



# REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2014



**PROFERTIL**  
Vida para nuestra tierra



# SUMARIO

## Carta del Gerente General

Página 5

## Sustentabilidad para Profertil

Página 6

1	Quiénes somos.....	10
	1.1 Nuestras instalaciones.....	12
	1.2 Nuestros productos.....	15
	1.3 Principales hitos en 2014.....	17
	1.4 Compromisos y alianzas.....	21
	1.5 Principales números.....	24

2	Diálogo y transparencia.....	26
	2.1 Grupos de interés.....	27
	2.2 Sobre el Reporte.....	32
	2.3 Contenidos y materialidad.....	34

3	Gobierno, ética e integridad.....	38
	3.1 Capital societario.....	39
	3.2 Gobierno corporativo.....	40
	3.3 Ética empresarial.....	45

4	Desempeño económico.....	48
	4.1 Performance económica.....	49
	4.2 Impacto económico.....	51
	4.2.1 En proveedores.....	51
	4.2.2 En la comunidad.....	54

## Desempeño ambiental.....

5.1 Gestión ambiental .....	57
5.2 Desempeño de la Planta .....	64
5.3 Gases de efecto invernadero y otras emisiones.....	68
5.4 Energía.....	70
5.5 Residuos.....	72
5.6 Agua.....	73

## Desempeño social.....

6.1 Desarrollo de la comunidad .....	77
6.1.1 Inversión social.....	79
6.1.2 Actividades en la comunidad.....	80
6.2 Prácticas laborales .....	88
6.2.1 Nuestros empleados .....	90
6.2.2 Desarrollo de nuestros empleados ..	94
6.2.3 Salud y seguridad en el trabajo.....	96
6.3 Clientes, productos y servicios.....	100
6.3.1 Responsabilidad de nuestros productos y servicios .....	100
6.3.2 Relación con clientes .....	104

## Tabla de indicadores de la guía GRI y principios del Pacto Global

Página ..... 110



## Carta del Gerente General

Desde el nacimiento de Profertil -hace ya 14 años- 2014 fue el año más desafiante que hemos vivido. Es el que todos recordaremos y que ya constituye un hito en nuestra historia.

Sin duda, el motivo principal es el Proyecto de Aumento de Capacidad y Ahorro de Energía. Un proyecto que se pensó y diseñó durante mucho tiempo y se ejecutó a lo largo del año que pasó. Por la magnitud del emprendimiento y el compromiso de las personas involucradas, desafió a todas las áreas de la Compañía.

Todo el equipo de la Empresa encaró este gran proyecto pensando en la sustentabilidad como norma rectora, porque es el concepto que nos viene acompañando desde hace ya varios años, el que nos permite pensar a Profertil desde el triple balance social, económico y medioambiental. Ese mismo concepto, hoy, nos impulsa a presentar por cuarto año consecutivo nuestro Reporte de Sustentabilidad, realizado bajo las prestigiosas normas GRI G4, que nos equiparan a las mejores compañías del mundo en la materia.

El Proyecto de Aumento de Capacidad y Ahorro de Energía tendrá resultados sustentables bien concretos:

Consumiremos un 10% menos de gas natural por tonelada de Urea. Reduciremos un 6% el consumo total de agua y autogeneraremos el 24% de la energía eléctrica que necesitamos para operar, aliviando así la red nacional. Todo eso, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero, dotando de más valor agregado al gas natural al aumentar en un 11% la producción de Urea Granulada y en un 21% la de nuestro subproducto, el amoníaco.

Este gran Proyecto, junto con la certificación ISO 50001 de Eficiencia Energética (obtenida en 2013, lo que nos convirtió en la cuarta empresa argentina en lograrla) y el programa de reducción de nuestra Huella de Carbono -vigente desde el año pasado-, son fuertes muestras de los esfuerzos realizados por nuestra Compañía en pos de un trabajo sustentable serio, profundo y transformador de nuestras acciones.

Son muchos los motivos de orgullo. Y entendemos que a futuro también nos esperan grandes momentos. Momentos de consolidar lo aprendido, de crecer y de gestionar con excelencia nuestras



nuevas instalaciones. Por eso, también este ha sido el año de pensar nuevamente a largo plazo, en el plan Profertil 2015-2019: para tener en claro adónde orientaremos nuestros esfuerzos en los próximos cinco años.

El año fue intenso y estamos orgullosos de cómo lo vivimos. Todo fue posible porque la cultura de Profertil—esto es, sus recursos humanos, las personas que la componen— está comprometida en todos los niveles y áreas con la sustentabilidad, entendida como un concepto que abarca tanto el interior como el exterior de la empresa, tanto el corto como el largo plazo. Cuidamos a nuestra gente, la formamos y la acompañamos en su desarrollo. Por eso nos honró recibir la distinción de la Fundación Padres, en el marco del Premio Hacia una Empresa Familiarmente Responsable, por nuestro Programa de RCP y Primeros Auxilios para Familiares y Cuidadores.

Trabajamos apoyándonos en nuestros valores de ética, respeto, profesionalismo y compromiso. Consideramos a los vecinos de las comunidades en las que operamos como nuestros aliados estratégicos. Así lo vivimos, porque entendemos que esa es la mejor manera de trabajar, la que nos entrama en un equipo cada vez más sólido. Como en todo camino, lo que sigue es dar el siguiente paso. Tenemos las mejores expectativas. El futuro nos espera con una Planta renovada que nos permitirá generar más nutrientes para darle más vida a nuestros suelos y a los cultivos que ellos producen.

**Daniel Pettarin**  
Gerente General Profertil S.A.

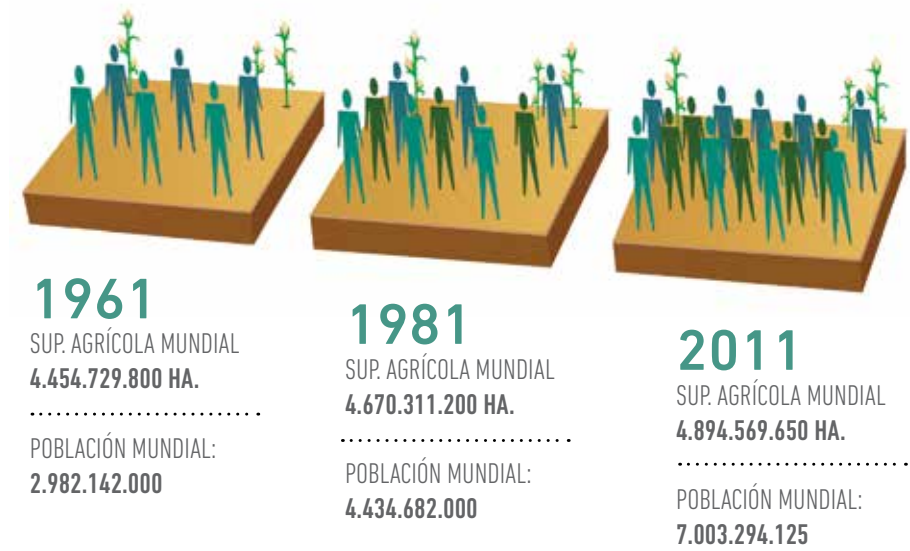


# Sustentabilidad para Profertil

Nuestro compromiso con la sustentabilidad radica en que la población mundial aumenta cada vez más, pero el área cultivable es siempre la misma. Por ello, es necesario que igual cantidad de tierra produzca cada vez más alimentos. En Profertil creemos en las transformaciones; por eso, transformamos los recursos naturales en productos con valor agregado para satisfacer los requerimientos actuales y las necesidades de las próximas generaciones. Fabricamos Urea Granulada y comercializamos todos los fertilizantes que el campo argentino necesita.

## CRECIMIENTO POBLACIONAL VS. CRECIMIENTO DE LA SUPERFICIE AGRÍCOLA

Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (www.fao.org)



Queremos innovar en nuestro país, para brindarle más vida a nuestro suelo. Trabajamos pensando en una población en constante crecimiento, que necesitará más alimentos. Eso nos inspira, nos alienta y nos mueve.

Todos los cultivos necesitan nutrientes esenciales para su crecimiento y su desarrollo. La falta o la insuficiencia parcial de alguno de ellos afecta la producción de alimentos. Por lo tanto, es fundamental determinar las necesidades de la tierra y fertilizar adecuadamente, para reponer los nutrientes y mejorar así la productividad de los suelos.

## LOS FERTILIZANTES LE BRINDAN AL CAMPO





Desde Profertil, trabajamos en una gestión socialmente responsable. Realizamos acciones que colaboran con el cuidado de los recursos, considerando tanto el impacto ambiental en la tierra como los efectos en el cambio climático. También, trabajamos para generar un impacto positivo en el desarrollo de las comunidades en las que operamos, para lo cual nos apoyamos en cinco ejes: educación, cultura, deporte, calidad de vida y salud.

En nuestro camino hacia el desarrollo sustentable, consideramos que el camino correcto es el de la inversión: una inversión estratégica e inteligente, que optimice esfuerzos y recursos, que genere puestos de trabajo y que aporte al desarrollo sustentable, en pos de los mejores resultados económicos, sociales y ambientales. Nos concentramos en la eficiencia: la eficiencia logística y la eficiencia energética.



“La cultura de Profertil está comprometida en todos los niveles y áreas con la sustentabilidad, entendida como un concepto que debe abarcar tanto el interior como el exterior de la Compañía. Cuidamos a nuestra gente, la formamos y la acompañamos en su desarrollo, porque entendemos que así es la mejor manera de trabajar, con un equipo cada vez más sólido. Buscamos generar lazos a largo plazo con las comunidades en las que operamos, fortaleciendo el vínculo con las instituciones que trabajan por el bien común.

Como reflejamos en nuestros proyectos y en nuestro día a día, la meta es sumar energías para trabajar cada vez mejor, de manera sustentable, sobre la base de los valores que cimientan nuestra labor: la ética, el respeto, el compromiso y el profesionalismo.

Como en todo camino, lo que sigue es dar el siguiente paso. Tenemos las mejores expectativas. El futuro nos espera con una Planta renovada que nos permitirá generar más nutrientes para darle más vida a nuestros suelos y a los cultivos que ellos producen”.

Daniel Pettarin, Gerente General de Profertil



## 1 Quiénes somos

Somos una Compañía líder en la Argentina especializada en la producción y la comercialización de fertilizantes para el agro, principalmente de Urea Granulada, el fertilizante nitrogenado sólido de mayor utilización en el campo.

Somos la única Planta de Urea Granulada en el país. Abastecemos, principalmente, al mercado local, y además aportamos a la balanza comercial del país, sustituyendo importaciones y generando saldos exportables.

El proyecto Profertil nació en la Argentina en 1996. La Planta está ubicada en el Puerto de Ingeniero White, Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires, aproximadamente a 700 kilómetros al sur de la ciudad de Buenos Aires, más precisamente en el área conocida como zona Cangrejales, y posee una extensión de 64 hectáreas. En enero de 2001, se comenzó con la producción de Urea Granulada y a partir de 2002, se constituyó como casa central de la Compañía. También contamos con oficinas administrativas en Puerto Madero, ciudad Autónoma de Buenos Aires y cuatro puntos de despacho, desde los cuales llegamos a productores de todo el país y del mundo.

**Trabajamos para darle más vida a nuestra tierra.**

### Capítulo 1 **Quiénes somos**

- 1.1 Nuestras instalaciones
- 1.2 Nuestros productos
- 1.3 Principales hitos en 2014
- 1.4 Compromisos y alianzas
- 1.5 Principales números



## 1.1 Nuestras instalaciones

A lo largo de todos estos años, hemos extendido la ubicación geográfica de nuestras operaciones. Además de las oficinas administrativas en la ciudad de Buenos Aires, actualmente, contamos con las siguientes instalaciones productivas y comerciales:

### ● **Planta y centro de despacho Bahía Blanca**

La Planta de producción está ubicada en Ingeniero White, Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires. En la Planta, invertimos 8.000 millones de pesos y seguimos invirtiendo 80 millones de pesos anuales en mantenimiento y 8 millones de pesos anuales en mejoras para el cuidado del medioambiente. Allí, generamos 1.100.000 toneladas anuales de Urea y 750.000 toneladas anuales de Amoníaco. También comercializamos otros nutrientes y preparamos mezclas especiales con el propósito de que la tierra reciba lo necesario para optimizar el rendimiento de los cultivos de manera sustentable. Además, poseemos silos de almacenamiento con una capacidad de 130.000 toneladas. En cuanto a la logística, contamos con un muelle propio que recibe embarcaciones y con una excelente conexión vial y férrea. Poseemos, asimismo, un depósito externo, en donde brindamos servicios de despacho, mezclado y embolsado de fertilizantes.

### ● **Centro de despacho San Nicolás**

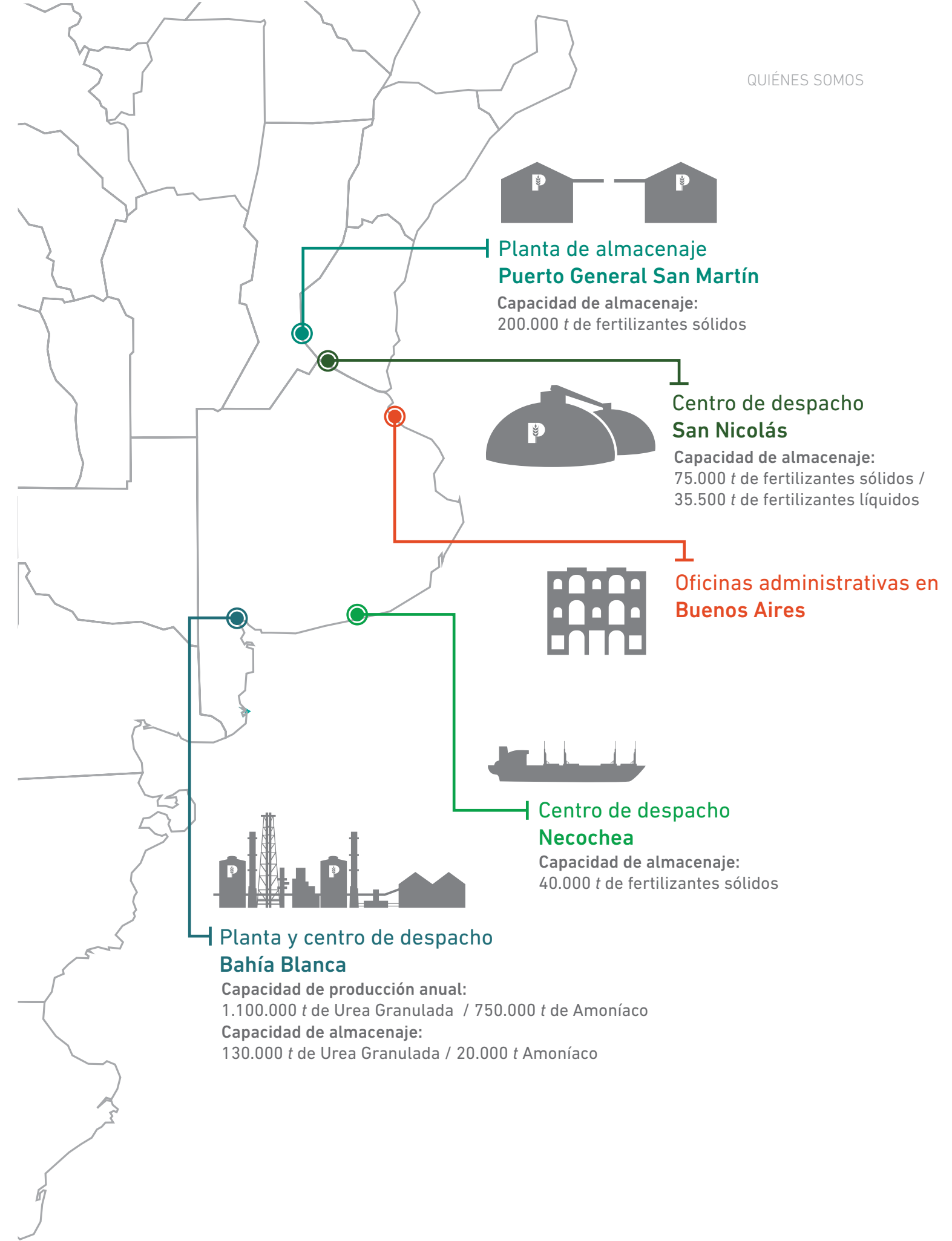
Contamos con una terminal de almacenaje y distribución, que posee 3 domos (silos semiesféricos), una celda —con una capacidad total de almacenaje de sólidos de 75.000 toneladas— y cuatro tanques —con capacidad de 35.500 toneladas—. Además, disponemos de depósitos externos.

### ● **Centro de despacho Necochea**

Es una terminal de almacenaje y distribución, con una capacidad de almacenajes de 40.000 toneladas de fertilizantes sólidos. Además, contamos con un depósito externo.

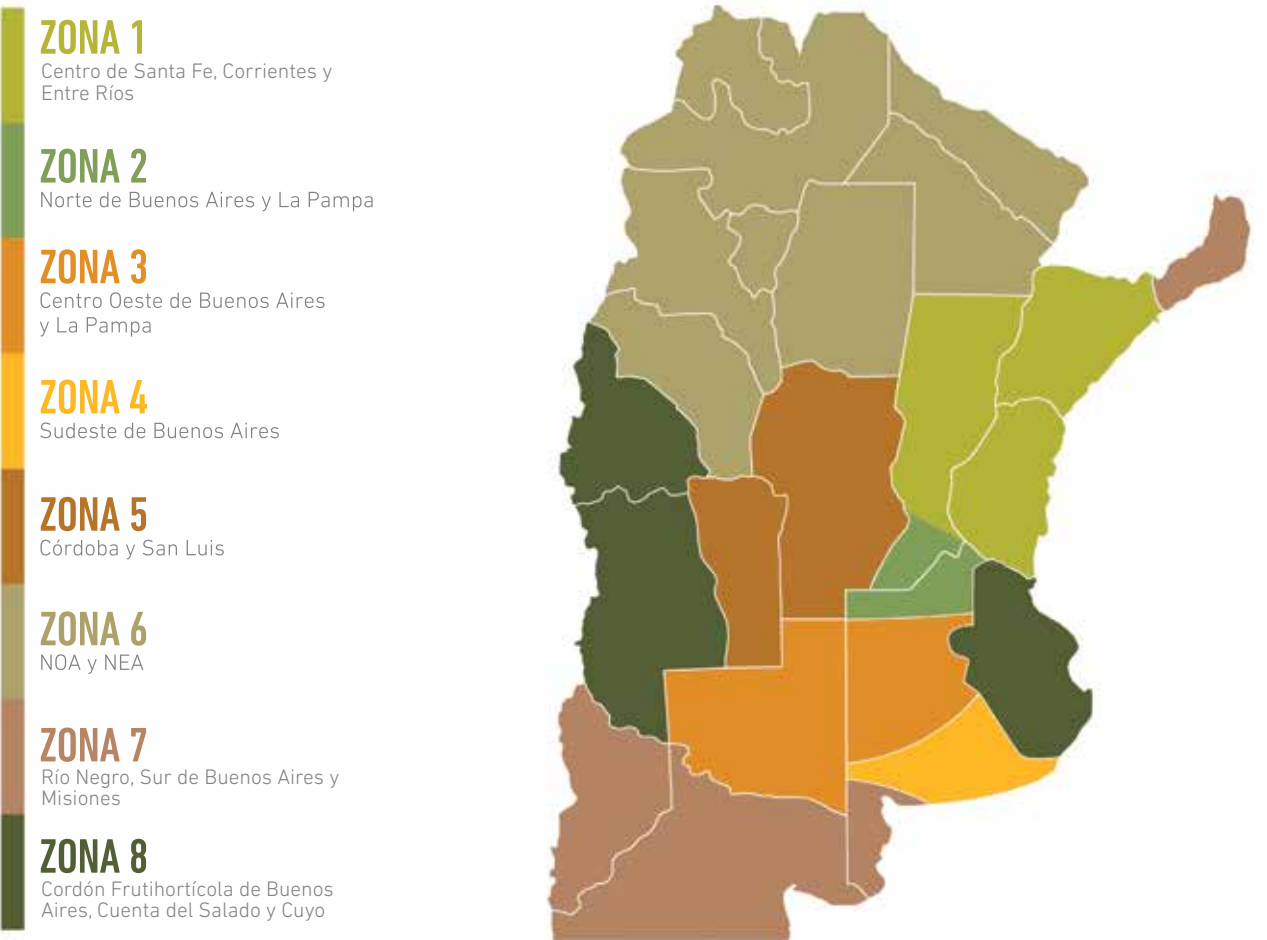
### ● **Planta de Almacenaje Puerto General San Martín**

La Planta Puerto General San Martín se trata de una moderna instalación para almacenaje, embolsado, despacho y distribución de fertilizantes, ubicada estratégicamente en el corazón productivo del país. Invertimos 273 millones de pesos en su construcción, que comenzó a concretarse en 2010, sobre un predio de 24 hectáreas y 283 metros de costa de río, al norte del distrito Puerto General San Martín, en la provincia de Santa Fe. Consta de dos celdas de almacenamiento conectadas por una galería, con una capacidad de almacenaje de 200.000 toneladas.





