

Relatório de Comunicação de Progresso COP 2015

Período coberto pela Comunicação de Progresso (COP):
Outubro de 2014 a outubro de 2015

Declaração de Apoio Contínuo ao Pacto Global

Outubro de 2015

Aos nossos participantes:

Tenho o prazer de confirmar que a RICCA RI reafirma o seu apoio aos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção. Nesta comunicação anual sobre os progressos, descrevemos nossas ações para melhorar continuamente a integração do Pacto Global e seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e operações diárias. Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com nossos participantes os quais utilizam os nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,

Tasso Scaff
CEO

Missão, Visão e Valores

Missão

Promover a prática do **desenvolvimento sustentado**, da **responsabilidade social** e da **governança corporativa**, por meio da criação e implementação, nas organizações empresariais, governamentais ou da sociedade civil, de programas e projetos de **comunicação corporativa**, **relacionamento com *stakeholders*** e de **sustentabilidade**, baseados em metodologias que reconheçam a interdependência sistêmica entre os capitais financeiro, social e ambiental e a necessidade de tratá-los de forma integrada.

Visão

Uma empresa reconhecida no mercado pela sua competência em desenvolvimento de programas e políticas de comunicação corporativa, relacionamento com *stakeholders*, boas práticas em sustentabilidade e capacidade para implantá-los e incorporá-los aos modelos de governança corporativa e às estratégias operacionais ou de negócios das organizações.

Valores

- Ética;
- Respeito aos direitos humanos;
- Respeito ao meio-ambiente;
- Respeito às culturas, tradições e autodeterminação dos povos;
- Respeito a todas as formas de manifestação da vida;
- Respeito e reconhecimento da diversidade de culturas, de raças, de opções sexuais e de religiões;
- Apoio à causa da cultura de paz e não violência;
- Rejeição a toda forma de reducionismo ou de totalitarismo;
- Rejeição a qualquer forma de desrespeito à justiça social e à dignidade humana;
- Satisfação de clientes, fornecedores e colaboradores;
- Resultados que remunerem adequadamente os esforços e os investimentos;
- Ênfase em continuidade: sobreviver e crescer;
- Transdisciplinaridade;
- Conscientização Multilateral;

Perfil Corporativo

A RICCA é uma empresa especializada em Comunicação Corporativa, na criação de Modelos Diferenciados de Relacionamento com *Stakeholders* e na concepção, desenvolvimento e aplicação de políticas e programas de sustentabilidade para as organizações que buscam, nestas atividades, as soluções mais adequadas para atender às demandas e exigências do mercado, de forma consistente com suas estratégias de negócios. Constituída em maio de 2010, a RICCA é controlada por três acionistas: Tasso Scaff, Isabela Domenici e Fernando Ramos.

Estratégia e Vantagens Competitivas

Para a RICCA, o ano de 2015 foi marcado pela reestruturação da Empresa e o início da operação com novas perspectivas, em que é valorizada a relação de interdependência entre os pilares de atuação, como chave para a sustentabilidade do negócio, ao se adaptar ao cenário macroeconômico de mercado, aproveitando novos nichos de potencial crescimento.

A RICCA foi criada para aprimorar a comunicação das empresas com seus públicos de relacionamento - colaboradores, fornecedores, clientes. A Empresa desenvolve estratégias de comunicação, focada em elaborar conteúdo para relatórios anuais e de sustentabilidade em consonância com os padrões GRI e IIRC, auxiliando empresas a ingressarem na carteira do ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial), criando materiais de divulgação, *websites* com valor agregado e diversos outros serviços como estudos de percepção, definição, gestão e monitoramento de indicadores, mapeamento, engajamento, priorização e diálogo com *stakeholders*, planejamento estratégico, análise de indicadores GRI (estudo de evolução), traduções e comunicação para sustentabilidade.

Direitos Humanos

1 - Apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos proclamados internacionalmente

Avaliação, Política e Metas

A RICCA é uma empresa que apoia e respeita a proteção dos Direitos Humanos conforme proclamados na Declaração Universal dos Direitos Humanos da Organização das Nações

Unidas, atuando junto aos participantes, clientes, fornecedores e prestadores de serviços, valorizando assim o cidadão na construção de um mundo melhor. Nesse âmbito, elaboramos nosso Código de Ética e Conduta, que contribui para estabelecer um padrão de relacionamento respeitoso e transparente, com o objetivo de nos orientar a sempre proceder de acordo com os nossos Valores e Princípios Éticos.

