88), profesor
- Viader Codina, Judith (Lic&MBA 91)
- Vidal-Quadras de Caralt, Alejo (Lic&MBA 02)
- Vilaclara Fatjó, Eulàlia (Lic&MBA 77)
- Viñolas Serra, Pere (Lic&MBA 86)
- Zallo Olaeta, Fernando (Lic&MBA 83)
- Donaciones anónimas (2)

CAMPAÑA GENERAL

- Aguilera López, Xavier (Programa VV 09)
- Agustí Barjau, Blanca (BBA 12)
- Alba Busquets, Francisco Javier (BBA 14)
- Alejandro Leonet, Andrea (BBA 14)
- Alfouzan, Abdulelah (MBA 14)
- Alghaith, Mohammad Saud M. (MBA 14)
- Al-Rakayan, Nouf (MBA 14)
- Altayó Vinyals, Gerard (BBA 14)
- Altet Ribas, Ivetta-Karen (BBA 14)
- Álvarez Fontdecaba, Marta (GED 14)
- Álvarez Rodríguez, Paula (GED 14)
- Amer Galmés, Isabel (BBA 13)
- Ametller Massot, Robert (BBA 13)
- Ametller Planas, Natàlia (BBA 14)
- Anand, Vignesh (MBA 14)
- Angrill i Miravent, Josep, professor honorario
- Aransay Reig, Cristina (BBA 14)
- Arasa Toledano, Eva (BBA 14)
- Arellano Gil, Pedro (EMBA 07)
- Ares Revilla, Claudia (BBA 14)
- Argenté Ariño, Xavier (FT MBA 83)
- Arias Ortega, Martí (BBA 14)
- Armenter Vidal, Xavier (Lic&MBA 74)
- Arnau Noguera, Francesc Xavier (Lic&MBA 91)
- Arnedo Santamaria, Meritxell (Lic&MBA 97)
- Arqués Gonell, Anna Cristina (BBA 12)
- Arregui Gómez, Sofia (GED 14)
- Arroyo Ruiz, Diego (BBA 14)
- Aspa Espinasa, Ramon (MBA 97), PAS
- Atares Conesa, Carmen (BBA 14)
- Ayuso Nogueiras, Ana (BBA 14)
- Ayza Palau, Albert (BBA 14)
- Badal Ibáñez, M. Purificación (Lic&MBA 90)
- Badia Rodríguez, Cristina (Lic&MBA 90)
- Balaguer Paniagua, Sara (BBA 14)
- Barba Boada, Rafael (Lic&MBA 73)
- Bardají Gálvez, Lola (Gest. Personas 09), profesora
- Barrachina Esteve, Pau (BBA 14)
- Bascones Aoiz, José Daniel (BBA 14)
- Bassa Bufí, Judit (BBA 14)
- Bastardas Argelich, Sergi (BBA 14)
- Batet Gabarró, Albert (Lic&MBA 74)
- Bendle, Harshad (MBA 14)
- Beneyto Alcántara, Juan (BBA 14)
- Benítez Rodríguez, Héctor-Ataulfo (GED 14)
- Benosa Baeza, Antonio (Lic&MBA 73)
- Berrueto Ais, Marc (BBA 14)
- Berrueto Recasens, David (Lic&MBA 97)
- Beyler Ros, Marc (BBA 14)
- Bharracharya, Shalini (MBA 14)
- Biason Novell, Laura (BBA 14)
- Biete Amores, Leopoldo (EDIK 1976)
- Bigas Fernández, Claudia (BBA 14)
- Bofarull Viu, Ivan (Lic&MBA 97), PAS
- Boixareu Antolí, Joaquim (Lic&MBA 82)
- Bordas Meix, M. (BBA 14)
- Borrás Gómez, Bruno (BBA 13)
- Borrás Tarancón, M. Dolores (BBA 14)
- Boustantchi Meftah, Nequene (BBA 14)
- Brassesco Garcia, Mario (BBA 14)
- Briera Melendo, Celia (BBA 14)
- Brossa Xicoy, Anna (BBA 13)
- Brufau Niubó, Antoni
- Buesa Gambau, Isabel (Lic&MBA 79)
- Burgués Fortuño, Xavier (Lic&MBA 74)
- Busquets Goixart, Ramón (Lic&MBA 74)
- Cagigós Poch, Oriol (BBA 12)
- Calavia Martínez, Mercedes (BBA 14)
- Campillo Segalés, Álvaro (BBA 14)
- Canela Fernández, Enrique (BBA 14)
- Capdevila Vilapriñó, Sergi (BBA 13)
- Capelo Ruiz, Ignacio (BBA 14)
- Carazo Rodríguez, Alejandro (PMD 93)
- Carbó Barrera, Aida (BBA 14)
- Carbonell Ibáñez, Albert (Lic&MBA 95)
- Carboni Raspini, Lucia (BBA 14)
- Carda Guinot, Juan Vicente (BBA 14)
- Cardona Vilumara, Cels (BBA 12)
- Carles Pedro-Botet, Oriol (BBA 14)
- Caroline, Ross (MBA 14)
- Carreño Cerrillo, David (BBA 13)
- Carrera Pallerols, Júlia (BBA 14)
- Carrés Roura, Miriam (BBA 14)
- Casabona Fina, Ramón (Lic&MBA 78)
- Casado Aguirregabiria, Begoña (BBA 14)
- Casanova, Jean Robert (Lic&MBA 74)
- Casanovas Carrasco, Alex (BBA 14)
- Casanovas Garcia, Àngels (BBA 14)
- Casas Salva, Toni (Lic&MBA 74)
- Cases Guijarro, Josep (BBA 14)
- Castellés Cusí, Lucas (BBA 14)
- Castellés Hernández, Jaume (BBA 14)
- Castellón Claver, Pablo (BBA 14)
- Castro Aguirreurreta, Alejandro (BBA 14)
- Castro González, Adriana (BBA 14)
- Català Pons, Joan (MDEF 03, EDIEF 81)
- Català Puigbo, Cristina, PAS
- Cebrià Benavent, Elodia – *In memoriam* †
- Cester Robert, Andrés (BBA 14)
- Chaves Klamburg, Guillermo (BBA 14)
- Chinchilla Campo, Enrique (BBA 14)
- Chiner Fontcuberta, Pablo (BBA 13)
- Chiner Marín, Marta (BBA 14)
- Cirera De Tudela, Borja (BBA 13)
- Cirera Ferrer, Anna (BBA 13)
- Cirera Garriga, Martí (Lic&MBA 73)
- Cirera Noguera, Albert (Lic&MBA 78)
- Civit Tarazona, Frederic (BBA 12)
- Claveria Viladegut, Joan (EDIEF 90)
- Codina Martí, Berta (BBA 14)
- Colet Petit, Enric (Lic&MBA 81), professor
- Coll de la Cámara, Pedro (Lic&MBA 74)
- Collell Sánchez, Joan (BBA 14)
- Conde Alcalá, Flavia (BBA 12)
- Conesa Pla, Laura (BBA 14)
- Connolly Martin, Marc Tomas (BBA 14)
- Corell Bover, Pablo (BBA 14)
- Coronas Borri, Rosa M. (Lic&MBA 91)
- Cortacans Zamorano, Marta (BBA 14)
- Cortés Serra, Lluís Ignasi (Lic&MBA 94)
- Cuende Delgado, Ferran (BBA 14)
- Cusine Carol, Joan (Lic&MBA 95)
- Dalla-Chiesa Sardá, Claudia (BBA 14)
- Dalmases Viladrosa, José M. (Lic&MBA 73)
- Daniliuk, Artsiom (BBA 14)
- Daswani González, Borja (BBA 14)
- Daudem Prat, Joaquim (Lic&MBA 74)
- De Felipe Santos, Tomás (Lic&MBA 74)
- De Gracia Cladellas, Xavier (BBA 12)
- De La Solta Schütz, Bruno (BBA 14)
- Del Pozo García, José Antonio (Lic&MBA 8)
- Díaz Puigpelat, Eduard (BBA 14)
- Díaz Quinteiro, Gonzalo (GED 13)
- Díaz Vélez, M. Candelaria (BBA 14)
- Dols Ochoa, Sara (GED 14)
- Domínguez de la Fuente, Gaspar (Lic&MBA 81)
- Domínguez Delgado, Maria (GED 14)
- Duelo Soucheiron, Antonio (BBA 14)
- Dueñas Sucrana, Pau (Lic&MBA 90)
- Duran Fernández, Victor (BBA 14)
- Ehiemua, Oare (MBA 14)
- Esclusa Hourquet, Vincent (BBA 14)
- Espinuzza Gorbodil, Sofia (GED 14)
- Esteba Torres, Natalia (BBA 14)
- Esteller Campabadal, Jordi (BBA 13)
- Esteve García-Abadillo, Sergio (Programa VV 10)
- Estragues Condeminas, Ricardo Manuel (BBA 14)
- Fàbrega Ferrer, Cristina (BBA 14)
- Fabregat Feldszajn, Jordi (Lic&MBA 80), professor
- Falip Toló, Silvia (Lic&MBA 81)
- Faris Mateu, Tarek (BBA 14)
- Feniello Pereta, Jade (BBA 14)
- Fernández Álvarez, Miguel (Lic&MBA 08)
- Fernández Barnosell, Myriam (Lic&MBA 96)
- Fernández Burrull, Alex (BBA 14)
- Ferreiro Guillamet, Ernest (BBA 13)
- Ferrer Baulies, Jaume (BBA 14)