Mercados abastecidos - Red de Distribución



1.2 Nuestros productos

Producimos y comercializamos nutrientes para la tierra. Los productores agropecuarios son los principales destinatarios de nuestros productos y soluciones; nuestro trabajo nutre el suyo, para que juntos podamos aportar los ingredientes esenciales para la nutrición de millones de familias en todo el mundo. Los productores que utilizan nuestros productos trabajan de manera responsable con la salud de la tierra, formándose constantemente en el óptimo manejo de los nutrientes. De esta manera, reponen el nitrógeno, el fósforo y el azufre que los cultivos necesitan para su adecuado crecimiento. Entendemos que el producto debe ser ofrecido con las mejores sugerencias para su aplicación en la tierra; es por eso que formamos al productor en la optimización de las prácticas de manejo de los fertilizantes, el cuidado del recurso suelo y la sustentabilidad de los sistemas productivos.

Producimos responsablemente nutrientes necesarios para optimizar el rendimiento de los cultivos de una manera sustentable.

Urea Granulada

Elaboramos Urea Granulada, principal fertilizante que suministra el nitrógeno que requieren los cultivos para incrementar su productividad.



Características de la Urea Granulada



SE ADAPTA A CLIMAS HÚMEDOS



NO SE APELMAZA



ABSORBE MENOS HUMEDAD DEL AMBIENTE



TIENE UNA GRANULOMETRÍA PAREJA



SE PUEDE MEZCLAR CON OTROS FERTILIZANTES



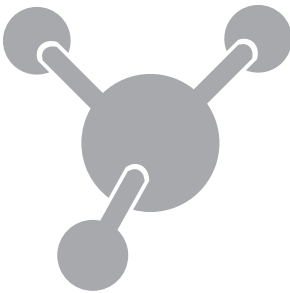
TIENE GRÁNULOS MÁS DURES



ES DE MAYOR CALIDAD INDUSTRIAL

Amoníaco

Como parte del proceso de elaboración de la Urea Granulada, generamos otro producto, el Amoníaco. Es un compuesto químico a base de nitrógeno que, conjuntamente con el dióxido de carbono, se utiliza para la elaboración de la Urea. Este producto también se comercializa en el mercado como refrigerante para la industria, se utiliza en industrias de panificación y sirve para la elaboración de cosméticos y tintura de cabello, y la fabricación de desinfectantes y limpiadores de cocina.





eNeTOTAL

Por otro lado, elaboramos el producto eNeTOTAL, que es el fertilizante de mayor concentración de nitrógeno estabilizado del mercado, con la propiedad de minimizar las pérdidas de nitrógeno por volatilización.

eNeTOTAL tiene la capacidad de retrasar el pasaje de urea a nitrato; vale decir, mantiene el nitrógeno en estado de urea a la espera de la lluvia, que lo incorpora al suelo. De esta manera, mejora la eficiencia de uso del nitrógeno y es amigable con el medioambiente.



Proterra

En este producto de nutrientes potenciados se encuentra un abanico de mezclas físicas y químicas, sólidas y líquidas, que permite aportar los nutrientes necesarios para cada cultivo. Se presenta en dos variantes (arrancadoras y desarrolladoras), cada una adecuada para las distintas etapas del cultivo.



Otros fertilizantes que comercializamos

Además, comercializamos otros fertilizantes para el agro: fosfato monoamónico (MAP); fosfato diamónico (DAP); súper fosfato triple (SPT); sulfato de amonio (SA); micronutrientes: magnesio, boro, cobre, zinc y manganeso.



1.3 Principales hitos 2014

Adherimos al Pacto Global de Naciones Unidas



En 2014, adherimos al Pacto Global de las Naciones Unidas, apoyando los diez principios referentes a los derechos humanos, los derechos laborales, el medioambiente y la lucha contra la corrupción. Esta iniciativa internacional es la iniciativa global más amplia en materia de desarrollo sustentable. Busca que las organizaciones adheridas apoyen y desarrollen estos principios como parte de la estrategia, la cultura y las actividades cotidianas de la organización y de su esfera de influencia.

LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Derechos Humanos

- Principio 1:** Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- Principio 2:** Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Estándares Laborales

- Principio 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- Principio 4:** Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- Principio 5:** Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- Principio 6:** Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Medio Ambiente

- Principio 7:** Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Principio 9:** Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Anticorrupción

- Principio 10:** Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



■ **Concreción del Proyecto de Ampliación de Capacidad y Ahorro de Energía**

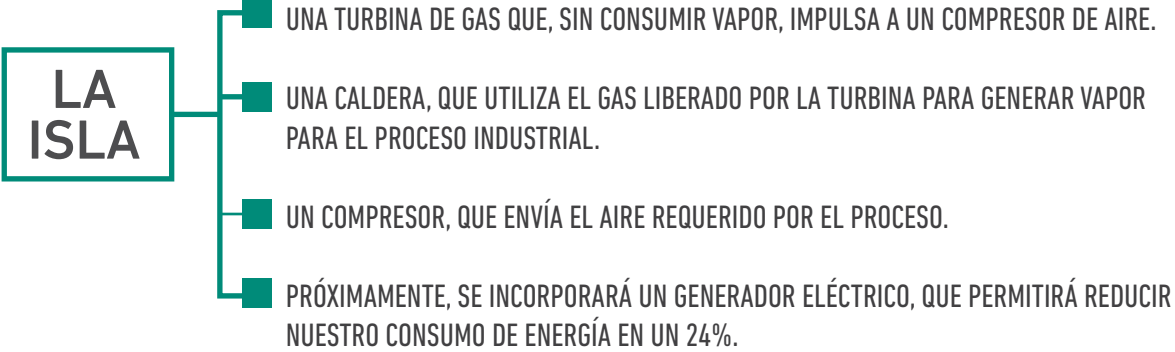
En 2014 se trabajó en una gran obra innovadora en nuestra Planta de Bahía Blanca, para ampliar la capacidad de producción y reducir la utilización de recursos, además de obtener un incremento en el rendimiento del uso de recursos por tonelada producida. De esta forma, continuamos avanzando en nuestro compromiso de seguir invirtiendo en el desarrollo del negocio agroindustrial en la Argentina.



Aplicando desarrollos de ingeniería a nuestra Planta de Bahía Blanca, alcanzamos los objetivos propuestos de la siguiente manera:

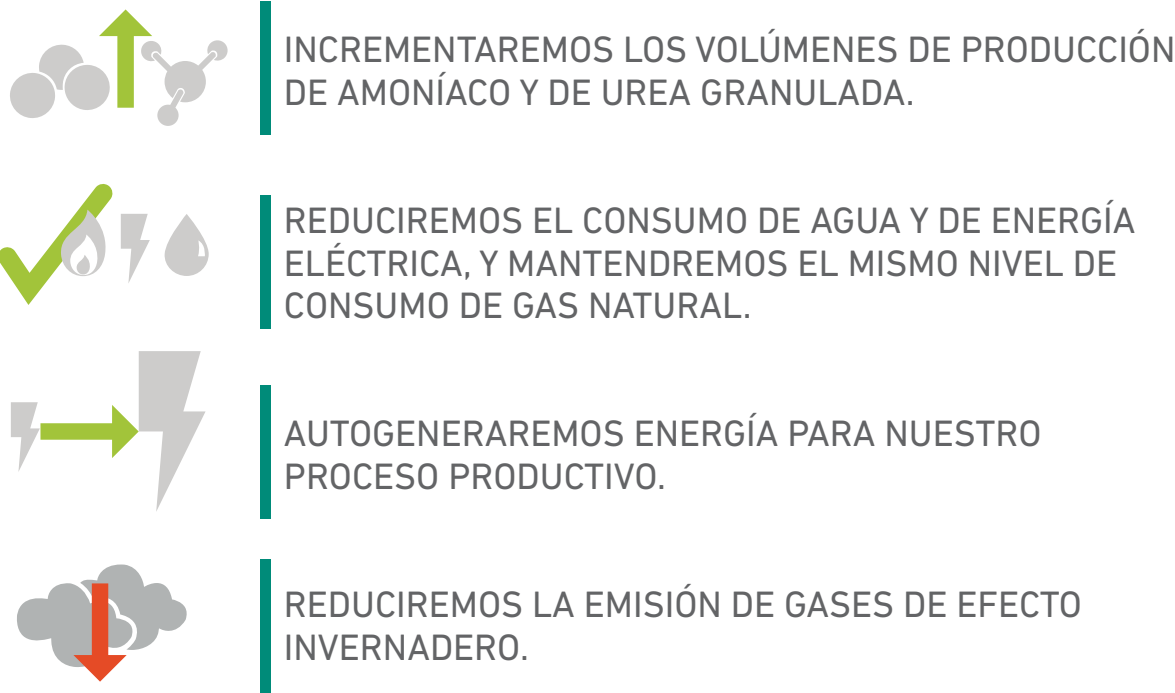
- **Mejoramos la eficiencia de los compresores, incorporando equipos que enfrían y deshidratan los gases a comprimir para aumentar la capacidad de las máquinas.**
- **Incorporamos nuevas bombas e intercambiadores, con la última tecnología y mayor capacidad.**

Construimos un nuevo espacio en la Planta, denominada “La Isla”, que comprende:



Profertil pasa a ser, con esta incorporación, la única planta en el mundo de amoníaco y urea en adoptar esta solución de alta eficiencia energética.

Con el proyecto de ampliación en funcionamiento:





■ **Crecemos en redes sociales**

En 2014, creamos más canales de comunicación con nuestros grupos de interés, principalmente a través de las redes sociales



Facebook

1213  
seguidores



Twitter

1545  
seguidores



Youtube

1151  
reproducciones



1.4 Compromisos y alianzas

Compromiso con iniciativas en sustentabilidad y participación en asociaciones comerciales y del sector

En el ámbito de la responsabilidad social y del desarrollo sustentable, estamos comprometidos con diferentes iniciativas. Asimismo, nos encontramos trabajando en diversas cámaras y asociaciones sectoriales de la industria, para el desarrollo de nuestra actividad y para potenciar nuestro crecimiento.

Organización	Interlocutor de Profertil	Participa en el órgano de gobierno	Participa en grupo de trabajo o comité	Aportes
Pacto Global de las Naciones Unidas. Red Argentina	Relaciones Institucionales			✓
Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)	Áreas varias		✓	✓
Cámara de la Industria Química y Petroquímica (CIQyP)	Gerencia General MASS y Planeamiento Insumos Estratégicos y control de gestión	✓	✓	✓
Cámara Industrial de Agroquímicos y Fertilizantes de la Argentina (CIAFA)	Área Comercial	✓	✓	✓
Cámara de Concesionarios y Permisionarios del Puerto de Bahía Blanca (CCPPBB)	Relaciones Institucionales y Recursos Humanos	✓	✓	✓
Unión Industrial de Bahía Blanca (UIBB)	Relaciones Institucionales, Recursos Humanos y Medio Ambiente	✓	✓	✓
Asociación Petroquímica Latinoamericana (APLA)	Gerencia General	✓	✓	✓
Asociación Civil Fertilizar	Área Comercial	✓	✓	✓
Asociación de Consumidores Industriales de Gas de la República Argentina (ACIGRA)	Operaciones Industriales	✓	✓	✓
Asociación Grandes Usuarios de Energía Eléctrica de la República Argentina (AGUEERA)	Planeamiento Estratégico	✓	✓	✓
Instituto Petroquímico Argentino (IPA)	Gerencia General	✓		✓
Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA)	Área Comercial		✓	✓
Asociación Argentina de Girasol (ASAGIR)	Área Comercial		✓	✓
Asociación Argentina de Productores en Siembra Directa (AAPRESID)	Área Comercial		✓	✓



Las principales actividades destacadas son las siguientes:

- En marzo de 2014, patrocinamos el lanzamiento de la nueva Guía G4 del Global Reporting Initiative, en Buenos Aires, República Argentina, celebrado en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CPCECABA), con la participación de dos miembros del GRI, incluyendo el Punto Focal del GRI en Colombia para Latinoamérica, siendo este el evento más concurrido de todos los lanzamientos locales (a nivel global) del GRI.
- Nos involucramos, de manera activa, en la Cámara de la Industria Química y Petroquímica (CIQyP), con diferentes iniciativas vinculadas a la gestión ambientalmente responsable. El objetivo es generar un canal de diálogo válido con los distintos grupos de interés. Entre ellas, podemos destacar el Programa de Cuidado Responsable, que se focaliza temas de ambiente, seguridad y salud ocupacional y respuesta a emergencias.
- Participamos del convenio para el reciclaje de residuos con el Gobierno de Bahía Blanca.
- Mantenemos reuniones mensuales, con el Departamento de Desarrollo Sustentable de la Unión Industrial de Bahía Blanca y el Comité Técnico Ejecutivo (CTE), y con la autoridad ambiental local.
- Formamos parte del Proceso APELL (Awareness and Preparedness for Emergencies at Local Level), participando activamente de las comisiones ejecutiva, de emergencia y de difusión a la comunidad. El Proceso APELL es una implementación municipal de un programa de las Naciones Unidas. Su función primordial es interactuar entre las empresas, las entidades intermedias y la población para la capacitación y la coordinación de acciones tendientes a prepararse para responder ante cualquier emergencia tecnológica y ambiental que pudiera surgir.
- Somos miembro del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS). Participamos en las reuniones de los grupos de trabajo interdisciplinarios de Medio Ambiente y de RSE (responsabilidad social empresarial). Ello nos posibilita intercambiar experiencias y generar soluciones a problemáticas comunes; mantenernos actualizados a la normativa vigente y contar con presentaciones de expertos locales e internacionales, entre otras acciones que permiten agregar valor a nuestra gestión. En 2014, además, participamos de la Mesa Agrosustentable, junto a reconocidas empresas del sector agroindustrial. La misma tiene como objetivo contribuir a la sustentabilidad del sector agropecuario argentino y facilitar una plataforma de diálogo entre los distintos actores del sector, para desarrollar una Visión común de sustentabilidad hacia 2050.
- Participamos en el IV foro empresarial del Pacto Global en América Latina y el Caribe, que se realizó el 3 y 4 de noviembre de 2014 en Buenos Aires con representantes de varios países latinoamericanos, bajo el título "Responsabilidad y Sostenibilidad"



Premio Eikon de Plata 2014

Nuestra campaña institucional “La Tierra Tira” obtuvo el premio Eikon de Plata 2014 a la excelencia en la comunicación. La ceremonia de entrega de premios se llevó a cabo el 7 de octubre, en el Hotel InterContinental de Buenos Aires, con la presencia de destacados comunicadores.

Mención especial  
 “Hacia una Empresa Familiarmente Responsable”

Profertil recibió una mención especial en el Marco de la 6.a edición del premio “Hacia una Empresa Familiarmente Responsable” que otorga la Fundación Padres a través de la Universidad Austral. Este premio distingue el compromiso de las instituciones públicas y privadas en favor de la conciliación entre la vida familiar y laboral destacando mejores prácticas. Profertil fue premiada por el Programa de RCP y Primeros Auxilios para familiares y cuidadores. Este programa consiste en formar a familiares y a cuidadores de los hijos de los colaboradores en prácticas de resucitación cardiopulmonar y primeros auxilios, transmitiendo conceptos básicos de prevención para la salud. Con esta iniciativa se buscó promover la interacción de las familias de los colaboradores con la Compañía y reforzar el concepto de Profertil como una empresa sustentable que brinda beneficios a sus empleados y sus respectivas familias.





1.5 Principales números y dimensiones

Concepto	2011	2012	2013	2014
Total de empleados	215	273	277	285
Por género				
Hombres	85%	86%	86%	85%
Mujeres	15%	14%	14%	15%
Por región				
Bahía Blanca	90%	85%	85%	85%
Buenos Aires	5%	4%	4%	4%
San Nicolás	2%	3%	3%	3%
Puerto General San Martín	-	5%	5%	5%
Otros	3%	3%	3%	3%
Dentro de convenio colectivo de trabajo	21%	21%	21%	21%
Empleo indirecto generado (promedio anual)	1.500	1.500	1.500	1.500
Total de proveedores activos	1.000	882	1.035	1.120
Total de distribuidores	225	234	227	225
Mayoristas	4%	4%	6%	5%
Minoristas	84%	80%	79%	84%
Exterior	8%	12%	12%	8%
Industriales	4%	4%	4%	3%
Total de producción en Planta (toneladas)	1.735.264	1.705.378	1.644.649	1.463.364
Urea Granulada (toneladas)	1.058.939	1.047.430	1.002.490	896.638
Amoníaco (toneladas)	676.325	657.948	642.159	566.726
Total de toneladas vendidas	1.325.732	1.320.922	1.257.760	1.078.801
Urea Granulada	944.989	1.083.203	1.019.749	866.436
Amoníaco	71.169	54.172	59.647	41.813
Otros fertilizantes	309.574	183.547	178.364	170.552
Ventas netas(*)	3.082,3	3.516,2	3.558,4	4.556,6
Activos totales(*)	2.299,9	2.958,2	4.134,1	5.288,3
Pasivos totales(*)	1.098,7	1.770,4	2.776,3	3.840,2
Patrimonio neto(*)	1.201,2	1.187,9	1.357,9	1.448,1
Resultado neto(*)	807,4	726,7	659,9	490,2

(\*)En millones de pesos







## 2.1 Grupos de interés

Creemos que es parte importante de nuestra actividad escuchar distintas opiniones y puntos de vista, dialogar y responder a las expectativas de nuestros grupos de interés.

### Nuestros grupos de interés

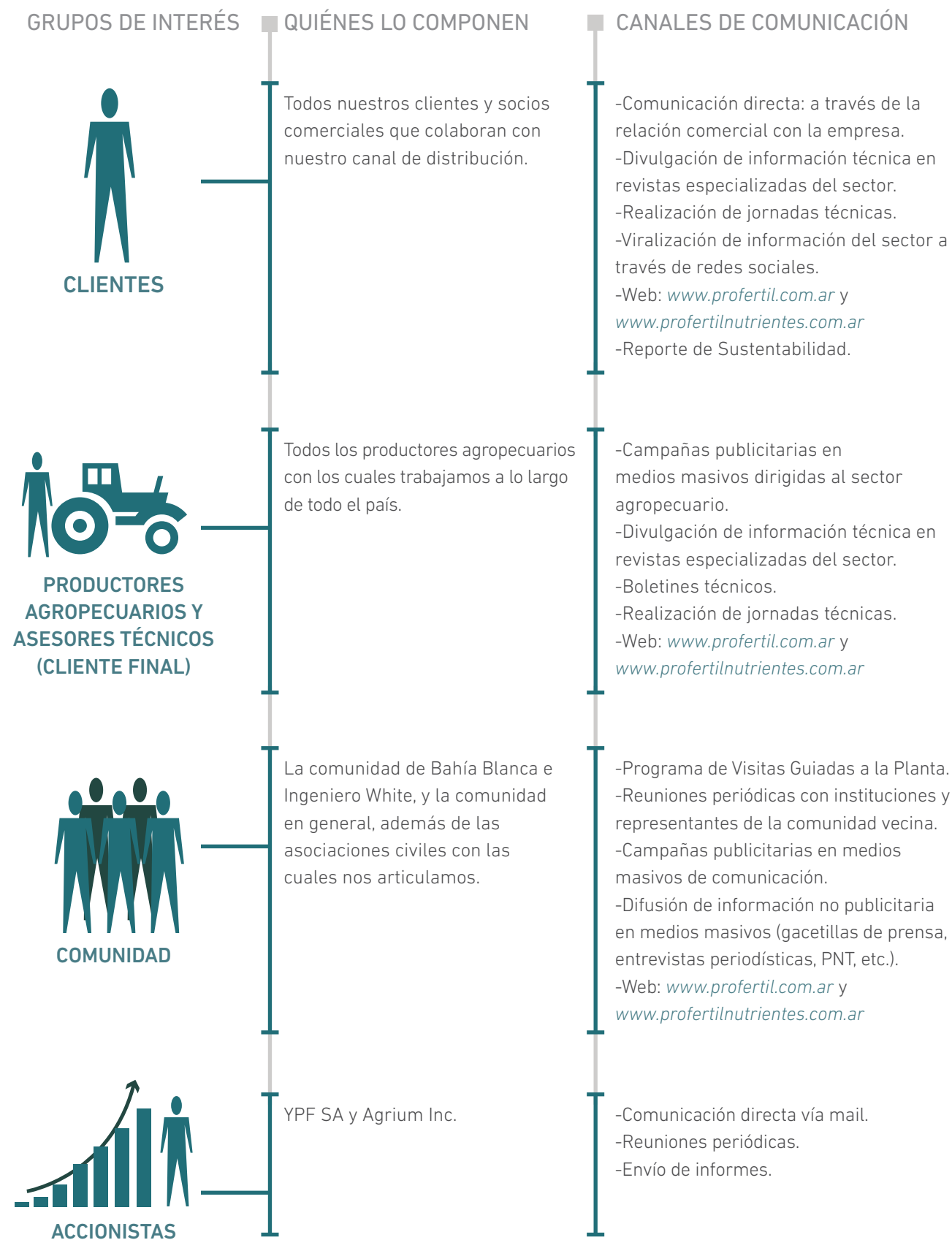
Para poder identificar y clasificar los grupos de interés que interactúan con Profertil, en el habitual ejercicio de nuestras operaciones y actividades, hemos construido un sistema de análisis que abarca distintas dimensiones: por responsabilidad, por influencia, por cercanía y dependencia, y por representación, entre otras. Este sistema ha sido desarrollado sobre la base de la guía AA1000SES de Accountability. Posteriormente, dados los ejercicios de priorización y valoración, definimos los pasos a seguir con respecto al posterior diálogo con los grupos de interés.

