



 **dallant**
Aromas para la alimentación

2014

.....
MEMORIA DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA
.....

Sant Feliu de Llobregat, a 21 de Octubre de 2015

Estimados señores,

Un año más Dallant reafirma su compromiso en temas de sostenibilidad presentando su Informe de Progreso como socios de la Red Española del Pacto Mundial donde mostramos las acciones realizadas para apoyar y difundir los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Nuestra responsabilidad en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales, Protección del Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción queda recogida en la memoria de Responsabilidad Social Corporativa 2014.

Durante 2014 hemos avanzado en nuestro camino hacia un futuro sostenible, realizando un relevante esfuerzo inversor en la implantación del sistema de gestión ERP, que nos permite integrar las actividades de las compañías del grupo y hacer más eficientes nuestras operaciones. Asimismo, continuó la ambiciosa renovación de las instalaciones productivas de la sede en Sant Feliu de Llobregat.

Somos una empresa fuertemente arraigada en los territorios donde operamos, de modo que nos sentimos plenamente responsables del impacto económico, social y ambiental de nuestra actividad.

Convencidos de nuestros principios y filosofía, persistiremos en su aplicación y seguiremos contribuyendo a la construcción y mantenimiento de la sociedad del bienestar apoyando los principios del Global Compact.

Cordialmente,



Jaime Pérez Costa

Presidente Ejecutivo



ÍNDICE DE CONTENIDOS

1 / INTRODUCCIÓN

- **Estrategia y análisis**
- **Contenido de la memoria**
 - Perfil de la memoria
 - Alcance y cobertura de la memoria
- **Acerca de Dallant**
 - Empresas que forman el grupo
- **Trayectoria histórica**
- **Resultados y cifras destacadas 2014**
- **Retos de futuro**

2 / NUESTRO MODELO Y POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

- **Análisis de materialidad**
- **Identificación y participación de nuestros grupos de interés**
- **Compromisos**
 - Misión, principios y valores
 - Código ético
 - Acción social
- **Contenidos**
 - Eje personas
 - Eje I+D+i
 - Eje operaciones

3 / OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

- **Glosario y certificaciones**
- **Indicadores de desempeño**





1 / INTRODUCCIÓN





ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

Me complace presentarles nuestra Memoria de Responsabilidad Social correspondiente al año 2014. Con este documento difundimos nuestro planteamiento empresarial y compartimos nuestra actividad de forma abierta y transparente, estableciendo un diálogo continuado con los grupos de interés con los que nos relacionamos.

Durante 2014 hemos avanzado en nuestro camino hacia un futuro sostenible, habiendo realizado un relevante esfuerzo inversor. Cabe señalar especialmente la implantación del nuevo sistema de gestión ERP, que nos permite integrar las actividades de las compañías del grupo y hacer más eficientes nuestras operaciones, tanto industriales como comerciales. Asimismo, en el ámbito industrial, continuó la ambiciosa renovación y ampliación de las instalaciones productivas en nuestra sede de Sant Feliu de Llobregat (Barcelona).

A lo largo de nuestros 65 años de trayectoria, las personas han sido la clave de nuestro progreso. Creemos firmemente en el desarrollo del talento, en la emulación, y creamos entornos de trabajo donde las personas crecen profesional y humanamente, sintiéndose parte integrante de una comunidad de científicos y profesionales que se estimulan mutuamente en sus investigaciones, por eso el establecimiento de relaciones estables y respetuosas fuera de nuestra organización, siendo necesaria su extrapolación a nuestro entorno social. Somos cuidadosos del medio ambiente, conocedores del tesoro que encierra y de su fragilidad.

Actualmente, para potenciar esta cultura, nos dotamos de los sistemas más avanzados y las mejores prácticas de gestión empresarial en todas las áreas de nuestra actividad, a fin de garantizar la buena salud de nuestra empresa, de nuestros proveedores, de nuestros clientes y de nuestro entorno.

Somos una empresa fuertemente arraigada en los territorios donde operamos, de modo que nos sentimos plenamente responsables del impacto económico, social y ambiental de nuestra actividad. Entendemos que nuestro deber es contribuir a vertebrar nuestra sociedad, aportando empleo estable y dejando una impronta positiva en nuestro recorrido.

Convencidos de la ética, viabilidad y utilidad de nuestra filosofía, persistiremos en su aplicación, adaptándola a los nuevos tiempos, y seguir contribuyendo a la construcción y mantenimiento de la sociedad del bienestar, en la que las nuevas generaciones ocupen un lugar relevante.

Jaime Pérez Costa
Presidente Ejecutivo



PERFIL DE LA MEMORIA

Esta es la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de Dallant S.A realizada según los criterios de Global Reporting Initiative (GRI).

El documento, correspondiente al ejercicio 2014, se ha realizado de acuerdo con la versión 3.1 de la Guía G3 para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la organización Global Reporting Initiative (GRI). Debido a que el ciclo de presentación de la memoria es de carácter anual, la fecha de la memoria anterior más reciente es septiembre de 2014, con datos de 2013.

Todos los aspectos relevantes de sostenibilidad de nuestra organización se encuentran reflejados en esta memoria, así como los indicadores establecidos en la referida guía y otros que se han desarrollado en función de las características de nuestra organización y las expectativas de los grupos de interés.

D. Alberto Mora Almendo, Gerente, garantiza la veracidad a los datos presentados en este documento.

Esta memoria ha sido concluida con los criterios de una memoria nivel C.

