Pacto Global de Naciones Unidas para
la Responsabilidad Social Empresaria

COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2014

Buenos Aires, octubre de 2015

www.atacamapublicidad.com.ar
Malabia 1754 | C1414DMJ | CABA, Argentina
info@atacamapublicidad.com.ar

Indice

3- Carta del Presidente

4- Breve descripción de la empresa

6- Atacama en el pacto: Derechos Humanos

12-Estándares Laborales

16-Medio Ambiente

19-Anticorrupción

21-Conclusiones

Organización de las Naciones Unidas

1st Ave & E 44th St, New York, NY 10017 USA

Secretario General

Sr. Ban Ki Moon

Tengo el agrado de dirigirme a Usted nuevamente a los fines de presentarle la Comunicación Sobre el Progreso en 2014 de la empresa argentina Atacama S.A. de Publicidad.

Desde el 2004, Atacama respalda en forma comprometida e ininterrumpida al Pacto Global de Naciones Unidas. Como es de su conocimiento, somos miembros activos de la Mesa Directiva de la Red Argentina, y hemos participado tanto en los encuentros internacionales (España y Ginebra) así como en los nacionales del Pacto Mundial. Nuestro compromiso con la difusión y promoción de los 10 Principios de la iniciativa se fortalece año tras año, adquiriendo cada vez más desafíos en pos del bienestar de nuestra sociedad.

Continuamos generando alianzas estratégicas y vínculos con Instituciones del Estado local, Organizaciones de la Sociedad Civil e Instituciones Educativas que nos permiten crear sinergia, articulando acciones tendientes al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, y ahora cada vez mas cerca, a los de Desarrollo Sostenible. Confiamos en que el networking es fundamental para trascender la Responsabilidad Social de una empresa en sí misma, llegando a conformar una verdadera red de trabajo multi-stakeholder. Creemos que en bloque es posible lograr más y mejores contribuciones a nuestra comunidad.

Los grupos de interés se encuentran cada vez mas informados y exigentes, situación que nos reta a redoblar los esfuerzos para seguir ofreciendo acciones socialmente responsables. Las limitaciones propias de una empresa pequeña van disminuyendo a medida que nos capacitamos y comprendemos que estas no significan imposibilidad de mejorar y superarnos.

Resulta para nosotros muy reconfortante que se haya reconocido a la Red Argentina dentro de las diez mejores Redes Locales. El trabajo en equipo y su constancia a lo largo de esta primera década, rinde sus frutos. Nos motiva a renovar con entusiasmo la responsabilidad que, como representantes de la Mesa Directiva, asumimos como propia.

Deseamos una vez mas compartir esta presentación para comunicar nuestros avances y objetivos a futuro, a la par de afianzar nuestro compromiso continuo con la mayor iniciativa global de Responsabilidad Social Empresaria, y contagiar a pequeñas y medianas empresas a asumir el reto de ser socialmente responsables.

Sin más, saludo a Usted muy atentamente

Raúl Enrique Robino del Valle Martínez

Presidente Atacama S.A. de Publicidad

Nuestra empresa

Atacama es una empresa fundada en 1949, líder en Comunicación de Publicidad Exterior, caracterizada principalmente por la innovación y la orientación al cliente. Pone especial atención para el logro de sus objetivos, en el cuidado y la comunicación con el personal, logrando de este modo un grupo de trabajo articulado que se complementa.

Nuestra misión es trabajar responsablemente para resolver las necesidades de comunicación de nuestros clientes, generando valor a un servicio profesional, con un ámbito laboral, en el que los colaboradores son considerados el recurso fundamental para lograrlo.

Nos encontramos en constante trabajo para ser la empresa líder en comunicación de la Publicidad Exterior argentina, a través de la mejora continua en tecnología, innovación, sustentabilidad y compromiso con clientes y colaboradores.

El estandarte de nuestra política esta liderado por la ética, la honestidad, el profesionalismo, el respeto y la humildad.

Actividad principal

Atacama como medio se encuentra avocada a la comercialización de espacios de publicidad Exterior. Nuestras unidades de negocios para llevar la empresa a las primeras líneas de competitividad, son las siguientes:

Carteles Espectaculares, Medianeras o Murales, Pantallas LED y Camión con Pantalla móvil LED, Coronamientos en edificios, autopistas, distintas intervenciones publicitarias en vía pública y cerramientos de obras en construcción. En cuanto a la Arq. Publicitaria trabajamos en Imagen corporativa con servicio de productos dedicados y construcción de

