

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2014

***Comfenalco Valle***



**delagente**

VIGILADO SuperSubsidio 





# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2014

***Comfenalco Valle***  
 **delagente**

COMFENALCO VALLE DELAGENTE

Calle 5 # 6 - 63

[www.comfenalcovalle.com.co](http://www.comfenalcovalle.com.co)

ASESORÍA METODOLÓGICA

Gerencia de Responsabilidad Social, Cultura y Empleabilidad.

Fortalecerse Sostenibilidad Corporativa

EDICIÓN

Andrés Delgado Arias

Stéphanie Przychodny Soto

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Carolina Yara

FOTOGRAFÍAS

Archivo

PARA COMENTARIOS SOBRE EL INFORME

PUEDE COMUNICARSE CON:

Martha Lucía Bernal Marulanda,

Gerente Responsabilidad Social, Cultura y Empleabilidad

al correo electrónico:

[mlbernal@comfenalcovalle.com.co](mailto:mlbernal@comfenalcovalle.com.co)



MENSAJE DE NUESTRO DIRECTOR 1.

NUESTRO REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2.

GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN  
DE LOS GRUPOS DE INTERÉS 3.

NUESTRA ORGANIZACIÓN: COMFENALCO VALLE DELAGENTE 4.

NUESTRA GESTIÓN HACÍA LA SOSTENIBILIDAD 5.

TABLA DE INDICADORES 6.



I.

MENSAJE DE  
NUESTRO DIRECTOR

## **Apreciados Lectores,**

Comfenalco Valle delagente como organización social que aporta desde sus acciones al bienestar de sus empresas afiliadas, sus trabajadores y familias, asume el reto de socializar un informe que, gracias a las métricas en triple línea (Económico, Social y Ambiental) que se proponen desde el estándar Global Reporting Initiative GRI G4, da un panorama más integral de los impactos y la gestión de la Organización.

En el año 2014 tuve el gusto de presentarles nuestro Informe de Sostenibilidad 2013, realizado con mucha dedicación con el fin de reflejar nuestro compromiso de transparencia frente a nuestros diversos grupos de Interés. Con el paso del tiempo, hemos perfeccionado este ejercicio teniendo en alto el objetivo de poder ofrecerles un trabajo consistente que exponga el compromiso que tenemos con la región.

Actualmente tengo el gusto de dar a conocer nuestro Segundo Reporte de Sostenibilidad el cual fue elaborado con la intención de consolidar cada uno de los aspectos que hacen de nuestra Caja de Compensación Familiar una Organización socialmente responsable y enfocada hacia la Transformación Social Sostenible.

Este informe socializa de un modo transparente y exhaustivo los desafíos que nos asigna el desarrollo sostenible, nuestros grupos de interés prioritarios, nuestros esquemas de gobierno corporativo y brinda una amplia información de nuestra Caja de Compensación Familiar y de sus servicios.

En el año 2015 continuaremos creciendo día a día para posicionar a Comfenalco Valle delagente frente a nuestros grupos de interés como una empresa humana, que apoya el desarrollo del Valle del Cauca y que está comprometida con la sostenibilidad.

Agradecemos especialmente a cada uno de los colaboradores que con su apoyo permitieron la realización de este reporte, esperamos que este sea un paso exitoso para nuestra Organización.

***Felice Grimoldi Rebolledo***  
***Director Administrativo***



2.

## NUESTRO REPORTE DE SOSTENIBILIDAD





## 2.1 MARCO ESTRATÉGICO DEL REPORTE

Bajo el referente de nuestro foco estratégico de hacer una *“TRANSFORMACIÓN SOCIAL SOSTENIBLE”*, nos embarcamos en la elaboración de nuestro Segundo Reporte de Sostenibilidad bajo los lineamientos del Global Reporting Initiative GRI G4.

El objetivo de este reporte es consolidar los resultados de la gestión en Responsabilidad Social Empresarial de la Caja de Compensación Familiar y comunicarlo a los grupos de interés identificados, con el fin de crear lazos de confianza que permitan esta Transformación Social Sostenible.

La gestión y los resultados de nuestras acciones de RSE, tienen como objeto crear valor a los diferentes grupos de interés de la Caja, esto acorde a nuestra misión que está orientada a:

*“Contribuir al desarrollo integral del trabajador, su familia y las comunidades y, de esta manera, a la competitividad de las empresas y la región”.*

*“Crecer el portafolio de empresas afiliadas y el volumen de ventas de servicios a aseguradoras de salud, empresas y público general”.*

Entendemos que nuestro camino hacia la sostenibilidad se encuentra enmarcado por la visión del futuro que queremos para la Caja, es por eso que nuestro futuro preferido está en función del valor que esperamos otorgarle a nuestras partes interesadas en el 2020.

Uno de mis mejores aliados estratégicos es la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Valle delagente porque me ha ayudado a incrementar la competitividad de mi empresa al mejorar el bienestar integral de mis trabajadores y sus familias, haciendo énfasis en la formación y capacitación de mi gente.

EMPRESAS (CLIENTES)

La vinculación de mi empresa a Comfenalco Valle delagente la hace más atractiva para trabajar en ella; Comfenalco Valle delagente ha contribuido a desarrollar mis competencias y al bienestar integral de mi familia, a través de servicios de calidad, la calidez de su gente y precios competitivos. A Comfenalco Valle delagente la llevamos en el corazón, porque a través de sus servicios sociales ha contribuido al bienestar y felicidad de nuestra familia y nos da la oportunidad, en la edad de retiro, de seguir siendo productivos para la comunidad. (Salud, Vivienda, Recreación, Educación y Capacitación, Emprendimiento, Crédito y Voluntariado).

TRABAJADORES Y SUS FAMILIAS (CLIENTES)

Nuestra relación estratégica con Comfenalco Valle delagente nos ha permitido crecer nuestros negocios y optimizar la cadena de valor, mejorando nuestra posición competitiva.

PROVEEDORES, SOCIOS Y ALIADOS

Me siento orgulloso de contribuir a la transformación social sostenible de la región, porque me ha permitido tener estabilidad laboral, crecimiento profesional, personal y mejorar la calidad de vida para mi familia.

COLABORADORES

Reconocemos a Comfenalco Valle delagente como referente en el diseño y ejecución de iniciativas públicas y privadas que generan transformación social sostenible.

COMUNIDAD EN GENERAL

Reconocemos a Comfenalco Valle delagente como un competidor sano y colaborador, que ha contribuido al crecimiento, credibilidad y sostenibilidad de la industria.

COMPETIDORES

Comfenalco Valle delagente es una entidad que genera confianza y respeto por el cumplimiento de las normas y directrices y es colaborador importante para la generación de nuevos servicios y regulaciones.

ENTES REGULADORES

## 2.2 GENERALIDADES DEL REPORTE

Nuestro Reporte de Sostenibilidad cubre el año 2014 y fue realizado bajo los lineamientos de la nueva guía G4 del Global Reporting Initiative GRI. Este reporte cuenta con un nivel ESENCIAL O CORE. Así mismo nuestros indicadores de desempeño están correlacionados con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, el cual Comfenalco Valle delagente adhirió desde el año 2009.

El reporte fue realizado por el equipo de la Gerencia de Responsabilidad Social, Cultura y Empleabilidad con el apoyo de las distintas áreas de gestión de la empresa. De igual forma contamos este año con la facilitación de Fortalecerse, Sostenibilidad Empresarial, quien nos brindó su apoyo en la formulación y elaboración.

Nuestro objetivo es consolidar los resultados de los diversos programas de RSE de la empresa y comunicarlo a los grupos de interés identificados, con el fin de que esto permita crear valor de forma sostenible tanto para la empresa como a nuestros interlocutores.

De igual forma, queremos que nuestro reporte se convierta en una herramienta estratégica que sirva para la toma futura de decisiones en materia de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad.

Este reporte es de presentación anual y cubre las actividades propias de la Caja de Compensación Familiar en el Valle del Cauca; los datos aquí revelados provienen de las diversas áreas funcionales y que están avaladas por el Sistema de Gestión de Calidad, el cual está plenamente certificado.

