

Informe anual de Responsabilidad Social Corporativa 2013



✿ lainsa ✿ revanti ✿ gts ✿ hervi ✿ laitusolar ✿ titania

Índice

0. Carta del presidente
1. Perfil de la organización
2. Características del informe
3. Los valores y la responsabilidad social corporativa en Grupo Dominguis
4. La actividad del Grupo
5. La gestión del talento
6. La innovación tecnológica
7. La protección del medio ambiente
8. El apoyo a la sociedad
9. Índice de contenidos e indicadores GRI



José Domínguez
Presidente Ejecutivo

Carta del Presidente

Un año más me es grato compartir con vosotros la memoria anual correspondiente al ejercicio 2013, que reitera nuestro compromiso con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas así como las actuaciones concretas que evidencian dicho compromiso en todos nuestros ámbitos de actuación.

Dando continuidad al informe como memoria de acuerdo a las directrices del GRI (Global Reporting Initiative) que iniciamos el pasado ejercicio, este año hemos trabajado por dotar de mayor contenido al mismo, alineándolo de manera progresiva a las directrices del GRI.

Esa memoria pretende ser un complemento a nuestro informe anual del Grupo en la que se pretende la divulgación de información no financiera.

Esta directriz es únicamente una base sobre la que estructurar y compartir con todos los agentes sociales, el compromiso, esfuerzo y dedicación de todo el equipo de Grupo Domínguez, quienes hacen posible que esta situación se consolide a lo largo del tiempo y permita el crecimiento sostenible de nuestro Grupo.

1

Perfil de la organización

Qué hacemos

Grupo Dominguis es un grupo familiar con presencia internacional, cuyos servicios se engloban dentro de las siguientes categorías:

- Mantenimiento Industrial y descontaminación
- Tratamiento de Superficies
- Protección Radiológica
- Servicios a Renovables
- Limpieza Química
- Emergencias
- I+D+i Desarrollo Tecnológico

Grupo Dominguis presta servicios a diversos sectores, entre los que cabe destacar:

- Eléctrico
 - Nuclear
 - Fósiles
 - Renovables
- Petroquímico y Gas
- Empresas y Organismos Públicos
- Sanidad
- Otras Industrias

Datos clave

Ventas	€ 93 M
Nº de empleados	Total Grupo 1650 empleados, 750 incluidos en el alcance de la presente memoria
Oficina Central	Valencia (España)

Principales ubicaciones:

ESPAÑA | USA | REINO UNIDO | ITALIA | FRANCIA | MÉXICO
| QATAR | SINGAPUR

Razón Social:

Grupo Dominguis (Ingeniería y Marketing, SA)

Av. Cortes Valencianas 58

Sorolla Center, Local 10

46015, Valencia (España)

Tel: +34 963 540 300

Fax: +34 963 540 320

www.grupodominguis.com

Info@grupodominguis.com

Contactos para aspectos RSC:

Responsable Gestión RRHH: Amparo Company
a.company@grupodominguis.com

Responsable de Sistemas de Gestión: Julián Mendoza
j.mendoza@grupodominguis.com

Servicios



Presencia global

- Sedes.
- Países donde se han ejecutado proyectos.

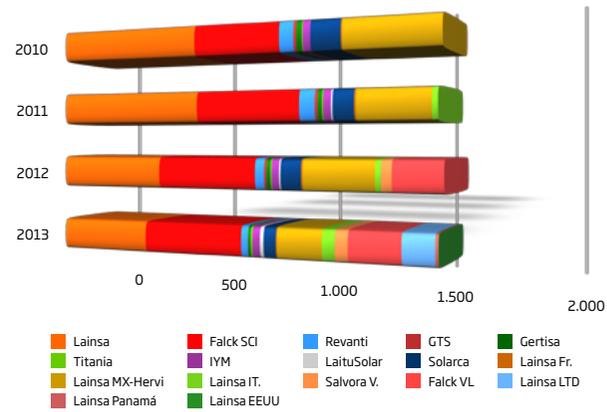




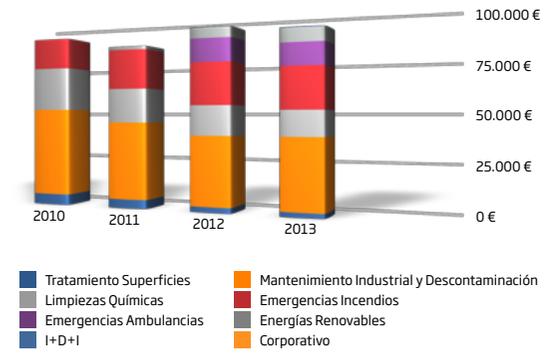
Algunos datos

<http://www.grupodominguis.com/es/publicaciones.php>

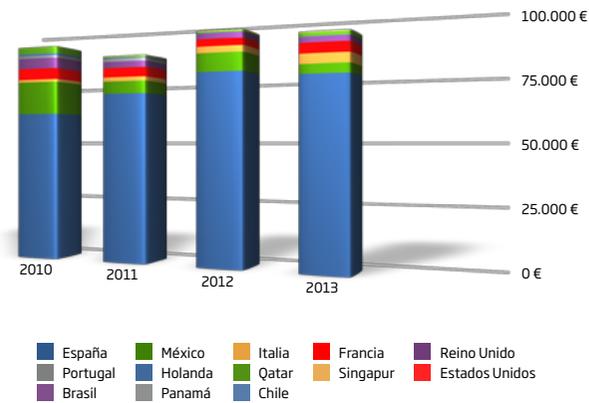
PLANTILLA



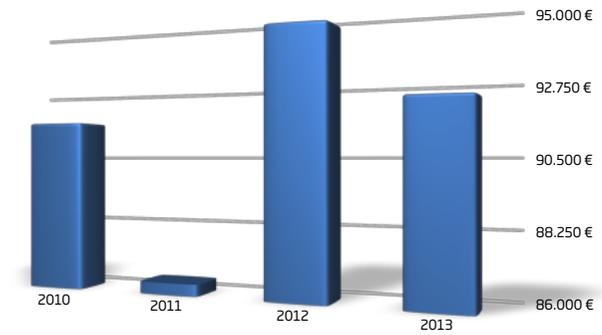
DISTRIBUCIÓN DE VENTAS POR ÁREAS DE NEGOCIO (€'000)



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE VENTAS (€'000)



FACTURACIÓN AGREGADA (€'000)



Premios y reconocimientos

- José Dominguis premio Actualidad Económica 2011 al mejor empresario de la Comunidad Valenciana.
- Héctor Dominguis, premio Ernst & Young emprendedor del año 2010 de la Comunidad Valenciana.
- Premio al mejor innovador del año 2010 El Mundo.
- Mención de Honor en los premios Prever 2009 de Prevención de Riesgos Laborales del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- Premio 2008 de la Cámara de Comercio a la empresa Familiar.
- Premio Excelencia Iberdrola 2006 al Suministrador del año en la categoría de Prevención de Riesgos Laborales.
- Premio Excelencia Iberdrola 2004 al Suministrador del año en la categoría de Servicios-Grandes Empresas.
- General Electric - Premio al contratista más seguro del año 2003 del Proyecto LX2.

Organizaciones

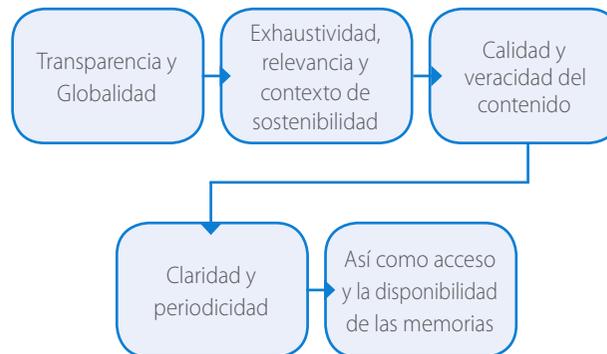
- Asociación para el progreso de la Dirección (APD)
- Asociación Valenciana de Empresarios (AVE)
- Asociación Industrial de canarias (ASINCA)
- Foro de la Industria Nuclear
- Sociedad Nuclear Española
- UK Nuclear Industry Association
- Association pour la promotion de l'industrie nucléaire française
- Sociedad Española de Protección Radiológica
- Asociación española de la industria solar termoeléctrica (PROTERMOSOLAR)
- National Fire Protection Association (NFPA)
- Asociaciones Españolas de Lucha Contra Incendios (ASELF)
- Centro Nacional de Prevención de Vidas y Bienes (CEPREVEN)
- Asociación Española de Sociedades de Protección Contra Incendios (TECNIFUEGO-AESPI)
- Asociación Valenciana de Empresas Innovadoras (AVANT)
- Club de Innovación de la Comunidad Valenciana (CICV)
- Círculo Empresarial CPI (Club UPV para la Innovación)
- Miembro del Parque INNOVA (Universidad Politécnica de Valencia)
- Asociación Española para la Calidad (AEC)
- AIMME Instituto Tecnológico Metal Mecánico
- Asociación nacional de especialización para trabajos verticales (ANETVA)
- Groupement Inter-professionnel pour la Prévention, l'Hygiène Industrielle et la Sécurité dans les Entreprises (GIPHISE)
- Casa de la Caridad de Valencia (Colaborador)
- Save the Children (Colaborador)

2

Características del informe

Dando continuidad al informe como memoria de acuerdo a las directrices del GRI (Global Reporting Initiative) que iniciamos el pasado ejercicio, este año hemos trabajado por dotar de mayor contenido al mismo, alineándolo de manera progresiva a las directrices del GRI con el fin de garantizar el estándar internacional de elaboración de informes de este tipo, para un nivel de aplicación C.

Este informe se basa en los principios de:



Este informe es de aplicación completa para las empresas en las que el Grupo tiene una participación societaria mayoritaria y que se encuentran adheridas al Pacto Mundial, siendo las siguientes:

- Ingeniería y Marketing S.A (servicios Corporativos del Grupo)
- Revestimientos Anticorrosivos Industriales S.L.U (Revanti)
- Logística y Acondicionamientos Industriales S.A.U. (Lainsa)
- Titania Servicios Tecnológicos S.L. (Titania)
- Laitu solar S.L.
- Salvora Vento S.L

Dado que el Grupo cuenta con filiales en Italia, Francia y México, resulta conveniente la adaptación progresiva de sus políticas locales a las distintas realidades, respetando y garantizando en todo momento las características locales en materia de responsabilidad social.

A continuación, se relacionan las distintas filiales, de las que se ofrecerá información a lo largo del informe en aquellos casos que sea de aplicación:

- Lainsa-France S.A.R.L

- Lainsa México S.A de C.V
- Lainsa Italia S.R.L
- Hervi Recubrimientos Industriales y Construcciones S.A de C.V. (Hervi)

Durante el último trimestre del presente ejercicio se han constituido nuevas filiales en Inglaterra, USA y Panamá, por lo que la información referente a responsabilidad social de dichas filiales se incluirá en la memoria de 2014.



Notas:

- Los ejemplos de buenas prácticas incluidos en el informe constituyen un reflejo de cómo se materializan la política y resultados corporativos en las diferentes unidades de negocio.
- De forma general los datos económicos siguiendo el criterio anterior se refieren siempre al consolidado del Grupo. En caso de referirse al agregado se indica mediante nota particular.
- En determinados indicadores ambientales por necesidades operativas o de metodología de cálculo se incorporan datos de otras empresas participadas, en ese caso se indica también mediante la correspondiente nota.

Por otro lado, el Grupo sigue manteniendo activos los distintos canales de comunicación para el diálogo y la respuesta a las diferentes necesidades y desafíos que se plantean con los distintos grupos de interés, tal y como se indica a continuación:

El ejercicio de 2013 es el segundo para el cual se ha elaborado una Memoria de RSC de acuerdo al standard GRI, se tenía previsto evaluar en este año la posibilidad de someterlo a revisión externa, pero se ha puesto al ejercicio siguiente (2014) debido a que coincidía también el hecho de tener que migrar a la versión G4 de dicho standard. Por lo tanto se ha decidido para este ejercicio 2013 seguir realizándolo con la versión G3 sin someterlo a evaluación externa y para el ejercicio de 2014 efectuar la transición a la nueva versión G4 del standard y analizar la posibilidad de someterlo a revisión externa en el ejercicio 2015.

Accionistas	Sesiones informativas / reuniones
	Notas de prensa
	Portal web
	Junta de accionistas
	Consejo de Familia
Empleados	Plan de comunicación interna
	Intranet
	Publicaciones internas
	Comité de empresas y representación legal
	Programa DIME
	Programa INNOVA
	Programa REDER
	Procedimiento de mejora continua
Clientes	Atención a sus demandas
	Encuestas específicas de calidad
	Comunicación vía prensa escrita e internet
Sociedad	Pertenencia a distintas asociaciones y colectivos de la comunidad
	Participación en los foros de RSC nacionales e internacionales
	Colaboración con ONGs
	Desarrollo de convenios de colaboración con las administraciones (central, autonómica y local)
	Publicaciones y comunicaciones
	Atención bidireccional permanente
	Gestión y desarrollo de patrocinios
	Colaboración con la Universidad
Proveedores	Evaluación del compromiso RSC
	Evaluación de calidad del servicio
	Carta de compromiso ambiental de subcontratistas

3

Los valores y la responsabilidad social corporativa en GD Energy Services

La responsabilidad social corporativa del Grupo se desarrolla de manera muy estrecha a la misión, visión y valores del Grupo, reflejo de la cultura existente en el mismo.

1. MISIÓN: ser excelentes en la prestación de servicios y soluciones a la industria, con fuerte especialización en el sector energético. Alcanzar altos niveles tecnológicos para mantener a las empresas del grupo en primera línea de vanguardia, transfiriendo soluciones

de alto valor añadido a los clientes. Asegurar la sostenibilidad de la corporación: cuidando a las personas, el medioambiente, el crecimiento del negocio y la rentabilidad de los accionistas.

2. GD Energy Services tiene como **VISIÓN** de futuro ser el grupo empresarial de referencia internacional en soluciones tecnológicas a la industria energética.

3. VALORES:



En la actualidad GRUPO DOMINGUIS está abordando una serie de estrategias de crecimiento global y de Responsabilidad Corporativa y Social que le permiten no sólo seguir innovando y creciendo sino también incrementar su implicación ética, social y medioambiental con el entorno.

Los principios orientadores de la actuación del Grupo están basados en prácticas transparentes y éticas, que establecen procedimientos para que se apliquen en la gestión, permitiendo de este modo que el negocio sea socialmente responsable.

La sostenibilidad se traduce en una serie de compromisos: captar, retener y gestionar el talento y la diversidad de las personas que conforman GRUPO DOMINGUIS; anticiparse a las necesidades de los clientes; colaborar activamente con las universidades y otras instituciones del conocimiento; trabajar con proveedores, socios y aliados; ser buenos ciudadanos en sintonía con las comunidades donde se opera; y mantener con las instituciones públicas y los gobiernos unas relaciones presididas por la transparencia y la ética.

En GRUPO DOMINGUIS la Responsabilidad Social Corporativa se articula en base a la actividad del Grupo y cuatro áreas fundamentales:



4

La actividad del Grupo

INDICADORES CLAVE

76%
de la cifra de negocio con triple certificación calidad, Medio ambiente y Seguridad y salud

24
contratos plurianuales de servicios gestionados para clientes del sector energético

8
países con presencia continuada mediante contratos de servicios

Políticas

Grupo Dominguis es un grupo empresarial valenciano que cuenta con más de 80 años de experiencia en la prestación de servicios industriales en gran diversidad de sectores.

Dentro de nuestro último Plan de Desarrollo (2012-2016), se han fijado como principales Líneas Estratégicas de trabajo:

- Potenciar la internacionalización
- Desarrollar nuevos servicios que se adapten y se anticipen a los requerimientos de los clientes.
- Potenciar la diferenciación tecnológica.
- Apostar por el talento y la experiencia de las personas.

