

# **MPR**

## **GLOBAL COMPACT İLERLEME RAPORU**

**2015**



**26.10.2015**

# İÇİNDEKİLER

- Rapor Hakkında
  - Küresel İlkeler Sözleşmesi
- Başkan/CEO'dan Mesaj
  - Vizyonumuz, Vizyonumuz ve Değerlerimiz
  - Ödüllerimiz
- Çalışan Memnuniyeti Anketi
- Çalışma Koşulları
- İnsan Hakları/İDA Etik Kuralları
  - Çevre, İş Sağlığı, İş Güvenliği Politikası
  - Çalışanlara Verilen Sertifika Programları
  - Çalışanlara verilen "Cuma" Eğitimleri
- Çevre Dostu Projelerimiz
- Enerji Tasarrufu Amaçlı Çalışmalar
- Atık Tüketimi
- Sosyal Sorumluluk Projeleri
- Ölçümleme

# RAPOR HAKKINDA

## Global Compact Raporu



MPR İletişim Danışmanlığı A.Ş., Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde belirtilen maddeler doğrultusunda yönetimin her aşamasında bu maddelere uygun hareket ettiğini, uygulayıcısı ve takipçisi olduğunu taahhüt eder.

Raporda Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (Global Compact) maddelerine bağlı kalınarak şirket içinde 2008 yılından 2014 yılına kadar yapılan çalışmalardan ve 2015 yılı için belirlediği hedeflerden söz etmektedir. Sürdürülebilirlik çalışmalarını gerek iş süreçlerimize yansıtmak, gerekse çalışan, müşteri ve tedarikçilerimize benimsetmek hedeflerimiz arasındadır. Raporumuza [www.mpr.com.tr](http://www.mpr.com.tr) web sitemizden pdf formatında ulaşılabilir.

# KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ

## Küresel İlkeler Sözleşmesi

MPR, 2008 yılında insan hakları, çalışma standartları, çevre, yolsuzlukla mücadele alanlarında sözleşme ilkelerini benimseme, destekleme ve hayata geçirme taahhüdünde bulundu. 2010 yılından günümüze çalışmalarını şeffaf bir şekilde küresel ağda paylaşıyor.

# ADRESLERİMİZ

## MPR İletişim Danışmanlığı A.Ş.

Adres : Tekstilkent Koza Plaza  
B Blok K. 11 D. 38  
34235 Esenler-İstanbul

Tel : +90 (212) 438 63 50 pbx

Faks : +90 (212) 438 63 53

Web Sitesi : [www.mpr.com.tr](http://www.mpr.com.tr)

E-mail : [info@mpr.com.tr](mailto:info@mpr.com.tr)

## BAŞKAN/CEO'dan MESAJ



Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni 29 Mayıs 2008'de imzalayarak gönüllü olarak kendimizi evrensel kurallarla bağladık. MPR'ı Sözleşme'nin ulusal ve uluslararası organlarının denetimine açtık.

Bu süre içinde çalışanlarımıza, topluma ve çevreye saygı göstermek gibi soyut algılanabilecek tutumların aslında ölçülebilir ve geliştirilebilir süreçler olduklarını gördük. Bu sözleşmenin, şirketimize daha fazla disiplin, şeffaflık, çalışma barışı, çevre ve topluma daha fazla duyarlılık kazandırdığına memnuniyetle tanık oldum.

Sürdürülebilirlik Raporu'nda da görüleceği gibi, şirketimize ait düzenli olarak kayıt altına alınan verilerde, pozitif yönde ilerlemeler sağlandığını ifade etmek isterim.

2008-2015 yılları arasında grubumuzun tüm birimleri sözleşmenin sürdürülebilirlik ilkesini gözeterek ve özenli bir yaklaşımla sözleşme şartlarına sadık kalarak, raporun hazırlanmasına katkıda bulundular. Bundan sonraki yıllarda da bu ilk çalışmamızdan daha dikkatli ve daha verimli bir yol kat edeceğimizden eminim.

Ekonomi hayatının aktörlerini insani, duyarlı ve sürdürülebilir bir yaşam görüşüne uyum sağlama konusunda özendirici bir girişim olan Global Compact'ın getirdiği öz-disiplin anlayışının aynı zamanda işletmelerin ticari başarılarına da katkıda bulunduğuna yürekten inanıyorum.

Saygılarımla,

Meral Saçkan  
Ajans Başkanı

## **MPR üye olduktan sonra şirkete sağladığı faydalar;**

### **MPR, şirket içinde,**

- Sürdürülebilirlik etik, çevre, GC toplantılarına katılım vizyonunu hayata geçirmesini desteklemeye devam ediyor.
- Taahhütlerinin değerini yükseltiyor.
- Şirketin risklerini ve fırsatlarını saptama çabalarını destekliyor.
- Kurumun değerlerini ve sürdürülebilirlik konusunda yapılan çalışmaları tüm çalışanlarıyla düzenli paylaşılmasını ve öğrenilmesini teşvik ediyor.
- Kurum içi süreçlerin ilerlemesini teşvik ediyor ve göstergeleri kullanarak gerçekleşen eylemlerin ölçülmesini takip ediyor.
- Çalışanların ilgili oldukları sosyal sorunlar ve çözüm için yaptıkları katkılara açıklık getiriyor.
- Çalışanları daha sağlıklı yaşam için düzenli egzersiz yapmaları konusunda teşvik ediyor.
- Şirket çalışanlarının kültür, sanat aktivitelerine katılımlarını ve birbirleriyle paylaşımlarını teşvik ediyor.

**Şirket mensuplarının birer dünya yurttaşı olduğu algısını güçlendiriyor**

### **MPR, şirket dışında,**

- KİS'ye etkin katılımı sağlıyor ve şirketin katılımının bir iletişim çalışması olarak görülmesini engelliyor.
- Sürdürülebilir bir vizyon, strateji ve planlama uygulamasının açıkça ifade edilmesi nedeniyle paydaş ilişkilerini düzenliyor.
- Sağlanan işbirliğiyle paydaşlar için önemli bilgiler sağlıyor.
- Sosyal sorumlu yatırım fonları ve olası indekslere katılımı sağlıyor.
- Müşterilerine çevreye duyarlı projeler sunarak, uygulanması konusunda destek veriyor.