GRUPOS DE INTERÉS	QUIÉNES LO COMPONEN	CANALES DE COMUNICACIÓN
 <b>EMPLEADOS</b>	<p>Todo el personal que trabaja en relación de dependencia, independientemente de la categoría, área o función.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Intranet (Pronet).</li> <li>-Mail de comunicación interna.</li> <li>-Revista interna.</li> <li>-Boletines/mailling.</li> <li>-Videos.</li> <li>-Carteleras.</li> <li>-Reuniones.</li> <li>-Desayunos con el Gerente General.</li> </ul>
 <b>PROVEEDORES</b>	<p>Todos los socios comerciales que conforman nuestra cadena de suministro, tanto proveedores de bienes o servicios como también el personal que trabaja dentro de nuestras instalaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Comunicación directa a través de la relación comercial con la empresa.</li> <li>-Web: <a href="http://www.checkpagos.com.ar">www.checkpagos.com.ar</a></li> <li>-Campañas publicitarias en medios masivos de comunicación.</li> <li>-Reporte de Sustentabilidad.</li> </ul>

## Capítulo 2 Diálogo y transparencia

- 2.1 Grupos de interés
- 2.2 Sobre el Reporte
- 2.3 Contenidos y materialidad





Además de los canales de comunicación específicos con cada uno de nuestros grupos de interés, también contamos con una línea directa y gratuita, como una alternativa general de contacto con nosotros, accesible y en tiempo real, facilitando y creando un diálogo ágil. La **Línea Telefónica Directa y Gratuita** de Profertil para la Comunidad es **0800 222 UREA (8732)**.



Diálogo con grupos de interés

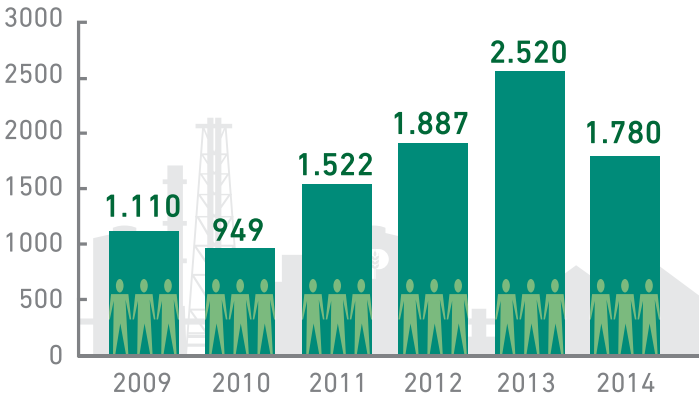
Hemos identificado y generado canales de diálogo y continuamente realizamos distintas actividades con los grupos, tanto internos como externos. Además, interactuamos con autoridades y referentes de la comunidad, para compartir con ellas análisis políticos y económicos de coyuntura a mediano y a largo plazo.

Nos relacionamos a través de estudios de opinión, encuestas, reuniones individuales, redes sociales y focus groups, entre otras formas. El foco principalmente está puesto en conocer las perspectivas de cada grupo de interés, para generar líneas de acción y dar respuesta a los requerimientos y las necesidades de información de los diferentes públicos.

Desarrollamos varias actividades para proveer información sobre la Compañía y, así, recibir inquietudes que pudieran existir. Los programas llevados a cabo durante el año han sido los siguientes:

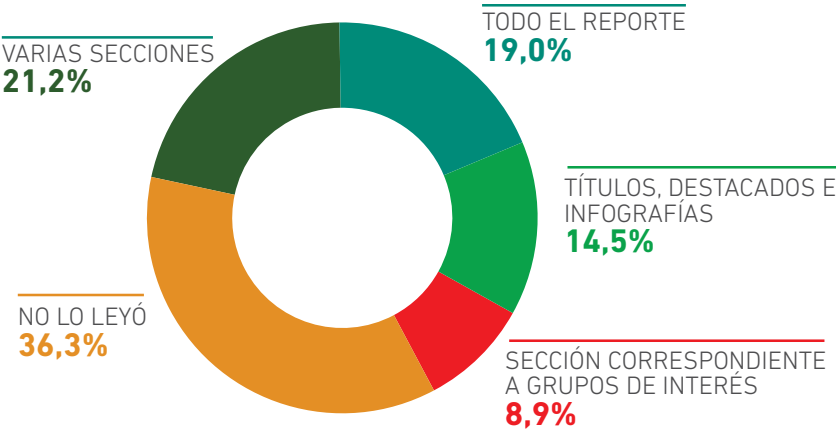
• **Programa de Visitas a la Planta:** tiene por objetivo recibir a la comunidad vecina, para brindar acceso al conocimiento de las instalaciones, los procesos y las actividades generales. Desde el comienzo del programa en el año 2001 hasta la actualidad, han recorrido la Planta más de 33.000 visitantes, entre alumnos y maestros de colegios, vecinos, periodistas, clientes, proveedores y universidades.

CANTIDAD DE VISITAS A LA PLANTA



- **Visitas con periodistas de Bahía Blanca**, con el fin de brindar información industrial de seguridad y de manejo ambiental.
- **Reunión mensual con el sector de medioambiente y seguridad de otras empresas del Polo Petroquímico de Bahía Blanca**, en la cual se comparten experiencias y se tratan temas con influencia común en estas industrias.
- **Encuesta anual en la comunidad**, cuyos resultados ubican a Profertil, una vez más, al igual que el año pasado, como la empresa más comprometida con la comunidad y la segunda empresa más importante y notoria para Bahía Blanca.
- **Reuniones periódicas con representantes de instituciones de la comunidad**, con el objetivo de brindar información y de generar un espacio de diálogo para que los vecinos expresen sus dudas y sus preocupaciones.
- **Con el objetivo de medir el grado de satisfacción del Reporte de Sustentabilidad de 2013**, se llevó a cabo una encuesta. Para evaluar el grado de satisfacción general del Reporte, se relevó un total de 179 casos y sus principales conclusiones fueron las siguientes:

Lectura del Reporte de Sustentabilidad 2013



Promedios de satisfacción con el Reporte 2012 y 2013 (en escala de 1 a 10)

Atributo	Reporte 2012	Reporte 2013
Diseño y presentación gráfica	8,96	9,35
Claridad de la información	8,72	9,08
Fiabilidad (genera confianza en la veracidad de la información)	8,30	8,89
Precisión (presenta información suficiente como para valorar)	8,31	8,57
Comparabilidad (permite observar la evolución)	8,40	8,46
Equilibrio (refleja aspectos positivos y negativos)	7,87	8,29
Satisfacción general con el Reporte	8,43	8,78



## 2.2 Sobre el Reporte

La información que se presenta en este Reporte busca reflejar nuestra transparencia y nuestra responsabilidad social en la gestión diaria, a través de buenas prácticas de gobierno corporativo y del desempeño económico, social y ambiental. La elaboración de este Reporte ha seguido los lineamientos que ofrece el Global Reporting Initiative (GRI), en su versión G4, de conformidad con la opción “esencial”. Con este reporte también damos cumplimiento al requerimiento que exige la adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas, para comunicar los avances con respecto a los 10 principios que promueve esta iniciativa, a través de la Comunicación de Progreso (COP).

Este es nuestro cuarto Reporte de Sustentabilidad y comunica el desempeño de la organización, por el período comprendido desde el 1° de enero al 31 de diciembre de 2014, siendo el Reporte de Sustentabilidad 2013 el último emitido. De esta forma, damos continuidad a nuestro compromiso anual de emisión de reportes de sustentabilidad.

Al final del Reporte, se encuentra el índice de indicadores de la guía del GRI, con la referencia a los principios del Pacto Global.

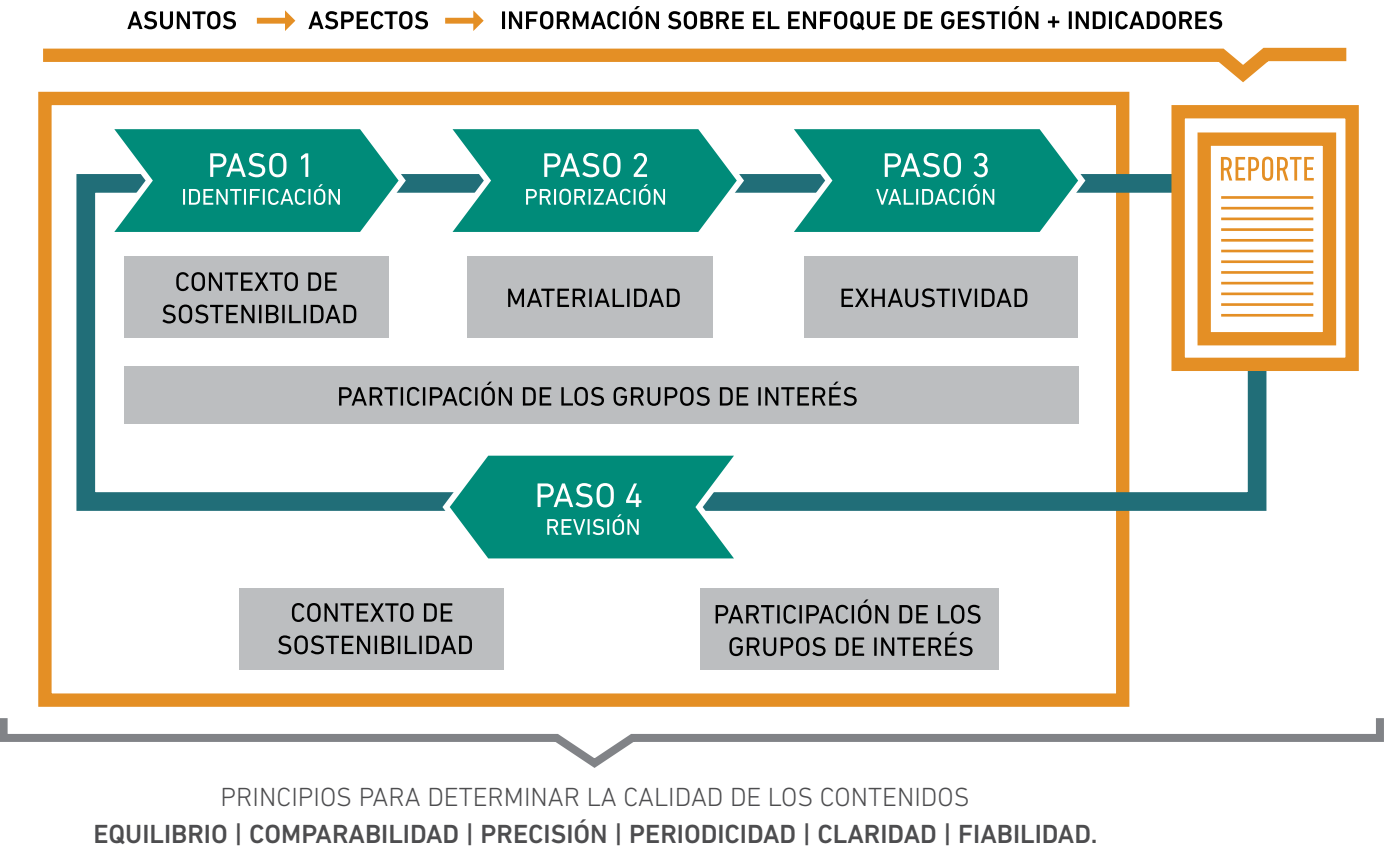
Para comentarios, sugerencias o consultas relativas a este documento o su contenido, el lector puede contactarnos a [rse@profertil.com.ar](mailto:rse@profertil.com.ar).

Considerando el proceso interno de elaboración del Reporte, y la relevancia para nuestros grupos de interés, por la fiabilidad de la información expuesta, hemos considerado no someter el reporte a una verificación externa. Continuaremos evaluando, para sucesivos reportes, la recomendación que realiza el GRI en la “Guía de Elaboración de Memorias de Sustentabilidad”, de someterlo a dicha verificación.



2.3
 Contenidos y materialidad

Para este proceso, hemos utilizado los lineamientos de la Guía G4 del Global Reporting Initiative (GRI) para la elaboración de Reportes de Sustentabilidad, en sus documentos “Principios y Contenidos Básicos” y “Manual de Aplicación”, en los cuales se definen los pasos a seguir para incluir en el Reporte los aspectos y los asuntos relevantes, como así también los principios sobre los cuales se definen y exponen los contenidos.





Como conclusión a dicho análisis, obtuvimos los siguientes asuntos y aspectos materiales para nuestro Reporte de Sustentabilidad.

Aspectos materiales	Referencia
Capacitación y desarrollo del personal	6.2.2 Desarrollo de nuestros empleados
Desempeño económico	4.1 Gestión económica
Efluentes y residuos	5.6 Agua 5.5 Gestión de residuos
Emisiones gaseosas	5.3 Gases de efecto invernadero y otras emisiones
Impacto ambiental de la Planta	5.1 Gestión ambiental 5.2 Desempeño de la Planta
Impacto ambiental de los productos	6.3.1 Responsabilidad de nuestros productos y servicios
Impacto económico en la comunidad	4.2 Impacto económico
Información sobre productos y servicios	1.2 Nuestros productos 6.3.1 Responsabilidad de nuestros productos y servicios
Prácticas laborales	6.2.1 Nuestros empleados
Prevención de la corrupción	3.2 Gobierno corporativo 3.3 Ética e integridad en el negocio
Relación con la comunidad	6.1 Desarrollo de la comunidad
Relación con la red comercial	6.3.2 Relación con clientes
Salud y seguridad en el trabajo	6.2.3 Salud y seguridad en el trabajo
Satisfacción de los productos	6.3.2 Relación con clientes
Uso eficiente de los recursos	5.2 Desempeño de la Planta 5.4 Utilización de energía 5.6 Agua

Los aspectos y los asuntos materiales descriptos han sido determinados materiales para Profertil SA, sin existir otras compañías controladas o con influencia significativa por esta. Cada uno de los aspectos materiales cubre los aspectos internos de la organización, no existiendo cambios significativos en el alcance, cobertura, ni en la información facilitada, del Reporte de Sustentabilidad del año anterior.

MATRIZ DE MATERIALIDAD  
 REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2014





### 3.1 Capital societario

Somos una Compañía argentina integrada en partes iguales por Agrium Inc. y YPF SA (50% cada uno), por lo que no hay supremacía automática para la toma de decisiones. Así, contamos con un Acta Acuerdo de Accionistas que prevé el procedimiento para aplicar en dichas circunstancias, dado que las decisiones se deben tomar de manera unánime. La Compañía está constituida como sociedad anónima según la legislación argentina, cuyo objeto social es la producción de Urea Granulada, el almacenamiento, la distribución y la venta a nivel mayorista.

**Agrium**

Agrium Inc. es una empresa canadiense, líder mundial en producción y comercialización de fertilizantes para la agricultura. Es distribuidora minorista de insumos y servicios agrícolas en América del Norte y América del Sur. Además, es productora mayorista y proveedora global líder de los principales nutrientes agrícolas. Agrium atraviesa toda la cadena de valor agrícola y proporciona nutrientes, productos y servicios en todo el mundo.

**YPF**

YPF SA es la principal empresa productora de hidrocarburos de la República Argentina. Produce, distribuye y comercializa combustibles, productos petroquímicos y lubricantes a todo el país.



## Capítulo 3 Gobierno, ética e integridad

- 3.1 Capital societario
- 3.2 Gobierno corporativo
- 3.3 Ética empresarial



3.2 Gobierno corporativo

La estructura de gobierno de la organización consta de un Directorio legal, constituido por 6 directores titulares y 6 directores suplentes. Este Directorio se conforma en partes iguales por miembros de YPF SA y de Agrium Inc., y ninguno de estos directores ocupa puestos ejecutivos u operativos.

Para comunicar recomendaciones al máximo órgano de gobierno, se realizan reuniones de Directorio, que se llevan a cabo en forma ordinaria una vez cada tres meses y con carácter extraordinario, cada vez que sea necesario y que así lo solicite alguno de sus miembros.





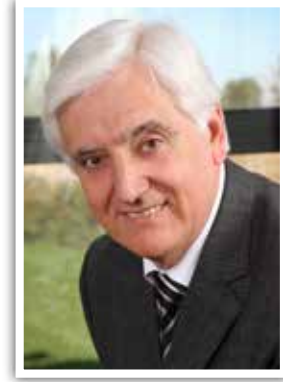



La composición del Directorio, al 31 de diciembre de 2014, fue la siguiente:

**Presidente:** Marcos Sabelli  
**Vicepresidente:** Miguel Eduardo Morley

	Por Agrium Holdco Spain SL	Por YPF SA
<b>Directores titulares:</b>	Michael Dean Collins Miguel Eduardo Morley Fredrick Roland Thun	Marcos Sabelli Pablo Manuel Vera Pinto Gabriel César Grzona
<b>Directores suplentes:</b>	Ronald Alan Wilkinson Lisandro Alfredo Allende Stephen Gerald Dyer	Ignacio Millán Gustavo Ernesto Di Luzio Nicolás Marcelo Arceo
<b>Síndicos titulares:</b>	César Gustavo Ferrante (vice) Hugo Marcelo Carranza	Francisco Roberto Pes (presidente)
<b>Síndicos suplentes:</b>	Marcos Felipe Nazar Anchorena Mariana Astrid Miglino	Marcela Silvina Martínez

Equipo de Dirección 2014

La estructura de gobierno ejecutivo de la organización consta de un equipo de dirección, compuesto por ocho gerencias: Gerencia General; Gerencia de Administración y Finanzas; Gerencia Comercial; Gerencia de Operaciones Industriales; Gerencia de Planeamiento Estratégico y Control de Gestión; Gerencia de Medio Ambiente, Salud y Seguridad; Gerencia de Recursos Humanos y Gerencia de Relaciones Institucionales, de las cuales depende la gestión diaria de la Compañía

			
<b>Gerencia General:</b> Ing. Daniel Pettarin	<b>Administración y Finanzas:</b> Cr. Carlos Loustalet	<b>Comercial:</b> Ing. Pablo Pussetto	<b>Operaciones Industriales:</b> Lic. César Tommasi
			
<b>Planeamiento, Insumos Estratégicos y Control de Gestión:</b> Ing. Jorge Carozzi	<b>Medio Ambiente, Salud y Seguridad:</b> Ing. Claudio Pajean	<b>Recursos Humanos:</b> Ing. Gustavo Lucero	<b>Relaciones Institucionales:</b> Lic. Marcelo Bertolino



Anualmente, el equipo de dirección elabora el Presupuesto Anual y Plan Estratégico a 5 años, basado en las pautas dadas por los accionistas y en los lineamientos establecidos en el Acta Acuerdo de Accionistas, respectivamente, los cuales son sometidos a aprobación por parte del órgano de gobierno en noviembre de cada año, en una reunión a tal efecto. En diciembre de 2014, se aprobó el Plan Estratégico Profertil (PEP) 2015-2019, que orientó nuestros esfuerzos para los siguientes cinco años.

Asimismo, supervisa y gestiona el desempeño de la organización por medio de su Sistema Integrado de Gestión (SIG), instrumentado a través de procedimientos que definen los lineamientos que guían el accionar de la empresa. Ejemplos de estos lineamientos son, entre otros, la Misión, la Visión y los Valores, la Política Integrada de Calidad, Seguridad y Medioambiente, los Objetivos e Indicadores de Gestión y el Código de Conducta Ética. Estos procedimientos de actualización periódica residen en un sistema informático de gestión documental, a los cuales puede acceder todo el personal de la Compañía para su consulta.

El desempeño propio del máximo órgano de gobierno es medido a través del grado de cumplimiento de sus objetivos anuales. Estos objetivos se traducen, a su vez, en metas desafiantes que se enfocan, precisamente, sobre cuestiones de índole económica, medioambiental y social.



En este sentido, nos comprometemos con el cumplimiento de metas económicas, sociales y ambientales, tales como reducir a cero la cantidad de accidentes físicos y la ocurrencia de posibles incidentes ambientales, medir nuestra gestión a través de un índice de imagen y utilizar herramientas de medición, entre otras. Una vez que estos objetivos están establecidos, su evolución es monitoreada mediante el seguimiento de indicadores y es elevada al máximo órgano de gobierno para su conocimiento.





Anticorrupción y cumplimiento normativo

Debido a que las acciones de YPF SA y Agrium Inc. cotizan en la bolsa norteamericana (New York Stock Exchange o “NYSE”), nuestra Compañía debe cumplir con las leyes y con las reglamentaciones a las que se encuentran sujetas dichas sociedades. Entre dichas leyes, se encuentra la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (“LPCE” o “Foreign Corrupt Practices Act”, según su denominación en inglés), emitida en los Estados Unidos de Norteamérica. Dicha regulación ha sido contemplada en forma general en nuestro Código de Ética.

En 2014, se convocó a 80 empleados, teniendo en cuenta su nivel de responsabilidad y el sector al que pertenecen en la Compañía, a participar en el curso sobre la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero, a fin de entender el alcance de las disposiciones de dicha ley, sus penalidades y las mejores prácticas de cumplimiento.

Adicionalmente a estas normativas, por cada donación, debemos realizar consultas a la base de datos de la Unidad de Información Financiera (UIF) sobre antecedentes de la organización y de los directores, el representante legal y el apoderado, y guardar los resultados de estas consultas en el legajo abierto por la donación.

Durante 2014, no hemos recibido multas ni sanciones no monetarias por incumplimientos de la legislación o la normativa vigente, en materia ambiental o relacionada a los productos vendidos y a los servicios prestados.



3.3 Ética empresarial

Nuestro compromiso con el desarrollo sustentable se ve reflejado en la misión, la visión y los valores que compartimos entre todos los que conformamos Profertil.