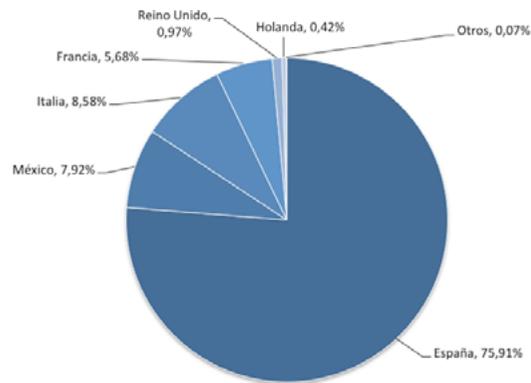
Dentro de nuestra Política Integrada de gestión se incluye además los siguientes compromisos relacionados con nuestra actividad:

- **Establecer el compromiso con la seguridad industrial/nuclear** en cada uno de los sectores donde desarrollamos nuestra actividad, mediante el principio de conocimiento por parte del personal de los sistemas sobre los que interviene y de las posibles consecuencias de sus actuaciones.
- **Desarrollar una filosofía de mejora continua** en la empresa buscando los máximos niveles de Eficiencia, Innovación, Calidad, Protección del Medio Ambiente, Seguridad y Radioprotección.

Resultados

Evolución del Negocio

Presencia Internacional 2013

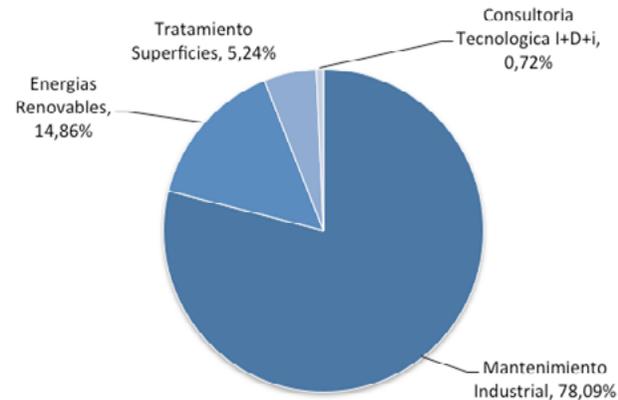


Nota: Datos de empresas que consolidan con el Grupo. No incluye otras participadas

Durante 2013 Grupo Dominguis ha seguido potenciando el crecimiento en aquellas divisiones de Negocio más rentables y que menos pueden verse afectado por la crisis Económica Mundial, en particular el área de mantenimiento Industrial y Descontaminación enfocada al Sector Nuclear. El Grupo es referente nacional en la prestación de servicios de Mantenimiento a Centrales Nucleares en el mercado español, estando presente en los 8 reactores activos en España. Durante los ejercicios 2012 y 2013 el Grupo ha intensificado sus esfuerzos para convertirse en referente también en los mercados italiano, mejicano y francés, siendo Francia el más importante de Europa con 59 reactores activos.

Como referencia a la internacionalización del Grupo Dominguis, durante el último trimestre de 2013 se ha realizado la adquisición del 96,65 % de Nuclear Decommissioning Services Limited (NDSL), empresa radicada en UK y especializada en

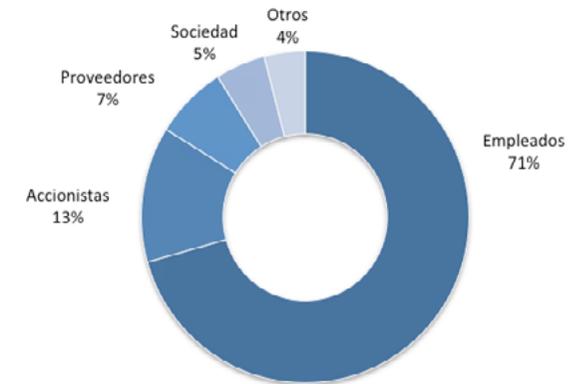
Cifra de negocio 2013



trabajos de desmantelamiento y descontaminación de sites nucleares. Así mismo, se han constituido filiales en UK y USA con el fin de abordar el mercado energético, tanto el nuclear como el de renovables (eólico y termosolar) en ambos países. Dentro de la política de internacionalización de la compañía, Lainsa ha realizado durante el 2013 (y continuará durante el primer semestre de 2014) el desmantelamiento de un reactor nuclear del Ministerio de Defensa Italiano por un importe de 3,6 millones de euros aproximadamente. Así mismo se espera la obtención de un contrato de desmantelamiento de otro reactor en Italia que podría suponer una facturación de 8 millones de euros en los próximos 4 años.

Durante 2013 se ha realizado también la limpieza química de generadores de vapor en la central nuclear francesa de Dampierre mediante la nueva técnica y proceso desarrolla-

Distribución de valor creado en 2013



Empleados: Salarios, Costes Sociales y Formación; Proveedores: Compra de bienes y servicios; Accionistas: Creación de Valor para la empresa; Sociedad: Impuestos, Inversión social, Medioambiental e I+D+i Otros: amortizaciones y gastos financieros.

das en el periodo 2010-2012, el éxito de este primer trabajo, proporcionará nuevos trabajos en el periodo 2015-2016.

En el área de Servicios al sector de Energías renovables, durante 2013 y pese al parón en el sector termosolar se ha incrementado la cifra de ventas en un 10% motivado por el aumento de negocio en el sector eólico y se han empezado a desarrollar trabajos en Estados Unidos. Con la entrada en 2012 a través de Salvora Vento en el sector eólico, el Grupo presta ya servicios a todas las industrias de producción energética.

En el resto de áreas de negocio se ha priorizado la internacionalización, habiéndose realizado durante 2013 trabajos de Tratamiento de Superficies en Holanda y Francia y constituyendo en Panamá una compañía para la prestación de Servicios Logísticos consistentes en la Gestión de Almacenes y Transporte de materiales eléctricos para el mantenimiento de parte de la Red Eléctrica del País centroamericano.

Calidad y certificaciones

	Calidad	Medio Ambiente		Seguridad y Salud		I+D+i	Radioprotección
	ISO 9001	ISO 14001	MASE	OHSAS 18001	UNE 166002	CEFRI	
ING MARK							
LAINSA							
REVANTI							
LAITU SOLAR							
TITANIA							
SALVORA VENTO							
LAINSA FRANCE							
HERVI							
LAINSA ITALIA							

Para el Grupo es fundamental la relación con el cliente a todos los niveles y asegurar su máxima satisfacción en todos los aspectos del servicio, por ello dentro de 2013 se ha seguido con el Plan de Implantación y Certificación del sistema Integrado de Gestión, alcanzándose los siguientes niveles:

- 99 % de la cifra de negocio certificada según la Norma de Calidad ISO 9001
- 81 % de la cifra de negocio certificado según la Norma Ambiental ISO 14001
- 76 % de la cifra de negocio certificado según la Norma de Seguridad y Salud OHSAS 18001
- 62 % de la cifra de negocio homologada según la Norma de Garantía de Calidad en Instalaciones Nucleares UNE 73401
- 57 % del a cifra de negocio certificado según la Norma francesa de Radioprotección SPE-E-400

Así mismo la empresa Lainsa se encuentra certificada según el referencial común MASE-UIC de Seguridad y Salud y Medio Ambiente , y las empresas Lainsa y Titania según la Norma UNE 166001 de Gestión de la I+D+i.

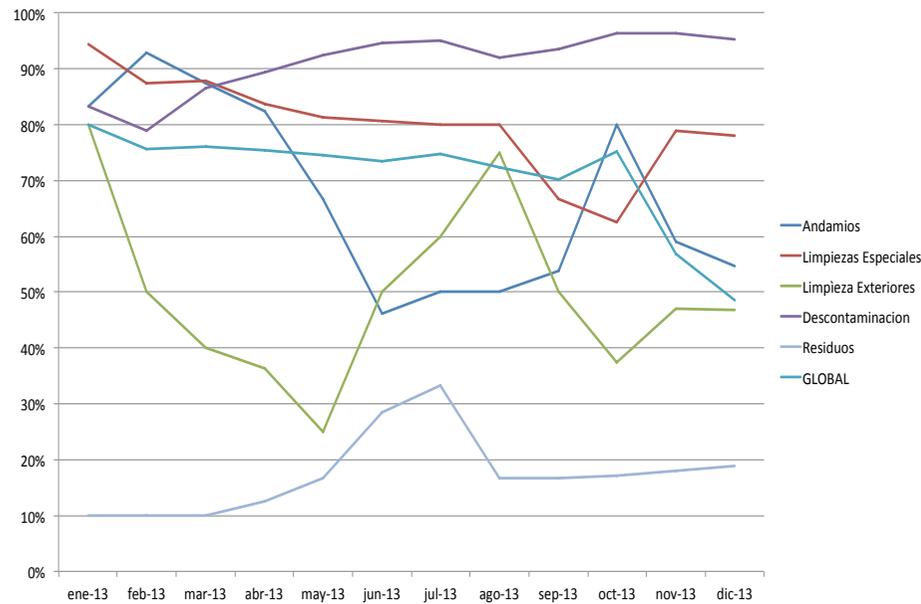
Las empresas Lainsa y Revanti se encuentran así mismo homologadas por la Norma UNE 73401 de Garantía de Calidad para el Sector Nuclear Español, y las empresas Lainsa, Lainsa France y Revanti según la Norma NT 85/114 de Garantía de Calidad para el Sector Nuclear Francés.

El trabajo mediante este Sistema de Gestión Integrado, pretende aprovechar las ventajas que aportan a la organización:

- Obtener internamente información objetiva y fiable de los procesos de la Organización.
- Detectar los puntos fuertes y las áreas de mejora, asegurando una eficaz, eficiente y segura Operación y Control de los Procesos.
- Orientar la empresa de cara al cliente y conseguir su fidelización.
- Potenciar la comunicación, participación, formación e información a todos los niveles.

Compromiso con la seguridad y la integridad de las instalaciones del cliente

% Identificación de situaciones con necesidad de 5P

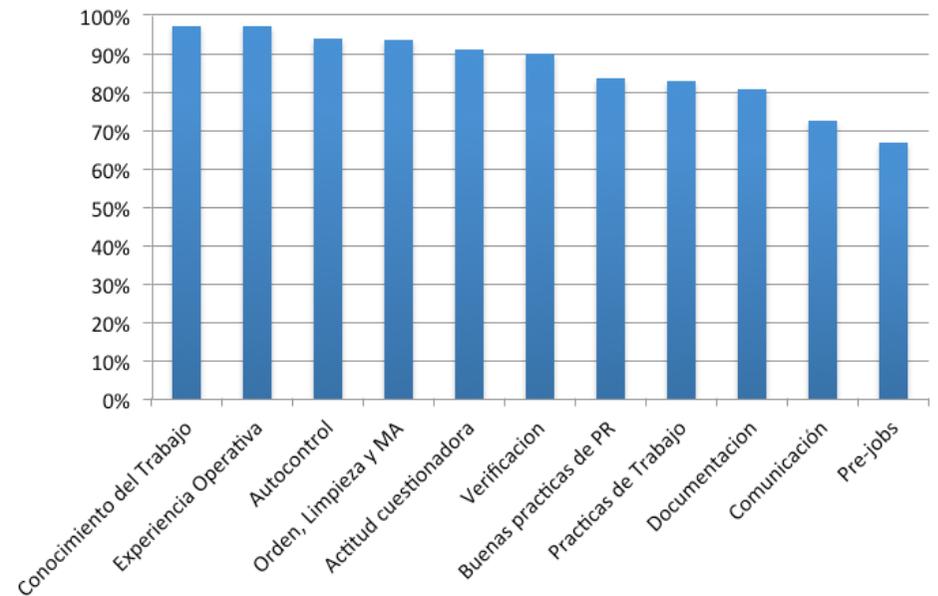


Nota: Ejemplo de resultados Programa REDER durante 2013 en CN Vandellos II,

Durante 2013 y para asegurar el cumplimiento del compromiso con la seguridad a todos los niveles incluyendo la integridad de la instalación del cliente, la calidad del servicio prestado y la protección del medio ambiente y de la salud de los trabajadores, se ha iniciado el programa REDER de fomento de la Cultura de Seguridad y reducción del error humano, un conjunto de iniciativas un conjunto de iniciativas destinado a:

- Fomentar aún más entre el personal la Cultura de Seguridad.
- Incrementar la presencia en obra de nuestro personal supervisor a todos los niveles.
- Establecer unas herramientas de trabajo que permitan minimizar la posibilidad de errores en nuestro trabajo.
- Asegurar la comunicación de las incidencias que afectan a nuestro trabajo y aplicar soluciones para que no se repitan.

Nivel de cumplimiento de las expectativas REDER



Este tipo de programas es muy valorado por nuestros clientes, que desean que nos alineemos con sus propios programas de cultura de seguridad y con las estrategias de los reguladores como el CSN.

El programa está implantado para la empresa Lainsa en la CN Vandellos II. En 2014 se prevé ampliarlo a 3 nuevos centros de trabajo (CN Cofrentes, CN Trillo y Refinería REPSOL de Cartagena).

Privacidad y protección de datos de clientes

Grupo Dominguis tiene implementados procedimientos para la protección de los datos confidenciales de clientes.

No se han reportado incidentes con respecto a este tema.

Apoyo y Protección de los Derechos Humanos

Dentro del compromiso para la defensa de los derechos Humanos en su ámbito de actuación, la empresa ha realizado un diagnóstico al respecto con las siguientes conclusiones:

- El riesgo de la empresa con respecto a la no colaboración en el respeto y defensa de los derechos Humanos, el trabajo forzoso y el trabajo infantil (Principios 1, 2, 4 y 5 del Pacto Mundial) no es relevante ya que la mayoría de las actividades de la empresa se realizan en países donde el grado de conciencia respecto a estos aspectos es máximo. El posible riesgo en México se minimiza por el hecho de trabajar en instalaciones de grandes clientes del sector energético (CFE, PEMEX) concienciados al máximo con estos temas.
- Respecto a los riesgos de no respeto a la libre asociación/negociación colectiva y la no discriminación (Principios 3 y 6 del Pacto Mundial) se han implementado políticas, acciones y resultados que se incluyen en la Sección 5 "Gestión del Talento" del presente informe.

Lucha contra la corrupción

Durante 2013, la empresa ha mantenido su compromiso en la lucha contra todas las formas de corrupción mediante tres ejes:

- Aprobación y difusión a todos entre los grupos de interés de un Código ético de obligado cumplimiento y puesta en marcha de un Comité de Seguimiento para velar por su implantación efectiva.
- Mantenimiento de la política de compras, que realiza especial hincapié en este aspecto, asegurando en función de la naturaleza de la contratación, un número de al menos tres ofertas para cada uno de los servicios o suministros. La política de compras de la sociedad establece la prohibición de remitir regalos a proveedores y/o clientes.
- Preparación para 2014-2015 de una evaluación de RSC de los principales proveedores. Se ha definido ya el modelo de evaluación y seleccionado los proveedores representativos para la primera fase de la evaluación.

HITOS

- **El Grupo gana su primer contrato público de desmantelamiento nuclear en Italia**

El Ministerio de Defensa italiano nos ha confiado los trabajos de desmantelamiento del RTS-1 Galileo Galilei, un reactor de investigación de tipo piscina abierta con agua ligera como moderador y refrigerante, que tiene una potencia nominal de 5 MWth.

Este proyecto, que cuenta con un presupuesto de más de 3,5 millones de euros, comprende actividades de desmantelamiento del reactor de investigación del CISAM, centro de estudios para las aplicaciones militares situado en San Piero a Grado, cerca de la ciudad de Pisa.