- Ülkemizin kaynaklarını verimli kullanarak, ihtiyaca uygun çözümler konusunda hem danışmanlık hizmeti verdiği müşterilere hem de tedarikçilerine öneriler sunuyor ve teşvik ediyor.
- Tedarikçiler, faaliyet alanlarında Global Compact kurallarına (yolsuzluk, rüşvet, çocuk işçi, çevre duyarlılığı vb. konularda) uygun hareket etmeleri için yönlendiriliyor.

Artan şeffaflık ve güven yaratılması yoluyla marka değerini ve kurumsal itibarı geliştirir

## VİZYONUMUZ MİSYONUMUZ ve DEĞERLERİMİZ

### Vizyonumuz

Halkla ilişkiler alanında, müşteri hedefleriyle aynı paralelde, akıllı, yaratıcı ve yenilikçi çözümler sunabilen "öncü" halkla ilişkiler şirketi olmaktır.

### Misyonumuz

İş ortaklarımızın iş hedeflerini gerçekleştirmelerine destek vermek, Türkiye’de halkla ilişkiler sektörünü herkesin gurur duyacağı bir noktaya taşımak, hizmet verdiğimiz şirketlere değer katmak, bu değerlerin farkına varılmasını sağlamak.

### Değerlerimiz

**İş ortaklığı:** Müşterilerimize değer yaratabileceğimiz iş ortaklarımız olarak bakarız.

**Bağlılık:** Karşılıklı saygı, açıklık, çeşitlilik ve bütünlük kavramlarının yer aldığı bir ortamda ekip çalışması yaparız.

**Bilgi birikimi:** Her geçen gün müşterilerimiz ve sosyal paydaşlarına yönelik bilgi birikimimizi genişletmeye çalışırız.

**İnisiyatif alma & proaktiflik:** Müşterilerimize ve MPR’ye yarar sağlamak için gerektiğinde inisiyatif kullanıp, proaktif oluruz.

### Sertifikalarımız

Sekiz kategoriden oluşan (Liderlik ve İletişim, İş Planlaması, İş Süreçlerinin İyileştirilmesi, Mali Sistemler, Kampanya Yönetimi, Müşteri Memnuniyeti, İş Geliştirme, İnsan Kaynakları Yönetimi, ayrıca opsiyonel olarak Uluslararası Yeterlilik) Uluslararası "ICCO Consultancy Management Standart" denetiminden 4. kez başarıyla geçtik.

## Manifestomuz

### Biz ne yapıyoruz?

Hepimiz her gün rakiplerimizden daha iyi bir performans göstermek için çalışıyoruz. Her gün yeniden...

Değişim çok hızlı. İşlerimizi dün yaptığımız gibi yapmamız mümkün değil.

Kurumlar paydaşları tarafından daha **samimi, şeffaf ve güvenilir** bir ortak olarak algılanmalı, markalar tüketicileriyle her zamankinden çok **diyalog ve etkileşim** içinde olmalılar. Sadece dijital bir dönüşüm yaşamıyoruz. İletişimin mecrası ve felsefesi de değişti.

MPR'de yaptığımız işin temeli; **toplumu ve değişimi anlamak**, işin özünü kaçırmadan bilgi çokluğundan yorgun düşmüş kitlelere **yalın mesajlarla** tekrar tekrar ulaşmak...

Müşterilerimize iş hedefleri doğrultusunda etkin stratejilerle **entegre iletişim** çözümleri sunuyor, markanın sesi oluyor ve **gerçek zamanlı iletişimle** fark yaratıyoruz. Ayrıca hizmet verdiğimiz markaların tüketicilerine **ilham verecek fikirleri** bulmak için daha çok çalışıyoruz.

**Entelektüel sermayesi güçlü** bir ekibimiz var. Gençleri ana yoldan saptırmayan deneyimli bir ekip ve zamanın ruhunu okuyan, dijital dünyaya doğmuş yaratıcı gençlerle iki kuşak bir aradayız. Yani **PR ve dijital bizim ana işimiz**.

Etkinlik konusundaki uzmanlığımızın yanı sıra çözüm ortağı olarak çalıştığımız yaratıcı ajansımız ile medya planlama, satın alma şirketlerimizin yeterlilikleri konusunda eminiz. İletişimin **PR, Digital, Creative** ve **Event** disiplinlerini tek bir stratejide bir araya getiriyor, size **entegre iletişim çözümleriyle** geliyoruz.

Aklı, yaratıcılığı ve yeteneği zamanın ruhuyla uyum içinde kullanmayı bilen bir ekip olarak dönüşümü takip eden değil, yaratanlar olarak buradayız...

Meral Saçkan  
Ajans Başkanı & CEO

# ÖDÜLLERİMİZ

## ÖDÜLLERİMİZ

- 1. Akyürek Pazarlama, Café Breno, "Sonunda Hak Ettiğiniz Kahve"**  
2015 Effie Awards, Büyüklere Kafa Tutanlar Kategorisi, Altın Effie Ödülü (Katkıda bulunan ajans)
- 2. Akyürek Pazarlama, Café Breno, "Sonunda Hak Ettiğiniz Kahve"**  
2015 Effie Awards, İçecek Kategorisi, Bronz Effie Ödülü (Katkıda bulunan ajans)
- 3. McDonald's, Acılı Tavuk Klasik "Benim Acım Bana Yeter" Kampanyası Projesi**  
2015 Effie Awards, Zincir Mağaza ve Zincir Restoranlar kategorisi, Bronz Effie ödülü (Katkıda bulunan ajans)
- **Türkiye İş Bankası, İş Bankası Maximum Kartlar Müzekart Projesi**  
2013 IPRA Golden World Awards, Yeni Hizmet Lansmanı, Altın Küre Ödülü
- **Türkiye İş Bankası, Kumbara Fonu Kampanyası Projesi**  
2013 Stevie Awards, Tüketici Pazarlaması, Yılın En İyi İletişim ve PR Kampanyası, Gümüş Ödül
- **Türkiye İş Bankası, Karneni Göster Kitabını AI Projesi**  
2013 Stevie Awards, Avrupa Bölgesi'nde Yılın Sosyal Sorumluluk Kampanyası, Bronz Ödül
- **Türkiye İş Bankası, Sanat Eserleri Konservasyonu ve Restorasyonu Laboratuvarı**  
2013 TÜHİD Altın Pusula, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Kültür ve Sanat Kategorisi
- **Türkiye İş Bankası, 81 İlden 81 Öğrenci Projesi**  
2012 The Stevie Awards, IBA International Business Awards, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Altın Ödülü
- **Türkiye İş Bankası, İş'le Buluşmalar Projesi**  
2012 The Stevie Awards, IBA International Business Awards, En İyi PR Kampanyası-Proje Yürütme, Bronz Ödülü
- **Türkiye İş Bankası, 81 İlde 81 Orman Projesi**  
2012 TÜHİD Altın Pusula, Jüri Özel Ödülü
- **Türkiye İş Bankası, 81 İlde 81 Orman Projesi**  
2012 League of American Communications Professional LCC (LACP) Impact Awards, En İyi Çevresel Sosyal Sorumluluk
- **Türkiye İş Bankası, Karneni Göster Kitabını AI Projesi**  
2012 League of American Communications Professional LCC (LACP) Impact Awards, En İyi Sosyal Sorumluluk
- **Türkiye İş Bankası, 81 İlde 81 Orman Projesi**  
2011 The Stevie Awards, IBA International Business Awards, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Onur Ödülü
- **Türkiye İş Bankası, 81 İlden 81 Öğrenci Projesi**  
2011 TÜHİD Altın Pusula, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Eğitim Kategorisi
- **Türkiye İş Bankası, Karneni Göster Kitabını AI Projesi**  
2010 The Stevie Awards, IBA International Business Awards, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Onur Ödülü
- **Türkiye İş Bankası, Türkiye Satranç Federasyonu Sponsorluğu**  
2010 TÜHİD Altın Pusula, Eğitim Sponsorluk