- Ferrer Garrigasait, Claudia (BBA 14)
- Ferrer Gómez, Ignasi (BBA 13)
- Ferrer Magría, Anna (BBA 14)
- Ferrer Ochoa, Alejandro (BBA 14)
- Figueras Soler, Antonio (Lic&MBA 81)
- Fisa Salabrigo, Albert (Lic&MBA 95)
- Fitó Escamilla, Mar (BBA 14)
- Florensa Campo, Luis (BBA 14)
- Floris Canal, María (BBA 14)
- Font Suñer, Pau (BBA 14)
- Font Torné, Núria (GED 14)
- Fort Canals, Blanca (BBA 14)
- Franco Muntada, Xavier (Lic&MBA 97)
- Frontera Avellana, Gerardo (Lic&MBA 74)
- Galcerán Rosal, Alejandro (Lic&MBA 10)
- García Alonso, Alexandra (Lic&MBA 08)
- García Cerdá, Francisco Javier (BBA 14)
- García Solé, Carlos (BBA 14)
- García-Sarabia Barrio, Beatriz (Lic&MBA 90)
- Garrós Izquierdo, Marta (BBA 14)
- Gil Egea, Eliseo (Lic&MBA 74)
- Gil Saltó, Mireia (BBA 14)
- Giribés Folch, Anna (BBA 12)
- Giribés Sala, Xavier (Lic&MBA 81)
- Gómez Martí, Alejandro (BBA 14)
- Gómez Serrano, Sonia (Lic&MBA 91), PAS
- González Diaz, Ignacio (BBA 14)
- González Gaspar, Sergio (BBA 12)
- Gorri Jurado, Blanca (BBA 14)
- Grañó Domenjó, Josep (Lic&MBA 95)
- Grases Triás de Bes, Juan Carlos (Lic&MBA 78)
- Griñán García, Esteban (MBA 14)
- Güell Bara, Ignasi (BBA 14)
- Guerra Cortada, Antonio M. (GED 13)
- Guerrero Pérez, José Luis (MBA PT 87)
- Guerrero Sánchez, Alejandro (BBA 14)
- Guillén Soley, Francesc (BBA 14)
- Guivernau Escuer, Josep M. (Lic&MBA 95)
- Gupta, Nishit Sharvan (MBA 14)
- Gutiérrez Rodríguez, Laura (BBA 12)
- Hernández Duran, Carlos (GED 14)
- Hernández Orpinell, Maximiliano (BBA 14)
- Hoderlein Cabistany, Mónica (Lic&MBA 90)
- Huang, Sally Peichi (MBA 14)
- Huerga Urizar, Jaime (BBA 14)
- Izquierdo Pardo, M. Esther (BBA 14)
- Joana Calaf, José M. (SEP 09)
- José Georges, Daniel (BBA 12)
- Jover Ricart, Carles (Lic&MBA 74)
- Juher Adroer, Albert (BBA 14)
- Kanegaonkar, Kshiteesh (MBA 14)
- Kewale, Rahul (MBA 14)
- Kirkegaard Biosca, Silvia (BBA 14)
- Labairu Trenchs, M. Itziar (BBA 14)
- Labori Jover, Alejandro (BBA 14)
- Lamas Colombas, Malu (BBA 14)
- Langa Arnau, Ricardo (Lic&MBA 97)
- Lankinen, Pasi Tapani (Lic&MBA 97)
- Lara Díaz, Alejandro de (BBA 14)
- Lasiera Herreros, Natalia (Lic&MBA 91)
- Lee, Joanna Shin-Yi (MBA 14)
- Levy Ratynski, Yannis (BBA 14)
- Lin, Zi (BBA 12)
- Llach Solé, Lara (BBA 14)
- Llenas Rossell, Xavier (Lic&MBA 93), PAS
- Llobet Aznar, Santi (BBA 14)
- Llopis Martínez, Eduardo (BBA 14)
- Llorens Anglès, Marcel (BBA 13)
- Lloveras Soler, Josep M. (Lic&MBA 70)
- Lombarte Lladó, Esteve (BBA 14)
- López Fernández de Castillejo, Alberto (BBA 14)
- López Guitart, Meritxell (BBA 13)
- López Noriega, Dolores (BBA 14)
- López Trucharte, Albert (BBA 14)
- López Viguria, Enrique (PT MBA 90), PAS
- López-Dóriga de Dalmau, Sonia (BBA 14)
- López-Dóriga Portabella, Gabriel (Lic&MBA 78)
- Lorente Martínez, Montserrat (BBA 14)
- Losada Cavestany, Diego (BBA 12)
- Malet Niu, Dánae (BBA 14)
- Mallolas Castro, Marc (BBA 14)
- Manent Relats, Josep (Lic&MBA 74)
- Manent Silvar, Sílvia (BBA 13)
- Manubens Mercadé, Carlos (BBA 14)
- Manzanares Giribet, Ignacio (BBA 12)
- Maragall Garriga, Joan Anton (Lic&MBA 73)
- Maranges Bayó, Jaume (Lic&MBA 05), PAS
- Marcet Domingo, Alberto (BBA 14)
- Marcos Cremades, Carlos (GED 14)
- Marcos Guàrdia, Carles (BBA 14)
- Marcos Sansón, Elena (BBA 13)
- Marfull Vilanova, Georgina (BBA 12)
- Marín Llobet, Ferran (BBA 14)
- Martí Pellisé, Cristina (BBA 14)
- Martín Pastor, Laura (BBA 14)
- Martínez Alventosa, Gerard (BBA 12)
- Martínez Balañá, Anna (BBA 14)
- Martínez Farrero, Santi (*Management Control* 99)
- Martínez Rodríguez, Marta (BBA 14)
- Martos Bartroli, Alfons Josep (BBA 14)
- Mas Navarro, Joan Ramon (PMD 06)
- Masana Preciado, Victor (BBA 14)
- Massó Martín, Francisco Javier (BBA 14)
- Massons Rabassa, Joan (Lic&MBA 66), profesor
- Mejias Vernet, Asier (BBA 14)
- Milà Gispert, Marc (BBA 14)
- Minguell Casals, Julia (BBA 14)
- Mínguez Ojeda, Javier-Akira (BBA 12)
- Miquel Burriel, Núria M. (BBA 13)
- Miret Cuesta, Laura (BBA 14)
- Móddol Sole, Ángel (Lic&MBA 74)
- Molins Ustáriz, Claudia (BBA 14)
- Monfort Bonet, Marc (BBA 14)
- Monrabà Bagan, Josep (GED 13)
- Montes Güell, Miquel (GEMBA 2009)
- Mora Mediavilla, M. del Mar (BBA 12)
- Morales Sánchez, M. José (EDIEF 01)
- Morales Sánchez, Marta (BBA 14)
- Morales Vernet, Natalia (BBA 14)
- Morales Viñas, Monserrat (GED 13-MUA)
- Morata Roig, Andrés (Lic&MBA 91)
- Moreno Vivó, Gerard (GED 13)
- Morgadinho Lopes, Nuno José (MBA 09)
- Mur Gómez, Carmen (PMD 1989)
- Nadal Alemany, Isabel (GED 14)
- Nasarre Martínez-Torres, Ana (BBA 14)
- Navarro Codina, Josep M. (Lic&MBA 78)
- Nieves Sánchez, Sergio (BBA 14)
- Nogueira Canle, Martiño (Máster Dir. Operaciones 09)
- Notari Torán, Pascual (BBA 14)
- Núñez Cotovad, Paula (BBA 12)
- Océen Gilí, Amy (BBA 14)
- Ochoa Lázaro, Sandra (BBA 13)
- Oliva Fontecha, Laura (BBA 14)
- Oliver García, Andrea (BBA 14)
- Oliver Portavella, Pol (BBA 14)
- Oliveras Pey, Jordi (BBA 14)
- Ollé, Montse (Lic&MBA 74)-
In memoriam †
- Olmedillo Diaz, Marc (BBA 14)
- Orri Badía, Cristina (GED 13)
- Ortiz Ribas, Marc (BBA 14)
- Otzet López, Albert (BBA 12)
- Pagès Vallés, Marc (BBA 14)
- Palou Vidal, Martí (BBA 14)
- Panosa Jou, Josep (Lic&MBA 87)
- Paradedá Roca, Ivett (BBA 14)
- Parcerisas Kuhnlein, Pol (BBA 14)
- Pardo López, Carlos (BBA 14)
- Pedragosa Badia, Laura (BBA 14)
- Pedro-Botet, Oriol Carles (BBA 14)
- Penalba Gutiérrez, Marta (BBA 14)
- Perera Barceló, Alejandro (BBA 13)
- Pereta Farré, Marc (GED 13)
- Pérez Dávila, Esteban (Lic&MBA 79)
- Pérez Miranda, Carlos (Lic&MBA 09)
- Pérez Moral, Acisclo (Lic&MBA 78)
- Pericas Parera, Albert (BBA 14)
- Pijoan Toraiwa, Pau (BBA 14)
- Pinós Blanch, Josep M. (Lic&MBA 73)
- Pociello Mur, Jair (GED 14)
- Poirson De Sandrans, Thibault (BBA 14)
- Ponce León, Alejandro Carlos (BBA 14)