El trabajo adjudicado a Lainsa consiste en el tratamiento del agua de la piscina del reactor RTS-1 Galileo Galilei y de otros depósitos de almacenamiento, con el fin de verterla en instalaciones autorizadas después de su verificación radiológica. Asimismo, el equipo se encargará de retirar todos los componentes activos del interior de la piscina del reactor y descontaminará, desmantelará, segregará y acondicionará todos los elementos activos o contaminados

que se encuentren en el edificio del reactor y en el canal de irradiación.

Estas labores, que tendrán una duración de 16 meses y en la que se implicará un equipo de hasta 20 profesionales italianos y españoles, se llevarán a cabo en dos etapas. En la primera, se determinará la fórmula de vertido que garantice que el agua tratada, aproximadamente unos 750 m³, cumpla con las condiciones radiológicas adecuadas para su eliminación en condiciones seguras.

En una segunda etapa, se procesará el agua y se extraerán los materiales activados y contaminados de la piscina y de otras áreas de la instalación, procediendo a su gestión de acuerdo con la caracterización radiológica resultante.

Esta licitación pública en Italia nos brinda la posibilidad de posicionarnos como empresa de referencia en desmantelamiento de instalaciones nucleares a nivel internacional.

- **Grupo Dominguis, continuando su proceso de expansión internacional según el Plan estratégico 2012-2015, inicia su actividad en Estados Unidos**

A través de la sociedad Grupo Dominguis USA LLC, ubicada en Chicago, el Grupo inicia su actividad en el mercado norteamericano, con el fin de ofrecer a los potenciales clientes del sector energético elevados estándares de calidad y servicio.

Para el desarrollo de este objetivo, se ha incorporado al Grupo un Country Manager EE.UU, en dependencia del Director General, quien será el responsable de liderar las actividades que se desarrollen en dicho mercado y un Sales Manager para el desarrollo de la actividad comercial en el ámbito nuclear y eólico, tanto desde un punto de vista técnico como de desarrollo de negocio.

- **Lainsa continúa creciendo en Latinoamérica**

Lainsa, a través de la captación de un proyecto de outsourcing logístico para el cliente Gas Natural Fenosa, se implanta en Panamá a través de su filial Lainsa Corporate.

Así mismo, la constitución de dicha empresa, tiene como objetivo a medio plazo potenciar los servicios ofrecidos a nuevos clientes, consolidando paulatinamente su implantación en dicha zona.

- **Apuesta por el mercado británico con la compra de NDSL (12/12/2013)**

Recientemente el Grupo, en el marco del proceso de internacionalización y de apuesta por un país de importancia estratégica, ha dado un paso más con la adquisición del 96,65% de la empresa británica NDSL, especializada en el desmantelamiento de instalaciones nucleares, la ingeniería y diseño de sistemas de ventilación y la gestión de metales alcalinos. Esta adquisición refuerza la presencia del Grupo, quien ya está presente con una sede propia en Bristol

Creada en febrero de 2001, NDSL es una empresa que opera fundamentalmente en el sector nuclear con actividades que conducen desde la realización de estudios de viabilidad a la gestión de proyectos de ingeniería y desmantelamiento de instalaciones nucleares. Su facturación anual se sitúa en los 5,5

millones de libras (unos 6,5 millones de euros) y su plantilla es de 120 trabajadores.

Los principales focos de actividad de NDSL se encuentran actualmente en los desmantelamientos de las instalaciones nucleares de Dounreay en Caithness (Escocia) y Winfrith, en Dorset (sur de Inglaterra).

5

La gestión del talento

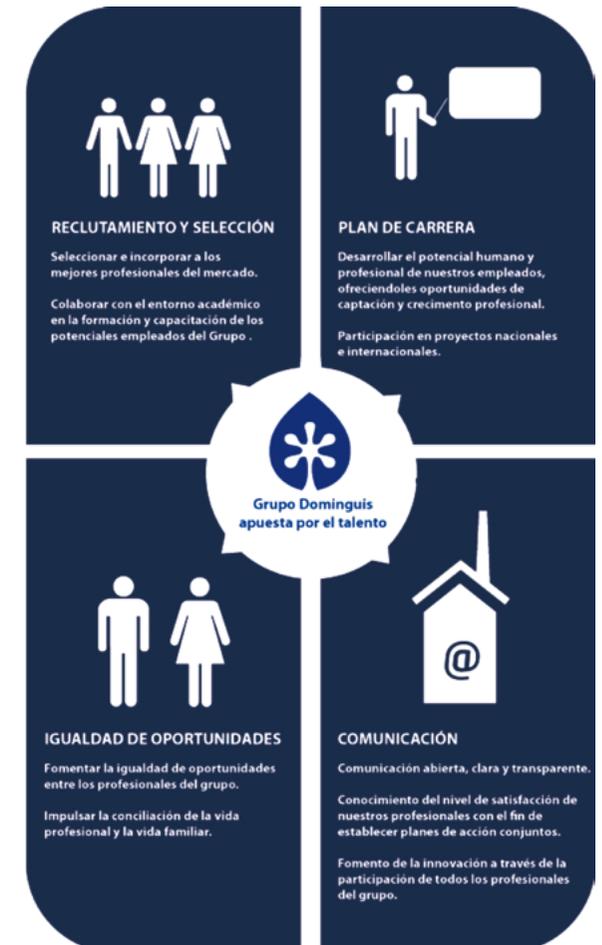
Políticas

La política de recursos humanos del Grupo, en línea con la misión, visión y valores se asienta en la apuesta por el talento, a través del desarrollo de las siguientes áreas:

- Reclutamiento y Selección
- Plan de Carrera
- Igualdad de oportunidades
- Comunicación

Así mismo nuestra Política Integrada de Gestión incluye el siguiente compromiso respecto al área de personas:

- Informar, Formar y Motivar al personal para conseguir la mejora continua de los procesos y su orientación a la satisfacción de los clientes y del propio personal.
- Eliminar la siniestralidad laboral, protegiendo la salud e integridad del personal, mediante la identificación, evaluación y control de los riesgos asociados a cada proceso. Este compromiso incluye la lucha contra las adicciones en el lugar de trabajo y el objetivo de mantener la exposición a RI tan baja como sea posible.



INDICADORES CLAVE

+ 85%
 de los planes de acción derivados del estudio de clima ejecutados

Triplicado el número de mujeres que realizan acciones formativas

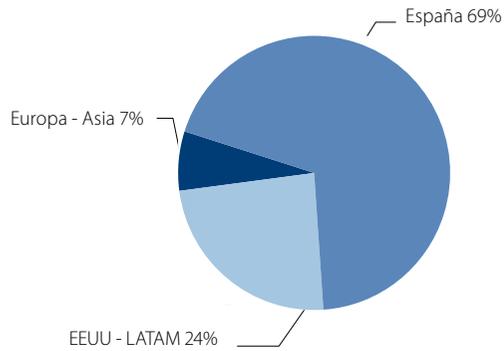
29%
 de disminución en el ratio de absentismo del Grupo

Resultados

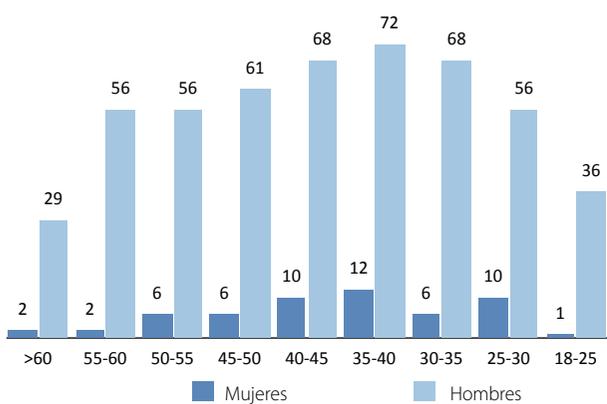
Distribución de la plantilla

La plantilla de las empresas que forman parte de la memoria de responsabilidad social corporativa cuenta con un equipo de profesionales altamente cualificados, se sitúa en más de 750 empleados, cuyos principales indicadores son los siguientes:

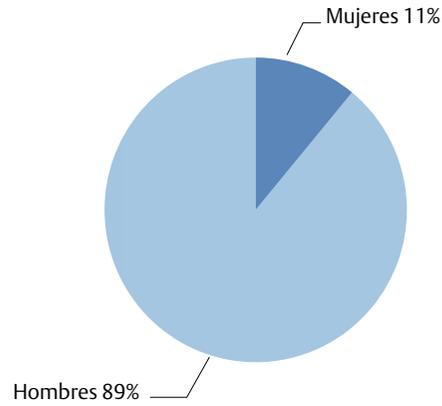
Plantilla por áreas geográficas



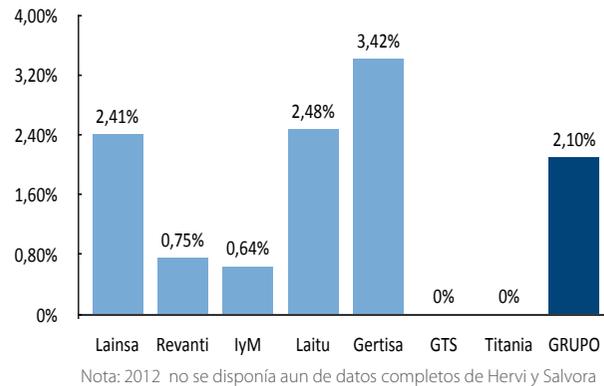
Pirámide de edad (datos absolutos)



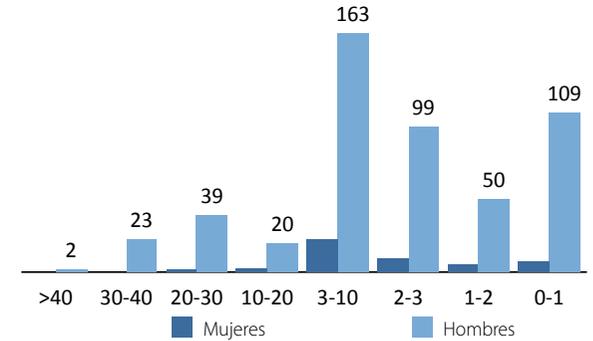
Distribución plantilla por sexo



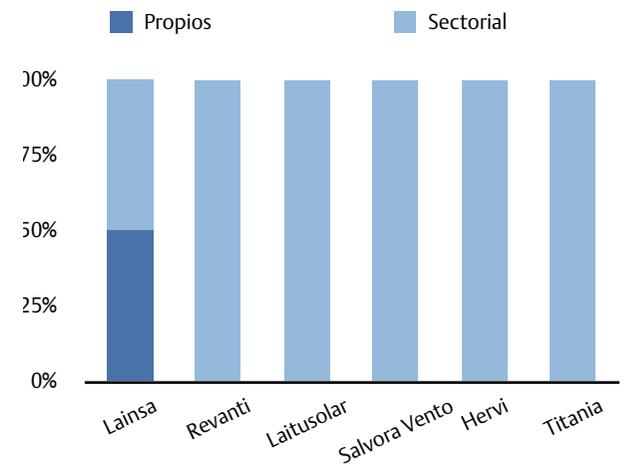
Tasa de absentismo



Antigüedad (datos absolutos)



Porcentaje de trabajadores bajo convenio colectivo.



Formación

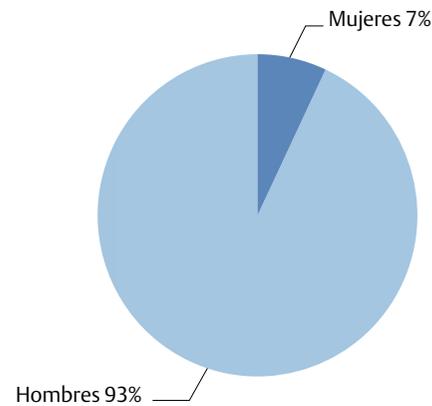
Evolución horas de formación

- 2012: 11.000 horas
- 2013: 12.000 horas

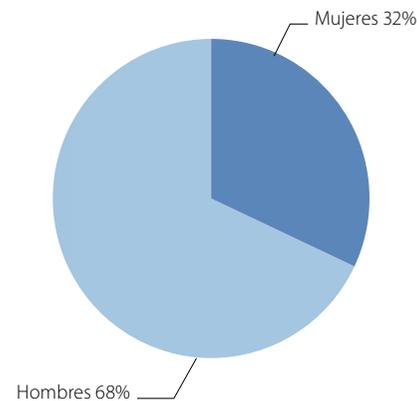
La formación se ha desarrollado principalmente en las siguientes áreas:

- Calidad, medioambiente y prevención de riesgos laborales.
- Capacitación y reentrenamiento en aspectos de protección radiológica.
- Capacitación técnica, entre otros aspectos relacionados con las actividades principales del Grupo y los servicios ofrecidos al cliente.

Formación por sexo 2012



Formación por sexo 2013



De toda esta formación, el 68% de los asistentes son hombres, mientras que el 32% son mujeres, respetando prácticamente la misma distribución de la plantilla.

Comunicación interna

Las empresas del Grupo implicadas en la presente memoria cuentan con varios canales de comunicación, que pretenden fomentar tanto la comunicación ascendente como descendente de todos los empleados, intentando superar las barreras de dispersión geográfica existentes actualmente en el desarrollo de las distintas actividades.

Estos canales son los siguientes:

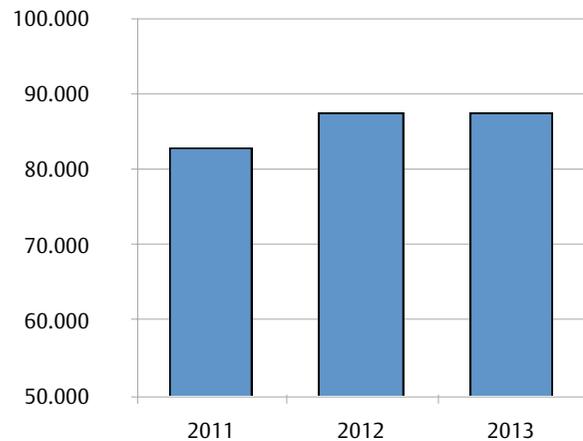
- **Intranet corporativa:** Canal a partir del que se fomenta la comunicación descendente del Grupo. Aquellas personas que en la actualidad no tiene acceso a esta plataforma, obtiene dicha información a través de sus responsables directos en las reuniones periódicas que se realizan o bien a través del tablón de anuncios o de los respectivos representantes de los trabajadores, si es el caso.



- **Comité de Gestión y Dirección:** Reuniones operativas donde el personal directivo de las distintas empresas, tratan tanto aspectos estratégicos del mismo, como aspectos operativos, ente los que destacan aspectos relativos a la Responsabilidad Social Corporativa.

Igualdad de Oportunidades y No discriminación

Compras y donaciones a centros especiales de empleo



En lo referente a la Integración de las personas con discapacidad Lainsa como empresa con más de 250 empleados cuenta con la obligación de fijar la cuota de reserva del 2% a favor de los trabajadores con discapacidad en empresas de cincuenta o más trabajadores, regulada en el Real

Decreto 364/2005, de 8 de abril (B.O.E. de 20 de abril) con fecha 19/07/2007 y una vigencia de tres años a partir de la mencionada fecha.

Dado que la empresa no cuenta con la mencionada cuota, obtiene la declaración de excepcionalidad y la adopción de medidas alternativas. En base a este planteamiento, se calcula el importe relativo a las mencionadas medidas alternativas, siendo este año 90.000 €

Satisfacción de los empleados

En el ejercicio 2012 se llevó a cabo un cuestionario de clima laboral – DIME, con el objetivo que todos los trabajadores de la empresa de manera totalmente voluntaria y confidencial transmitiera su opinión sobre diferentes aspectos relacionados con el funcionamiento de la empresa y sobre tu entorno de trabajo con el fin de:

- Conocer y evaluar el grado de satisfacción laboral de los empleados que forman parte de la empresa.
- Conocer cuáles son los puntos fuertes y débiles del centro de trabajo y de la empresa desde el punto de vista de los empleados.
- Participar en la mejora de las condiciones de trabajo en el centro.
- Mejorar la percepción de calidad del servicio que prestamos en el centro por parte del cliente.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

- Índice de participación 64%
- Índice de satisfacción (sobre 5 puntos) 3,71
- Índice de compromiso (sobre 5 puntos) 3,85

Tras la puesta en común de estos resultados con los empleados participantes, se definieron una serie de planes de acción a nivel de empresa y de cada uno de los centros de trabajo. Actualmente, el grado de cumplimiento de estos planes de acción supera el 85%.

