

**COP**  
COMUNICAÇÃO  
DE PROGRESSO

2015





# SUMÁRIO

<b>1</b>	Mensagem do Fundador.....	3
<b>2</b>	Direitos Humanos .....	4
2.1.	Código De Ética.....	6
2.2.	Sistema B.....	7
2.3.	#OKENAEXPERIENCE.....	8
2.3.1.	Programa Voluntariado.....	9
2.3.2.	Dia De Doar.....	10
2.3.3.	Selo Social Itapevi.....	11
2.3.3.	Ponto De Mudança .....	14
2.3.3.1	Horta vertical .....	14
2.3.3.2	Junte Óleo .....	15
2.3.3.3	Coletor de pilhas e baterias .....	16
2.3.3.4	Cisterna.....	16
<b>3</b>	Trabalho.....	17
3.1.	Política De Benefícios Igualitários.....	19
3.1.1.	Gympass.....	20
3.2.	Formação .....	20
3.2.1.	Mindfulness.....	20
3.2.2.	The School Of Life .....	21
3.2.3.	Capitalismo Consciente.....	22
3.2.4.	Alfabetização de Adultos.....	22
3.3.	Pesquisa De Felicidade No Trabalho.....	23
3.4.	Avaliação 360°.....	25
3.5.	Manual do Colaborador.....	26
<b>4</b>	Meio Ambiente.....	27
4.1.	Iso 14001.....	29
4.2.	Indicador Ambiental.....	30
4.2.1.	Controle de Consumo de Energia Elétrica .....	30
4.3.	Time Shower.....	31
4.4.	Site Sustentável.....	32
4.5.	Folder - Gráfica.....	33
<b>5</b>	Não a Corrupção.....	34
5.1.	Carta Anticorrupção .....	36

# 1. MENSAGEM DO FUNDADOR

---

Tenho o prazer de confirmar que a Okena, reafirma o seu apoio aos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção. Nesta comunicação anual sobre os progressos, descrevemos algumas de nossas ações para melhorar continuamente a integração do Pacto Global e seus princípios à nossa estratégia de negócios, incluindo a nossa cultura organizacional e as nossas operações e rotinas diárias.

A stylized, handwritten signature in white ink, which appears to be "Ricardo Glass".

**RICARDO GLASS**

Fundador Okena

## 2. DIREITOS HUMANOS



### PRINCÍPIO 1

As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente



### PRINCÍPIO 2

Certificarem-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos



**E**stamos comprometidos com o cumprimento da Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU, dentro de nossa esfera de influência. Fazemos isso estabelecendo igualdade de oportunidades para todos os colaboradores de todos os níveis, diretos e indiretos, independente da raça, cor, sexo, identidade sexual, etnia, religião, nacionalidade, estado civil ou quaisquer outras características que tornam as pessoas únicas ou minorias. Mobilizando-nos para criar um ambiente de trabalho agradável, seguro, protegido e acolhedor.

Não nos associaremos nem apoiaremos qualquer forma de trabalho forçado ou infantil. Ou seja, jamais contrataremos qualquer ser humano com idade inferior à idade mínima permitida por lei, bem como jamais criaremos condições de trabalho inadequadas à realização e desenvolvimento de qualquer indivíduo.

Respeitamos o direito de liberdade de associação dos nossos funcionários, considerando o desenvolvimento humano como investimento essencial ao futuro da sociedade, apoiando também o desenvolvimento nas áreas humanas, técnicas, sociais,

ambientais, psico-sociais, psico-emocionais e espirituais para além das nossas demandas.

Informamos aos nossos parceiros, fornecedores e clientes o nosso empenho e apoio aos direitos humanos. Internamente, conscientizamos informalmente os nossos colaboradores diretos no que diz respeito a esses compromissos, citando entre outros o art. 1º da Declaração Universal dos Direitos Humanos, a qual preconiza que todos os seres humanos são livres e iguais em dignidade e direitos e dotados de razão e de consciência, devem agir uns para com os outros em espírito de fraternidade.

A fim de evitar a violação dos direitos humanos em nosso local de trabalho, conversamos e explicamos aos nossos colaboradores quais são os direitos deles e dos outros seres humanos com quem se relacionam e atribuímos responsabilidades visando a proteção desses direitos dentro da nossa organização.

Esses valores estão representados no Código de Conduta da Okena, documento este apresentado a todos os colaboradores e stakeholders.

## 2.1. CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA

---

Além do descrito acima, temos implantado em nossa organização um Código de Conduta Ética de modo a garantir que conduziremos nossas atividades da maneira mais correta e justa possível.

Todos os colaboradores são comunicados formalmente sobre o conteúdo destes códigos e são encorajados a questioná-lo para constante evolução e adequação à nossa realidade do dia-a-dia.

Caixas de sugestões estão localizadas no refeitório e no escritório administrativo para que os funcionários depositem anonimamente suas sugestões e reclamações. Estas por sua vez são lidas e registradas pela área de SGI que busca atender e posicionar os comentários com a maior rapidez possível.