- Pons Garcia, Alba (BBA 14)
- Ponsico Martín, Alba (BBA 14)
- Poveda Pérez, Ernesto (Lic&MBA 74)
- Prim Bernal, Juan (BBA 12)
- Profitós Gardenyes, Josep M. (BBA 14)
- Puig Melendres, Àngel (Lic&MBA 92)
- Puig Verdejo, Josep (Lic&MBA 73)
- Quintana Díaz, Raquel (BBA 12)
- Ràfols Fernández, Pol (BBA 14)
- Ràfols Romero, Silvia (GED 14)
- Rajabi, Nadim (MBA 14)
- Ramírez Peguero, Andrea Beberly (BBA 14)
- Ramos De La Rosa, Ismael Vicenc (BBA 14)
- Reol Olano, Rocío (Lic&MBA 91)
- Rey López, Olimpia (BBA 14)
- Ribas Ariño, Joan (EDIEF 72 / Doctorado 03)
- Ribé Nuñez, Oriol (BBA 14)
- Ricart Roig, Elisabet (BBA 14)
- Riera De Pascual, Anna Marta (BBA 14)
- Rifà Forte, Jordi (BBA 12)
- Riñé Casajuana, Aleix (BBA 12)
- Rivera Jornet, Jordi (BBA 14)
- Rivera Molins, Carles (Lic&MBA 97)
- Roca Brunet, Ivan (EMBA 14)
- Roca Cobo, Mireia (BBA 14)
- Roca Massana, Laura (BBA 14)
- Roca Ritoók, Xavier (BBA 14)
- Roca Torres, Òscar (BBA 14)
- Roda Noguera, Oriol (FT MBA 13)
- Rodríguez Hidalgo, Daniel (BBA 14)
- Rodríguez Matesanz, Patricia (BBA 14)
- Rodríguez Sánchez, Miriam (BBA 14)
- Roger Ull, Borja (GED 14)
- Romeu Rosell, Adrià (BBA 14)
- Romy Belilos, Jean Louis (Lic&MBA 74)
- Rovira Caballero, Jesús M.
- Rovira Caballero, Salvador (Lic&MBA 73)
- Rovira Carrera, Salvador (Lic&MDE 10)
- Rubiella Muñoz, Ramon (BBA 14)
- Ruiz Domínguez, Óscar (BBA 14)
- Rull Caubet, Víctor (BBA 14)
- Rusiñol Batlle, Joan (BBA 14)
- Sábado Novau, Adrià (BBA 14)
- Sabaté Cerdà, Alexandra (BBA 12)
- Sáenz Santa-María, M. Isabel (BBA 12)
- Sagrera Villagrasa, Joan (Lic&MBA 74)
- Sahuquillo Minguet, Alicia (BBA 13)
- Saiz Erausquin, Enrique (BBA 14)
- Sala Rovira, Josep M. (Lic&MBA 73)
- Salaet Mauri, Xavier (BBA 14)
- Salanova Muñoz, Marina (BBA 14)
- Salas Fumás, Vicente (Lic&MBA 74)
- Saló Gomis, Oriol (BBA 14)
- Sanmartí Tous, Berta (BBA 14)
- Sanrama Pujadas, Laura (BBA 14)
- Santaflorientina Durán, M. Mercè (Lic&MBA 90)
- Saura Montiel, Mercè (MDM 08), PAS
- Segarra Algueró, Carolina (BBA 12)
- Segarra Garcia, Josep (BBA 14)
- Segarra Raventós, Mireia (BBA 12)
- Sellarès Boada, Gerard (BBA 14)
- Serra Álvarez, Mireia (BBA 13)
- Serra Bosch, Marta (BBA 14)
- Serra Plassa, Carla (BBA 12)
- Serra Vallejo, Inés (BBA 14)
- Sesé Mínguez, Eneko (BBA 14)
- Shroff, Rishi (MBA 14)
- Silva Alberola, Brenda (BBA 14)
- Sitjar Valverde, Pedro (Lic&MBA 95)
- Solanas Xabé, Marta (BBA 14)
- Solé Moix, Jordi (BBA 14)
- Soler Batet, Lleonard (BBA 13)
- Soler Fraile, Pablo (Lic&MBA 85)
- Soler Obradors, Marc (BBA 14)
- Soler Perlacia, Anna (BBA 14)
- Stefanova Fikova, Lubomira (BBA 12)
- Steinbauer Melchor, Eric (BBA 14)
- Sumarroca Boix, Elisenda (BBA 14)
- Tagarro Puig, M. del Mar (BBA 14)
- Tallada López, M. Cinta (GED 14)
- Tarridas Sanchez, Estefania, PAS
- Terraza Badía, Mónica (BBA 14)
- Thepjesdathornsak, Karunya (MBA 14)
- Torra-Balari Cera, Mauricio (Lic&MBA 74)
- Torras Consolación, Alicia (BBA 13)
- Torras Gómez, Marc-Albert (BBA 13)
- Torras Guerrero, Carla (BBA 13)
- Torres Ponce, Edgar (MBA 14)
- Tossal Juncà, Gemma (BBA 14)
- Trias de Bes Ustáriz, Belén (Lic&MD 00), profesora
- Trillo Estruch, Alejandro (BBA 13)
- Tur Marí, Enrique (BBA 14)
- Valenzuela Cardenas, Max Peter (MBA 14)
- Valeri Iribarren, Pablo (BBA 14)
- Vallés Pérez, Carlos (GED 13)
- Valls Blázquez, Lucía (BBA 14)
- Vallverdú Caldentey, Marc (BBA 12)
- Varela Armengol, Anna (GED 14)
- Verea Vilariño, Marta (BBA 14)
- Vergés Canadell, Eulàlia (BBA 14)
- Viader Pagès, Elena (Lic&MBA 90), PAS
- Vich Serra, Paula (BBA 14)
- Vidal Cardona, Elena (BBA 12)
- Vilella Ribas, Ricard (BBA 14)
- Wareham, Jonathan Douglas, profesor
- Yildiz, Axel (EMBA 14)
- Zamarro Junquera, Alfonso (BBA 14)
- Zegri De Olivar, Ignacio (BBA 14)
- Zelman Brenner, Gal (BBA 14)
- Zhou, Sara (BBA 14)
- Donaciones anónimas (3)