Conciliación de la vida personal y profesional

Hasta este ejercicio los empleados de las empresas del Grupo, que tienen su sede en las oficinas de Valencia, tenían la posibilidad de acogerse de manera voluntaria a la realización efectiva de la jornada y de los horarios de trabajo en base a un horario flexible. Es en este ejercicio 2013, cuando esta opción se hace extensible a la delegación de Madrid, coincidiendo esta situación con el traslado de las oficinas al centro de la ciudad.

Así mismo, y dando continuidad a la política de consumo de fruta de la oficina implantada en ejercicios anteriores en la sede del Grupo, se hace extensible esta política a la nueva delegación de Madrid.

Beneficios sociales

En el Grupo existe una política de retribución flexible que se articula a través del Plan de compensación personal de suscripción voluntario que permite sustituir parte de la retribución dineraria percibida mensualmente por la contratación a través del Grupo de ciertos productos o servicios.

Los productos contemplados hasta el presente ejercicio:

- **Cheque Gourmet.**

El programa de Vales de Comida es un servicio que el Grupo pone a disposición de su personal para el pago de la comida en días laborables en los que se realice jornada partida. El Grupo subvenciona 2 € por cada ticket adquirido.

- **Vales de guardería (educación infantil).**

Igualmente se pone a disposición del personal del Grupo los vales guardería con los que es posible abonar los gastos que representa la educación de los hijos menores de 3 años de edad en los Centros de Educación Infantil que tengan un acuerdo en vigor establecido con el proveedor de Vales.

- **Infodhoc (Vales de informática).**

Para mejorar la fiscalidad de los empleados del Grupo, se pone a su disposición la posibilidad de utilizar un sistema de vales de informática, mediante el que se puede obtener un ahorro en el IRPF por la compra de equipos informáticos de sobremesa, portátiles y PDA's...

Se han producido dos cambios principales:

- El seguro de salud establecido para trabajadores y familiares directos (cónyuge, pareja de hecho e hijos) en condiciones más favorables a las de mercado, se ha renegociado con la compañía Adeslas, quien aporta condiciones más favorables que el anterior proveedor.
- Se ha implantado la tarjeta transporte, tarjeta que permite considerar el importe del transporte público del domicilio del trabajador a su lugar de trabajo en transporte público colectivo como retribución en especie.

Protección de la seguridad y salud de los trabajadores

Nivel de implantación del sistema de seguridad y salud y certificación OHSAS 18001

	Año 2011	Año 2012	Año 2013
Ingeniería y marketing	√	√	√
Revanti	√	√	√
Lainsa	√	√	√
Titania	√	√	√
Laitu	√	√	√
Salvora Vento	→	√	√

√ Implantado y certificado

√ Implantado

→ En proceso de implantación

Índices de Siniestralidad Laboral 2012				
		Índice de frecuencia general	Índice de frecuencia con baja	Índice de gravedad
Año 2012	Ingeniería y marketing	0,00	0,00	0,00
	Revanti	17,11	0,00	0,00
	Lainsa	19,55	10,43	0,44
	Titania	0,00	0,00	0,00
	Laitu	0,00	0,00	0,00
	Salvora Vento	142,38	51,78	1,27
GLOBAL		27,10	11,92	0,48

Índices de Siniestralidad Laboral 2013				
		Índice de frecuencia general	Índice de frecuencia con baja	Índice de gravedad
Año 2013	Ingeniería y marketing	0,00	0,00	0,00
	Revanti	0,00	0,00	0,00
	Lainsa	18,77	7,04	0,06
	Titania	0,00	0,00	0,00
	Laitu	26,34	26,34	1,26
	Salvora Vento	63,22	42,15	1,97
GLOBAL		20,75	9,92	0,25

Dentro de su compromiso con la Excelencia en la Gestión, GDES une esfuerzos para desarrollar sus actividades de acuerdo a un Sistema Integrado de la Gestión para la Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales, desarrollado según directrices y requisitos de las Normas ISO 9001 ISO 14001 y OHSAS 18001.

El 76% de la actividad del grupo (según cifra de negocio) está certificada según OHSAS 18001 y aproximadamente el 50 % según los estándares franceses de Seguridad y Medio Ambiente (MASE) y Radioprotección (CEFRI).

La Política Integrada de la organización plasma el compromiso de eliminar la siniestralidad laboral, protegiendo la salud e integridad de los empleados, mediante la identificación, evaluación y control de los riesgos asociados a cada proceso.

La protección de la salud de los empleados y la prevención de riesgos laborales son elementos fundamentales de la política de Grupo Dominguis, de manera que se aplican todas las medidas necesarias para garantizar la seguridad y la salud en todos los lugares de trabajo.

El Plan de Prevención de Grupo Dominguis prevé la manera de integrar la Prevención de Riesgos en la organización, de acuerdo con la normativa vigente y los principios de la mejora continua. En este sentido, se cuenta con Servicios de Prevención Mancomunado Grupo Dominguis encargados de desarrollar las actuaciones preventivas.

Dentro de la vigilancia de la salud y acción sanitaria, adicionalmente a los reconocimientos médicos realizados a los trabajadores en función a los riesgos inherentes al trabajo desarrollado mediante los protocolos de Vigilancia Sanitaria correspondientes, se realizan pruebas adicionales como para el PSA a los trabajadores mayores de 45 años, vacunaciones y exploraciones especiales, como la detección de sangre en heces.

Grupo Dominguis viene realizando durante los últimos años un importante esfuerzo para reducir los índices de siniestralidad laboral, mediante la combinación de acciones formativas e informativas, así como de mentalización de los trabajadores, junto con recursos y medidas preventivas. Cabe destacar la implantación progresiva en los diversos centros de trabajo del Programa RedEr para la reducción del error humano.

GDES dispone de un Plan de Movilidad Vial con el propósito de disminuir los accidentes "In Itinere".

Fruto de este esfuerzo continuado se han obtenido los valores referidos en las tabla de índices de siniestralidad laboral, destacando que no se ha producido ningún accidente con baja en Ingeniería y Marketing, Revanti y Titania así como un descenso significativo de la siniestralidad en Lainsa y Salvora Vento.

HITOS

• Manual de Organización y Política retributiva

Durante el ejercicio 2013, se lleva a cabo un proceso de Descripción de Puestos de Trabajo y Definición del Manual de Competencias, cuyo resultado se estructura en el Manual de Organización en el que se enumeran y relacionan todos los puestos de trabajo existentes en las empresas en las que el Grupo tiene una participación societaria mayoritaria y cuya sede radica en el territorio español.

La relación de competencias, esto es, comportamientos y actitudes esperadas por el Grupo de las personas que ocupan cada uno de los puestos, se encuentran así mismo en el apartado Diccionario de Competencias.

De esta forma, los empleados del Grupo conocen qué se espera de ellos y qué posibilidades tiene a la hora de desarrollarse profesionalmente dentro del mismo.

Así mismo, y con el objetivo de clarificar las posibilidades de desarrollo profesional, el Grupo ha difundido su política retributiva.

Nuestra relación con la competencia

• Todas las empresas que integran el Grupo se comprometen a garantizar la igualdad de oportunidades para todos los empleados, independientemente de su origen, sexo, edad, estado civil, orientación sexual, raza, religión, idioma hablado, discapacidad, etc.

Nuestra relación con socios y accionistas

• Somos transparentes e independientes en nuestras relaciones con socios y accionistas, actuando siempre con integridad y equidad.

Nuestra relación con el entorno

• Garantizamos la integridad en todas nuestras relaciones con el entorno, actuando siempre con integridad y equidad.

Responsabilidades

• Cada departamento tiene un responsable que es el encargado de garantizar el cumplimiento de las políticas del Grupo.

Decide ante un posible incumplimiento

• Si detectas un posible incumplimiento, debes actuar de inmediato y reportarlo a tu superior o al Comité Ético.

• El Comité Ético es el órgano encargado de investigar y resolver los casos de posible incumplimiento.

Presentación Código Ético

• El Código Ético es un documento que establece las normas de conducta que deben seguir todos los empleados del Grupo.

Misión, visión y valores

• Nuestra misión es proporcionar soluciones energéticas innovadoras y sostenibles.

Nuestras personas

• Queremos atraer, desarrollar y retener a las mejores personas del sector.

Nuestros clientes y proveedores

• Queremos ser un socio de confianza para nuestros clientes y proveedores.

Nuestra relación con la sociedad y el medioambiente

• Queremos contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad y proteger el medioambiente.

• Durante este ejercicio se ha puesto en marcha y difundido el Código Ético entre todos los actuales y futuros empleados Grupo. En su proceso de difusión participan activamente los mandos intermedios del Grupo a través de:

1. Para los empleados que tienen acceso a la intranet, el Código está publicado en infogrupo – Nos comprometemos.
2. Para aquellos que no tienen acceso a la intranet, se ha contactado con los mandos intermedios para llevar a cabo una de las siguientes acciones:
 - a. **Reunión informativa.** Para ello, hemos preparado una presentación que puede servir de base para la explicación del código.
 - b. **Distribución individual.** Entrega individual del Código, junto con la carta informativa.
3. **Comunicación a los representantes de los trabajadores,** en caso de existir en el centro de trabajo. Hacer llegar a los representantes la carta informativa adjunta así como el mismo Código para conocimiento, previo a la difusión al resto del colectivo.
4. Para las nuevas incorporaciones que se produzca a partir de este momento, se incluirá una cláusula al respecto en el contrato de trabajo y se adjuntará copia del código ético al mismo (bien folleto en papel o por impresión del Código existente en la intranet).



6

La innovación tecnológica

INDICADORES CLAVE

420 m²dedicados
a la innovación

65%

de ideas aceptadas en
programa Innova 2013

9 invenciones generando

13 prioridades y

40 patentes

Políticas

Con su firme apuesta por la investigación, el desarrollo y la innovación, las empresas del Grupo implicadas en la presente memoria se posicionan como pioneras en desarrollos tecnológicos adaptados a proyectos y necesidades concretas.

De hecho, uno de los principales ejes de crecimiento es la apuesta por el desarrollo tecnológico y la innovación con el objetivo de ampliar su campo de actuación, potenciar la mejora continua y mantener el apoyo a los clientes en nuevas necesidades que puedan surgir.

Dentro de nuestra Política Integrada de Gestión se incluye el siguiente compromiso relacionados con la I+D+i:

- Aportar soluciones innovadoras a las demandas de nuestros clientes, adelantándonos incluso a sus deseos y expectativas, ofreciendo servicios conforme a las especificaciones y requisitos adquiridos voluntariamente y cumpliendo los requisitos legales y reglamentarios propios de la actividad,

Resultados

Estructuras de Gestión y ejecución de I+D+i

Departamento de Desarrollo Tecnológico

El Departamento de Desarrollo Tecnológico es la Unidad de Gestión de I+D+i de GDES. Se creó en 2012 con el objetivo de asegurar el crecimiento tecnológico del Grupo y su adecuación a nuevas necesidades.

Junto con la Dirección General, este Departamento marca la estrategia de I+D+i de GDES. Concretamente, las funciones principales del Departamento de Desarrollo Tecnológico son:

- Identificación y análisis de posibles oportunidades de innovación tecnológica.
- Detección de puntos de mejora entre los servicios de la empresa y las necesidades de los clientes.
- Selección, conjuntamente con el Comité Tecnológico, de los proyectos que se presentarán al Comité de Gestión para su aprobación definitiva.
- Conformar los distintos equipos de trabajo para el desarrollo de los proyectos.
- Gestión de la cartera de proyectos, asegurando su correcto seguimiento, control y documentación.
- Protección y explotación de resultados, y transferencia de Tecnología.

Titania Servicios Tecnológicos S.L

Desde 2007, Titania Servicios Tecnológicos es la empresa de base tecnológica de GDES, y spin-off de la Universidad Politécnica de Valencia desde 2011.

Constituye la Unidad preferente de Ejecución de I+D+i de GDES. Ante un nuevo proyecto de I+D+i, el Departamento de Desarrollo Tecnológico define, de forma particular, el equipo de desarrollo del mismo. Este equipo estará integrado por personal de Titania, junto con personal de otras empresas de GDES y colaboradores externos, si fuera necesario.

Comité Tecnológico

El Comité Tecnológico de GDES, está formado por un equipo técnico altamente cualificado y presidido por la Dirección de Desarrollo Tecnológico. Este Comité engloba las siguientes funciones:

- Identificar y analizar posibles necesidades de los clientes, que puedan suponer oportunidades de innovación tecnológica.
- Proponer posibles soluciones a problemas específicos.
- Valorar las propuestas de posibles nuevos proyectos de desarrollo tecnológico, en función de unos parámetros objetivos establecidos.
- Apoyar la puesta en marcha de los proyectos.
- Incentivar la participación de todos los componentes de la Organización para aportar ideas y sugerencias de nuevos desarrollos.

Con el objetivo de que en el Comité Tecnológico estén representadas todas las áreas de negocio de GDES, en 2013 se integraron miembros de Laitu y Falck SCI.

Durante 2013 se presentaron 10 propuestas de proyectos de I+D+i, tras la evaluación por parte del Departamento de Desarrollo Tecnológico, todas superaron el análisis del Comité Tecnológico. Finalmente, 9 fueron aprobadas por el Comité de Gestión de GDES, pasando a constituirse como proyectos de I+D+i.

Sistema de Gestión I+D+i

Para GDES es fundamental la relación con el cliente a todos los niveles y asegurar su máxima satisfacción en todos los aspectos del servicio, por ello durante 2012 se trabajó en la ampliación del alcance del Sistema de Gestión de I+D+i desde Titania Servicios Tecnológicos a GDES, renovándose la Certificación según la Norma UNE 166002 para el periodo 2013-2015.

Por tanto, 2013 ha sido el primer año de actividad con el Sistema de Gestión de I+D+i certificado para GDES y se ha continuado con su Plan de Implantación y Desarrollo superando la auditoría de seguimiento realizada por la entidad acreditada Bureau Veritas durante el mes de Noviembre.

Sistema de Vigilancia Tecnológica

Un componente fundamental en el Sistema de Gestión de I+D+i de GDES es el Sistema de Vigilancia Tecnológica.

Durante 2013 se han definido 8 áreas críticas de Vigilancia Tecnológica alineadas con la estrategia de I+D+i de GDES, así como sus factores críticos, fuentes de información asociados y el personal responsable de la consulta.

Actualmente se está trabajando en la implantación final del Sistema de Vigilancia Tecnológica.

Programa de ideas y sugerencias – Innova

En 2013 se ha llevado a cabo la tercera edición del Programa Innova de sugerencias de mejora. Este programa pretende contar con la participación de todo el personal de operaciones con el fin de:

- Fomentar la aportación de ideas que velen por la mejora continua y la innovación, para asegurar que esta práctica se mantiene en el tiempo.
- Asegurar la recogida y aplicación de estas ideas para que no se pierdan.
- Reconocerlas y premiarlas.

Concretamente los resultados del programa INNOVA en 2013 han sido:

NÚMERO DE PROPUESTAS INNOVA			
Presentadas	Aceptadas	Rechazadas	En revisión
27	18	8	1

Centro de Innovación

El punto de encuentro de todas las estructuras y herramientas de I+D+i mencionadas anteriormente es el Centro de Innovación de GDES, ubicado en la Ciudad Politécnica de la Innovación (Valencia).

Desde su inauguración en Diciembre de 2012, el Centro de Innovación ha recibido multitud de visitas, tanto de organismos públicos como privados.