Más información del GRI en:
www.globalreporting.org

ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA

La cobertura de la memoria es Dallant S.A. en todo su ámbito de actuación así como en lo que concierne a las instalaciones de la compañía. Esta memoria no tiene ninguna limitación en cuanto a su alcance.

Las técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes son aquellas que forman parte de nuestros procedimientos estandarizados.

Nuestras fuentes de información son aquellas derivadas de nuestro sistema de negocio. Al mismo tiempo, se han generado algunos instrumentos específicos para poder profundizar en la elaboración de esta memoria.

Dallant se compromete con sus grupos de interés a una verificación externa de la memoria en los asuntos que le son propios y según los criterios fijados por la Dirección de la compañía.



ACERCA DE DALLANT

Dallant es una organización que investiga, desarrolla, produce y comercializa aromas e ingredientes para la industria alimentaria.

Nos distinguimos por ofrecer una relación personalizada y soluciones business-to-business en forma de productos específicos adaptados a cada cliente, bajo el prisma de pensar globalmente y actuar localmente. Innovación y creatividad se combinan con nuestro amplio know-how científico y la última tecnología para lograr el éxito en cada proyecto.

Nuestros equipos técnicos de investigación y aplicación, altamente especializados, se involucran plenamente en cada desarrollo para crear nuevos y deliciosos aromas, que permitan al consumidor gozar de una gran experiencia sensorial.



BAGAJE CIENTÍFICO
Y TECNOLÓGICO



INNOVACIÓN
Y CREATIVIDAD



INGREDIENTES NATURALES
Y SALUDABLES



EXPERIENCIA Y
SENSIBILIDAD



DESARROLLO
Y PRODUCTOS A MEDIDA



EMPRESAS QUE FORMAN EL GRUPO

DALLANT

Empresa matriz y sede corporativa, situada en Sant Feliu de Llobregat, Barcelona, que comprende las oficinas y servicios centrales de las distintas áreas funcionales. En ella se ubican los principales laboratorios y dispone también de instalaciones productivas dedicadas a aromas y especialidades de alto valor añadido y complejidad tecnológica.

MOLEVA

Situada en Lleida, una de las mejores zonas hortofrutícolas europeas, nos encargamos del procesamiento de zumos, derivados de fruta, aromas y especialidades.

CÍTRICOS DE MURCIA

En el corazón de la huerta murciana producimos zumos y derivados de cítricos de la máxima calidad.

DALLANT CARIBE

La sucursal de Dallant Caribe sirve como plataforma para dar respuesta a nuestros clientes de América del Sur.

DALLANT MAGHREB

Para responder con mayor eficacia a nuestros clientes y desarrollar negocio en los países suroccidentales del arco mediterráneo y de la costa atlántica de África disponemos en Casablanca de instalaciones productivas y una oficina comercial.

DALLANT MIDDLE EAST

A través de la oficina de Dallant Middle East, situada en El Cairo, Egipto, damos a nuestros clientes actuales y potenciales un excelente servicio comercial y técnico.

DALLANT EURASIA

Situada en Estambul, Turquía, es la última apuesta de Dallant en su estrategia de expansión internacional en mercados emergentes. Dallant Eurasia atiende las necesidades de fabricantes y consumidores de Turquía y países vecinos del Cáucaso y del Caspio, ofreciéndoles soluciones a medida, a la vez que creativas y de un alto nivel tecnológico.

TRAYECTORIA HISTÓRICA

1950

Fundación de "Especialidades Dallant" en Barcelona para el desarrollo de concentrados aromáticos para la industria alimentaria



1963

Inauguración de la factoría en Sant Feliu de Llobregat



1967

Creación en Murcia de la factoría para la fabricación de zumos y concentrados cítricos



1987

Creación de Cítricos de Murcia S.A (CIMUSA)



1966

Inicio de actividades comerciales a nivel internacional



1990

Creación de integrados para bebidas refrescantes

1996

Incorporación de Ingredients S.A. como unidad de negocio de alimentación salada



1961

Se crea la sociedad Dallant S.A. situada en Barcelona

1974

Desarrollo de aromas micro-encapsulados

1997

Desarrollo de bases lácteas para bebidas alcohólicas

Certificación ISO 9001

2000

Implantación de factoría en Maghreb (Casablanca)