Al expresar nuestra filosofía empresarial, plasmamos en palabras nuestra forma de ver el mundo, decimos cómo hacemos las cosas y en qué pilares nos sustentamos. Comprendemos y comunicamos, de esta forma, cuál es el sentido de nuestro trabajo diario.


- Misión:**  
 Liderar la producción y la comercialización mayorista de fertilizantes nitrogenados en el Cono Sur, contribuyendo al desarrollo sustentable del sector agropecuario y satisfaciendo las expectativas de los accionistas, empleados, clientes, proveedores, organismos gubernamentales y comunidades en las que operamos.
- Visión:**  
 Liderar continuamente el mercado argentino de fertilizantes nitrogenados, promoviendo su desarrollo, orientándolo a la Urea Granulada, intensificando el liderazgo en costos y complementándolo con aspectos diferenciadores que mejoren nuestra competitividad.
- Valores:**  
**Ética:** desarrollamos nuestras actividades con integridad y honestidad, actuando consistentemente.  
**Respeto:** promovemos el respeto mutuo entre las personas y el cuidado responsable del medioambiente y la seguridad.  
**Compromiso:** damos lo mejor de cada uno para el logro de los objetivos acordados.  
**Profesionalismo:** desarrollamos nuestras tareas aplicando los mejores conocimientos y estándares de calidad para cada situación.




**Código de Conducta Ética**


Procuramos mantener siempre los más elevados estándares de conducta ética y legal en todas nuestras actividades. Así, contamos con un Código de Conducta Ética, para dar a conocer los principios y los valores con los que llevamos a cabo nuestra actividad empresarial y a los que todos nuestros empleados adhieren sin restricciones. Sus objetivos son los siguientes:

- 

Promover los más elevados estándares de ética y la aplicación de los valores de honestidad, justicia, integridad, lealtad y cooperación en todos sus actos.
- 

Aportar una guía fundamental para que los empleados desarrollen sus tareas con la máxima transparencia.
- 

Evitar la interferencia entre los empleados y los negocios o los intereses que son ajenos a su actividad y que pudieran perjudicarla.
- 

Salvaguardar y proteger la información reservada y/o confidencial, así como los bienes de la Compañía.
- 

Asegurar una imagen de integridad comercial en los negocios ante los accionistas, las instituciones y la sociedad en general.

Hemos desarrollado una versión multimedia, a fin de lograr que los colaboradores comprendan el Código, el cual deberá ser leído por los colaboradores en carácter obligatorio para luego presentar firmado el certificado que se emite a la Gerencia de Recursos Humanos.

Asimismo, contamos con una línea telefónica (Canal Resguarda) sobre Conducta Ética para reportar cualquier irregularidad a nuestro Código. Esta línea también permite hacer un seguimiento del tratamiento de la irregularidad reportada.





## 4.1 Performance económica

Nuestro compromiso con el desarrollo sustentable de nuestras actividades nos lleva a ser una Compañía rentable y responsable en las prácticas con nuestros socios comerciales. En este sentido, a continuación destacamos los principales aspectos.

En cuanto a la producción, durante 2014, se experimentaron situaciones operativas especiales, particularmente por la construcción, el montaje, el precomisionado y el comisionado de equipos vinculados al Proyecto de Ampliación de Planta y Ahorro de Energía.

La producción de amoníaco fue de 566.726 t y la de Urea de 896.638 t, la cual resultó afectada por diversos imprevistos relacionados a la parada de Planta programada, a restricciones y cortes de gas por fuera del lapso de la parada programada, a fallas en equipos de proceso y a efectos de la intervención en equipos de proceso por ampliación de capacidad.

En cuanto a la comercialización, 2014 estuvo caracterizado por un mercado doméstico de fertilizantes que por tercer año consecutivo se mantiene sin crecimiento y por las dificultades de producción de Urea en la última parte del año, que complicaron el abastecimiento del mercado doméstico y nos forzaron a eliminar nuestro programa de exportaciones del último trimestre.

El mercado de fertilizantes en los últimos 3 años se mantiene estabilizado en valores levemente superiores a los 3 millones de toneladas. Los problemas de rentabilidad que enfrenta el productor agropecuario están ocasionados por una reducción de los precios internacionales de todos los granos y los problemas para la comercialización de trigo y maíz.

**En 2014, la performance de Profertil fue la siguiente:**

- **Facturación anual total: USD 483,9 millones.**
- **Facturación anual de Urea: USD 368,3 millones.**
- **Facturación anual de Urea local: USD 343,7 millones.**
- **El volumen de ventas de Urea: 866,4 mil toneladas.**

En cuanto al abastecimiento de la Urea de Profertil, en el mercado argentino, mantenemos una importante participación en el volumen de nitrogenados y de UREA, solo limitado por problemas de producción. Sin lugar a dudas, la incertidumbre con respecto al tamaño de la demanda local, sumada a la creciente burocracia para importar y obtener las divisas para realizar pagos al exterior, alentó la preferencia de proveedores locales.

## Capítulo 4 Desempeño económico

- 4.1 Performance económica
- 4.2 Impacto económico
  - 4.2.1 En proveedores
  - 4.2.2 En la comunidad



En cuanto al desempeño económico y financiero, la utilidad neta del ejercicio 2014 ascendió a \$ 490.211.273. Dicho resultado está muy en línea con el presupuesto. Los mayores costos por la Parada de Planta fueron absorbidos por un mayor tipo de cambio, que favoreció la facturación de las ventas.

Durante 2014, continuamos con la política de mantener una estructura de deuda sustentable, que permita asegurar la liquidez necesaria para afrontar las inversiones y los gastos corrientes de la Compañía. En el transcurso del año, financiamos nuestro capital de trabajo y finalizamos el proceso de financiación para el Proyecto de Ampliación de Planta y Ahorro de Energía, cuyo monto total de inversión alcanzó los MM U\$S 180,0.

El fuerte compromiso y el profesionalismo del equipo técnico y profesional permitieron sobrellevar las circunstancias adversas y cerrar el año con una buena performance y expectativas muy favorables en cuanto a los resultados, una vez que finalice el proceso de puesta en operación de la totalidad de unidades del Proyecto de Ampliación de Planta y Ahorro de Energía.

A continuación, expondremos las principales magnitudes del desempeño económico a través del cuadro de Valor Económico Directo Generado y Distribuido (VEG+D), que propone la guía GRI, con el fin de reflejar el modo en que creamos valor económico para nuestros grupos de interés. La información se presenta en millones de pesos y surge de los Estados Contables de Profertil SA al 31 de diciembre de 2014, presentados en forma comparativa con 2013, auditados externamente por Deloitte & Co. SRL.

VALOR ECONÓMICO GENERADO (\*)

	GDI	2011	2012	2013	2014
Ventas netas	Clientes	3.082,3	3.516,2	3.558,4	4.556,6
TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO		3.082,3	3.516,2	3.558,4	4.556,6

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (\*)

	GDI	2011	2012	2013	2014
Costos operativos	Proveedores	1.719,3	2.175,4	2.076,7	3.259,8
Salarios y beneficios	Colaboradores	65,1	90,7	132,6	199,6
Intereses y dividendos abonados	Accionistas	681,2	776,1	544,5	465,7
Tasas e impuestos abonados	Gobierno	501,6	496,8	469,4	409,9
Inversión social y donaciones	Comunidad	2,9	4,5	6,8	5,0
TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO		2.970,1	3.543,5	3.230,0	4.340,0

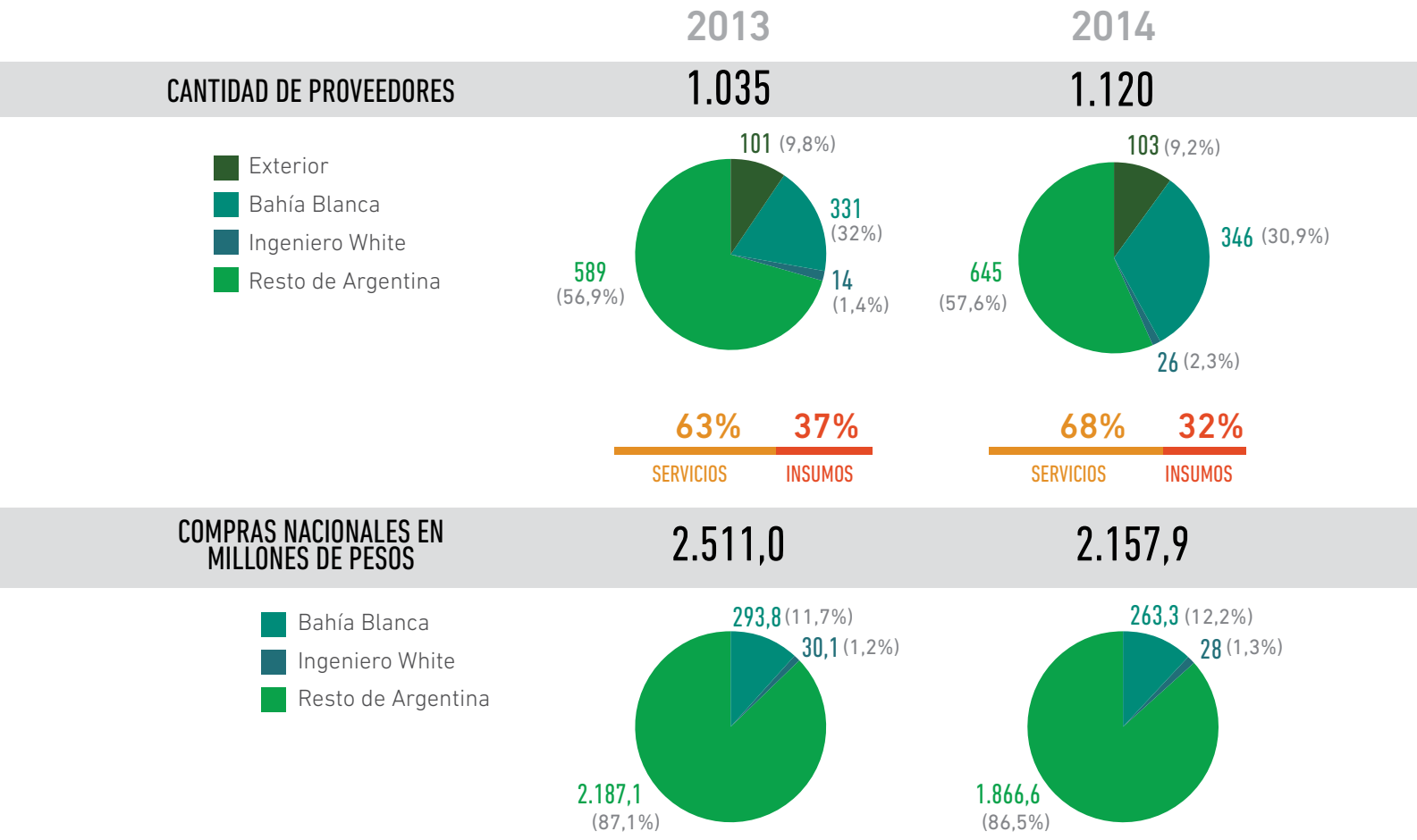
(\*) En millones de pesos

4.2 Impacto económico

4.2.1 | En proveedores

Queremos crear una visión compartida con nuestros proveedores, tomando como base los requerimientos de los clientes y de los mercados. Con regularidad, controlamos la adecuación de los procesos, además del resultado de los objetivos operativos y la evolución de las expectativas de los integrantes de la cadena de valor, para que se sientan reconocidos e identificados con la Compañía en las actividades diarias de las operaciones.

Desde el inicio, hemos hecho foco en el desarrollo económico, social y ambiental de los proveedores de las comunidades en las que operamos, y hemos dado especial importancia al desarrollo de la economía local, privilegiando la contratación de proveedores de Bahía Blanca o proveedores nacionales por sobre los extranjeros, siempre y cuando las condiciones de calidad y precio así lo han permitido. En el siguiente gráfico, se muestran las operaciones en monto y cantidad de proveedores, discriminados por zona de residencia.





Evaluaciones en proveedores

Contamos con un procedimiento de evaluación de proveedores, alcanzando a los oferentes de bienes y servicios que puedan afectar directamente en la calidad de los productos y los servicios comercializados, como así también en el medioambiente, la salud y la seguridad de las personas y las instalaciones de la organización.

La incorporación de proveedores nuevos requiere una evaluación completa de todos los aspectos necesarios, como los vinculados al medioambiente, la seguridad y financieros, entre otros, los cuales se consideran según el nivel de criticidad.

En esta evaluación se analizan diversos atributos, que permiten puntuar el servicio desde los perfiles del área requirente, como así también desde las áreas relacionadas con compras, calidad, seguridad, medioambiente y energía. Algunos de los elementos tenidos en cuenta en el análisis son los posibles riesgos para la salud y para la seguridad, derivados del tipo de insumo o servicio por adquirir, como manipuleo, almacenamiento y uso, además de la infraestructura del proveedor, la documentación, la capacitación y la adhesión a las normas internacionales de certificación, entre otros varios requerimientos.

Luego de evaluar integralmente al proveedor, se consolida toda la información multidisciplinaria y se calcula un ratio que determinará si es crítico o no crítico, y de ello dependerá la forma en que será evaluado y su periodicidad.

Durante 2014, fueron evaluados 68 proveedores críticos sobre 70, representando un 97% del total, aproximadamente. También cooperamos con algunos proveedores críticos exigiendo y apoyando el cumplimiento de un Programa de Desarrollo Individual de sus empleados.

Para nuestros contratistas, existen requerimientos equivalentes a los de nuestros empleados en lo relativo a la seguridad y el medioambiente que, en lo formal, están volcados en las bases de contratación dentro del procedimiento Gestión de Compras Normales. En la práctica, desarrollamos un sistema de capacitación a proveedores y contratistas en materia medioambiental.

Hemos firmado un convenio con la Universidad Tecnológica (Facultad Regional Bahía Blanca) para canalizar la formación del personal contratista y la acreditación de los conocimientos adquiridos, con material educativo preparado por nuestros profesionales.



Encuestas y auditorías en relación con proveedores

Regularmente, evaluamos y medimos la relación comercial con nuestros proveedores, mediante diferentes mecanismos:



**Encuesta anual a proveedores:** destinada a obtener información que permita mejorar nuestros procesos relativos a proveedores.



**Encuesta anual a clientes internos:** para integrar a todas las áreas involucradas, con el fin de evaluar y mejorar la gestión de los procesos internos.



**Auditorías externas de los socios y entes contratados por el Directorio:** se realizan evaluaciones exhaustivas, de las cuales también surgen acciones de mejora.



**Auditorías internas del sistema integrado de gestión:** son evaluaciones que Profertil realiza a los proveedores, para verificar que sus prestaciones de servicio cumplen con determinadas normativas. Las realizan los empleados de la empresa que tienen relación con esos proveedores.



**Auditorías externas del sistema integrado de gestión:** son realizadas por organismos de calidad que evalúan el cumplimiento del sistema integrado de gestión.



4.2.2 | En la comunidad

Además del enfoque en el desarrollo de nuestros proveedores locales, también consideramos relevante, para el desempeño económico de la comunidad, poder aportar con nuestras operaciones comerciales y generar un mayor valor agregado en la economía local. Al respecto, nuestro aporte a la balanza comercial del país, en millones de pesos, fue la siguiente:

	2011	2012	2013	2014
EXPORTACIONES PRODUCCIÓN PROPIA (EN MILLONES DE PESOS)	385,3	770,7	566,2	301,7
VENTAS LOCALES PRODUCCIÓN PROPIA (EN MILLONES DE PESOS)	1.725,9	1.909,1	2.033,7	2.907,4
IMPORTACIONES (EN MILLONES DE PESOS)	(519,2)	(336,0)	(326,8)	(482,9)
BALANZA COMERCIAL	1.592,0	2.343,8	2.273,1	2.726,2





5.1
 Gestión ambiental

El cuidado del medioambiente es un objetivo primordial desde que se concibió el diseño de la Planta. Desde esta perspectiva, en Profertil:

- Operamos enfocados en la prevención de impactos y riesgos en el medioambiente, la seguridad de las personas y las instalaciones, la salud de nuestros empleados y la comunidad vecina.
- Ayudamos a los productores a trabajar la tierra de una manera ambiental y socialmente sustentable e integramos nuestro compromiso hacia los nuevos negocios y las comunidades.
- Medimos nuestro impacto, definiendo objetivos e integrando políticas y programas en las operaciones para una continua mejora ambiental.

Nuestro enfoque en la gestión ambiental se apoya en los siguientes ámbitos en donde el monitoreo se realiza de manera sistemática:



EMISIONES  
GASEOSAS



EFLUENTES  
LÍQUIDOS



CALIDAD DE  
AIRE



NIVEL  
SONORO



RECURSO HÍDRICO  
SUBTERRÁNEO

Capítulo 5  
Desempeño  
ambiental

- 5.1 Gestión ambiental
- 5.2 Desempeño de la Planta
- 5.3 Gases de efecto invernadero y otras emisiones
- 5.4 Energía
- 5.5 Residuos
- 5.6 Agua





Sistemas de Gestión

Contamos con un Sistema Integrado de Gestión (SIG), basado en certificaciones de aspectos medioambientales, de calidad y de salud y seguridad.

Respalamos nuestras políticas, procedimientos y evaluaciones con el Sistema Integrado de Gestión, que certifica las normas ISO 9001 de gestión de calidad, ISO 14001 de gestión de medioambiente y OHSAS 18001 de gestión de salud y seguridad. Estas se revalidan cada tres años y nos dan el marco para trabajar en un sistema integrado de gestión, que busca la mejora continua de nuestros procesos, productos y servicios.

En junio de 2014, se realizó la auditoría de Re-Certificación al Sistema Integrado de Gestión según las normas ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 y OHSAS 18001:2007 en la Compañía, con resultado satisfactorio. El alcance de la auditoría incluyó la producción y la comercialización de Urea Granulada y de Amoniaco anhidro y los servicios de almacenamiento, mezclas a medida y embolsado de fertilizantes.

-  ISO 14001
-  ISO 9001
-  OHSAS 18001
-  ISO 50001

ISO 50001. Gestión de eficiencia energética

En 2013 certificamos la norma ISO 50001 Sistema de Gestión de Eficiencia Energética, con el objetivo de realizar un uso más racional de la energía y, por ende, lograr la reducción de gases de efecto invernadero.

La norma internacional ISO 50001 establece los requisitos para la implementación de un Sistema de Gestión de la Energía, con el propósito de contar con un enfoque sistemático para mejorar el desempeño energético de la organización. Representa lo último en cuanto a mejores prácticas internacionales en gestión de la energía; se basa en las normas nacionales y regionales existentes para optimizar el cuidado de los recursos.

Para obtener esta certificación, conformamos un Equipo de Energía con distintos integrantes de cada área de la Compañía. Con un total de 250 horas, capacitamos al 85% del personal (alrededor de 200 personas) sobre la concientización de los cuidados de los recursos energéticos a partir de la implementación de la norma dentro y fuera del ámbito laboral.



Monitoreos del programa ambiental

Existe un conjunto de procedimientos que contemplan requisitos legales de medioambiente, seguridad y salud ocupacional, enmarcados en nuestro SIG. A través de estos procedimientos, se evalúan los impactos de las actividades, los productos y los servicios de nuestra Compañía.

Con frecuencia preestablecida y acordada con las autoridades de control ambiental, damos cumplimiento a los programas referidos:

- Calidad de las emisiones gaseosas.**
- Emisiones difusas.**
- Calidad de aire en las inmediaciones.**
- Nivel sonoro.**
- Calidad de descargas líquidas a cuerpos receptores.**
- Calidad de agua subterránea dentro del complejo.**
- Calidad de agua de la ría de Bahía Blanca.**

De esta manera, damos cumplimiento a la legislación vigente y contribuimos a la sustentabilidad ambiental de la operación del complejo.

Estos controles cumplen con estrictas normas legales, establecidas por organismos internacionales, nacionales, de la provincia de Buenos Aires y de la ciudad de Bahía Blanca. La identificación y el cumplimiento de los compromisos legales y voluntarios ambientales asumidos por la Compañía se auditan una vez al año, a través de un auditor externo independiente.

Contamos con el monitoreo y el seguimiento de diversos organismos competentes que realizan controles independientes. Entre ellos, el Consorcio de Gestión del Puerto de Bahía Blanca (CGPBB), la Prefectura Naval Argentina (PNA), la Autoridad del Agua (ADA, provincia de Buenos Aires), el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS, provincia de Buenos Aires) y el Comité Técnico Ejecutivo (Gobierno de Bahía Blanca). Estos organismos, en conjunto, realizaron, durante 2014, un total de 31 inspecciones a nuestra organización. Cabe destacar que no se recibieron multas ni sanciones no monetarias por incumplimiento de normativa ambiental. También se realizan auditorías, tanto internas como externas, principalmente de los socios YPF S.A. y Agrium Inc.





Gastos e inversiones para la mejora continua

Procurando siempre la mejora continua, nos basamos en el Modelo de Gestión Empresarial de Excelencia (MGEE), desarrollado como marco de referencia para perfeccionar los procesos de la organización y servir de ejemplo para la mejora, permitiendo detectar fortalezas y oportunidades de superación.

A raíz de este enfoque, un porcentaje del monto asignado al presupuesto de inversiones de la Compañía se destina a proyectos relacionados con la salud, la seguridad y el medio ambiente. La inversión correspondiente a 2014 fue de más de 30 millones de pesos.