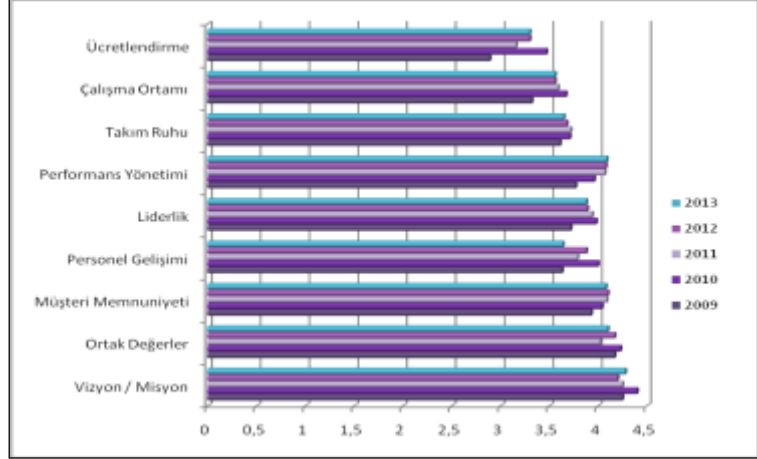


- **Efes Pilsen, Doğu Anadolu Turizm Geliştirme Projesi (Datur)**  
2010 The Stevie Awards, IBA International Business Awards, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Onur Ödülü  
2010 TÜHİD Altın Pusula, Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- **Türkiye İş Bankası, 81 İilde 81 Orman Projesi**  
2010 TÜHİD Altın Pusula, Kurumsal Sosyal Sorumluluk  
2010 PR News, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Onur Ödülü
- **Eczacıbaşı-Solo Kişisel Hijyen Eğitim Projesi**  
2009 PR News, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Onur Ödülü  
2009 IPRA Golden World Awards, Kurumsal Sorumluluk  
2009 United Nations Award, Süreklilik Onur Ödülü
- **Türk Ekonomi Bankası, İK ve Kıvılcım Portalı Projesi**  
2008 TÜHİD Altın Pusula, İç İletişim Ödülü
- **Türk Ekonomi Bankası, İller İçin Gelecek Stratejileri Projesi**  
2008 TÜHİD Altın Pusula, Gündem Yönetimi Ödülü
- **Pegasus Havayolları Pazarlama İletişimi Çalışmaları Projesi**  
2007 TÜHİD Altın Pusula, Pazarlama İletişimi Ödülü
- **McDonald's Sağlıklı ve Dengeli Yaşam Çalışmaları Projesi**  
2007 TÜHİD Altın Pusula Özel Ödülü
- **Eczacıbaşı-Solo İlköğretim Okulları Hijyen Eğitimi Projesi**  
2006 World Business Awards, UNDP Uluslararası Özel Sektör Ödülü  
2005 TÜHİD Altın Pusula, Özel Ödülü
- **Bat İmbat Dergisi**  
2004 TÜHİD Altın Pusula, Kurum İçi İletişim Ödülü
- **McDonald's Çocuk Vakfı**  
2004 Platin Dergisi, Sosyal Sorumluluk Ödülü
- **Ronald McDonald's Çocuk Kulübü**  
2002 TÜHİD Altın Pusula, Pazarlama Yönelimli Halkla İlişkiler Ödülü  
2002 Best Bets Awards "Growth-Büyüme" kategorisinde Birincilik Ödülü
- **Eczacıbaşı-Solo İlköğretim Okulları Hijyen Eğitimi Projesi**  
2002 IPRA, Birleşmiş Milletler Özel Ödülü
- **McDonald's Çocuk Vakfı**  
2002 TÜHİD Altın Pusula, Sivil Toplum Kuruluşu Ödülü
- **Aygaz Ev Kazalarına Karşı Uyarıyor Projesi**  
2001 TÜHİD Altın Pusula, Sosyal Sorumluluk Ödülü
- **Eczacıbaşı-Solo Enfeksiyon Hastalıklarına Dikkat Projesi**  
2001 TÜHİD Altın Pusula, Toplumsal İlişkiler Ödülü

# ÇALIŞANLAR

## MPR Çalışan Memnuniyet Anketi

Her yıl periyodik olarak tüm çalışanları kapsayan anket 79 soru, 9 kategori ve 23 alt kategoriden oluşur. İsim verilmeden analiz edilir, tüm anket sonuçları çalışanlarla paylaşılır. Memnuniyetsizlikler değerlendirilip gereken maddeler üzerinde çözümler üretilir. Konu idari işler departmanı/insan kaynakları tarafından takip edilir ve sonrası iyileştirmeye alınır. 2013 yılında toplam çalışan sayısı 24 olup, 20 kişinin katılımıyla değerlendirilme yapılmış ve katılım oranı %83 olarak belirlenmiştir. 2009-2013 yılları verilerine göre aşağıda görüldüğü gibidir.



