

Reporte de Sustentabilidad 2014



Tenemos un Norte en Responsabilidad Social Empresarial

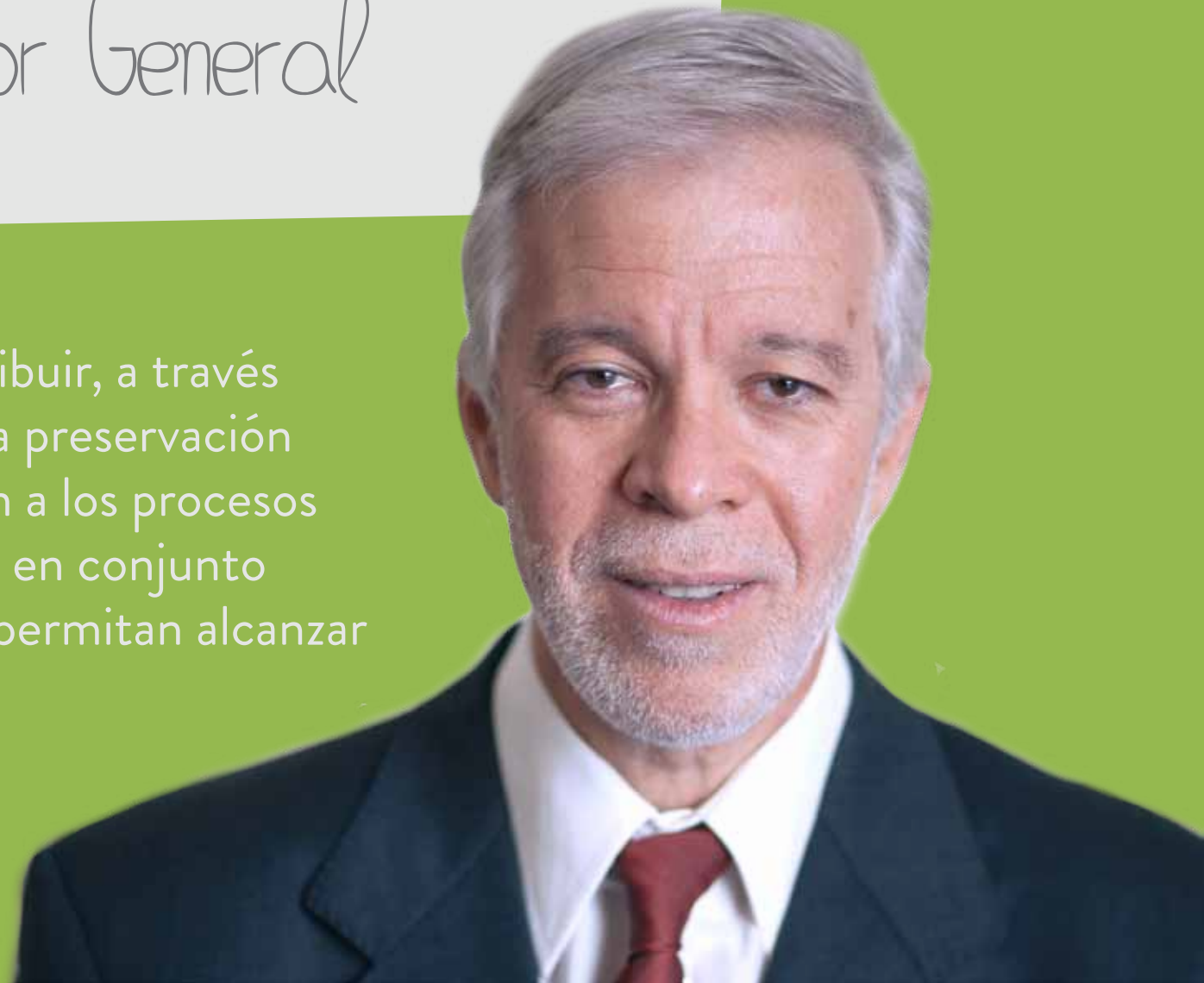
ÍNDICE

1	CARTA DEL DIRECTOR GENERAL
2	METODOLOGÍA Y ALCANCE DEL INFORME
2.1	Alcance
2.2	Lineamientos utilizados
2.3	Proceso de elaboración del Reporte
2.4	Selección de contenidos
3	PERFIL DE TGN
3.1	Transportadora de Gas del Norte S.A.
3.2	TGN en cifras
3.3	Apuesta al crecimiento sostenible
3.4	La industria del gas en la Argentina
3.5	El aspecto regulatorio
3.6	Valores de TGN
3.7	Gobierno corporativo
3.8	Código de Ética

4	CONSTRUYENDO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA
4.1	Sustentabilidad y responsabilidad para TGN
4.2	Gobierno corporativo de RSE
4.3	Acciones desarrolladas durante 2014
4.4	Difundir la sustentabilidad
4.5	Principales alianzas y asociaciones
4.6	Reconocimientos 2014
5	GRUPOS DE INTERÉS DE TGN
5.1	Gobierno /Autoridad de Aplicación
5.2	Clientes
5.3	Empleados
5.4	Proveedores
5.5	Medioambiente
6	TABLA DE INDICADORES GRI Y COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO (COP) 2014
7	CONTACTO

Carta del Director General

Tenemos vocación por contribuir, a través de lo que sabemos hacer, a la preservación del ambiente, a la adaptación a los procesos de cambio climático, y a que en conjunto logremos las metas que nos permitan alcanzar un desarrollo sustentable.



Estimados lectores:

Se cumplen diez años desde que presentáramos nuestra primera Comunicación del Progreso. En sintonía con esta propuesta sin precedentes que es el Pacto Global, que conserva vigencia por los desafíos que nos anima a enfrentar, año tras año actuamos en el ámbito local, acumulamos experiencia, y miramos hacia el mundo con vocación de aprendizaje. Valoramos lo que con esfuerzo construimos, buscamos capitalizar nuestros errores y también sumamos valor a través de las experiencias que otros actores aportan a la comunidad internacional.

Por tal motivo el Reporte de Sustentabilidad 2014 no es para nosotros un reporte más. Es a la vez un mojón que nos da evidencia del lugar al que hemos sido capaces de llegar, y una línea de partida que nos invita a seguir nuestra marcha. Tenemos vocación por contribuir, a través de lo que sabemos hacer, a la preservación del ambiente, a la adaptación a los procesos de cambio climático, y a que en conjunto logremos las metas que nos permitan alcanzar un desarrollo sustentable.

En esta publicación damos cuenta de nuestro desempeño en materia de sustentabilidad, el involucramiento alcanzado con las partes interesadas de nuestra actividad y también de los desafíos que tenemos por delante.

La información que presentamos fue elaborada en base a la Guía G4 (Global Reporting Initiative), es el primer producto elaborado conforme a sus nuevos estándares y parte de un proceso de transición que seguramente nos ayudará a renovar la vitalidad de nuestros procesos de operación. Mantenemos nuestro compromiso con los diez principios del Pacto Global y damos cuenta de nuestras prácticas haciendo hincapié en aquellas que plantean desafíos relacionados con el desarrollo sustentable.

Los invitamos a leer acerca de nuestro servicio de transporte de gas, abiertos a nuevos aportes y opiniones que nos ayuden a innovar, y también a reforzar la tradición de aquellos valores que hacen de nosotros personas involucradas con la calidad y la seguridad.



Daniel Ridelener
Director General

Metodología y alcance del informe

En el presente reporte de sustentabilidad de Transportadora de Gas del Norte S.A. se introducen las actividades que se realizaron durante ese período con cada uno de las partes interesadas.

2.1 Alcance

El presente reporte de sustentabilidad de Transportadora de Gas del Norte S.A. y que corresponde al año 2014 da a conocer el desempeño económico, social y ambiental de Transportadora de Gas del Norte. En él, se introducen las actividades que se realizaron durante ese período con cada uno de las partes interesadas. Cabe especificar que el anterior reporte correspondió al año 2013.

2.2 Lineamientos utilizados

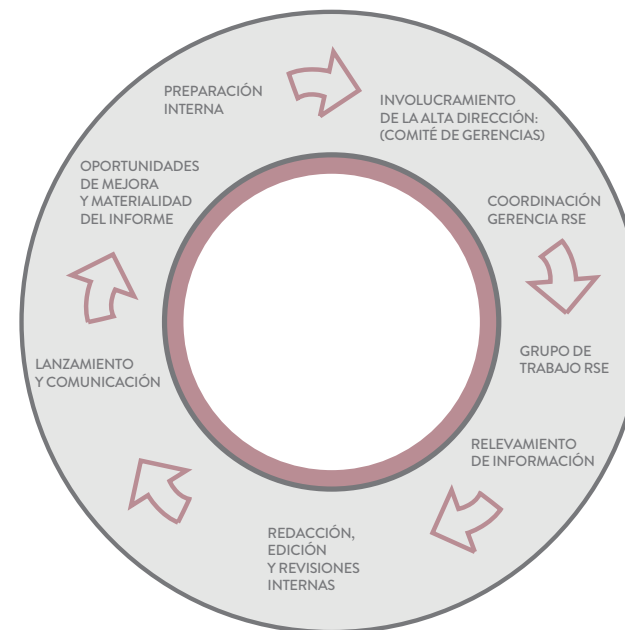
El informe –de frecuencia anual– fue elaborado en base a la Guía G4 de la Iniciativa de Reporte Global (Global Reporting Initiative GRI) presentada en 2013, que prevé la proyección de alcanzar los requerimientos de la Guía mencionada en forma progresiva. En tal sentido debe considerarse al presente reporte como una versión de “transición” hasta alcanzar estándares de conformidad, básicos y específicos de la Guía G4 destinados a la elaboración de memorias GRI, y previstos para los reportes que se publiquen a partir del 31 de diciembre de 2015.

Fueron adaptados los indicadores y protocolos en relación a las prácticas que desarrolla la empresa en el contexto local de sus operaciones. Las respuestas elaboradas arrojaron indicadores que alcanzan el Nivel de Aplicación “C” de GRI.

A través de este reporte y por medio del documento “Estableciendo la Conexión”^[1], TGN presenta su Comunicación para el Progreso (COP) 2014 relacionada con el cumplimiento de los 10 principios propuestos por el Pacto Global de las Naciones Unidas.

2.3 Proceso de elaboración del Reporte

Para elaborar el reporte, TGN contó con el involucramiento de distintas áreas de la empresa. Inicialmente, se convocó al Comité de Gerencias, que validó el proyecto y tuvo participación en la selección de los responsables para la conformación de un Grupo de Trabajo de RSE y la aprobación de los contenidos del documento final. Por su parte, el Grupo de Trabajo de RSE –constituido especialmente para este proceso y coordinado desde el área de RSE– tuvo la responsabilidad de seleccionar los contenidos relevantes para el reporte y recolectar la información necesaria.



[1] “Estableciendo la Conexión” (2007). Documento publicado por el Global Reporting Initiative (GRI) y el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

2.4 Selección de contenidos

Los contenidos y la estructura surgieron a partir de una aproximación al Análisis de Materialidad –principio de la Guía G3 de GRI– elaborado en base a las fuentes, factores internos y externos del core de las actividades que desarrolla la empresa vinculadas al servicio de transporte de gas. Participaron especialistas de distintas áreas que, con la colaboración del Grupo de Trabajo de RSE, contrubuyeron a la identificación de partes interesadas, brindaron información relevante y aportaron criterios para su clasificación. Finalmente el reporte fue aprobado por el Director General de la Compañía,

Fuentes y factores internos

- Valores, principios y estrategia del negocio.
- Estrategia de RSE de TGN.
- Código de Ética.
- Compromiso del Comité de Gerencias en temas relacionados con la RSE.
- Reuniones con el Grupo de Trabajo de RSE.
- Evaluación de riesgos, programas y acciones con los grupos de interés.
- Reporte de Sustentabilidad 2013 y Comunicaciones del Progreso previas de TGN.
- Memoria de los estados financieros al 31 de diciembre de 2014.
- Encuestas de satisfacción de clientes.

Fuentes y factores externos

- Guía G4 para la elaboración de memorias de Sostenibilidad, Global Reporting Initiative (GRI)
- Pacto Global de Naciones Unidas.
- Normas ISO 14001, ISO 9001, OSHAS 18001.
- U.S. Environmental Protection Agency (USEPA)
- Instituto Argentino de Petróleo y Gas (IAPG)
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)
- Asociación Metano a Mercados (M2M)
- Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA)
- Cámara de Sociedades Anónimas.
- Instituto Argentino de Siderurgia.
- Instituto de Seguridad y Educación Vial (ISEV)
- Marco regulatorio de la Industria del Gas. (ENARGAS)
- Principios Rectores de Derechos Humanos y Empresas; Ruggie, John.

Para mayor información sobre TGN, ver www.tgn.com.ar

Perfil de TGN

El gas natural es una fuente de energía fundamental para el crecimiento del país. TGN trabaja en forma activa, con el compromiso de brindar un servicio de calidad y confiabilidad que contribuya con el desarrollo.