Clúster de energía de la Comunidad Valenciana.



Consejo gestor de CEIDEN

Principales desarrollos tecnológicos en 2013

Equipo de Filtrado Sumergible (LD-X)

En Mayo de 2013 concluyó el diseño y construcción del equipo de filtrado sumergible, que se planteó como mejora del equipo LD-9 ya existente.

Los principales objetivos en el desarrollo de este proyecto fueron: reducir el volumen y el peso del equipo, facilitar su limpieza, aumentar su capacidad filtrante, mejorar la sustitución de los filtros e integrar la purga mecánica automática para el vaciado completo del equipo.

Su diseño se pudo validar con su operación en las Recargas de CN Trillo y CN Cofrentes, donde estuvo trabajando en conexión con el equipo DEMOS (robot para la limpieza de suelos de la piscina del reactor).

Equipo de descontaminación de fondo de cavidad(-DEMOS)

En Mayo de 2013 concluyó el diseño y construcción del primer prototipo DEMOS, un equipo que realiza la limpieza del fondo de la cavidad del reactor mientras está inundada, en periodo de recarga de combustible.

Los principales objetivos de este desarrollo fueron los siguientes: realizar la limpieza mecánica (frotación) del fondo de la cavidad, aspiración de las partículas y de la suciedad desprendida con ayuda del equipo de filtrado sumergible, diseñar un equipo fácil de descontaminar y que su operación se pueda controlar desde Planta de Recarga. Pero sobre todo, reducir la dosis durante las operaciones en cavidad.

El equipo se validó durante las Recargas de CN Trillo y CN Cofrentes con éxito. Se amplió el alcance del proyecto hasta Diciembre, para mejorar el diseño, el sistema de control y comunicaciones (más fiable y funcional), y estudiar la viabilidad de limpieza de las paredes de las piscinas, para aplicar a un segundo prototipo.



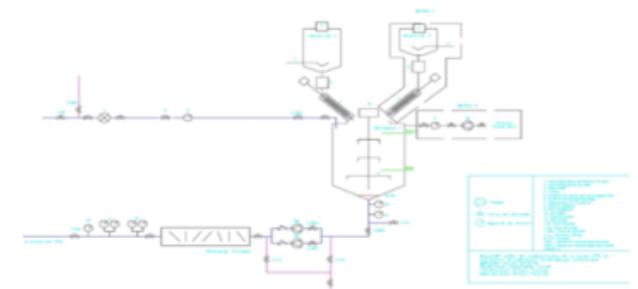
Proyecto BORILAIN – Fases 1 y 2

El objetivo final del proyecto BORILAIN es el estudio y diseño de un dispositivo móvil de realimentación del "TANQUE PTR", de una central PWR en situación de emergencia, con agua borada o sustancia neutrófila alternativa. Concretamente, en una primera fase se realizó el estudio sobre los distintos compuestos absorbentes de neutrones

disponibles, y sus aditivos. También se determinó cuál sería el método de preparación de la disolución neutrófila y se prediseñó el prototipo para la segunda fase.

Una vez obtenida la formulación adecuada, en una segunda fase se debe comprobar su eficacia en un proceso continuo. Para ello se diseña una instalación provisional a escala a modo de demostrador en el que se valida el sistema.

Al final de estas dos fases se diseña todo el equipo para su posible construcción a nivel industrial en una tercera fase.



HITOS

- **Grupo Dominguis se instala en la Universidad Politécnica de Valencia con su Centro de Innovación Tecnológica**



04/04/2013

El equipo de investigadores se ha ubicado en la Ciudad Politécnica de la Innovación, junto a los institutos más punteros. Se inaugura con 14 proyectos en marcha y una inversión prevista para 2013 de un millón de euros.

El Centro se inauguró el pasado 13 de diciembre, en un acto celebrado en el Auditorio del Cubo Azul de la Ciudad Politécnica de la Innovación, presidido por el Conseller de Economía, Industria, Turismo y Empleo,

Máximo Buch, en representación del M.H. President de la Generalitat; el Rector de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), Juan Juliá; el Presidente de Grupo Dominguis, José Dominguis, y el Consejero Delegado, Héctor Dominguis. En el acto también intervino el Director del Instituto de Telecomunicaciones y Aplicaciones Multimedia (iTEAM) de la UPV y Premio Rey Jaime I de Nuevas Tecnologías, José Capmany.

Previamente al acto oficial de inauguración, el Conseller, el Rector, representantes de las organizaciones empresariales y clientes, acompañados por el Presidente y el Consejero Delegado de Grupo Dominguis, visitaron las nuevas instalaciones del Innovation Center donde los investigadores del Centro dieron todo tipo de información sobre los trabajos en los laboratorios, sobre los proyectos en curso y los equipos que había en la exposición.

Este nuevo emplazamiento cuenta con 400 m², y comprende los laboratorios: de ingeniería química, de robótica e instrumentación industrial, y de diseño y desarrollo de proyectos. También incluye una zona de exposición, en la que se muestran varios equipos y robots diseñados por Grupo Dominguis, más una sala de

reuniones, almacén, vestuarios y despachos. Se inaugura con 14 proyectos en marcha orientados al sector de la energía (nuclear, termosolar y eólica), a la mejora de los equipos especiales de protección radiológica, y a emergencias. La inversión prevista para 2013 es de un millón de euros.

En su intervención de apertura del Acto, el Conseller, Máximo Buch, ha felicitado a Grupo Dominguis por estos 80 años de esfuerzo en los que han demostrado su capacidad de adaptación, su espíritu emprendedor y su visión de futuro. Y ha apuntado: "Grupo Dominguis es el modelo de empresa que perseguimos desde este gobierno: una empresa innovadora con proyección exterior y que ejerce un importante efecto tractor sobre otros sectores industriales de nuestra Comunitat".

El Rector de la UPV, Juan Juliá, ha manifestado también su satisfacción por este acuerdo con Grupo Dominguis para su instalación en la CPI, por ser un claro ejemplo de la colaboración Universidad/Empresa. Ha destacado también la aventura empresarial con Titania, spin off en la que participa la Universidad Politécnica. En su intervención, el Rector ha destacado la importancia en la valorización del conocimiento y transferencia

de resultados de investigación: “Hay que hacer políticas que incentiven esta transferencia, porque crear actividad basada en el conocimiento mejora la competitividad de las empresas”.

La Dirección de Grupo Dominguis considera estratégico el papel de Titania (Empresa de Base Tecnológica) y su colaboración con la UPV para su crecimiento e internacionalización. “En los momentos actuales, los esfuerzos e inversiones que estamos dedicando a I+D+i, son absolutamente necesarios para mantener un alto grado de competitividad, y más en el fuerte proceso de internacionalización en el que estamos inmersos”, afirma Héctor Dominguis. Asimismo, estima “que la ubicación en el parque científico de la UPV hará posible la consecución de los objetivos de desarrollo en los próximos años y será uno de los pilares de la creación de sinergias entre nuestro equipo de I+D+i y los grupos e institutos de investigación de la UPV”, asegura.

Una historia de tres generaciones

En el mismo acto de la inauguración a la que asistieron más de 200 invitados del mundo institucional, empresarial y académico, se presentó el libro Grupo Dominguis. 80 años. Tres generaciones, publicado con

motivo del 80 aniversario de la instalación en Valencia de la primera empresa origen del Grupo. El ejemplar, escrito y dirigido por el periodista Francisco Pérez Puche, recoge, en sus más de 200 páginas, la historia de un emprendedor nato, Joaquín Dominguis Cardona (1902-1986), las vivencias de la familia en la empresa y la experiencia en la formación del Grupo. Se distribuirá exclusivamente entre clientes, representantes empresariales, autoridades relacionadas con la empresa y personal del Grupo.

- **Ampliada a todo el Grupo la Certificación del Sistema de Gestión de I+D+i según la Norma UNE 166002**



03/04/2013

Hasta ahora sólo Titania contaba con esta certificación, que ha sido además renovada por tres años.

Grupo Dominguis ha renovado para el periodo 2013-2015 la certificación de su sistema de Gestión de I+D+i, de acuerdo a la Norma UNE 166002,

tras la auditoría realizada por parte de la entidad acreditada Bureau Veritas.

Este proceso se ha aprovechado para ampliar dicha Certificación desde la empresa Titania, que disponía de ella desde 2009, a todo el Grupo, cubriendo inicialmente a la propia Titania y a Lainsa, y quedando preparada para incorporar a otras empresas del Grupo en sucesivas auditorías.

Esta decisión de elevar la Certificación a nivel corporativo se corresponde con las modificaciones realizadas en la estrategia de gestión de I+D+i, con la creación del Departamento de Desarrollo Tecnológico para todo el Grupo, la incorporación al Comité Tecnológico de miembros de todas las empresas y la unificación y generalización de los procedimientos de aplicación en esta área.

- **Entrega premios Innova 2013 (01/04/2014)**



El pasado viernes se celebró el acto de entrega de los Premios Innova 2013, programa que fomenta la innovación en el Grupo mediante la puesta en marcha de ideas y sugerencias aportadas por los empleados del Grupo.

Al acto asistieron una amplia representación de los centros de trabajo del Grupo, lideradas por Sr. Dominguis y Héctor Dominguis y entre las que se encontraban los miembros del Comité de Innova, Desarrollo Tecnológico, las personas premiadas, los responsables de los centros premiados, así como de los proyectos con mayor participación en el programa, tanto por el número, como por la calidad de las ideas presentadas.

Los premios recayeron en:

- 1º premio: Sistema de codificación de latiguillos y mangueras. CN Cofrentes
- 2º premio: Cepillo Metálicos articulado para pinza del Valent. Puertollano
- 3º premio: Sistema de rescate/ Toma de muestras con pistón. Chiva
- Centro con mayor participación: Puertollano
- Centros con mayor calidad de ideas: Central Nuclear de Vandellós y Central Nuclear de Cofrentes

El Programa Innova 2014 contemplará diversas novedades, entre las que destaca la participación de todas las personas que formamos parte del Grupo.

7

La protección del medio ambiente

INDICADORES CLAVE

81%

de la cifra
de negocio
certificada según
ISO 14001

0

Incidentes
ambientales

1.173

Toneladas de
CO₂ equivalente
emitidas a la
atmósfera

Políticas

Las propias actividades de GD Energy Services contribuyen intrínsecamente a la protección del medio ambiente en aspectos como:

- Mejora de la eficiencia en instalaciones termosolares y eólicas
- Minimización y acondicionamiento de residuos radiactivos y peligrosos
- Vigilancia y protección radiológica

Dentro de nuestra Política Integrada de gestión se incluye además el siguiente compromiso relacionados con la protección del medio ambiente:

- **Reducir el impacto medioambiental** de nuestras actividades, evitando las afectaciones al medio natural, minimizando la generación de residuos, gestionando adecuadamente aquellas que sea imposible evitar y reduciendo los consumos de energía y materiales.

Resultados

Aspectos Ambientales

Los Aspectos Ambientales, se definen en la norma internacional de referencia como los “elementos de la actividad, productos o servicios, que interaccionan o pueden interaccionar con el medio ambiente”. Los identificados para el Grupo son los siguientes:

- **Consumo eléctrico**

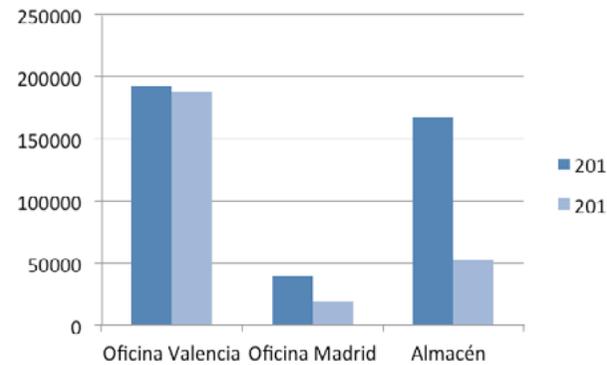
El consumo eléctrico se calcula por centro de trabajo, ya que en los centros de trabajo del Grupo desarrollan su actividad diferentes empresas conjuntamente.

El consumo de electricidad en 2013 ha experimentado un descenso significativo en la oficina de Madrid que ha cambiado de ubicación y el almacén que anteriormente era un centro de producción de la empresa Granallado y Tratamiento de Superficies S.A.U. y en 2013 ha pasado a ser un almacén de vehículos y maquinaria para todas las empresas del grupo.)

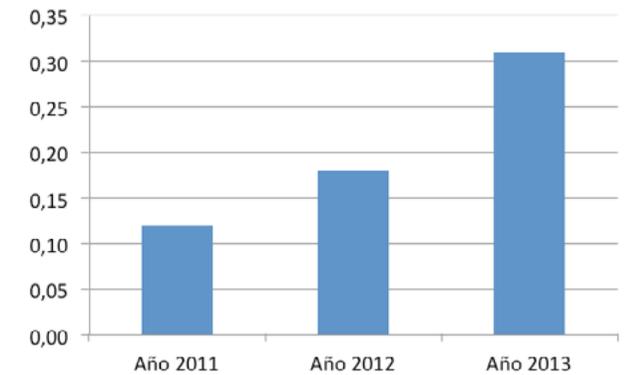
- **Consumo combustible**

El consumo de combustible a diferencia que el eléctrico se calcula por empresa. Las siguientes gráficas muestran el consumo medio anual del Grupo y el consumo mensual

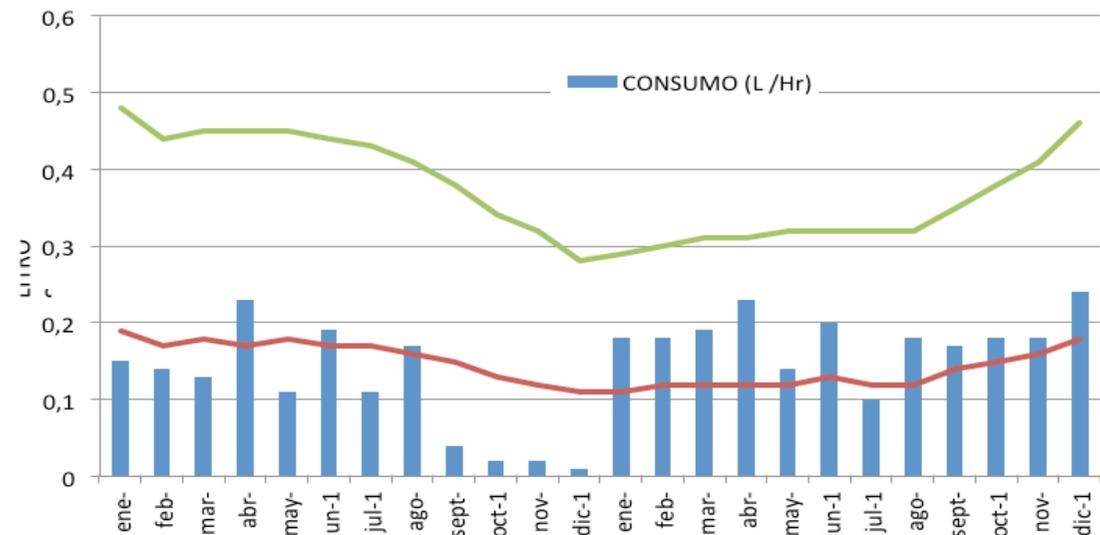
Consumo de electricidad por centros (Kwh)



Consumo medio anual de combustible en GD Energy Services



Consumo de combustible de GD Energy Services / Emisiones



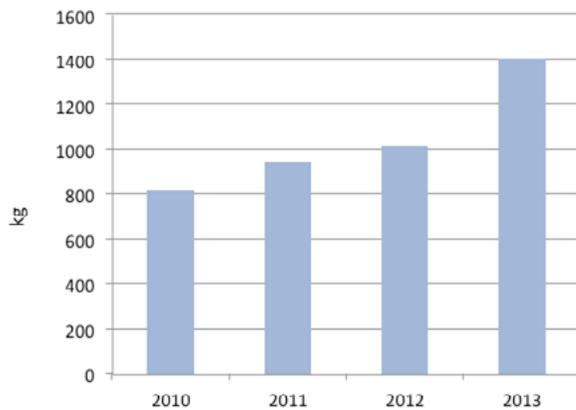
durante los años 2012 y 2013 del Grupo y de diferentes empresas que lo componen.