Her sene olduğu gibi bu yıl da 8 kategoride "Yılın En İyileri" seçildi ve kategorilere uygun anamlı hediyeler verildi

## Çalışma Koşulları

Görev tanımlarının ve çalışma ana kurallarının yer aldığı "MPR Anayasası" kitapçığı göreve yeni başlayan tüm çalışanlarla açık ve net bir şekilde paylaşılmaktadır. Ayrıca başvurmak istedikleri her an çalışanın ulaşabileceği yerdedir.

MPR'de çalışmak için T.C. vatandaşı olmak gerekmez

Çalışanlar arasında ayrımcılık söz konusu değildir. Çalışanların gerek iş güvenliği gerekse sağlık sorunları Türkiye'de geçerli olan iş hukuk kurallarına göre yürütülmektedir.



MPR'nin genel politikası içinde; personel her konuda bilgilendiriliyor, yönlendiriliyor. Tüm sorunların paylaşıldığı ve çözüm arandığı toplantılar düzenleniyor ve sonuca ulaştırılmaya çalışılıyor. İş süreçlerini iyileştirmek hem çalışanlar açısından hem de şirket sürdürülebilirliği açısından önlemler alınması karara bağlanması önem kazanıyor.

2013-2014 yıllarında başarılı olan ve iş hedefini tutturan grup direktörü, 2014 yılında başkan yardımcılığına, medya danışmanı grup direktörlüğüne, içerik ve medya danışmanı kıdemli

içerik ve medya danışmanlığına, iletişim yöneticisi çalışmamız kıdemli iletişim yöneticiliği görevine terfi ettirilmiştir.

Ayrıca indesign programı, yeni teknolojilerin kullanımı, bilgisayar, telefon, ipad tablet gibi... iş akışını daha da iyileştirebilmek için önlemler alınmıştır.

### Sosyal Yardımlar

- Çalışanlar şirket politikası kapsamında; kârlılıkla doğru orantılı olarak üçer aylık dönemlerde prim sistemi ile ödüllendirme
- Çalışanlar arasında tasarruf bilincini artırmak amacıyla katkı payının % 50 oranında "Grup Bireysel Emeklilik" planı dahilinde katkı sağlamaktadır. 
- Evlenen çalışanlara yardım ve evlilik izni, çocuk sahibi olan çalışanlara yardım ve izin, Yakınını kaybeden çalışanlara izin ve destek
- Terfi alanlar, başarılı çalışanlar ve yeni müşteri kazanımlarında kutlamalar
- Yemek ve yol yardımı
- **Family Friendly Company** olmak hedeflerimiz arasındadır.  
Çocuğu olan çalışanlara daha esnek çalışma koşulları, ailenin dahil olduğu özel ve acil durumlarda destek vb.
  - . Şirket çalışanlarının daha mutlu ve huzurlu bir ortamda çalışabilmeleri için yapılan oryantasyon aktiviteleri: sene başında yapılan kick-off, yılbaşı yemeği, doğum günü, kadınlar günü, şirket yıl dönümü kutlamaları.
  - . Çalışanların birbirleriyle daha uyumlu ve sağlıklı çalışabilmeleri için yapılan kurum içi aktiviteler: Her ay yapılan ev yemekleri günü, her ay yapılan beraber spor yapma etkinliği, her ay yapılan ve birikimlerin paylaşıldığı kültür etkinliği; ve bu etkinliklerin daha etkili olması için davet edilen onur konukları, aile üyeleri, ilham veren konuşmacılar... Yemek, sosyallik, onur konuğu, egzersiz günü... gibi.
- Çalışanlar için temel ihtiyaçlar ön planda tutulmakta, erkek ve kadın arasında aynı işe aynı saat ücreti uygulanmaktadır 

MPR, çalışanları spor yapmaları konusunda desteklemektedir. Düzenli olarak haftada birgün belirlenen bir öğlen arasında yürüyüşler planlanmaktadır. MPR, çalışanların boş zamanlarında kendilerini geliştirebilmeleri için kütüphanesinde; iş, iş gelişimi (pazarlama, iletişim, reklamcılık), sanat-kültür-tarih, anı, gezi, kişisel gelişim konularını içeren toplam 550 adet kitap mevcuttur, hergün tüm ulusal gazeteler, ihtiyaç durumunda ve mesleki güncel kitaplar ve dergiler alınmaya devam ediyor.

## İnsan Hakları/İş Etiği/İDA Etik Kuralları

“İnsan Hakları Beyannamesi ve İDA Meslek Ahlak İlkeleri” MPR’de göreve başlayan her çalışanla ilk gün paylaşılır ve imzalatılır. MPR kütüphanesinde ilan panosunda da bulunmaktadır. Ayrıca zaman zaman hatırlatma yapılır.

## Çevre, İş Sağlığı, İş Güvenliği Politikası

MPR iş ortamı temiz, düzenli, aydınlık, huzurlu ve ferahdır. MPR’de bürokrasiden uzak kültürümüz ile yenilikçilik ve girişimciliği destekleriz. Son teknoloji ve yöntemlerin kullanıldığı dinamik bir ortam mevcuttur.

İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetmeliği kapsamında işyerinde iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanması için gerekli her türlü önlem alınarak, araç ve gereçleri eksiksiz bulundurup, personelin de bu önlemlere uyması sağlanmaktadır. Eksikliklerin tespit edilip tamamlanabilmesi için; personelin de işyerinde alınan iş sağlığı ve güvenliği önlemlerine uyup uyulmadığı denetlenmekte, alınması gereken tedbirler, yasal hak ve sorumluluklarla ilgili bilgilendirme amaçlı eğitimler verilmektedir.

MPR bünyesinde; sağlık konusunda acil durumlarda müdahale edecek, sağlık eğitimi almış **bir** çalışanımız, plaza kapsamında bir hemşire ve olası durumlar için bulundurulmuş ambulans mevcuttur. Tüm iş kazalarının ortaya çıkışı ile ilgili gereken hassasiyeti göstererek, zayıf noktaları sağlamlaştırmak hijyen konularına azami dikkat göstermek taahhütlerimiz içindedir.

İş güvenliği ile ilgili sertifika eğitimi, tüm çalışanlara mevzuat değişikliğine göre her yıl uygulanması planlanıyor.



Koza Plaza Acil Durum Eylem Planı hazırlanmıştır,

Acil Durum Eylem Planı doğrultusunda oluşturulan acil durum ekiplerinin acil durum müdahale yöntemlerinin etkinliği, ekipler arası koordinasyon ve görev dağılımının uygunluğuna yönelik değerlendirme yapılması amacı ile Yangın Tatbikatı gerçekleştirilmiştir.