El equipo de Relaciones Corporativas & *Fundraising* ha elaborado las listas que aparecen en esta MEMORIA con la máxima atención para garantizar su exactitud. Si, pese a ello, observas algún error, agradeceremos que nos lo comuniques y aceptes nuestras disculpas. Algunos nombres no aparecen por deseo expreso de los donantes de preservar su anonimato.

10. ÓRGANOS DE GOBIERNO

**El curso 2013-2014
fue el primero con
Manuel Raventós
como presidente
del Patronato**

**Eduardo Berché,
nuevo decano
de la Law School**



LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DE ESADE ESTÁN CONCEBIDOS CON LA PREMISA DE DAR RESPUESTA A LOS RETOS DE UNA INSTITUCIÓN QUE QUIERE SER MOTOR DE UNA SOCIEDAD QUE PROGRESA

DIRECCIÓN

Patronato

El Patronato es el órgano de gobierno y representación de la Fundación ESADE, entidad jurídica titular de los centros de ESADE. Sus estatutos consolidan y refuerzan la estructura jurídica de una institución, concebida y fundamentada, desde sus orígenes, sobre la base de una colaboración paritaria entre la Compañía de Jesús y la sociedad civil. Por ello, la composición de su órgano de gobierno, el Patronato, es paritaria, y corresponde al provincial de la Compañía de Jesús el nombramiento de la mitad de sus miembros. La otra mitad, representantes de la sociedad civil, es designada por cooptación de sus miembros entre personas destacadas por su reputación en los ámbitos empresarial, jurídico, universitario o cultural, después de escuchar la opinión no vinculante de la Asamblea de Miembros de la Fundación.

Presidente

Manuel Raventós Negra

Vicepresidente

Josep Oriol Tuñí Vancells

Secretario

Josep E. Milà Mallafre

Miembros

Juan Arena de la Mora, Artur Carulla Font, Germán Castejón Fernández, Sol Daurella Comadrán, Raúl Díaz-Varela, Patricia Estany Puig, Francisco J. Gismondi, Jaume Guardiola Romojaro, Juan José López Burniol, Pedro Navarro Martínez, Juan M. Nin Génova, Xavier Pérez Farguella, Llorenç Puig Puig, Mario Rotllant Solà

Comité Ejecutivo

La Dirección General garantiza la unidad de ESADE como institución universitaria, asumiendo la alta dirección de la misma, en todos sus ámbitos y en relación con todos sus centros, en las cuestiones académicas, económico-administrativas y de personal, así como la comunicación orgánica entre ESADE y el Patronato.

El Comité Ejecutivo es el órgano de asistencia a la Dirección General en la gestión y en todo lo que suponga la coordinación dentro de los distintos ámbitos de ESADE.

Los miembros del Comité Ejecutivo durante el curso 2013-2014 fueron:

- *Eugenia Bieto, directora general*
- *Alfons Sauquet, decano de la Business School*
- *Eduardo Berché, decano de la Law School*
- *Francisco Longo, secretario general*
- *Enrique López Viguria, secretario institucional*
- *Ramon Aspa, subdirector general corporativo*
- *Manel Peiró, vicedecano académico*
- *Enrique Verdeguer, director de ESADE Madrid*
- *Xari Rovira, vicedecana de Programas e Innovación Educativa de la Business School*
- *Sergio Llebaría, vicedecano de Programas e Innovación Educativa de la Law School*
- *Alfred Vernis, director ejecutivo de los Programas Universitarios de la Business School*
- *Jaume Hugas, director ejecutivo de Executive Education*
- *Glòria Batllori, directora ejecutiva del MBA*
- *Jonathan Wareham, vicedecano de Investigación*
- *Josep Bisbe, presidente del Claustro*



CONSEJO PROFESIONAL DE ESADE

Juan Arena

*Presidente de la Fundación SERES
y del Consejo Profesional de ESADE*

Maitte Arango

*Vicepresidenta del Consejo de Administración
del Grupo Vips*

Anna M. Birulés

Presidenta de Alta Business Services

Luis Conde

Presidente de Seeliger y Conde

Fernando Conte

Presidente de Parkia

Mónica de Oriol

Presidenta de Seguriber-Umano

Juan Ignacio Entrecanales

Vicepresidente de Acciona

Pedro Fontana

Presidente de Áreas

María Garaña

Presidenta de Microsoft España

Cristina Garmendia

Partner de Ysios Capital Partners

Juan Lladó

*Vicepresidente y consejero delegado
del Grupo Técnicas Reunidas*

Iván Martín

*Partner sénior, consejero delegado
y global leader de Energy Practice de The Boston
Consulting Group*