El consumo de combustible se redujo a finales del 2012 respecto a los meses anteriores. Sin embargo se produce un incremento el 2013, debido principalmente al aumento en el consumo de combustible de Lainsa debido al incremento de su flota de vehículos.

Hay que destacar la elevada reducción del consumo combustible de la empresa REVANTI con respecto al resto, ligada a un descenso en las obras menores que requieren gran movilidad, concentrándose la actividad en los contratos permanentes de mantenimiento y en las grandes intervenciones.

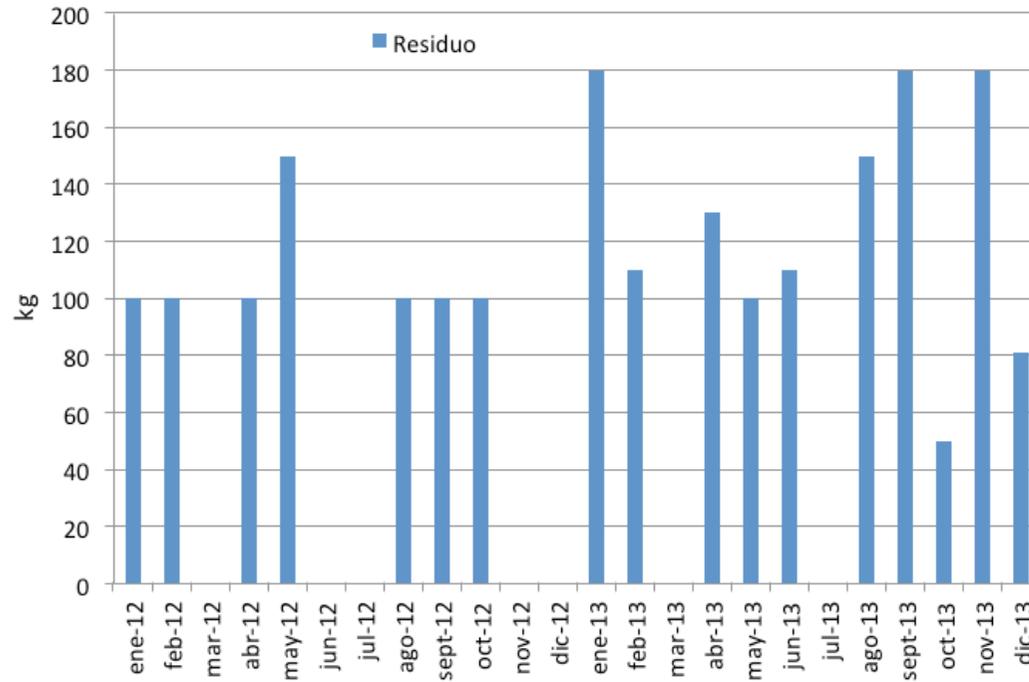
• **Consumo de papel**

Consumo de papel en las oficinas



Nota: El consumo de papel se calcula únicamente para las oficinas

Residuo de papel en las oficinas



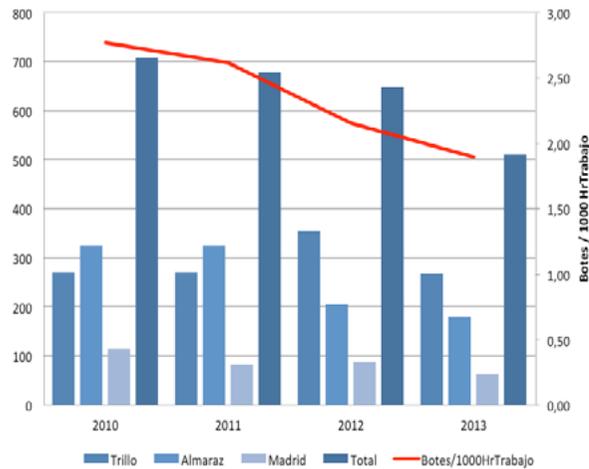
Si bien en años anteriores el consumo de papel no se incrementó de forma significativa, en el año 2013 si se observa un mayor incremento, debido a una mayor actividad en las oficinas.

Por otro lado el residuo de papel ha ido disminuyendo en los últimos años, gracias a las actuaciones de formación y sensibilización ambiental llevadas a cabo en GD Energy

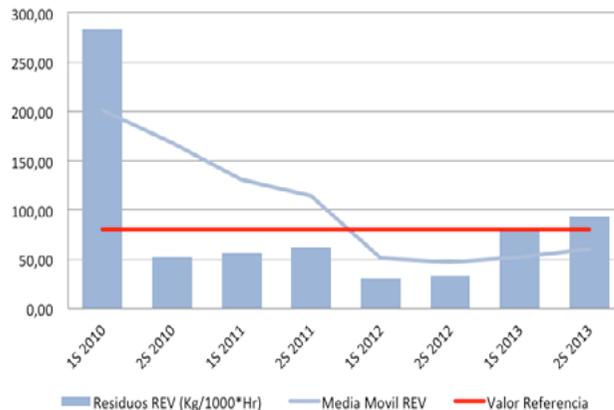
Services y las buenas prácticas ambientales recomendadas, si bien hay un ascenso importante en el primer y tercer trimestre del año coincidiendo con el cambio de ubicación del almacén de Valencia y de la Delegación de Madrid que se aprovechó para destruir documentación obsoleta.

• Residuos generados

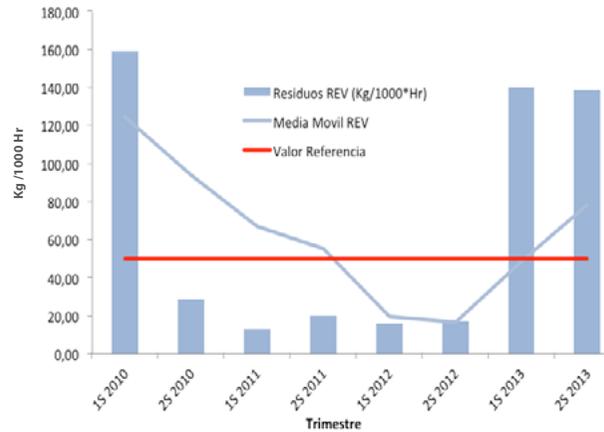
Residuos (botes de sustancias peligrosas) gestionados en Lainsa



Residuos generados en Revanti: Envases



Residuos generados en Revanti: Pinturas



El principal objetivo del Grupo en materia de residuos es reducir la generación de los mismos y mejorar su gestión, priorizando la reutilización y el reciclaje.

En Lainsa, el número de botes que han contenido residuos peligrosos, por mil horas de trabajo, gestionados en 2013 ha disminuido un 12% respecto al año 2012.

En Revanti, la generación de residuos de envases (Kg.) y de pinturas por mil horas de trabajo del año 2013 ha aumentado considerablemente respecto al año 2012. Esto es debido principalmente a que con el cambio de ubicación del almacén se ha gestionado una gran cantidad de envases almacenados que no se utilizaban.

Planes de gestión ambiental

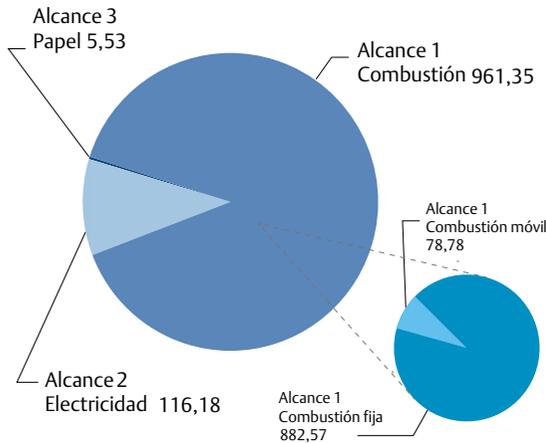
Todas las empresas del Grupo, tienen implantados Planes de gestión ambiental, compuestos por:

- Plan de Vigilancia Ambiental consistente en un listado de los aspectos ambientales que el proyecto o servicio tiene previsto generar, incluyendo las actuaciones que tienen previsto realizarse para controlar cada uno de los mismos.
- Actuación en caso de emergencia
- Requisitos legales aplicables y otros requisitos
- Control ambiental en el proyecto consistente en una inspección a final de obra o servicio si esta es inferior a 6 meses y en una inspección trimestral si es superior a 6 meses.

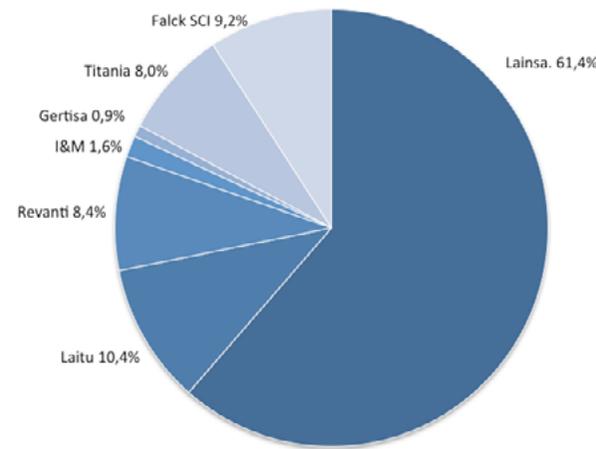
Del mismo modo se redacta un Manual que define las buenas prácticas ambientales a aplicar, dentro del trabajo específico de cada uno, en el desarrollo de sus actividades: orden y limpieza, optimización de consumos (energía y agua), protección de la naturaleza y protección del entorno propio, tanto en la oficina como en obra.

Actuación ante el Cambio Climático. Huella de Carbono

Emisiones de GEI de GD Energy Services (incluyendo Falck SCI y Gertisa)



Contribución de cada empresa a la huella de carbono total de Grupo Dominguis (incluyendo Falck SCI y Gertisa)



Contribución de cada empresa a la huella de carbono total de Grupo Dominguis por alcances 2013 (incluyendo Falck SCI y Gertisa)

(tCO2 eq)	Alcance 1			Alcance 2	Alcance 3		
	EMISIONES Combustión móvil	EMISIONES Combustión fija	EMISIONES DIRECTAS	EMISIONES ELECTRICIDAD	EMISIONES Producción papel	EMISIONES Reciclado papel	EMISIONES papel
LAINSA	661,37	0,00	661,37	57,69	1,43	0,70	2,13
LAITU SOLAR	113,06	0,00	113,06	8,73	0,21	0,27	0,48
REVANTI	92,63	0,00	92,63	6,24	0,03	0,00	0,03
I&M	0,00	0,00	0,00	17,56	0,43	0,55	0,98
GERTISA	9,74	0,00	9,74	0,37	0,05	0,01	0,06
TITANIA	0,13	0,00	0,13	94,15	0,09	0,11	0,20
TOTAL GD	876,93	0,00	876,93	184,75	2,25	1,63	3,87
FALCK SCI	5,64	78,78	84,42	22,03	1,35	0,30	1,66
TOTAL GRUPO DOMINGUIS	882,57	78,78	961,35	206,78	3,60	1,93	5,53

La huella de carbono se presenta como una herramienta clave en la lucha contra el cambio climático puesto que permite conocer cuáles son las actividades que producen más emisiones y por lo tanto, dónde focalizar los esfuerzos para la reducción de emisión de GEI. Además, se trata de una herramienta de gestión empresarial por ser un indicador fundamental que marque el camino hacia la eficiencia energética.

La metodología utilizada para el cálculo de la huella de carbono está basada tanto en el GHG Protocol como en la norma ISO 14064. De esta manera, se sientan las bases para que la huella de carbono pueda ser verificada y se pueda obtener, en un futuro la correspondiente certificación en base a ambas normas.

Para el cálculo de la huella de carbono de las distintas empresas del Grupo, se utiliza el enfoque de control basado en el control operacional. De esta manera se calculan todas las emisiones procedentes de las operaciones controladas por las empresas con actividad en España propias del Grupo y por aquellas empresas participadas cuya gestión depende del mismo, por lo tanto en este apartado se incluyen al contrario que en otros del Informe de RSC , los datos de Falck SCI y de Gertisa.

El alcance establece cuáles son las fuentes generadoras de GEI que se van a considerar para el cálculo de la huella de carbono. Por ello, se establecen tres tipos de alcance:

- Alcance 1: Emisiones directas de GEI (combustión fija, combustión móvil y emisiones fugitivas).

- Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI que provienen de la generación de electricidad consumido por la organización
- Alcance 3: Otras emisiones indirectas de GEI diferentes a las definidas en el alcance 2 (emisiones derivadas de la fabricación del papel que se consume en las empresas y del reciclado de los residuos de papel que generan las empresas)

El Grupo emitió 1173,67 tCO₂ eq a la atmósfera en el año 2013. De esta cantidad; 961,35 tCO₂ eq fueron emisiones directas de GEI (Alcance 1), 206,78 tCO₂ eq emisiones indirectas de GEI (Alcance 2) y 5,53 tCO₂ eq otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)

El 82% de las emisiones del Grupo se deben a emisiones directas, las cuales proceden en su mayor parte de emisiones debidas a combustión móvil de combustibles. El resto de emisiones son emisiones indirectas producidas por el consumo eléctrico en las instalaciones del Grupo. Las emisiones debidas a la producción y reciclado del papel son prácticamente despreciables en magnitud frente a las otras.

La empresa que tiene mayor influencia en la huella de carbono del Grupo es con diferencia Logística y Acondicionamientos Industriales SAU-Lainsa (61.4%), siendo la contribución del resto de empresas mucho menor, Laitu Solar (10.4%), Falck SCI (9.2%), Revanti (8.4%), Titania (8%), Ingeniería y Marketing (1.6%) y Gertisa (0.9%).

Existe claramente una diferenciación entre dos grandes grupos: las empresas con actividad industrial cuyos índices son elevados (LAINSA, REVANTI, FALCK SCI) y las empresas con actividades administrativa (INGENIERÍA Y MARKETING) con índices muy pequeños. Ha habido un incremento significativo de la empresa TITANIA respecto al 2012, esto es debido al cambio de ubicación de la empresa de las oficinas centrales a la universidad politécnica donde se ha implantado un laboratorio químico y de robótica.

A partir de la determinación de la huella de carbono nace la oportunidad de proponer mejoras que persigan la reducción de emisiones de GEI, y de cuantificar dicha reducción gracias al conocimiento y a la información de dónde se está emitiendo y, por consiguiente, dónde se están consumiendo más recursos. Además, generalmente cualquier medida encaminada a la reducción de emisiones implica una reducción de consumo y con ello una reducción en los costes de la organización.

La extensión del compromiso medioambiental

Es objetivo del Grupo es extender el compromiso medioambiental a todos los grupos de interés, tanto internos como externos. Por eso se llevan a cabo diferentes actuaciones de sensibilización medioambiental.

En 2013 se han realizado jornadas, charlas y congresos informativos y de sensibilización ambiental, además de diversas formaciones ambientales tales como cursos de gestión de residuos, gestión ambiental, eficiencia energética, contaminación ambiental y acústica.