A Blok teras yangın kulesine yangın kaçış kapısı açılmıştır.

## Eğitim

MPR'de iŖe baŖlayan her bir kiŖiye iŖ sŖreçleriyle ilgili bir hafta sŖreli oryantasyon programı uygulanıyor, bu program iinde Global Compact'ın ilkeleri ve alıŖmaları da yer almaktadır.

**MPR**, gŖndem yaratabilmenin koŖulunun sektŖrŖ iyi takip etmek olduėunun bilincindedir.

**MPR**, mŖŖterisinin faaliyet alanında kendisini en az onun kadar bilgili olmak zorunda hisseder, bu nedenle alıŖanlarını araŖtırmacı Ŗzelliklere sahip olanlar arasından seer.

**MPR**, halkla iliŖkiler konusundaki tecrŖbesini, bilgi birikimini birlikte alıŖtıėı Ŗirketlerle paylaŖırken aynı zamanda onların tecrŖbelerinden ders ıkarır ve birikimine dâhil eder. Hizmet verdiği Ŗirketlerin krizlerinden, halka arzlarından, baŖarılarından, yeniliklerinden bugŖne dek birok Ŗey Ŗğrenen **MPR**, sŖrekli Ŗğrenen organizasyon olmakla ŖvŖnŖr ve bu sayede sŖrekli kendini geliŖtirme imkânı bulur.

**MPR**, yaratıcı ve yeniliki fikirlere sahip bir kadroya sahip olmakla ŖvŖndŖėŖ kadar, akılcı ve ayağı yere basan projeler sunuyor olmayı da Ŗnemser. Yaratıcı fikirlerin kaynağında ok araŖtırma yattığının farkında olan **MPR**, mŖŖterilerinin iŖ hedeflerini gerekleŖtirecek projeleri Ŗretebilmek iin gece gŖndŖz alıŖmanın yanı sıra en az "iŖ ortağı" kadar sektŖrdeki geliŖmelerden haberdar olmayı, sektŖrŖ tanımayı ve sŖrekli bilgisini tazelemeyi bir gŖrev sayar.

**MPR**, yalnızca mŖŖterilerinin tecrŖbelerinden Ŗğrenmekle kalmaz, tedarikilerinden, iŖ ortaklarından, kurum ii eğitim programından ve yakından takip ettiği dŖnyadaki geliŖmelerden de bilgi dağarcığını geniŖletir.

Bu doğrultuda MPR, her Cuma sabahı farklı alan ve konularda verdiği dŖzenli eğitimlerle alıŖanlarının ufkunu amaya ve birikimlerini gŖçlendirmeye devam etmektedir.

Ŗirket ii eğitimlere bŖyŖk Ŗnem veren **MPR** yŖnetimi, alıŖanlarını diri tutmak, yeniliğe aık kılmak ve bilgi-beceri donanımını gŖçlendirmek iin eğitim alıŖmalarını aralıksız sŖrdŖrmektedir. Bu eğitimler iin hem alanında uzman kiŖilere, hem ekip ierisinden isimlere hem de dŖnyadan Ŗrneklere baŖvurulmakta ve onlar da birikim ve deneyimlerini MPR alıŖanları ile paylaŖmaktadır.

## Çalışanlara Verilen Sertifika Eğitimi

Çalışanlar, müşterilerin ihtiyaç duyduğu güncel konularda sertifika programlarına gönderip, daha sonrasında MPR'nin Cuma günleri yapılan eğitim programında öğrendiklerini diğer çalışanlarla paylaşması önem verilen konulardan biridir. Eğitime en çok katılan çalışanlarımıza da motivasyon ödülü uygulamamız 2014'de de devam etti ve sonraki senelerde de devam edecektir.

Müşteri memnuniyeti ölçümleri, dönemsel performans değerlendirmeleri ve etkinlik performans değerlendirmeleri ile ölçülmekte ve bunlar personel performansına yansıtılmaktadır.

Yıllara Göre Çalışan Eğitim Çizelgesi							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
MPR içi	22	28	32	27	21	26	20
MPR dışı	6	3	4	6	6	6	2

Yıllara Göre Stajyer Alım Çizelgesi							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	22	28	24	10	10	8	4

## ÇEVRESEL PERFORMANSIMIZ



### Esenler Belediyesi'nin Geri Dönüşüm Projesi

Esenler Belediyesi'nin topladığı organik atık, ambalaj atığı, kağıt...gibi benzeri atıkların geri dönüşümüne destek vermeye, sonrasında elde edilen defterleri ilk öğretim ve lise öğrencilerine ücretsiz dağıtmaya devam ediyor. Bir iletişim şirketi olması nedeni ile günlük gazetelerin hepsi, haftalık ve aylık dergilerle MPR'de geri dönüşüm için destek veriyor.



Türkiye’de kullanılan pillerde de geri dönüşüm sağlanması konusunda ÇEVKO’nun 2012 yılında başlattığı kampanyaya MPR çalışanları da katılmaya devam ederek plaza kapsamında Esenler belediyesine teslim ediliyor.



Kızılay’ın başlatmış olduğu “Kan Bağışı Hayat Kurtarır” kampanyası kapsamında başlatılan ve her sene belli aralıklarla MPR’nin de bulunduğu plazaya gelen gezici ekip kanalı ile ortalama 5 kişi kan bağışında bulunuyor.

### 2014 ve sonraki yıllar için Projemiz/Hedefimiz



MPR çalışanları, 2014 yılında kitap okumayı teşvik amaçlı, Düzce’deki Beyköy ilkokuluna, küçük ölçekli bir kütüphane kurdu. Mart ayında 80 adet kitap hediye edildi. Bundan böyle düzenli aralıklarla kitap desteği verilemeye devam edilecektir. 2014 yılı Ağustos ayında 100 adet kitap daha okula gönderildi. Ayrıca Anadolu yakasında oturan çalışanlarımız Kalamış Parkında gerçekleşen “Ben bıraktım. Siz de bırakın” kitap toplama kampanyasına kitap bağışında bulundu.