Vicente Moreno

*Presidente y consejero delegado
de Accenture España*

Ignacio Polanco

Presidente de Honor del Grupo Prisa

Francisco Román

Presidente de Vodafone España

Fernando Ruiz

Presidente de Deloitte

Carina Szpilka

Vicepresidenta del Comité Español de UNICEF

Juan Antonio Zufiria

*Director general de Global Technology
Services de IBM en Europa*

En representación de ESADE

Eugenia Bieto

Directora general

Pedro Navarro

*Vicepresidente ejecutivo del Patronato
de la Fundación ESADE*

José M. de la Villa

*Director de Relaciones Institucionales
y secretario del Consejo Profesional de ESADE*

CONSEJO PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE DERECHO

- Abertis Infraestructuras
- Abogacía General del Estado en Barcelona
- Agencia Tributaria, Delegación en Barcelona
- AGM Abogados
- Arasa & De Miquel - Euroforo
- Baker & McKenzie Abogados
- BDO Abogados
- Clifford Chance Abogados
- Colegio Notarial de Cataluña
- Crowe Horwath Legal y Tributario
- Cuatrecasas, Gonçalves Pereira, SLP
- D.E Master Blenders 1753
- Danone, SA
- Decanato de los Registradores de la Propiedad, Mercantiles y de Bienes Muebles de Cataluña
- Deloitte Abogados y Asesores Tributarios
- Ernst & Young Abogados (EY)
- Escuela Judicial
- Font Abogados y Economistas
- Freshfields Bruckhaus Deringer, LLP
- Garrigues, Abogados y Asesores Tributarios
- Gas Natural Fenosa
- Gómez-Acebo & Pombo Abogados, SLP
- Iberdrola, SA
- Inspección de Trabajo y Seguridad Social en Cataluña
- Jausas
- KPMG Abogados
- “la Caixa”
- MANGO Punto Fa, SL
- Manubens & Asociados Abogados
- Osborne Clarke, SL
- Pedrosa Lagos
- PepsiCo Europa
- Pérez-Llorca
- Puig, SL
- PwC Tax & Legal
- Roca Junyent, SLP
- Rousaud Costas Duran, SLP
- Tribunal Arbitral de Barcelona
- Uría Menéndez, SLP
- Vialegis Asesores Legales y Tributarios



11. INFORMACIÓN ECONÓMICA



ESADE SE PROPONE ALCANZAR UN MODELO ECONÓMICO SOSTENIBLE QUE LE DOTE DE LA CAPACIDAD NECESARIA PARA COMPETIR EN UN ENTORNO GLOBAL EXIGENTE

INFORMACIÓN ECONÓMICA DEL CURSO 2013-2014

ESADE cerró el curso pasado con una mejora sustancial de su resultado de explotación, basada en unos ingresos finales de 80 M€, lo que supone un incremento del 6 % respecto al año anterior. Además, logró superar la previsión inicial de facturación en todas las unidades de negocio. Estos resultados consolidan la evolución positiva de la institución y permiten afrontar los próximos cursos con sólidas perspectivas.

Una vez conocidos los buenos resultados de explotación, se acordó minusvalorar el activo financiero de ESADECREAPOLIS en el balance de ESADE por valor de 7 M€. Esta decisión permite sanear el balance de ESADE y no tiene efecto sobre la caja ni sobre su capacidad de inversión en la estrategia de futuro.