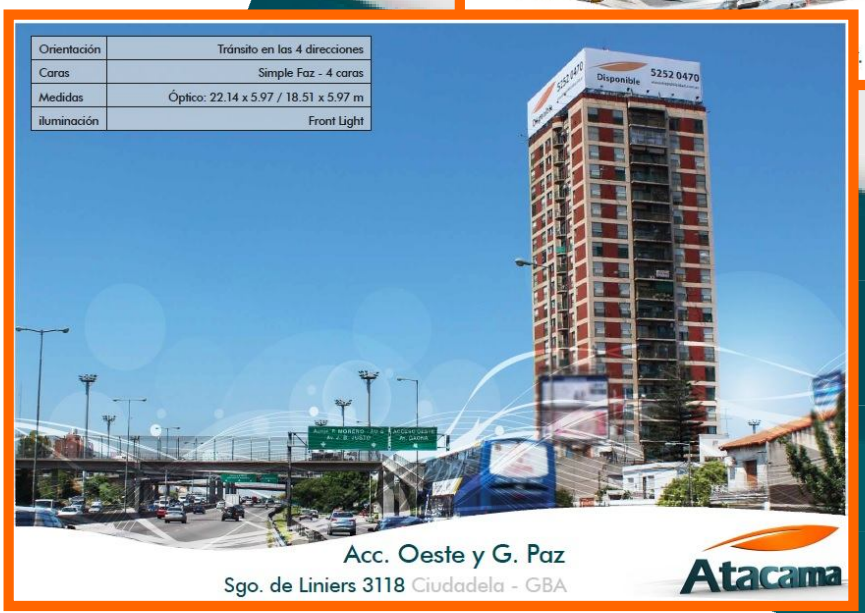
stands; desarrollos especiales brindando Ingeniería especial para grandes formatos, así como también, proveemos carteles exigidos por las reglamentaciones a los directores de obra.

Toda nuestra oferta cuenta con un seguimiento y especial atención en lo concerniente a la fabricación, instalación, habilitación, comercialización y mantenimiento de los productos detallados.

Como compañía, estamos en constante búsqueda y alcance de un servicio integral para todos los aspectos referidos a la comunicación publicitaria, de marketing promocional, ferias, exposiciones, congresos y eventos de todo tipo.

Habiendo adherido en 2004 al Pacto Global de Naciones Unidas, nuestra Organización se mantiene como miembro activo de la Red Argentina desde entonces, ocupando cargos en la Mesa Directiva.

Actualmente emplea un total de 24 colaboradores de manera directa entre las oficinas centrales y el taller, y aproximadamente 40 trabajadores de manera temporaria.



Para mayor información visitar www.atacamapublicidad.com.ar y www.facebook.com/publicidadviapublica

DERECHOS HUMANOS

Principio 1

"Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia"

Principio 2

"Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos"

- **Compromiso**

El compromiso se manifiesta en el presente y se comprueba con el correr de los años. Atacama cimienta las bases de su estructura horizontal, en el trabajo coherente y comprometido a lo largo de los años apoyando, respetando y protegiendo los Derechos Humanos fundamentales y basa la totalidad de sus decisiones en que esto sea garantizado en el ámbito de influencia que le compete.

Toda acción contraria a lo que defiende la Declaración Universal, en cualquiera de los puntos de su cadena de valor, es rechazada por la compañía, y lucha constantemente por trasladar esta manera de actuar hacia sus grupos de interés. Tiene un constante compromiso en lograr acciones internas articuladas también con la comunidad, que garanticen la defensa y el fomento de su compromiso asumido.

- **Sistemas**

Nuestro trabajo identifica claramente en la actualidad 4 métodos de proceder tendientes a fortalecer los derechos humanos en el ámbito de influencia:

1-Participación activa en iniciativas voluntarias:

Atacama se compromete en Responsabilidad Social Empresaria participando de grupos de trabajo en red. Pertenece a la mesa directiva de la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil (CONAETI, Comisión Nacional de Erradicación del Trabajo Infantil, presidida por el Ministerio de Trabajo de la Nación), es miembro de la Mesa Directiva de la Red Argentina de empresas del Pacto Global y la Oficina de Asesoramiento sobre Violencia Laboral. Nos satisface plenamente la certeza de saber que al generar sinergia es mas sencillo transitar el camino hacia la búsqueda de una mejor sociedad, participativa y conciente, y a su vez volcar los conocimientos y su compromiso al ámbito laboral, generando conciencia hacia el interior de la Organización.

2-Un espacio para vos:

Atacama destina todos los años, parte de sus elementos de comunicación, para difundir campañas publicitarias con temáticas de Responsabilidad Social, impulsadas por ONGs u Organizaciones comprometidas con la Sociedad, en instalar en agenda temáticas sociales, promoviendo valores y derechos, y de esa manera lograr sinergia con distintas Organizaciones no Gubernamentales, Intergubernamentales y de la Sociedad Civil.

3-Fundación Golden Brain Atacama:

Tiene por finalidad fomentar la valorización a creativos, educadores y estudiantes de carreras de comunicación social y otras afines a la publicidad. El objetivo es alcanzado a través de un evento anual donde se reconoce la trayectoria y los buenos valores de grandes figuras del medio (Golden Brain) articulando con la premiación de jóvenes estudiantes que concursan con una pieza de Publicidad Exterior, de manera personal o en equipo, volcando toda su creatividad, con le fin de que, una vez publicitada la pieza ganadora, instale en agenda, la temática social elegida (Promise Brain), evaluada y calificada por Golden Brain reconocidos en años anteriores.