Si requiere mayor conocimiento sobre este proceso y las diversas actividades recopiladas en este reporte puede comunicarse con Martha Lucía Bernal Marulanda, gerente de Responsabilidad Social, Cultura y Empleabilidad al correo electrónico: [mlbernal@comfenalcovalle.com.co](mailto:mlbernal@comfenalcovalle.com.co)

## 2.3 ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

En agosto del año 2014 se realizó con un grupo de 10 personas provenientes de diversas áreas de gestión de la empresa una sesión de trabajo donde se diseñó el TEST DE MATERIALIDAD. Cabe anotar que este test fue realizado para **Comfenalco Valle delagente**, siendo esta la persona jurídica que responde por la operación en el Departamento.

Esta prueba tuvo como objetivo identificar los asuntos materiales de sostenibilidad para la empresa. La vigencia es de dos (2) años. Para el levantamiento de dichos asuntos, se trabajó con la siguiente metodología:

## I. VALIDACIÓN DE LOS ASUNTOS DE SOSTENIBILIDAD PROPUESTOS:

Se validó con los asistentes que estos asuntos representan los pilares de la sostenibilidad en la empresa y que su gestión aboga por su éxito en el largo plazo.

Se identificaron seis asuntos de sostenibilidad, estos provienen inicialmente de los asuntos vinculados en el año 2012. A partir del taller que se realizó, se validaron y finalmente se encontraron cuáles son los temas importantes para la gestión de la RSE y Sostenibilidad de la empresa para el 2014:

ASUNTO DE SOSTENIBILIDAD	TEMAS RELACIONADOS
RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE 	<ul style="list-style-type: none"><li>• Consumo de recursos.</li><li>• Emisiones, vertidos y residuos.</li><li>• Cumplimiento normativo.</li><li>• Biodiversidad.</li></ul>
DESARROLLO DE PROVEEDORES 	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Cómo genero valor a mis proveedores?</li></ul>
SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y USUARIOS 	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Cómo con mis servicios ayudo a satisfacer las necesidades de mis usuarios? Calidad, disponibilidad y accesibilidad y garantía en nuestros servicios de Caja.</li></ul>
COMPROMISO CON LA SOCIEDAD 	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proyectos sociales para población vulnerable en el Valle del Cauca.</li></ul>
CALIDAD DE VIDA LABORAL 	<ul style="list-style-type: none"><li>• Atracción y retención.</li><li>• Formación y capacitación.</li><li>• Derechos laborales.</li><li>• Derechos humanos.</li><li>• Respeto diversidad.</li><li>• SISO.</li><li>• Beneficios.</li></ul>
CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO 	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desempeño económico.</li><li>• Impactos económicos directos e indirectos en nuestro entorno.</li></ul>

*Estos asuntos se definieron teniendo en cuenta que temas son relevantes para empresas del sector y las tendencias en materia de sostenibilidad para las Cajas de Compensación en Colombia.*

## 2. ALINEACIÓN ESTRATÉGICA Y DE GRUPOS DE INTERÉS

Luego de validar los seis (6) asuntos de sostenibilidad de la empresa, utilizamos los criterios formulados por la SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB) de los Estados Unidos, donde a través de unos criterios, se define la importancia estratégica tanto para la empresa como para los grupos de interés de los asuntos de sostenibilidad propuestos.

Los criterios son los siguientes:

1. Contribución al desempeño financiero global de la empresa.
2. Relacionamiento con normas y regulaciones nacionales e internacionales.
3. Apoyo a la competitividad de la empresa y el sector.
4. Aporte a la innovación de procesos y productos.
5. Colaboración en la gestión de riesgos operativos.

## 3. ASUNTOS MATERIALES

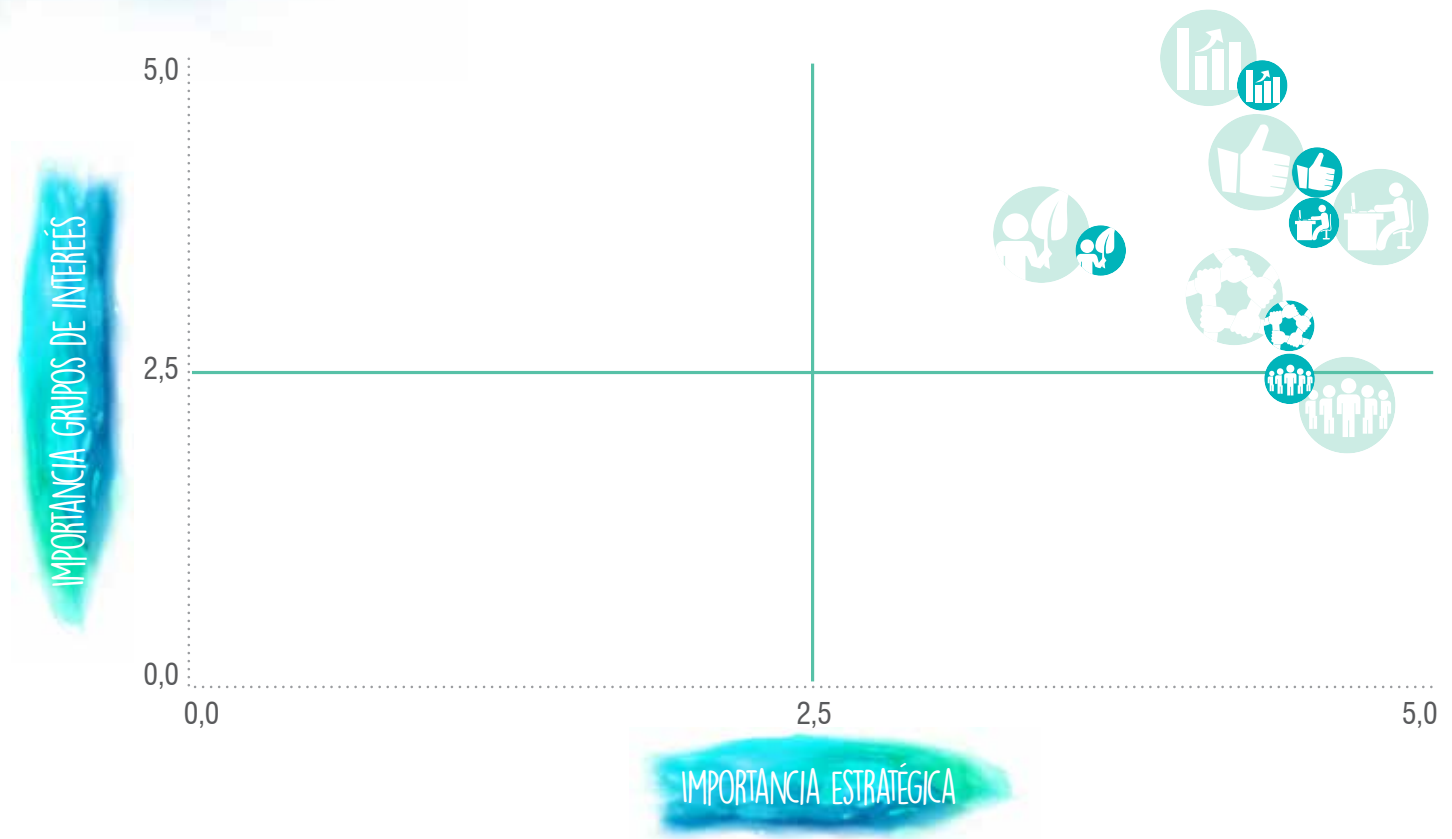
El resultado de este proceso, es identificar cuáles son los asuntos materiales de sostenibilidad, para esto se calificó cada asunto a la luz de cada criterio tanto para la estrategia como para la relevancia para los grupos de interés.

En la siguiente tabla y matriz se encuentran los resultados de este proceso y se definen los asuntos materiales a reportar para Comfenalco Valle del agente:

ASUNTO DE SOSTENIBILIDAD	IMPORTANCIA ESTRATÉGICA	IMPORTANCIA GI
SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y USUARIOS 	5,00	3,73
CALIDAD DE VIDA LABORAL 	5,00	3,42
DESARROLLO DE PROVEEDORES 	4,87	2,50
COMPROMISO CON LA SOCIEDAD 	4,87	2,78
RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE 	3,93	3,25
CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO 	4,73	4,25

Nota: Escala de calificación de 1 a 5.