Evolución de los ingresos



80 M€	Curso 2013-14
74 M€	Curso 2012-13
83 M€	Curso 2011-12
80 M€	Curso 2010-11
75 M€	Curso 2009-10

INGRESOS 2013-2014

80 M€ de ingresos totales de las unidades

10 M€ de la Law School

70 M€ de la Business School

Cuenta de resultados

80 M€ de ingresos totales

-43 M€ de gastos de personal

-30 M€ de gastos generales

7 M€ de EBITDA

-6 M€ de amortizaciones

1 M€, resultado de explotación

-9 M€, resultado financiero

-7 M€, resultado final

Balance

> ACTIVO

80 M€ de activo no corriente

70 M€ de inmovilizado

10 M€ de inversiones en empresas del grupo y asociaciones

36 M€ de activo corriente

6 M€ de deudores

12 M€ de inversiones financieras temporales

18 M€ de tesorería

116 M€ TOTAL ACTIVO

> PASIVO

40 M€ de patrimonio neto

39 M€ de fondo fundacional + reservas

-7 M€ de resultado del ejercicio

8 M€ de subvenciones y donaciones

26 M€ de pasivo no corriente

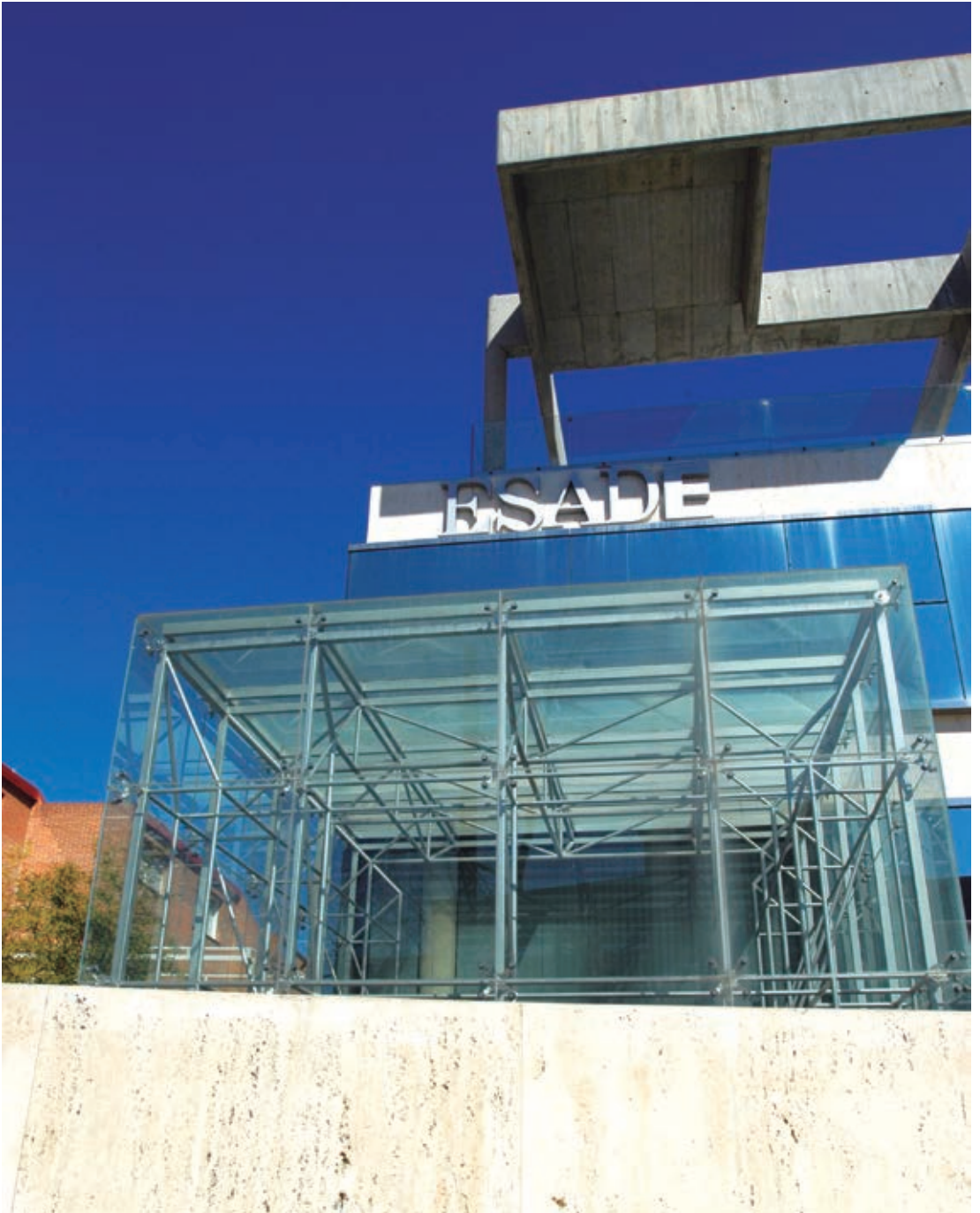
26 M€ de acreedores a largo plazo

50 M€ de pasivo corriente

41 M€ de cobros e ingresos anticipados

9 M€ de otras deudas

116 M€ TOTAL PASIVO

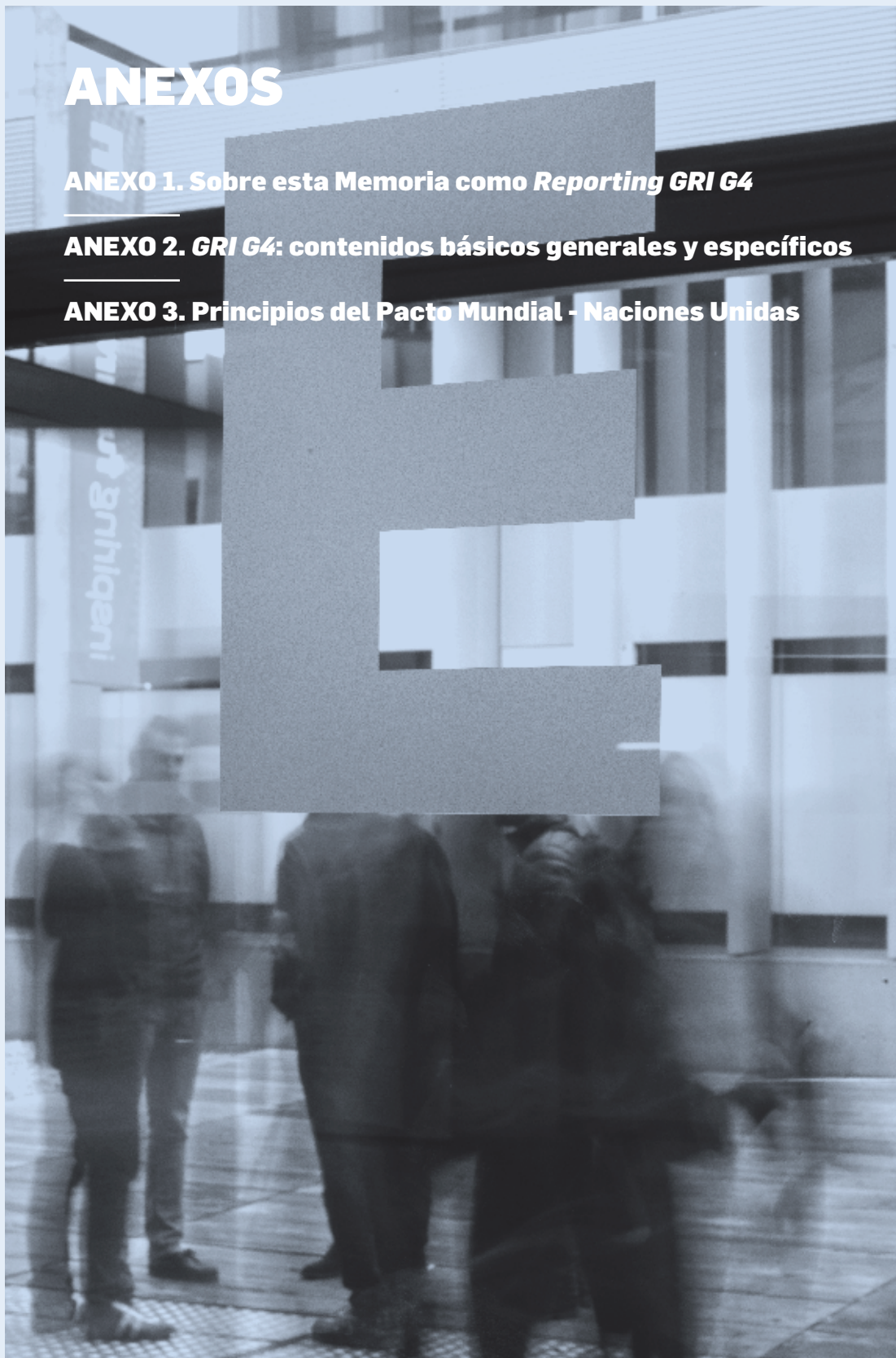


ANEXOS

ANEXO 1. Sobre esta Memoria como *Reporting GRI G4*

ANEXO 2. *GRI G4*: contenidos básicos generales y específicos

ANEXO 3. Principios del Pacto Mundial - Naciones Unidas



ANEXO 1. SOBRE ESTA MEMORIA COMO REPORTING GRI G4

Esta MEMORIA se realiza en el marco de la *Global Reporting Initiative (GRI)*, cuyo propósito es contribuir a una economía global y sostenible, en que las organizaciones gestionen su desempeño económico, social y ambiental, así como sus impactos, de manera responsable y con un *reporting* transparente. Para el curso 2013-2014, se ha decidido dar un paso más y elaborar la MEMORIA según los criterios de GRI G4, que hace hincapié en la importancia de que las organizaciones se centren en aquellos asuntos que resultan claves en su actividad y para sus principales grupos de interés.

El nuevo enfoque en la materialidad implica que las memorias se centren en asuntos verdaderamente críticos para el cumplimiento de sus objetivos y la gestión del impacto en la sociedad. La *Guía GRI G4* constituye un marco aplicable a escala mundial para promover la estandarización de la elaboración de memorias, en aras de la transparencia y la coherencia necesarias para que los mercados y la sociedad reciban información útil y creíble.