3.1. Transportadora de Gas del Norte S.A.

Dedicada al transporte de gas natural por gasoductos de alta presión en el centro y norte de Argentina, Transportadora de Gas del Norte S.A. (TGN) inició sus operaciones en 1992. Como licenciataria del servicio público de transporte de gas natural, posee el derecho exclusivo para explotar los dos gasoductos existentes en las regiones Norte y Centro-Oeste de Argentina.

TGN se constituyó como una sociedad anónima formada por diferentes accionistas. Actualmente la sociedad controlante de TGN es Gasinvest S.A. (conformada por Tecpetrol S.A., Compañía General de Combustibles S.A., Total Gas y Electricidad Argentina S.A. y RPM Gas S.A.) que posee el 56% del capital; y el resto de las acciones pertenecen a Southern Cone Energy Holding Company Inc. con un 24% y el 20% restante, se negocia en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. La compañía tiene su sede central en la Ciudad de Buenos Aires en la calle Don Bosco 3672.

A través de sus dos gasoductos troncales, el “Norte” y el “Centro Oeste”, TGN abastece a ocho de las nueve distribuidoras de gas y a numerosas generadoras eléctricas e industrias ubicadas en quince provincias argentinas. El sistema de TGN se conecta a los gasoductos “GasAndes” y “Norandino” construidos oportunamente para el trans-

porte de gas al centro y norte de Chile respectivamente, al gasoducto “Enterrriano” que transporta gas a la provincia de Entre Ríos y al litoral uruguayo y al gasoducto de Transportadora de Gas del Mercosur S.A. que conecta el sistema con Brasil.

Actualmente TGN opera y mantiene un sistema de más de 9000 km de gasoductos; 363,710 HP y 20 plantas compresoras que abastecen a 9 distribuidoras y subdistribuidoras de gas; 15 centrales eléctricas; 30 comercializadores; 21 industrias y 7 clientes de exportación.

Desde el inicio de sus operaciones, TGN expandió, con aportes propios y de terceros, la capacidad de transporte desde cabecera de 22,6 MMm³/d a 57,6 MMm³/d, lo que representa un incremento del 155%. La dispersión geográfica de su clientela se ubica a lo largo de la traza de los gasoductos operados por TGN, en las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fé, Entre Ríos, Salta, Tucumán, San Luis, Mendoza, Neuquén, Jujuy, La Rioja, Catamarca, San Juan, Santiago del Estero, La Pampa, Corrientes y Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Para más detalles ver el siguiente mapa:





REFERENCIAS

-  **Sistema TGN**
6.790 km
20 Plantas Compresoras
374.020 HP
-  **Gasoducto Nor Andino**
1.043,4 km ^(1y2)
1 Planta Compresora
12.200 HP
-  **Gasoducto Entrerriano**
443,8 km ^(1y2)
-  **Gasoductos de TSB + SULGAS**
55 km ⁽³⁾
-  **Gasoducto Gas Andes**
313 km ⁽¹⁾
1 Planta Compresora
17.800 HP
-  **Gasoducto Colón Paysandú**
23,2 km ^(1y2)
-  **Gasoducto TGM**
422,4 km ^(1y2)
-  **Gasoducto del Pacífico**
299 km ⁽²⁾
-  **Gasoducto Escobar - Cardales (YPF-GNL)**
31 km

(1) Bajo licencia TGN

(2) Operado y mantenido por TGN

(3) Operado y Mantenido por COPERG

3.2. TGN en cifras

PRINCIPALES INDICADORES DE DESEMPEÑO DE TGN	2014	2013	2012
Resultados financieros (en millones de pesos)			
Ventas netas	571,9	483,9	491,7
Costo de explotación	-619,0	-466,6	-394,3
Ganancia Bruta	-47,1	17,3	97,3
Gastos de comercialización	-40,3	-27,5	-50,2
Gastos de administración	-160,7	-135,9	-98,2
Ganancia Operativa	-248,1	-146,1	-51,1
Ganancia neto del ejercicio	-256,6	28,9	217,8
Resultado neto del ejercicio por acción	-0,5841	0,0657	0,4956
Contribución en impuestos a Argentina (en millones de pesos)			
Impuesto a las ganancias	-131,9	-20,5	-115,9
Impuestos, tasas y contribuciones por explotación	-1,0	-0,7	-0,7
Impuestos, tasas y contribuciones por administración y comercialización	-65,5	-57,6	-43,2
Nuestro equipo			
Empleados (i)	528	519	507
Remuneraciones, beneficios y cargas sociales (millones de pesos)	261,76	192,95	171,68
Porcentaje de facturación destinada a formación y educación (porcentaje)	0.3	0.3	0.2
Horas hombre de capacitación	18.809	14.439	14.000
Personal capacitado	476	430	430
Proveedores			
Cantidad de proveedores	1272	1258	1.214
Total pagado a proveedores (millones de pesos)	514,80	275,3	219,8
Clientes			
Cantidad de clientes	87	84	96
Medio Ambiente			
Monto total de gastos e inversiones en temas medioambientales (millones de pesos)	2,30	1,70	1,42
Gas Natural consumido	216.495	247.718	234.304

(i) No incluye personal en el extranjero.

Para más información, consulte la Memoria y Balance de 2013 en la sección La Empresa, Datos Financieros en www.tgn.com.ar.

Los mismos cubren las siguientes entidades: CNV (vía Autopista de Información Financiera); Mercado Abierto Electrónico; Bolsa de Comercio de Buenos Aires; Luxembourg Stock Exchange; ENARGAS; AFIP (solo en el caso de EEEF anuales)

Durante el ejercicio 2014, el volumen anual recepcionado por TGN en los gasoductos Norte y Centro Oeste alcanzó un valor de casi 15.000 MMm³ es decir, levemente inferior al año 2013.

La inyección promedio en la cuenca neuquina fue similar al año 2013, alcanzando un valor promedio diario de 18,77 MMm³/d. En el caso del gasoducto Norte, la inyección de productores locales disminuyó de 6,92 MMm³/d a 6,0 MMm³/d mientras que la inyección de gas desde el Estado Plurinacional de Bolivia alcanzó en promedio 16,5 MMm³/día con un pico diario de 19,6 MMm³/d. La inyección de GNL en la localidad de Escobar (provincia de Buenos Aires) durante 2014 alcanzó un promedio de 7,3 MMm³/d.

El volumen transportado con destino a exportación inyectado a los gasoductos “Gas Andes”, “Gas Pacífico” y “Colón-Paysandú” ascendió a 5,5 MMm³ en 2014, lo que implica un marcado descenso con relación a los 33,2 MMm³ registrados en 2013. Para el caso del gasoducto “Norandino” no se efectuó transporte con destino a exportación durante 2014. Entre los meses de marzo y mayo de 2014 se habilitó el transporte con destino a la cabecera del gasoducto de Transportadora de Gas del Mercosur S.A. ubicado en la localidad de Aldea Brasileira (provincia de Entre Ríos), totalizando 67,6 MMm³ durante dicho período.

3.3. Apuesta al crecimiento sostenible

Desde sus inicios, TGN incrementó su capacidad de transporte en más de un 155%. Su capacidad de entrega, en la actualidad, es de 57,6 millones de m³ por día de gas natural, que proveen energía a las economías del centro y norte de la Argentina.

TGN transporta energía, opera y mantiene los sistemas de gasoductos al tiempo que procura hacer su aporte al desarrollo económico y social de las comunidades que integra.

Para más información, consulte la Memoria y Balance de 2014 en la sección La Empresa, Datos Financieros en www.tgn.com.ar.

3.4. La industria del gas en la Argentina

Argentina sigue siendo el país de la región que mejor desarrollo ha alcanzado en la industria del gas natural, circunstancia que se refleja en una penetración de más del 50% en la matriz energética.

Desde fines de 1992 y hasta 2014 se evidenció un crecimiento acumulado de aproximadamente el 109% en el con-

sumo interno del fluido, destacándose un crecimiento del 265% en la demanda de gas natural comprimido (“GNC”) y del 67% en el consumo industrial. Asimismo, el segmento de generación eléctrica registró un importante incremento del 148% debido a un incremento del consumo de energía eléctrica y al crecimiento del parque termoeléctrico.

La demanda residencial y comercial de gas natural se incrementó en un promedio anual de un 4,0% en los últimos cinco años. En el sector industrial, el consumo presentó oscilaciones hasta el año 2012, recuperándose en un 5,8% y 1,4% en 2013 y 2014 respectivamente. La demanda de GNC creció un 0,3% promedio anual desde



2011. El consumo de gas para la generación eléctrica presentó variaciones hasta el año 2012 y mínimos incrementos del orden del 1,6% y 1,8% en 2013 y 2014 respectivamente. Este efecto se produjo como consecuencia de la ocurrencia de mayores temperaturas en invierno y una reducción de la demanda de electricidad en el segmento residencial.

La producción anual de gas natural en Argentina fue estimada en 41,4 mil MMm³. El 56% provino de la cuenca Neuquina, el 24% de la cuenca Austral, el 12% de la cuenca del Golfo de San Jorge y el 7% restante de la cuenca Noroeste.

A fines de 2013 (último dato publicado a la fecha) las reservas probadas de gas natural ascendían a 328 mil MMm³ aproximadamente, con un horizonte de reservas de 7,9 años, considerándose como base la producción de 2013.

El Estado Nacional firmó acuerdos para la importación de gas natural desde el Estado Plurinacional de Bolivia que representaron el 10,6% del volumen total consumido en 2013 y el 11,1% en 2014. Adicionalmente, en el año 2008 un barco regasificador de gas natural licuado (“GNL”) fue conectado en el nodo de Bahía Blanca (Provincia de Buenos Aires) aportando inyecciones que contribuyeron, a lo largo de estos años, en cierta medida a cubrir la declinación de la oferta interna. Para reforzar el abastecimiento de la demanda pico de invierno en las zonas del Gran Buenos Aires y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en el año 2011, se instaló un segundo barco regasificador en la localidad de Escobar (Provincia de Buenos Aires). Éste inyecta gas a una instalación operada por YPF que a su vez se conectó al sistema troncal de gasoductos de la República Argentina. Ambas operaciones de regasificación (Escobar y Bahía Blanca) representaron el 11,3% y el 11,0% del volumen total de gas consumido en Argentina en 2013 y 2014, respectivamente.

Para más información, consulte la Memoria y Balance de 2014 en la sección La Empresa, Datos Financieros en www.tgn.com.ar.

3.5. El aspecto regulatorio

La industria del gas natural se dividió en tres actividades bien diferenciadas: producción, transporte y distribución. La primera de ellas –producción– se encuentra desregulada lo que significa que los productores exploran, extraen y comercializan libremente el fluido. La autoridad de aplicación es la Secretaría de Energía de la Nación. Las restantes actividades –el transporte y la distribución del gas por redes– se prestan como un servicio público regulado y las empresas licenciatarias que los proveen están sujetas a la regulación del Ente Nacional Regulador del Gas (ENARGAS). Operan bajo lo dispuesto por la ley 24.076 de privatización de Gas del Estado de 1992. El gobierno argentino completó el proceso de privatización de compañías estatales iniciado en 1989 con la Ley 23.696, conocida como Ley de Reforma del Estado.

La renegociación de licencias

En el caso de la licencia de TGN, desde 2008 rige un “Acuerdo Transitorio” que establece que la empresa cederá los derechos de la recaudación incremental resultantes a un fondo de fideicomiso destinado al pago de obras y trabajos de expansión y mantenimiento. Sin alcanzar un acuerdo definitivo, en 2010 se ratificó el Acuerdo Transitorio y habilitó a TGN a un aumento tarifario que se facturaría luego de que ENARGAS publique el nuevo cuadro tarifario y defina la metodología de facturación del efecto retroactivo. TGN está a la espera de la publicación de los nuevos cuadros tarifarios que permitan concretar los términos del “Acuerdo Transitorio”.

3.6. Valores de TGN

Los valores éticos que guían el trabajo cotidiano del equipo de TGN:

Desarrollo humano

Brindar un ambiente de trabajo motivador con el fin de desarrollar todo el potencial personal y profesional de los colaboradores.

No discriminación

Rechazar todo tipo de discriminación manifestada en actitudes guiadas por prejuicios relativos al origen, religión, clase social, sexo, edad, capacidades físicas y cualquier otra forma de discriminación.

Compromiso

Impulsar un comportamiento equitativo, transparente, honesto, responsable y un clima de trabajo de respeto mutuo, dignidad y compromiso con los intereses de la organización así como con lo social y ambiental.

Consecuencias

Integrar los principios éticos como las consecuencias sobre el medio ambiente y la sociedad a la toma de decisiones.

Confianza

Promover el trabajo en equipo en un clima de confianza y respeto, bajo las normas de sana convivencia y evitando conductas discriminatorias.

