

OFICARIBE SAS

Comprometidos con la Gestión Empresarial Sostenible



COMUNICACIÓN DE PROGRESO PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS 2015



ESTRUCTURA DEL DOCUMENTO

Capítulo 1:

Introducción

1.1 Acerca del Informe

1.2 Reseña Histórica

1.3 Planeación Estratégica

1.4 Organigrama

1.5 Grupos de Interés

1.6 Política de Responsabilidad Social Empresarial.

Capítulo 2:

Declaración de Compromiso con el Pacto Global de la ONU: Mensaje Gerente General.

Capítulo 3:

Dimensión Social y de Derechos

Capítulo 4:

Dimensión Laboral

Capítulo 5:

Dimensión Ambiental

Capítulo 6

Dimensión Anticorrupción

Capítulo 7

Aplicación de un modelo de autoevaluación de los 10 principios del Pacto Global.

7.1 Consolidado

7.2 Resumen Gerencial.



PBX 3693387 FAX 3685068

WWW.OFICARIBE.COM.CO



CALLE 75 No. 72 - 45 BODEGA 1

BARRANQUILLA COLOMBIA

CAPÍTULO 1 PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

1.1 Acerca del Informe:

Este es el tercer informe de Comunicación del Progreso del Pacto Global de las Naciones Unidas que presenta Oficaribe SAS, cubre el periodo del 20 de octubre de 2014 al 19 de octubre de 2015, el cual muestra los resultados y los avances presentados en la dimensión social y de derechos, laboral, ambiental y anticorrupción, siguiendo los lineamientos de los 10 principios pilares del Pacto Global.

La información que se presenta a continuación en este informe cubre nuestra planta ubicada en Barranquilla, Colombia.

Con la elaboración de este informe se reitera el compromiso activo de la compañía en mostrar la gestión realizada en materia de sostenibilidad.

1.2 Reseña Histórica:

Oficaribe SAS fue fundada el 13 de octubre de 1998 en la ciudad de Barranquilla, como una organización especializada en la comercialización y fabricación de mobiliario para oficinas y colectividad (colegios, universidades, hoteles, hospitales y centros de salud, restaurantes, bares, discotecas, estadios, etc.), con presencia en el mercado nacional e internacional, representando altos estándares de calidad y diseño.

La compañía nace ante la necesidad que tenía el mercado de un producto de buena calidad y de excelente presentación ya que las sillas que hasta ese momento se distribuían eran de fabricación artesanal o importadas de Taiwan, y su calidad no era la mejor.

Los estudios de mercado se enfocaron a los distribuidores a quienes nos tocó capacitar, ya que sus conocimientos de normas ergonómicas y sistemas apoyos eran mínimas y los departamentos de salud ocupacional y medicina laboral ya los estaban exigiendo para disminuir riesgos profesionales.

En tal sentido, nuestra línea de productos ha sido desarrollada pensando en los factores que deben ser considerados para asegurar un máximo rendimiento:

- Innovación tecnológica en productos fabricados con los últimos avances de diseño y ergonomía que aporten a los usuarios de nuestros clientes la comodidad necesaria para maximizar la productividad de su gente.
- Alta calidad en su manufactura, creando productos que optimicen la inversión, garantizando su durabilidad y fácil mantenimiento.

- Máxima relación costo/beneficio, asegurando que nuestros productos son la mejor alternativa en función al presupuesto de inversión.
- Diseño atractivo que cree ambiente satisfactorio y que aporte la imagen que la empresa necesita.

La experiencia adquirida en la comercialización de mobiliario para oficina y colectividad a lo largo de 17 años, acompañado con nuestra excelente línea de productos, enfoca nuestra labor en brindarle asesoría profesional a nuestros clientes, asegurando que su selección sea la adecuada para satisfacer las necesidades de cada usuario dentro de la empresa.

Con un cubrimiento del 80% del mercado de la costa, podemos decir que somos la empresa No. 1 especializada en sillas del Caribe. El respaldo y acogida ha sido tan grande que además de comercializadora hoy somos parte de la micro industria en la fabricación y pintura de todas las partes metalmecánicas y tapicería las cuales complementamos con los plásticos de fabricación Italiana.

Oficaribe SAS en colaboración con sus empresas asociadas, continua innovando y abriendo los mercados, no solamente en Colombia sino en los países vecinos del norte de Sudamérica, el Caribe, Centroamérica y Europa, bien sea como agente de las mismas, o a través de una oferta exportable cada vez más rica en portafolio de productos.