2008

Implantación en Medio Oriente

2010

Arranque del nuevo plan de inversiones en Sant Feliu

2013

Obtención del certificado Halal para algunos productos

1999

Industrialización de cremas de relleno para pastelería industrial

Obtención del certificado Kosher para algunos productos

2007

Inicio del nuevo plan de inversiones industriales de Moleva

2012

Certificación FSSC:22000

Implantación en Turquía - Eurasia

2014

Certificado OHSAS

Implantación ERP:SAP

2009

Potenciación del portfolio de emulsiones

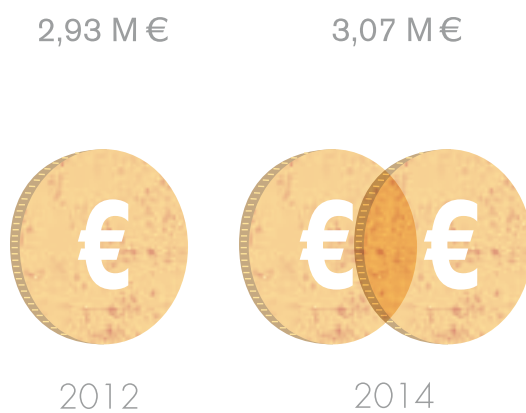


RESULTADOS Y CIFRAS DESTACADAS 2014

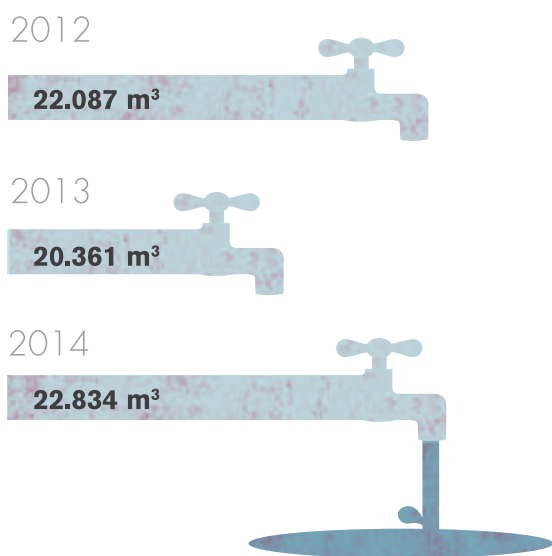
VENTAS



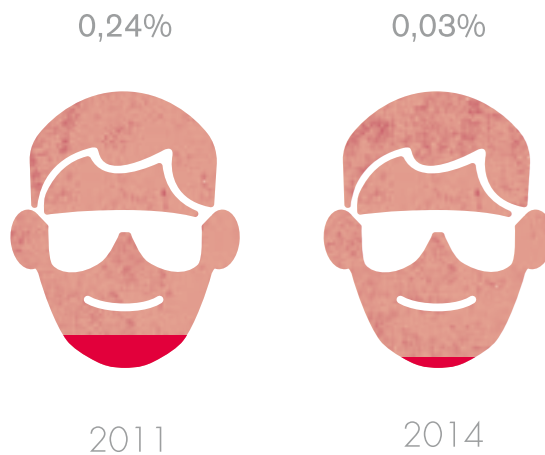
SOLVENCIA



CONSUMO DE AGUA



SINIESTRALIDAD



ECONOMÍA

	2011	2012	2013	2014
VENTAS (MILL.€)	46	50	48	44,8
ENDEUDAMIENTO (%)	14	26,57	25	22
SOLVENCIA	-	2,93	3,14	3,07
INVERSIONES (MILL.€)	0,6	2,2	1,7	1,2
I+D+i/VENTAS (%)	3,48	2,80	3,14	3,24

M. AMBIENTE

	2011	2012	2013	2014
CONSUMO ENERGÉTICO (GJ)	14.974,41	15.052,67	14.887,84	15.422,69
RESIDUOS (TN)	425,73	398,52	374,5	331,29
CONSUMO AGUA (M ³)	24.856	22.087	20.361	22.834
AHORRO ENERGÍA (GJ)	68,75	110	2.944	458,81
AGUAS RESIDUALES (M ³)	13.320	11.957	10.855	11.859

PERSONAS

	2011	2012	2013	2014
EMPLEADOS (FTE)	149,76	152,13	153,88	159,88
ESTABILIDAD (%)	96	96	98	95,58
ROTACIÓN	0,6	1,3	0,46	2,5
SINIESTRALIDAD	0,4	0,1	0,24	0,03
SATISFACCIÓN Y COMPROMISO *	72 (2010)	89,9	-	-

* La medición del nivel de satisfacción y compromiso es trienal.



RETOS DE FUTURO

“La planificación a largo plazo no se ocupa de las decisiones futuras sino del futuro con las decisiones actuales” Peter Drucker.

NUEVO PLAN DE INVERSIÓN INDUSTRIAL

Dallant, en su afán de mejora continua, tiene previsto ampliar el plan de inversión en sus instalaciones de Sant Feliu de Llobregat y Maghreb.

En Sant Feliu de Llobregat continuará la ambiciosa renovación de la sede central automatizando los equipos para promover el uso de tecnologías más limpias y eficientes que nos permitan seguir ofreciendo nuestros mejores productos y servicios a nuestros clientes.

Por otra parte, en Maghreb se prevé una renovación completa de la delegación que incluye las instalaciones productivas, laboratorio, almacén y oficinas.

NUEVAS POLÍTICAS DE LIDERAZGO Y DESARROLLO DE PERSONAS

Tener las personas adecuadas en el puesto adecuado se inscribe como un reto a futuro. Nuestras políticas de selección, participación y gestión de talento han de conseguir alinear el mejor talento en nuestros flujos críticos de relaciones: clientes, empleados y proveedores.

Ante esto redoblabremos esfuerzos y capacidades en nuestras políticas de desarrollo organizativo y acomodación del talento.

En Dallant entendemos el desarrollo sostenible como la clave para garantizar el crecimiento de nuestra organización y el del entorno en que tiene lugar nuestra actividad.

NUEVO SISTEMA DE GESTIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES CRM: SAP

En 2015 está prevista la implantación del nuevo software de gestión de relación con nuestros clientes CRM-C4C en el entorno SAP, que permitirá optimizar y mejorar la calidad del servicio a nuestros clientes, en especial en los flujos de información y las acciones proactivas.

SAP se ha convertido en un estándar internacionalmente reconocido que la mayoría de grandes corporaciones utilizan, pero cada vez son más las medianas empresas como la nuestra que están dirigiendo la atención hacia esta solución ERP.