## 2. DIREITOS HUMANOS

# 2.2. SISTEMA B

Pensamos nos negócios com muito mais consciência do nosso propósito com o mundo, e isso é considerado desde os serviços que prestamos até a escolha de fornecedores mais conscientes. Tudo isso com uma diretriz gerencial baseada na colaboração. Então durante o processo de certificação, além de precisarmos ter um modelo de negócio com enfoque socioambiental, somos analisados nas dimensões: governança corporativa e democracia, critérios de transparência, práticas trabalhistas, práticas com a comunidade (fornecedores, clientes, concorrentes, comunidades do entorno, governos locais, etc.), práticas com o meio ambiente.

Esta certificação é fornecida pela ONG B-Lab, que possuiu uma equipe multidisciplinar com membros provenientes dos mais diversos setores, públicos e privados.

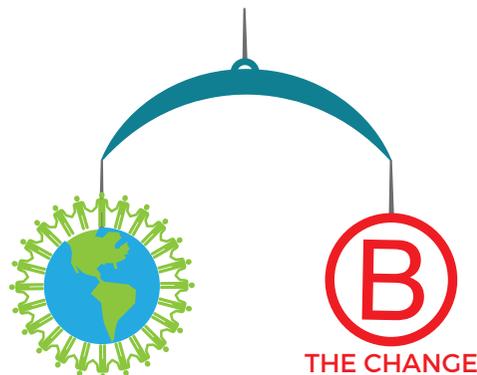
## A GENTE MEDE, REPORTA E AGE NAQUILO QUE IMPORTA!

Conheça mais sobre o Sistema B, representantes do B-Lab na AL: [www.sistemab.org.br](http://www.sistemab.org.br)

A avaliação do Sistema B é feita através do BIA-B Impact Assessment, que é um questionário abrangente que busca avaliar as organizações de uma maneira mais holística e transparente. De forma a garantir um olhar, não apenas para determinada área da empresa ou linha de produto, mas para o modelo de gestão e de negócios, bem como sua atuação responsável para com todos os stakeholders, que são ou podem ser potencialmente afetadas pelas suas atividades.

Com a nota do questionário conseguimos avaliar e mensurar nossa evolução naquilo que realmente importa! E assim, traçamos estratégias visando uma melhor pontuação, e consequentemente um maior impacto social e/ou ambiental.

**We measure what matters!**



Empresa



Certificada®



## Relatório B de Impacto

Certificada desde Fevereiro de 2014

Resumo:	Pontuação da empresa	Pontuação média
Ambiente	56	9
Funcionários	27	22
Clientes	0	N/A
Comunidade	18	32
Governança	3	10
<b>Pontuação B Geral</b>	<b>105</b>	<b>80</b>

## 2.3.

# #OKENAEXPERIENCE

---



Esse programa é voltado para **SERVIR** aos nossos stakeholders. Ele reúne diversas ações promovidas pela organização que visam fazer a vida das pessoas que se relacionam com a gente cada vez melhor.

Tem como objetivo fazer com que a experiência de todos os stakeholders com a Okena seja incrível e transformadora, através de um conjunto de ações objetivas com cada um dos públicos. Promovendo o empoderamento com o propósito de inspirar e principalmente realizar transformações pessoais, sociais e ambientais.

Desejamos contribuir de forma tangível e objetiva para o desenvolvimento de todos nossos stakeholders. Promovendo a reflexão, a mudança de hábitos e o empoderamento para a criação de uma agenda positiva com quem mais importa pra gente.

Esse programa tem uma grande abrangência e permeia todas as áreas (internas e externas) da Okena. E por isso pode, inclusive, fazer uso de ações e/ou atividades que estimulam o melhor uso dos "recursos" disponíveis (tempo, dinheiro, naturais, etc.). Apesar de abranger muitas áreas, o #okenaexperience tem hoje um escopo bem definido com iniciativas descritas abaixo, porém a ideia é que o Programa seja perene, pois reflete o todo e qualquer valor da Okena.

## 2.3.1. PROGRAMA VOLUNTARIADO

A Okena desenvolveu o seu programa de voluntariado em parceria com o Atados, onde entendemos o nosso papel como agentes transformadores, seja como empresa ou indivíduos.

Acreditamos que o voluntariado cria valor compartilhado, permitindo o desenvolvimento humano, maior colaboração, inovação, criatividade, novas vivências e um espaço de troca e experiência.

### O Programa Voluntariado funcionará da seguinte forma:

Primeiramente, será realizada a convocação dos colaboradores a participarem ativamente da construção do programa, sempre com foco na comunidade e inscrição dos projetos, e contato com instituições sugeridas.

Todos os projetos serão então analisados, e após a seleção, serão promovidos e executados com a equipe do Atados. Saiba mais sobre o Atados em: [www.atados.org.br](http://www.atados.org.br).