4-Programa de Becas para personal

En el apoyo constante por la auto superación de quienes conforman la compañía Atacama fomenta y facilita la capacitación de su personal, a través de Becas en instituciones privadas, entendiendo que la educación en cualquiera de sus niveles aporta libertades y facultades para la garantía de una vida digna

- **Actividades**

En relación al ámbito de influencia, se desarrolló lo siguiente:

1-Participación activa en iniciativas voluntarias

La participación en la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil continúa siendo una de las actividades principales de nuestra compañía. El cuidado minucioso de nuestra cadena de valor es un compromiso permanente que busca limitar cualquier tipo de posibilidad de de Trabajo Infantil en cualquier eslabón de nuestra cadena. Atacama ha incorporado un programa de compromiso de proveedores, donde cada uno de ellos de manera voluntaria accede a la firma de una cláusula interna: “Cláusula de prevención y erradicación del Trabajo Infantil para proveedores de Atacama SA de Publicidad”. Esta iniciativa no solo muestra nuestra voluntad de colaboración, sino también la capacidad de influencia sobre nuestro ámbito de acción ya que varios actores incorporaron esta modalidad a modo de concordancia y beneficio de todos.

Contamos dentro de nuestra agenda anual de donaciones, con espacios libres para difusión de campañas afines, trabajando activamente con un compromiso que crece.

Dentro de la Red de Empresas Contra el Trabajo Infantil, desempeñamos un rol activo interviniendo en la mesa directiva y subcomisiones.

Otra de nuestras principales actividades, de igual importancia, es la intervención en La Red Argentina de Empresas del Pacto Global. Atacama es miembro de la Red desde el año 2004, cuando fue fundada. Por este motivo nuestra compañía recibió en 2014 un “Reconocimiento especial por el compromisos sostenido con la iniciativa, demostrado con mas de ocho Comunicaciones del Progreso”. Participamos activamente y adherimos a los 10 principios del pacto, a través de actividades acordes. Es un orgullo formar parte de una de las mejores 10 redes, reconocida por segundo año consecutivo.

No ha sido activo de igual forma el involucramiento en la Oficina de Asesoramiento sobre Violencia Laboral.

2-Un espacio para vos

Este es el nombre de nuestro Programa de donaciones de espacios para Publicidad Exterior. Cada año se destina presupuesto y capital humano al compromiso de hacer llegar el mensaje a donde todos puedan recibirlo. Las donaciones son solicitadas a nuestro departamento de RSE, quienes dedican logística y creatividad al logro de campañas con mensajes de Responsabilidad y aporte Social. Se han cedido espacios en la pantalla de LEDS de Av. 9 de Julio y Corriente, en la ubicada en Av. Cabildo y la de Av. Corrientes y Av. Juan B. Justo, sí como también espacio en Vallas de Cerramiento de Obras. Los espacios han sido cedidos a los siguientes anuncios:

- Consejo Publicitario Argentino- Campaña: Respetuosa Argentina
  Atacama colaboró con la fijación de afiche en Publicidad Exterior.
- UNICEF: Carrera por la Educación.
  Atacama apoyó con la difusión en sus pantallas LEDS
- Fravega: Acción especial día de los enamorados.
  Atacama Participó con su pantalla LED de Av. Cabildo y Mendoza, fomentando el afecto y la apuesta sentimental a futuro en los jóvenes.
- Fundación Sagrada familia: Donación Sume Materiales
  Atacama proyectó spot de la campaña en la Pantalla de Av. 9 de Julio
- La hora del planeta:
  Atacama adhirió en todas sus pantallas con placa leyenda "La hora del planeta", adhiriendo a la manifestación mundial de llamado de atención por el cambio climático.
- CONAETI: 3° Carrera Contra el Trabajo Infantil
  Atacama como miembro de la Red, adhirió y difundio en su pantalla de Av. 9 de Julio
- Caritas: colecta Anual
  Atacama exhibió spot informativos en pantalla de Av. 9 de Julio.
- Organización Internacional del Trabajo: conmemoración del días mundial contra el trabajo infantil
  Atacama cedió espacio en pantalla vertical de Av. 9 de Julio.
- UNICEF: campaña durante el Mundial
  Exhibe en todas las pantallas.
- GRUPO VIA y RED SOLIDARIA: Campaña Sueños- Concientización y prevención sobre los peligros del monóxido de carbono.
  Atacama sede todas las pantallas

- AMIA: 20 años del atentado
  Se exhibió en pantallas y en espacio de vallas de obra.
- UNICEF: Un Sol para los Chicos.
  Difundió por pantalla de Av. 9 de julio.
- Caritas: Colecta Nacional + por -
  Exhibió en pantallas y vallados de obra

- Fundación AVON: Caminata Avon, a favor de la concientización del Cáncer de mamas.
  Atacama sede la pantalla de Av. Corrientes y espacio el vallas de obra.
- Red de Empresas Argentinas Pacto Global: difusión del IV Foro Empresarial
  Atacama difunde en Av. Corrientes y J. B. Justo.
- Pizzerías de Bs. As.: La pizza más larga- 50 metros.
  El objetivo del evento fue recaudar fondos para la Asociación Síndrome Down Republica Argentina (ASDRA).
  Atacama colaboró con la presencia del Móvil Led para proyectar imágenes.