Así mismo en la Intranet corporativa se dispone de una sección "Empresa Verde" informativa y de mentalización, a través de la cual se informa de las normas y recomendaciones para hacer que las actuaciones tanto en oficina como en obra sean los más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

The screenshot shows the 'Canal Gestión' website interface. At the top, there is a navigation menu with options like 'infogrupo', 'canal empleado', 'canal gestión', 'canal imagen', 'canal it', 'canal cliente', and 'canal proveedor'. A search bar is also present. The main content area is titled 'Infogrupo > Canal Gestión > Empresa verde' and features a green recycling symbol. Below the symbol, there is text explaining the purpose of the 'Empresa Verde' section: 'En esta sección encontrarás las normas y recomendaciones para hacer que nuestras actuaciones tanto en oficina como en obra sean los más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Estas normas son de obligado cumplimiento y su respeto debe mostrar tu compromiso y el del Grupo con este objetivo.' At the bottom, there is a list of documents: 'Recomendaciones/ambientales en oficina genérica', 'Recomendaciones/Ambientales en oficina Valencia', and 'Recomendaciones/Ambientales en obra'.

HITOS

- **El Director de Sistemas de Gestión de Grupo Dominguis participa en la jornada “Reciclaje y Residuos” organizada por la Fundación Valenciana de Estudios Avanzados**

03/04/2013



Julián Mendoza moderó la sesión centrada en “Nuevas Tecnologías para la valorización de residuos” y “Gestión selectiva de residuos”.

Grupo Dominguis, dentro de su compromiso con la sostenibilidad, participó en la jornada “Reciclaje y Residuos” organizada por la Fundación Valenciana de Estudios Avanzados (FVEA) con la presencia de su Director de Sistemas de Gestión, Julián Mendoza, como moderador de una mesa redonda dedicada a

“Nuevas Tecnologías para la valorización de residuos” y “Gestión selectiva de residuos”.

La jornada ha sido presidida por el profesor Santiago Grisolia, Secretario de la FVEA, y María Ángeles Ramón-Llin, Concejala Delegada del Área de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible del Ayuntamiento de Valencia, y ha contado con ponencias de destacados expertos acerca de aspectos legales, técnicos y económicos de la gestión de residuos.

- **La eficiencia energética protagonista del V Seminario “Oportunidades de negocio en el sector energético” del Máster EBT de la UV**

11 marzo, 2013

La directora de la Fundación InnDEA Valencia, Salomé Reillo, acompañada por el director del Máster EBT de Universitat de València, Isidre March, ha inaugurado el V Seminario “Oportunidades de negocio en el sector energético”, organizado por la red de innovación VIT Energía e incluido en el Máster EBT de la UV.

El seminario, dedicado a las oportunidades de emprendimiento que ofrece el sector energético, contó

con la participación de tres ponentes, Alejandro Carbonell, fundador de la empresa Cero CO2, Adoración Arnaldos González, directora de I+D+i de Titania Servicios Tecnológicos, S. L. (Grupo Dominguis), y Francisco Fuentes Acevedo, ingeniero de proyectos de Mideme.

En su intervención, Alejandro Carbonell afirmó que el mercado de la eficiencia energética va a ser uno de los sectores más importantes de la próxima década, ya que como explicó “a partir de ahora, toda vivienda que se alquile o compre necesitará el certificado de eficiencia energética”.

Carbonell, cuya empresa fue seleccionada para participar en la V edición del Itinerario Emprendedor que promueve el Ayuntamiento con la colaboración del Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI), agradeció al consistorio su apoyo y adelantó que realizarán la certificación energética del Palacio de la Exposición de forma gratuita “para así corresponder al apoyo que recibieron del Ayuntamiento de Valencia durante el difícil camino de la puesta en marcha de su empresa”. La información que proporciona la certificación, permite realizar una hoja de ruta con las acciones que se deben realizar para mejorar la eficiencia energética del edificio.

Por otro lado, Arnaldos explicó que Titania, empresa de servicios dedicada al sector energético, es una spin off promovida conjuntamente por la Universitat Politècnica de València y el Grupo Dominguis, cuya creación responde a la necesidad de impulsar la transferencia tecnológica de la universidad a la empresa. Adoración, anunció que actualmente están trabajando en aumentar la seguridad en las centrales nucleares, “después del accidente de la central nuclear en Fukushima que sucedió a raíz del impacto del tsunami, incrementar la seguridad se ha convertido en una necesidad”.

Fuentes durante su intervención informó que su empresa mide la conservación de la energía a través de la verificación de la efectividad de los programas de ahorro y eficiencia energética y también apuntó que

el sector de la eficiencia energética “está adquiriendo especial relevancia y se está posicionando como un sector puntero”.

Asimismo, Salomé Reíllo afirmó que para la Fundación InnDEA “es una prioridad el intercambio del conocimiento y el fomento del emprendimiento, y el sector energético se convierte en uno de los más atractivos para poner en marcha ideas de negocio”.

En el turno de la Mesa de Debate, moderada por Arturo Ortigosa, director de innovación de InnDEA Valencia, los asistentes a la jornada se interesaron por las posibles opciones para especializarse en el ámbito de la eficiencia energética y sobre cuáles son los caminos más recomendables para emprender, así como cuál es el mejor método para captar clientes.

8

El apoyo a la sociedad

INDICADORES CLAVE

+ de
100

asistentes a las
actividades
desarrolladas con
Save the Children

57%

de incremento
en el presupe-
sto destinado a
colaboración con
ONG's

+ de
2.500

asistentes al
Foro de Empleo
de la UPV

Políticas

El Grupo desde su creación cuenta con un elevado nivel de compromiso a través de la cooperación, la educación y la mejora de la calidad de vida de los más desfavorecidos.

Este compromiso se resume en:

- Acción social mediante la realización de microdonaciones , colaboración con ONG y participación en eventos deportivos y culturales.
- Apuesta por la difusión del conocimiento mediante la Colaboración con Universidades y Centros de Formación
- Política de transparencia y comunicación activa hacia la sociedad

Resultados

Acción Social

Durante el ejercicio 2013, se inicia Programa de Solidaridad Corporativa, orientado a promover entre los empleados la implicación y el apoyo a causas sociales mediante micro-donaciones y colaboraciones, entre otras ONGs., destaca la colaboración con la Fundación Save the Children.

Esta Fundación tiene como objetivo mejorar la situación de miles de niños y niñas en situación de pobreza en la Comunidad Valenciana, en España y en países en vías de desarrollo.

Para contribuir con este objetivo, el Grupo y sus empleados tienen la posibilidad de aportar voluntariamente y de manera activa un granito de arena, a través de las siguientes acciones complementarias y en ningún caso excluyentes:

1. Nómina solidaria. Todos contamos!

A través de este programa, todos los empleados del Grupo pueden de manera voluntaria donar una cantidad de tu retribución mensual a una causa solidaria que permite reducir la mortalidad infantil de niños y niñas menores de 5 años.

Las aportaciones que realices según el importe serán destinadas a:

- Por 0,70€/mes, regala un paquete de atención al recién nacido.

- Por 1€/mes, regala dos tratamientos para la neumonía.
- Por 2€/mes, regala todas las vacunas necesarias para estar libre de enfermedades para un niño hasta los 5 años.
- Por 5€/mes, regala el tratamiento para un niño con desnutrición severa en uno de nuestros programa.
- Por 10€/mes, regala la formación de un trabajador sanitario local, para proporcionar asesoramiento para salvar vidas y tratamientos a los niños en su pueblo.
- Importes mayores contribuyen a sumar estas contribuciones.

2.- Actividades puntuales

Durante 2012 se han realizado las siguientes actividades:

- Torneo de Pádel, patrocinado por la empresa y cuyas cuotas de inscripción fueron destinadas íntegramente a Save the Children.
- Jornada de Magia y merienda, en la que pudieron participar nuestros niños/as junto con los niños/as de Save the Children.
- Jornada náutica, en la que pasaron un día en alta mar tanto los hijos de empleados como los niños de Save the Children.



3. CLUB 1000

El Grupo ha realizado una aportación económica a dicha Fundación, formando de esta manera parte del Club Mil de Save the Children. Esta aportación es un programa solidario que permite apoyar económicamente a los proyectos llevados a cabo por la Fundación para la defensa y promoción de los derechos de la infancia: educación, salud, nutrición, etc

Más información, <http://www.savethechildren.es>

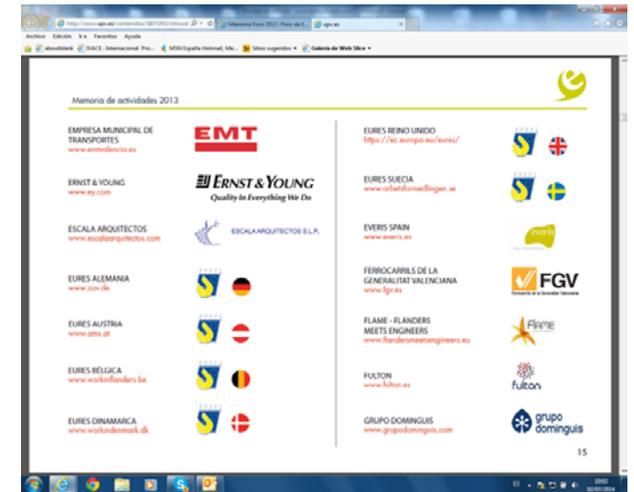
Es objetivo para el ejercicio 2014, definir e impulsar un Programa de Voluntariado Corporativo que refuerce el principio de participación activa al entorno social más cercano.

Difusión del Conocimiento

Foro de empleo UPV

El Grupo participa desde hace más de 5 años en el Foro de Empleo de la Universidad Politécnica de Valencia, cuyo objetivo es aproximar la empresa al mundo universitaria así como detectar y atraer talento de entre los jóvenes universitarios.

Además de estar presentes en dicho Foro a través de un stand, el Grupo participó ofreciendo una presentación y conferencia técnica: "Experiencia y tecnología al servicio de la industria".



Más información:
<http://www.upv.es/contenidos/SIEFORO/infoweb/sieforo/info/MemoriaForo2013.pdf>



Al igual que en los ejercicios anteriores el Grupo ha mantenido los acuerdos de colaboración para el desarrollo de PFC (Proyectos fin carrera) y prácticas profesionales con

universidades y centros educativos distribuidos por todo el territorio nacional.

De especial importancia es la organización por parte de la empresa Titania conjuntamente con la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) de unos programas académicos para postgraduados con el objetivo de proporcionar la formación adecuada a profesionales en el ámbito de la Protección Radiológica. Estos estudios permiten a los alumnos adquirir conocimientos generales, específicos y avanzados fundamentales para el desarrollo de su actividad profesional en este ámbito.

- Máster en Protección Radiológica en Instalaciones Nucleares y Radiactivas.
- Título de Especialista Universitario en Protección Radiológica en Instalaciones Nucleares
- Título de Especialista Universitario en Protección Radiológica en Instalaciones Radiactivas.

En 2013 la empresa participo también mediante ponencias técnicas en diversos congresos y jornadas:

- Jornada de "Reciclaje y Residuos". Fundación valenciana de Estudios Avanzados.
- Jornada la Protección Radiológica en 2012. Sociedad Española de Protección Radiológica.

- Jornada Técnica de Emergencias por accidentes en el transporte de material radiactivo. Agencia de protección Civil de la Consejería de Fomento y Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León.
- 39ª Congreso de la Sociedad Nuclear Española.

Transparencia y Comunicación activa hacia la Sociedad

Con objeto de adecuar la marca a la estrategia de implantación internacional, con el fin de que sea fácilmente reconocida por los colectivos de interés, el Grupo decide modificar su denominación comercial, pasando de ser conocido como Grupo Dominguis a GDES (Grupo Dominguis Energy Services).

Esta modificación tiene efectos únicamente a nivel de imagen, estableciéndose directamente como tal en el mercado internacional e, introduciéndose progresivamente, en el mercado español, al coexistir ambas marcas hasta lograr una total integración.

Esta modificación tiene impacto en la imagen corporativa del Grupo así como en su web.



HITOS

• Premio Grupo Dominguis Emprendedores en el sector de la energía

La semana pasada tuvo lugar el acto de fallo del jurado y entrega del I Premio de Grupo Dominguis “Emprendedores en el Sector de la Energía”

Grupo Dominguis, en colaboración con el Instituto IDEAS para la creación y desarrollo de empresas de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), celebró la semana pasada el I Premio “Emprendedores en el Sector de la Energía” destinado a reconocer y apoyar proyectos empresariales e iniciativas innovadoras de recién licenciados y estudiantes de Universidades de la Comunidad Valenciana, en el ámbito de la energía y los servicios auxiliares.

El acto tuvo lugar en la Ciudad Politécnica de la Innovación (CPI) de esta Universidad. Los proyectos finalistas, todos relacionados con distintos tipos de energías como eólica, solar, undimotriz (olas), biocombustibles, etc... fueron presentados ante un jurado formado por Don Francisco Mora, Rector Magnífico de la Universidad Politécnica de Valencia, Don Santiago Grisolí, Presidente del Consejo Valenciano de Cultura y Secretario General de la Fundación Valenciana de Estudios Avanzados, Don Enrique Lucas, Presidente de Pontia Capital, Don Héctor Dominguis, Consejero Delegado de Grupo Dominguis y Don Jesús Lacalle, Director de Desarrollo Tecnológico de Grupo Dominguis

El proyecto ganador “Aplicación de biometanización continua en pequeñas instalaciones”, fue presentado por Irene Martínez Berzosa e Ivana Inés Sáez y tiene por objetivo el autoabastecimiento energético en pequeñas y medianas industrias del sector agroalimentario y ganadero mediante la biometanización de los residuos generados, garantizando el suministro de energía al mismo tiempo que se protege y respeta el medio ambiente.

Además de la dotación económica del premio, Grupo Dominguis proporcionará apoyo al desarrollo del proyecto empresarial asesorando al ganador en materia estratégica, financiera, comercial, y tecnológica, a través de su Centro de Innovación situado en la Ciudad Politécnica de la Innovación.

Con este reconocimiento, Grupo Dominguis, reafirma su apoyo a la innovación, al desarrollo tecnológico y al emprendedurismo con un especial interés en aquellos trabajos que aporten beneficio social y medioambiental para la sociedad.

• Una delegación del Consejo de Seguridad Nuclear visita las instalaciones de teledocencia de la Universidad Politécnica de Valencia



Los miembros del CSN acudieron al área de teledocencia donde la Universidad Politécnica de Valencia y Titania imparten el Máster en Protección Radiológica en Instalaciones Radiactivas y Nucleares.

El pasado 13 de noviembre de 2012 una delegación del Consejo de Seguridad Nuclear (CSN), integrada por los consejeros Rosario Velasco y Fernando Castelló y sus asesores técnicos, Diego Encinas y M^a Fernanda Sánchez junto con el Jefe de Ingeniería del Núcleo, Fernando Pelayo, visitaron las instalaciones para teledocencia desde las que se imparte el Máster semipresencial en Protección Radiológica en Instalaciones Radiactivas y Nucleares dirigido por la Universidad Politécnica de Valencia y coordinado por Titania, spin-off de dicha Universidad y Grupo Dominguis. En la visita se trataron temas de colaboración tanto a nivel docente como futuros proyectos, por ejemplo los referentes a la internacionalización del máster, en concreto en Latinoamérica. Además, de la mano del Consejero Delegado del Grupo, Héctor Dominguis, de la Directora

de Titania, Adoración Arnaldos y de la Coordinadora del Máster Patricia Mayo, pudieron conocer algunos de los proyectos de I+D más relevantes que están siendo desarrollados por las empresas del

Grupo junto con Titania y la UPV, dentro del área nuclear y de protección radiológica.

El 13 de diciembre ambos consejeros, junto con una delegación de la Subdirección de Emergencias del CSN encabezada por Ramón de la Vega, asistieron a la inauguración del Centro de Innovación tecnológica de Grupo Dominguis en la Ciudad Politécnica de la Innovación.

- **Colabora con los damnificados de Filipinas a través de Save the Children**

Tras el devastador paso del Tifón Haiyan, Save the Children ha movilizado sus equipos y suministros para responder con la máxima rapidez a las necesidades de los 4 millones de niños que están sufriendo sus consecuencias.