La elaboración de la presente MEMORIA GRI G4 se ha fundamentado en el proceso de formulación del Plan Estratégico de la institución, en el cual

han participado los principales *stakeholders* y se han definido las prioridades y líneas de actuación claves para los próximos cuatro años. También han sido una referencia importante los resultados obtenidos de la encuesta realizada a representantes de nuestros principales *stakeholders* (I Foro de *Stakeholders*, organizado en ESADE en noviembre de 2013)

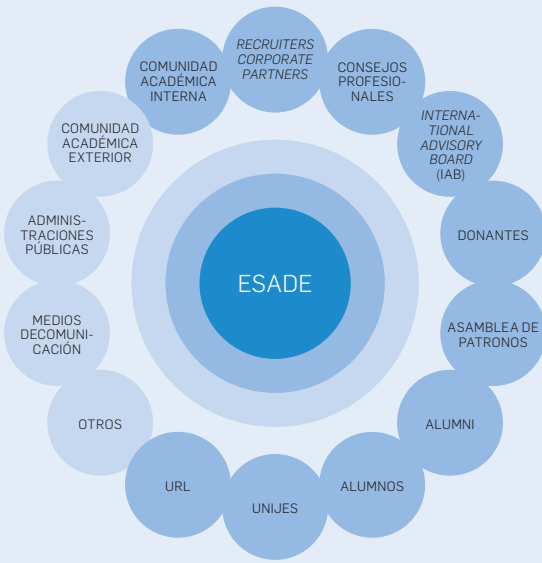
Participación de los grupos de interés

Dentro del proceso de planificación estratégica, se configuró un plan para recabar la visión de los principales *stakeholders* de ESADE, a fin de enriquecer la comprensión de las necesidades, expectativas y retos que debemos afrontar para alcanzar nuestros objetivos.

En el proceso interno, se siguieron tres fases: análisis, estrategia y plan de acción, en que participaron 117 personas de la organización.

Los *stakeholders* externos considerados se indican en el gráfico que se muestra a continuación, donde se destacan los que se han priorizado para la definición del Plan Estratégico.

MAPA DE STAKEHOLDERS



- No prioritarios en la formulación
- Prioritarios a involucrar

Nota: La visión de empresas/directivos está incluida en Consejos profesionales, IAB, Recruiters, Donantes, Alumni

Para hacer eficiente el proceso de trabajo con los stakeholders, se priorizó previamente la información clave que debía obtenerse de cada uno de ellos. A continuación, veamos algunos ejemplos:

- Universidad Ramon Llull (URL) y universidades jesuitas: prioridades institucionales y vinculación con la Red de Universidades Jesuitas de España (UNIJES).
- Consejos profesionales, *International Advisory Board*: necesidades, expectativas del mercado y referentes de buenas prácticas.
- *Alumni*: mejora del sentido de pertenencia y proyección social.
- *Recruiters*: mejora de la empleabilidad de los graduados y tendencias del mercado laboral.

Asimismo, se plantearon diferentes tipos de metodologías, tales como talleres, *focus groups* o sesiones monográficas, para escuchar las distintas voces de los stakeholders y obtener sus *inputs*. En estas sesiones, se ha compartido su análisis y visión sobre la realidad actual de ESADE, así como la situación competitiva y los aspectos a mejorar, y finalmente la identificación de los elementos claves a desarrollar.

STAKEHOLDERS PARTICIPANTES

SESIONES	EMPRESAS PARTICIPANTES	
Patronato		18
Donantes de Barcelona	9	15
Junta de Alumni y donantes de Madrid	10	10
Junta Directiva de Alumni de Barcelona	5	5
<i>Corporate Partners</i>	13	13
<i>Alumni</i> internacionales	6	6
<i>International Advisory Board</i>	6	7
Consejo Profesional	10	10
<i>Recruiters</i> de Barcelona	15	17
<i>Recruiters</i> de Madrid	10	11
Total	84	112

En general, la participación de los grupos de interés en todo el proceso ha sido muy positiva y muy bien valorada por la institución.

Definición del contenido de la MEMORIA

Para determinar el contenido de la MEMORIA, se han tenido en cuenta, en primer lugar, los intereses expresados por los diferentes *stakeholders* en las distintas reuniones mantenidas en el proceso de elaboración del Plan Estratégico Institucional 2014-2018. En segundo lugar, la misión, la visión y la declaración de valores; en tercer lugar, las líneas misionales (formación, investigación y proyección social), y, en cuarto lugar, las coordenadas básicas exigibles a una institución académica en el ámbito universitario internacional.

La determinación de los aspectos e indicadores del informe es fruto del trabajo efectuado en las memorias de los últimos años, enriquecido con los resultados de una consulta que se hizo a los participantes del I Foro de *Stakeholders*, realizado en ESADE en noviembre de 2013. Los aspectos materiales que se identificaron durante esta consulta fueron los siguientes:

ASPECTOS ECONÓMICOS

- Información económica de la institución

ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES

- Política ambiental

PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO

- Ocupación y prácticas laborales
- Desarrollo del capital humano
- Igualdad de oportunidades y diversidad

DERECHOS HUMANOS

- Misión, visión y valores
- Código de conducta / Código ético

SOCIEDAD

- Proyección y debate social
- Acción social y cooperación

FORMACIÓN, INVESTIGACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL

- Política de becas
- Investigación y conocimiento

En general, los aspectos materiales que se identificaron en el proceso de elaboración de la MEMORIA, tanto en el Foro de *Stakeholders*, como en el proceso de elaboración del Plan Estratégico, son bastante similares para los equipos internos y para los grupos de interés de fuera de la organización. Al ser una institución académica, nuestros grupos de interés evolucionan con el tiempo, y los alumnos pasan a ser antiguos alumnos (*alumni*) y también directivos de empresas contratantes o donantes. Posiblemente, esto contribuye a que los aspectos materiales sean bastante homogéneos entre los distintos grupos de interés, tanto internos como externos.

Para la elaboración de la MEMORIA, también se han tenido en cuenta los 10 Principios del Pacto Mundial y los *Principles for Responsible Management Education* (PRME).



ANEXO 2. GRI G4: CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

		Página de respuesta	Verificación externa
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
G4 -1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización (la persona que ocupe el cargo de director ejecutivo, presidente o similar) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordar dicha cuestión.	4-5	-
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4 - 3	Nombre de la organización	portada	-
G4 - 4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización	19-23	-
G4 - 5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización	contraportada	-
G4 - 6	Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria	8	-
G4 - 7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	83	-
G4 - 8	Indique a qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios)	21-22	-
G4 - 9	Determine la escala de la organización (nº de empleados, nº de operaciones, ventas netas o ingresos netos, capitalización y cantidad de productos o servicios que se ofrecen)	8-9, 89	-

	Página de respuesta	Verificación externa
G4 - 10	Número de empleados por contrato laboral y sexo. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo. Tamaño de la plantilla por región y sexo. Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores contratados, tales como los empleados y los empleados subcontratados por los contratistas. Comunique cualquier cambio significativo del número de trabajadores.	65 -
G4 - 11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	68 -
G4 - 12	Describa la cadena de suministro de la organización.	No procede -
G4 - 13	Comunique cualquier cambio significativo que haya tenido lugar durante el período objeto del análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	No ha habido cambios significativos -
G4 - 14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	No procede -
G4 - 15	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	11-12 -
G4 - 16	Elabore una lista de las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a que la organización pertenece y en las cuales: tenga un cargo de gobierno; participe en proyectos o comités; realice una aportación de fondos notable, además de las cuotas obligatorias de socio y considere que ser miembro es una decisión estratégica. Esta lista incumbe fundamentalmente a las membresías de titularidad de la organización.	11-12, 50-51 -
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		
G4 - 17	a. Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	89 -
	b. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria.	No procede -
G4 - 18	a. Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto.	Anexo 1 -
	b. Explique cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el contenido de la memoria.	Anexo 1 -