## MATRIZ DE MATERIALIDAD



*Nota: Escala de calificación de 1 a 5.*

En este ejercicio, los seis asuntos de sostenibilidad planteados, resultaron ser materiales para la empresa y los grupos de interés. En este sentido la gestión de RSE y Sostenibilidad de la empresa para el año 2014 se centrará en estos grandes temas especialmente en calidad de vida laboral, satisfacción de clientes y usuarios.



3.

## GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

## 3.1 GOBIERNO CORPORATIVO

El gobierno corporativo de Comfenalco Valle delagente registra las normas, prácticas, principios éticos y elementos de la cultura empresarial, permitiendo relaciones armónicas, ecuánimes y transparentes entre los diferentes públicos de interés de la Caja de Compensación Familiar, fortaleciendo el cumplimiento del objeto social de la Organización y generando confianza a todas aquellas personas que tienen relación con Comfenalco Valle delagente.



## 3.2 ÓRGANOS DE DIRECCIÓN

### 1. ASAMBLEA GENERAL DE AFILIADOS

La Asamblea General de Afiliados es la autoridad suprema de Comfenalco Valle del agente. Se encuentra conformada por la reunión de los empleadores, miembros o afiliados y clientes hábiles o de sus representantes debidamente acreditados. La Asamblea se debe reunir por lo menos una vez al año, durante el primer semestre en la fecha y hora indicada por el Consejo Directivo. El quórum mínimo es del 25% del total de los afiliados hábiles.

### 2. CONSEJO DIRECTIVO

El Consejo Directivo se encuentra integrado por 10 miembros principales y 10 miembros suplentes (9 en el periodo 2014-2020), quienes son elegidos y designados por la Asamblea General de Afiliados y por el Ministerio de Trabajo por un periodo de dos (2) años (6 años a partir de octubre de 2014 tras decisión de la Asamblea General de Afiliados). El Consejo Directivo y el Director General ejercen veeduría sobre el cumplimiento del Código de Buen Gobierno, la prevención y manejo de los conflictos de interés dentro de la Organización. Sus miembros se deben reunir por lo menos una vez al mes y el quórum mínimo son 6 de los miembros principales o suplentes.

Derivado de este Órgano Social se encuentra el Comité de Auditoría, encargado de la evaluación del control interno y de la administración de los riesgos de la misma, así como de su mejoramiento continuo. Este último está integrado por tres (3) miembros del Consejo Directivo y por los Funcionarios que la entidad considere pertinente. Sus miembros se deben reunir por lo menos cada dos (2) meses o con una frecuencia mayor en caso de ser necesario.

## COMFENALCO VALLE DEL AGENTE PERIODO 2012–2014 LISTA CONSEJO DIRECTIVO (HASTA SEPTIEMBRE DE 2014)

REPRESENTANTES PRINCIPALES	REPRESENTANTES SUPLENTE
Jorge Humberto Peláez Piedrahita	Alexander Flavio Milcota Sabid
Tyrone Alberto Siachoque Gaete	Luis Felipe Ramirez
Rosa Jaluf De Castro	Octavio Quintero Gómez
Gladys Barona De Conde	Mónica Osorio Gil
Álvaro López Gutiérrez	Andrés Rebolledo Cobo
Alba Lucía Campaz Cuero	Helman Chávez Sanchez
Jhon Jairo Narváez López	José Nelson Amaya Villegas
Celso Evelio Peña Cuellar	Ramón Granja Salazar
Alberto Guzmán Gómez	Guillermo Palma Paredes
Javier Eliecer Silva Devia	Lucedy Pabón Luna
REVISORÍA FISCAL	

Escobar Auditores & Asociados S.A.

## COMFENALCO VALLE DELAGENTE PERIODO 2014–2020 LISTA CONSEJO DIRECTIVO (A PARTIR DE OCTUBRE DE 2014)

REPRESENTANTES PRINCIPALES	REPRESENTANTES SUPLENTE
Rosa Jaluf De Castro	José Nelson Amaya Villegas
Alba Lucía Campaz Cuero	Julián Mauricio Lozano Agudelo
Mario Márquez	Mónica Osorio Gil
Jhon Jairo Narváez López	Oscar Alonso Medina Caldas
Gladys Barona De Conde	Luis Felipe Ramírez
Celso Evelio Peña Cuellar	Ramón Granja Salazar
Tyrone Alberto Siachoque Gaete	Alexander Milcota Sabid
Alberto Guzmán Gómez	Guillermo Palma Paredes
Octavio Quintero Gómez	Lucedy Pabón Luna
Javier Eliecer Silva Devia	
REVISORÍA FISCAL	

Escobar Auditores & Asociados S.A.

El Director General y el Consejo Directivo de Comfenalco Valle delagente, se comunican con la Asamblea General de Afiliados a través de la reunión anual que se realiza con ellos y del Informe de Gestión y Balance Social, en el cual se da cuenta de los más importantes desarrollos cumplidos en el período que ocupa la Organización.

Los colaboradores se comunican con el máximo órgano a través de los Directores y Gerentes de cada área de Comfenalco Valle delagente, los cuales realizan Comités con el fin de hacer seguimiento a temas, objetivos y metas propuestos, ya sea por el área a la cual pertenecen o a la Organización en general, elaborando propuestas de acción y mejoramiento dirigidas al buen funcionamiento y direccionamiento de Comfenalco Valle delagente.

### 3. DIRECTOR GENERAL

Es el Representante Legal de la corporación y a su cargo está la administración directa de la misma. Coordina procesos corporativos y equipos de trabajo para lograr los objetivos esperados por la Organización, además de ejercer la veeduría sobre el cumplimiento del Código de Buen Gobierno y la prevención y manejo de los conflictos de interés dentro de la Organización. El Director General es designado por el Consejo Directivo, y no puede ser miembro de este mismo; sin embargo, estará presente en las sesiones para mantener la relación legal e institucional con dicho órgano administrativo.

### 4. COMITÉ DE DIRECCIÓN

El Comité de Dirección, está encabezado por el Director General y participan del mismo, el Director de Servicios de Apoyo, el Director de Servicios Sociales y Relaciones Corporativas, el Director de Servicios de Salud y el Gerente Financiero. En este Comité se coordina el trabajo de la alta dirección e igualmente se realiza la planeación estratégica y las directrices a seguir por la Organización en el periodo que corresponde. El Director General de Comfenalco Valle delagente tiene a su cargo además el direccionamiento estratégico de la Corporación.

## 3.3 COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS

La Organización en cumplimiento de sus funciones de seguridad social, ha adoptado políticas de responsabilidad frente a la comunidad que le permite responder aún más a las exigencias de la Ley, los estatutos y a la sociedad en general:

### POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

Comfenalco Valle delagente está en contra de toda práctica corrupta y soborno, adoptando medidas para impedir, prevenir y combatir estos fenómenos en su interior; por lo tanto Comfenalco Valle delagente contempla los principios éticos de la corporación, promulgando las normas éticas, y advirtiendo sobre el incumplimiento de estas.

Comfenalco Valle delagente garantiza que todos sus procedimientos sean claros, equitativos viables y transparentes, por ello denuncia toda conducta irregular, además capacita al personal en ética ciudadana y Responsabilidad Social.

## POLÍTICA ANTIPIRATERÍA

Comfenalco Valle delagente vela porque se respeten las normas de protección a la propiedad intelectual y los derechos de autor, estableciendo para ello una política anti-piratería. En ella la corporación se compromete a excluir de la misma el uso de cualquier tipo de software o archivo de audio y vídeo que no esté debidamente licenciado y la utilización de insumos, medicamentos o materiales de trabajo que no estén debidamente registrados en los organismos de control respectivos.

## POLÍTICA DE SERVICIO AL CLIENTE

Por otro lado, en Comfenalco Valle delagente existe un modelo integral de atención al cliente que opera de manera sistemática, interrelacionando diferentes áreas para satisfacer a nuestros usuarios.