Han sido ya 17 años de crecimiento continuo; se destacan la idoneidad de sus más de 30 colaboradores, su planta física de unos 3000 metros cuadrados y su facturado anual que ha alcanzado ya los 3.5 millones de dólares.

1.3 Planeación Estratégica

NUESTRA RAZÓN DE SER (Misión)

Ser fabricantes y comercializadores de sillas para oficina y colectividad, así como prestadores de servicio en la parte de pintura electrostática; utilizando tecnología y materias primas de la mejor calidad, para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Contamos con personal calificado y comprometidos con la organización, contribuyendo con el desarrollo de la región y preservando el medio ambiente.

HACIA DONDE VAMOS (Visión)

Nos proyectamos a ser una organización que lidere los mercados de Centro América, El Caribe y la Región Norte de Colombia, aplicando para ello innovaciones en nuestros procesos productivos, optimizando la tecnología existente.

VALORES

Compromiso

Es la determinación personal que nos motiva a hacer propios los objetivos del grupo para cumplirlos con gusto y entrega.

Planeación

Estilo de vida que guía nuestras acciones para hacer realidad nuestra visión de futuro logrando un crecimiento firme, seguro y permanente.

Calidad

Mejora continua como un estilo de vida que nos permita nuestra realización personal y ofrecer excelentes productos y servicios.

Servicio

Actitud permanente para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, empleados y proveedores.

Creatividad

Búsqueda continua de nuevas ideas rompiendo con lo establecido para solucionar problemas y mejorar resultados, logrando ventajas competitivas.

Productividad

Lograr mejores resultados mediante procedimientos sencillos, aprovechamiento de recursos, aplicación de alta tecnología y compromiso de nuestra gente.

Integración

Espíritu de equipo logrado en un ambiente de trabajo, donde se promueven respeto, comunicación, amistad, confianza y cooperación.

Constancia

Aplicar esfuerzos ininterrumpidos para lograr que cada día de trabajo signifique un paso más hacia nuestra meta.