Capacitación y concientización ambiental

Los compromisos ambientales adoptados por la Compañía, que surgen de sus políticas y se afianzan en sus valores, alcanzan a todas las personas que trabajan en relación con Profertil. Entendemos que el cuidado del medioambiente es tarea de todos.

A continuación, destacaremos las principales acciones de capacitación y de concientización:

Para el personal:

Capacitación en Medioambiente, Salud y Seguridad (MASS). Contamos con un sistema autogestionado de formación y acreditación de competencias técnicas en dicha área, cuyo desarrollo se ha volcado en una plataforma educativa, denominada Procap. La puesta en servicio de este sistema permitió mejorar la adquisición de conocimientos y habilidades en la materia.

	2011	2012	2013	2014
HORAS DE CAPACITACIÓN EN MASS	1.850	2.582	843	317 <sup>(*)</sup>

(\*) En 2014, disminuyó el número de horas debido a la vigencia de competencias técnicas en MASS.

Para proveedores y contratistas:

Hemos firmado un convenio con la Universidad Tecnológica (Facultad Regional Bahía Blanca) para canalizar la formación del personal contratista y la acreditación de los conocimientos adquiridos, con material educativo preparado por nuestros profesionales.

En el caso del Amoníaco, realizamos un control de los camiones en su ingreso a la Planta, rechazando aquellas unidades que no cumplen con la legislación. Se realizan reuniones con técnicos de seguridad (mensuales), con los responsables de seguridad (bimensuales) y con los dueños de las empresas contratistas (semestrales), en las que se incluyen temas ambientales y de seguridad.

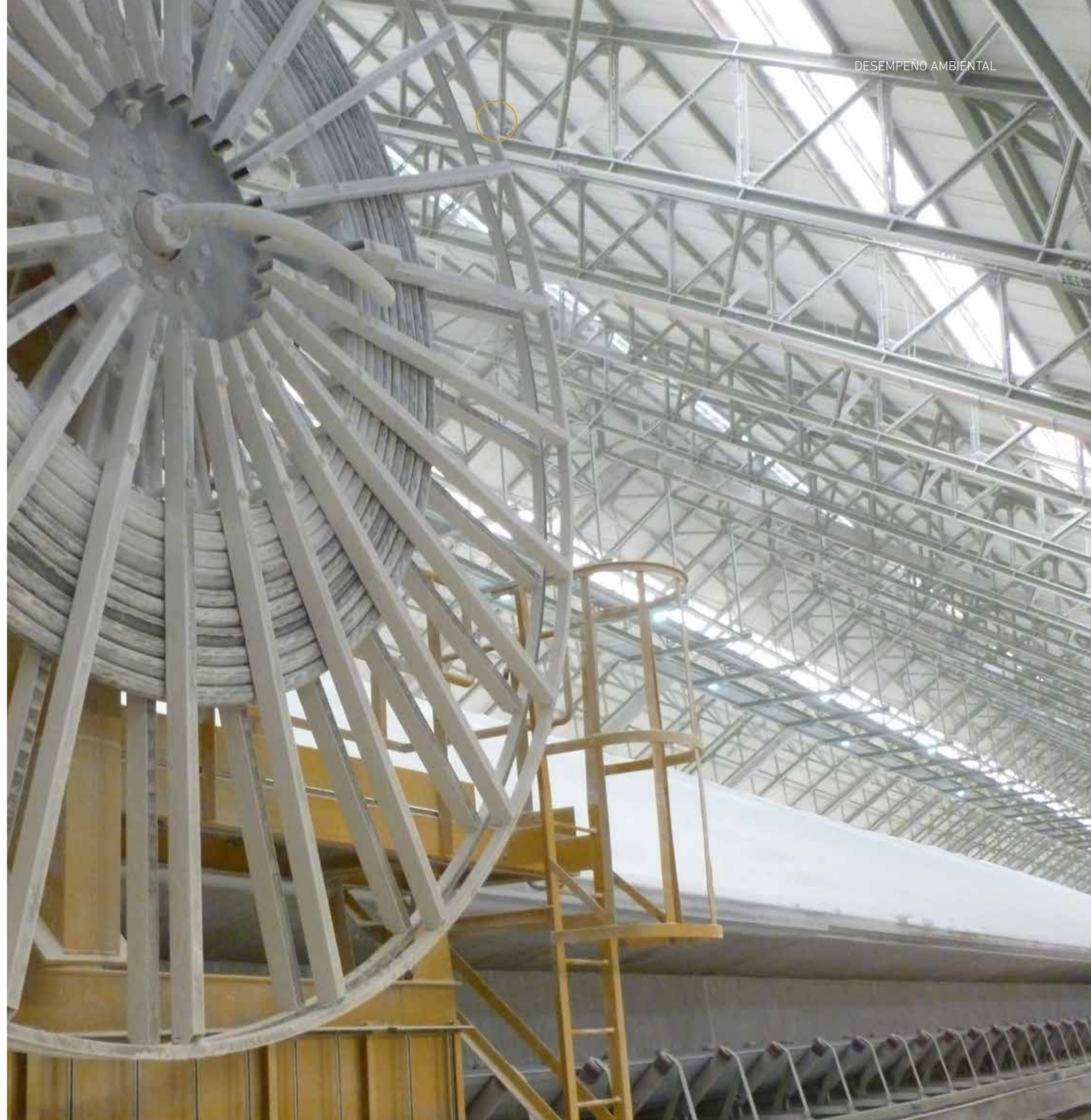


#### ■ Para clientes y distribuidores:

- ❑ **Programa de Visitas a Clientes**, con un mecanismo de calificación y devolución de informe, a efectos de contribuir con la adopción de las mejores prácticas de seguridad y medioambiente en el manejo de nuestro producto.
- ❑ **Organización de eventos a campo**, con la participación de especialistas, donde se muestran los resultados de pruebas y se realiza asesoramiento directo a productores y clientes.
- ❑ **Manual de Buenas Prácticas en Seguridad y Medio Ambiente para depósitos de fertilizantes**, el cual se entrega a nuestros distribuidores. Dicho manual se suma a la creación de un programa destinado al acercamiento, el seguimiento y la evaluación del impacto de los productos que entregamos, tanto en su almacenamiento como en su aplicación.
- ❑ **Asesoramiento a clientes mediante auditorías**, para la operación segura en sus instalaciones por el transporte, el fraccionamiento y el procesamiento de amoníaco.

#### ■ Para la comunidad:

- ❑ **Brindamos capacitación para bomberos en rutas habituales de transporte de amoníaco**, con el objetivo de establecer estrategias de respuesta a emergencias en caso de incidentes que involucren nuestro producto. Dicha actividad se efectúa a través de reuniones periódicas, siguiendo un programa que incluye a un grupo seleccionado de bomberos e involucra también a personal policial, Defensa Civil y profesionales de la salud.
- ❑ **Promovemos y difundimos la adopción de buenas prácticas sobre el manejo responsable de fertilizantes sólidos y líquidos**, a través de la confección y distribución de manuales y folletos con recomendaciones sobre las mejores prácticas de uso y de almacenaje.
- ❑ **Estimulamos la investigación y la transferencia de conocimientos sobre productos ambientalmente amigables**, y brindamos recomendaciones de dosis balanceadas para un manejo sustentable de los sistemas productivos agropecuarios.

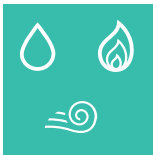




5.2 Desempeño de la Planta

El proceso productivo

Nuestro proceso productivo es continuo durante todo el año. Nuestra gestión responsable en el uso de los recursos naturales, en especial los no renovables, es esencial para las operaciones, ya que el gas natural y el agua aportan elementos a los productos y son necesarios como insumos básicos para el desarrollo de las actividades.



El aire, que aporta nitrógeno (N<sub>2</sub>), el gas natural (CH<sub>4</sub>) y el agua (H<sub>2</sub>O) son las materias primas necesarias para producir amoníaco (NH<sub>3</sub>) y dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>). Luego, a partir de la reacción de estos dos productos, se obtiene una solución de Urea que, posteriormente, se granula, logrando así nuestro producto final: la Urea Granulada.



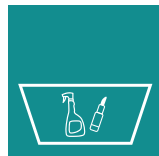
El agua que ingresa al complejo, no potable (internamente denominada "cruda"), es filtrada y desmineralizada en la Planta de Servicios Auxiliares para cumplir con los estrictos requerimientos del proceso. De allí, una parte pasa a las calderas, para su transformación en vapor, y la otra se envía al sistema de enfriamiento, que es un sistema semicerrado en donde se recircula. El vapor es acondicionado para cumplir con dos funciones principales: como fuerza motriz para impulsar las turbinas de grandes máquinas y como materia prima al sistema de reformado junto con el gas natural.



Mediante el calentamiento y la intervención de catalizadores, las materias primas mencionadas se dividen en óxidos de carbono e hidrógeno. Posteriormente, los óxidos de carbono son transformados en dióxido de carbono y separados de la corriente gaseosa para su empleo posterior, y el hidrógeno remanente se combina con el nitrógeno aportado por aire comprimido para producir Amoníaco. Parte del Amoníaco es enviado a la Planta de Urea para ser combinado con dióxido de carbono, previamente separado, y formar Urea, bajo determinadas condiciones de temperatura y presión.



Mediante procesos de separación y concentración, se obtiene una solución de Urea 96%, condición requerida para el proceso posterior de granulación. En los granuladores, la Urea se transforma en pellets, pequeñas esferas de 3 milímetros de diámetro que constituyen el producto final.



El Amoníaco no utilizado en la Planta de Urea se destina a la comercialización. Este es uno de nuestros productos principales, que se utiliza como refrigerante y materia prima en la industria de la cosmética y de la limpieza.

A continuación, expondremos los consumos de los materiales, tanto materias primas como insumos, utilizados para la fabricación de nuestros productos durante 2014:

	2012	2013	2014
AGUA	7.668.893 m <sup>3</sup>	6.673.631 m <sup>3</sup>	5.941.460 m <sup>3</sup>
GAS <sup>(*)</sup>	841.688.910 m <sup>3</sup>	793.482.842 m <sup>3</sup>	689.860.345 m <sup>3</sup>
NITRÓGENO	4.507.840 Sm <sup>3</sup>	6.001.972 Sm <sup>3</sup>	7.637.923 Sm <sup>3</sup>
HIPOCLORITO DE SODIO	1.716.170 kg	1.467.270 kg	1.432.850 kg
SODA CÁUSTICA	1.574.190 kg	1.366.320 kg	1.385.790 kg
ÁCIDO SULFÚRICO	2.225.236 kg	1.867.938 kg	1.540.216 kg
UREA FORMALDEHÍDO (85%)	8.690.290 kg	8.512.024 kg	7.046.242 kg

(\*) El consumo de gas corresponde a su uso como materia prima y como combustible para las operaciones.



### Medioambiente, salud y seguridad

2014 presentó varios desafíos en lo que respecta a las actividades relacionadas con el medioambiente, la salud y la seguridad debido a diversos factores. En primer lugar, porque se llevó a cabo la Parada de Planta para el mantenimiento más importante en la historia de la Compañía, en cuanto a su magnitud y su complejidad. La misma tuvo una duración de 49 días, período en el cual ingresaron a trabajar, en promedio, 1.200 personas diarias y con un máximo de 1.768. El total de horas-hombre trabajadas en este lapso fue de 550.000, aproximadamente cuatro veces lo habitual para un mes típico.

No obstante, los resultados obtenidos fueron muy satisfactorios. No se registraron accidentes personales ni incidentes ambientales significativos durante todo ese período, cumpliéndose con los objetivos establecidos. Este logro se debió básicamente al esfuerzo, el compromiso y la dedicación con que todos los sectores de la organización desarrollaron sus tareas.

Por otra parte, la intensificación de las obras correspondientes al Proyecto de Ampliación de Planta y Ahorro de Energía, con el correspondiente desarrollo de las actividades de construcción y montaje durante todo el período, también adicionaron una elevada cantidad de horas de trabajo con potencial riesgo, inclusive con superposición de actividades durante el período de Parada de Planta ya mencionado.

En cuanto a la seguridad personal, hacia fines de 2014, se lanzó una iniciativa orientada a reforzar el reporte de incidentes. En tal sentido, se trabajó en conjunto con la Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Bahía Blanca, en un proceso que involucró a supervisores de empresas contratistas y de la Compañía.

Asimismo, se continuó con los controles de calidad del ambiente laboral en lo que respecta a las mediciones de ruidos y los componentes químicos, de manera de comprobar y garantizar que nuestro personal desarrolla sus actividades en un ámbito saludable. También se dio cumplimiento a los programas de control ambiental referidos a mediciones en fuentes fijas de emisión (chimeneas), calidad de aire, vertido de efluentes líquidos y manejo y disposición final de residuos sólidos y semisólidos, con el objetivo de dar cumplimiento a la legislación vigente y contribuir a la sustentabilidad ambiental de la operación del complejo.

En cuanto a las actividades con personal de empresas contratistas, y tal como se hace habitualmente todos los años, se realizaron reuniones mensuales con los técnicos de seguridad, bimensuales con los responsables de seguridad, y semestrales con los dueños, para reforzar los conceptos de prevención de riesgos y la filosofía de trabajo de nuestra Compañía. El porcentaje de cumplimiento de las auditorías de seguridad que se efectúan regularmente fue del 97,4% en promedio para el año, superándose el objetivo planteado del 95%.

97,4%  
CUMPLIMIENTO DE  
AUDITORÍAS DE  
SEGURIDAD



5.3 Gases de efecto invernadero y otras emisiones

Como parte de nuestro compromiso en el cuidado medioambiental, permanentemente realizamos mediciones para controlar los valores de las emisiones de la Planta de Bahía Blanca, comparándolos con los requisitos legales del país. Así, hemos generado diversas acciones para minimizar dichas emisiones:

Compra de CO<sub>2</sub>

Como principal actividad destacada, hemos puesto en marcha un proyecto en conjunto con Compañía Mega, a través del cual tomamos, de dicha empresa, parte del dióxido de carbono que emite a la atmósfera y lo utilizamos como materia prima para aumentar la producción de Urea. En 2014, realizamos la compra de más de 30 mil toneladas de dióxido de carbono a Compañía Mega, las cuales eran originalmente venteadas.

Estrategia Integral de Carbono

Comenzamos a trabajar en una Estrategia Integral de Carbono para generar un proceso continuo de identificación de oportunidades de reducción de emisión de gases y acciones de mitigación. De esta manera, se pretende realizar un abordaje integral: diagnosticar la situación actual y fijar objetivos y metas de reducción progresivas, con el fin de lograr la reducción o la neutralización de las emisiones. Las bases fundamentales de la estrategia comprenden:

- **Confección del inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) con datos del año 2013 y su posterior actualización con datos de 2014 y 2015.**
- **Determinación de la huella de carbono del producto Urea.**
- **Análisis e implementación de proyectos tendientes a minimizar la emisión de GEI.**
- **Comunicación (dentro y fuera de la organización) del proyecto y los resultados alcanzados.**
- **En conjunto con la comunidad vecina, generación de proyectos de desarrollo forestal para efectos de compensación de los GEI, básicamente, dióxido de carbono.**



Emisiones gaseosas

Las principales mediciones en cuanto a gases de efecto invernadero son:

	2012	2013	2014
COMPRA DE CO <sub>2</sub> A COMPAÑÍA MEGA	36.579 t	38.298 t	30.095 t
EMISIÓN DE CO <sub>2</sub>	589.838 t	614.963 t	585.857 t
ÓXIDO DE NITRÓGENO	975 t	864 t	683 t
AMONÍACO	729 t	758 t	716 t
MATERIAL PARTICULADO	1,3 t	0,7 t	0,7 t
DIÓXIDO DE AZUFRE	(*)	(*)	(*)

(\*) El resultado del análisis es menor al límite de cuantificación del método. Estas emisiones están dentro de los límites expresados en la legislación.



5.4 Energía

La utilización racional de los recursos naturales ha sido y es un tema de alta prioridad para nuestra Compañía. Es así que, sistemáticamente, realizamos revisiones del proceso productivo para identificar las oportunidades de ahorro energético. En esta línea, adoptamos mejoras para la implementación en distintos controles y procesos. Estas aplicaciones nos permiten hacer un aprovechamiento eficiente del gas natural, tanto para la combustión como para su procesamiento y su transformación en fertilizante.

- Utilización de una corriente de gas residual (denominada off-gas) en caldera: en 2014, se ahorraron 13.672.910 m³ de gas natural. El uso de off-gas como combustible contribuyó a reducir el consumo de la caldera auxiliar en una equivalencia a 25.443 toneladas de dióxido de carbono.
- Incremento de eficiencia energética en la producción: en 2014, se continuó con la fase de ejecución del proyecto de Ampliación y Ahorro Energético, anteriormente detallado. Permitirá incrementar un 11% la producción y reducir, simultáneamente, un 24% el consumo actual de energía eléctrica. Con la puesta en servicio, los incrementos de producción serán de 123.000 toneladas anuales para Urea y de 11.000 toneladas anuales para Amoníaco.

Para la compra de gas natural, adquirimos al mercado un volumen diario de 2.500.000 m³ aproximadamente, mediante contratos de largo y corto plazo desde las cuencas de San Jorge, Austral y Neuquina.

	2012	2013	2014
<b>GAS NATURAL(*)</b>	841.688.910 m³	793.482.842 m³	689.860.345 m³
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	229.622.270 kW/h	226.698.560 kW/h	222.716.980 kW/h
<b>INTENSIDAD ENERGÉTICA</b>	42,9 MMbtu/t NH <sub>3</sub>	42,4 MMbtu/t NH <sub>3</sub>	48,4 MMbtu/t NH <sub>3</sub>

(\*) El consumo de gas corresponde a su uso como materia prima y como combustible para las operaciones.





## (5.5) Residuos

Como consecuencia de nuestros procesos productivos, se generan residuos líquidos y gaseosos, que constantemente son monitoreados por nuestra área de Medioambiente, Salud y Seguridad. Esos monitoreos cumplen con estrictas normas legales establecidas por los organismos internacionales, nuestro país, la provincia de Buenos Aires y la ciudad de Bahía Blanca.

Así, los residuos se gestionan siguiendo un procedimiento interno, el cual permite la identificación, el registro y el control desde los puntos de generación, recolección, clasificación y tratamiento o disposición final.

Nuestro orden de prioridad es: la eliminación o la minimización en la generación, la reutilización, el reciclado y, por último, el tratamiento y la disposición final (cuando lo anterior no sea posible).

Dentro de varias actividades que realizamos, destacamos las siguientes:

- Anualmente, presentamos, a la Autoridad de Aplicación, una declaración jurada con dicha gestión, que culmina en la obtención del certificado de habilitación correspondiente (Certificado de Habilitación Especial).
- Contamos con un Convenio con la Municipalidad de Bahía Blanca para la donación de residuos sólidos reciclables, tales como papeles, maderas y plásticos.
- Otra iniciativa es la recuperación de los catalizadores agotados utilizados en el proceso productivo, los cuales solían ser dispuestos en un relleno de seguridad.

**Residuos gestionados (según tipo y método de tratamiento)**

	2012	2013	2014
RESIDUOS ESPECIALES	128 t	507 t	1.163 t
RESIDUOS NO ESPECIALES	2.293 t	2.150 t	1.983 t
RESIDUOS PATOGENICOS	16 kg	46 kg	49 kg
TOTAL DE RESIDUOS PASADOS A DISPOSICIÓN FINAL	2.421 t	2.657 t	3.146 t
RESIDUOS RECICLADOS	30 t	59 t	144 t
PROPORCIÓN RECICLADOS SOBRE DISPUESTOS	1%	2%	5%



## (5.6) Agua

El agua llega a nuestra Planta por medio de un acueducto que deriva hacia esta zona antes de su ingreso a la Planta Potabilizadora Patagonia, desde donde se abastece a la ciudad de Bahía Blanca. Las fuentes utilizadas para la captación de agua son el dique Paso de las Piedras y pozos de agua freática (ABSA).

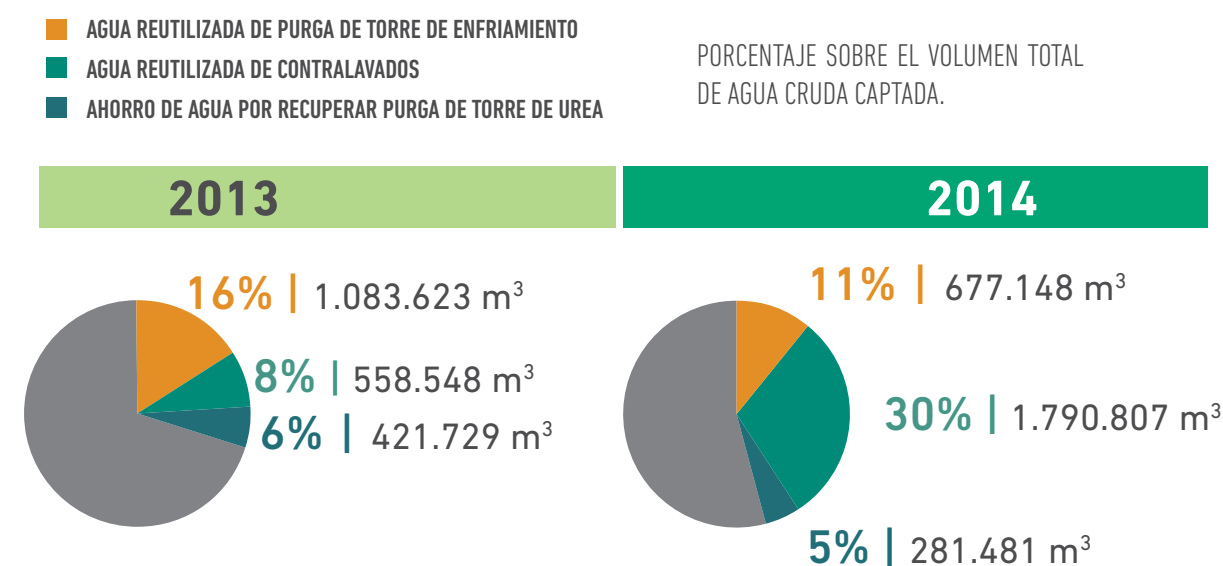
El agua que ingresa al complejo es denominada “cruda” (no potable), la cual es filtrada y desmineralizada en la Planta de Servicios Auxiliares, para cumplir con los estrictos requerimientos del proceso productivo.