A primeira ação será realizada em novembro de 2015 e o programa terá continuidade ao longo de 2016, conforme cronograma abaixo:

ETAPA	13/10	19/10	26/10	03/11	09/11	16/11	23/11
Criação da Comunicação	●						
Apresentação do Programa		●					
Apoio na Elaboração dos Projetos		●					
Criação dos Critérios de Seleção	●						
Análise dos Projetos			●				
Organização da Ação Pontual				●	●	●	
Dia da 1ª Ação							●

## 2.3. #OKENAEXPERIENCE

### 2.3.2. DIA DE DOAR

Participamos desse movimento anual, onde para cada real doado pelo colaborador, a Okena doa outro real. O Dia de Doar acontece anualmente no dia 2 de Dezembro para promover a cultura de doação. A instituição escolhida em 2014 foi a **ONG Prato Cheio**. A Associação Prato Cheio, está alinhada com os **Oito Objetivos do Milênio**, e além de identificar os pontos de desperdício de alimentos, promove a sensibilização sobre o desperdício, ajuda 52 instituições beneficentes em São Paulo, e também ensina a pescar, através de suas oficinas culinárias.



**#diadedoar**  
**1 de dezembro**

Veja por quanto tempo sua doação alimenta  
4 pessoas com 3 refeições

**R\$ 20**  
1 mês

360 pratos cheios

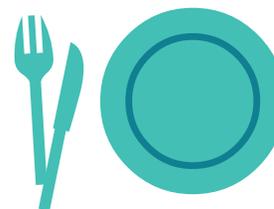
**R\$ 40**  
2 meses

720 pratos cheios

**R\$ 80**  
4 meses

1440 pratos cheios

**A doação da OKENA e seus colaboradores, contribuiu com:**



**11.520 refeições**



**Cerca de 3840 pessoas  
com 3 refeições.**

A mensuração do impacto dessa ação é feita direta pela instituição Prato Cheio, como podemos ver na imagem acima.



### 2.3.3. SELO SOCIAL ITAPEVI

O Selo Social do Instituto Abaçá é um projeto de mobilização, organização e desenvolvimento socioterritorial que envolve empresas, órgãos públicos e entidades, com objetivo de promover o desenvolvimento social, assumindo o compromisso de contribuir com os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio - ODM, criados pela Organização das Nações Unidas - ONU.

Os ODM são um conjunto de metas pactuadas pelos governos dos 191 países-membros da ONU, incluindo o Brasil, com a finalidade de contribuir para a solução dos maiores desafios da humanidade.

#### Os seus objetivos e suas respectivas metas são:



1 Redução da Pobreza



5 Melhorar a saúde materna



2 Atingir o ensino básico universal



6 Combater o HIV/AIDS, a malária e outras doenças



3 Igualdade entre os sexos e a autonomia das mulheres



7 Garantir a sustentabilidade ambiental



4 Reduzir a mortalidade na infância



8 Estabelecer uma Parceria Mundial para o Desenvolvimento

#### O Selo Social tem como objetivo:

- Articular entre os três setores parcerias estratégicas para a execução de projetos que venham contribuir com os ODM;
- Estimular, orientar e capacitar os três setores da sociedade que demonstrem interesse em contribuir para as metas dos ODM;
- Contribuir para o alcance dos ODM por meio de projetos de órgãos públicos, empresas e organizações não governamentais;
- Melhorar a qualidade de vida da população, por meio dos impactos sociais vinculados às metas do ODM, com ética, transparência e responsabilidade;
- Reconhecer publicamente órgãos públicos, empresas e organizações não governamentais pelos impactos sociais positivos obtidos por meio da execução de projetos na cidade.

São considerados para efeito de certificação para obtenção do Selo Social, projetos já executados ou novos, nos quais o participante tenha realizado investimentos e obtido impacto social entre os meses de outubro de 2014 e julho de 2015, período do primeiro ciclo do Selo Social.

**Poderão receber o Selo Social organizações inscritas no prazo e que cumprirem os seguintes critérios:**

- Ter regularidade fiscal Municipal, Estadual e Federal;
- Inscrever os projetos no portal do Selo Social;
- Preencher a Declaração do Relatório Social dos projetos inscritos no portal do Selo Social;
- Realizar investimentos para cumprimento dos ODM na cidade;
- Obter e declarar os Impactos Sociais internos e externos, com resultados quantitativos e/ou qualitativos;
- Participar em no mínimo 70% (setenta por cento) das formações oferecidas pela organização executora;

A avaliação dos projetos, relatórios, declarações e impactos sociais foi realizado pelo conselho do Selo Social, com apoio da organização executora.

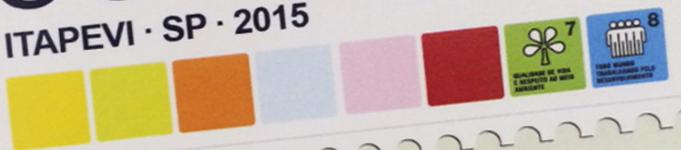
A certificação é o reconhecimento público de que a Okena durante o ciclo contribuiu para o desenvolvimento social da cidade e auxiliou o município de Itapevi no cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio, durante o ciclo mencionado, por meio da execução de um ou mais projetos, garantindo investimento e geração de impactos sociais.

O projeto Junte Óleo foi o projeto destacado pela Okena, durante esse ciclo, para o cumprimento dos ODM no município de Itapevi, o qual detalharemos a seguir.