3.7. Gobierno corporativo

El Directorio de TGN comparte los principios que inspiran el Código de Gobierno Societario¹ y considera que el funcionamiento del órgano de administración se ajusta conceptualmente a sus previsiones, aún cuando el modo de implementarlas pueda diferir en ciertos casos. El Gobierno Corporativo de TGN está estructurado de la siguiente manera:

Asamblea de accionistas

La sociedad controlante de TGN, Gasinvest S.A. ("Gasinvest") tiene derecho a designar a la mayoría de los directores titulares y sus suplentes. Los accionistas de Gasinvest han celebrado un Convenio de Accionistas con el fin de regular ciertos aspectos relacionados con su participación indirecta en TGN, tales como el número de Directores que puede designar cada uno de los accionistas y las decisiones y acciones que deben contar con el acuerdo unánime de los mismos.

La remuneración del Directorio es establecida para cada ejercicio fiscal por la Asamblea de Accionistas, basada en la legislación vigente, el Directorio considera que la evaluación de su desempeño compete a la asamblea ordinaria de accionistas, la que -además- controla su gestión.

¹ El Código de Gobierno Societario de la CNV puede ser consultado en www.cnv.gob.ar.

Directorio

El Directorio de la Sociedad está conformado por 14 directores titulares e igual número de suplentes, y tiene a su cargo la dirección y administración de TGN. Sus integrantes son designados por la Asamblea de Accionistas y su mandato dura un ejercicio. El Directorio considera que la designación de sus integrantes no se encuentra obstaculizada por ninguna forma de discriminación. Los integrantes del Directorio de TGN poseen reconocidos antecedentes profesionales y académicos.

Siendo el Directorio el órgano responsable de la administración de la Sociedad, aprueba y supervisa el cumplimiento de las políticas y estrategias de la Sociedad (incluyendo la política de responsabilidad social empresarial), sujeto al control de gestión que ejerce la Asamblea.

Comité de Auditoría

Su funcionamiento es colegiado y la mayoría de sus miembros son directores independientes. Las principales materias que competen a este Comité son, entre otras, supervisar el funcionamiento de los sistemas de control interno y administrativo contable, revisar los planes de auditoría externos e interno y evaluar su desempeño, proporcionar al

mercado información completa acerca de operaciones en las cuales exista un potencial conflicto de intereses con los integrantes de los órganos sociales o accionistas controlantes y verificar el cumplimiento de las normas de conducta.

Durante 2014, el Comité celebró reuniones en forma periódica entre sus miembros, habiendo invitado a participar a los miembros del Directorio y de la Comisión Fiscalizadora, y habiendo invitado a integrantes del cuerpo gerencial de la Compañía, y a los auditores externos. Entre otros resultados del período, el Comité consideró en su informe anual que los sistemas de control interno y administrativo-contable funcionan correctamente y son confiables.

Comisión fiscalizadora

La fiscalización interna está a cargo de una Comisión Fiscalizadora compuesta por tres síndicos titulares y tres suplentes. Los integrantes tienen el deber y el derecho de asistir a las reuniones de Directorio y Asambleas de Accionistas, convocarlas en su caso, y/o, requerir la inclusión de temas en el orden del día y en general, y el cumplimiento de legalidad de la Sociedad.

Asimismo, la Comisión Fiscalizadora debe incluir en su informe anual su opinión expresa sobre la calidad de las políticas de contabilización y auditoría de la emisora y

sobre el grado de objetividad e independencia del auditor externo en el ejercicio de su labor.

MIEMBROS DEL DIRECTORIO ELEGIDO POR LA ASAMBLEA ORDINARIA DE 2014

Directores Titulares	Directores Suplentes
Santiago Marfort (Presidente)	Bernardo Andrews
Emilio Daneri	Carlos Firpo
Néstor Raffaeli	Juan Pablo Freijo
Ricardo Markous	Ignacio Casares
Eduardo Calvo	Diego Bueno
Héctor Page	Carlos Rabuffetti
Jorge Casagrande	Phillipe Dupuis
Marisa Basualdo	Mathieu Malichecq
Rubén Nasta	Nicolás Poulteney
Fernando Bonnet	Hector Falzone
Marcelo Brichetto	Leonardo Fernandez
Pablo Lozada (i)	Marco Quiroga Cortinez
Claudio Hirschler (i)	Gustavo Kopyto
Pablo Benchimol	

(i) Directores Independientes

MIEMBROS DE LA COMISIÓN FISCALIZADORA EN 2014

Síndicos titulares	Síndicos suplentes
Juan Carlos Pitrelli	
Juan José Valdez Follino	Andrea Barbagelata
Julio César Abízano	Alberto Luis Tessadro

3.8. Código de Ética

Para guiar los objetivos del negocio con los principios de responsabilidad social de la empresa, el equipo de TGN actúa en relación con los valores éticos de la organización y de la legislación y disposiciones públicas aplicables.

TGN cuenta con un Código de Ética en el que ha volcado los principios de la sociedad, los valores promovidos en las relaciones humanas, las pautas de comportamiento que guían las decisiones, las comunicaciones y las acciones de todos los integrantes de la compañía en su ámbito de trabajo. A través del Código de Ética y sus principios éticos TGN pretende fortalecer su capital social.

El código es aplicable a todos los colaboradores de TGN, sobre sus principios se codifican las relaciones con empresas contratistas, subcontratistas, proveedores, clientes, funcionarios públicos, accionistas, inversores y terceros en general.

Las pautas de comportamiento refieren a condiciones de orden ético en los ámbitos de las relaciones laborales, y en las relaciones comerciales o con organismos gubernamentales.

El Código puede ser consultado a través de Intranet (canal de comunicación institucional interno) y además se encuentra disponible en el sitio corporativo de TGN (www.tgn.com.ar).

Cumplimiento del Código de Ética

TGN cuenta con un canal de comunicación confidencial: la Línea Transparente. Mediante este recurso, el personal, proveedores, clientes y cualquier grupo de interés puede reportar desvíos al Código de Ética a través de un formulario online en la web de TGN (sección Quiénes Somos/ Gobierno Corporativo/ Línea Transparente) ó a través de la línea telefónica gratuita (0800-122-8464). La información es tratada con estricta confidencialidad de acuerdo con las normas vigentes. El Consejo de Evaluación de Conducta decide los cursos de acción que se adoptan en cada caso.

El Comité de Auditoría informó no haber tomado conocimiento de transgresiones al Código de Ética ni situaciones de conflictos de interés en el período 2014.



Construyendo la responsabilidad social empresarial

Para TGN, el enfoque de la sustentabilidad se afirma en la apertura de criterios de racionalidad que permitan incorporar, en forma progresiva y en equilibrio con el contexto, variables sociales y ambientales en sus prácticas de operación.

4.1. Sustentabilidad y responsabilidad

La empresa pretende incorporar aspectos sociales y ambientales en los procesos de toma de decisiones lo que significa tener en cuenta a las partes involucradas, cumplir con la legislación vigente y actuar de manera coherente con los códigos internacionales de comportamiento.

La construcción de la responsabilidad social consiste en lograr, de manera progresiva, que los criterios de sustentabilidad estén integrados en todas las prácticas de la organización. Este proceso involucra a su vez, el compromiso de los principales actores sociales que intervienen en la esfera de influencia de la organización. De esta forma, se explora la obtención de respuestas pertinentes para los desafíos que en términos de desarrollo sustentable quedan planteados en cada momento histórico. TGN comparte con otros actores sociales e institucionales los compromisos de adoptar y promover comportamientos transparentes que contribuyan con el desarrollo sostenible.

En sus 23 años de vida se llevaron adelante prácticas de relacionamiento social que pueden ser clasificadas en tres dimensiones:

- Primera generación: Hasta mediados de los noventa se ejercían prácticas de carácter filantrópico, como donaciones, contribuciones o participación en proyectos de instituciones con fines sociales (educativas, religiosas, de la salud, etc.).
- Segunda generación: A partir de la segunda mitad de la década, los proyectos se focalizaron en el valor estratégico que representaba tanto para la organización como para las partes interesadas. En ese marco, comenzaron a implementarse programas con la participación de actores locales, públicos y privados.
- Tercera generación: Las estrategias de relacionamiento social se desarrollan a partir de las tecnologías centrales del servicio de transporte de gas. Se busca el involucramiento de toda la organización para hallar soluciones que contribuyan con la prestación del servicio, al tiempo que logren mejoras en la calidad de vida de las comunidades vecinas. El enfoque de la Licencia Social para Operar (LSO) confiere un marco teórico para la acción y brinda consistencia a las prácticas de relacionamiento social con las partes interesadas.

Las acciones que se realizan en forma conjunta con instituciones del sector público o gobiernos locales no

son ni pretenden ser substitutivas del ejercicio eficaz de las responsabilidades del Estado.

Las acciones filantrópicas (contribución con causas caritativas), cuyo aporte es marginal al conjunto de las prácticas, pueden tener un impacto positivo en la sociedad. No obstante ello, tal como TGN entiende la responsabilidad social, no sustituyen al involucramiento con sus partes interesadas para abordar impactos sociales o ambientales de la actividad.

El transporte de gas natural constituye un servicio público nacional y se encuentra regulado por la Ley 24076, la cual prevé un régimen de audiencias públicas para decisiones de inversión y tarifa. Dicho régimen, que confirió una plataforma de relacionamiento con clientes y otras partes interesadas, tuvo plena vigencia hasta el congelamiento de tarifas dispuesto por el Estado Nacional.

4.2. Ejes estratégicos

A través de la gestión de responsabilidad social TGN busca movilizar compromisos destinados a contribuir con el desarrollo sustentable. Con ello procura crear climas que faciliten la convivencia y la mutua creación de valor. Las prácticas de responsabilidad social se construyen en base a un modelo que persigue la integración de programas y acciones con los procesos centrales inherentes al servicio público de transporte de gas. De esta manera, las personas que integran la organización son motivadas a hallar soluciones consistentes con los diversos y complejos entornos territoriales de operación. El enfoque de la Licencia Social para Operar (LSO) proporciona un marco teórico para la acción y da cuerpo a las prácticas de responsabilidad social de TGN. Las acciones de voluntariado corporativo integradas en el programa RONDA, los procesos de diálogo con comunidades vecinas, gobiernos locales y organizaciones comunitarias indígenas o de desocupados, intentan crear escenarios que ayuden a la configuración de un imaginario común que se resume en la prestación del servicio público de transporte de gas.

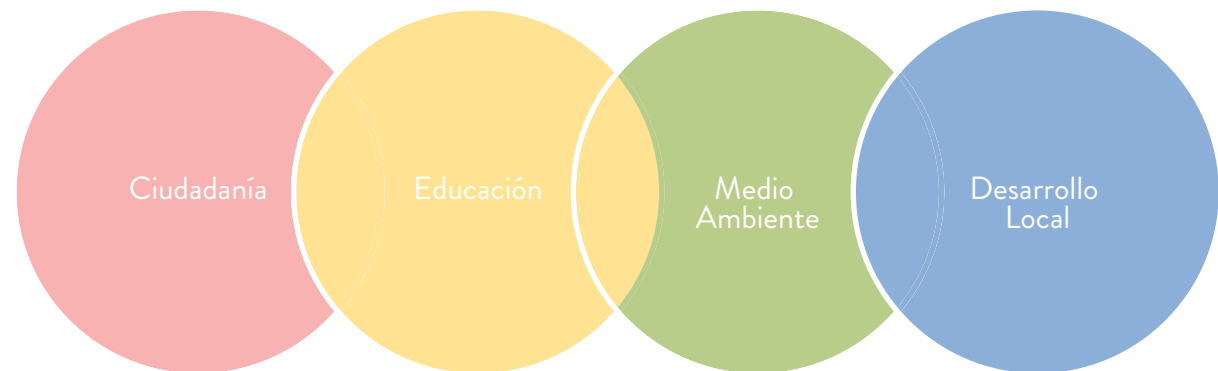
Las acciones que ayudan a la construcción de esos escenarios son diseñadas en base a cuatro ejes fundamentales:

- educación,
- construcción de ciudadanía,
- cuidado del medio ambiente

- desarrollo local a través de la cadena de valor.

En congruencia con su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, TGN vincula sus iniciativas a los principios universales de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.