- En cuanto a nuestra presencia en redes sociales, todos los aportes cedidos para difusión, también son compartidos en nuestra página web y en nuestro Factbook oficial.

www.atacamapublicidad.com.ar/empresa/rol-social/
www.facebook.com/publicidadviapublica

3-Fundación Golden Brain Atacama:

La fundación nos brinda la posibilidad de poder reunir en un mismo evento a grandes personalidades de la Publicidad Argentina, junto a nuevos talentos que forman sus carreras basadas en la enseñanza y experiencia de estos íconos de la Publicidad Exterior.
En este 2014, hemos cumplido nuestra 11° edición de los Premios Golden Brain en donde se reconoce la trayectoria y los buenos valores de grandes personalidades del medio y la 7° edición de los Promise Brain, el concurso de creatividad en vía pública, orientado a estudiantes de carreras de Publicidad, Comunicación, Diseño y afines. Jóvenes estudiantes presentan en concurso una pieza de publicidad exterior "Siempre con una temática de RSE", las cuales son evaluadas por el jurado de los Golden Brain seleccionando finalmente a 12 finalistas y tres ganadores. En esta oportunidad la Universidad de Morón ofició de cede en donde los agasajados resultaron Jorge Irazu, Jorge Martínez, Patricio Bonta y Eduardo Flehner. Así también se conoció el trabajo Promise Brain ganador, resultando ser las alumnas Oviedo Melisa y Hall Julieta, de la Universidad del Salvador de Buenos Aires.

Atacama se presenta a una serie de certámenes nacionales e internacionales con el Concurso Promise Brian, mostrándolo como un caso de éxito en materia de Responsabilidad Social en el ámbito educativo.
Dentro del marco de los Promise Brain, Atacama realiza visitas y charlas informativas sobre Publicidad Exterior en Universidades e Instituciones de Educación Terciaria, así como

también abren las puestas de su casa para recibir a alumnos y profesores de la carrera de Publicidad. Esta iniciativa de vincularnos con el sector académico nace al percibir falencias en los planes de estudios de las carreras, en cuanto a materia de Publicidad Exterior. De esta forma, se promueve el desarrollo de la especialidad, a través de charlas y presentaciones interactivas.

4- Programa de Becas para personal

Siempre en apoyo y fomento de contar con personal especializado, Atacama aporta para capacitar y dar progreso a sus empleados no solo dentro de su estructura empresarial, sino en cuanto a lo que concierne su formación personal como individuaos.
Actualmente cuenta con Recursos Humanos de la compañía, cursando carreras de grado en la Universidad de Palermo. El mencionado plan de especialización, está subsidiado en un cien por ciento por esta firma.

Resultados

Se ha logrado formar parte de la Mesa Directiva la Red Argentina del Pacto Global como miembro titular mediante la votación de los colegas. La presencia en la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil continúa siendo óptima y fructífera. No hemos podido obtener nivel de participación en la Oficina de Asesoramiento sobre Violencia Laboral, aunque esperamos poder mejorarlo para el próximo año.

Se reciben numerosas cartas de agradecimiento, menciones e invitaciones a eventos como consecuencia de la difusión de las campañas en la pantalla de led, redes sociales y web. A su vez la comunicación de estas acciones genera una importante repercusión en nuestra red social de Facebook.

La Legislatura Porteña Declara de Interés Cultural y Social al Golden y Promise Brain 2014.

Golden y Promise Brain resultan nuevamente auspiciados por el Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y por diferentes Cámaras, Asociaciones e Instituciones Educativas relacionadas con la Publicidad, que apoyan la iniciativa edición tras edición. El evento del año 2014 fue presenciado por 500 personas.
Es satisfactorio para nuestra fundación haber logrado incluir en los planes de estudios de las carreras a fines, el Concurso Promise Brain. Deja en evidencia la importante labor que realizamos año tras año el hecho de convertir en un trabajo práctico más a cumplir dentro de las actividades de la currícula de varias Instituciones Educativas. La temática desarrollada en 2014 fue “Consumo responsable”, habiendo contado con la participación de 450 jóvenes en concurso, todos ellos, alumnos activos.

Datos

AÑO DEL EVENTO	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Universidades	5	8	8	7	10	9	9
Alumnos Participantes	148	285	312	372	483	492	512
Trabajos recibidos	50	75	92	98	130	172	183
Charlas en Univ.	2	3	3	4	4	5	5
Charlas en Atacama	8						

En la actualidad, el 25% de nuestros empleados se encuentran mejorando sus estudios superiores y recibiendo capacitaciones, no solo con temáticas relacionadas al área de sus desempeños laborales, sino con carreras a fines a las preferencias particulares.

Para el próximo año

De cara al próximo año, se espera progresar en la participación en OAVL, ya que aún no se encuentra avanzada en el mismo grado que las otras.

Seguiremos cediendo espacios publicitarios a las entidades que lo soliciten, siempre que difundan un mensaje de interés social y bien público. Se buscará ampliar los soportes destinados a la cesión de espacios.

Se continuará con la organización del evento Golden Brain como todos los años, la próxima será 12° edición. Para 2015 se espera recibir 400 asistentes, y poder renovar la Declaración de Interés Social y Cultural por parte de la Legislatura Porteña.

En futuras ediciones del concurso Promise Brain se continuará, como siempre, apelando a temas de interés social y medioambiental para difundir concientización. Se espera además de sumar cantidad de trabajos, que estos mejoren su calidad y nivel, así como lograr un alcance mas federal del concurso obteniendo la participación de Universidades del interior del país.

Con respecto a las invitaciones a postular nuestro caso en distinciones, continuaremos participando, siempre y cuando aporten valor a la iniciativa.