# SELO SOCIAL



ITAPEVI - SP - 2015



Instituto Abaçai em parceria com o CIESP - Castelo e a Prefeitura de Itapevi conferem o

## Certificado

à Organização

**OKENA - SERVIÇOS AMBIENTAIS**

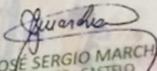
pelo compromisso com o desenvolvimento social local no ODM



a partir do envolvimento no programa SELO SOCIAL e na realização de projetos, investimentos e impactos sociais que contribuíram para o desenvolvimento social de Itapevi

  
AUREO GIUNCO JR  
PRESIDENTE DO INSTITUTO

  
JACI TADEU DA SILVA  
PREFEITO DE ITAPEVI

  
JOSÉ SÉRGIO MARCHESI  
CIESP - CASTELO



## 2.3.3. PONTO DE MUDANÇA

O Ponto de Mudança é o nome da iniciativa que engloba todas as ações concretas que causam impactos positivos no meio ambiente, na sociedade e principalmente na vida das pessoas, sendo este modelo replicável a todos os interessados (família, clientes, fornecedores e parceiros) com capacidade real de transformação.



### 2.3.3.1. HORTA VERTICAL

Realizamos junto à ONG Oito Elementos, a Oficina Horta Ecológica. Foi um trabalho de sensibilização e produtividade, através de uma palestra para os colaboradores, que explicava a situação ambiental do planeta, do Brasil e de nossa região, além da sinergia com as políticas da Okena. Os temas abordados na palestra foram: segurança alimentar, modelos agrícolas e alimentação orgânica. Foi instalada uma horta vertical em pallets que não mais seriam usados pela empresa, e além da participação na oficina, os colaboradores levaram para suas casas uma horta feita em garrafa PET.

## 2.3.3.2. JUNTE ÓLEO

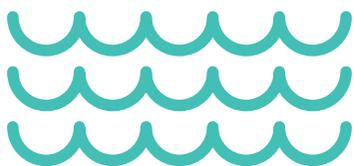
Instalamos em nossa planta um ponto de coleta de óleo de cozinha em troca de sabão ecológico para a comunidade do entorno e para os colaboradores da Okena.

De Agosto / **2014** a Outubro / **2015**  
o projeto já recolheu

**4.632**

**litros de óleo**

que poderiam contaminar cerca de



**95.748.085**  
litros de água





### 2.3.3.3. COLETOR DE PILHAS E BATERIA

Instalamos coletores de pilhas e baterias, na planta industrial em Itapevi, e outro no escritório em São Paulo, na Vila Madalena. As pilhas e baterias coletadas são levadas para locais especializados e certificados para o destino ambientalmente correto.

### 2.3.3.4. CISTERNA

Instalamos uma cisterna para armazenamento de água de chuva. A cisterna foi construída com material reutilizado, e a água captada é utilizada para lavagem de pisos da área externa e caminhões.

Até o final de 2015 instalaremos mais uma cisterna área do nosso laboratório, e a água captada será utilizada para lavagem de pisos e vidrarias do laboratório.

## 3. TRABALHO



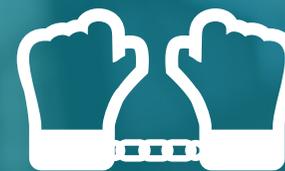
### PRINCÍPIO 3

As empresas devem defender a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva



### PRINCÍPIO 5

A erradicação do trabalho infantil



### PRINCÍPIO 4

A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório



### PRINCÍPIO 6

A eliminação da discriminação no emprego e ocupação

Buscamos como resultado o trabalho realizador feito com luz e paixão. E entendemos que a Okena seja uma oportunidade de engajamento e atuação naquilo que é importante para cada indivíduo. Integrando propósito e bem-estar material, psicológico e espiritual. Bem como autoconhecimento e desenvolvimento. Entendemos também, que os direitos trabalhistas são importantes e devem ser apoiados pela organização, apoiamos também a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva e eliminamos todas as formas de trabalho forçado e compulsório, como também da discriminação com relação a emprego e profissão.

Esforçamos-nos para manter um ambiente de trabalho que promova o bem estar, o enriquecimento pessoal, intelectual, social, profissional e espiritual de todos.

## 3.1. POLÍTICA DE BENEFÍCIOS IGUALITÁRIOS

Temos uma política de oferecer benefícios a **TODOS** os colaboradores sem distinção de cargo.

Todos os funcionários têm direito aos benefícios de vale refeição, vale transporte, plano de saúde e plano de academia.



## 3. TRABALHO

### 3.1.1. GYMPASS

O **Gympass**, nosso plano de academia, permite que todos os funcionários utilizem academias ou escolas de exercícios especializadas com desconto. Esse benefício permite que cada funcionário se preocupe com sua saúde e tenha as ferramentas necessárias para uma vida mais saudável e equilibrada.

No início deste ano tínhamos uma **adesão de 18%** de nosso quadro de funcionários, e até o mês de outubro este número cresceu para **37%**



## 3.2. FORMAÇÃO



### 3.2.1. MINDFULNESS

Oferecemos a todos colaboradores, um workshop, sobre Meditação Mindfulness.

“Mindfulness”, “Atenção Plena” em português, é um termo que pode designar um estado mental, um conjunto de técnicas ou exercícios mentais, programas estruturados de treinamento, ou ainda um conceito da psicologia.