El Sistema SAP, basado en el concepto de combinar todas las actividades de negocio y procesos técnicos de una empresa en una solución informática simple, integrada, robusta y fiable, nos proporcionará mejor toma de decisiones, control de costes más ajustados y un excelente servicio al cliente.







2 / NUESTRO MODELO Y POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD





ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

El estudio de Materialidad consiste en identificar los aspectos relevantes para nuestros grupos de interés así como para la propia empresa, consultar la importancia que tienen para cada uno y analizar los resultados para obtener los indicadores a destacar en la memoria.



RELEVANCIA PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS

		MUY IMPORTANTE	IMPORTANTE
IMPORTANCIA PARA DALLANT	MUY IMPORTANTE	<ul style="list-style-type: none"> · Relaciones estables con los grupos de interés · Ética corporativa · Creación de valor compartido · Personas - equipo de trabajo · Transparencia y credibilidad · Innovación en productos, servicios y organización · Seguridad y salud · Sostenibilidad corporativa · Engagement · Eficiencia energética 	<ul style="list-style-type: none"> · Reducción de residuos y consumo de agua · Sistemas de gestión integrados · Diálogo y colaboración con grupos de interés · Rentabilidad · Desarrollo de talento
	IMPOR-TANTE		<ul style="list-style-type: none"> · Donación y colaboraciones con organizaciones no lucrativas

IDENTIFICACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

SOCIEDAD

La cooperación con organizaciones públicas, privadas o del tercer sector forma parte del paradigma de Dallant en su vertebración con el territorio. Los canales, espacios o instrumentos de relación son los siguientes:

- Participación activa en Organizaciones del Sector de Aromas y Alimentación
- Participación activa en mesas de expertos de Asociaciones Empresariales y Organismos Públicos
- "Dallant Informa", revista de comunicación corporativa
- Visitas institucionales
- Participación activa en Foros y Congresos
- Dinámicas cooperativas con la Administración Pública donde operamos

CLIENTES

Nuestros instrumentos de comunicación constante con nuestros clientes son:

- Encuestas personalizadas sobre proyectos e innovación
- Encuesta de satisfacción a clientes
- Visitas personalizadas
- Nuestra web
- Encuentros formales e informales en ferias y eventos

ACCIONISTAS

Disponemos de diversos instrumentos de interlocución con nuestros accionistas:

- Información Trimestral sobre evolución económica del negocio
- Reuniones formales e informales con el Presidente Ejecutivo
- La memoria de sostenibilidad y buen gobierno como instrumentos privilegiados de interlocución con nuestros accionistas en la triple cuenta de resultados: económicos, medioambientales y sociales

PERSONAS

La comunicación con los empleados se desarrolla en el marco de la cotidianidad así como con instrumentos sistematizados:

- Encuesta de satisfacción de los empleados
- Estudio de Riesgos Psicosociales
- Negociación colectiva
- Revista on-line de comunicación interna
- Entrevistas informales y formales
- Focus-group
- Encuesta específica sobre RSC GRI

NUESTROS COLABORADORES

Interlocutores Medioambientales

- BEFESA
- TEGA
- TRATESA

Compromisos Públicos

- SEDEX
- GLOBAL COMPACT

Auditorías

- SGS
- SAI GLOBAL
- BUREAU VERITAS



COMPROMISOS

Misión, Principios y Valores. Nuestra misión, principios y valores son el eje vertebrador de nuestra identidad corporativa y cultura organizativa.

• MISIÓN

La creación de aromas y sabores innovadores que aseguren el disfrute de las personas en el marco de una alimentación sana, mediante la construcción de relaciones estables y duraderas con nuestros aliados.

• PRINCIPIOS

ÉTICA: Nos comportamos con ética en los diferentes sectores y territorios construyendo relaciones sólidas con nuestros aliados.

SOSTENIBILIDAD: Nos focalizamos en crecer de forma sostenible y cuidar nuestro entorno para el futuro.

SEGURIDAD: Nos preocupamos por garantizar la seguridad de nuestros productos y procesos.

CALIDAD: Buscamos la calidad de nuestras tecnologías y productos. Nos estimula la mejora continua.

COOPERACIÓN: Nuestros equipos cooperan con nuestros grupos de interés para co-construir proyectos exitosos.

• VALORES

CONFIANZA

Construimos relaciones de confianza con nuestros equipos y aliados mediante la transparencia y la honestidad.

FLEXIBILIDAD

Somos flexibles mentalmente y organizativamente para dar respuesta y adaptarnos a las nuevas necesidades de un mundo cambiante.



RIGOR

Profesionalidad y excelencia como clave del éxito para la satisfacción de nuestros clientes.

COMPROMISO

Comprometidos con el presente y futuro del entorno en el cual operamos desde el respeto, la profesionalidad y la lealtad.

APRENDIZAJE

Aprendemos y crecemos mediante el esfuerzo, el talento y la capacidad de superación.

INNOVACIÓN

Creatividad e innovación son parte de nuestra esencia.

CÓDIGO ÉTICO

Nuestro Código supone el compromiso y la responsabilidad ética en la gestión del negocio y la actividad empresarial asumido por Dallant, sean éstos administradores o empleados. A continuación se exponen los principales grupos de nuestro código de conducta.

1. Respeto a la legalidad, derechos humanos y a los valores éticos:

Dallant asume el compromiso de actuar en todo momento de acuerdo con la legislación vigente y las prácticas éticas internacionalmente aceptadas, con total respeto hacia los Derechos Humanos y las libertades públicas.