Implementação

Tendo em mente o bem-estar de nossos participantes, a área de Recursos Humanos executou diversas ações. Em 2015, uma sala de desconpressão foi criada, proporcionando uma área de lazer com pufes e livros; adotou flexibilidade de horário, *home-office* e aulas de ginástica laboral. Além disso, a empresa investe no desenvolvimento contínuo oferecendo avaliação de desempenho, *feedbacks*, promoções regulamentares, treinamentos, *workshops*, bem como a conscientização de participantes acerca dos Direitos Humanos. O Código de Ética e Conduta da empresa, foi compartilhado com todos os participantes que expressaram sua declaração de conhecimento, concordância e adesão aos seus compromissos.

Medição de resultados

O RICCA disponibiliza a todos os seus participantes o Código de Ética e Conduta que se posiciona claramente contra toda e qualquer espécie de violação aos Direitos Humanos.

2 – Assegurar a não participação em violações aos direitos humanos

Avaliação, Política e Metas

A RICCA está empenhada em evitar qualquer eventual participação na violação dos Direitos Humanos em todas as suas relações tanto com participantes quanto com clientes.

Implementação

Nosso Código de Ética e Conduta prevê o respeito e o apoio aos Direitos Humanos reconhecidos internacionalmente, não admitindo nenhuma forma de violação a estes direitos, através de exploração, discriminação e desrespeito em nossas atividades, ambientes e cadeia de valor.

Medição de resultados

Todos os casos de ocorrências de violação de Direitos Humanos ocorridas na empresa devem ser prontamente comunicados ao Comitê de Metodologia e Ética.

Direitos do Trabalho

3 - Defender a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva

Avaliação, Política e Metas

A RICCA cumpre a legislação nacional referente aos direitos coletivos do trabalho (dentre os quais está inserido o direito à associação através de sindicato), bem como as convenções coletivas do trabalho, relativas aos seus participantes CLT e estagiários.

Implementação

A empresa promove a conscientização e treinamento de participantes sobre direitos e políticas trabalhistas.

Medição de resultados

Em respeito à legislação nacional e convenções coletivas, a empresa e o participante possuem segurança quanto a sua relação de trabalho, proporcionando um ambiente estável e harmonioso, onde impera a transparência nas relações de trabalho.

4 - Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

Avaliação, Política e Metas

Na RICCA apoiamos ativamente práticas destinadas a eliminar e combater todas as formas degradantes de trabalho. Assim, nosso Código de Conduta é o documento que norteia os padrões ético e comportamental da RICCA e de todos os seus participantes, rejeitando qualquer forma de trabalho forçado ou compulsório em todas as suas esferas de atuação.

Implementação

Todos os participantes assinaram o Termo de Compromisso formal, declarando ciência, concordância e adesão ao documento repudiando o trabalho forçado ou compulsório.

Medição de resultados

Devido às medidas implementadas, a RICCA combate o trabalho forçado ou compulsório, assegurando-se de que nenhuma das pessoas com as quais a empresa

mantém relações comerciais tenha sido ou seja acusada de qualquer forma de trabalho forçado ou compulsório, bem como não estabelece vínculo comercial com aqueles acusados, condenados ou de que alguma forma se utilizam de trabalho forçado ou compulsório em qualquer parte de sua cadeia de produção.

5 - Erradicar efetivamente o trabalho infantil

Avaliação, Política e Metas

Como empresa de comunicação corporativa e consultoria, a RICCA não aceita em hipótese alguma a prática de trabalho infantil em qualquer forma que se realize e assina, por meio do seu Código de Ética e Conduta, pelo compromisso em erradicar o trabalho de jovens e crianças abaixo da idade legal para o trabalho.

Implementação

A empresa não mantém qualquer relacionamento comercial ou contrata serviços de organizações que adotem qualquer forma de trabalho infantil.

Medição de resultados

Na RICCA não existem participantes abaixo da idade legal para o trabalho.

6 - Eliminar a discriminação no emprego

Avaliação, Política e Metas

Conforme estabelecido em nosso Código de Ética, a RICCA apoia a diversidade no ambiente de trabalho, demonstrando, dessa forma, grande preocupação em evitar qualquer forma de discriminação no emprego.

Implementação

A RICCA possui participantes de diferentes etnias, gêneros, religiões e faixas etárias e opções sexuais que convivem harmoniosamente, já que a instituição preza pela eliminação de qualquer forma de discriminação no emprego e na função.