O estado mental de “Mindfulness” pode ser induzido ao focarmos nossa atenção intencionalmente na experiência direta do momento presente, numa atitude aberta e não-julgadora. Trata-se de parar e estar presente.

Para a Okena, desenvolver as habilidades pessoais é muito importante, pois queremos que nossa experiência aqui seja transformadora.

**moved by mindfulness**   
PROGRAMAS DE MEDITAÇÃO



## 3. TRABALHO

### 3.2.2. THE SCHOOL OF LIFE

A The School of Life se dedica a desenvolver inteligência emocional e a explorar as questões fundamentais da vida em torno de temas como trabalho, amor, sociedade, família, cultura e, principalmente, o auto-conhecimento, oferecendo uma variedade de cursos, programas e oficinas.



#### Segundo a The School of Life,

“Você será desafiado a pensar profundamente sobre questões que realmente te importam em um espaço para dividir os seus pensamentos, ideias e experiências com outros indivíduos curiosos e de mente aberta”.

---

Nós disponibilizamos para os nossos colaboradores a participação no curso de Mindfulness, com Stephen Little na The School of Life, porque acreditamos incentivar práticas que visem o autoconhecimento e auto-desenvolvimento (corpo, mente e espírito), pois para desenvolver a possibilidade de viver sem causar ônus ao outro, primeiro temos de ser capazes de não causar danos a nós mesmos.

## 3. TRABALHO



### 3.2.3. CAPITALISMO CONSCIENTE

O Instituto Capitalismo Consciente Brasil foi fundado em 2013 e é o representante brasileiro do movimento que nasceu nos Estados Unidos - Conscious Capitalism, para incentivar, inspirar e ajudar empresários, empreendedores e líderes a aplicarem os princípios do Capitalismo Consciente em suas organizações.

Os colaboradores Okena participaram no dia 20 de agosto de 2015 da 1ª Edição do Evento Capitalismo Consciente Brasil – Propósito e Orientação para Stakeholder, realizado pelo Instituto Capitalismo Consciente Brasil.

O evento contou com a presença internacional de Raj Sisodia, cofundador e co-presidente do Conscious Capitalism Inc. e coautor de Capitalismo Consciente: Como Libertar o Espírito Heróico dos Negócios.

O nosso fundador, Ricardo Glass, é um dos fundadores e membro do conselho do Instituto Capitalismo Consciente Brasil e foi um dos palestrantes do evento do workshop.



### 3.2.4. ALFABETIZAÇÃO DE ADULTOS

Temos dois funcionários analfabetos em nossa unidade em Itapevi, e buscando sempre desenvolver e potencializar o melhor de todos os nossos colaboradores, desenvolvemos o projeto de alfabetização de adultos.

As aulas tiveram início no mês de outubro com profissional especializada. Ampliamos essa oportunidade também para familiares de colaboradores.

Inicialmente o projeto terá a duração de um ano, porém poderá sofrer alterações de acordo com a demanda dos colaboradores.



### 3.3. PESQUISA DE FELICIDADE NO TRABALHO

Usamos ferramentas online, como a **Happiness Works da Delivering Happiness**, para que cada colaborador meça seu próprio nível de felicidade no trabalho e possa desencadear suas potencialidades e ficam livres para compartilhar ou não, o resultado com a empresa.

Temos o interesse genuíno de saber o que devemos fazer para que cada um seja cada dia mais feliz e acreditamos que pessoas que verdadeiramente gostam do que fazem, são mais felizes e mais comprometidas.

Acompanharemos e avaliaremos o comportamento dos nossos colaboradores, garantindo

proporcionar um ambiente em que as normas estabelecidas em comum acordo sejam atendidas e os desejos dos indivíduos sejam expressos e sempre que possível correspondidos.

Além disso, ano passado (2014) contratamos a consultoria Noetá para realizar uma avaliação geral do clima da empresa. Em 2015 demos continuidade no trabalho, para determinarmos as ações a serem realizadas de modo a melhorarmos o nível de satisfação dos colaboradores da nossa organização, e entendermos nossos processos, nosso papel como empresa B e como isso se revela na prática do dia a dia na Okena.



### **Desse documento podemos destacar os seguintes pontos:**

- Estamos comprometidos com relações que geram valor compartilhado e impactos positivos para a sociedade e o ambiente;
- Buscamos uma relação colaborativa e verdadeira com nosso cliente;
- Compreendemos a colaboração e a interdependência como valores fundamentais na relação entre as pessoas;
- Queremos que a Okena, através da postura de cada indivíduo, seja um espaço de realização, que fomente e ajude as pessoas na conquista da autonomia e da iniciativa no desempenho de seu papel humano;
- Fomentamos a busca pelo autoconhecimento, desenvolvimento pessoal e despertar da consciência;

Esse trabalho resultou em um documento, onde compreendemos e expressamos a empresa que queremos que a Okena seja. Valorizamos o propósito da Okena que é “ter em sua atividade principal uma contribuição efetiva para o desenvolvimento das pessoas, para a transformação da sociedade e do ambiente, contribuindo para uma economia circular”.