La atención a grupos vulnerables y personas en situación de discapacidad se priorizará en la prestación de los servicios. Por lo tanto, es inaceptable por la Organización cualquier acto de discriminación a los afiliados o usuarios por su condición, género, raza, religión, credo, creencias políticas o condiciones socioeconómicas.

## POLÍTICA FRENTE A LAS DEMÁS CAJAS, EPS E IPS

Comfenalco Valle delagente actúa de buena fe y en cooperación frente a las demás Cajas de Compensación Familiar, Entidades Promotoras de Salud e Instituciones Prestadoras de Salud, evitando cualquier tipo de conducta que pueda implicar competencia desleal o prácticas contrarias a la libre competencia.

## POLÍTICA FRENTE A LA COMUNIDAD

Comfenalco Valle delagente es consciente de su responsabilidad frente a la comunidad, por ello propende por su bienestar social, desarrollando y promoviendo programas y obras para el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

## POLÍTICA DE CALIDAD

Somos un equipo de colaboradores responsables y capacitados para ofrecer servicios en educación, recreación y vivienda, mediante los cuales buscamos la satisfacción de las empresas, trabajadores y sus familias. Para ello, hacemos mejora continua de nuestros procesos, teniendo en cuenta los objetivos de calidad y nuestras relaciones con los proveedores.

## POLÍTICA AMBIENTAL

Comfenalco Valle Delagente como organización comprometida con el medio ambiente se compromete a dar cumplimiento estricto a las exigencias de la legislación ambiental generando planes y proyectos tendientes a contar con un ambiente sano fomentando el desarrollo sostenible para sus trabajadores, afiliados y comunidad en general.

## POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Comfenalco Valle delagente entiende la Responsabilidad Social Empresarial como una función estratégica para crear valor a largo plazo entre todos sus grupos de interés. Ella está integrada en la cultura organizacional y en la forma que tiene la empresa de hacer las cosas.

La Organización frente a la comunidad en general actúa teniendo como norma fundamental, su participación activa en los asuntos gremiales, sectoriales, regionales y en programas, obras y actividades de beneficio común. De esta manera contribuye al mejoramiento de la calidad de vida, utilizando tecnologías que representen un menor riesgo para el ambiente.

Para Comfenalco Valle delagente, es fundamental la prestación de los servicios y distribución de beneficios, de acuerdo con las necesidades y requerimientos de los afiliados, otorgando un trato justo y equitativo; respetando sus legítimos derechos y entregando la información de forma veraz, transparente y completa.

Nuestra política de Responsabilidad Social se apoya en los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas (Global Compact), del cual hacemos parte desde noviembre de 2009, difundiéndonlos y promoviéndolos a través de nuestras actividades cotidianas y mediante el cumplimiento de los siguientes compromisos:

- Respetamos los derechos humanos y nos aseguramos de no ser cómplices de su vulneración por parte de ninguna de las organizaciones con las que tenemos relación; y garantizamos que ninguna actuación nuestra atente contra la dignidad de las personas.
- Desarrollamos una cultura integral para nuestros colaboradores, que preserva su identidad, fortalece sus habilidades y capacidades como personas y reduce los riesgos laborales en la empresa.

- Disminuimos el impacto ambiental que generamos a consecuencia de nuestras actividades, adoptando medidas para el uso óptimo de los recursos y gestionando procesos educativos, de sensibilización y capacitación en temas ambientales con nuestros diversos grupos de interés.
- Trabajamos contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno, y divulgamos desde el Código Ética las mejores prácticas en materia de gobierno corporativo.
- Con relación a los grupos de interés, en Comfenalco Valle delagente promovemos una estrategia enfocada a la instalación de sistemas de gestión de la RS, que permite avanzar en procesos de sostenibilidad y de transformación social en la región.

## 3.4 GREMIOS

Comfenalco Valle delagente participa en una serie de gremios y asociaciones que les permite apalancar de mejor forma su accionar en el desarrollo del Valle del Cauca:

ASOCAJAS – Asociación Nacional de Cajas de Compensación Familiar  
 CODESS – Corporación para el Desarrollo de la Seguridad Social  
 ACRIP VALLE – Asociación de Gestión Humana Acrip Valle  
 Cámara de Comercio Colombo - Americana.  
 Unidad de Acción Vallecaucana  
 FENALCO – Federación Nacional de Comerciantes  
 CAMACOL – Cámara Colombiana de la Construcción Cali Valle  
 COTELCO - Asociación Hotelera y Turística de Colombia  
 ANDI - Asociación Nacional de Empresarios de Colombia  
 ACOLAP - Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones  
 Comité Intergremial Empresarial del Valle del Cauca  
 Cámara Colombo Americana

## 3.5 LA IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS CON LOS QUE LA ORGANIZACIÓN SE COMPROMETE

### VALIDACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

A través de los criterios formulados por la AA1000 (Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad) se identificaron nuevos grupos de interés, se validaron los propuestos en periodos anteriores y finalmente se priorizaron en función de los impactos que generan y reciben.

Los criterios utilizados para priorizar radican en la capacidad de influencia que tienen los diversos grupos de interés sobre operaciones claves de la empresa y como ella de igual forma con su operación afecta las decisiones de estos grupos. Este análisis se realiza en un escenario temporal pues validamos estos grados de influencia en doble vía tanto en el presente como en el futuro.

### LOS GRUPOS DE INTERÉS IDENTIFICADOS Y PRIORIZADOS SON:

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE INTERACCIÓN	CARÁCTER
EMPRESARIOS (CLIENTES)	Ejecutivos de cuenta, Registro y Aportes, call center, encuestas de satisfacción clientes, Portal Web, Revista Lazos, Informe de Gestión y Balance Social y la Asamblea General	Doble vía
TRABAJADORES Y FAMILIAS (CLIENTES)	Centro Integral de Servicios CIS, encuestas de satisfacción usuarios, áreas de servicios caja, PQRS, call center, Portal Web, Revista Lazos	Doble vía
SOCIOS Y ALIADOS	Juntas Directivas de los consorcios y aliados estratégicos	Doble vía
COLABORADORES	Encuesta de clima laboral, Plan de Bienestar, Intranet, cartelera informativa, Comité de Ética y Convivencia Laboral	Doble vía
PROVEEDORES	Evaluación de proveedores	Una vía
COMUNIDAD EN GENERAL	Portal web, Revista Lazos, CIS, prensa y radio, participación en gremios	Una vía
COMPETIDORES	No existe un canal formalizado	No
ENTES REGULADORES	Superintendencia de Subsidio Familiar, Superintendencia de Salud, Secretarías de Salud en el Departamento	Doble vía
CONSEJO DIRECTIVO ASAMBLEA AFILIADOS	Actas e Informe de Gestión y Balance Social	Doble vía



## DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS: COLABORADORES

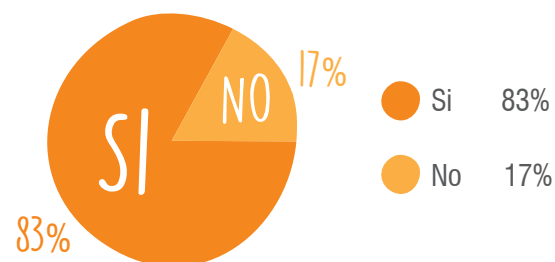
Dentro del ejercicio de validación de la apuesta sostenible de Comfenalco Valle del agente, se realizó un ejercicio de diálogo con grupos de interés prioritarios. En este orden de ideas, la Caja optó por abrir un espacio para sus colaboradores con el fin de validar su estrategia hacia la sostenibilidad y capturar las expectativas e intereses de este stakeholder.

Bajo esta iniciativa 107 colaboradores de distintas áreas atendieron la invitación y manifestaron sus opiniones, expectativas e intereses frente a la gestión de la empresa y lo que se espera de ella en materia de sostenibilidad.