Las visitas de y a instituciones educativas serán también en el próximo período algo primordial en la agenda. Buscaremos llegar a un mayor número de alumnos, no solo en Capital Federal, sino también en el interior del país.
En cuanto a nuestro programa de becas, estaremos centrados en fomentar las ganas de todos nuestros empleados de crecer y progresar, funcionando Atacama como apoyo fundamental en el logro de sus metas.

ESTÁNDARES LABORALES

Principio 3

"Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva"

Principio 4

"Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción"

Principio 5

"Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil"

Principio 6

"Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

- **Compromiso**

En una estructura de Pyme como la nuestra, es fundamental contar con un capital humano de antigüedad, que esté comprometido con la compañía y que busque el bien común. Tenemos la fortuna y la garantía de tener colaboradores que se desempeñan junto a nosotros, desde los inicios de la empresa. Ponderamos la relación de aprecio mutuo y confianza que han logrado desarrollar con el tiempo. Por estas razones, nuestro interés como empresa es apoyar y fomentar el ambiente laboral ameno, armonioso y distendido. Dentro de lo que nos permite nuestra estructura, nos esforzamos por estar atentos a las necesidades de nuestros empleados, escuchando sugerencias y resolviendo necesidades.

La convicción de progreso de Atacama, se basa en saber que nuestros recursos disfrutan de la tarea que desempeñan y como compañía nos esforzamos cada día para lograrlo.

- **Sistemas**

Entre los procesos tendientes al logro del compromiso asumido destacamos:

Desarrollo de carrera:

La ocupación de nuevas bacantes dentro de nuestra estructura, es reemplazada siempre que sea posible, por personal de la empresa. El proceso de selección de nuevos recursos comienza por dentro de la compañía intentando brindar a nuestros empleados de mayor confianza y desempeño, la posibilidad de crecer.

Se consideran factores tales como habilidades, responsabilidad, experiencia y antigüedad de los colaboradores. La igualdad de oportunidades es fundamental en este punto.

Atacama considera que sus empleados son quienes mejor conocen las necesidades de los puestos, ya que ningún área funciona como un compartimento estanco y siempre existe interacción entre ellas.

En caso de no poder cubrir un puesto con una búsqueda interna, Atacama brinda la posibilidad a sus empleados de poder recomendar un posible recurso para las tareas que se demanden. Esta política afianza nuestra ideología de trabajar en ambientes de confianza y comodidad, haciendo lo posible para no romper los esquemas de trabajo armónico y dinámico.

Una vez agotado los medios internos, de no haberse obtenido algún caso de éxito se procede a la contratación de terceros especializados en la búsqueda de personal. Para tal caso, la consultara deberá captar nuestra principal necesidad radicada en priorizar calidades humanas a calidades técnicas. Confiamos profundamente en nuestro aparato formador de recursos, y gracias a la experiencia sabemos que la técnica mejora con perseverancia, autocrítica y el acompañamiento, mientras que la buena calidad humana es un esquema intrínseco con el cuál se puede lograr lo que se desee.

Posibilidad de capacitación:

A través de nuestro PBP (programa para becas para el personal), todo empleado, sea cual fuere su puesto o nivel jerárquico tiene la oportunidad de elegir y solicitar asistir a cursos de capacitación en lo relacionado a su actividad dentro de la compañía. El costo de los mismos corre por cuenta y cargo de Atacama.

Lo requisitos de la empresa para brindar estas becas, radican en exigir una cursada regular y comprometida. El solicitante de la beca, debe presentar por escrito qué capacitación o estudio desea realizar, cuál es la razón y cuáles son sus expectativas una vez culminados los estudios. La mencionada solicitud es evaluada por la dirección de la de Atacama quién aprueba la demanda. Tanto en el transcurso de la capacitación como una vez concluida, se requiere de quien ha sido capacitado, que prepare una breve exposición de los conocimientos adquiridos a modo de colaborar con nuevos conocimientos al resto del personal.

Beneficios extra salariales:

Atacama costea los seguros de automotor de niveles gerenciales, fuerza de ventas, y ahora también producción y locaciones, quienes emplean sus vehículos como recurso de trabajo. Así también, se continúa aplicando un beneficio mensual con el recibo de sueldo por concepto de “desgaste de automóviles” que constituye un incentivo para la renovación de la flota. Como beneficio mensual, obsequia a todos sus colaboradores por igual entradas para espectáculos teatrales, recitales y bouchers para canjear productos.

Anualmente los empleados cuentan con el beneficio de una

actividad grupal que deseen realizar, asumiendo la empresa la totalidad de los costos que demande. En la actualidad el personal masculino participa de torneos de fútbol subsidiado por la empresa, y las mujeres, realizan una vez por semana jornadas de gimnasia Yoga.

Promoción de hábitos saludables: Se alienta a que los colaboradores participen de actividades deportivas, como por ejemplo la Carrera por una Niñez sin Trabajo Infantil, organizada por La Red de Empresas contra el Trabajo Infantil, de la cual Atacama forma parte. Si alguno desea participar, se le costea el pago de la inscripción. Además, se fomentan actividades grupales al aire libre.

Las jornadas deportivas tanto de fútbol como de Yoga, que se desarrollan a lo largo de todo el año, tienen por finalidad principal lograr una valoración del deporte y la vida sana por parte de todo nuestro personal.