Ejes de la estrategia



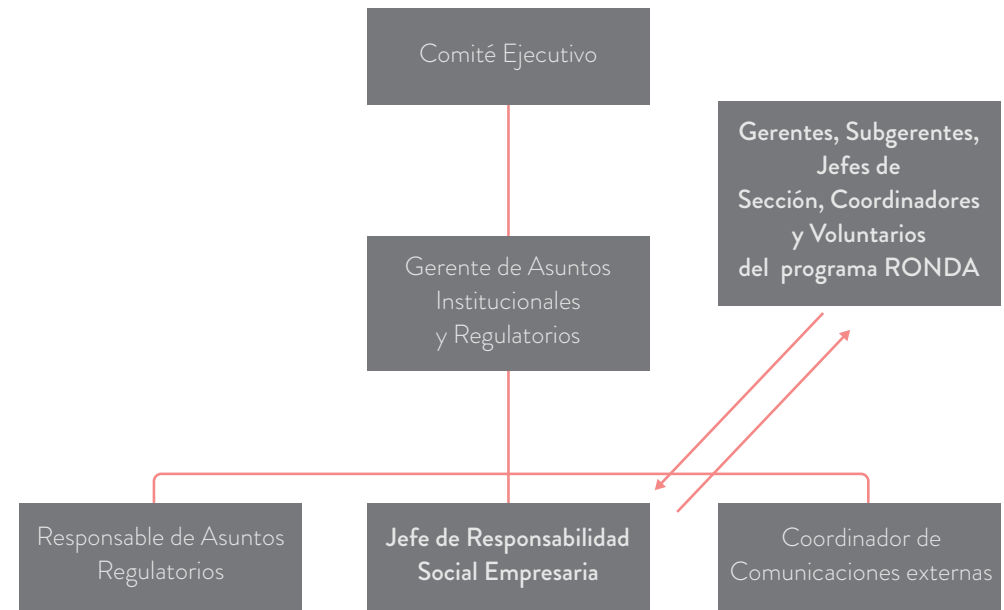
4.3. Gobierno corporativo de RSE

El Directorio, como órgano responsable de la administración de la Sociedad, aprueba las políticas de responsabilidad social empresaria y supervisa su cumplimiento.

La gestión de responsabilidad social es administrada por el Jefe de Responsabilidad Social Empresaria, quien depende del Gerente de Asuntos Institucionales y Regulatorios. Este rol tiene la misión de integrar estrategias y diseñar programas en línea con las principales metas de la organización. Para llevar adelante programas en áreas complejas, coordina y supervisa el trabajo de un asistente territorial que se desempeña en la provincia de Salta. Se relaciona de manera funcional con un Coordinador de Comunicaciones Externas y un Responsable de Asuntos Regulatorios. La estrategia es decidida por el Director General y aprobada por el Comité Ejecutivo, integrado por el Presidente, Director General y el Director de Operaciones.

El departamento se vincula con el resto de la organización a través de los gerentes y jefes de área de los diferentes sectores. Para realizar diagnósticos, modelos de interacción con la comunidad e implementar programas, interactúa más frecuentemente con Gerentes, Subgerentes, Jefes de Sección y los voluntarios, de diversas áreas de la organización.

El programa RONDA de voluntariado corporativo se constituye como una fuente de diagnóstico para captar cambios del entorno y de inspiración para el desarrollo de nuevos proyectos. Los voluntarios además de presentar sus proyectos participan en el diseño y la implementación de acciones que se agendan por iniciativa de la Dirección o del departamento de RSE.



4.4 Programas y acciones implementadas

Durante el ejercicio 2014 se mantuvieron alianzas y se implementaron programas con la participación de las redes locales.

El incidente de Pilar, provincia de Córdoba, demandó atención muy especial, debieron planificarse acciones emergentes acordes con la gravedad de la situación. Cabe recordar que el 1 de agosto, una fuga de gas seguida de fuego en el ramal Troncal del Gasoducto Norte, a la altura del cruce con la Ruta Provincial 13 en inmediaciones de la Central Térmica EPEC Pilar, arrojó el lamentable saldo de dos personas que perdieron la vida y heridos de distinta consideración. Inmediatamente, se puso en marcha un plan para facilitar el acceso de los damnificados a la remediación de daños humanos y materiales. Un equipo de TGN se abocó a proveer los recursos que estuviesen a su alcance, acompañar a los familiares, ayudar a la recuperación de los heridos y a facilitar la interacción entre las familias y agentes institucionales competentes.

4.4.1. El programa de voluntariado corporativo RONDA voluntades en movimiento

El trabajo voluntario y la participación ciudadana en instituciones de la sociedad civil convergen como factores de reconocimiento y cohesión social tanto en la comunidad como en la empresa.



Este programa se vio ampliado por la participación de los voluntarios en programas que fueron implementados tanto en la sede central como en plantas y bases.

Entre las acciones más importantes se destacan:

1. Red de prevención de accidentes en Mendoza. (La Paz y General Alvear).
2. Seguridad y prevención de daños en la municipalidad de Tartagal.
3. Capacitación de formación de formadores en el Programa de Uso Racional de la Energía.
4. Participación en la Semana Internacional del Voluntariado Give and Gain day, conjuntamente con Cascos Verdes y Fundación Compromiso.
5. Proyectos orientados a la protección del ambiente en Recreo a través de la Expo Ambiente Catamarca y en 25 de Mayo.
6. Semana Internacional del Voluntariado Corporativo.

4.4.2. Gestión de riesgos

A través de alianzas y con instituciones del sector público, instituciones de la sociedad civil, y otros actores del sector privado, se implementaron modos de intervención para prevenir daños causados por conflictos en territorios de alta conflictividad social. El caso más relevante es la construcción de un segundo colector en Planta Pichanal que comenzó a ejecutarse en mayo de 2014 con financiamiento del Programa de Fideicomisos de Gas y organizado por la Secretaría de Energía de la Nación. Se llevó a cabo un proceso de debida diligencia que permitió evaluar escenarios de conflicto, diseñar un plan de prevención y mitigación de riesgos para la ejecución del proyecto. Complementariamente se llevaron a cabo intervenciones de diálogo abierto con las siguientes comunidades indígenas:



Comunidades Wichi, Toba y Guaraní (Misión La Loma, Embarcación, Provincia de Salta).
Comunidad Guaraní (Organización Pueblo Guaraní) (Pichanal, Pcia de Salta).
Comunidad Mapuche (Nehuen Aituwe).
Comunidad Mapuche (Kaxipayin) (Loma la Lata, Neuquén).

4.4.3. Laboratorio Base de la Pirámide en TGN

Con el propósito de analizar logros y potenciales escenarios de implementación del programa Cadena de Valor en TGN, durante el mes de junio de 2014 se llevó a cabo un encuentro con la participación de responsables del área de Abastecimientos, de las regiones Centro Oeste y Norte, y voluntarios involucrados en el programa. Erik Simanis de Cornell University, especialista en metodologías de la Base de la Pirámide, desarrolladas en esa casa de estudios, brindó soporte metodológico y técnico con el objeto de revisar la eficacia de las estrategias puestas en práctica en el programa Cadena de Valor.



4.4.4. Uso Racional y Eficiente de la Energía

El programa de Uso Racional y Eficiente de la Energía tiene como propósito sensibilizar acerca del consumo de energía para la modificar hábitos que derivan en el uso dispendioso de los recursos energéticos. La iniciativa es impulsada conjuntamente con otras organizaciones y por iniciativa del IAPG (Instituto Argentino del Petróleo y del Gas). Un equipo de voluntarios de TGN se capacitó para transmitir lo aprendido a otros voluntarios de localidades del interior del país con miras a dictar talleres en escuelas primarias vecinas a plantas y bases de TGN.

4.5. Difundir la sustentabilidad

Una estrategia comunicacional es implementada con la finalidad de concientizar acerca de los desafíos medioambientales y sociales. Muchas instancias son implementadas en situaciones prácticas, propicias para la comprensión y el aprendizaje, que surgen en el marco de cada programa. El Boletín de responsabilidad social, como así también distintas piezas de comunicación a través de medios exter-

nos e internos, sirven de soporte para mantener un flujo de información hacia destinatarios de partes interesadas. Los Boletines de RSE, los Reportes de Sustentabilidad, e información actualizada de los programas de RSE son publicados sin restricción alguna. (www.tgn.com.ar).

4.6. Principales alianzas y asociaciones

TGN cree en la importancia de establecer alianzas estratégicas y vínculos de largo plazo con asociaciones, organizaciones e instituciones con las que comparte una ética de trabajo socialmente responsable.

Cámara de Sociedades Anónimas
Cámara de Comercio Argentino Canadiense
Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS) (ii)
Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM)
Instituto Argentino de Siderurgia
Instituto Argentino del Petróleo y del Gas (IAPG)
Instituto de Seguridad y Educación Vial (ISEV)
Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA)
Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas

Instituto para la Cultura, la Innovación y el Desarrollo (INCIDE)
Fundación Capacitarse
Fundación Leer
Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria
Municipalidad de Embarcación, provincia de Salta
Asociación Civil Centro de Jubilados y Pensionados “Vivir el Tiempo”
Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa
Fundación Hospital de Pediatría Garrahan

Nota ii: participación en los grupos de trabajo sobre RSE y Negocios Inclusivos.

El **Pacto Mundial**, al que TGN adhiere desde 2004, se basa en 10 (diez) principios universales sobre derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anti-corrupción con los que las empresas se comprometen de manera voluntaria para contribuir con el desarrollo sustentable.

Para más información, ver: www.pactoglobal.org.ar

4.7. Reconocimientos 2014

Red Argentina del Pacto Global

TGN recibió un reconocimiento de la Red Argentina del Pacto Global por su compromiso con los diez principios del pacto. TGN es una de las pocas empresas que presentó diez reportes COP (Comunicación del Progreso) desde la suscripción al Pacto Global en 2014.

Centro Regional para América Latina y el Caribe

El caso de TGN “Cadena de Valor” fue publicado por el Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas, en alianza con la Universidad Externado de Colombia. La publicación se propone ofrecer líneas de análisis sobre las prácticas de las empresas con sus cadenas de valor, la publicación del caso constituye un reconocimiento para a la labor que TGN viene realizando en los últimos ocho años.



Grupos de Interés de TGN

TGN considera a sus clientes como socios en la misión de construir valor y aportar al desarrollo sostenible y el ambiente en el que desarrolla la prestación del servicio.

5.1. Gobierno/Autoridad de Aplicación

Ver puntos 3.4 y 3.5

5.2. Clientes

5.2.1. Compromiso con los clientes

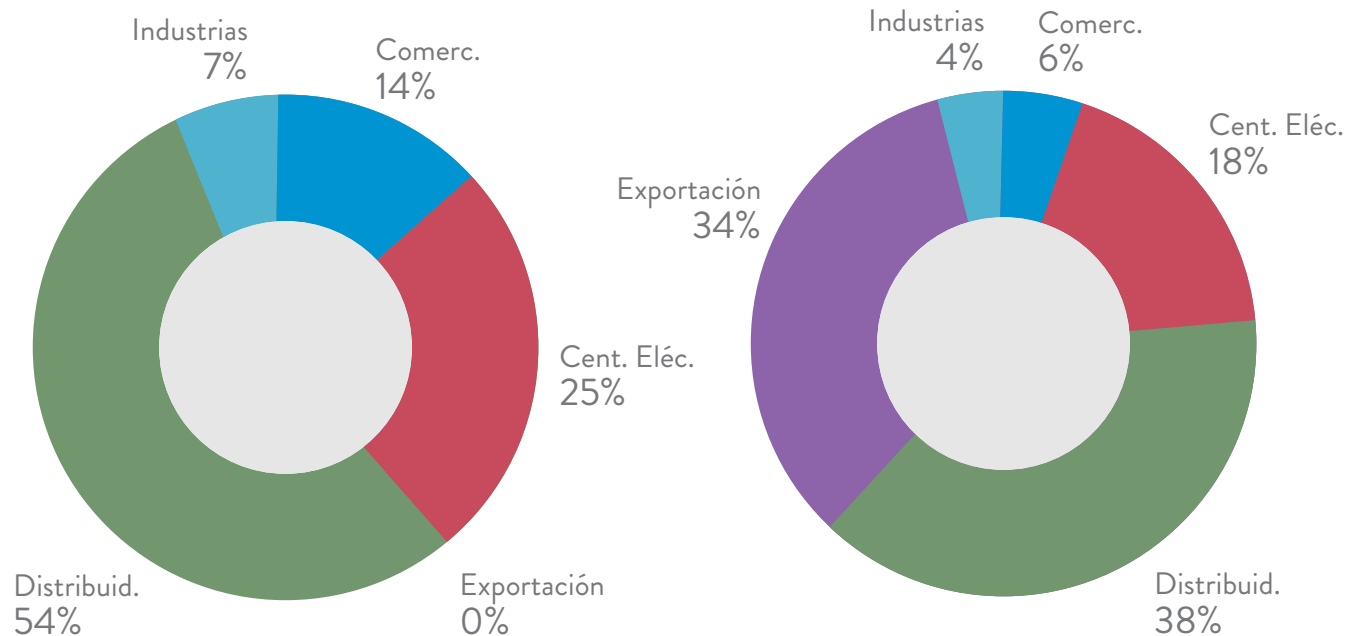
TGN considera a sus clientes como socios en la misión de construir valor y aportar al desarrollo sostenible y el ambiente en el que desarrolla la prestación del servicio.

El principal compromiso de TGN es brindar a sus clientes un servicio de gas natural de calidad y confiabilidad. Durante 2014 el nivel alcanzó un nivel de confiabilidad de 96,6% y 90,9% de disponibilidad de sus equipos. Ambos indicadores arrojan resultados superiores a los requerimientos normativos vigentes.