Medição de resultados

Por meio dessa conduta de não discriminação, a RICCA proporciona um ambiente de trabalho onde imperam a diversidade e o respeito à individualidade, garantindo, assim, uma coexistência plena entre todos.

Meio Ambiente

7 - As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais

Avaliação, Política e Metas

Por ser uma empresa baseada em escritório, a natureza das operações torna o impacto ambiental direto da RICCA muito pequeno. A empresa contribui para a melhoria da qualidade de vida e para a preservação do meio ambiente, reduzindo de forma significativa o uso de recursos, propiciando desenvolvimento sustentável e respeito ao meio ambiente. A utilização incorreta ou desperdício desses recursos prejudica as operações e o desempenho financeiro da empresa, além de causar impacto ambiental.

Implementação

Entre outras ações, a RICCA considera fundamental incorporar alternativas sustentáveis por meio de práticas adotadas no dia a dia da empresa, como por exemplo, permitir que seus colaboradores façam *home office*, organizar viagens de táxi compartilhadas e incentivar o uso de *webconference* na própria empresa ao invés de deslocamentos por táxi, sempre que possível.

Medição de resultados

Essas iniciativas resultaram em uma redução de 55,7% nas viagens de táxi na comparação entre 2013 e 2014, reduzindo, assim, a demanda por viagens de carro, gerando os seguintes benefícios: reduzir poluição do ar, emissão de CO₂ e uso de energia; melhorar a sustentabilidade; reduzir congestionamentos e custos de viagem; e aumentar a qualidade de vida. Além disso, a RICCA contratou outro serviço de táxis, que possui uma parceria com o Programa Carbono Neutro da IDESAM, uma ONG que calcula e compensa o impacto ambiental por meio do plantio de árvores.

8 - As empresas devem assumir iniciativas para promover uma maior responsabilidade ambiental

Avaliação, Política e Metas

A RICCA tem como Missão promover a prática do desenvolvimento sustentado, por meio da criação e implementação, nas organizações empresariais, de programas e

projetos de sustentabilidade. Assim, a empresa considera que a responsabilidade ambiental não só é essencial para a vida saudável e a sobrevivência da humanidade, mas também crucial para o desenvolvimento do seu próprio negócio.

Implementação

Como empresa especializada em comunicação corporativa, com ênfase na área de sustentabilidade, temos a difusão da responsabilidade ambiental como nosso *core business*.

Medição de resultados

Como este é o primeiro ano que publicamos nosso COP, ainda não temos resultados a serem mensurados.

9 - As empresas devem encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis

Avaliação, Política e Metas

A RICCA incentiva o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis, conscientizando todos os colaboradores para o desenvolvimento e utilização de tecnologias sustentáveis no seu dia a dia.

Implementação

No seu dia a dia, a RICCA aplica práticas sustentáveis. Alguns exemplos: todas as aplicações *web* da empresa são hospedadas remotamente (*cloud*), eliminando gastos com servidores, *nobreaks* e conseqüentemente, economizando eletricidade, imprime apenas os documentos estritamente necessários, substituiu, no último ano, seus aparelhos de micro-ondas e frigobar por modelos com melhor eficiência energética, faz uso de copos de vidro, evitando o descarte de copos plásticos, além de adotar a coleta seletiva de lixo na empresa.

Medição de resultados

Como este é o primeiro ano que publicamos nosso COP, ainda não temos resultados a serem mensurados.

Anti-corrupção

10 - Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

Avaliação, Política e Metas

A RICCA expressa claramente em seu Código de Ética e Conduta a não conformidade a qualquer prática de corrupção, extorsão, suborno, propina, favorecimentos pessoais e demais formas de atos ilícitos ou criminosos, seja por participantes, clientes ou parceiros.

Implementação

Todos os registros contábeis da Companhia devem ser precisos, completos e verdadeiros, obedecendo a normas legais, fiscais e os princípios da empresa. É vedado a participantes, fornecedores e prestadores de serviços ou a quaisquer pessoas em nome da RICCA fazer, oferecer ou receber pagamentos ou vantagens a terceiros de forma direta ou indireta, com o fim de obter vantagem ilegítima ou induzir que instruções ou normas sejam promulgadas, revogadas ou violadas. A empresa respeita estritamente os direitos de propriedade industrial e intelectual, bem como os direitos autorais. O mesmo procedimento é exigido de fornecedores e prestadores de serviços nos negócios realizados com a empresa.

Medição de resultados

Por meio das práticas acima descritas, a RICCA tem tido sucesso em garantir a não ocorrência de corrupção, extorsão ou propina.