Desarrollamos productos que cuidan un recurso tan valioso como es el agua, tanto en nuestros procesos de elaboración como en el producto final. De esta manera, permanentemente, realizamos intervenciones de ingeniería en nuestra Planta, a fin de hacer más eficiente el uso del agua.

- Planta de tratamiento de agua de contralavados de filtros.
- Instalación de una Planta de pretratamiento de agua para ósmosis inversa. Esta unidad brinda flexibilidad para procesar agua con elevada carga orgánica y sólidos minerales, como es la que proviene del dique Paso de las Piedras, permitiendo una reducción en su consumo, al mejorar su calidad.
- Sistema de flotación y ultrafiltración.
- Circuitos de recuperación de aguas.
- Instalación de dispositivos automáticos en lavabos y baños.

## Uso y tratamiento del agua

	2013	2014
<b>VOLUMEN TOTAL DE AGUA CRUDA CAPTADA</b>	6.673.631m³	5.941.460 m³
<b>CAUDAL DE AGUA RESIDUAL VOLCADA</b>	3.766.488 m³	3.723.876 m³





La ría de Bahía Blanca es el límite sur adyacente de la Planta. Es un área protegida; por ello, durante los últimos años, hemos realizado estudios con respecto al impacto del efluente final, en el marco de un programa que se inició por impulso y apoyo de empresas industriales de la zona.

Nuestro proceso productivo ha generado un caudal de descarga de agua residual de 3.723.876 m<sup>3</sup>, aproximadamente, un 1,13% menor al del año anterior. Este caudal se vuelca a la ría de Bahía Blanca, luego del pasaje por las piletas de tratamiento. Nuestro accionar se encuentra encuadrado dentro de la resolución 336/03 de la Autoridad del Agua de la Provincia de Buenos Aires.

Por impulso y apoyo propio, se realizaron estudios en el sistema de las lagunas Las Encadenadas, para analizar el impacto de la fertilización sobre cuerpos superficiales de agua y proponer mecanismos de manejo.

**1,13 % MENOS  
AGUA RESIDUAL  
QUE EN 2013**



## Capítulo 6 Desempeño social

- 6.1 Desarrollo de la comunidad
- 6.2 Prácticas laborales
- 6.3 Clientes, productos y servicios

### 6.1 Desarrollo de la comunidad

Las acciones de responsabilidad social empresarial que llevamos a cabo están guiadas por nuestro espíritu de ser buenos vecinos; por eso, trabajamos para mejorar nuestra forma de relacionarnos con las comunidades donde operamos y por contribuir con su desarrollo sustentable.

En la base de nuestra RSE está el cuidado del medioambiente, el desarrollo de la gente que trabaja en Profertil y de los destinatarios de nuestros productos. A partir de allí, avanzamos en el trabajo sobre las siguientes áreas:



**Cultura:** promoviendo actividades artísticas que estimulan los sentidos, para seguir haciendo realidad nuestro lema: "junto a las expresiones culturales de nuestra ciudad".



**Educación:** trabajando con la comunidad educativa en la mejora de la calidad formativa de los alumnos que asisten a instituciones de gestión pública.



**Deporte:** apoyando las actividades deportivas, mayoritariamente no competitivas, a través de instituciones deportivas de nuestra comunidad.



**Calidad de vida:** trabajando con instituciones comunitarias públicas, a fin de desarrollar programas o actividades de contenido social y, así, tender a mejorar la calidad de vida.



**Salud:** mejorando la calidad prestacional en materia de salud para la comunidad, auspiciando eventos importantes y apoyando acciones concretas de instituciones de salud.



**Comunicaciones externas:** brindando información sobre nuestra Compañía y sus actividades para poder recibir y responder a inquietudes que puedan existir en la comunidad.



Nuestro Modelo de Gestión Institucional está orientado a estimular la relación entre la Compañía y los distintos grupos de interés (clientes, proveedores, vecinos de la comunidad, diversas ONG, entre otros). El fin es generar canales de comunicación interactivos para conocerse mejor logrando, así, el desarrollo de relaciones basadas en la confianza y en el respeto mutuo.

Nuestra manera de relacionarnos con las comunidades surge de diagnósticos y de análisis de sus necesidades e inquietudes, con el foco puesto en seguir construyendo juntos un futuro con mayores oportunidades para todos.

El bienestar de las comunidades donde estamos presentes constituye una prioridad en cada una de nuestras acciones. Por este motivo, desarrollamos acciones de mejora continua en nuestros procesos productivos, principalmente, en cuestiones ambientales que puedan generar algún impacto en nuestra comunidad, como el uso eficiente de energía eléctrica, gas natural y agua, y así también la descarga de efluentes líquidos en la ría de Bahía Blanca. Asimismo, desarrollamos programas de capacitación y concientización en cuestiones ambientales, entre otros, siempre considerando el impacto en nuestra comunidad.



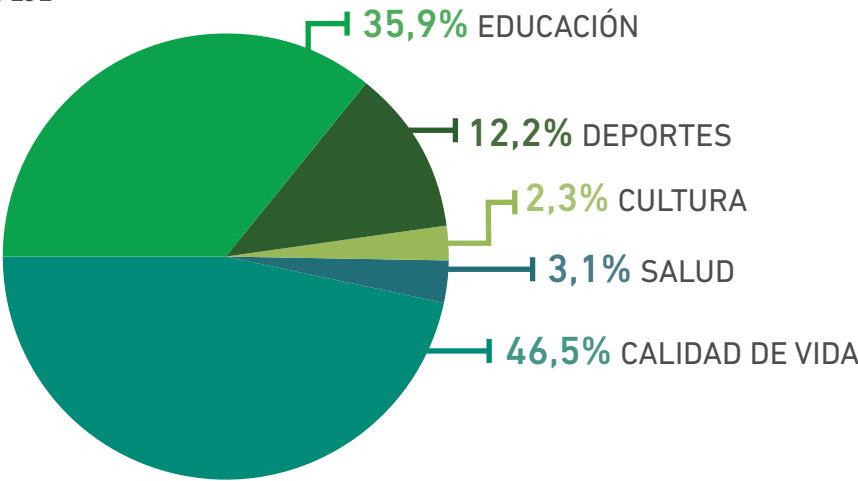
6.1
 6.1.1 | Inversión social

Durante 2014, hemos desarrollado varias actividades y programas alineados a los ejes antes enunciados. Los articulamos con diferentes asociaciones civiles, lo cual nos permitió fomentar el crecimiento de cada proyecto y potenciar nuestra contribución en las comunidades.

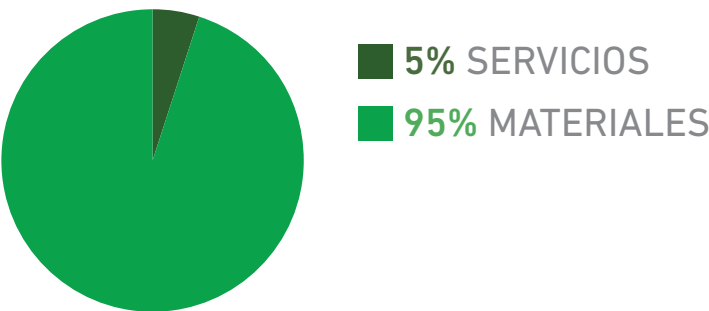
A continuación, destacamos los principales datos:

	2011	2012	2013	2014
CANTIDAD DE DONACIONES REALIZADAS	71	75	76	131
CANTIDAD DE INSTITUCIONES BENEFICIADAS	52	43	42	65
INVERSIÓN EN PESOS	2.861.370	4.478.544	6.825.391	4.977.930

DONACIONES POR TIPO DE EJE



TIPO DE DONACIÓN





6.1
 6.1.2 | Actividades en la comunidad

Durante 2014, desarrollamos varias actividades y articulamos programas con diferentes asociaciones con el objetivo de fomentar su crecimiento y potenciar el desarrollo de las comunidades. Continuamos trabajando en conjunto con reconocidas instituciones de bien público de las ciudades de Bahía Blanca, Buenos Aires, San Nicolás y Puerto General San Martín.



Cultura

Ciclo Cultural PROFERTIL

Ciclo cultural Profertil

A través del Ciclo Cultural Profertil, patrocinamos actividades culturales desarrolladas en la ciudad de Bahía Blanca y de Ingeniero White. Hasta la actualidad, hemos facilitado a 291.865 personas la posibilidad de disfrutar de espectáculos de primer nivel.

En la temporada 2014, el Ciclo Cultural congregó 64.500 espectadores. Las principales actividades fueron las siguientes:

- Presentación de Abel Pintos en la FISA 2014.
- Recital de los Auténticos Decadentes en la Fiesta del Camarón y el Langostino 2014.
- Auspicio del Ciclo de Acústicos de la UNS "Por una vez que nos juntamos".
- Convenio con el Instituto Cultural Municipalidad de Bahía Blanca para el desarrollo de diversidad actividades: Coros de niños y adultos, Encuentro de Coros de Jóvenes de la Ciudad, Encuentro de Orquestas Escuela, Festival de jazz, Taller de composición e improvisación musical, Programa de talleres en bibliotecas populares.

SATISFACCIÓN CON EL CICLO CULTURAL (PROMEDIOS EN ESCALA DE 1 A 10)

	2013	2014
Satisfacción general	9,58	9,47
Comodidad de la sala	9,27	9,36
Organización del evento	9,56	9,34
Calidad artística	9,59	9,29
Base espectadores	493 casos	499 casos

Taller de arte Profertil



El programa busca facilitar el acceso a la experiencia artística de niños y adultos del sector vecino a la Planta. Consiste en el dictado de un taller de plástica gratuito, el cual busca explorar las posibilidades del arte entendido como una excelente herramienta para canalizar los sentimientos y las emociones.

Las clases semanales, de dos horas cada una, se dictan en la sede de Cáritas de Ingeniero White y en la Sociedad de Fomento del barrio Boulevard Juan B. Justo e incluyen la enseñanza de variadas técnicas artísticas. Se entrega a los alumnos la totalidad de los materiales necesarios para el desarrollo de las técnicas practicadas. Se ha realizado en forma consecutiva desde 2007 y asisten, en promedio, 80 alumnos por año.

SATISFACCIÓN CON EL TALLER DE ARTE

	2013	2014
SATISFACCIÓN GENERAL En escala del 1 al 10	9,67	9,70



CICLO CULTURAL PROFERTIL







Buen trabajo

Se trata de un programa impulsado por el Panel Comunitario de Ingeniero White, al que se fueron sumando diferentes actores. Consiste en la capacitación de oficios industriales para jóvenes desocupados. Los cursos son dictados por la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) de Bahía Blanca en forma totalmente gratuita.

Su objetivo es mejorar las competencias laborales y las condiciones de inserción laboral de los jóvenes de Ingeniero White y de Bahía Blanca, para que puedan competir por puestos de trabajo relacionados con las actividades de servicios industriales y portuarios.

En 2014 se desarrolló la séptima edición del programa, sumando desde sus inicios:

■ 1.110 JÓVENES CAPACITADOS

■ 6.879 HORAS DE CAPACITACIÓN

■ 70% DE LAS HORAS DESTINADAS A LA PRÁCTICA

■ 56 CURSOS DICTADOS EN LA UTN

■ 60 % INSERCIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS

El programa fue desarrollado a partir de una alianza entre diferentes actores



Programa de Huertas

Tiene como fin la enseñanza del armado de una huerta y la importancia del fertilizante en la producción de alimentos. Consiste en una actividad didáctica que, no sólo concientiza a los niños, sino que promueve el trabajo grupal favoreciendo el diálogo, la colaboración y la ayuda mutua. El programa está especialmente diseñado para alumnos de cuarto año de Escuela Primaria Básica (EPB).

En 2014, se trabajó con 14 grados de 9 escuelas de Ingeniero White y Bahía Blanca, contando con la participación de 281 chicos, que respondieron a la propuesta con mucho entusiasmo.

Según los resultados de una encuesta aplicada por Profertil, el índice de satisfacción de los docentes fue de 9,92 (en escala 1 a 10) y la asimilación de contenidos resultó excelente. Por su parte, los padres consultados destacaron que el programa ayudó a los niños a abrirse a nuevas inquietudes, aprender a apreciar la naturaleza, el cuidado de la tierra, el valor del trabajo, el esfuerzo y la constancia.



Asistencia a instituciones educativas

Durante 2014 hemos colaborado, entre otras, con las siguientes actividades de formación:

- Se continuó el padrinazgo institucional del Centro de Extensión Universidad Tecnológica, perteneciente a la UTN Regional Bahía Blanca, y el padrinazgo de la Escuela Primaria Básica Nº 13 de Ingeniero White, compromiso asumido en el año 2000.
- Colaboramos con 3 jardines de infantes y con otros 11 establecimientos educativos de gestión pública, de las ramas primaria, media, polimodal y universitaria. Además, colaboramos con el centro de formación profesional Nº 401 de Ingeniero White.







Calidad de vida

# Creciendo en comunidad



## Creciendo en comunidad

El programa pretende fortalecer las organizaciones sociales a través de la capacitación de sus líderes comunitarios, para que puedan ser actores clave en el desarrollo de proyectos sociales. Consiste en seminarios que proveen capacidades y saberes, tanto en las organizaciones sociales como en la empresa, generando una relación horizontal empresa-sociedad que rompe el molde de la filantropía. Los tres seminarios que integran el plan de capacitación son: Voluntariado y Proyecto Compartido, Plan de Acción Estratégico Anual y Planeamiento Financiero.



En 2014, se desarrolló la segunda edición del programa, que constó de dos encuentros mensuales, 12 jornadas de trabajo en total. Las reuniones se desarrollaron en el SUM de Profertil y contaron con la participación de 19 representantes de seis instituciones de bien público de Ing. White y alrededores: Asociación Amigos de la Orquesta Escuela de Ing. White, Asociación Vecinal Barrio Saladero, Sociedad de Fomento de Ing. White, Grupo Scout Don Ernesto Pilling, Cooperadora Centro de Salud de Ing. White y Sociedad de Fomento de Villa Delfina.



Además, se puso en marcha la fase “Formación Continua” para los egresados 2013, con el objetivo de brindar capacitación sobre temas puntuales según el requerimiento de las organizaciones, como así también fortalecer los vínculos y fomentar el trabajo en red.

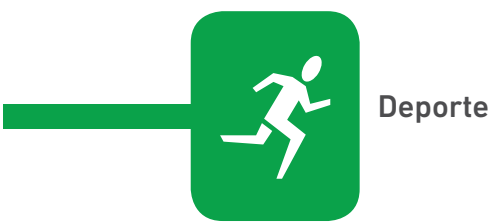


## Voluntariado Corporativo

El Voluntariado corporativo expresa una alianza construida entre las necesidades de la comunidad, los intereses de los empleados y las prioridades de la empresa. Nuestros voluntarios dedican parte de su tiempo y de su talento a contribuir, positivamente, en la calidad de vida de la comunidad. En 2014 firmamos un convenio con la UTN (Universidad Tecnológica Nacional) Facultad Regional Bahía Blanca, para desarrollar tareas de voluntariado en la Escuela n.º 13, apadrinada por Profertil. Contamos con la participación de 65 voluntarios, entre empleados de la empresa, proveedores, familiares, docentes y representantes de la UTN. Además, dentro del Proyecto Gestión Integral de Carbono, se plantaron 300 árboles en sectores vecinos a la Planta de Bahía Blanca, con la participación de 20 voluntarios.







Deporte

Apoyo a instituciones deportivas



Seguimos apoyando anualmente a clubes que realizan una importante labor para fomentar el deporte a través de diferentes acciones con niños y jóvenes de nuestra ciudad.

En 2014, hemos colaborado con el Club Atlético Huracán, el Club Comercial, el Club Whitense y el Club Náutico Bahía Blanca.

Por otra parte, hemos donado Urea para el mantenimiento de las canchas de otros clubes reconocidos a nivel local y regional: Club Tiro Federal, Club La Armonía, Club Villa Mitre, Club Atlético Pacífico, Club Sportiva y Club de Golf Palihue, entre otros.

Además, este año, contribuimos, nuevamente, en la organización de la tradicional carrera del Circuito de Reyes, que se realiza anualmente en Bahía Blanca, el 5 de enero.



En esta edición:

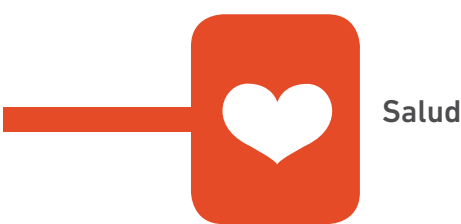
PARTICIPARON MÁS DE  
**5.500**  
 ATLETAS

SE CONGREGARON MÁS DE  
**60.000**  
 ESPECTADORES



**46**  
 EMPLEADOS Y COLABORADORES  
 DE PROFERTIL TOMARON PARTE EN LA CARRERA

SE ENTREGARON  
**4.000**  
 CAMISETAS CON EL LOGO DE PROFERTIL



Salud

Apoyo a instituciones de salud

Durante 2014, continuamos con nuestro apoyo a través de programas y donaciones a las siguientes organizaciones:

- Asociación Cooperadora del Hospital Menor de Ing. White, a través de donaciones de mobiliario.
- Asociación de Ayuda al Prematuro (NACER) del Hospital José Penna de Bahía Blanca, con el fin de apoyar al Servicio de Neonatología del Hospital, fundamentalmente en la adquisición de aparatología, que el creciente avance técnico-científico impone, para mejorar la sobrevida de los pequeños pacientes que nacen prematuros o enfermos.
- Fundación Cecilia Grierson, a través de la colaboración con los kioscos saludables que ofrecen alternativas de alimentos ricos, nutritivos y saludables, que contribuyen a prevenir muchas enfermedades, como el sobrepeso y la obesidad, la presión arterial elevada, la diabetes, el colesterol y las grasas en sangre elevadas. Los beneficiarios son los docentes, los responsables del kiosco, los padres y los alumnos.





6.2 Prácticas laborales

Contamos con diversas prácticas de Recursos Humanos que agregan valor a nuestros empleados y a la Compañía en su conjunto. Procuramos activamente que nuestros colaboradores estén involucrados por medio de la capacitación y la comunicación, brindando los recursos necesarios para el logro de los objetivos.

Promovemos el diálogo abierto y franco, para lograr un vínculo transparente, en constante búsqueda del bienestar de las personas que integran la organización.

Trabajamos enfocados en la ejecución de iniciativas enmarcadas en los siguientes ejes estratégicos:



Además, contamos con un Sistema Integral de Gestión de las Personas, que se sustenta en un Modelo de Gestión por Competencias, definidas como el conjunto de conocimientos, habilidades, comportamientos y actitudes que nuestros colaboradores deberán acreditar, poner en juego y desarrollar para realizar exitosamente su trabajo.

Este sistema comprende cuatro procesos claves para la gestión de las personas:

- planeamiento
- reclutamiento
- desarrollo
- retención

Por otro lado, contamos con una política de compensación, que se basa en la equidad interna y en la competitividad externa, asegurándonos una estructura salarial de acuerdo con el contenido de los puestos, los niveles y las responsabilidades. También, tenemos un programa anual de remuneración variable para todos los colaboradores, el cual recompensa los desempeños individuales medidos a través de la Evaluación de Desempeño.





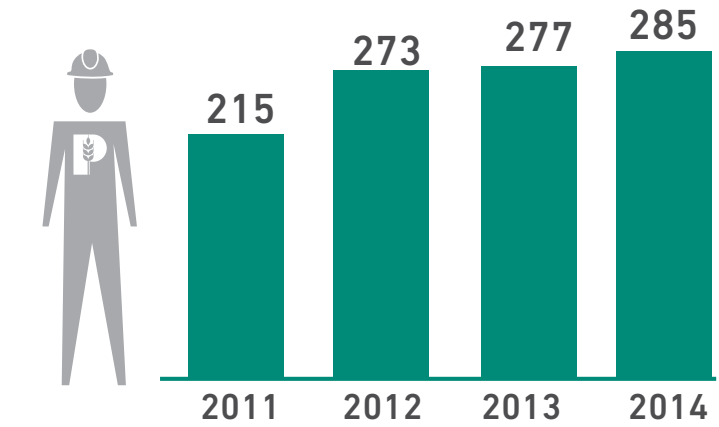
6.2
 6.2.1 | Nuestros empleados



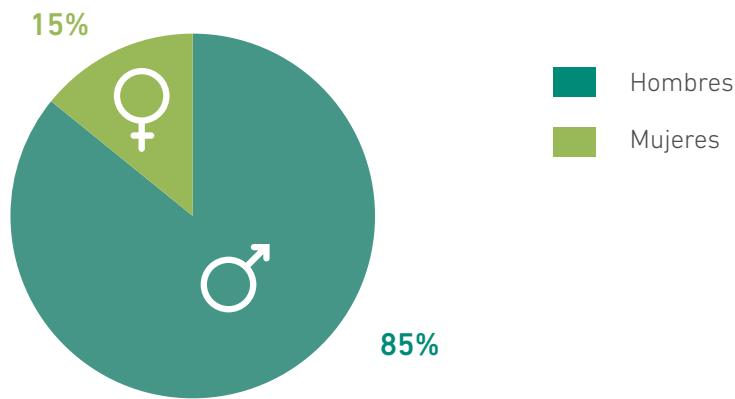
En 2014, tuvimos 285 empleados directos y generamos trabajo para más de 1.500 personas, indirectamente, por los servicios relacionados con las operaciones de la Planta.