A través de los dos gasoductos troncales, el Norte y el Centro Oeste, TGN abastece a 8 de las 9 distribuidoras de gas del país y a numerosas generadoras eléctricas e industrias del mercado. Además, el sistema de transporta

de TGN se conecta con el centro y norte de Chile a través de los gasoductos Gas Andes, del Pacífico y Nor Andino; con sur de Brasil, por medio del Gasoducto a Uruguayana (TGM), y alimenta a la provincia de Entre Ríos y al litoral

uruguayo, por el Gasoducto Entrerriano. Los siguientes gráficos muestran la distribución de los clientes de TGN en el año 2014.



Presencia de clientes por provincias de la Argentina: Santa Fé, Córdoba, Salta, Tucumán, Mendoza, Neuquén, Entre Ríos, San Luis, Buenos Aires, Jujuy, La Rioja, Catamarca, San Juan, Santiago del Estero y Corrientes.

5.2.2. Canales para fortalecer el vínculo

Con el objeto de resolver las necesidades relacionadas con el servicio, la empresa ha establecido distintos canales de contacto para interactuar con los clientes, como un elemento clave de su política de sustentabilidad.

- **Contacto directo:** (correo electrónico, reuniones y visitas) trabajo frecuente del sector de Transporte y Servicios para conocer las expectativas y necesidades de los clientes.
- **Contacto sitio web:** formulario para consultas sobre información adicional.
- **Correo de gestión comercial (info@tgn.com.ar):** para comunicaciones con clientes actuales o potenciales.
- **Encuesta de satisfacción de clientes:** en período de prueba desde 2009. El objetivo es consolidar un sistema formal de relevamiento de la conformidad de los clientes con el servicio prestado e identificar las áreas de mejora.
- **Línea de Emergencias (0800 333 2233):** para realizar sus denuncias o notificar cuestiones de seguridad relacionadas con la traza del gasoducto gestionado por la firma.
- **Línea Transparente:** formulario online para consultas o

denuncias relacionadas con el Código de Ética.

- **Memoria y balance:** son enviados anualmente a todos los clientes y están disponibles en el sitio de TGN.
- **Reporte de Sustentabilidad 2009 a 2012.**
- **Sitio corporativo (www.tgn.com.ar):** allí encuentran información actualizada acerca de las actividades comerciales y operativas de la compañía, contactos, concursos y licitaciones.

5.2.3. Cuidado de la privacidad y la seguridad de los clientes

La privacidad de la información vinculada con las actividades de sus clientes es un compromiso de TGN. La información operativa que se comparte con los clientes es preservada mediante un sistema online seguro. Cada usuario accede mediante una clave y en forma exclusiva a la información de sus contratos y/u otros niveles de acceso a la información autorizados. Toda la información de índole comercial u operativa sujeta a regulación está a disposición de la autoridad reguladora.

Para evaluar el impacto de los servicios de TGN en la salud y seguridad de los clientes en las obras del sistema de gasoductos, se realizan estudios de impacto ambiental y se aplican las normas de seguridad industrial vigentes.

5.2.4. Autorregulación publicitaria

Mediante una política de comunicación de sus principios y valores, TGN muestra el crecimiento de la compañía; la magnitud e importancia del servicio que brinda; su cumplimiento de estándares de calidad y seguridad y su preocupación por el medio ambiente. Sólo se publicita en medios gráficos, especializados del sector o locales con llegada directa a los grupos de interés. Igual criterio se implementa respecto de los patrocinios y otras actividades promocionales desarrolladas en las comunidades cercanas a los gasoductos y apoyando eventos de relevancia para éstas.

5.3. Empleados

5.3.1. Reunir un equipo con potencial

TGN alienta el crecimiento de sus empleados procurando lograr un clima de confianza con oportunidades de crecimiento profesional y personal.

Empleados	2012	2013	2014
Cantidad Total de Empleados	507	519	528
Sueldos y cargas sociales pagados	\$ 171.681.827	\$ 192.334.182	\$ 261.759.355
Por género			
Hombres	444	453	463
Mujeres	63	66	65
Por categoría (en porcentaje)			
Director	0.40	0,38	0,56
Gerente	2.37	2,30	2,25
Jefe	10.10	10,15	9,93
Fuera de Convenio	50.88	52,87	55,06
En Convenio	48.91	47,13	44,94
Por antigüedad (en porcentaje)			
Mayor de 30 años	15.78	17,05	17,60
}21 a 29 años	20.91	17,24	15,92
11 a 20 años	28.21	27,01	26,22
6 a 10 años	13.02	18,97	18,54
Menos de 5 años	22.09	19,73	21,72
Otros indicadores:			
Antigüedad promedio	15.95	15,93	15,94
Rotación de empleados (bajas 2014 respecto de dotación; en porcentaje)	5,13 (a)	5,04 (b)	4,92 (c)
Mujeres en el Comité de Gerencias	2	1	1

Notas:

(a) bajas 2012 respecto de dotación cierre 2011

(b) bajas 2013 respecto de dotación cierre 2012

(c) bajas 2014 respecto de dotación cierre 2013

TGN alienta el trabajo en equipo y el desarrollo del potencial de las personas y ofrece oportunidades de formación y crecimiento.

Durante el año ingresaron jóvenes técnicos y profesionales en distintas locaciones del país con perfil adecuado para desarrollarse en el servicio de transporte de gas. Como parte del proceso de desarrollo de las personas que trabajan en la organización, se prevé con estos ingresos sean cubiertos los reemplazos del personal en proceso de jubilación.

Los procesos de búsqueda y selección de personal se llevan a cabo íntegramente con personal especializado de TGN.

En 2014, la empresa promovió retiros voluntarios acordando beneficios para los empleados desvinculados, centrándose en el acompañamiento y en la gestión de trámites jubilatorios. TGN brinda apoyo en el proceso de jubilación de las personas a través de un servicio de asesoría previsional con días libres para realizar los trámites.

5.3.2. Libertad de asociación

El 45% de la dotación de personal de TGN está regulado por un convenio colectivo de trabajo. Durante 2014, se han mantenido numerosas reuniones con los representantes sindicales. Durante estas reuniones, se sellaron

diferentes acuerdos y se discutieron temas como salarios, condiciones de trabajo, asistencia médica y negociación de convenios colectivos de trabajo.

5.3.3. Oportunidades de capacitación y desarrollo

Se promovieron las actividades tendientes a potenciar la integración de las personas, mejorar su calidad de vida y contribuir a su desarrollo personal y profesional.

Los líderes acompañaron el desarrollo de sus equipos potenciando las capacidades de la organización en su conjunto. Se registró una tasa anual de cobertura de capacitación del 87% del personal con un total de 18.809 hs. En este marco, el “Centro de Transferencias de Conocimientos” gestionó programas y entrenamientos llevados adelante

por instructores internos quienes integraron diversas metodologías y promovieron el aprendizaje en red en la organización. Se menciona a modo de ejemplo el entrenamiento en procedimientos prioritarios, los concejos técnicos de las especialidades de mantenimiento y las actividades de seguridad, entre otras.

Con el objeto de mejorar la gestión del clima organizacional, en el mes de noviembre se administró la Encuesta de Clima 2014. El nivel de participación fue sensiblemente mayor al arrojado en el año 2012.

Se realizó la Edición 2014 de las Jornadas de Integración lideradas por la Dirección General. En el mes de marzo orientada a los líderes regionales y en el mes de noviembre con la participación del nivel gerencial y de mandos medios. El temario incluyó el análisis de los distintos aspectos organizacionales y de contexto así como también se compartieron experiencias y desafíos.

INDICADORES DE FORMACIÓN Y DESARROLLO 2014

Empleados capacitados	476
Total Horas Hombre de Capacitación	18809,22
Horas capacitación Técnica	10118,60
Horas capacitación en Gestión	2659,76
En Calidad, Seg, Hig y Medio Ambiente	2592,36
Horas capacitación controladores	654,00
En Idiomas	1862,50
En Posgrados	922,00

5.3.4. Comunicación interna

Con la finalidad de brindar una plataforma comunicacional que contribuya a mejorar los procesos de interacción entre personas y áreas, TGN mantiene activos diferentes canales destinados a proveer información y apuntalar valores de responsabilidad social

• TGnet

Red interna con información de gestión, técnica, y social.

• Enlace Digital

Nuestra revista interna se fortaleció y potenció en 2012 con el traspaso desde papel a Digital. Con esta metodología de envío por mail se abarataron costos internos y se amplió la cantidad de información transmitida.

• Correo de comunicación interna

Para novedades que requieren rápida difusión interna.

• Carteleras

Hay 15 carteleras en las oficinas centrales y 1 en cada instalación de TGN, en lugares visibles y de fácil acceso.

• Al Pasar

Diario mural que se publica mensualmente en las carteleras de TGN.

Al Pasar:



Enlace digital:



E-cards:



5.3.5 Políticas de diversidad, integración y desarrollo personal

TGN diseña sus políticas de w con la misión de ofrecer a los empleados un ambiente de trabajo agradable y a la vez desafiante.

Beneficios para promover el desarrollo

• Familia

- Jornada reducida para madres recientemente incorporadas de su licencia.
- Licencia por paternidad con 2 días adicionales.
- Reintegro mensual de \$900 por hijo (hasta 5 años) para cubrir el cuidado de los menores.
- Ayuda escolar complementaria.

• Equilibrio Vida laboral y familiar

- Teletrabajo
- Viernes media jornada, en temporada de vacaciones de verano e invierno, para personal de sede.
- Talleres y charlas para familiares.

• Reconocimiento

- Por trayectoria de los empleados.
- Asesoramiento y una jornada semanal libre a empleados próximos a jubilarse, para facilitar el inicio de su trámite previsional.

• Solidaridad

- Todos los empleados y sus familiares pueden participar voluntariamente de las acciones que organiza TGN con las comunidades.
- TGN colabora con la Fundación Garrahan a través de sus programas de reciclado de papel, tapitas plásticas y llaves.
- En el 2014 se realizó la Campaña de Donación de Sangre con el Hospital Fernández.
- TGN colabora anualmente con la ONG Nochebuena para Todos donde a través del aporte del personal, familias carenciadas pueden acceder a tener una cena de nochebuena con alimentos, regalos y ropa.
- A través de la campaña de Recolección de Residuos Informáticos, TGN colabora con la Fundación Equidad para donar equipamiento en desuso informático con el cual se benefician escuelas humildes de todo el país.

• Complemento de la seguridad social

- TGN brinda a sus empleados prestaciones como seguro de vida y obra social familiar así como también un seguro complementario para gerentes.

• Vida sana

- Acuerdos con la cadena de gimnasios SportClub por el cual los empleados acceden a membresías de menor costo.
- En el marco del Programa Espacio Saludable, durante el 2014 se iniciaron las clases de stretching y yoga en Sede, en sintonía con las consultas de nutrición que funcionan mensualmente cada 15 días en Sede con el fin de mejorar los hábitos alimenticios y cuidar el peso.

• Integración

- A lo largo del año 2014 y continuando con la pauta de “Espacios de Integración”, se buscó mantener y profundizar lo logrado en 2013. En este sentido, se realizaron reuniones informativas sobre salud, bienestar e interés general. Asimismo, se dio continuidad a las actividades de recreación como “La visita del año” y las presentaciones del Coro “De Norte a Sur”.
- En el marco de la Copa Mundial de Fútbol, disputada en Brasil, se organizaron almuerzos y encuentros para el personal con el objetivo de compartir los partidos de la

Selección Argentina y afianzar el sentido de pertenencia. Dicha acción se replicó asimismo en las Plantas que TGN posee en el interior del país. Con motivo del día de la primavera, se realizó un encuentro para compartir un helado y recibir la nueva estación del año. La utilización del salón “Espacio +” contribuye en este sentido para generar un lugar de encuentro, reforzando la idea de integración.

- Se organizó una nueva edición de la “Copa Día del Gas”, evento que reúne a equipos de fútbol de distintas empresas de la industria del gas.

- Desde el aspecto comunicacional se dio soporte a la difusión de la realización y acciones vinculadas a la “Encuesta de Clima” y la “Gestión de Desempeño”. La publicación interna “Enlace Digital”, de salida bimestral, actualizó sus secciones incorporando nuevas temáticas para lograr mayor dinamismo y llegada a los distintos públicos que forman TGN. “Al Pasar”, diario mural de publicación bimestral e Intranet, son los otros 2 canales internos que funcionan como plataforma de las novedades internas de la compañía.



5.4 Proveedores

5.4.1. Compromiso con la cadena de valor

Los principales proveedores de TGN están relacionados con los rubros de la construcción y mantenimiento de gasoductos. En el primero, se incluyen las empresas constructoras de gasoductos y plantas compresoras, que implican el traslado de grupos, algunos integrados por gran cantidad de personas. En el segundo, se encuentran los talleres metalmecánicos, empresas de servicios de reparación de partes calientes de equipos principales y álabes, de inspección interna, telecomunicaciones y sistemas de control de gasoductos. TGN también trabaja con grandes proveedores como los fabricantes de equipos turbocompresores y de cañerías.