Tras el terrible paso del tifón Haiyan, miles de niños se encuentran en una situación muy complicada, sobre todo aquellos con menos recursos económicos. El tifón, uno de los más fuertes de la historia ha golpeado el este de Filipinas con vientos de hasta 250 kilómetros por hora provocando que al menos 1 millón de personas hayan sido evacuadas hasta el momento.

En cualquier emergencia, los niños son la parte más vulnerable y en Filipinas miles de ellos se encuentran en una situación muy precaria con escasez de agua y comida.

Save the Children trabaja en Filipinas desde 1981 y cuenta con una amplia experiencia respondiendo a emergencias. Con el apoyo de la AECID, proporcionamos refugio, agua y saneamiento y kits de emergencia a los niños y niñas afectados. ¡Por eso tu ayuda es tan importante!

¡NECESITAMOS ACTUAR AHORA!

- **I Jornada náutica Grupo Dominguis -Save the Children, en colaboración con Escuela de Vela de la Comunidad Valenciana**

El pasado sábado se realizó la I jornada náutica Grupo Dominguis a favor de los niños de Save The Children. El día fue divertido y emocionante. Los niños practicaron en los barcos de vela ligera y en las piraguas de la EMVV, y realizaron un recorrido costero entre Valencia y Port Saplaya, a bordo del Grimselpass Quinto, del Grupo Dominguis.

Al evento asistieron 45 niños y niñas de Save the Children y 6 niños y niñas de Grupo Dominguis. La experiencia comenzó en torno a las 10 de la mañana. Los niños estaban nerviosos, mucho mar por delante y la posibilidad de vivir la mejor aventura. Pero si a alguno le pareció complicado al principio, pronto dejó de serlo, porque los niños, divididos

en grupos, contaron en seguida con la colaboración y el apoyo de todos los monitores de la Escola y los tripulantes de Grupo Dominguis.

Y a partir de aquí los pequeños se soltaron y se volvieron verdaderos lobos de mar que lo probaban prácticamente todo: la navegación en los barcos de vela colectivos, dobles o individuales; y también la navegación en Kayak de mar, donde más de uno aprovechó para darse un chapuzón en un día de tanto calor como el sábado.

Y para que la aventura fuera completa, también realizaron una travesía costera a bordo de un verdadero barco de vela de competición, el crucero Grimselpass Quinto, del Grupo Dominguis, que con un viento de 14 a 20 nudos, realizó varias salidas desde la Escola hasta las inmediaciones de Port Saplaya, para regresar de nuevo a la Escola.

- **I Torneo de Pádel Grupo Dominguis - Save the Children**

El pasado 17 de junio se celebró el I torneo de Pádel Grupo Dominguis - Save the Children con la participación de más de 25 personas. La recaudación de las cuotas de participación ascendió a 230 €, siendo esta aportación destinada íntegramente a Save The Children. El Grupo ha realizado una aportación adicional por el mismo importe.

En el Canal Imagen - Imágenes.- Eventos Corporativos o haciendo click aquí puedes ver todas las fotos del evento

Contamos con todos vosotros para futuras ediciones y gracias por la participación todos los que competisteis en una agradable tarde para una gran causa!

- **Lainsa colabora en las maniobras del Regimiento NBQR**



04/04/2013

La Unidad de Descontaminación Ligera realiza ejercicios y maniobras en las instalaciones de Quart de Poblet (Valencia) para enfrentarse a situaciones de crisis.

Las maniobras realizadas en las instalaciones de Lainsa, ubicadas en un polígono industrial del municipio valenciano de Quart de Poblet, consistieron en la localización de fuentes radiactivas ocultas en algunos de los equipos, la simulación de trabajos ilegales, la medición de la contaminación existente y la posterior descontaminación de los equipos utilizados.

El objetivo de estas actuaciones es dotar a los miembros del Regimiento NBQR -la unidad del Ejército de Tierra frente a ataques nucleares, biológicos, químicos o radiactivos- de la mejor formación técnica posible mediante la reali-

zación de ejercicios novedosos con un alto componente práctico.

Los responsables de Lainsa han mostrado su voluntad de seguir prestando su colaboración en el futuro para la formación práctica de los miembros del citado Regimiento.

- **Lainsa participa en el Congreso Internacional NPC organizado por la Sociedad Francesa de Energía Nuclear**

04/04/2013



Grupo Dominguis también ha estado presente en la 38ª Reunión Anual de la Sociedad Nuclear Española, donde fue premiada una ponencia del Director de Servicios de Europa Asia de Lainsa.

El congreso Nuclear Power Chemistry (NPC) celebrado en París del 24 al 28 de septiembre de 2012 ha contado

con la participación de Lainsa y Lainsa France y ha tratado cuestiones relacionadas fundamentalmente con la química de los reactores, su mantenimiento y los sistemas automatizados de control.

En este foro, en el que tomaron parte delegados de la mayoría de los países con instalaciones nucleares y estuvieron presentes las centrales españolas, Lainsa presentó una ponencia sobre el sistema de metalización robotizado Tírant 3®, mientras que Lainsa France expuso los resultados de la limpieza mecánico/química de intercambiadores GSS realizada junto con Solarca en CCNN para Electricité de France.

El NPC no ha sido el único punto de encuentro del sector en el que ha estado presente Grupo Dominguis, recientemente, del 17 al 19 de octubre se celebró en Cáceres la 38ª Reunión Anual de la Sociedad Nuclear Española, donde presentó en su stand sus novedades en materia de I+D+i e internacionalización, generando un gran interés por parte de las empresas asistentes.

En esta Reunión Anual, la ponencia "Limpieza mecánica y química de intercambiadores de calor en centrales nucleares francesas", presentada por José Tomás Ruiz Martínez – Director de Servicios de Europa Asia de Lainsa – fue reconocida con el Premio a la Mejor Ponencia de la Sesión de Mantenimiento.

9. Índice de contenidos e indicadores GRI

CONTENIDO	PÁGINA	COB.
1.- Estrategia y análisis		
1.1 Declaración del presidente.	3	●
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	3, 10, 15-16, 20, 21, 29, 31-35, 40, 44; IG	●
2.- Perfil de la organización		
2.1.- Nombre de la organización.	4	●
2.2.- Principales marcas, productos y/o servicios.	4, 6	●
2.3.- Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos.	5, 11	●
2.4.- Localización de la sede principal de la organización.	4	●
2.5.- Número de países en los que opera la organización y nombre.	4, 7, 11	●
2.6.- Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	4	●
2.7.- Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	4, 6, 7, 11	●
2.8.- Dimensiones de la organización informante incluido el número de empleados, las ventas netas, la capitalización total y la cantidad de productos o servicios prestados.	8	●
2.9.- Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	11, 16	●
2.10.- Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	9	
3.- Parámetros de la memoria		
Perfil de la memoria		
3.1.- Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.	12	●
3.2.- Fecha de la memoria anterior más reciente.	12	●
3.3.- Ciclo de presentación de memorias.	12	●
3.4.- Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	4	●
Alcance y cobertura de la memoria		
3.5.- Proceso de definición del contenido de la memoria.	10-12	●
3.6.- Cobertura de la memoria.	10-11	●
3.7.- Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	10-11	●
3.8.- Información sobre negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	5, 10-11	●

CONTENIDO	PÁGINA	COB.
3.9.- Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	12, 40	● ¹
3.10.- Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	N/A	● ²
3.11.- Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	10-12	●
Índice del contenido del GRI		
3.12.- Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.	51-56	●
Verificación		
3.13.- Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	12	●
4.- Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés		
Gobierno		
4.1.- Estructura de gobierno de la organización.	CCAA	●
4.2.- Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa un cargo ejecutivo.	CCAA	●
4.3.- Número de miembros del máximo órgano de gobierno independientes o no ejecutivos.	CCAA	●
4.4.- Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	12, 24-25	●
4.5.- Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización.	28	●
4.6.- Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	19-28	●
4.7.- Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	-	○
4.8.- Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	13-14, 19, 28	●
4.9.- Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	-	○
4.10.- Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	-	○
Compromisos con iniciativas externas		
4.11.- Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	-	○
4.12.- Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	45-50	●
4.13.- Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a los que la organización apoya.	9, 49-50	●
Participación de los grupos de interés		
4.14.- Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	12	●
4.15.- Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	12	●
4.16.- Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	25, 31	▶ ³
4.17.- Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y forma en la que ha respondido la organización en la elaboración del informe.	-	○

GRI	Descripción	Página	COB	PM
DESEMPEÑO ECONÓMICO				
Información sobre el enfoque de gestión económica		6, 8, 15-16		
EC1 (P)	Valor económico directo generado y distribuido.	16	●	
EC2 (P)	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	40-41		7,8
EC3 (P)	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	26	●	
EC4 (P)	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	-	○ ⁴	
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS				
EC8 (P)	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	44-50	●	
EC9 (A)	Comprensión y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	44-50	●	6
DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL				
Información sobre el enfoque de gestión ambiental		36		
MATERIALES				
EN1 (P)	Materiales utilizados por peso o volumen.	38	◐ ⁵	8
EN2 (P)	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	-	○ ⁶	8,9
ENERGÍA				8
EN3 (P)	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	37-38	●	8
EN4 (P)	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	37-38	●	8,9
EN5 (A)	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	37	●	8,9
EN7 (A)	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	38-39	◐ ⁷	8,9
AGUA				
EN8 (P)	Captación total de agua por fuentes.	-	N/A ⁸	8
BIODIVERSIDAD				
EN11 (P)	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.	-	N/A ⁹	8
EN12 (P)	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	-	N/A ⁹	8
EN13 (A)	Hábitats protegidos o restaurados.	-	N/A ⁹	8
EN14 (A)	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre biodiversidad.	-	N/A ⁹	8

GRI	Descripción	Página	COB	PM
EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS				
EN16 (P)	Emisiones totales, directas e indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	40-41	●	8
EN17 (P)	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	40-41	●	8
EN19 (P)	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	-	N/A ¹⁰	8
EN20 (P)	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	-	N/A ¹⁰	8
EN21 (P)	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	-	N/A ¹¹	
EN22 (P)	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	38-39	◐ ¹²	
EN23 (P)	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	-	N/A ¹³	8
PRODUCTOS Y SERVICIOS				
EN26 (P)	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	18, 37, 38	●	9
EN27 (P)	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	-	N/A ¹⁴	9
CUMPLIMIENTO NORMATIVO				
EN28 (P)	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	-	N/A ¹⁵	8
DESEMPEÑO SOCIAL (PRÁCTICAS LABORALES)				
Información sobre el enfoque de gestión de prácticas laborales y ética del trabajo		19, 22		
EMPLEO				
LA1 (P)	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	23-24	●	
LA2 (P)	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	24	◐ ¹⁶	6
LA3 (A)	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	-	N/A ¹⁷	6
RELACIONES EMPRESA/TRABAJADORES				
LA4 (P)	Porcentaje de empleos cubiertos por un convenio colectivo.	23	●	1,3
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
LA7 (P)	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	26	● ¹⁸	
LA8 (P)	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	-	N/A ¹⁹	
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN				
LA10 (P)	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	24	◐ ²⁰	

GRI	Descripción	Página	COB	PM
DESEMPEÑO SOCIAL (DERECHOS HUMANOS)				
	Información sobre el enfoque de gestión de derechos humanos	19, 22		
PRÁCTICAS DE INVERSIÓN Y ABASTECIMIENTO				
HR2 (P)	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	19	● ²¹	1, 2, 4, 5, 6
NO DISCRIMINACIÓN				
HR4 (P)	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.		N/A ²²	1, 6
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIOS COLECTIVOS				
HR5 (P)	Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.		N/A ²³	1, 3
EXPLOTACIÓN INFANTIL				
HR6 (P)	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.		N/A ²³	1, 5
TRABAJOS FORZADOS				
HR7 (P)	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.		N/A ²³	1, 4
DESEMPEÑO SOCIAL (COMUNIDAD)				
	Información sobre el enfoque de gestión en relación con la sociedad	44		
COMUNIDAD				
SO1 (P)	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	44-47	●	1
CORRUPCIÓN				
SO2 (P)	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	10-11, 19	●	10
SO4 (P)	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	-	N/A ²⁴	10
POLÍTICA PÚBLICA				
SO5 (P)	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	-	N/A ²⁵	10
CUMPLIMIENTO NORMATIVO				
SO8 (P)	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	-	N/A ²⁶	

GRI	Descripción	Página	COB	PM
DESEMPEÑO SOCIAL (RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS)				
Información sobre el enfoque de gestión de responsabilidad sobre productos		15	●	
SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE				
PR1 (P)	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	18	●	
ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS				
PR3 (P)	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	12, 17	●	
COMUNICACIONES DE MARKETING				
PR6 (P)	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	-	N/A ²⁷	
PRIVACIDAD DEL CLIENTE				
PR8 (A)	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	19	● ²⁸	
CUMPLIMIENTO NORMATIVO				
PR9 (P)	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	-	N/A ²⁹	

Simbología: IG (Informe de Gestión), CCAA (Cuentas Anuales), ● cuando la cobertura es total, ◐ cuando la cobertura es parcial, ○ Sin cobertura. PM (Pacto Mundial), ODM (Objetivos de Desarrollo del Milenio).

- En los datos económicos se indica en cada elemento si se trata de agregado o consolidado. Se incluye metodología e hipótesis para cálculo de huella de carbono.
- No ha habido reformulaciones de datos de memorias anteriores.
- Únicamente para el grupo "Empleados" se describe el funcionamiento de la encuesta DIME y del programa INNOVA.
- La empresa ha recibido en España ayudas a la I+D+i del CDTI y subvenciones del programa para el fomento de patentes en el exterior, pero no se han incluido en esta edición de la Memoria.
- Nuestra actividad fundamental es de servicios, el consumo de materiales no es relevante. En la memoria solo se contempla el consumo de papel en oficinas, se analizará la posibilidad de incluir otros materiales en futuras memorias.
- Con respecto al consumo de papel, en futuras memorias se evaluará el porcentaje de papel reciclado utilizado.
- Se desarrolla el programa "Oficina Verde" pero no se han evaluado los resultados obtenidos de forma medible.
- No aplica puesto que no son significativas dada la naturaleza de las actividades de Grupo Dominguis.
- No aplica puesto que Grupo Dominguis no dispone de centros de trabajo ni ha realizado actividades en espacios protegidos o relevantes para la biodiversidad.
- No aplica puesto que no son significativas dada la naturaleza de las actividades de Grupo Dominguis.
- No aplica puesto que no son significativas dada la naturaleza de las actividades de Grupo Dominguis.
- No se incluye desglose según método de tratamiento.
- No aplica puesto que no se han producido derrames ni vertidos significativos.
- No aplica por tratarse Grupo Dominguis de una empresa de Servicios.
- No aplica por no haber recibido multas ni sanciones por incumplimiento de normativa medioambiental.
- No incluye datos de rotación del personal.
- Los trabajadores temporales o a media jornada disponen de los mismos beneficios sociales que los trabajadores a jornada completa.
- Desglose por empresas, no por región.
- No aplica dado que no hay constancia de enfermedades graves significativas que precisen la creación de programas específicos.
- Desglose por sexos, pero no por categorías profesionales.
- Está definido ya un programa de evaluación de RSC para proveedores y subcontratistas a poner en marcha en 2014.
- No aplica por no haberse producido incidentes de discriminación en 2013.
- Todas las actividades de Grupo Dominguis se realizan en países miembros de la OCDE, por lo que no existe riesgo significativo de violación de derechos humanos.
- No aplica por no haberse producido incidentes de corrupción.
- Grupo Dominguis no promueve la actividades de "lobbying".
- No aplica por no haber recibido multas ni sanciones por incumplimiento de leyes y regulaciones.
- No aplica debido a que no existen leyes estatales o códigos voluntarios del sector.
- No se han producido reclamaciones relacionadas con respecto a la privacidad y fuga de datos personales.
- No aplica por no haber recibido multas fruto del incumplimiento de normativa en relación al suministro y uso de productos y servicios.