A continuación, exponemos algunas características principales de nuestros empleados:

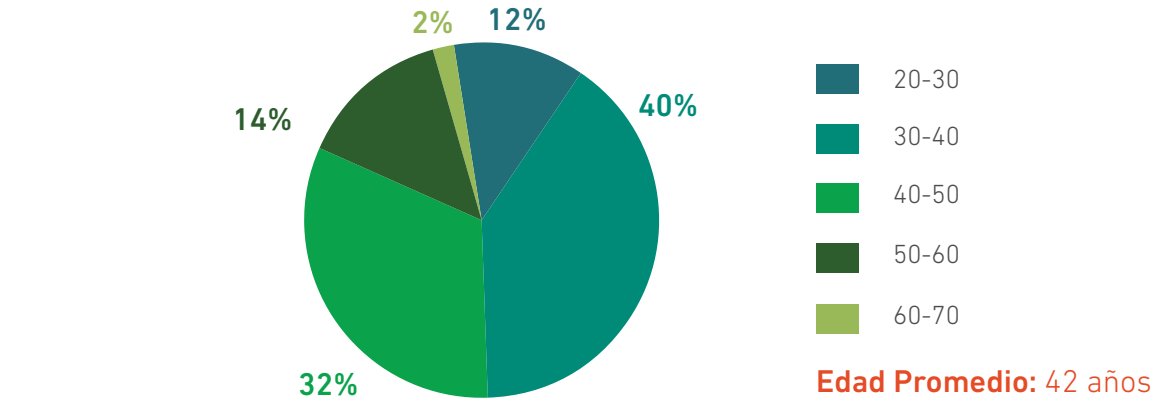
DOTACIÓN



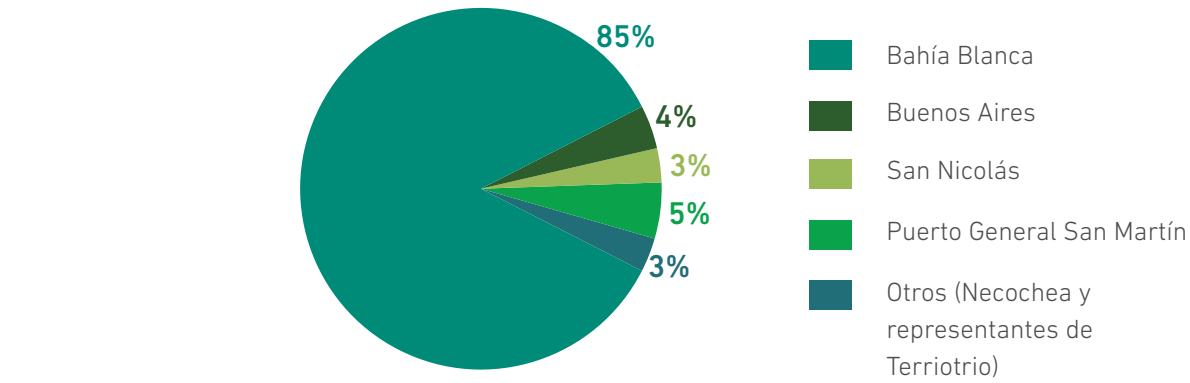
EMPLEADOS POR GÉNERO



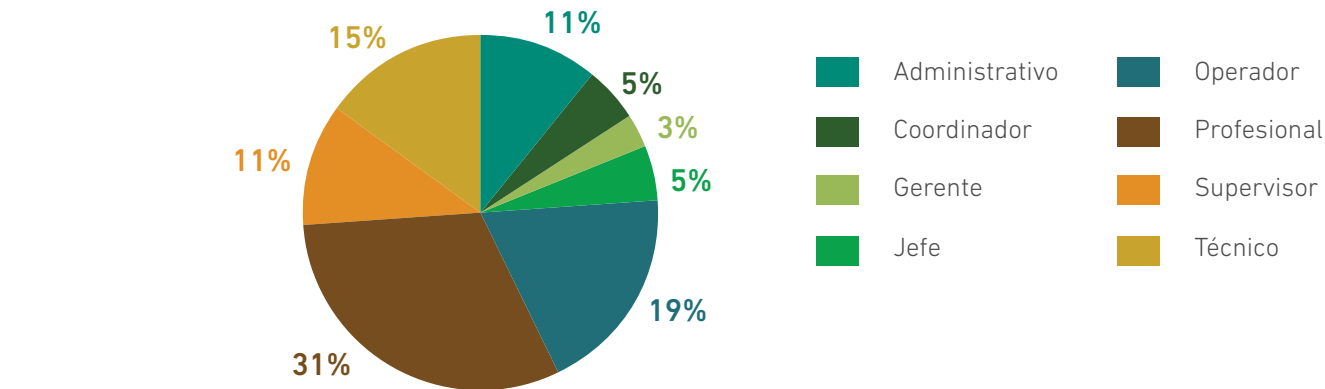
EMPLEADOS POR EDAD



EMPLEADOS POR REGIÓN



EMPLEADOS POR FUNCIÓN





Desarrollo de nuestros empleados

En Profertil, priorizamos la cobertura de vacantes con candidatos internos, brindando, así, oportunidades de desarrollo profesional a través de la movilidad interna.

En 2014, el 58% de las vacantes de puestos permanentes se cubrieron con candidatos internos. Si consideramos al personal de empresas contratistas que ingresó en posiciones efectivas, el indicador de movilidad interna asciende a 83%.

58%  
 DE LOS VACANTES  
 DE PUESTOS PERMANENTES  
 SE CUBRIERON CON  
 CANDIDATOS INTERNOS

Comunicación y diálogo

Nos ocupamos por generar espacios que fomenten un diálogo ágil. Así, contamos con una política de puertas abiertas, mediante la cual disponemos de diferentes herramientas y acciones de comunicación, destinadas a fomentar el diálogo interno:

- Casilla de e-mail de Comunicaciones Internas.
- Pronet: la Intranet de la Empresa.
- Revista Interna **Todos Nosotros**: dos ediciones en el año.
- Carteleras: ubicadas en los principales edificios de cada localidad con el objetivo de comunicar la búsqueda de personal, los cumpleaños de los colaboradores y las actividades que organizamos o auspiciamos.
- Salas de videoconferencias para reuniones a distancia entre las oficinas de las distintas ubicaciones.
- Reunión de Comunicación Corporativa: 2 encuentros semestrales de presentación de avance de los objetivos de la Compañía.



Beneficios y reconocimientos

Tenemos un **Programa de Reconocimiento al Empleado**, a fin de enfatizar y recompensar el éxito de nuestros colaboradores, las contribuciones que se destacan, los logros excepcionales (individuales o grupales) y recompensar los desempeños que superan claramente las expectativas, a través de premios monetarios o no monetarios.



A fin de armonizar la vida personal y laboral de nuestros colaboradores, les brindamos una serie de beneficios, pensados para mejorar su calidad de vida y el clima laboral: Día libre por cumpleaños, Préstamos al personal, Extensión del horario de lactancia y de licencia por paternidad, Reintegros en club y gimnasio, y Horario flexible de verano son algunos de nuestra “pila de beneficios”.



Relación con los sindicatos

Promovemos la libertad de asociación sindical, respetando los derechos de los trabajadores. Con respecto a nuestros colaboradores, el 21% están encuadrados gremialmente en el Sindicato del Personal de Industrias Químicas, Petroquímicas y Afines de Bahía Blanca, con el cual se ha suscripto un convenio colectivo de trabajo. En él, las partes se comprometen a que los trabajadores desarrollen sus tareas en un ambiente seguro, próspero y de respeto por su dignidad, aspirando a que la calificación profesional de ellos contribuya a su mejora constante, así como a la rentabilidad de la producción.





## 6.2 6.2.2 | Desarrollo de nuestros empleados

Contamos con un proceso de desarrollo para lograr que cada persona adquiera las competencias genéricas y técnicas necesarias, y en los niveles requeridos, para desempeñarse adecuadamente en su puesto laboral actual y para estar preparada para acceder a futuras oportunidades laborales dentro de la Compañía.

En este marco, desde la Gerencia de Recursos Humanos, promovemos la ejecución de las siguientes prácticas:

- Sistema de Gestión de Desempeño.
- Plan de Sucesión.
- Entrevistas de Desarrollo Individual.
- Encuentros Periódicos con los Niveles de Supervisión.
- Evaluación de Competencias.
- PDI (Plan de Desarrollo Individual).

Durante 2014, como en los anteriores años, hemos realizado evaluaciones de desempeño al 100% de nuestros colaboradores, independientemente de las funciones, las categorías, la región y el género.

### Formación y capacitación

A partir del Modelo de Liderazgo, basado en nuestro Modelo de Competencias y Valores, elaboramos el **Programa de Desarrollo de Capacidades de Liderazgo**, cuyo objetivo es brindar, a través de diversos talleres, herramientas para la gestión de las cinco dimensiones que define este modelo: **desafiar los procesos, inspirar una visión compartida, habilitar a otros para actuar, ser modelo, reconocer y recompensar.**

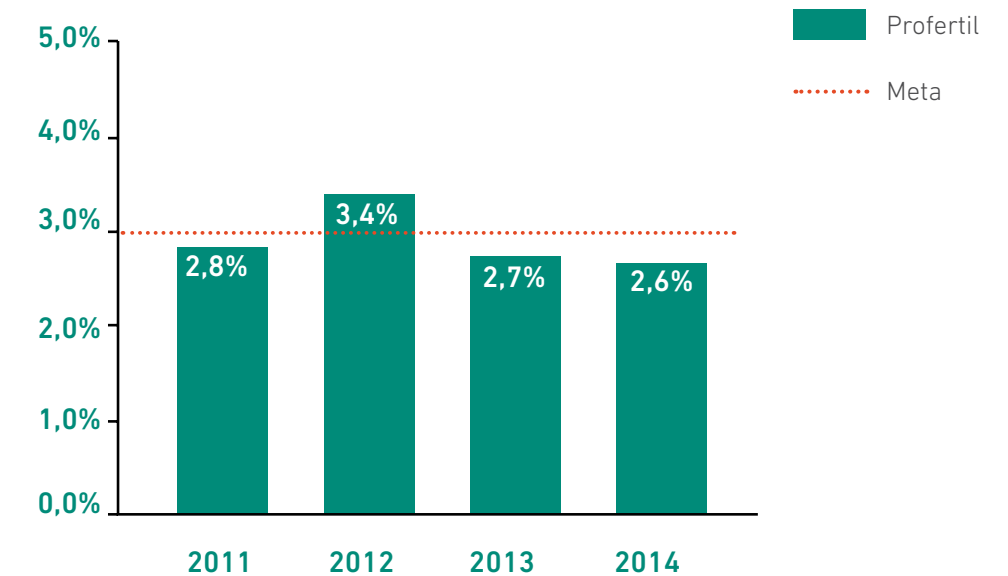
En el marco de este programa, durante 2014, se llevaron a cabo 8 talleres, con la participación de 86 personas y un total de 1.550 horas hombre de capacitación. Las temáticas abarcadas fueron Negociación Creativa, Hacerse Cargo, Efectividad Personal, Gestión de Equipos y Colaboración y Comunicación.

8 TALLERES REALIZADOS > 86 COLABORADORES CAPACITADOS > 1.500 HORAS HOMBRE DE CAPACITACIÓN

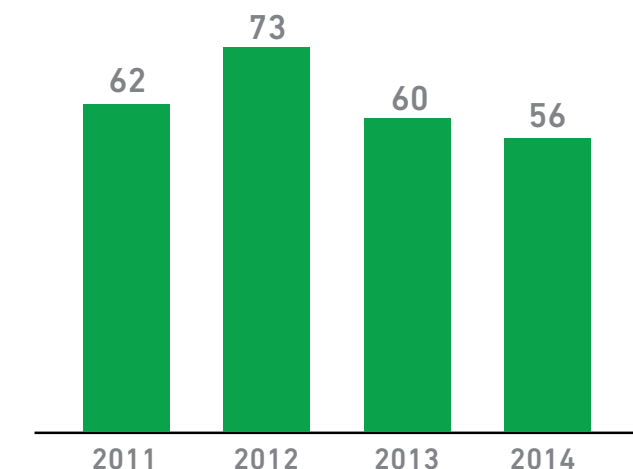
Fomentamos activamente la participación de nuestros colaboradores en actividades de capacitación. Durante 2014, hemos capacitado al 100% de nuestros colaboradores, de la misma forma que lo venimos realizando desde hace varios años. También medimos la satisfacción de los participantes con las capacitaciones brindadas en la empresa, cuyos resultados, para 2014, en promedio, alcanzaron el 99%.



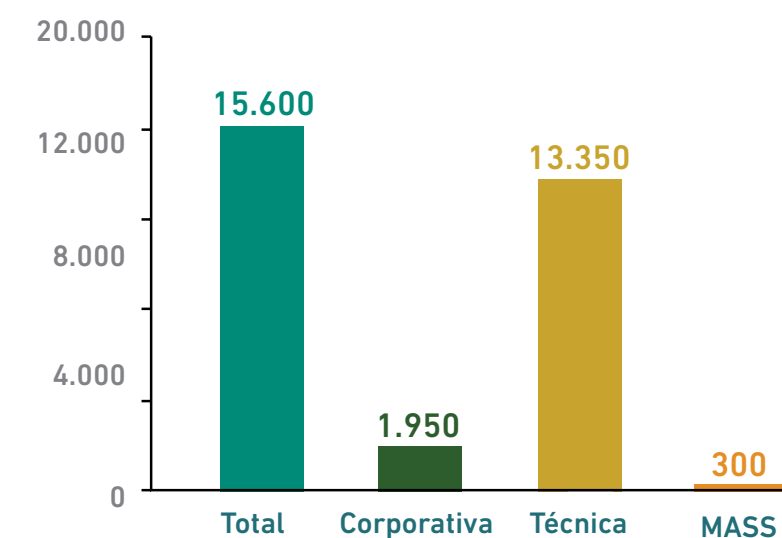
Horas hombre de capacitación vs. horas teóricas trabajadas



Horas hombre de capacitación por empleado



Horas hombre de capacitación en 2014





Gestión de clima y compromiso

Contamos con un proceso de gestión de clima organizacional, que nos permite obtener mediciones sobre los factores determinantes de la satisfacción de nuestros colaboradores.

Realizamos encuestas de clima y compromiso, a fin de obtener información valiosa sobre las fortalezas y los aspectos que se deben mejorar. Esto nos posibilita evaluar el nivel de satisfacción actual, observar su evolución en el tiempo, realizar comparaciones con los resultados de otras empresas y verificar la efectividad de las acciones de mejora encaradas durante el período entre encuestas.



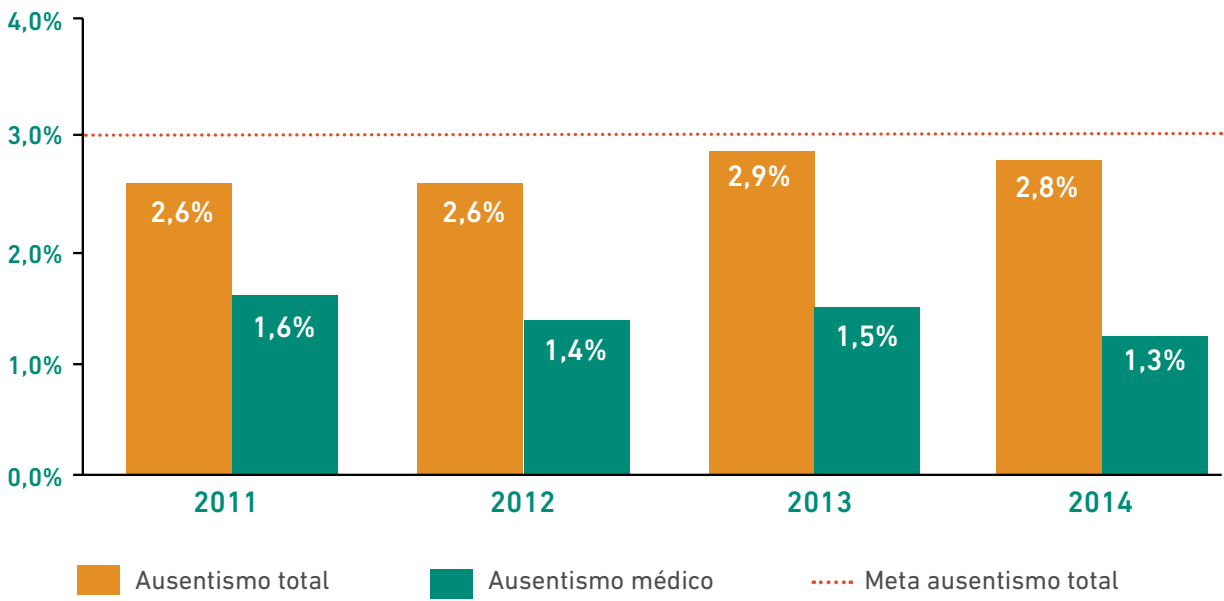
6.2 | 6.2.3 | Salud y seguridad en el trabajo

Nuestro objetivo es crear y mantener un ambiente de trabajo adecuado en cuanto a la salud y a la seguridad, mediante la identificación y la neutralización de los factores de riesgo.

El resultado de nuestro compromiso se refleja a través de nuestro **Sistema Integrado de Gestión**, que está certificado por las normas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001, y por los índices bajos de accidentalidad obtenidos, comparados con otras empresas del Polo Petroquímico de Bahía Blanca y el Benchmarking con IFA (International Fertilizer Industry Association).



Ausentismo



Este año se registraron 17 accidentes de contratistas, de los cuales, 16 fueron leves y requirieron una sola atención médica y 1 resultó grave. Del personal propio, hubo dos accidentes leves

Nos esforzamos por lograr el compromiso de la totalidad de nuestros colaboradores; así, realizamos reuniones formales con los representantes de seguridad y medioambiente del Sindicato del Personal de Industrias Químicas, Petroquímicas y Afines (SPIQPyA), con el objeto de mejorar continuamente las condiciones laborales de la Compañía y la salud de nuestros empleados.

Para mantener un ambiente de trabajo adecuado en cuanto a salud y seguridad, anualmente, realizamos exámenes médicos a todo el personal, además de los que exige la ley. Estos arrojan indicadores de salud que nos permiten desarrollar planes preventivos, actividades de capacitación, difusión de material relacionado con buenos hábitos para el cuidado de la salud y el seguimiento permanente por parte del médico de la Compañía.

De la misma forma, realizamos anualmente un estudio del ambiente laboral, tendiente a detectar y corregir desvíos, y a examinar el confort de los puestos de trabajo a través de mediciones.

Nuestras instalaciones están equipadas con sistemas automáticos de detección de eventuales inconvenientes de seguridad, como fuga de gases, incendios y temperatura elevada en los equipos. También, contamos con una brigada interna de respuesta a emergencias y bomberos profesionales, y participamos junto con otras compañías vecinas y organismos públicos del **Programa de Emergencias Tecnológicas de Bahía Blanca**.



### Prevención y concientización en salud

Durante 2014, desarrollamos varios programas y llevamos a cabo diversas acciones que conciernen a la prevención y la concientización de la salud y la seguridad. Algunos de ellos fueron:



- Programas de vacunación, como la campaña estacional contra la gripe, que se hizo extensiva a los familiares de los colaboradores directos. Además, realizamos campañas promovidas por el Ministerio de Salud de la Nación, invitando a los colaboradores y a su grupo familiar directo. Entre estas campañas se encuentran: el plan de vacunación contra el tétanos, la difteria, el sarampión y la rubéola. Este año, hemos cubierto un 46% de vacunación contra la gripe sobre el total de la nómina.



- Programa “RCP y Primeros Auxilios para Familiares y Cuidadores”: consiste en formar a familiares y cuidadores de los hijos de nuestros empleados en prácticas de resucitación cardiopulmonar y primeros auxilios, transmitiendo conceptos básicos de prevención para la salud. Con esta iniciativa, buscamos promover la interacción de las familias de nuestros colaboradores con la Compañía y reforzar nuestro concepto como empresa sustentable que brinda beneficios a sus empleados y a sus respectivas familias. Estos talleres, que se llevaron a cabo tanto en Ingeniero White como en San Nicolás, Puerto General San Martín y Buenos Aires, van ya por su quinto año consecutivo de desarrollo. Participaron tanto familiares de empleados directos como empleados de las empresas contratistas.



- Se difundieron, entre empleados y familiares, cuatro boletines fomentando la prevención y la promoción de la salud, distribuidos en diferentes temas de interés general. Los temas tratados fueron:
  - Lactancia materna.
  - Consumo razonable de alcohol.
  - Prevención del cáncer de mama.
  - Hipotiroidismo.