### Düzce Beyköy İlkokulu Kitap Bağışı

2014	100
2015	50
2015-2016 hedefimiz	100



### Çalışanlarımızdan Sosyal Sorumluluk Kapsamında Üye olduğu Dernekler

Çalışanlarımız arasında; Greenpeace, Greenpeace-Akdeniz, Baba Beni Okula Gönder, Kardeşini Seç, TYSD (Türk Yardım Sevenler Derneği), TEGV (Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı), UNICEF, WWF (World Wide Fund for Nature) TEMA, HAYTAP (Hayvan Severler

Derneği), LÖSEV, Turmepa, Başka Bir Okul Mümkün dernek/vakıfları üyelikleri mevcuttur. Gönüllü olarak gerek maddi, gerekse manevi destek vermektedirler. Ayrıca bir çalışmamız,sosyal sorumluluk kapsamında işaret dili eğitimi veriyor.



Tema Vakfı'nın ağaç dikme projesine katkı ve gelecek kuşak için yaşanılır bir dünya bırakmak için çalışanlarımızın çoğu yakınlarının doğum günlerinde hediye yerine ağaç dikmeyi tercih eder duruma geldi. Ayrıca Anadolu Dağcılık Klubü (ANADAK)'ın oluşturduğu ormana çalışanlarımız destek verdi ve vermeye devam ediyor. Gerek direkt bağış şeklinde gerekse SMS yolu ile UNICEF ve LÖSEV'e de bu anlamda destek veriliyor.

İki blok halinde olan 35'er katlı plaza kapsamında da asansörlerin ekranlarında dönen çevreye karşı duyarlılığı artıran, eğitici görüntüler paylaşılması ve bu konuda duyarlılık kazandırılması için öneride bulunduk ve takip ediyoruz.

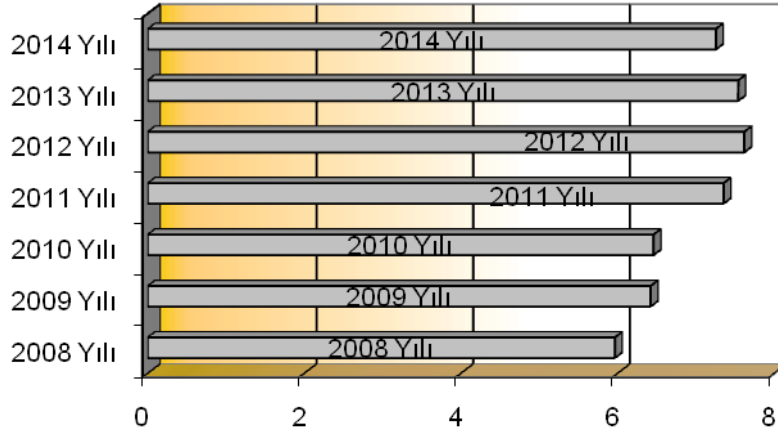
### **Enerji Tasarrufu Amaçlı Çalışmalar** **Elektrik Tasarrufu**

Akkor lamba yerine, enerji tasarruflu lamba kullanımı devam ediyor.

- Gereksiz lambalar ve bulunulan mekândan ayrılırken lambalar kapatılıyor
- Prizlerde gereksiz aygıt bulundurulmuyor.
- Uzun süre dışarıda olanlar ve öğle yemeği için dışarı çıkan elemanlar bilgisayarlarını kapatıyor, gereksiz yere şarj aletleri prizde bırakılmıyor.
- Bulaşık makinesi tam doldurulmadan çalıştırılmıyor.
- Elektrikli aletler gereksiz kullanılmıyor.
- Aydınlatmayı artırabilmek amacı ile açık renk boya kullanıldı.
- Elektrik düğmelerinin üstüne "söndür" ibaresi konuldu.
- Tüm elektrikli aletlerimizin birçođu enerji tasarrufludur



### 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 yılları Elektrik Tüketim Verileri



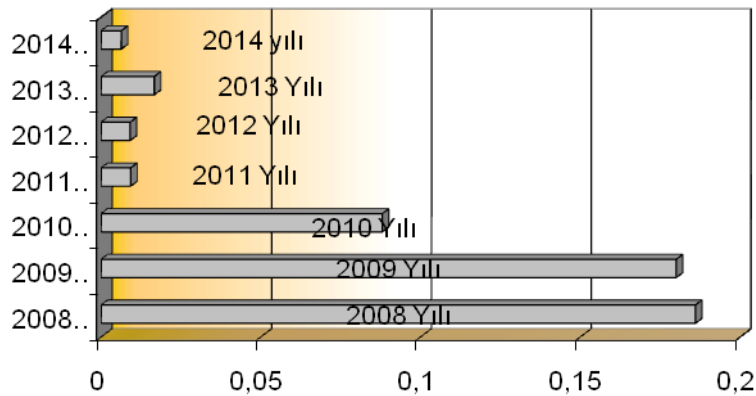
**Not:** 2010 yılında yeni ofisimize taşınmamız nedeni ile ısıtma ve soğutma sistemleri elektrikle çalıştığı için tablomuzda elektrik sarfiyatında artış görülmektedir.

Doğal gaz yerine elektrik kullanımı nedeni ile artmıştır, kışların çok soğuk, yazların çok sıcak olması da artışı etkileyen unsurlardır.

### Su Tasarrufu

- Musluklarda el yıkanırken sansür (akıllı musluk) sistemi ile hareket ediliyor.
- Bulaşıklar bulaşık makinesinde ve tam doldurularak yıkanıyor.
- Su sızıntıları, bozuk musluklar var ise hemen tamiri yoluna gidiliyor.
- Şirket arabaları fırça, bez ve kova ile az miktarda su ile yıkanıyor

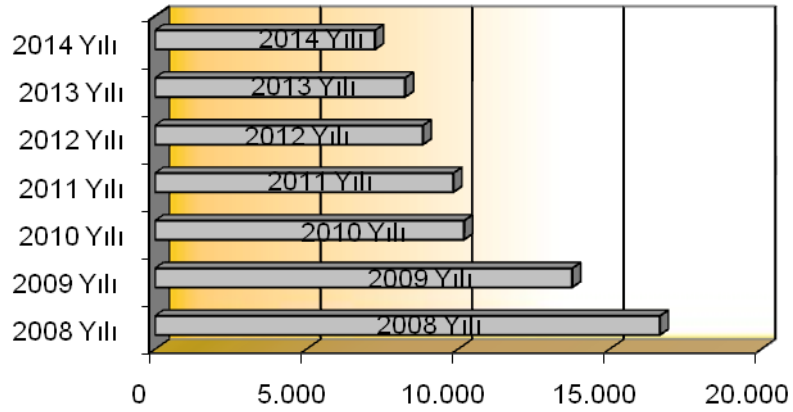
### 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 Su Tüketim Verileri



## Kağıt ve Atık Tüketimi

- Şirket içi ve dışı raporlar, sunumlar, tamimler, bilgilendirme vs. konuları kağıt sarfiyatını önlemek amacı ile çokça e-mail yolu yapılmakta, müşterileri ve tedarikçilerimizi de bu konuda bilgilendirmeye çalışıyoruz.
- Gereksiz çıkışlar yapıldıysa ciltlenip, not defteri olarak kullanılıyor.