2. Respeto a las personas:

Dallant rechaza cualquier manifestación de acoso físico, psicológico, moral o de abuso de autoridad, así como cualquier otra conducta que pueda generar un entorno intimidatorio u ofensivo con los derechos de las personas. Del mismo modo, los empleados guardarán tanto en la empresa como fuera de ella el debido respeto a todos sus compañeros, no tolerándose la calumnia ni la maledicencia.

3. Desarrollo profesional e igualdad de oportunidades:

Dallant promueve el desarrollo profesional y personal, ya que apuesta por la creación de talento, asegurando así la igualdad de oportunidades entre todos sus trabajadores y no discriminando a ningún empleado.

4. Corrupción y soborno:

Dallant se declara contraria a influir sobre la voluntad de personas ajenas a la compañía para obtener algún beneficio mediante el uso de prácticas no éticas. Tampoco permitirá que otras personas o entidades puedan utilizar esas prácticas con sus empleados

5. Pagos irregulares y blanqueo de dinero:

El equipo directivo y trabajadores de Dallant no se comprometerán ni participarán en ninguna actividad que implique blanqueo de dinero o participación en actividades ilegales.

6. Competencia y antitrust:

Los directivos conocerán las reglas antimonopolios y competencias de jurisdicción absteniéndose de cualquier conducta que pueda transgredir las leyes aplicables.

7. Contabilidad y control interno:

La contabilidad será diligente, transparente y rigurosa.

8. Tratamiento de la información y del conocimiento:

El equipo directivo y trabajadores de Dallant deben cumplir con los deberes de discreción y sigilo, así como mantener la información reservada y la preservación de la misma. Asimismo, en cumplimiento de la legislación vigente de Protección de Datos los trabajadores deben respetar y no ofrecer datos protegidos que pudieran violarla.

9. Comunicación:

El equipo directivo y trabajadores de Dallant se asegurarán de que la publicidad y promoción esté justificada y sea veraz.

10. Calidad:

Los empleados de Dallant velarán por la seguridad y eficacia de los productos elaborados por la compañía, así como los parámetros de producción y la calidad de los mismos.

ACCIÓN SOCIAL

Dallant dispone de alianzas estables con distintas organizaciones no lucrativas. Nuestras acciones se dirigen principalmente al ámbito de la infancia y jóvenes en situación de vulnerabilidad. No obstante, también cultivamos alianzas estables en el territorio donde operamos.



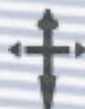
BANC DE SANG
I TEIXITS



Obra Social
Sant Joan
de Deu



FUNDACIÓ FÀTIMA
acollim i acompanyem



aecc

Centre d'Estudis



FUNDACIÓ
BANC DELS ALIMENTS
BARCELONA



OXFAM

OXFAM
TRAILWALKER

CONTENIDOS

Nuestra organización se centra en tres ejes principales como modelo de desarrollo:

PERSONAS

Los resultados excelentes llegan con trayectos fascinantes. La cooperación es una palanca activa en nuestro crecimiento personal y organizativo. Creemos en la actitud de las personas, su optimismo y resiliencia como pilares fundamentales para impulsar proyectos exitosos compartidos.

La pasión de las personas ha de vertebrar los anhelos de las generaciones actuales para conseguir hitos exitosos en el futuro.

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

La única forma rentable y sostenida en el tiempo que existe para poder hacer frente a los retos es mediante la innovación.

Enfocamos nuestros esfuerzos en la investigación, el desarrollo tecnológico de nuevas aplicaciones y procesos, así como la innovación organizativa, permitiéndonos aportar valor diferencial a los productos de nuestros clientes.

La innovación está presente en toda nuestra cadena de generación de valor y en todas las etapas de desarrollo, desde el concepto al producto final.

OPERACIONES

El estudio y la aplicación de nuevas tecnologías es una constante en nuestros procesos productivos y métodos analíticos, siendo una parte fundamental de nuestro planteamiento de mejora continua y de la búsqueda de la excelencia.

Seguridad, calidad y eco-eficiencia son tres conceptos que trabajamos continuamente para mejorar las prestaciones de nuestros productos y para simplificar sus procesos, haciéndolos más eficientes y competitivos.



• **CASO**
TRANSVERSAL:
SISTEMA
DE GESTIÓN ERP: SAP

La implantación del nuevo software de gestión nos ha permitido integrar las principales áreas funcionales de nuestra compañía.

El sistema centraliza la información y combina todas las actividades de negocio para generar soluciones simples y fiables que nos permiten mejorar la toma de decisiones, optimizar recursos y ofrecer mejor servicio a nuestros clientes.

EJE PERSONAS

Dallant desea, cultiva y busca personas apasionadas, optimistas y resilientes para crecer juntos. La fórmula para nuestro crecimiento sostenible es:

COMPETENCIA EXCEPCIONAL + APRENDIZAJE CONTINUO + RESILIENCIA = TALENTO

Durante el año 2014 medimos la alineación de nuestros valores en el conjunto de la organización (Dallant; Moleva; Cimusa; Dallant Maghreb; Dallant Middle East; Dallant Caribe; Dallat Eurasia) con una participación de más del 60% de los profesionales. De nuestros 6 valores corporativos destacaron 2 con un nivel más alto de alineamiento: Aprendizaje y Compromiso con más de un 90%. Continuamos trabajando para incrementar el nivel de alineamiento del conjunto de valores corporativos que nos hace más ágiles como organización.