## 3.4. AVALIAÇÃO 360°

---

Com o objetivo de apoiar o desenvolvimento e o desempenho gerencial, a Okena realizou uma avaliação 360°, que é um instrumento que contribui de maneira significativa para o desenvolvimento de competências e comportamentos demandados pela organização.

Trata-se de um processo em que os participantes avaliados recebem feedback estruturado de seu superior, pares e subordinados, fazendo também uma autoavaliação.

A avaliação 360° foi conduzida de maneira anônima, proporcionando assim um feedback mais honesto e transparente.

**20 colaboradores** Okena realizaram a avaliação 360°, onde cada um teve a apresentação dos resultados individualmente.

**A avaliação será aplicada a cada seis meses.**





### 3.5. MANUAL DO COLABORADOR

Criamos um procedimento com o objetivo de definir a metodologia para determinação e atualização das responsabilidades, autoridades e competências da equipe de trabalho da Okena visando sua identificação e organização dentro da estrutura administrativa, assim como a determinação dos documentos necessários e informações básicas que os novos colaboradores deverão receber quando são contratados.

A área de Administração de Pessoal e o SGI são os responsáveis pelos processos de contratação, integração, conscientização e treinamentos.

Todos os colaboradores e terceiros que atuam na Okena são conscientizados por meio de cursos, palestras, treinamentos, diálogos, apresentações, reuniões, entre outros meios, referente à importância de estar em conformidade com a Política Ambiental e de segurança e saúde ocupacional da Okena, com o Código de Conduta Ética da Okena e com todos os requisitos do SGI.

Na Okena, incentivamos a contratação de profissionais da comunidade local de modo a estimular a economia da região e garantir uma melhor qualidade de vida ao colaborador.

Um kit de boas vindas é montado para cada novo colaborador.

Esse kit deverá conter os documentos básicos de informação, como por exemplo, Código de Conduta Ética, nossas Políticas Ambientais e Ocupacionais, mapas de evacuação, os contratos necessários, informações sobre alimentação e um mapa da região com informações úteis, etc.

No evento de integração serão passadas para cada colaborador(a), todas as informações indispensáveis para sua integração, bem como uma apresentação da empresa, informações sobre meio ambiente, segurança do trabalho e ferramentas internas de trabalho, além dos procedimentos relativos a cada atividade a ser realizada.

## 4. MEIO AMBIENTE



### PRINCÍPIO 7

As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva sobre os desafios ambientais



### PRINCÍPIO 8

Desenvolver iniciativas a fim de promover maior responsabilidade ambiental



### PRINCÍPIO 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis

A Okena promove a cultura de um novo paradigma e acredita no protagonismo das empresas nessa mudança. Acreditamos viver uma crise econômica, ambiental e social sem precedentes e nosso desejo é ser parte da solução através de muitas ações, mas especialmente de nossa própria atividade, tratamento de efluentes de terceiros, que por si só gera um enorme impacto ambiental positivo, promovendo a redução de volumes de resíduos perigosos que causam impacto ao meio ambiente. Comprometemos-nos com a melhoria contínua do sistema, com atendimento à legislação e outros requisitos aplicáveis, prevenção da poluição com ênfase no gerenciamento adequado de resíduos e efluentes, bem como com a redução do consumo de recursos naturais e energéticos, estabelecendo objetivos e metas para isso.

# 4.1. ISO 14001

---

Nossa atividade é extremamente conectada com o Meio Ambiente. Elegemos as normas ISO14001 visando garantir maior segurança no nosso Sistema De Gestão Ambiental.

Realizamos treinamentos anuais com os nossos colaboradores divulgando a nossa Política Ambiental, além dos objetivos e procedimentos a serem aplicados internamente. Conscientizamos acerca da importância da temática ambiental e esclarecemos os impactos causados pelos indivíduos e organizações. E as consequências se o nosso negócio for mal operado.

Temos metas quantitativas a serem atingidas anualmente, como redução do consumo de água e de energia elétrica. E, para esse ano, estamos implantando o projeto #LixoZero, para encontrarmos novas utilidades para todo o lixo gerado na empresa, e claro, também buscando reduzir a sua geração.