### Premiaron nuestro programa “RCP y Primeros Auxilios para Familiares y Cuidadores”

Recientemente, recibimos una mención especial en el marco de la Sexta Edición del premio “Hacia una Empresa Familiarmente Responsable”, otorgada por la Fundación Padres, por nuestro programa “RCP y Primeros Auxilios para Familiares y Cuidadores”. El premio contó con el apoyo académico del Centro Conciliación Familia y Empresa de la escuela de negocios de la Universidad Austral (IAE), quienes han formalizado esta iniciativa con el objetivo de instalar las prácticas y las políticas que fomentan una cultura familiarmente responsable.

Este premio distingue nuestro compromiso en favor de la conciliación entre la vida familiar y la vida laboral, destacando mejores prácticas.



6.3 Clientes, productos y servicios

6.3.1 | Responsabilidad de nuestros productos y servicios



Como el avance tecnológico impone nuevos desafíos, asumimos el compromiso de promover el desarrollo de nuevas herramientas, siempre pensando en producir de manera sustentable. Conscientes de nuestro rol en el mercado y del impacto de nuestros productos en la sociedad, trabajamos con instituciones de investigación y asociaciones de productores para desarrollar conocimientos y transferir los mejores planteos sobre las estrategias de nutrición de cultivos; entre ellas, destacamos: INTA, Fertilizar, MAIZAR, CIAFA, Fundación Producir Conservando, APLA, AAPRESID, AACREA, IPNI, CIQyP.

En el marco del 21º Congreso de AAPRESID, realizado en la localidad de Rosario, en agosto de 2014, presentamos, en un taller en conjunto con la Institución AACREA y FAUBA, una nueva herramienta de diagnóstico denominada “Triguero”, basada en simulación de dosis de nutrientes. Esta herramienta le permite al asesor técnico o al productor obtener la dosis más adecuada de nutrientes a aplicar para cada situación en particular. También, participamos en foros internacionales, como la Conferencia Anual de IFA y la Conferencia Anual del Institute of Food Technologists (IFT), entre otros.

A través de nuestra red de ensayos, evaluamos nuevos productos y brindamos herramientas necesarias para un correcto manejo de los suelos, principalmente, para nuestra red de distribuidores.

Manual de uso y buenas prácticas

En línea con nuestro compromiso en la preservación del medioambiente, la salud y la seguridad industrial, y principalmente del manejo responsable de nuestros productos, desarrollamos el **Manual de Uso y Buenas Prácticas para Depósitos de Fertilizantes Sólidos**, destinado a todos nuestros distribuidores. Además, incorporamos una actualización sobre recomendaciones básicas para el almacenamiento de fertilizantes líquidos en tanques plásticos móviles.

El manual propone bases para evaluar el estado y las condiciones de operación de emplazamientos destinados a recibir, almacenar, mezclar, embolsar y despachar fertilizantes sólidos, además de brindar conocimientos prácticos.



Modelo de Innovación y Tecnología (MIT)

Ratificando nuestro compromiso con la actividad agropecuaria de la Argentina, desarrollamos los Modelos de Innovación y Tecnología (MIT) para una agricultura sustentable. Estas son jornadas a campo que consolidan el concepto de nutrición para una agricultura sustentable. Es por ello que se presentan distintos desarrollos tecnológicos con el objetivo de exponer, al productor y a los asesores técnicos, las mejores prácticas disponibles en materia de nutrición. Dichas prácticas son los fundamentos para mantener el valor de su principal capital, el suelo.

Hay dos tipos de MIT:

• **Los MIT de maíz:** cuyo objetivo es mostrar al productor la importancia del balance de nutrientes, para mantener y mejorar la calidad de los cultivos, sin dañar el medioambiente. A través de ellos, acercamos las herramientas que posibilitan aumentar la producción en forma sustentable y así contribuir al desarrollo del campo, dando valor agregado a la agricultura y garantizando beneficios a largo plazo.

• **Los MIT de Aplicación jornadas teórico-prácticas:** donde el productor puede apreciar maquinaria en acción e informarse acerca de las herramientas disponibles en el mercado, para mejorar la eficiencia de la aplicación de fertilizantes, preservando el nivel de nutrientes del suelo.

MIT significa “Modelo de Innovación y Tecnología”:

MODELO

Es más que una muestra o un lote demostrativo, porque representa un “ejemplo a seguir”.

INNOVACIÓN

La idea de “experimentar” marca la noción de innovar, pero, además, innovación connota progreso y perfeccionamiento; en este caso, de tecnologías de aplicación de fertilizantes sólidos.

TECNOLOGÍA

Es lo que les da el carácter técnico y científico a estos modelos de innovación. Se debe aplicar tecnología de avanzada para lograr que el “modelo a seguir” sea innovador y sustentable para los sistemas productivos.

En 2014, hemos llevado a cabo dos MIT de maíz en las localidades de Sampacho y Tío Pujio (Córdoba) y tres MIT de Aplicación, en las localidades de Pehuajó (Buenos Aires), Corral de Bustos (Córdoba) y San José de La Dormida (Córdoba), con la participación de más de 160 asistentes.



## PROSUELOS

En 2014 se lanzó PROSUELOS. Es un programa que se realiza a través de nuestra Red de Distribución. Para ello Profertil realizó un convenio junto a la empresa Servicio de Diagnóstico de Suelos (SDS) y el Laboratorio SUELOFERTIL. El objetivo del programa es incentivar a los productores al uso del análisis de suelo como herramienta de diagnóstico para la toma de decisiones en la fertilización de los cultivos. El programa consta de un servicio de muestreo, un análisis de suelo y una recomendación agronómica realizada por expertos en fertilización en una reunión de cierre.

## Boletines técnicos

Asumiendo nuestro compromiso con una agricultura sustentable, tenemos publicados boletines técnicos que están disponibles para ser descargados de nuestra web, con el objeto de promover el uso de mejores prácticas agronómicas.

Boletín Técnico N° 20. "Tecnologías para la aplicación de fertilizantes sólidos en superficie". Disponible en:  
<http://www.profertilnutrientes.com.ar/images/archivos/?id=712>

## Otras capacitaciones

**Miting:** reuniones de capacitación destinadas a productores agropecuarios y a asesores técnicos de nuestra red de distribuidores.

**Profertil excelencia:** seminarios de capacitación comercial para distribuidores.

**Profertil excelencia técnico:** seminarios de capacitación técnica para distribuidores.



## Innovación en productos sustentables

Constantemente promovemos las Mejores Prácticas de Manejo, orientadas siempre a la sustentabilidad de los sistemas productivos. Uno de los ejes de este concepto se basa en el desarrollo de productos que sean amigables con el medioambiente.

Así, hemos desarrollado el eNeTOTAL, un fertilizante sólido con 46% de nitrógeno efectivo, que tiene la capacidad de disminuir las pérdidas de N por volatilización del amoníaco. Este producto está especialmente indicado cuando las aplicaciones se realizan en superficie en períodos con alta temperatura, asegurando una mejor eficiencia de uso del nitrógeno por parte del cultivo.

Además, estamos trabajando en la solución AdBlue, la cual se utiliza para reducir las emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx), causadas por los escapes de los motores diésel, mediante un proceso denominado Reducción Catalítica Selectiva (RCA). En síntesis, esta solución de Urea posibilitará el tratamiento de las emisiones al momento de ser generadas y permitirá bajar las que producen los motores diésel.



6.3
 6.3.2 | Relación con clientes

El vínculo que hemos generado con nuestros clientes y distribuidores nos permite detectar oportunidades de mejora a través de:

- acuerdos comerciales,
- encuestas de satisfacción realizadas anualmente,
- reuniones extraordinarias con clientes,
- información pública y sistema de atención de reclamos.

Para brindar un servicio adaptado a las necesidades particulares de nuestros clientes y ofrecer una gama de productos y servicios acorde con los mercados donde operan, dividimos a nuestros clientes y consumidores en las siguientes categorías:



**Clientes mayoristas:** grandes empresas comercializadoras de fertilizantes, muchas de las cuales participan del negocio de comercialización de granos. Tienen presencia comercial en todo el territorio argentino y cuentan con una importante infraestructura logística en los principales puertos del país.



**Clientes minoristas:** también denominados distribuidores o agronomías. Venden una amplia gama de productos (semillas, fertilizantes, agroquímicos) y servicios a los consumidores finales, que son los productores agropecuarios, conformando la Red de Comercialización Minorista. Su área de influencia se limita a 40/60 kilómetros alrededor de la localidad donde están instalados.



**Clientes industriales:** clientes que utilizan la Urea y el amoníaco como materia prima dentro de sus procesos industriales (por ejemplo, para la elaboración de melaninas, agua amoniacal, amoníaco anhidro y ácido nítrico).



**Clientes del exterior:** clientes que, mayoritariamente, se encuentran dentro de los mercados regionales, dado que cuentan con ventajas logísticas para su abastecimiento (Brasil, Uruguay y Chile).



**Productores agropecuarios:** consumidores finales de nuestros productos. No se comercializa con ellos en forma directa, sino que lo hacemos a través de nuestros canales de comercialización.

TONELADAS VENDIDAS POR SEGMENTO

Tipo de cliente/año	2011	2012	2013	2014
Minoristas	30%	27%	24%	30%
Mayoristas	51%	45%	52%	58%
Industriales	4%	4%	3%	4%
Exterior	15%	25%	20%	8%
Ventas totales en toneladas	1.325.732	1.320.922	1.257.760	1.078.801





Encuestas de satisfacción

Capacitamos a nuestro personal en herramientas de comunicación, para una mejor atención y un mejor vínculo con nuestros clientes.

Para mejorar nuestro conocimiento sobre los mercados y sobre los clientes, empleamos una metodología que consiste en la revisión anual de las encuestas de satisfacción.

Algunos de los resultados para destacar de las encuestas de 2014 a nuestros distribuidores son los siguientes:



Cabe destacar que lideramos el ranking de satisfacción entre las empresas del sector en los indicadores de orientación al cliente, actitud de servicio, gestión administrativa de la compra, respuesta rápida y eficiente a los reclamos, la calidad de productos comercializados, la eficiencia para llevar a cabo una operación, la disponibilidad de productos, servicios de carga y operatoria de canje de granos.

Además de las encuestas de satisfacción, utilizamos las siguientes fuentes para recabar información:

- Investigaciones de mercado a nivel de productores agropecuarios y asesores técnicos:** nos permite hacer un seguimiento de las tendencias del mercado en que operamos.
- Información relevada durante reuniones con clientes de cada mercado:** tal es el caso de reuniones denominadas Profertil Excelencia, Profertil Excelencia Técnica, Encuentro de Clientes de Profertil, diseñada para clientes minoristas, entre otras.
- Encuestas realizadas en eventos promocionales** con productores, asesores y distribuidores, tales como los MIT en trigo y en maíz, MIT de aplicación de fertilizantes, entre otros.





### **Comunicación permanente**

Disponemos de distintos canales de comunicación para facilitar el diálogo y la resolución de conflictos:

- **Línea de atención telefónica 0-800-666- PROF (7763).**
- **Analista de atención al cliente.**
- **Portal web de gestión comercial para los clientes minoristas y mayoristas.**
- **Canales formales de gestión de reclamos, con auditorías del Sistema Integrado de Gestión.**
- **Visitas programadas a los clientes.**
- **Twitter:** @profertilnutri
- **Facebook:** Profertil Nutrientes

#### **Página web: [www.profertilnutrientes.com.ar](http://www.profertilnutrientes.com.ar)**

Fue creada con el objetivo de agregar valor al negocio agropecuario, a través del respaldo técnico sobre Tecnologías en Nutrición de Cultivos. Los clientes obtienen información online sobre el estado de sus acuerdos comerciales, además de folletería, boletines y notas técnicas, entre otros. Además, proveemos información técnica al cliente distribuidor, a los asesores técnicos y a los propios productores agropecuarios.

#### **Reclamos y quejas**

Procurando dar siempre una respuesta ante cualquier eventualidad, cuando recibimos una queja, la ingresamos al Sistema de Gestión de Reclamos, donde asignamos un responsable del tratamiento primario de ella. Esta persona realiza su seguimiento, involucra a cada uno de los responsables de dar respuestas al tema mediante acciones concretas, fijando la fecha límite correspondiente para la respuesta al cliente. De esta forma, nos aseguramos de que las quejas sean resueltas en forma oportuna y completa. Los usuarios pueden efectuar el reclamo a través del Portal de la Red, el cual está disponible las 24 horas, los 365 días del año.





TABLA DE INDICADORES GRI y PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

El Reporte de Sustentabilidad 2014 de Profertil fue elaborado de acuerdo con la opción "Esencial" de la Guía G4 del Global Reporting Initiative (GRI); asimismo, esta es nuestra primera Comunicación de Progreso (CoP), requerida por el Pacto Global de Naciones Unidas.

A continuación, presentamos la tabla con los indicadores del GRI y los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, incluyendo una referencia a su respuesta en el Reporte.

Indicador	Descripción	Página	Pacto Global
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla.	5	Requerimiento mínimo para COP
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4-3	Nombre de la organización	11	
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	15, 16	
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	11	
G4-6	Países en los que opera la organización	11-13	
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	39, 40	
G4-8	Indique a qué mercados se sirve	14	
G4-9	Determine la escala y dimensiones de la organización	24	
G4-10	Composición de los empleados de la organización.	24, 90, 91	PRINCIPIO 6
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	24	PRINCIPIO 3
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización.	24, 51, 104-105	
G4-13	Cambios significativo que haya tenido lugar durante el periodo, en el tamaño, la estructura, la propiedad, entre otros	18,19	
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	7-9	
G4-15	Elabora una lista de las cartas, principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	17, 21, 22	
G4-16	Elabora una lista de las asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	21, 22	

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			
G4-17	Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización, y señale si alguna de estas entidades no figuran en la memoria.	36	
G4-18	Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto.	34, 35	
G4-19	Elabore una lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	36, 37	
G4-20	Indique la cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material.	36	
G4-21	Indique la cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material	36	
G4-22	Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	36	
G4-23	Señale todo cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	36	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
G4-24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	27-29	
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	27	
G4-26	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés	27, 30	
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización.	30, 31	
PERFIL DE LA MEMORIA			
G4-28	Periodo objeto de la memoria	32	
G4-29	Fecha de la última memoria	32	
G4-30	Ciclo de presentación de memorias	32	
G4-31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	32	
G4-32	Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización, facilite el Índice de GRI de la opción elegida y facilite la referencia al informe de Verificación externa, si procede.	32	
G4-33	Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria	32	



GOBIERNO			
G4-34	Describa la estructura de gobierno de la organización, los comités del órgano superior de gobierno.	39-41	
G4-35	Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de go- bierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	41, 42	
G4-37	Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económi- cas, ambientales y sociales.	42	
G4-38	Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités ejecutivos y no ejecutivos; independencia; anti- güedad en el ejercicio en el órgano de gobierno; actividades significativos, y naturaleza de tales actividades; competencias relacionadas con los efectos económicos, ambientales y sociales.	40-42	
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo.	40	
G4-41	Describa los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses.	46	
G4-44	Describa los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con los asuntos económicos, ambientales y sociales y describir las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación.	42	
ÉTICA E INTEGRIDAD			
G4-56	Describa los valores, principios, estándares y normas de la organi- zación, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	45	PRINCIPIO 10
G4-57	Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos re- lacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	44, 46	PRINCIPIO 10
G4-58	Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de con- ductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización	44, 46	PRINCIPIO 10
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS			
CATEGORÍA: ECONOMÍA			
Desempeño económico			
G4 - DMA	Descripción del enfoque de gestión de cada aspecto material.	49	
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	50	
G4-EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático	7, 8	PRINCIPIO 7

Consecuencias económicas indirectas			
G4 - DMA	Descripción del enfoque de gestión de cada aspecto material.	49, 51	
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	54	
Prácticas de adquisición			
G4 - DMA	Descripción del enfoque de gestión de cada aspecto material.	49, 51-53	
G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	51	
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE			
Materiales			
G4 - DMA	Descripción del enfoque de gestión de cada aspecto material.	57-59, 61-62, 64	
G4-EN1	Materiales por peso o volumen	64, 65	PRINCIPIO 7 Y 8
Energía			
G4 - DMA	Descripción del enfoque de gestión de cada aspecto material.	57-59, 61-62, 70	
G4-EN3	Consumo energético interno	70	PRINCIPIO 7 Y 8
G4-EN4	Consumo energético externo	70	PRINCIPIO 8
G4-EN5	Intensidad energética	70	PRINCIPIO 8
G4-EN6	Reducción del consumo energético	18-19	PRINCIPIO 8 Y 9
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	18-19	PRINCIPIO 8 Y 9
Agua			
G4 - DMA	Descripción del enfoque de gestión de cada aspecto material.	57-59, 61-62, 73	
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente	73	PRINCIPIO 7 Y 8
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	73	PRINCIPIO 8
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	73	PRINCIPIO 8
Emisiones			
G4 - DMA	Descripción del enfoque de gestión de cada aspecto material.	57-59, 61-62, 68	
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (fuentes dentro de la organización)	69	PRINCIPIO 7 Y 8
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	68-69	PRINCIPIO 8 Y 9
G4-EN21	NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas	69	PRINCIPIO 7 Y 8



Efluentes y residuos			
G4 - DMA	Descripción del enfoque de gestión de cada aspecto material.	57-59, 61-62, 72	
G4-EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino	73-74	PRINCIPIO 8
G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	72	PRINCIPIO 8
G4-EN26	"Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos procedentes de la organización"	74	PRINCIPIO 8
Productos y servicios			
G4 - DMA	Descripción del enfoque de gestión de cada aspecto material.	57-59, 61-62, 100	
G4-EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	100-103	PRINCIPIO 7, 8 Y 9
Cumplimiento normativo			
G4 - DMA	Descripción del enfoque de gestión de cada aspecto material.	57-59, 61-62, 44	
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	44	PRINCIPIO 8
General			
G4 - DMA	Descripción del enfoque de gestión de cada aspecto material.	57-59, 61-62, 60	
G4-EN31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales	60	PRINCIPIO 7, 8 Y 9
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL			
SUBCATEGORÍA: PRACTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO			
Empleo			
G4 - DMA	Descripción del enfoque de gestión de cada aspecto material.	88	
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	92	PRINCIPIO 6
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad	93	
Salud y seguridad en el trabajo			
G4 - DMA	Descripción del enfoque de gestión de cada aspecto material.	66, 88, 96, 98	
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	97	

G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	97	
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	97	
Capacitación y educación			
G4 - DMA	Descripción del enfoque de gestión de cada aspecto material.	88	
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	61, 94-95	PRINCIPIO 6
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	94-95	
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	94	PRINCIPIO 6
SUBCATEGORÍA: DERECHOS HUMANOS			
Trabajo infantil			
G4 - DMA	Descripción del enfoque de gestión de cada aspecto material.		
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	Referencia 1	PRINCIPIO 5
Trabajo forzoso			
G4 - DMA	Descripción del enfoque de gestión de cada aspecto material.		
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	Referencia 1	PRINCIPIO 4
Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos			
G4 - DMA	Descripción del enfoque de gestión de cada aspecto material.		
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	Referencia 1	PRINCIPIO 2
SUBCATEGORÍA: SOCIEDAD			
Comunidades locales			
G4 - DMA	Descripción del enfoque de gestión de cada aspecto material.	77-79	
G4-S01	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	80-87	PRINCIPIO 1
G4-S02	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	80	PRINCIPIO 1



Lucha contra la corrupción			
G4 - DMA	Descripción del enfoque de gestión de cada aspecto material.	44-46	
G4-S04	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	44	PRINCIPIO 10
Cumplimiento normativo			
G4 - DMA	Descripción del enfoque de gestión de cada aspecto material.	44-46	
G4-S08	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	44	
SUBCATEGORIA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS			
Salud y seguridad de los clientes			
G4 - DMA	Descripción del enfoque de gestión de cada aspecto material.	100-102	
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	100-102	
Etiquetado de los productos y servicios			
G4 - DMA	Descripción del enfoque de gestión de cada aspecto material.	100-102	
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	106-107	
Cumplimiento normativo			
G4 - DMA	Descripción del enfoque de gestión de cada aspecto material.	44, 100-102	
G4-PR9	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios	44	

Referencia 1:

Siendo nuestro primer año como firmantes del Pacto Global, nos encontramos en vías de identificar los impactos y pasos a seguir, en cuanto a materia de derechos humanos en nuestra cadena de suministro.

Edición:

Profertil SA  
[www.profertil.com.ar](http://www.profertil.com.ar)

Facilitadores externos:

AG Sustentable  
[www.agsustentable.com](http://www.agsustentable.com)

¡Mg! Consultora

[www.mgconsultora.com.ar](http://www.mgconsultora.com.ar)

AGRADECIMIENTOS:

Queremos agradecer expresamente el aporte del equipo de colaboradores que hace posible esta publicación y a todos aquellos grupos de interés que participaron en este año de trabajo y en la elaboración del presente reporte.





**Administración y Producción:**

Zona Cangrejales (8103). Ingeniero White. Bahía Blanca. Argentina  
Tel: (0291) 459-8000. Fax (0291) 459-8036

**Oficina de Ventas:**

Av. Moreau de Justo 740. Piso 3. Oficina 306 (C1107AAP).  
Buenos Aires. Argentina

**Atención Clientes:**

0800-666-7763 | [profertil@profertil.com.ar](mailto:profertil@profertil.com.ar) | [www.profertil.com.ar](http://www.profertil.com.ar)