Dentro de nuestra agenda de actividades anuales, Atacama organiza tres veces en el año una jornada diurna llamada Family Day. Dicho congregación consiste en compartir un día al aire libre en donde se disfruta de buena comida, juegos y charlas. En esta actividad, participan todos los rangos de la empresa, incluyendo a la dirección.

Aumento de participación y comunicación:

Dado que en evaluaciones de anteriores Comunicaciones sobre el Progreso se ha observado que las acciones de Responsabilidad Social se encuentran en cierta forma limitadas a los directivos, se decide abrir el juego a los colaboradores.

Actividades

Se encuentra en capacitación una colaboradora. La asistente de dirección ha iniciado sus estudios superiores en La Universidad de Palermo en la Carrera de Relaciones Públicas.

El 100% de los colaboradores ha asistido a al menos dos espectáculos teatrales y/o musicales cuyas entradas fueron obsequiadas por Atacama. La totalidad de los empleados ha canjeado un voucher por productos durante el año y

accede a beneficio en compra de productos con descuento del 30%: vinos, productos Liliana, Perfumes, anteojos y relojes de prestigiosas marcas.

Se continúa ininterrumpidamente el newsletter interno vía mail con frecuencia quincenal. Todas las áreas de la empresa aportan sus novedades para su confección del mismo.

Se logró coordinar dos jornadas de Family Day llevadas a cabo en el Club Imos de la Ciudad de Buemos Aires.

Con motivo de los festejos de fin de año, Atacama invita a todo su personal a Celebrity Fiestas, llevado a cabo en el salón Verde del predio de exposiciones La Rural.

Los días 23 de diciembre y 30 de diciembre, las actividades diarias son suspendidas para realizar el brindis correspondiente y llevar a cabo el sorteo de premios entre los empleados. El día 30 de diciembre Atacama invita a todos sus recursos a un almuerzo fuera de las oficinas, convocándolos a algún restaurante de la zona de Palermo.

Tanto el día 24 como el 31, la empresa cierra sus puertas para que todos puedan disfrutar de la vísperas festivas y sus familias.

Resultados

Seguimos relevando un crecimiento profesional en nuestros colaboradores dentro de la compañía, lo que resulta un alto nivel de permanencia. Consideramos que otorgar a los empleados que nos acompañan desde hace tiempo mayores responsabilidades y confianza fortalece su capacidad y autoestima, lo cual se ve reflejado directamente en el cumplimiento de los objetivos.

La ventaja de contar con personal capacitado se aprecia en la evolución del nivel de los trabajos que desarrollan aplicando los conocimientos incorporados. El 100% de los empleados que se capacitaron permanecen en la empresa.

La satisfacción por los beneficios extra salariales otorgados al personal es mutua. Contribuye a que la empresa tenga una imagen y una reputación positivas tanto hacia dentro como hacia fuera.

La participación de los empleados en la maratón contribuyó no solo a su salud sino también a socializar y divulgar la actividad para contagiar a otros a querer sumarse. Fue muy positivo en todo aspecto, incluso en la difusión por Facebook. La participación del día al aire libre fue del 90% de los colaboradores. Los mismos afirmaron que lo repetirían al menos dos veces por año.

Se ha detectado mediante monitoreo de Facebook y encuesta interna sobre el newsletter que las novedades que generan mayor interés y difusión continúan siendo las de RSE, y las que involucran al personal. Para el final del año se compaginaron los hechos mas relevantes y se confeccionó un video que compartimos al momento del brindis. Fue realmente muy emotivo y gracioso para todos.

Para el próximo año

Se espera que para la próxima edición de la Carrera por una Niñez sin Trabajo Infantil, la cantidad de colaboradores participantes aumente.

Se busca aumentar la inversión en capacitación para el próximo año.

Se espera poder continuar con el sistema de obsequios a empleados e incluso ampliarlo y otorgar nuevos beneficios.

Se programaran dos días al aire libre por año, uno en otoño - invierno y otro en primavera - verano.

Se repetirá el formato del video de fin de año con el objetivo de institucionalizarlo.

MEDIO AMBIENTE

Principio 7

"Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente"

Principio 8

"Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental"

Principio 9

"Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente"

- **Compromiso**

En materia de medio ambiente, nos encontramos comprometidos y avocados a poder aportar y colaborar con la sustentabilidad. Comprendemos que nuestra responsabilidad como actor corporativo en la sociedad es muy importante en materia de medio ambiente, ya que generamos gran cantidad de desechos y consumimos una alta cuota de energía.

Tanto con el núcleo del negocio como con las actividades generales diarias nos proponemos lograr un cambio que sea paulatinamente más abarcativo y significativo. Tenemos como objetivo no solo optimizar al máximo los recursos, sino también posicionarnos como referentes de nuestro sector industrial en cuanto a esta tendencia.

Tenemos la convicción de que aportar y promover el cambio climático es una apuesta a un futuro que nos favorezca a todos. Sabemos que estamos a tiempo y que el trabajo conjunto dejara sus frutos, bajar la huella es una tarea difícil que ha de sostenerse en el tiempo, es un desafío constante y comprometido. Desde nuestro lugar como Pyme aportamos a la sustentabilidad del planeta y confiamos en poder llevar este mensaje a todo lo que abarca nuestro ámbito de acción.