PROVEEDORES	2014	2013	2012
Cantidad de proveedores	1272	1258	1.214
Por ubicación geográfica			
Argentina	1207	1209	1.172
Extranjero	65	49	42
Por facturación a TGN			
Hasta \$100.000	920	987	979
Entre \$100.000 y \$500.000	234	188	161
Entre \$500.000 y \$1.000.000	48	31	35
Más de \$1.000.000	70	52	39
Proveedores críticos por rubro			
Materiales y equipos	164	148	148
Obras de construcción	56	61	61
Servicios	93	85	85
Monto total pagado a proveedores (en millones de pesos)	514,8	275,3	219,8
Contratos que cumplen las Condiciones de Contratación	100%	100%	100%

5.4.2. Selección y evaluación de proveedores

En la actualidad, la evaluación de postulantes para integrar el staff de proveedores de la compañía se realiza mediante

un formulario de precalificación. Los interesados deben suministrar datos acerca de la estructura de su empresa, rubros de provisión, sistemas de calidad a los que aplica o está certificado, aspectos de seguridad e higiene, principales clientes, indicadores financieros, origen de los proveedores y las materias primas.

Superada esta instancia, se examina la aptitud financiera y capacidad de la empresa y para ampliar la información y corroborar lo informado, el personal de TGN realiza una visita técnica. Cumplidos estos pasos, la empresa es incorporada a la “Lista de Proveedores” aprobados.

Con posterioridad, el usuario interno de TGN, del servicio o producto adquirido, debe completar al término de cada provisión, una evaluación de desempeño del proveedor. Dicha evaluación incluye un listado de ítems que deben calificarse con un puntaje que luego se compara con el promedio del rubro evaluado. Se realiza desde un formulario en la Intranet y queda disponible como información complementaria de la “Lista de Proveedores” aprobados. A su vez, esta información permite elaborar trimestralmente un reporte sobre el desempeño de los proveedores que se distribuye internamente para información de los usuarios.

En el 2014 se modificó el formulario de evaluación de desempeño de proveedores de obra. Se revisaron los criterios definidos y se profundizó la explicación de cada uno. También, se tabuló la nota según el grado de cumplimiento y modificó la importancia relativa entre criterios otorgando mayor impacto en la nota final el cumplimiento de aspectos de seguridad, higiene y medio ambiente. Además, se agregó como criterio la relación del proveedor con los propietarios y la comunidad.

Trimestralmente, se realiza un control de la situación crediticia de determinados proveedores de acuerdo al rubro (obras y servicios) y al monto anual facturado. Para los proveedores de obra más importantes se realiza una evaluación anual de situación económica, financiera y

patrimonial realizada a partir de los últimos 3 balances y del informe de riesgo crediticio.

Semestralmente se realizan controles a todos los proveedores para detectar numeración consecutiva de las facturas en el último año y para detectar proveedores que posean facturas apócrifas.

5.4.3. Compromiso de los proveedores

El Código de Ética de TGN posee una sección especial en la cual compromete a sus proveedores y contratistas a llevar adelante todas sus tareas en cumplimiento de sus principios y valores, que tienen implícitos el respeto por los Derechos Humanos. En el momento de su lanzamiento, fue difundido entre todos los proveedores de la compañía y actualmente, se adjunta a cada pedido de compra con la aclaración de ser de cumplimiento obligatorio. Asimismo, se envía a todos los proveedores cuando se registra su alta en el sistema SAP y se le informa sobre los canales de comunicación confidenciales que posee TGN para informar a la Gerencia de Auditoría Interna sobre cualquier posible irregularidad o desvío al Código de Ética.

Durante 2014, el 100% de los contratos realizados in-

cluyeron los requisitos de las Condiciones Generales de Compra y el Código Ético. En consecuencia, el porcentaje de contratos rechazados como resultado de una irregularidad en materia de Derechos Humanos fue de 0%. Para corroborar esto, se realizan auditorías en las que se incluyen visitas técnicas durante el proceso de evaluación inicial del proveedor e inspecciones durante o al final de la provisión para los materiales críticos.

Compre Nacional. Desde fines de 2001, TGN ha adaptado sus procesos de licitación de compras a lo establecido por la Ley 25.551, Régimen de Compras del Estado Nacional y Concesionarios de Servicios Públicos. Con el cumplimiento de esta medida, TGN está comprometido a dar preferencia a proveedores de bienes y servicios de origen nacional, con el fin de incentivar y promover el desarrollo de la industria local.

5.4.4. En contacto con los proveedores

Para optimizar el diálogo con los proveedores, se creó el Portal de Compras del sitio corporativo de TGN en el que se vuelcan las disponibles las Licitaciones y Concursos públicos vigentes, las Condiciones Generales de Compras y Contratación, el Código de Ética, la Política de Calidad,

Salud, Medio Ambiente y Riesgos. Es allí donde se publican todas las comunicaciones masivas de interés para éstos. Otros modos habituales son el correo electrónico y las reuniones en TGN o en instalaciones del proveedor.

Para canalizar sus denuncias, sugerencias o comentarios de forma confidencial, los proveedores también cuentan dos canales de comunicación, el formulario on-line “Línea Transparente” disponible en la página web de TGN y una línea gratuita 0800-122-8464.

5.4.5. Desarrollo de proveedores

Actualmente, TGN capacita principalmente a los contratistas y su personal en materia de Seguridad e Higiene, con el objetivo de guiarlos acerca de los procedimientos requeridos por TGN en esta área. En general, se organiza cuando se considera necesario en función de los registros de desempeño y/o de las estadísticas de incidentes.

TGN se ha propuesto ampliar la capacitación a proveedores en áreas relacionadas con los valores, principios y la sustentabilidad, de manera de afianzar el vínculo estratégico y lograr la creación conjunta de valor sustentable.

5.4.6.- Proyecto Cadena de Valor

El programa tiene por objeto desarrollar proveedores locales, nuevas oportunidades de provisión y contratación. A través de los objetivos específicos de cada edición del programa se intenta promover mayor autonomía de los emprendedores y fortalecer sus capacidades emprendedoras, de gestión y negociación.

El proyecto de la edición 2014 del programa tuvo lugar

en Planta Miraflores, cercana a la ciudad de San Pedro de Jujuy y con participación de emprendedores de la zona de Pichanal, provincia de Salta.

El programa se divide en las siguientes etapas:



5.5. Medioambiente

5.5.1. Compromiso con el Medio Ambiente

Para contribuir al desarrollo sostenible del entorno, TGN realiza un esfuerzo en implementar procesos y programas que favorezcan a la sustentabilidad del servicio y minimicen el impacto negativo de las operaciones sobre el medio ambiente.

La misión de TGN es revalidar la confianza que se le otorga como prestador del servicio público de transporte de gas, a través de la satisfacción de todos sus grupos de interés. Esto se articula indefectiblemente con el firme compromiso con el medio ambiente en el que desarrolla sus actividades.

5.5.2. Sistema de Gestión Ambiental

Fue en el año 2007 cuando TGN implementó su Sistema Integrado de Gestión de Calidad, Seguridad, Salud y

Medio Ambiente. Desde entonces, mediante el sistema que integra todos los procesos de protección ambiental que incluye los requisitos establecidos en la NAG 153, normativa de ENARGAS aplicada a la actividad. Entre

estos, se incluyen el manual de procedimientos ambientales, la designación de responsabilidades y otras acciones complementarias.

La NAG-153* es el resultado de las consideraciones del ENARGAS sobre la necesidad de dar pautas para compatibilizar las actividades de diseño, operación y mantenimiento con los criterios generales y tareas de protección ambiental en la actividad industrial que se aplican a nivel mundial, teniendo en cuenta que el tendido de cañerías para el transporte y la distribución de gas y la construcción de obras e instalaciones complementarias producen modificaciones tanto en el medio natural como en el medio socioeconómico y cultural, incluyendo en este último el patrimonio arqueológico y paleontológico, pudiendo generar impactos significativos en ambientes sensibles.

La norma prescribe los requisitos mínimos de protección ambiental para la construcción, operación y mantenimiento, desafectación, abandono y retiro de instalaciones afectadas al transporte y distribución de gas natural, aplicables dentro de todo el territorio nacional y hasta los límites de la plataforma continental.

* Normas Argentinas Mínimas para la Protección Ambiental en el Transporte y Distribución de Gas Natural y Otros Gases por Cañerías

En Enero de 2015 y luego de la auditoría de recertificación, TGN logró mantener la certificación alcanzada, según los estándares de las normas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001 por el Det Norske Veritas.

5.5.3. Acciones y programas desarrollados

Estudios de impacto ambiental: TGN identifica los aspectos ambientales y evalúa los impactos asociados a la operación y mantenimiento del sistema de transporte de gas natural. Para aquellos casos categorizados como significativos, se han definido acciones de control operativo, de mejora y/o de investigación. Más específicamente para proyectos de magnitud, se realizan los estudios ambientales requeridos por la normativa.

El área de Medio Ambiente ha desarrollado, entre otras, las siguientes acciones durante el 2014:

1) **Informe Emisiones gaseosas:** 20 Plantas Compresoras.

2) **Informe Ruido 2014:** Medición en 49 Estaciones de EM&R y en 20 plantas compresoras.

3) **Habilitación de Pozos:** contrato con terceros para regularización pozos de consumo de agua y absorbentes de todas las plantas compresoras.

4) **Informes de Aseguramiento Ambiental:** se realizaron en 20 plantas compresoras. Se realizó capacitación en 17 plantas compresoras y se capacitó al personal de planta, contratistas y Sede en gestión de residuos (total 102) y se hicieron relevamientos de aspectos ambientales para

verificar el cumplimiento de la normativa vigente y procedimientos de TGN.

5) Renovación Inscripciones Registros Generadores de Residuos Peligrosos: Nación, provincias de Salta, Catamarca, San Luis y La Pampa.

Para fortalecer las actividades encaminadas al cuidado del medio ambiente se desarrollan diversas campañas de concientización:

- Día Mundial del Medio Ambiente
- Prácticas para el uso eficiente de los recursos, para el reciclado de materiales y residuos.
- Uso eficiente del agua y energía
- Reducción y reciclaje de bolsitas plásticas
- Reducción de vasitos plásticos
- Programa de reciclado del hospital Garrahan. Papel tapitas, llaves
- Programa de Reciclado de cartón, vidrio, plásticos, aluminio con el CEAMSE. Actividad realizada junto a TGS
- Programa de Recolección de Residuos Informáticos
- Programa de uso de bicicleta
- Expo Medio Ambiente – Provincia de Catamarca
- Charla “Cambio Climático, que es y como nos afecta?” Virginia Vilariño – CEADS. Actividad realizada junto a TGS.

Campaña Medio Ambiente 2014:





EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL (GERENCIAMIENTO DE AMPLIACIONES FIDEICOMISO DE GAS)

El Programa Global denominado “Fideicomisos de Gas - Fideicomisos Financieros” aprobado por Decreto N° 180/2004 y Resolución MPFIPyS N° 185/2004, TGN actúa como gerenciador del proyecto y en tal sentido, le caben responsabilidades en la gestión ambiental.

Para dar respuesta a estas responsabilidades, durante el período 2014 se llevaron adelante distintas gestiones que se describen a continuación:

- Estudios de Impacto Ambiental Tramos 80, 81, 82, 83, 84 y 85 (Longitud: 390 km) y Cruce dirigido Río Paraná o Realización Estudio Ambiental Previo, Evaluación de Impactos y Plan de Gestión Ambiental
- Confección de mapas según Norma NAG 153
- Auditorías ambientales de obra:
 - o Tramos de gasoducto 42, 46, 83, 85, 86, 89, 59, 99 y Planta San Jerónimo

CLIENTES DIRECTOS

En el marco del Poder de Policía Técnica que el ENARGAS delega en TGN, en el área de Seguridad Industrial se realizaron las auditorías técnicas “in situ” y la revisión de la documentación de operación y mantenimiento de las instalaciones de gas de cada Cliente Directo.

Dichas instalaciones de gas abarcan los gasoductos o ramales y estaciones de regulación y/o medición (instalaciones externas) y de las instalaciones internas del establecimiento del cliente hasta los equipos consumidores de gas inclusive.

Posterior a cada auditoría se emiten 2 (dos) informes, uno para satisfacer el requerimiento de ENARGAS y otro dirigido al Cliente.

En el Área de Gestión Ambiental se brindó asesoramiento a futuros clientes directos y se revisaron los Estudios de Impacto Ambiental y Programas de Gestión Ambiental de sus futuras conexiones.

- Área de Concesión Coirón Amargo - “Reubicación Estación de filtrado y medición de gas” – Provincia de Neuquén

SERVICIOS PARA TERCEROS

Durante el año 2014 se realizó el servicio ambiental:

- Gasoducto Gas Nor S.A.: Medición de Emisiones gaseosas Planta Lamadrid

Programa de prevención de daños

TGN se preocupa por la prevención de riesgos emergentes por contacto de terceros con las cañerías enterradas. El programa no sólo consiste en la colocación de carteles informativos de prohibición de excavar o construir en las zonas de seguridad sino que también, se cuenta con una línea telefónica gratuita (0800-333-2223) para quienes tengan intención de trabajar en estas áreas. Así, se evalúan los proyectos y brindan las condiciones necesarias para una ejecución segura para las personas y el medio ambiente. Asimismo, el programa incluye charlas de prevención y concientización a terceros. Por esta razón, en el 2014, se realizaron charlas a diferentes organismos oficiales, empresas y propietarios.