A continuación los principales resultados de este ejercicio de diálogo con los colaboradores:

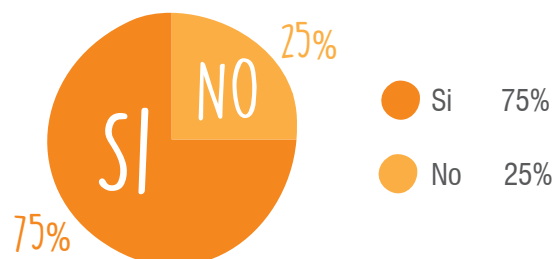
Dentro del ejercicio se indagó sobre el nivel de compromiso que tiene la Caja frente a los diversos proyectos de índole social y comunitaria. Frente a este ítem los colaboradores resaltan la labor de Comfenalco Valle del agente, y perciben que la empresa gestiona proyectos sociales con sus comunidades de influencia.

¿CREES QUE COMFENALCO VALLE GESTIONA PROYECTOS SOCIALES CON SUS COMUNIDADES DE INFLUENCIA?



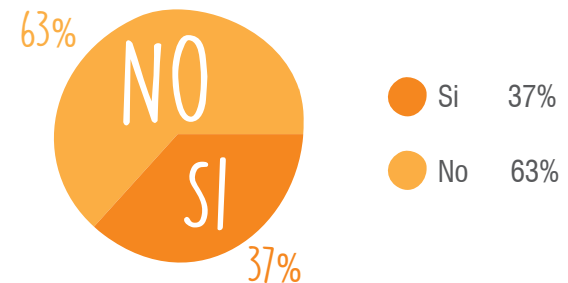
En el ámbito ambiental, el 75% de los colaboradores perciben que la empresa gestiona sus riesgos e impactos ambientales en su entorno próximo. En este sentido el colaborador reconoce que la Caja tiene diversos programas encaminados a mitigar estos riesgos e impactos al medio ambiente

¿COMFENALCO VALLE PONE EN PRÁCTICA PROGRAMAS Y REGLAS PARA LA PROTECCIÓN AMBIENTAL EN SU ÁREA DE IMPACTO?



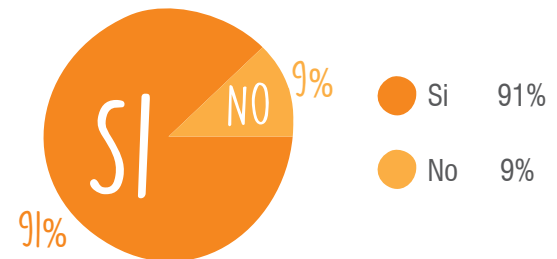
Frente a la gestión de la Caja para brindar transparencia en su gestión hacia la sostenibilidad, el 63% de los colaboradores resaltan que no conocen el Reporte de Sostenibilidad de la empresa. Este asunto muestra un reto para Comfenalco Valle delagente en materia de comunicaciones puesto que el objetivo es que este Informe sea conocido por los múltiples grupos de interés relacionados con la empresa. En este sentido, el deber ser es construir estrategias que permitan el acceso y la fácil lectura, que finalmente brinden a estos grupos la posibilidad de tomar mejores decisiones frente a la empresa con datos más confiables.

¿CONOCES LOS INFORMES O REPORTES ANUALES DE RSE O SOSTENIBILIDAD QUE LA EMPRESA PUBLICA?

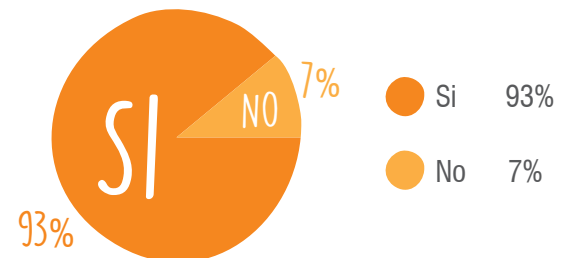


Finalmente frente a los temas propios de interés de los colaboradores, estos consideran en su gran mayoría que los programas de bienestar otorgados por las empresas tienen un impacto positivo en la calidad de vida laboral. Por otra parte sienten que la empresa es un lugar sano y seguro, pues mantiene formado y capacitado a los colaboradores frente temas de Salud Ocupacional y Seguridad Industrial.

¿CONSIDERA QUE EL PLAN DE BIENESTAR QUE TIENE COMFENALCO VALLE DISPUESTO PARA SUS COLABORADORES HA TENIDO UN IMPACTO POSITIVO?



¿RECONOCE LAS CAMPAÑAS EDUCATIVAS Y DE DIVULGACIÓN RELACIONADAS CON SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL?



## Finalmente cabe destacar que:



7 DE CADA 10 COLABORADORES:

Sienten que la Organización brinda oportunidades para el desarrollo profesional en la empresa. También reconocen que la Organización brinda procesos de formación y capacitación para ser más competitivos en su puesto de trabajo.



7 DE CADA 10 COLABORADORES:

Reconocen que existe una política de inclusión laboral que permita la contratación independientemente de la condición y procedencia del postulante.



A manera de conclusión, este valioso ejercicio de diálogo, permite a la Organización trazar programas realmente pertinentes a nuestros objetivos estratégicos y las expectativas de nuestros grupos de interés.



4.

NUESTRA ORGANIZACIÓN:  
COMFENALCO VALLE DEL AGENTE



## 4.1 NUESTRA ORGANIZACIÓN

La Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca, Comfenalco Valle delagente es una entidad sin ánimo de lucro, perteneciente al sector privado y controlada por el Estado a través de la Superintendencia del Subsidio familiar, teniendo como principales funciones la seguridad social del Valle de Cauca. El 13 de febrero de 1958 Comfenalco Valle obtiene su Personería Jurídica por la resolución No. 0419 del Ministerio de Justicia.

La Caja de Compensación Familiar, Comfenalco Valle delagente nació por la unión de un grupo de destacados empresarios del Valle del Cauca, convocados por el ideal de crear un país más incluyente, donde la prioridad de las empresas fuera la población trabajadora, logrando promover y cultivar el desarrollo integral y social del Valle del Cauca. Es así como Comfenalco Valle se consolida como una empresa generadora de desarrollo para la región y sus pobladores.

Año tras año los objetivos de Comfenalco Valle delagente se han cumplido, convirtiéndose en el principal apoyo de las empresas, trabajadores y familias, brindándoles los mejores servicios en Salud, Educación, Empleabilidad, Recreación, Crédito, Cultura, Vivienda, entre otros.

Comfenalco Valle delagente viene trabajando con mayor dedicación y compromiso para lograr construir una sociedad equitativa, eficiente y responsable, ofreciendo alternativas de progreso no solo en Cali, sino también en ciudades como Palmira, Buenaventura, Buga, Tuluá y Cartago; estableciendo alianzas estratégicas con empresas que confían en la entidad como la mejor opción para el desarrollo de sus proyectos.

Actualmente cuenta con 591,905 afiliados a la entidad (incluye trabajadores y beneficiarios dependientes, independientes y pensionados), los cuales hacen permanente uso de los programas ofrecidos en Salud, Educación, Recreación, Crédito y Cultura; lo que permite mejorar su calidad de vida, fomentar la integridad y sana diversión familiar, generando en ellos tranquilidad y confianza.

## 4.2 SERVICIOS

Dentro de los servicios que ofrece la Caja de Compensación familiar del Valle del Cauca Comfenalco Valle delagente se encuentran:



Comfenalco Valle delagente busca contribuir al incremento de la productividad de las empresas afiliadas y al mejoramiento de la calidad de vida de sus trabajadores y familias. Por esta razón atiende dos públicos diferentes, afiliados y no afiliados. Los afiliados son las empresas, sus trabajadores y familias conformadas por sus cónyuges o compañeros, hijos, padres y hermanos.

Los afiliados son identificados con una Tarjeta de Servicios que es la llave de acceso a la oferta que actualmente ofrece Comfenalco Valle delagente y que les permite obtener descuentos en establecimientos comerciales con los cuales se tienen convenios. Adicionalmente se les deposita el dinero del Subsidio Familiar a afiliados beneficiarios que cumplen previamente con los requisitos legales. Los no afiliados son todos los usuarios particulares y comunidad en general, que se benefician de los servicios ofrecidos por Comfenalco Valle delagente.



## 4.2.1 VIVIENDA

Desde el año 1985, Comfenalco Valle delagente desarrolla programas de vivienda propios en convenio con constructores y con entes Gubernamentales, orientados a la disminución del déficit habitacional de afiliados y no afiliados.