- **Sistemas**

Entre los procesos tendientes al logro del compromiso asumido podemos identificar:

Diferenciación en origen:

Dentro de nuestra empresa, desde el sector administrativo y las demás oficinas que integran cada área se aplican de "las tres R": reducir, reutilizar y reciclar. Se identifican los elementos susceptibles a la aplicación de esta regla para la oficina.

Recuperación de elementos directamente relacionados con el negocio:

Se retiran lonas publicitarias de anuncios que caducan y se donan a ONGs o Cooperativas que las convierten en objetos funcionales generando además trabajo. En cuanto a las estructuras de carácter metálico, se reutilizan todas las partes descartadas de carteles dados de baja que sean posibles.

Uso de nuevas tecnologías en la actividad:

Se continúan desarrollando dispositivos y soportes con tecnologías amigables con el medio ambiente. En cuanto a lo que concierne a nuestra industria intentamos estar actualizados de las últimas tendencias en tecnologías amigables y dentro de nuestra posibilidad, ir actualizado nuestro parque de carteles a las nuevas tendencias. Así también se aplica esta política para cualquier remodelación que se lleve a cabo en el edificio donde desarrollamos nuestras tareas administrativas.

- **Actividades**

Con relación al medio ambiente, se llevaron adelante las siguientes acciones:

- Reducción del consumo de energía eléctrica mediante lámparas de bajo consumo. Las áreas de acción que integran nuestra compañía cuentan con censores de encendido y apagado de la iluminación. En cuanto a las computadores e impresoras, solo son encendidas en el momento del uso. En horas muertas se encuentran siempre apagadas.
- Reducción en el uso de cartuchos de impresión a través del control de las impresiones color por un responsable designado por área. Nuestro abastecimiento de cartucho de impresión se realiza a través de cartuchos reciclados, todos ellos una vez utilizados son devueltos a nuestro proveedor para una reutilización.
- Por medio de carteleras informativas promovemos la conciencia y el trabajo en equipo en cuanto a la importancia de ser cuidadosos con nuestros residuos, incentivando a todos los colaboradores a la reutilización de sobres y papel siempre que sea posible, principalmente si se trata de usos internos no formales.
- Las bolsas de supermercado son re-utilizadas ya que al contar con un comedor en planta, se realizan compras diarias en donde se obtienen muchas de estas bolsas.
- En lugares estratégicos y de gran visibilidad de la empresa, se han colocado tachos señalizados de color verde y negro para residuo. El propósito de la implementación de los cestos es la separación de residuos en origen para facilitar el reciclado y evitar la contaminación de lo reciclable.

- Más allá de los insumos, se fomenta el uso de la bicicleta como medio de transporte para concurrir a trabajar.
- Hemos donado lonas publicitarias en desuso a la Agencia de Protección Ambiental del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para que ONGs las reutilicen y fabriquen elementos que se comercializan luego en la Feria Diagonal S. El objetivo de esta Feria es generar en la Ciudad un espacio donde promover el consumo responsable y comprometido con el sector social y ambiental.
- Se ha continuado con la renovación de tecnologías de iluminación en los dispositivos propios para reducir el consumo de energía de los mismos. En este 2014, nuestro edificio vivió una gran remodelación en la que incorporamos tecnología de vanguardia en lo que involucra iluminación. Así también nuestros sanitarios cuentan con dispositivos inteligentes de control de agua, utilizando de este modo solo las cantidades necesarias evitando derroche.
- Atacama continúa adhiriendo a *La Hora del Planeta,* como siempre en el mes de marzo. Consiste en apagar las luces durante una hora y difundir el mensaje en nuestros canales de comunicación.

Resultados

Hemos logrado mantener bajo el nivel de consumo de energía eléctrica en el sector de oficina. Gracias a nuestro moderno sistema de calefacción y refrigeración la temperatura siempre es la adecuada. Gracias a su tecnología inteligente el circuito se enciende o se apaga, solo cuando es necesario, sin la exigencia de la manipulación de capital humano.

Hemos logrado reducir el uso de papel gracias a políticas de consumo medido y educado, observando en consecuencia lo mismo, en cuanto al consumo de tinta en impresiones.

Hemos logrado una actitud mas comprometida de parte de nuestro personal en cuanto al uso de los tachos diferenciados, habiendo transmitido un espiritu de trabajo en equipo para el bien común.

Cuatro empleados suelen concurrir al trabajo en bicicleta, dependiendo por supuesto de las inclemencias del tiempo.

Hemos recibido otro reconocimiento formal por parte del Gobierno de la Ciudad en agradecimiento a la donación de lonas publicitarias.

Seguimos trabajando en suplantar la iluminación convencional, con nueva tecnología LED tanto en dispositivos existentes como en los nuevos adquiridos.

Para el próximo año

Nos encontramos en tratativas para acuerdos de donación del papel reciclado, a fin de resolver de manera totalmente correcta el destino final de los residuos separados.

Seguiremos donando el material publicitario de descarte para contribuir a la reducción de residuos y favorecer de este modo el surgimiento de fuentes de trabajo.

Se espera poder reemplazar al 100% la iluminación convencional de la cartelera con bajo consumo.

La adhesión a La Hora del Planeta se repetirá como en los últimos años.