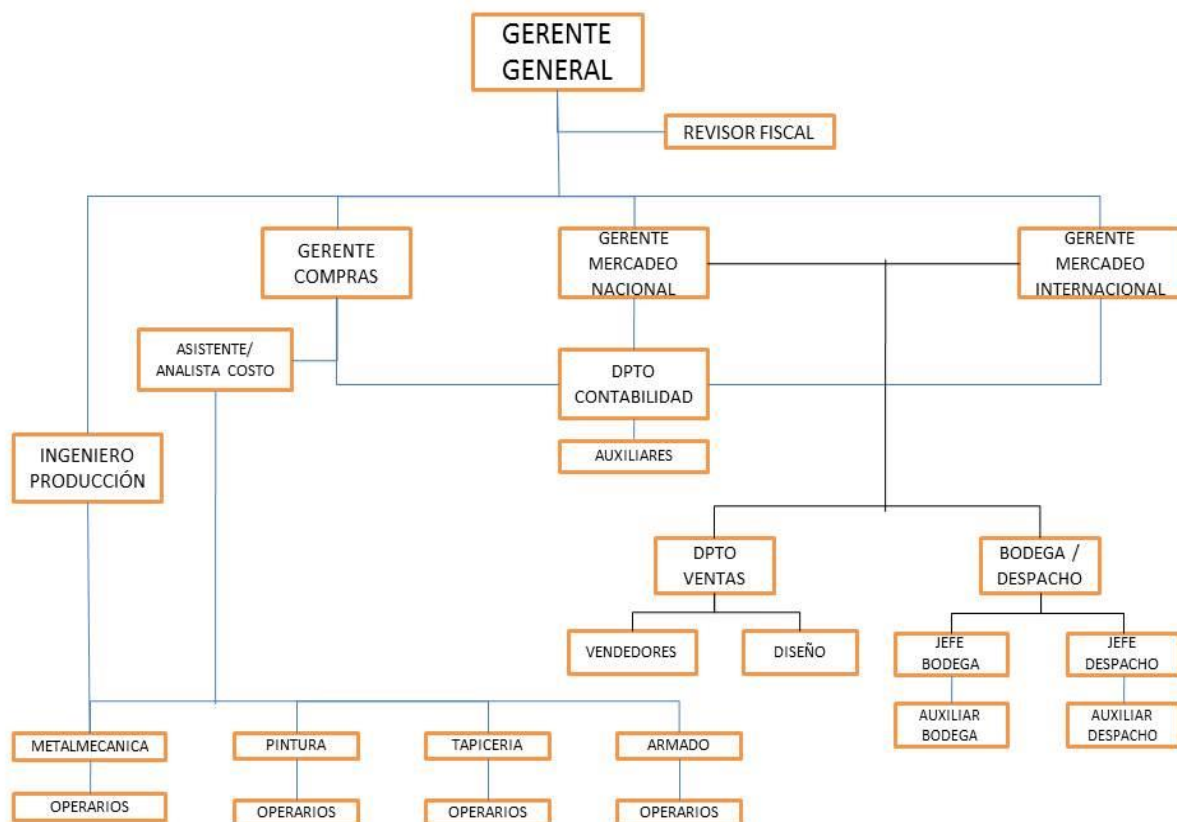
Superación

Es la constante búsqueda de conocimientos y el desarrollo permanente de nuestras habilidades para ser mejores día con día.

Honestidad

Moralidad, respeto, verdad y justicia con nosotros mismos y con los demás logrando un ambiente de confianza.

1.4 Organigrama



1.5 Grupos de Interés

- Proveedores
- Autoridades
- Trabajadores
- Clientes
- Comunidad
- Accionistas
- Contratistas

1.6 Política de Responsabilidad Social Empresarial

Oficaribe SAS está comprometida, y trabaja de forma efectiva para mejorar la calidad de vida de su fuerza de trabajo, sus familias y su entorno.

En este proceso de Responsabilidad Social se vinculan clientes, proveedores, empleados, autoridades y comunidad en general. El desarrollo social y sostenible es un concepto que caracteriza nuestra actividad industrial.

Oficaribe SAS es una empresa que va más allá del compromiso con sus trabajadores y reconoce sus necesidades. Las acciones que evidencian el compromiso social están enfocadas hacia cinco áreas principales: social y derechos humanos, condiciones laborales, medio ambiente, lucha contra la corrupción y apoyo a las comunidades vulnerables.

Oficaribe SAS busca promover la cultura del desarrollo sostenible como un estilo de vida, para garantizar la integridad de sus empleados, contratistas, proveedores y visitantes.



PBX 3693387 FAX 3685068

WWW.OFICARIBE.COM.CO



CALLE 75 No. 72 - 45 BODEGA 1

BARRANQUILLA COLOMBIA

CAPÍTULO 2 **DECLARACIÓN DE COMPROMISO CON EL PACTO GLOBAL**

Mensaje del Gerente General de Oficaribe SAS

Octubre de 2015

En nombre del equipo Oficaribe SAS, manifiesto nuestro gran orgullo de contribuir por tercer año consecutivo con el logro de los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas. Ha sido un gran honor para esta compañía el integrar a nuestras prácticas cotidianas al Pacto y el desarrollar diversas iniciativas en pro de los Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción, lo cual ha generado sin duda alguna excelentes resultados en el desarrollo de la misión, visión y principios corporativos de la empresa, así como una interacción más sostenible con nuestros grupos de interés.

A su vez, con toda convicción y decisión, expresamos nuestro beneplácito hacia la nueva agenda mundial sobre Desarrollo 2015 – 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas que en ella se proclaman, y en este sentido, nos adherimos voluntariamente a esta iniciativa en busca de contribuir desde nuestro campo de acción a la integración de las tres dimensiones del Desarrollo Sostenible: la económica, la social y la ambiental.

En este orden de ideas, nos llena de esperanza que Naciones Unidas –en sus 70 años– proclame esta Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, con la que Oficaribe SAS no solo se siente identificada sino absolutamente comprometida.

Desde cada sector, todos tenemos que aportar; todos tenemos que actuar y transformar profundamente nuestros países, por lo cual decimos “presentes” a este llamado por un porvenir mejor y más humano.

Como empresa, reconocemos el claro vínculo entre la nueva agenda de Desarrollo y los propósitos del Pacto Global, y es por esto que reiteramos nuestro más profundo compromiso en su eventual implementación en nuestros espacios de acción y con enfoque comunitario, a fin de continuar en nuestra lucha que garantice un mayor bienestar social.

