



COP 2015



THE GLOBAL COMPACT

COMMUNICATION ON
PROGRESS

This is our **Communication on Progress**
in implementing the principles of the
United Nations Global Compact and
supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

Déclaration de Soutien

- Un an après notre adhésion au pacte Mondial des Nations Unies, je suis heureux de confirmer notre envie de poursuivre cette démarche et de lui faire prendre encore plus d'ampleur dans les années à venir. Convaincu du bienfondé du pacte global, nous nous reconnaissons dans les valeurs que l'on y retrouve et nous nous engageons à respecter ses 10 principes fondamentaux décrits dans les 4 thèmes que sont:
 - Les droits de l'homme
 - Les normes internationales du travail
 - L'environnement
 - La lutte contre la corruption

Je suis heureux de pouvoir réaffirmer notre engagement.

Nicolas CHEVALIER
Directeur Général

Orientation Stratégique et contexte d'entreprise

	ECOLOGIQUE	SOCIAL	SOCIETAL
Mission	Développer et fournir des produits plus respectueux de l'environnement	Créer des emplois industriels	Devenir une entreprise socialement responsable
Ambition	Réduire l'impact environnemental de notre activité, de nos produits: tout doit se recycler, et	Epanouissement personnel Relocaliser	Être un modèle de référence à son niveau
Stratégie entreprise	Ecoresponsabilité	Concentrer et développer les compétences	Amélioration des conditions de travail
Stratégie produit	Ecoconception	Former à un métier spécifique	Achats responsables Produit sûr pour la santé des consommateurs
Valeur	Respect Devoir	Implication Responsabilisation	Philosophie

Objectifs:

Politique	Objectifs
Les droits de l'homme	Favoriser l'embauche sans aucune discrimination. Imposer cette même démarche à nos fournisseurs
L'environnement	Maitriser notre consommation énergétique et notre filiale déchets Réduire l'impact environnemental de nos produits et de notre activité par l'écoconception et l'écoresponsabilité.
Relations et conditions de travail	Favoriser le développement des compétences et la création d'emploi, l'éducation et la formation des jeunes.... Avoir du personnel formé, compétent et impliqué. Travailler dans un cadre sécurisé. Instaurer une communication entre les différentes parties et la transparence
La loyauté des pratiques	Il faut avoir une éthique irréprochable dans les affaires et promouvoir la loyauté des pratiques dans le choix de nos fournisseurs et même clients. Dénoncer et refuser toutes pratiques de corruption.

Les 4 principes fondamentaux

- Les droits de l'homme
- Nous nous devons de respecter les droits de l'homme et favoriser l'embauche sans discrimination de sexe, d'origine, de handicap...Faire que le respect de chacun soit la première valeur de l'entreprise et ne pas se rendre complice de pays, entreprises, fournisseurs, personnes...qui ne respecteraient pas les droits de l'homme avec en particulier le travail des enfants, l'exploitation des personnes faibles...
- Objectifs:
 - Favoriser l'embauche sans aucune discrimination.
 - Imposer cette même démarche à nos fournisseurs
- Résultats: So Bag c'est 18 personnes et 6 nationalités différentes représentées en 2015
 - 11 femmes et 7 hommes
 - Ecovadis CSR Labor practices and Human rights : 60

Les 4 principes fondamentaux

- Relations et conditions de travail:
- Les hommes et les femmes qui composent l'entreprise sont la vraie richesse de celle-ci. Il faut s'assurer que la relation direction/employés est transparente et que la communication est effective. Il faut garantir un emploi stable pour tous avec en perspective une amélioration des conditions de travail, de rémunération, de protection sociale, d'évolution de poste... en respectant le code du travail, les conventions et lois régissant notre activité.
- Le développement des compétences doit s'accompagner d'un maintien et d'une transmission du savoir-faire.
- Nous devons préserver l'intégrité des personnes et intervenants extérieurs du mieux possible en mettant en œuvre toutes les actions de protection, de formation et sensibilisation nécessaires. En cela je m'engage à faire de cet axe une priorité pour que chacun d'entre nous soit conscient de cet enjeu et de la nécessité de l'implication de tous afin d'éviter les situations à risque et les comportements inadaptés.

Les 4 principes fondamentaux

- Relations et conditions de travail:

Objectifs:

Favoriser le développement des compétences et la création d'emploi, l'éducation et la formation des jeunes....

Avoir du personnel formé, compétent et impliqué.

Travailler dans un cadre sécurisé.

Instaurer une communication entre les différentes parties et la transparence

Actions/Résultats

16 embauches en moins de 3 ans dont un contrat avenir et 5 CUI CIE

Avec la formation interne aux métiers spécifiques de la confection d'emballages souples

Mutuelle et prévoyance entreprise + PERE

Tf: 79 et Tg: 0,35 en 2014 à comparer à Tf 29,4 et Tg: 1,6 de la branche

Ecovadis CSR Labor practices and human rights: 60

Les 4 principes fondamentaux

- L'environnement:

Nous devons être conscient de l'impact que peut avoir l'activité de l'entreprise au point de vue environnemental.

Il faut prévenir la pollution et mieux gérer nos déchets.

Limiter l'utilisation des matières premières et des ressources, diminuer nos impacts environnementaux, limiter la consommation énergétique, préserver l'or bleu et ne pas le gaspiller pour impacter le moins possible le climat. Nous devons travailler sur de nouveaux concepts plus propres, moins polluants et amener des solutions durables.

Objectifs:

Maitriser notre consommation énergétique et notre filiale déchets

Réduire l'impact environnemental de nos produits et de notre activité par l'écoconception et l'écoresponsabilité.

Actions/Résultats

Rénovation de l'éclairage et isolation de l'atelier de production et contrôle de nos consommations d'eau et électricité

Revalorisation de nos déchets de production et de nos cartons: 2t en 2014

Mise en place revalorisation des films étirables pour 2016.

Ecovadis CSR Environment: 60

Les 4 principes fondamentaux

- La loyauté des pratiques:

Nous devons être exemplaires dans nos pratiques et refuser la corruption, ne pas utiliser sa position professionnelle à des fins personnelles.

Il faut avoir une éthique irréprochable dans les affaires et promouvoir la loyauté des pratiques dans le choix de nos fournisseurs et même clients. On pourra se refuser de travailler avec des organismes dont on saurait qu'ils ne respectent pas ou pire bafoue l'esprit de l'ISO 26000 en matière d'environnement, de droits de l'homme etc..

Objectifs:

Il faut avoir une éthique irréprochable dans les affaires et promouvoir la loyauté des pratiques dans le choix de nos fournisseurs et même clients.

Dénoncer et refuser toutes pratiques de corruption.

Actions / Résultats

Evaluation fournisseurs semestrielle / Audits

Ecovadis CSR Fair business practices 50