## 4.2. INDICADOR AMBIENTAL

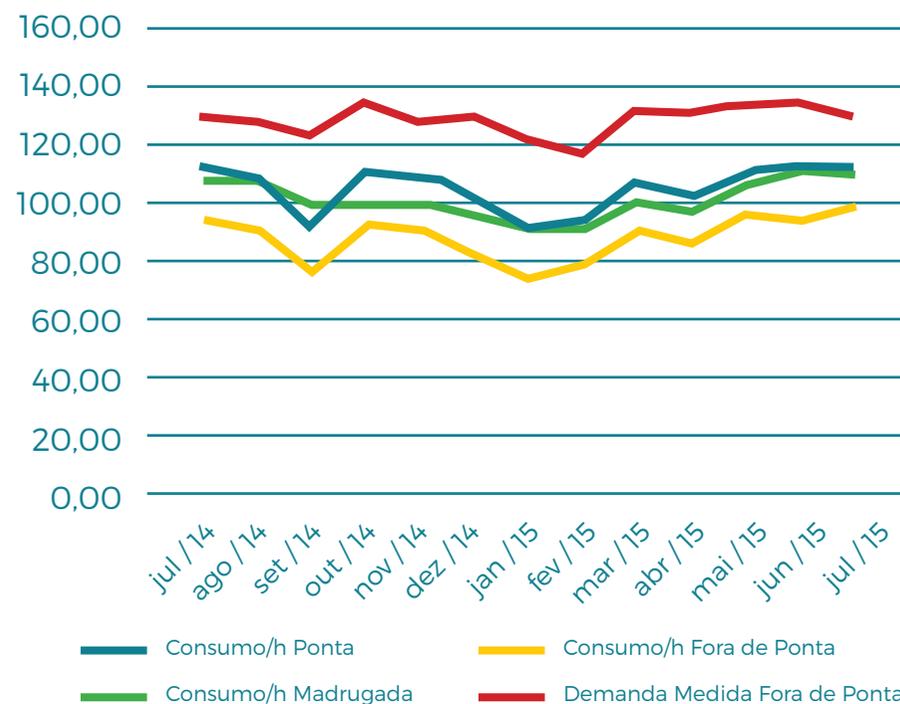
### 4.2.1. CONTROLE DE CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA

Para conseguirmos ter uma visão mais clara de nosso consumo, criamos um indicador com base nos dados que recebemos na conta de energia elétrica. Conforme podemos observar no gráfico abaixo, controlamos o consumo de energia elétrica nos horários de ponta, fora de ponta e de madrugada.

Com este indicador podemos evidenciar momentos de pico e analisar a sua causa raiz e nos planejar com ações que reduzam esse consumo. Por exemplo, estamos desligando nossos aparelhos de maior consumo no horário de ponta e já obtivemos resultados expressivos.

Com o objetivo de diminuir nosso consumo de energia elétrica, estamos trocando nossas lâmpadas convencionais de iluminação para lâmpadas LED. Existem hoje na Okena **271 pontos de luz**, nos quais **75 são refletores**, desses refletores **30 são LED**. Assim, aproximadamente **12%** dos pontos de luz hoje são LED, e temos o objetivo de aumentar este número no próximo ano.

**Consumo de Energia Elétrica**



## 4.3. TIME SHOWER

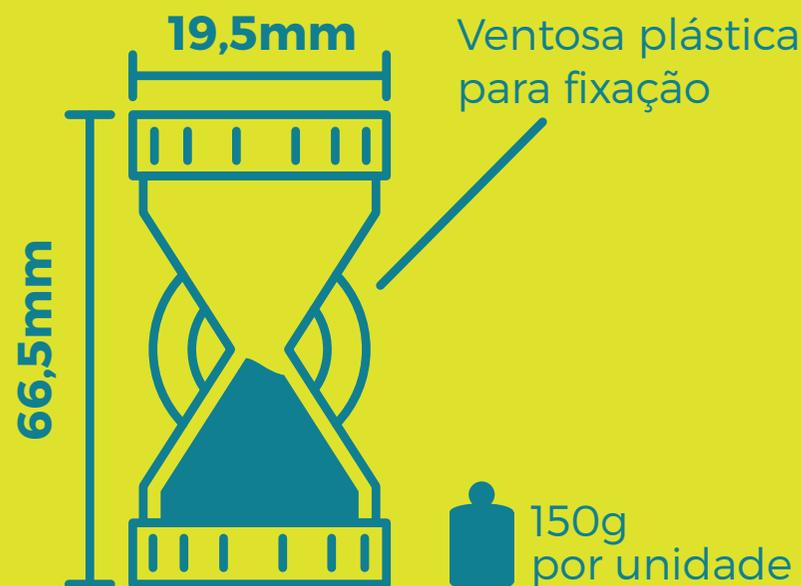
Ampulheta personalizada que controla o tempo do banho em 4 minutos

DISTRIBUIMOS **350**     
TIME SHOWERS     
para que as pessoas possam controlar e reduzir o tempo no banho para **4 MINUTOS.** 

Um banho com duração de **10 MINUTOS** gasta uma média de **96 LITROS**     
 **35.045** litros / ano

Já um banho com duração de **4 MINUTOS** gasta uma média de **45 LITROS**   
 **16.425** litros / ano

Mais de **50% DE ECONOMIA.**  
Parceria com a **Bazza Produções.**



Produto importado sem similar no Brasil.

# 4.4. SITE SUSTENTÁVEL

## Compensação de Carbono

O consumo de energia é uma das maiores fontes de emissões de gases de efeito estufa. E **14.000.000 de toneladas de CO<sup>2</sup>** são emitidas no Brasil anualmente. Para absorver este volume de CO<sup>2</sup> seria necessário o plantio de **886.075.950 árvores** ("estimativa da biomassa e carbono em áreas restauradas com plantio de essências nativas", METRVM 05/11/2009).

Os **DATA CENTERS** representam uma grande parcela do consumo de energia, e todo website emite CO<sup>2</sup> por estar hospedado em um servidor que armazena informações em um DATA CENTER.