HERNANDO REALES MARRIAGA
Gerente General
Ofipartes del Caribe SAS



CAPÍTULO 3 DIMENSIÓN SOCIAL Y DE DERECHOS

Avances a Destacar

- Vinculación de estudiantes en prácticas (3).
- Incremento del número de trabajadores de planta por contrato a término indefinido (36 empleados).
- Implementación de una Declaración de Rechazo al Trabajo Infantil (6 de junio de 2014) en labores cotidianas y relaciones con grupos de interés.
- Apoyo a labor social de la Policía Cívica en la ciudad de Barranquilla y el Departamento del Atlántico e inversiones a nivel comunitario como parte de la política de Responsabilidad Social de Oficaribe.
- Iniciativas de Bienestar Laboral: Actividad de Fin de Año, Celebración de Amor y Amistad, Capacitaciones al Personal y Zona de Confort en nueva sede.
- Implementación de una Declaración de Adhesión a los Derechos Humanos (31 de enero de 2014).



CAPÍTULO 4 DIMENSIÓN LABORAL

Avances a Destacar

- Aumentos Salariales al personal de Planta de hasta el 15.81% como incentivo al buen rendimiento y desempeño de labores.
- Consultoría para la aplicación de la Ley 1562 de 2012 sobre Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Construcción de nuevas oficinas y planta de producción, bajo estándares de desarrollo sostenible.



CAPÍTULO 5 DIMENSIÓN AMBIENTAL

Avances a Destacar

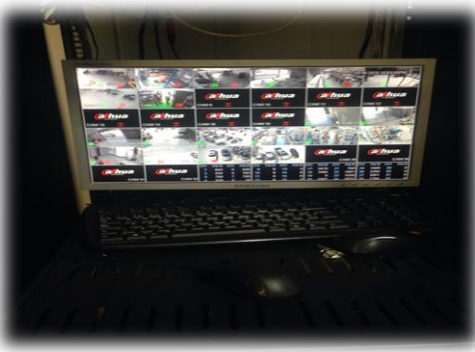
- Sistema contra Incendios ahorrador de agua y químicos poco emisores.
- Mecanismos de Producción más Limpia: Extractores de calor.
- Protección del Recurso Hídrico, sanitarios ahorradores.
- Mayor ahorro de energía eléctrica: luces led, aires acondicionados con tecnología Inverter, más aprovechamiento de la iluminación solar en bodega.
- Montacargas Eléctrico cero emisiones.
- Desarrollo de Política de Manejo de Residuos.
- Construcción de nuevas oficinas y planta de producción, bajo estándares de desarrollo sostenible.



CAPÍTULO 6 DIMENSIÓN ANTICORRUPCIÓN

Avances a Destacar

- Continuación en la implementación de la Declaración de Compromiso para combatir cualquier forma de Corrupción.
- Monitoreo a través de Sistema de Seguridad.
- Aplicación de mapa de riesgos y amenazas por áreas en el proceso productivo.




CAPÍTULO 7

APLICACIÓN DE UN MODELO DE AUTOEVALUACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

A través de un modelo que se fundamenta en la realización de 50 preguntas (Derechos Humanos 8, Condiciones Laborales 20, Medio Ambiente 7 y Lucha contra la Corrupción 5) se realiza la autoevaluación el día miércoles 11 de septiembre del presente año.

Los resultados de la autoevaluación de la aplicación en Oficaribe SAS de los 10 principios del Pacto Global fueron los siguientes:

7.1 Consolidado.



United Nations Global Compact

OFICARIBE SAS

MODELO DE AUTOEVALUACIÓN

RESUMEN GENERAL

Promedio General (puntajes)

3,7

Promedio General (porcentajes)

93%

Areas	Principios	Promedio	Porcentaje	Puntaje	Interpretación
Derechos Humanos	Principio No. 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos a nivel internacional.	4	90%	4	SIEMPRE
	Principio No. 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de abusos a los derechos humanos	4	100%	3	CASI SIEMPRE
Derechos Laborales	Principio No. 3: Las empresas deben respetar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	4	90%	2	OCASIONALMENTE
	Principio No. 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio	4	95%	1	CASI NUNCA
	Principio No. 5: Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil	4	94%	0	NUNCA
	Principio 6: Promover la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación	4	100%		
Medio Ambiente	Principio 7: Apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales	4	90%		Rango de Colores para el % de los Principios
	Principio 8: Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental	4	91%		Porcentaje mayor al 80%
	Principio 9: Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente	4	88%		Porcentaje entre 50% y 80%
Anticorrupción	Principio 10: Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.	4	90%		Porcentaje menor al 50%

7.2 Resumen Gerencial.