**2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014  
Kağıt Tüketim Verileri**



## Atık Tüketimi

Atıkları en aza indirmek tüm çalışanlarımızın özellikle dikkat ettiği bir konudur. 2013 yılına göre %13 atık tasarrufu sağlanmıştır.

Elektrik, Su, Kağıt Kullanım Gösterge ve Hedeflerimiz										
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Eylem	Hedefler
Elektrik	1 m <sup>2</sup> 'lik şirket alanına düşen aylık Kw/saat miktarı	5,962	6,418	6,455	7,349	7,614	7,537	7,251	2013'ün 2014'e oranında %3,94 civarı bir tasarruf sağlanmıştır.	Sonraki yıllar için kullanımda % 20 düşüş sayılabilmek
Su	1 m <sup>2</sup> 'lik şirket alanına düşen aylık m <sup>3</sup> su miktarı	0,18616	0,1807	0,0901	0,0092	0,0091	0,0166	0,0063	2013'un 2014'e oranına bakıldığında %163 oranında tasarruf sağlanmıştır	Sonraki yıllar için kullanımda % 10 düşüş sayılabilmek
Kağıt	Sayfa olarak tüketilen aylık kağıt miktarı	16,655	13,762	10,192	9,8420	8,834	8,249	7,255	2013'ün 2012'ye oranına bakıldığında % 13,70 civarında tasarruf sağlanmıştır	Sonraki yıllar için kullanımda % 20 düşüş sayılabilmek
	Dönüşüme gönderilen kağıt, mukavva miktarı (kg)	118 kg		620 kg kağıt atığımız olmuştur. Bu atıklar belediye tarafından okullara kitap ve defter olarak dönmektedir.	529 kg kağıt atığımız olmuştur. Bu atıklar Belediye tarafından okullara kitap ve defter olarak dönmektedir.	385 kg kağıt atığımız olmuştur ve belediye ye dönüşüm için bırakılmıştır.	350	310	2013'ün 2014'e oranında %13 düşüş sağlanmıştır. Topladıklarımız belediyeye dönüşüm için bırakılmıştır.	Sonraki yıllar için % 20 düşüş sağlamak
** Toplam müşterilerimizden %30'i aylık faaliyet raporlarını mail ortamında almayı istiyorlar. Soft copy olarak gönderimler için müşterilerimiz ve tedarikçilerimiz teşvik edilmeye devam ediyor**										
***Yeni ofise taşınmamız nedeni ile ısıtma ve soğutma sistemleri elektrikle çalıştığı için artış görülmektedir. Doğal gaz yerine elektrik kullanımı artmıştır.***										

## Çevre ve Toplum

- Çalışanlarla Global Compact konusunda toplantılar yapıyor, ilkeler hatırlatılıyor ve nasıl ilerleme kaydedilebilir konusunda çalışma ekibi ile projeler üretilmeye çalışılıyor.
- Genel ısıtma sistemlerinin kullanılmasına özen gösteriliyor.
- Kağıt, kapak, pet şişe, naylon poşet, cam gibi geri dönüşümü olabilecek malzemeler; 2009 yılından sonra şirketin bağlı olduğu ilçe belediyelerine geri dönüşüme gönderiliyor.
- Isı kaybını önlemek, tasarruf sağlamak amacı ile şirkette çift cam sistemi mevcuttur.
- Çalışanlarımız, kendi özel araçları ile değil, toplu taşıma araçları ile yolculuk etmeye teşvik ediliyor.
- Yürüyerek ulaşılması gereken yerlere araba ile gitmeme duyarlılığı ön plana alındı.

- Cenaze merasimlerinde doğal çiçek yerine, Türk Eğitim Vakfı ve Darüşşafaka'ya eğitime katkı amacıyla bağış yapılmaktadır. Yanı sıra Milliyet Gazetesi'nin başlatmış olduğu "Baba Beni Okula Gönder" kampanyası ile iki çocuk, 2007 yılından günümüze ÇYDD (Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği)'nin "TEB'in Eğitimli Kızları" kampanyası ile iki çocuk **(bu sene liseyi bitiriyorlar)** ve çalışanlarımızdan "Kardeşini Seç" kampanyası kapsamında iki çocuk lise öğrenimini bitirdi, 2015 yılında üniversiteye başladılar ve eğitimleri için hala destek veriliyor)  
MPR, toplam 6 çocuğun eğitimine destek veriyor.



Beş çalışanımız Anadolu Dağcılık Hatıra Ormanı'na 20 ağaç dikimi için destek vermiştir.

MPR, Ekonomi Gazetecileri Derneği'nin çevre ile ilgili farkındalığı artırmak ve iklim değişikliğine dikkat çekmek amacıyla 2007 yılında başlattığı Küresel Isınma Kurultayı kapsamında "Dünya İçin Bir saat Karanlıktayız" etkinliğine elektrikleri kapatarak destek verdi.

## MÜŞTERİLERİMİZLE OLAN İLİŞKİLERİMİZ

Müşterilerle olan ilişkilerimiz; dürüstlük, prensip, saygınlık, şeffaflık ve iş ahlâkına ve **İDA/ICCO** meslek etik kurallarına dayalı olarak sürdürülmektedir. Müşteri memnuniyeti dışında; daha iyi hizmet vermek, çalışma şartlarını birlikte iyileştirmek, daha yaratıcı olmak amaçlı görüşmeler yapılıyor. Gene çalışma kapsamımız içinde; "Müşteri Memnuniyeti" anket formu paylaşılıyor ve kendileri ile koordineli iyileştirme konuları görüşülüyor ve iyileştirmeler yapılıyor.

### Sosyal Sorumluluk Projeleri



#### İpek Kağıt/Eczacıbaşı

Türkiye'nin UNDP'den ödül alan ve 12 yıldır devam eden ilk Türk kurumsal

sosyal sorumluluk projesi olan ve MPR koordinasyonunda, hizmet verdiğimiz müşterilerden İpek Kağıt/Eczacıbaşı'nın sorumluluğunda, proje eğitim sorumlularımız "İlköğretim Okulları Kişisel Hijyen Eğitimi Projesi" kapsamında Milli Eğitim Bakanlığı izniyle 62 ilde, 8112 okulda, 6.208.000 öğrenciye ulaşılarak, hijyen eğitimi verildi.