OXFAM TRAILWALKER

100 KM | UNA CAUSA

• CASO I: TRAIL WALKER

En abril de 2014 tuvo lugar la OXFAM Trailwalker en la vía verde Olot-Girona-Sant Feliu de Guixols, 100 km= 1 causa. Esta carrera solidaria recaudó más de 710.663,05 € destinados a luchar contra la pobreza y el hambre. Nuestro equipo recaudó más de 2.000€ para dicha causa solidaria recorriendo los 100 km de forma cooperativa.



“Nosotros cooperamos. Nosotros crecemos”.






• CASO II: OHSAS 18001:2007

En febrero de 2014 DALLANT consiguió la certificación en materia de seguridad y salud OHSAS 18001:2007. Dicho hito se inscribe en la cultura y valores de la empresa bajo el lema RIESGO=0. Esta certificación se añade junto a nuestras otras certificaciones para vertebrar un sistema integrado de gestión. Una muestra de nuestra vocación en esta materia es nuestro índice de siniestralidad, 0.03% en 2014.





INDICADORES PERSONAS 2013-2014

INDICADOR		DESCRIPCIÓN	VALOR 2013	VALOR 2014
Trabajadores		FTE	153	159,88
Género		Masculino	70,5	71,52
		Femenino	29,4	28,48
Edad		20-29 años	8,3	8,23
		30-48 años	54,4	54,43
		49-61 años	31,4	29,11
		>62 años	5,7	8,23
Tipo de Contrato*		Indefinido	97,0	94,94
Tipología de jornada		Completa	96,5	94,94
Tasa de nuevas contrataciones		%	4,60	3,27
Índice de rotación		%	0,46	2,5
Índice de absentismo		%	2,7	2,8
Índice de siniestralidad		%	0,2	0,03
Evaluación regular del desempeño		%	100	69,28
Índice de participantes en el plan de formación		%	97,4	85,98
Índice de participantes con >10 h formación anual			29,1	28,21
Nivel académico		Estudios universitarios	41	40,51
		> Estudios medios	69,7	52,53
Trabajadores cubiertos por un convenio colectivo		%	100	100

*Se incluyen los trabajadores/as jubilados parcialmente: 3,45 %

Nuestra organización gestiona la diversidad cultural, física, sexual o sensorial desde una perspectiva integradora. Actualmente en Dallant trabajan personas de diversos países como son: Cuba, Egipto, Senegal, Marruecos, Francia, Turquía o Suecia.



EJE I+D+i

En las organizaciones, la búsqueda consciente, metódica y constante de oportunidades es la clave para innovar aportando valor añadido. La creatividad realmente válida es aquella que se entrena y se canaliza.

“No puede resolverse un problema pensando de la misma forma que cuando fue creado” Albert Einstein.

La sistemática para innovar requiere que la cultura de innovación sea parte inherente de toda la compañía. El espíritu y la actitud innovadores son fundamentales para concebir y acometer proyectos emprendedores dentro de la organización, para que después puedan ser transmitidos al mercado de forma proactiva.

Partiendo del estudio de tendencias y nuevas tecnologías, nuestros equipos de trabajo interdisciplinarios desarrollan nuevos productos y procesos, tanto a escala de laboratorio como industrial, hasta llegar al nivel de aplicación en alimentos y bebidas para el consumo humano.

De este modo, en Dallant, enlazamos los resultados de nuestra investigación con nuevos conceptos de productos, cuyos beneficios se trasladan directamente a las personas cuando comen y beben.

DISEÑO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS MÁS SALUDABLES

Los consumidores son cada día más exigentes al relacionar la salud con una correcta alimentación. A su vez, los organismos públicos intensifican las campañas de sensibilización y promoción de buenos hábitos alimenticios. En este contexto, la industria alimentaria puede contribuir de forma activa y responsable a mejorar la alimentación de las personas y, por extensión, su salud.

Asumiendo este reto, Dallant impulsa proyectos de desarrollo de nuevos aromas e ingredientes de valor añadido que permiten formular alimentos y bebidas más saludables. Partiendo de la investigación de las materias primas naturales y del estudio de sus propiedades organolépticas, desarrollamos una serie de ingredientes moduladores y potenciadores de los sabores básicos, que permiten reducir significativamente el contenido en sal, azúcar o grasa de los alimentos procesados.

NATURALIDAD

Nuestras creaciones están inspiradas en la naturaleza, por lo que nuestras materias primas son mayoritariamente naturales.

El crecimiento de la demanda implica un aumento del gasto de materias primas; por este motivo fomentamos un consumo responsable y respetuoso con el medio ambiente para ofrecer lo mejor a los consumidores de la manera más eficiente.

EFICIENCIA

El uso racional de materias primas y energía, junto con el desarrollo continuo y la optimización permanente de procesos, tecnologías y métodos de análisis, nos permite desarrollar productos con expectativas de crecimiento a largo plazo.

Asimismo, mejoramos las prestaciones de nuestras creaciones en las aplicaciones de nuestros clientes, con quienes trabajamos para simplificar sus procesos, haciéndolos más seguros, eficientes y competitivos.

SALUD

Nos preocupamos por temas de salud, por lo que queremos contribuir para mejorar la dieta equilibrada de los consumidores.

En consecuencia, nuestros equipos técnicos y de investigación, trabajan a fondo para aportar los conceptos de nutrición y funcionalidad a gran variedad de alimentos y bebidas.