		Página de respuesta	Verificación externa
G4 - 19	Elabore una lista de los aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	Anexo 1	-
G4 - 20	Indique la cobertura dentro de la organización de cada aspecto material. Indique si el aspecto es material dentro de la organización e indique cualquier limitación concreta que afecte la cobertura de cada aspecto dentro de la organización.	Anexo 1	-
G4 - 21	Indique la cobertura fuera de la organización de cada aspecto material. Indique si el aspecto es material fuera de la organización. Si el aspecto es material fuera de la organización, señale qué entidades, grupos de entidades o elementos lo consideran así. Describa también los lugares donde el aspecto en cuestión es material para las entidades. Indique cualquier limitación concreta que afecte la cobertura de cada aspecto fuera de la organización.	Anexo 1	-
G4 - 22	Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	No procede	-
G4 - 23	Señale todo cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	No procede	-
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
G4-24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	Anexo 1	-
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con que se trabaja.	Anexo 1	-
G4-26	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de <i>stakeholders</i> , o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria.	Anexo 1	-
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas claves han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas claves.	Anexo 1	-
PERFIL DE LA MEMORIA			
G4-28	Período objeto de la memoria	Portada	-
G4-29	Fecha de la última memoria	Curso 2012-2013	-
G4-30	Ciclo de presentación de memorias	Anual	-
G4-31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	104	-

		Página de respuesta	Verificación externa
G4-32	a) Indique qué opción "de conformidad" con la Guía ha elegido la organización.	De conformidad: esencial	-
	b) Facilite el índice de GRI de la opción elegida.	G4	-
	c) Facilite la referencia al informe de verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación.	No procede	-
G4-33	Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria. Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa. Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización.	No procede	-

GOBIERNO

G4-34	Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	83	-
-------	--	----	---

ÉTICA E INTEGRIDAD

G4-56	Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	11	-
-------	--	----	---

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS - INDICADORES

Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página	Omisiones	Verificación externa
CATEGORÍA: ECONOMÍA				
DESEMPEÑO ECONÓMICO	Información sobre el enfoque de gestión (G4- DMA)	68, 89	-	-
	G4 - EC1 Valor económico directo generado y distribuido	89	-	-
	G4 - EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones	68	-	-
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE				
MATERIALES	Información sobre el enfoque de gestión (G4- DMA)	15	-	-
	G4 - EN1 Materiales por peso o volumen	15	-	-

Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página	Omisiones	Verificación externa
ENERGÍA	Información sobre el enfoque de gestión (G4- DMA)	15	-	-
	G4 - EN3 Consumo energético interno	15	-	-
	G4 - EN6 Reducción del consumo energético	15	-	-
AGUA	Información sobre el enfoque de gestión (G4- DMA)	15	-	-
	G4 - EN8 Captación total de agua según fuente	15	-	-

CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL

EMPLEO	Información sobre el enfoque de gestión (G4- DMA)	65	-	-
	G4 - LA1 Número y porcentaje de contrataciones y rotación media de los empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región	65	-	-
	G4 - LA2 Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad	68	-	-
	G4 - LA3 Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	68	-	-
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	Información sobre el enfoque de gestión (G4- DMA)	68	-	-
	G4 - LA5 Porcentaje de trabajadores que están representados en comités de seguridad y salud conjuntos para la dirección y los empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar acerca de programas de seguridad y salud laboral	68	-	-
	G4 - LA6 Tipo y porcentaje de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo, por región y sexo	69	-	-
	G4 - LA8 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	68	-	-
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN	Información sobre el enfoque de gestión (G4- DMA)	67	-	-
	G4 - LA9 Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, por sexo y por categoría laboral	67	-	-
	G4 - LA10 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	67	-	-

Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página	Omisiones	Verificación externa
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	Información sobre el enfoque de gestión (G4- DMA)	83-86	-	-
	G4 - LA12 Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	83-86	-	-
COMUNIDADES LOCALES	Información sobre el enfoque de gestión (G4- DMA)	16-17	-	-
	G4 - SO1 Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	16-17	-	-
ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	Información sobre el enfoque de gestión (G4- DMA)	22-23	-	-
	G4 - PR5 Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	22-23	-	-

ANEXO 3. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL - NACIONES UNIDAS

Principios	Puntos relacionados en la memoria	Página
1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	• Acceso a la formación de los trabajadores - ESAD <i>Training</i>	67
	• Plan de acogida	68
	• Misión y visión	11
	• Declaración de valores	11
	• Programas del ámbito de las AASS (programa AASS, <i>Momentum Project</i> , <i>Alumni Solidario</i> , <i>SUD...</i>)	16-17
	• Programa de Becas	75-76
2 Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	• Proyectos del Plan Director de RS-E	13
3 Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	• Convenio colectivo y Comité de Empresa	68
	• Espacios Diálogos y Encuentros	67
	• Comunicación interna (distintos canales)	67
4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	• Conciliación	68
	• Beneficios sociales	68

Principios	Puntos relacionados en la memoria	Página
5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Dado el tipo de actividad de la institución, el trabajo infantil no supone ningún riesgo. Al suscribir los 10 Principios del Pacto Mundial, ESADE se compromete claramente a favor de la erradicación del trabajo infantil.
6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	<ul style="list-style-type: none"> • Plan Director de RS-E 13 • Misión, valores y visión 11
7	Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> • Actuaciones para la reducción del consumo energético 15 • Iniciativas para la reducción del impacto ambiental 15, 70 • Campaña de reciclaje 15
8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña <i>ESADE Green Rules</i> 15 • Medición de la evolución de los consumos energéticos 15 • Encuesta de responsabilidad medioambiental 15 • Mejoras en distintas iniciativas que favorecen la eliminación del papel 70
9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de plataformas tecnológicas para fomentar el trabajo <i>online</i> y en red (nuevo sistema de repositorio para la actividad investigadora -FacultyBio, <i>webinars</i>, adaptación a dispositivos móviles...) 70 • Investigación, formación y divulgación del Instituto de Innovación Social 31
10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	Al adherirse a los 10 Principios del Pacto Mundial, ESADE muestra su rechazo explícito y público contra la corrupción y la extorsión.

AGRADECIMIENTOS

El equipo que ha coordinado y elaborado esta MEMORIA RESUMEN expresa su agradecimiento a todas aquellas personas que han prestado su ayuda y colaboración para que este proyecto sea una realidad. Se ha elaborado con el mayor rigor y cuidado posibles. Para cualquier observación o mejora: comunicacioninterna@esade.edu

Este documento se ha impreso con papel ecológico procedente de plantaciones de gestión forestal sostenible.



Depósito legal: B-7917-2010
Diseño gráfico: Gonell Comunicación
Fotografías: Miquel Coll y fondo fotográfico de ESADE
Impresión: BJT Comunicación, S.A.

Inspiring futures

CAMPUS BARCELONA · PEDRALBES

Av. Pedralbes, 60-62
08034 Barcelona (España)
Tel.: +34 932 806 162
Fax: +34 932 048 105

CAMPUS BARCELONA · SANT CUGAT

Av. Torre Blanca, 59
08172 Sant Cugat del Vallès
Barcelona (España)
Tel.: +34 932 806 162
Fax: +34 932 048 105

CAMPUS MADRID

C. Mateo Inurria, 25-27
28036 Madrid (España)
Tel.: +34 913 597 714
Fax: +34 917 030 062

www.esade.edu