A Site Sustentável calculou a emissão de CO<sup>2</sup> através do número de pageviews do site da Okena e realizou o plantio de árvores para compensar a emissão.

Todas as árvores plantadas pelo Site Sustentável para neutralizar nossas emissões de CO<sup>2</sup> são espécies nativas de mata atlântica em áreas de preservação permanente (APPs), nas quais não é tomado espaço de áreas produtivas e ainda são reflorestadas áreas protegidas por lei de qualquer possível desmatamento. Além disso, é utilizada mão de obra local para também gerar um impacto social na região.

Para garantir que as árvores irão sobreviver e gerar o impacto esperado é feita uma auditoria periódica por um engenheiro florestal, o que garante um impacto definitivo na recuperação de um dos principais biomas brasileiros.

**211**  
**ÁRVORES**  
**PLANTADAS**

**31.6kg**  
**CO<sup>2</sup>**  
**NEUTRALIZADO**





## 4.5. FOLDER

### Gráfica

Visando a redução do impacto ambiental, nossos folders institucionais são impressos na D'lippi, que possui certificação FSC (Forest Stewardship Council). Onde o papel é produzido a partir de fontes responsáveis.

A D'lippi tem parceria com ONGs ligadas ao plantio de árvores e, assim, compensa a emissão de gases oriundos da atividade da empresa. Além da compensação de carbono, faz uso de tinta de soja, ou seja, seus impressos são reconhecidos pela American Soybean Association e

fazem utilização de chapas “verdes” no processo de impressão.

Cada tonelada de papel na D'lippi, é compensada por **7 árvores**. A Okena produziu um material de folders gráficos onde o consumo total foi de 154kg, ou seja, foram compensados **1,085 árvores**.

Como a D'lippi atua com cotas, a fração da Okena foi complementada com a impressão de outra empresa.



# 5. NÃO A CORRUPÇÃO



## PRINCÍPIO 10

As empresas devem combater a  
corrupção em todas as suas formas,  
inclusive extorsão e propina

## 5. CONTRA A CORRUPÇÃO



Apoiamos a Convenção da ONU Contra a Corrupção, assumindo o compromisso público e voluntário, perante o governo e a sociedade. Temos absoluta ojeriza à corrupção, seja ela em qualquer nível. Jamais receberemos ou pagaremos propina em troca de favores ou favorecimentos. Seja nas relações comerciais com clientes e fornecedores, seja nas relações com as diferentes instâncias do poder público.

Promovemos boas práticas em nossa equipe e incentivamos os nossos parceiros de negócios e fornecedores que adotem os princípios de anticorrupção incluindo qualquer forma de suborno ou extorsão.

Adotamos medidas contínuas para prevenir e combater a corrupção dentro da organização, em favor da ética nos negócios.



### 5.1. CARTA ANTICORRUPÇÃO

Trata-se de uma chamada à ação que foi encaminhada para o Secretário Geral das Nações Unidas, Ban Ki-Moon, para destacar as contínuas iniciativas do setor privado e da Okena em trabalhar com outros interessados importantes na luta contra a corrupção.

“A Chamada à ação é um apelo feito pelo setor privado aos governos, incentivando-os a promover medidas anticorrupção e implementar políticas correlatas para estabelecer sistemas de boa governança. A Chamada à ação incentiva os governos a enfatizar as medidas anticorrupção e a boa governança como pilares fundamentais para uma economia global inclusiva e sustentável.”

UNITED NATIONS  NATIONS UNIES

POSTAL ADDRESS -- ADRESSE POSTALE: UNITED NATIONS, N.Y. 10017  
EMAIL: [GLOBALCOMPACT@UN.ORG](mailto:GLOBALCOMPACT@UN.ORG) | TEL: +1 212 963 1490  
EXECUTIVE OFFICE OF THE SECRETARY-GENERAL  
CABINET DU SECRETAIRE GENERAL

15 January 2015

Dear Mr. Ricardo Glass,

Thank you for signing the *Call to Action: Anti-Corruption and the Global Development Agenda*. Your company's support underscores your commitment and efforts to integrate anti-corruption into your business strategies and operations. As a signatory to the *Call to Action*, your organization is joining the more than 250 companies and investors that are in support of effective governance and anti-corruption measures for a sustainable and inclusive global economy.

The *Call to Action* will be forwarded to UN Secretary-General Ban Ki-Moon to highlight the private sector's continuing work with other stakeholders in the fight against corruption. In addition, the *Call to Action* will be presented to UN Permanent Ambassadors to bring its appeals to the attention of Governments.

Your company's name has been featured as a signatory on the [UN Global Compact website](http://UN Global Compact website).

Please contact Ms. Olajobi Makinwa, Head of Transparency and Anti-Corruption initiatives at the Global Compact ([olajobi.makinwa@un.org](mailto:olajobi.makinwa@un.org)), with any questions about the *Call to Action*.

Yours sincerely,



Georg Kell

Executive Director  
UN Global Compact



# okena

A água que retorna à sua origem

[www.okena.eco.br](http://www.okena.eco.br)

Empresa



Certificada®



CAPITALISMO  
CONSCIENTE®  
BRASIL

FAZEMOS PARTE DO MOVIMENTO