Más de 51,000 familias se han beneficiado con los programas de vivienda, los cuales brindan soluciones a las necesidades fundamentales de los hogares colombianos y logran además la generación de empleo y desarrollo urbano del Valle del Cauca.

## SUBSIDIO FAMILIAR DE VIVIENDA

El Subsidio Familiar de Vivienda es un aporte en dinero o en especie que le otorga Comfenalco Valle delagente, por una sola vez al hogar del beneficiario, sin cargo de restitución, que constituye un complemento al ahorro y/o a los recursos para la cuota inicial de su vivienda.

Durante este proceso, los afiliados y no afiliados son acreedores de un debido acompañamiento con el fin de identificar su necesidad habitacional; igualmente se brinda asesoría personalizada en la programación de su ahorro, solicitud del crédito y todos los trámites de adquisición, construcción o mejoramiento de vivienda, créditos hipotecarios de vivienda de largo plazo con el sistema financiero, promesas de compraventa, escrituración y legalización.

Los hogares que cumplen con los requisitos de ley podrán postularse en cualquiera de las siguientes modalidades de Subsidio de Vivienda:

### PARA COMPRA DE VIVIENDA NUEVA O USADA

Comprar una vivienda en cualquiera de los programas ofertados por las diferentes constructoras a nivel nacional.

- Comfenalco Valle delagente brinda asesoría y acompañamiento a los trabajadores afiliados, con el objetivo de que aquellos que cumplan los requisitos del Subsidio Familiar de Vivienda de Interés Social puedan cumplir con el cierre financiero (ahorro previo, crédito hipotecario, Subsidio de Vivienda), y así poder comprar una de las viviendas de interés social que las constructoras ofertan a nivel nacional.
- Las madres comunitarias del ICBF están autorizadas para comprar vivienda usada; Comfenalco Valle delagente, brinda el acompañamiento en todo el proceso jurídico y técnico en la selección de las viviendas que se puedan comprar con los recursos de Subsidio de Vivienda de la Caja.

### PARA CONSTRUCCIÓN EN SITIO PROPIO URBANO Y RURAL

- Consiste en la construcción de su vivienda en un lote o terraza de su propiedad.

## PARA MEJORAMIENTO DE VIVIENDA URBANA Y RURAL

- Es el mejoramiento de la vivienda que posee carencias básicas, en cuanto a su estructura, saneamiento básico.

Para los beneficiarios del Subsidio de Construcción en Sitio Propio y Mejoramiento de Vivienda se brinda el programa de autogestión dirigida donde se requiere la participación activa de toda la familia en la construcción de su vivienda.

El aporte de Comfenalco Valle delagente, no es solamente la asignación del Subsidio, se trata de acompañar y ofrecer asistencia técnica en cuanto uso efectivo de los recursos financieros y en la construcción de la vivienda, partiendo desde la visita técnica inicial, pasando por el diseño y dibujos arquitectónicos, trámite de la licencia de construcción, análisis y presupuestos de obra, contratación de mano de obra, orientación y seguimiento en las actividades de construcción.

## 2. OFERTA DE PROYECTOS DE VIVIENDA

Comfenalco Valle delagente se vinculó activamente al Sistema de Vivienda de Interés Social del Gobierno Nacional, es por esto que se realizan convenios con diferentes constructoras reconocidas, con el ánimo de ofertar proyectos de vivienda vis y vip en todo el departamento del Valle del Cauca.

Con la oferta de proyectos de vivienda, se brinda asesoría personalizada en cuanto al trámite del Subsidio de Vivienda, el trámite de Crédito Hipotecario para Vivienda de Interés Social, acompañamiento en los trámites de firma de compraventa, firmas de escritura y subrogaciones de los créditos hipotecarios.

## 3. MI AMIGO ARQUITECTO (ASESORÍA TÉCNICA)

Con la finalidad de que nuestros afiliados hagan uso efectivo de los recursos financieros, en los procesos de construcción, ampliación, enlucimiento de sus viviendas, Comfenalco Valle delagente tiene conformado un grupo multidisciplinario que los asesora y acompaña en los trámites técnicos ante las curadurías para la consecución de la licencias y permisos como también en la elaboración de los presupuestos de mano de obra y materiales.

Los servicios que ofrece “Mi amigo el Arquitecto” son:

- Reglamento de propiedad horizontal.
- Dibujo de planos.
- Presupuesto de obra.
- Diseño arquitectónico.
- Visita técnica de diagnóstico (visita inicial).
- Visita técnica de obra (seguimiento de obra).

## 4. SUBSIDIOS CON RECURSOS DEL ESTADO

Referente a los Subsidios del Estado, la Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca Comfenalco Valle delagente, ha firmado un contrato de encargo de gestión en el cual ha sido facultada por el Gobierno Nacional, para desarrollar actividades orientadas a la postulación y asignación de los Subsidios de Vivienda que asigna el Fondo Nacional de Vivienda.

### VIVIENDA GRATUITA

Comfenalco Valle delagente, se vincula con las Alcaldías Municipales que fueron oferentes de los proyectos para promocionar, divulgar y postular a las familias. Se brinda un acompañamiento a las familias que aparecen relacionadas en las bases de datos del Departamento para la Prosperidad Social (DPS) para la postulación, asignación y posteriormente realizar el seguimiento en compañía de Fonvivienda en el sorteo de los Subsidios y sorteo de ubicación de las viviendas.

### SUBSIDIO DESPLAZADOS

Las familias que se han postulado en las convocatorias para población en situación de desplazamiento, reciben una asesoría personalizada desde el momento de la postulación, la cual se envía posteriormente a Fonvivienda para continuar con el proceso de asignación. Las familias beneficiarias del Subsidio tienen un acompañamiento por parte de profesionales para la compra y legalización de las viviendas usadas que se adquieren con Subsidio, así como también el acompañamiento para los cobros de arrendamiento, construcción en sitio propio y mejoramiento de vivienda.

### AFECTADOS OLA INVERNAL

Comfenalco Valle delagente, brinda un acompañamiento a los oferentes de los proyectos como a las familias que se encuentran afectadas y censadas por la Ola Invernal 2010-2011 Fenómeno de la Niña y aquellas familias ubicadas en zonas de alto riesgo no mitigable, para la postulación, asignación y posteriormente realizar el seguimiento en compañía de Fonvivienda en el sorteo de viviendas.

### PROGRAMA VIPA

Comfenalco Valle delagente, realiza la postulación al Subsidio de Vivienda del Programa de Vivienda de Interés Social para Ahorradores – VIPA, la cual envía la fiduciaria a través de CAVIS UT; se brinda un acompañamiento a los oferentes capacitándolos en el diligenciamiento de los formularios y los documentos requeridos para la postulación, corrección de datos y solución de cruces.

### INDEPENDIENTES O FAMILIAS NO AFILIADAS A CAJAS DE COMPENSACIÓN

Comfenalco Valle delagente brinda asesoría sobre el proceso de postulación de los Subsidios Familias de Vivienda, el cual está relacionado con los tipos de convocatorias que tenga el Fondo Nacional de Vivienda. Para este caso también se asesora a los oferentes para el proceso de formulación de proyectos, postulación de Subsidios y tipos de desembolsos de los mismos por parte de Fonvivienda.



## 4.2.2 RECREACIÓN



Comfenalco Valle delagente brinda productos y servicios en Recreación, Entretenimiento, Deportes, Turismo, Alimentos, Bebidas y Logística de Eventos; dirigidos a empresas afiliadas, trabajadores y su familia. Dentro del portafolio de servicios, se ofrece, la realización de eventos sociales, celebraciones familiares, empresariales, eventos formales y deportivos; asesorando y realizando la logística del evento de comienzo a fin.

Los Centros Recreacionales, se encuentran distribuidos en todo el departamento del Valle del Cauca contando hasta el momento con diez (10) de ellos para disfrutar en familia y realizar eventos corporativos y tres (3) Centros de Eventos Empresariales ubicados en la sede principal en Cali, en el Club Guadalajara de Buga y en la sede principal de la Regional Buenaventura.