**İş Bankası'nın**, 2007-2008 öğrenim yılında başlattığı "Karneni Göster, Kitabını Al" kampanyası 2009 yılından 2014 yılına kadar MPR koordinasyonunda devam eden bu proje kapsamında KKTC ve Türkiye genelinde, öğrencilere 1 Milyon kitap dağıtıldı. Ayrıca 2010, 2012 ve 2013 yıllarında gerek yurtdışı, gerekse Türkiye'de ödül almış projedir.

**İGDAŞ'ın** İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü'nün iş birliği ile "Okul Bahçeleri Erguvanla Renkleniyor" projesi ile 3. ve 4. Sınıf ilköğretim okulu öğrencilerine çevrenin önemi, fidan ekimi, erguvan ağacı hakkında bilgiler bir kitapçık halinde paylaşılıyor. **2013 yılında başlayan bu proje 2014 yılında da devam ediyor, toplam 250 erguvan dikildi.**

**Konya Şeker'in** "Türkiye Nüfusu Kadar Fidan" projesi, 2015 yılı Mart ayı sonu itibariyle Konya Ovası'nda iklimi değiştirecek ölçekte büyük bir ağaçlandırma çalışması



hayata geçirildi. Toprakla buluşan fidan sayısı 18.3 milyona yükseldi.

**Darüşşafaka Eğitim Kurumu'nu** desteklemek, eğitime katkı sağlamak amacıyla kuruma PR desteği verilmektedir.

#### Yönetişim Konusunda MPR'nin Katkıları

- Global Compact logosu, gerek web sayfamızda, gerekse şirket evrakımızda kullanıldı.
- Global Compact'da resmi olarak üye olduktan sonra, çevreye çok daha bilinçli yaklaşarak, müşteri ve tedarikçilerimizle paylaşıp yaygınlaştırmaya, takip etmeye ve bu konuda bilinçlendirmeye devam ediyor.

Müşterilerimizden 2010 yılında Doğtaş, 2012 yılında T. İş Bankası Global Compact üyesi olmuştur.

## Topluma Karşı Sorumluluklar

Halkla ilişkiler sektörüne pazarlama yönelimli halkla ilişkiler kavramını kazandıran ve bu konuda duayen kabul edilen Thomas L. Harris'in "21.Yüzyılda Pazarlama Profesyonelinin El Kitabı"nı MPR 15. yıl dönümü nedeniyle Türkçeye kazandırdı. Bu kitap, 2009 yılında Bilgi ve Marmara Üniversitesi öğrencilerine, MPR çalışanlarına, müşterilerimize, akademisyenlere ve tedarikçilerimize mesleki bilgi edinilmesine katkı amacıyla dağıtıldı. 2011, 2012, 2013, 2014 ve 2015 yılında da göreve yeni başlayanlar, kazanılan yeni müşterilerimiz ve Bilgi Üniversitesi öğrencileriyle paylaşıldı ve paylaşılmaya devam ediyor. 2009-2014 yılları arasında Toplam 910 kitap dağıtıldı. Önümüzdeki yıl kitabın 2'nci baskısı yapılacaktır.

Yanı sıra Meral Saçkan 1999 yılından günümüze Bilgi Üniversitesi'nde "Marketing Public Relations" dersi vermeye devam etmektedir. Haricen gene Bilgi Üniversitesi'nin "Ustalarla Buluşma" yüksek lisans programı kapsamında öğrenciler için "Zarar eden bir şirketin itibarından bahsedilebilir mi?" konulu ders verdi.

Yeni Yüzyıl Üniversitesi'nde "Marketing PR" ve "Halkla İlişkiler" kavramları arasındaki farkları anlattı ve deneyimlerini paylaştı.

Bilgi Ünivesitesi öğretim görevlilerinden birinin Türkiye'de iletişim danışmanları uzmanlıklarını nasıl inşa ediyor ve nasıl sunuyorlar?" temalı tezi için destek verdi.

Ayrıca IAA Uluslararası Reklamcılar Derneği) ve Aydın Doğan Vakfı'nın her sene düzenlediği Üniversitelerarası İletişim Yarışmasında jüri üyesi olarak destek veren Meral Saçkan, 2014, 2015 yıllarında da jüri üyesi olarak görev alarak, öğrencilerin yaratıcı çalışmalarına destek verdi. Ayrıca MediaCat'in 2012 yılından günümüze düzenlediği ve 2014 yılı Felis PR ve Dijital Medya yaratıcılık yarışmasında da jüri üyesi olarak görev aldı.

MPR'nin Mayıs 2011 yılı itibariyle başlattığı civar okullardan Esenler Amiral Vehbi Dümer Anadolu Lisesi ve Esenler Türk İsveç Kardeşlik İlkokul öğrencilerine 2012-2013-2014 yılında da kitap hediye edildi.

Yıllara Göre Çalışan Eğitim Çizelgesi							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
MPR içi	22	28	32	27	21	26	20
MPR dışı	6	3	4	6	6	6	2

Yıllara Göre Stajyer Alım Çizelgesi							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	22	28	24	10	10	8	4

## **Rüşvet, Yolsuzluk**

Şirket kararlarını alırken ve uygularken yasal sınırlar içinde kalarak, genel ahlâk ilkelerine ve değerlere uygun davranır; hukukun üstünlüğü, doğruluk, hesap verebilirlik ve şeffaflık esastır. Daha önceki yıllarda uygulanan rüşvet ve yolsuzlukla mücadele programlarımız geliştirilerek daha iyi bir uygulayıcı olmak yönünde yapılan çalışmalar sürdürülmektedir. Boehringer Ingelheim, Socar Türkiye, KPMG ile "Yolsuzluk Karşıtı Politikalar Sözleşmesi" hem şirket olarak hem de grup çalışanları tarafından imzalanmıştır.

İş başlayan her çalışmamız İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği'nin (IDA) "Meslek Ahlâkı İlkeleri" sözleşmesini imzalar.

\*\*\*\*Çalışanların okuması için İnsan Hakları Beyannamesi ortak alandadır.\*\*\*\*

INTERNET SİTEMİZDE RAPORUN PAYLAŞIMI