SENSORIALIDAD

La creación sensorial es una mezcla de inspiración, talento e ingenio con rigor científico, experiencia y un amplio conocimiento de las materias primas y sustancias aromáticas. Estos factores, junto con la sensibilidad a la diversidad de gustos, culturas y tradiciones culinarias de cada mercado, permiten que cada consumidor disfrute de experiencias únicas mediante el gusto y el olfato.

• **CASO I:** **REDUCCIÓN** **DE SAL** **Y AZÚCAR**

Cabe destacar el desarrollo de un aroma natural potenciador del sabor salado, con el que nuestros clientes pueden formular alimentos con una reducción del 30% al 50% del contenido en sal.

Asimismo, el estudio permanente de nuevos sistemas de edulcoración y sus efectos organolépticos, nos permite proponer a nuestros clientes formulaciones con reducciones de azúcar de hasta el 100%. Este es el caso de nuestro aroma natural 50AZ10 en combinación con los derivados de stevia, el edulcorante de origen natural con mayores perspectivas de futuro.



• **CASO II: BASE DE ALMENDRA**

Un último ejemplo es la nueva base láctea de almendra, que aporta las propiedades saludables propias de estos frutos secos mediterráneos. Además, su alto grado tecnológico permite diseñar bebidas estables y de máxima aceptación para los consumidores preocupados por su salud, así como de aquellos que no pueden tomar derivados lácteos animales.

Con todas estas innovaciones, Dallant muestra su compromiso con la promoción de la salud de las personas, a la vez que les permite seguir disfrutando de los mejores sabores.

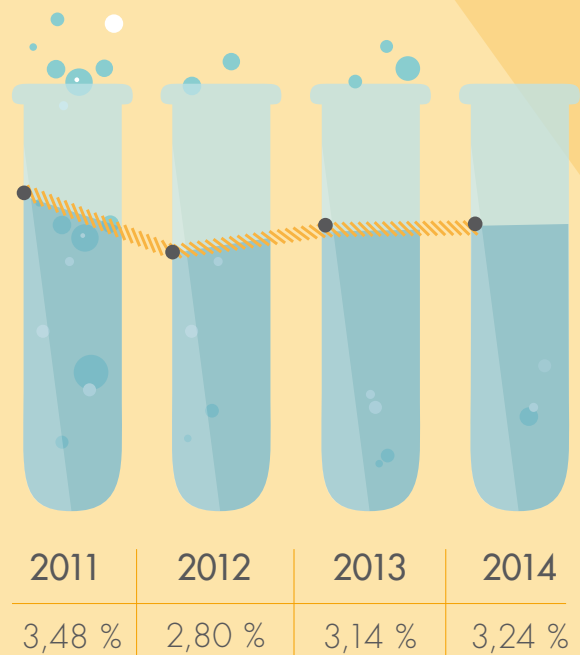


INDICADORES 2014

INVERSIÓN EN I+D+i
1,82 Millones €
3,24 % sobre las ventas
CERTIFICACIÓN DE I+D+i
1,46 Millones €
80 % vs TOTAL I+D+i
DEDICACIÓN AL I+D+i
21,15% plantilla en I+D+i



INVERSIÓN EN I+D+i SOBRE VENTAS



PR1: VIDA ÚTIL DE LOS PRODUCTOS

El 100% de nuestros productos está sujeto a procesos de evaluación para medir el impacto en la salud y seguridad de los clientes durante todas las fases del ciclo de vida del mismo, desde el desarrollo del concepto del producto hasta su eliminación, reutilización o reciclaje.



EJE OPERACIONES

La consolidación de nuestras actuaciones manifiesta nuestro compromiso con la excelencia operacional, el compromiso ambiental, la salud y el bienestar de los empleados así como el territorio donde operamos.

Nuestra red de operaciones está circunscrita a todos nuestros procesos de gestión en nuestra sede central. La integración de servicios y la racionalización de las operaciones son dos constantes en éste ámbito de trabajo. Entendemos por operaciones toda la cadena de suministro, fabricación y servicios auxiliares de nuestros productos.

Nuestras políticas de desarrollo de producto a medida están alineadas con las estrategias de diseño industrial. De esta forma podemos ser más flexibles a las necesidades de nuestros clientes y responder con mayor rapidez y eficacia.



· CASO I: OPTIMIZACIÓN DEL SERVICIO DE GENERACIÓN DE AIRE COMPRIMIDO II

Con el fin de seguir optimizando nuestro consumo energético se han implementado nuevas medidas referentes al consumo de aire comprimido. Se ha rebajado otro 0.5 bar de presión la línea, efectuando un exhaustivo plan de detección de fugas y mejorando el control de compresores para evitar al máximo los trabajos de estos en descarga, que en definitiva generan un consumo inválido para el servicio.



· CASO II: ELIMINACIÓN DE CUBIERTAS DE FIBROCEMENTO

Tras la mejoras aplicadas a los edificios de producción se han producido una serie de ventajas paralelas. Se ha procedido a sustituir y tratar como residuo especial 1345m² de cubiertas de fibrocemento por cubiertas de libes de asbestos que incluyen protección térmica, mejorando el confort y control de temperatura interno en las áreas productivas que nos permite reducir el consumo, así como la eliminación de un elemento constructivo contaminante.





Asignación de energía renovable



2.187.543
gigawatts hora origen

Certificación otorgada por EDP a Dallant por consumir energía 100 % renovable.