## I CENTROS RECREACIONALES

CALI

### CENTRO RECREACIONAL Y VACACIONAL YANAONAS

Está ubicado a 20 minutos del centro de la ciudad de Cali, a 1,700 metros de altura, en el parque natural Los Farallones, donde podrá disfrutar del clima, caminatas ecológicas, hotel y la bella panorámica del Valle del Cauca.

### CENTRO RECREACIONAL Y DEPORTIVO VALLE DEL LILI

Este Centro Deportivo y Recreacional cuenta con una completa infraestructura deportiva y de entretenimiento familiar, en un ambiente de sol y diversión.



### CLUB CAÑASGORDAS

Es un complejo deportivo ideal para las familias. El Club cuenta con 60 canchas de tenis, para la realización de torneos empresariales abiertos e internos, canchas de racquetball y squash, escenarios para eventos Departamentales, Nacionales y Mundiales. Igualmente se encuentra la escuela de tenis, racquetball y squash.

### CENTRO MÚLTIPLE DE SERVICIOS

Torre C de la Sede Principal de Comfenalco Valle delagente, zona que cuenta con salones, cafetería y un auditorio con capacidad para 232 personas. Este Centro Múltiple de Servicios está situado en el centro de la ciudad en la calle 5 # 6- 63.



CENTRO URBANO DE RECREACIÓN  
PARQUE DEL SUR



CLUB GUADALAJARA



CLUB COLONIAL



CENTRO RECREACIONAL Y  
VACACIONAL VILLASOL

### PALMIRA — CENTRO URBANO DE RECREACIÓN PARQUE DEL SUR

Se encuentra ubicado en el casco urbano de Palmira, cuenta con espacios recreativos y deportivos como cancha de fútbol, vóley playa, zona húmeda, kioscos para realizar eventos y área de juegos infantiles.

### EL CERRITO — CENTRO RECREACIONAL GALICIA

El Centro Recreacional se encuentra en la vía corregimiento Santa Elena, los visitantes de este Centro pueden participar los fines de semana de aeróbicos recreativos, caminatas al río, hidroterapia, festivales acuáticos y talleres infantiles. Igualmente, el Centro cuenta con una cancha de fútbol para la realización de torneos y encuentros deportivos. El lugar está ubicado cerca de las haciendas y museos representativos de la región.

### BUGA — CLUB GUADALAJARA

Situado cerca de la Basílica del Señor de los Milagros, cuenta con espacios cómodos para eventos empresariales, formales y amplias instalaciones deportivas, entre ellos la bolera. Igualmente, cuenta con un moderno complejo acuático con tobogán.

### TULUÁ — CLUB COLONIAL

Tradicional Centro de Eventos localizado en el centro urbano de Tuluá, el cual brinda espacio para el encuentro social, la recreación familiar y empresarial de los Vallecaucanos.

### CARTAGO — CENTRO RECREACIONAL Y VACACIONAL VILLASOL

Es un Centro Recreacional con Hotel en el cual se pueden pasar las vacaciones disfrutando en un ambiente fresco y natural. Este lugar se encuentra ubicado a pocos minutos del Parque Nacional del Café y Panamá y cuenta con zona húmeda, cancha de fútbol profesional, vóley playa y salón de eventos.

### BUENAVENTURA CENTRO DE EVENTOS EMPRESARIALES

En la Sede Principal de la Carrera 4, Comfenalco Valle delagente cuenta con salones para eventos y un auditorio para 300 personas.

### CENTRO RECREACIONAL COMFAMAR

Ubicado en la zona continental de Buenaventura, cuenta con zonas recreativas y deportivas como piscinas para adultos y niños, juegos infantiles, cancha de fútbol, voleibol y baloncesto.

### HOTEL COMFAMAR LA BOCANA

Está ubicado en el corregimiento de Bazán y cuenta con confortables habitaciones para disfrutar de las playas del Pacífico colombiano.



## 2. PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO

### DÍAS RECREATIVOS

Programas de integración para trabajadores afiliados y sus familias, que les permiten disfrutar de actividades divertidas en los diferentes Centros Recreacionales de nuestra región, fortaleciendo de esta manera la unión familiar, bajo la supervisión del personal encargado.

### VACACIONES RECREATIVAS

Comfenalco Valle delagente ofrece amplias alternativas para las vacaciones de los hijos de sus afiliados, realizadas en nuestros Centros Recreacionales y en convenio, con visitas y salidas pedagógicas, donde niños y jóvenes participan de actividades basadas en valores deportes y recreación. Las vacaciones recreativas están diseñadas para realizarse en las épocas de vacaciones (junio, julio, agosto y octubre) una temporada de descanso y esparcimiento. La metodología que encierra las vacaciones recreativas es muy cómoda y se ajusta muy bien a los niños, ya que los participantes son divididos por edades y para cada grupo se delega un recreador; de esta manera se permite tener mayor seguridad y control de los niños y así generar tranquilidad a los padres.

### FIESTAS TEMÁTICAS

Variedad de opciones para fiestas de fin de año, encargándose desde la alimentación y bebidas, hasta la organización y logística.

### PLAN COLEGIOS

Programa especial para colegios, donde niños y jóvenes pueden divertirse en los Centros Recreacionales. Este plan incluye la entrada al centro, almuerzo, refrigerio y recreación dirigida.



### 3. PROGRAMAS DEPORTIVOS

#### OLIMPIADAS Y TORNEOS DEPORTIVOS

Organización de eventos deportivos donde se asesora a las empresas en la planeación, programación deportiva, arbitraje, coordinación de escenarios, inauguración, clausura y premiación.

---

#### SALUD Y BIENESTAR PARA SUS TRABAJADORES

Ofrece un completo y variado plan de ejercicios, encaminado al manejo del estrés con actividades que fomentan la salud.

---

#### FESTIVALES DEPORTIVOS

Son actividades deportivas que se realizan en las empresas o en los Centros Recreacionales.

---

#### CLASES DE TENIS DE CAMPO

Permite a los trabajadores de las empresas afiliadas la posibilidad de aprender un nuevo deporte o mejorar la condición física y técnica.

---

#### DÍA DEPORTIVO RAQUETAS CLUB

Circuito deportivo enmarcado en deportes en el que se hace uso de la raqueta para practicar deportes como squash, tenis y racquetball. Estas actividades se realizan en el Club Cañasgordas.



## 4.2.3 EDUCACIÓN



Comfenalco Valle delagente reconoce la importancia del aprendizaje, desarrollo de habilidades y destrezas; por esta razón ofrece a la población vallecaucana acciones formativas orientadas a la formación integral del ser humano, con un enfoque lúdico, experiencial o magistral de acuerdo a la necesidad y aplicando modelos basados en competencias laborales, de emprendimiento y ciudadanas, los cuales permiten construir entornos más amables contribuyendo a la transformación social.

Es así, como los siguientes programas son ofertados a la población vallecaucana:

## I. EDUCACIÓN FORMAL

### INSTITUTO DE EDUCACIÓN COMFENALCO VALLE DELAGENTE

Se desarrollan alternativas para la formación de jóvenes y adultos, a través de nuestro Colegio para adultos de Primaria y Bachillerato por ciclos, con énfasis en emprendimiento, sistemas y competencias laborales.

### CONVENIOS CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Convenios creados con el fin de apoyar al afiliado y su familia en el proceso de mejoramiento de su calidad de vida a través de la educación; contamos con convenios desde el nivel de educación preescolar hasta educación superior.

En la línea de educación formal, se configuró el proyecto de Tuluá el cual inició en el año 2008 con el fin de disminuir los índices de analfabetismo. Este convenio está dirigido a personas rurales no afiliadas a la Caja de Compensación Familiar de sectores como La Marina y Pico de Loro; durante el año 2014 se impactaron 2,320 personas.

Dentro del proyecto se realizan alianzas con Instituciones Oficiales, en donde se ejecutan las Ferias de Emprendimiento y de Ciencia de Proyectos Estudiantiles. Además, Comfenalco Valle delagente presta apoyo realizando intervención en la contratación de recursos (profesores) y la operación del recurso (clases).

Es preciso resaltar que en el año 2014 se estableció el convenio con la Alcaldía de Palmira, para la alfabetización en educación básica y media de una población de 1,500 jóvenes y adultos, a través del modelo pedagógico de nuestro programa de educación formal.