Esperamos unirnos a grupos de interés para poder desempeñar acciones favorecedoras.

El proyecto del cartel alimentado por energía solar ya un proyecto con fecha y ubicación definida. Esperamos trabajar en la instalación del soporte, en el mes de julio de 2015, cumpliendo así con nuestro compromiso

Hemos comprado iluminación que repele a los insectos. El objetivo es poder implementar esta luminaria en nuestros grandes formatos. Dos dispositivos llegan desde el exterior por lo que dependemos de estos tiempos para comenzar a trabajar.

Atacama en el Pacto Golbal

ANTI CORRUPCIÓN

Principio 10

"Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno"

- **Compromiso**

La reputación de una empresa no tiene precio. La imagen positiva que se construye día a día puede perderse de un momento a otro y recuperarla es lo más difícil.

Si todo el ámbito empresario pudiera seguir una línea de transparencia y apertura, tendríamos competencia leal en el mercado, confianza total de los stakeholders, e incluso se reducirían los gastos "extras".

Nuestra empresa cree en la justicia y si es necesario denuncia irregularidades del rubro para combatir la corrupción.

- **Sistemas**

Entre los procesos para lograr este compromiso destacamos:

Asociación Argentina de Empresas de Publicidad Exterior: Atacama ocupa la presidencia de esta entidad. A través de la misma, promulga la formalidad dentro de la informalidad que existe en el medio.

Sensibilización de colaboradores: Se fomenta la práctica de "tolerancia" mediante la sensibilización y el diálogo con los empleados.

Respeto por las normas de competencia leal: El desarrollo, evolución y crecimiento del mercado conviene a todas las empresas del rubro. Atacama busca la unión con los colegas y no la división.

- **Actividades**

En este aspecto, se observan las siguientes acciones:

Desde APE se informa, actualiza y capacita a los miembros de la asociación en lo que respecta a las normas y leyes necesarias para estar en regla. En caso que se detecte algún incumplimiento por parte de organismos gubernamentales, se emiten comunicados a autoridades de las distintas jurisdicciones con el objetivo de denunciar cualquier caso irregular.

Se concientaza al empleado sobre la importancia de la transparencia en los procesos de compra y de comercialización. Se busca que sea parte de la cultura organizacional mediante el diálogo. Es importante que ellos mismos sean quienes manifiesten situaciones corruptas para colaborar con las buenas prácticas de toda la compañía.

En los casos que involucran a nuestros colegas, como por ejemplo procesos licitatorios o reuniones con entidades del gobierno a nivel de cámara empresaria, se fomenta el respeto y la sana competencia. Una lucha justa es posible si se consensúa respetarse mutuamente.

- **Resultados**

Se ha logrado un incremento en la formalidad de procedimientos en nuestro rubro con respecto a otros países de América del sur.

No se ha generado ninguna denuncia sobre casos poco transparentes por parte de los colaboradores. Sin embargo se ha detectado un fuerte compromiso por parte de los mismos con la temática.

Una importante cantidad de acuerdos con los organismos fueron realizados en bloque para el beneficio común del sector.

- **Para el próximo año**

El propósito será acercarnos lo máximo posible a la formalidad del rubro en el que estamos inmersos. Trataremos de estar a la par de las empresas del exterior.

Continuaremos con la política interna de diálogo y denuncia.

También seguiremos con la convicción de que si todos colaboramos y trabajamos en conjunto se puede lograr un mundo empresarial abierto y equitativo.

Reflexión

Presentar una nueva Comunicación de Progreso, nos lleva a la autoevaluación y reflexión con respecto al año pasado. El resultado es diferente cada periodo, pero en cada nueva presentación tenemos la seguridad de estar dando pequeños pero concretos pasos.

Luego de 10 años de formar parte de esta iniciativa tan importante a nivel global, reconocemos un notorio avance en nuestra compañía. Políticas de comunicación y concientización, trabajo en equipo, respeto por el otro, son algunos de los pilares que van siendo año tras año cada vez mas estables y fundamentales para el desarrollo de nuestra identidad como compañía. Muchos han sido los avances obtenidos estos años, al aplicar los 10 Principios.

Creemos fortalecidos los vínculos con todos los stakeholders, en especial con los recursos humanos, que son uno de los más importantes según nuestro punto de vista. Cabe destacar que en nuestra condición de PYME, y a pesar del complejo contexto socio-económico actual, hemos logrado mantener todas las fuentes de trabajo.

Realizamos un trabajo firme y constante para que nuestra empresa sea identificada con políticas que favorecen la relación con el medioambiente, con los derechos de los niños, contra el trabajo infantil, etc. Somos parte de un sistema en donde todo se relaciona, formamos parte de diferentes cadenas de valor, así como tenemos nuestra propia cadena y debemos influir favorablemente en cada una de ellas. El camino que elijamos para jugar nuestro papel resultará fundamental para un mundo sostenible.

Este documento está orientado a todos nuestros grupos de interés. A través de esta comunicación esperamos transmitir con claridad todo lo que Atacama pudo adquirir al poner en práctica los 10 principios y tomarlos como base y guía de una actividad más responsable.
Apostamos con convicción a la idea de que un mundo sustentable es posible y trabajamos para transmitir y mantener este mensaje con las generaciones venideras.

Agradecemos su lectura y esperamos que resulte de su interés.