Campañas de Concientización en Protección Ambiental

Campaña de recolección de residuos Electrónicos: se juntaron entre TGN que fue la mayor parte y lo que aportó la gente, aproximadamente 5 toneladas. La campaña se hizo junto con Total y con ellos donamos 12.75 toneladas de residuos con los cuales se pudieron armar 248 computadoras (198 PC y 50 servers), se beneficiaron 18 escuelas, 6300 alumnos y 500 docentes.

5.5.4. Indicadores ambientales

INDICADORES AMBIENTALES	2012	2013	2014
Monto total de gastos e inversiones en temas medioambientales (en pesos)	1.418.800	1.600.000	2,30
Consumo directo de energía	-	-	-
Gas natural (toneladas)	234.302	281.058	216.495
Diesel (m3)	596	611	824
Captación total de agua por fuentes (m3)	160.000	156.000	
Emisiones directas de gases de efecto invernadero (ton CO2 eq)	872.840	1035.167	791.015
Emisiones de CO2 (toneladas)	641.672	834.113	658.820
Emisiones de CH4 (ton CO2 eq)	231.168	201.054	132.195
NOx (toneladas de NO2 equivalente)	3.255,89	4.340,14	2.796,15
Residuos especiales sólidos (Y48 contaminado con Y9) (toneladas)	143,59	332	81
Residuos especiales Líquidos (Y9 / Y8 emulsiones de agua con aceite y aceite) (toneladas)	417,40	433	358

5.5.5. Participación y alianzas estratégicas

Con el objetivo de mantener actualizado su compromiso y en línea con las mejores prácticas, TGN participa activamente en distintos foros interdisciplinarios y organismos vinculados con temas ambientales.

Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS).

Este consejo nuclea a más de 50 grandes empresas que adhieren a los principios del Desarrollo Sostenible en el país.

En el ámbito de este foro el área de Gestión Ambiental de la Gerencia de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente participa en las reuniones del Grupo de Enlace (*Comité Legal y Técnico*) con el objeto de analizar la coyuntura, la agenda ambiental internacional y local, novedades legislativas e institucionales en materia ambiental.

Paralelamente integramos el *Grupo de Energía y Clima* que se reúne con el objeto de contribuir al debate sobre Cambio Climático y sus consecuencias, tanto a nivel local como internacional, y participar en sus procesos relacionados, de manera de aportar valor agregado.

El área de Responsabilidad Social Empresaria participa del grupo de interés específico sobre RSE que promueve el mismo Consejo.

Instituto Argentino de Petróleo y Gas (IAPG)

TGN es socio de esta institución sin fines de lucro que representa a la industria del gas y petróleo nacional. Su misión es desarrollar análisis y planes de estudios acerca de los aspectos técnicos, económicos, normativos, estadísticos y ambientales de ambos sectores.

Cada año, la comisión Directiva del IAPG, otorga el Premio a la Seguridad a las empresas que logran la más destacada actuación en materia de prevención de accidentes. En Diciembre del año 2014, TGN se hizo acreedora al **Premio Anual de Seguridad** en la categoría Transportistas por el período 2013. La elección estuvo a cargo de la Comisión de Seguridad del IAPG, que cada año basa su decisión en un detallado análisis de las estadísticas sobre accidentes y en una evaluación de la Gestión de Seguridad de las empresas participantes.

5.5.6. Calidad, Seguridad y Salud de las Operaciones

TGN cuenta con la certificación del DNV en las normas ISO 9001.2000 de calidad, 14000.2000 de Higiene y OHSAS 18000.2007 de Seguridad y Salud laboral. Dentro del marco de dicha certificación, se llevó a cabo la auditoría anual correspondiente, con resultados satisfactorios.

A través de la Gerencia de Calidad, Seguridad, Ambiente y Seguridad Industrial, TGN lleva adelante las gestiones necesarias para asegurar un servicio de operación y transporte seguro y confiable.

Cada año se elabora un plan de trabajo y se establecen objetivos de mejora en concordancia con la Política de Calidad, Seguridad, Ambiente y Salud. Durante el 2014 se alcanzaron los objetivos propuestos y se trabajó haciendo foco en la prioridades estratégicas preestablecidas.

Para dar cumplimiento a dicho plan, TGN cuenta con personal especializado en cada área, sumado a un Comité de Trabajo de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente, integrado por ocho coordinadores zonales y el Jefe de Seguridad e Higiene Laboral.



Sistema Integrado de Gestión

El detalle de los temas establecidos para el Sistema Integrado de Gestión es el siguiente:

- Revisión y actualización de los documentos vigentes, (Manuales, procedimientos e instructivos relacionados con actividades críticas)
- Actualización para la implementación de los planes de Aseguramiento Integrado de zonas y Gerencias de la Dirección de Operaciones.
- Capacitación del personal alcanzado por el Sistema Integrado de Gestión (SIG).
- Revisión y aprobación de documentos de calidad, planes de Calidad y de Inspección y Ensayos correspondientes al plan de obras de TGN.
- Programa anual de auditorías del SIG: se cumplió con lo planificado, de acuerdo al siguiente detalle:
 - Subgerencia Norte – Sección Humahuaca.
 - Subgerencia Centro – Secciones Paso de los libros; Paraná; Entre Ríos; Pacheco y San Nicolás.
 - Subgerencia Oeste – Secciones Chajan, La Carlota y base de mantenimiento Río Cuarto.



- Gerencia de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente.
- Dirección de Operaciones.
- Inspección de obras: se efectuaron inspecciones en las obras de cambio de cañería por clase de trazado; Recoating en plantas y secciones de gasoducto; Adecuaciones de instalaciones de EM y R; Adecuación de cruces de Río; Verificación de defectos y Prueba Hidráulica de tramos de cañería, a fin de verificar el cumplimiento de los planes de Seguridad, Calidad y de inspección y ensayos.
- Control de documentos; durante el año 2014 se continuó en la revisión y actualización de las Normas de TGN con acento en documentos para operación y mantenimiento, incluidos en los Manuales de Operación de las plantas Compresoras del sistema de transporte, que

conforman el Sistema Integrado de Gestión (SIG), como así también la actualización de los procedimientos de la Gerencia de CS y MA.

- Difusión del SIG: se continuó con el programa de difusión del SIG, conteniendo información relevante del proceso de consolidación y Certificación del SIG, con el objetivo de mantener informados al personal de TGN y a la comunidad en general.
- Seguimiento de los Hallazgos de Auditorías: Se realiza el seguimiento y cierre de las no conformidades y observaciones surgidas de las auditorías del SIG. Así mismo, se efectuaron mejoras en el software de gestión de los hallazgos, las cuales se implementarán durante el 2015.

Programas de salud ocupacional

- Supervisión de exámenes preocupacionales y de riesgo de contratistas de TGN de acuerdo a normas ISO 9001 y 180001, abarca a todas aquellas personas con contratos temporales de nuestra empresa.
- Supervisión y logística de los exámenes de ART de riesgo de acuerdo a decreto 37/2010, en cumplimiento de la legislación vigente y en seguimiento de la misma con la finalidad de prevenir y detectar enfermedades ligadas al trabajo.
- Cursos de socorrismo y primeros auxilios en SEDE con la finalidad de realizar docencia en los trabajadores respecto a primeras acciones frente a emergencias médicas.
- Participación en las reuniones de las Sub Gerencias Norte, Sub Gerencia Oeste y Centro Oeste con la presentación de temas referidos a actualización de legislación vigente y política de Salud Ocupacional.
- Difusión de artículos de promoción de la salud en el sitio corporativo y en las publicaciones internas. Conferencias sobre temas vinculados a Salud a través del sistema de teleconferencia de la empresa
- Campañas de vacunación antigripal y conserjería médica personalizada para la prevención de riesgos, dirigidos a empleados y sus familiares. Se vacunó contra la gripe a 112 personas en la sede corporativa y a 96 personas en las plantas.
- Programa de monitoreo epidemiológico, capacitación y vacunación en zonas de enfermedades endémicas, tropicales y/o con animales peligrosos: se realizó un trabajo de supervisión de Salud de los campamentos de Gasoducto Norandino en la zona de San Andrés-Orán-Humahuaca.
- Programa de prevención de riesgos de altura geográfica y altura física: se realizó la evaluación de los exámenes de riesgo para altura geográfica de 39 contratistas y 8 empleados de TGN, además de la evaluación de 29 contratistas para altura física (torristas) y para 60 empleados de TGN
- Programa de capacitación para la vigilancia continua del Gasoducto Norandino: se realizó la capacitación a 12 empleados en temas de enfermedades endémicas de la zona subtropical y ofidismo.
- Campaña de donación voluntaria de sangre a la comunidad realizada en nuestra empresa en conjunto con Transportadora de Gas del Sur.
- Política de empresa libre de humo, vigente desde 2005.

- Certificación para el Edificio de Sede como “Edificio Cardioprotegido”



Programas de seguridad

• Plan de prevención de accidentes de tránsito:

Consiste en la instalación y análisis de sistema de computadores de a bordo (CVS); investigación de los accidentes de tránsito; difusión de Boletines de seguridad vial y cartillas de recomendaciones y evaluaciones psicotécnicas de habilidades para la conducción.

• Programa de prevención y protección contra incendio:

instrucciones de previsión y lucha contra incendios en cada dependencia.

• Programa de formación de referentes:

En 2014, 3 empleados de TGN tomaron estudios formales en seguridad e higiene y 2 empleados completaron su especialización (Licenciatura de Seguridad en el Trabajo). Así mismo se continuó con la especialización para Coordinadores de Seguridad. (2 Licenciatura)

• Programa de gestión de riesgos laborales:

Durante 2014, se continuó con el análisis de las áreas de desarrollo y órdenes de trabajo mandatorias y críticas. Se completó el desarrollo de un sistema informático de registro, evaluación y control de riesgos laborales.

• Programa de prevención de incidentes en obras:

Proceso de mejora de la gestión de contratistas que incluye la incorporación de los requerimientos generales y particulares de Calidad, Ambiente, Seguridad, Salud y Riesgos de TGN en los pliegos de contratación; visitas a obra; contacto periódico y contratación de inspectores. Esta actividad se completó con la ejecución de 29 inspecciones a diferentes obras generándose los respectivos planes de seguimiento de dichas observaciones.

• Programa de Higiene Industrial:

Tal lo ocurrido en años anteriores y continuando con nuestra política de prevención de riesgos laborales, se realizaron monitoreos de higiene en todas las plantas compresoras. Incluyó el control de ruido, carga térmica e iluminación, de acuerdo con la resolución 295/03 del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

• Programa de simulacros:

Se realizaron 3 simulacros planificados que incluyeron simulación de situaciones críticas durante la operación de las instalaciones: accidentes personales, roturas de gasoductos, incendios, afectación del medio ambiente, accidentes vehiculares, entre otros. Además, se completó la ejercitación con 14 simulacros de escritorio o menores.

• Comités Zonales de Seguridad:

Están integrados por los jefes de sección, el coordinador de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente, que es responsable del cumplimiento de los planes de acción. Durante 2014, se realizaron 3 reuniones por zona, sumando un total de 680 horas en las que participaron 97 empleados.

• Programa de inspección de instalaciones de superficie:

Inspecciones periódicas a las instalaciones de superficie a cargo de los coordinadores zonales de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente con el propósito de identificar actos y condiciones por debajo de los estándares. Se realizan en cada una de las Sub Gerencias de Operaciones definidas (Norandino, Norte, y Centro oeste) e incluye la verificación de las plantas compresoras, las bases de mantenimiento, válvulas, trampas de scraper y estaciones de medición y/o regulación. Para el año 2014, se realizaron 36 inspecciones planificadas.

Capacitación para la salud y seguridad del personal

En 2014 se realizaron 135 reuniones educativas en planta, en las que 279 empleados aprendieron sobre temas como procedimiento de prevención y control de derrames, Procedimiento de Emergencias; Manejo defensivo;

Sistema Integrado de Gestión, Permiso de Trabajo Seguro, Aislación, Método de Análisis de Seguridad en el Trabajo (A.S.T), Difusión de Accidentes, Procedimiento de Vento, Orden y Limpieza, Método de las 5 S, Procedimiento de Excavación, Procedimiento de Reuniones Previas, Procedimiento de Señalización, detección y cateo, Práctica de uso de Extintores, Primeros Auxilios y Uso del DEA (Desfibrilador Ventricular), Control de residuos en Planta.

CAPACITACIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL	2012	2013	2014
Reuniones por planta	5	5	5
Total de participantes	547	549	567
Total de horas de capacitación	4684	4390	4980

Integrante del Comité Inter Empresario de Higiene, Seguridad en el Trabajo y Medio Ambiente del NOA: Como integrante de este comité, en el mes de Octubre se participó de una actividad con los representantes de Seguridad, Higiene y Medio ambiente de distintas empresas. En esta oportunidad TGN expuso los temas:

- Formación de referentes de Seguridad.
- Accidentes en gasoducto por falta de prevención de daños con terceros y contratistas.

Los objetivos establecidos para dar cumplimiento a lo enunciado en el Sistema Integrado de Gestión (SIG) en el ámbito de Gestión de Riesgos Industriales para el año 2014 fueron los siguientes:

- Liderar la investigación de incidentes industriales graves y/o de alto potencial y monitorear el seguimiento de las acciones correctivas y su aplicación en sistemas similares.
- Se cumplió con la participación y liderazgo en la investigación de los incidentes industriales ocurridos durante 2014 Algunos de los incidentes investigados están relacionados a trabajos de terceros no autorizados, roturas de niples y de juntas y bloqueo de válvulas.



Estos objetivos y sus metas parciales fueron alcanzados en los plazos establecidos desarrollando las tareas habituales relacionadas con los mismos; además, se llevaron adelante las acciones necesarias para el acompañamiento de proyectos y cumplimiento de normativas.

Tabla de indicadores GRI y comunicación sobre el progreso (cop) 2014

La compañía prevé la proyección de alcanzar los requerimientos de la Guía mencionada en forma progresiva. En tal sentido debe considerarse al presente reporte como una versión de “transición” hasta alcanzar estándares de conformidad, básicos y específicos de la Guía G4 destinados a la elaboración de memorias GRI.



Este informe fue elaborado “de conformidad” con la Guía G4 de la Iniciativa de Reporte Global (Global Reporting Initiative GRI) –opción “esencial”-. La compañía prevé la proyección de alcanzar los requerimientos de la Guía mencionada en forma progresiva. En tal sentido debe considerarse al presente reporte como una versión de “transición” hasta alcanzar estándares de conformidad, básicos y específicos de la Guía G4 destinados a la elaboración de memorias GRI, y previstos para los reportes que se publiquen a partir del 31 de diciembre de 2015.

Para más información sobre GRI, entrar en www.globalreporting.org

En la siguiente tabla se informan las secciones del Informe en las cuales se responden los indicadores. A través de esta tabla, también se presenta el cumplimiento de TGN de los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y el compromiso con realizar cada año la Comunicación sobre el Progreso (COP).

INDICADORES GRI – GUÍA G4 – CONTENIDOS GENERALES		SESIÓN RESPUESTA	PÁGINA	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL
CONTENIDOS GENERALES				
Estrategia y Análisis				
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de ésta con miras a abordarla.	1	3	
Perfil de la Organización				
G4-3	Nombre de la organización	2.1 y 3.1	6 y 9	
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes	3.1	9	
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización	3.1	9	
G4-6	Países en los que opera la organización	3.1	9	
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica	3.1	9	
G4-8	Mercados servidos	3.1	9	
G4-9	Dimensiones de la organización	3.1	9	
G4-10	Desglose de empleados de la organización	5.3.1	29	Principio 6
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	5.3.2	30	Principio 3
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización	3.4	12	
G4-13	Cambios significativos durante el período objeto de análisis en el tamaño, estructura, propiedad y cadena de suministro de la organización	Nota: 1		
G4-15	Principios u otras iniciativas externas de carácter económico, social y ambiental que la organización suscribe o ha adoptado	4.6	24	
G4-16	Asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece	4.6 y 5.5.5	24 y 41	
Aspectos Materiales Identificados y Cobertura				
G4-17	Listado de entidades cubiertas por los estados financieros de la organización y otros documentos equivalentes	3.2	11	
G4-18	Proceso de definición del contenido de la memoria y la Cobertura de cada Aspecto	2.2; 2.3 y 2.4	6 y 7	
G4-20	Cobertura de cada Aspecto material dentro de la organización	1 a 5	3 a 48	
G4-21	Cobertura de cada Aspecto material fuera de la organización	5.5.3	38	
G4-23	Consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas	Nota: 2		

Participación de los grupos de interés

G4-24	Listado de los grupos de interés vinculados a la organización	Cubierto en el punto 5	26	
G4-25	Base para la elección de los grupos de interés con los que la organización trabaja	4.1 y 4.2	18 y 19	
G4-26	Descripción del enfoque adoptado para la participación de los grupos de interés	4.1; 4.2; 4.3 y 4.4	18, 19, 20 y 21	

Perfil del reporte

G4-28	Período objeto de la memoria	2.1	6	
G4-29	Fecha de la última memoria	2.1	6	
G4-30	Ciclo de presentación de memorias	2.2	6	
G4-31	Punto de contacto para cuestiones relativas al contenido de la memoria	7	57	
G4-33	Política y prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria	Nota: 3		

Gobierno Corporativo

G4-34	Estructura de gobierno de la organización y sus comités	3.7	14	
G4-36	Designación de un cargo ejecutivo o no ejecutivo con responsabilidad en temas económicos, ambientales y sociales, y si la misma reporta directamente al órgano superior de gobierno	4.3	20	
G4-38	Estructura de Gobierno de la organización	3.7	14	
G4-39	Indicar si el presidente del órgano superior de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	Nota: 4		
G4-41	Describe los procesos mediante los cuales el órgano superior previene y gestiona los conflictos de intereses	3.8	16	
G4-42	Rol del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, aprobación y actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización	3.7	14	Principio 10
G4-48	Máximo comité o cargo que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura que todos los Aspectos materiales queden reflejados	2.4	7	
G4-53	Indicar cómo son consideradas y tenidas en cuenta las opiniones de los grupos de interés en relación a la remuneración	5.3.3 y 5.3.4	30 y 31	

Ética e Integridad

G4-56	Describe los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización	3.6 y 3.8	14 y 16	Principios 4, 5, 6 y 10
-------	--	-----------	---------	-------------------------

INDICADORES GRI GUÍA G4 – CONTENIDOS ESPECÍFICOS			SESIÓN RESPUESTA	PÁGINA	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL
ASPECTO MATERIAL	ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES				
Desempeño Económico					
Desempeño Económico	Enfoque de Gestión				
	G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	3.2	11	
Impactos Económicos Indirectos	Enfoque de Gestión				
	G4-EC7	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los tipos de servicios	3.1; 3.4 y 3.5	9, 12 y 13	
Prácticas de Contratación	Enfoque de Gestión				
	G4-FP 1	Porcentaje del volumen adquirido de proveedores que cumplen con la política de contratación de la empresa	5.4.1	34	
Desempeño Ambiental					
Materiales	Enfoque de Gestión				
	G4-EN1	Materiales utilizados por peso o por volumen	Nota 5		
Agua	Enfoque de Gestión				
	G4-EN8	Captación total del agua según la fuente	5.5.4 Nota: 6	41	Principios 7 y 8
Biodiversidad	Enfoque de Gestión				
	G4-EN11	Instalaciones propias que estén ubicadas en zonas de gran valor para la biodiversidad	Nota: 7		Principios 7, 8 y 9
Emisiones	Enfoque de Gestión				
	G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero	5.5.4	41	Principios 7 y 8
	G4-EN21	NOx, SOx, y otras significantes emisiones a la atmósfera	5.5.4	41	Principios 7 y 8
Efluentes y Residuos	Enfoque de Gestión		Nota: 8		

Desempeño social: prácticas laborales y trabajo decente

Empleo	Enfoque de Gestión				
	G4-LA1	Número y tasa de nuevos empleados contratados y rotación media de empleados, desglosados por edad, género y región	5.3.1	29	Principio 6
Salud y Seguridad Ocupacional	Enfoque de Gestión				
	G4-LA5	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo	5.5.6	42	Principios 7 y 8
Diversidad e Igualdad de Oportunidades	Enfoque de Gestión				
	G4-LA12	Órganos de gobierno corporativo y plantilla por categoría profesional, edad, género y pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	5.3.1	29	Principio 6

Desempeño social: Derechos Humanos

Inversión	Enfoque de Gestión				
	G4-HR2	Horas de formación de empleados sobre políticas y procedimientos relacionados a los derechos humanos, incluyendo porcentaje de empleados formados	5.3.3	30	Principios 1 y 2
Pueblos Indígenas	Enfoque de Gestión				
	G4-HR8	Números de casos de violación a los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas.	4.4.2	22	

Desempeño social: Sociedad

Evaluación de Proveedores de Impactos en la Sociedad	Enfoque de Gestión				
	G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que fueron evaluados en función de criterios relacionados con el impacto en la sociedad.	Nota: 9		
Lucha contra la Corrupción	Enfoque de Gestión				
	G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	3.8	16	Principio 10
Política Pública	Enfoque de Gestión				
	G4-SO6	Valor de las contribuciones a Políticas	Nota: 10		

Desempeño social:**Responsabilidad del Producto**

Cumplimiento normativo	Enfoque de Gestión				
	G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	Nota: 11		

Notas

- (1) No hay cambios significativos en el tamaño, estructura y propiedad de la organización. Para detalle de operaciones y mantenimiento ver capítulo 6 de los Estados Contables al 31 de diciembre de 2014 en www.tgn.com.ar.
- (2) TGN publicó su primer Reporte de Sustentabilidad en 2009 y el ciclo de presentación es en forma anual y hubo cambios significativos respecto de la edición anterior debido al cambio de GRI3 a GRI4. En apartado “Comunidad” (ítem 5.4 en el Reporte anterior) se integró al apartado 4 (Construir la Responsabilidad Social) en el actual Reporte.
- (3) Este Informe no cuenta con verificación externa.
- (4) El Presidente del Directorio no cumple un cargo ejecutivo en la Sociedad.
- (5) El gas natural no se considera un material valorizable.
- (6) TGN utiliza fuentes de agua subterráneas en todas sus operaciones, con las excepciones de la toma de Planta Lumbreras que corresponde a un curso superficial (Río Juramento) y las oficinas donde se utiliza agua corriente de red. En ningún caso, el volumen utilizado es significativo ya que el recurso no constituye un insumo en el proceso de transporte de gas, sino que es utilizado en operaciones de soporte del sistema, como por ejemplo, en los circuitos de enfriamiento de motocompresores, en los servicios sanitarios y de forma eventual en pruebas hidráulicas.
- (7) Actualmente, TGN no tiene actividad dentro de áreas naturales protegidas.
- (8) TGN realiza sus operaciones con residuos especiales con transportistas y operadores habilitados según la legislación nacional. En ningún caso se realiza importación, exportación o transporte transfronterizo.
- (9) Si bien la compañía no posee actualmente este tipo de criterios a la hora de evaluar un proveedor, el Programa Cadena de Valor desarrolla proveedores para que tengan un impacto en la sociedad.
- (10) Los programas descritos en el apartado 4.4.1 contribuyen a la creación de Políticas Públicas.
- (11) Se incluye exclusivamente información relacionada con imputaciones y multas impuestas por el Ente Nacional Regulador del Gas, en su carácter de Autoridad Regulatoria de TGN:
 - a) Imputaciones efectuadas por el ENARGAS: ninguna durante el año 2014
 - b) Descargos efectuados por TGN ante las imputaciones referidas en el punto a): ningún caso
 - c) Multas impuestas por el ENARGAS durante el año 2014: ninguna
 - d) Multas referidas en el punto c) recurridas por TGN: ningún caso

Contacto

Consideramos muy importante sus opiniones ya que contribuyen a la mejora de nuestra gestión e informe.

Sus opiniones contribuyen a la mejora de nuestra gestión e informe. Puede hacernos llegar sus sugerencias por correo electrónico a **claudio.moreno@tgn.com.ar** o correo a través de este formulario a

Claudio Moreno
Jefe de Responsabilidad Social
Empresaria
Transportadora Gas del Norte
Don Bosco 3672 4° Piso
claudio.moreno@tgn.com.ar

1. ¿A qué grupo de interés pertenece Ud.?: EMPLEADO – CLIENTE – PROVEEDOR – COMUNIDAD – MEDIO AMBIENTE – OTRO

2. ¿Que opina sobre?:

(calificando con Muy bueno – Bueno – Regular – Malo)

Diseño del Informe _____

Extensión (páginas e información) _____

Presentación de contenidos _____

Relevancia de la información _____

Cantidad de información _____

Claridad de la información _____

3. ¿Cuál fue el capítulo más interesante? _____

4. ¿Qué le faltó a este informe? ¿Cómo lo mejoraría? _____

Nombre y Apellido: _____

Dirección: _____

Localidad: _____ Provincia: _____ País: _____

Correo electrónico: _____

Proceso de Elaboración del Informe de Sustentabilidad
 Publicado en septiembre de 2014

Coordinación General:

Jefatura de Responsabilidad Social Empresaria

Dirección de Relaciones Institucionales

TGN

www.tgn.com.ar

Facilitadores Externos:

Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa:

www.sustentabilidad.org.ar

Muchas Gracias

Tenemos un Norte en Responsabilidad Social Empresaria