INDICADORES DE DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL 2014

CÓDIGO	INDICADORES	TIPO	-	2010	2011	2012	2013	2014	10/14%	
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias (GJ)	GRI	Eléctrica	6.886	6.846	7.323	7.455	7.377,56	5,28	
			Térmica	9.083	8.128	7.730	7.432	8.045	-11,43	
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia (GJ)	GRI		-	72	68,75	110	2.944	458,81	537,24
EN8	Captación total de agua por fuentes (M3)*	GRI	Pozo agrícola	23.452	22.075	19.368	17.796	9.317	-60,27	
			Compañía suministradora		2.700	2.781	2.719	2.565	13.517	400,63
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino	GRI		-	12.240	13.320	11.957	10.855	11.859	-3,11
EN22	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento (Tn)	GRI	-	619,49	425,73	398,52	374,50	331,29	-46,52	
DAL-01	Índice de productos revalorizados (%)	DALLANT	-	55,14	61,13	36,67	8,86	17,18	-99,69	

Datos en valor absoluto. En valor relativo a el incremento de la actividad de la empresa la evolución es positiva.

* Aumento puntual del uso de agua de compañía suministradora vs agua de captación de pozo agrícola motivado por la aplicación de plan de mejoras en los servicios generales durante el año 2014.





3 / OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

GLOSARIO Y CERTIFICACIONES

▪ **Global compact:** El Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact) es una iniciativa internacional que promueve implementar los 10 Principios universalmente aceptados en las áreas de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas.

▪ **Global Reporting Initiative (GRI):** Es una organización cuyo fin es impulsar la elaboración de memorias de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones. GRI produce un completo Marco para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad, cuyo uso está muy extendido en todo el mundo.

▪ **Grupos de interés:** Todos aquellos grupos que se ven afectados directa o indirectamente por el desarrollo de la actividad empresarial, y por lo tanto, también tienen la capacidad de afectar directa o indirectamente al desarrollo de éstas.

▪ **FSSC 22000:** Food Safety System Certification. Norma para garantizar la seguridad alimentaria en la fabricación de productos alimenticios.

▪ **Sedex:** Sedex es una organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo es posibilitar mejoras en las prácticas comerciales responsables y éticas de las cadenas de suministro de todo el mundo.

▪ **ISO 9001:** Es la base del sistema de gestión de calidad ya que es una norma internacional que se centra en todos los elementos de administración con los que una empresa debe contar para tener un sistema efectivo que le permita administrar y mejorar la calidad de sus productos o servicios.

▪ **KPI:** Del inglés Key Performance Indicators, o Indicadores Clave de Desempeño, miden el nivel del desempeño de un proceso, centrándose en el “cómo” e indicando el rendimiento de los procesos, de forma que se pueda alcanzar el objetivo fijado.

▪ **Materialidad:** Aquellos aspectos e indicadores que reflejen los impactos social, ambiental y económicamente significativos de la organización o a aquellos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

▪ **Ohsas:** Del inglés Occupational Health and Safety Management Systems, es un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud que nos permite disminuir la siniestralidad laboral y aumentar la productividad, identificando, evaluando y controlando los riesgos asociados a cada puesto de trabajo.

CERTIFICACIONES

REGIONES	PAÍS	LOCALIZACIÓN	QUALITY ISO 9001	FOOD SAFETY STANDARDS: ISO 22000	OHSAS	HALAL	KOSHER	SEDEX REGISTRATION
EAME	España	Barcelona	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	España	Lleida	✓	✓		OG	✓	✓
	España	Murcia	✓	✓		OG	✓	✓
	Marruecos	Casablanca	✓	OG				

OG: En proceso a 31/12/2014.

INDICADORES DE DESEMPEÑO

INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Tipo	Pág.
EC1	Valor económico directo, generado y distribuido	GRI	p.13
DAL-E1	Índice de solvencia financiera	DAL	p.13
DAL-E2	Índice de endeudamiento	DAL	p.13
DAL-I2	Inversión en I+D+i	DAL	p.35
DAL-I3	Certificación de I+D+i	DAL	p.35
DAL-I4	Dedicación a I+D+i	DAL	p.35
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	GRI	p.39
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	GRI	p.39
EN8	Captación total de agua por fuentes	GRI	p.39
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino	GRI	p.39
EN22	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento	GRI	p.39
DAL-O1	Índice de productos revalorizados	GRI	p.39
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios sujetos a tales procedimientos de evaluación	GRI	p.35
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo	GRI	p.31
LA2	Número total de empleados, tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	GRI	p.31
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	GRI	p.31
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región	GRI	p.31
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores	GRI	p.31
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	GRI	p.31
DAL-P1	Índice de satisfacción de los empleados	DAL	p.13
DAL-P2	Índice de participantes en el plan de formación y desarrollo	DAL	p.31
DAL-P3	Índice de empleados con un nivel académico superior a estudios medios	DAL	p.31



Consulte nuestra **Memoria de Responsabilidad Social Corporativa 2014** desde su móvil mediante este Código QR:



El logo FSC® (Forest Stewardship Council) certifica productos que contienen madera procedente de una gestión forestal sostenible y responsable de acuerdo a los principios y criterios del Forest Stewardship Council.



 **dallant**
Aromas para la alimentación

Dallant S.A.
Carretera Laureà Miró 392
08980 Sant Feliu de Llobregat
Barcelona
Tel. (+34) 936859880
info@dallant.com
www.dallant.com