## INDUCCIÓN Y RE-INDUCCIÓN A TRAVÉS DE DOCENTES

A través del Decreto 1278 de 2008, se ejecutan actividades de inducción y re-inducción de docentes; Comfenalco Valle delagente actúa como aliado del Ministerio de Educación y las Entidades Territoriales a nivel Nacional, para sensibilizar al docente y directivos regidos por el nuevo estatuto frente a su rol en el desarrollo.

En el primer acercamiento se realiza una capacitación de sensibilización de la persona, financiada por la Caja de Compensación Familiar, la cual asume: facilitadores, materiales de apoyo, refrigerios y alimentación.

La Alcaldía es la entidad encargada de llevar a cabo la convocatoria y facilitar los espacios en instituciones con el fin de realizar las capacitaciones en las cuales se motiva al personal a hacer uso de herramientas tecnológicas, que contribuyen a su formación como docentes; visitando la página web de la Alcaldía, estos últimos pueden encontrar programas de postgrado y maestrías.

---

## FUNDACIÓN UNIVERSITARIA UNIPANAMERICANA

UNIPANAMERICANA COMFENALCO VALLE delagente, es una alternativa que permite al estudiante no sólo aprender sino desarrollar sus competencias mediante una FORMACIÓN PROFESIONAL POR CICLOS, es decir, este último obtiene tres títulos profesionales durante el curso de su carrera: técnico, tecnólogo y profesional. Los programas se orientan a formar profesionales enmarcados en las necesidades del sector productivo lo que permite a los estudiantes contar con mayores oportunidades de ubicarse laboralmente o mejorar su posición en la misma empresa.

El 70% de los estudiantes están matriculados en el horario nocturno, evidenciando la dinámica trabajo – estudio; esto dado a que la mayoría deben trabajar y estudiar simultáneamente.

El pasado 5 de septiembre de 2014 la Institución cumplió tres años de haber abierto sus puertas en la capital del Valle con una población de 150 estudiantes. Hoy en día cuenta con 1,050 estudiantes y a la fecha se han graduado: 164 técnicos profesionales y 33 tecnólogos profesionales. De esta población 886 estudiantes recibieron beca de Comfenalco Valle para el período académico 2014 -1 y 702 para el período 2014-2.

Desde la Unidad de Servicios Empresariales de Unipanamericana se impulsa la competitividad empresarial y el desarrollo del capital humano, a través de soluciones diseñadas a la medida de las necesidades de las organizaciones, las de sus colaboradores y beneficiarios.

Una de las acciones formativas de esta unidad durante el año 2014 fue el diplomado Fortalecimiento del Ser, a través del cual los Policías de la ciudad de Cali tejen lazos de cooperación con la comunidad. Éste diplomado tuvo una duración de cinco semanas y contó con la participación de un grupo de 35 Oficiales y Suboficiales de la Policía Metropolitana de Cali. Estos últimos fueron capacitados en servicio al cliente, resolución de conflictos, trabajo en equipo y otros temas que fortalecen al ser humano.

El diplomado se realizó en el marco del convenio de cooperación entre la Fundación Amigos de la Policía y la Fundación Universitaria Panamericana de Comfenalco Valle. Esta alianza también permite que el personal adscrito a la Policía Metropolitana de Cali, se forme en educación superior así como en formación empresarial.

## 2 EDUCACIÓN NO FORMAL

Contamos con el programa artes y oficios para las empresas afiliadas, trabajadores y familias, enfocados al mejoramiento de sus competencias individuales, con el fin de que adquieran conocimientos y desarrollen nuevas disciplinas a través de talleres artísticos, manuales, gastronómicos, estéticos y de belleza.

De igual manera buscamos contribuir al fortalecimiento de la productividad y competitividad de las empresas, a través del mejoramiento de las competencias de los empleados o colaboradores, con nuestras acciones formativas de sistemas del programa Centro de Desarrollo Empresarial.

## 3 EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO

Se cuenta con programas de educación para el trabajo y el desarrollo humano, que responden a las exigencias del mercado laboral actual y a los intereses y necesidades de la población juvenil y adulta de la región. Este programa brinda opciones de formación en áreas específicas de los sectores productivos, que permiten ejercer una actividad óptima en forma individual o colectiva como emprendedor independiente o dependiente, con programas como inglés, técnico laboral y auxiliar administrativo.

En el marco del programa de inglés, se desarrolló un convenio con BiblioTEC denominado: el bilingüismo abre sus fronteras en las bibliotecas públicas de Cali.

Este convenio tiene como objeto aprender inglés como el segundo idioma y busca permitir abrir las puertas a un futuro profesional; esta oportunidad es gratuita para 120 niños y niñas de 8 a 15 años de edad, de barrios vulnerables que día a día visitan sin falta las Bibliotecas Públicas de Cali y Yumbo.

El proyecto piloto que inició en julio de 2014, se logró gracias a la alianza interinstitucional entre la Alcaldía de Cali, la Fundación BiblioTEC, Cartón de Colombia y el Programa de Inglés de Comfenalco Valle delagente con el acompañamiento académico de Oxford University Press.

Los 120 niños beneficiados fueron seleccionados por contar con un excelente rendimiento académico, por su interés de aprender una lengua extranjera y por usar permanente los servicios gratuitos que se brindan en las bibliotecas del Barrio El Retiro, del Corregimiento de Montebello, del Centro Cultural Comuna 20 del barrio Siloé, de la Biblioteca Desepaz, Álvaro Mutis del Barrio Doce de Octubre y de la Biblioteca Pública de Yumbo.



## 4 EDUCACIÓN PARA LA PRIMERA INFANCIA (CDI)

### 4.1. CENTROS DE DESARROLLO INFANTIL: PALMIRA Y CORREGIMIENTO EL PLACER

El Centro de Desarrollo Infantil (CDI) Nuevo Amanecer de Palmira Valle beneficia desde una atención integral de alta calidad a una población de 300 niños entre seis (6) meses y (5) cinco años de edad en condiciones de vulnerabilidad social y económica del municipio de Palmira.

Por su lado, el Centro de Desarrollo Infantil Providencia, ubicado en el Corregimiento el Placer de Cerrito Valle, ofrece una atención integral de calidad a 100 niños y niñas del municipio pertenecientes a familias en condición de vulnerabilidad social y económica.

Para estos dos CDI, los niños y niñas son focalizados y seleccionados desde bases de datos de orden Nacional, así como casos vulnerables remitidos por entidades garantistas de derecho de la primera infancia o desde los criterios prevalentes descritos por el ICBF en su Manual Operativo 2014.

Los niños seleccionados en estos dos centros son ubicados por grupos de edad, con una propuesta innovadora a nivel pedagógica propia de la Caja de Compensación, mediante la cual se dinamiza y garantizan los derechos fundamentales de niños y niñas en relación con su protección, educación y desarrollo, salud, nutrición, recreación, cultura, participación y movilización social.



#### 4.2. NUEVO CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL DE CARTAGO

El Centros de Desarrollo Infantil (CDI) Sueños y Sonrisas al servicio de los niños de Cartago, es el resultado de alianzas estratégicas entre el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y operadores importantes como la Caja de Compensación Comfenalco Valle delagente y la Corporación Diocesana.

El aporte de la Caja a este Centro, en el que reciben atención integral 300 menores de edad, ha consistido en ofrecer asesoría administrativa y pedagógica a la Corporación Diocesana, operador del CDI Sueños y Sonrisas, programa de atención integral a la primera infancia de Cartago en el marco de la estrategia presidencial.

La importancia del CDI Cartago radica en que promueve y dinamiza la atención integral de niños y niñas del Municipio en condiciones de vulnerabilidad social y económica, garantizando la salud, nutrición, protección, recreación, cultura y educación inicial con los más altos niveles de calidad desde su modelo pedagógico constructivista social y con enfoque de competencias y derechos.



#### 5 BIBLIOTECA

Se cuenta con el servicio de Biblioteca para empresas afiliadas, sus trabajadores, familias y usuarios en general. Un aporte de la promoción de la lectura para el desarrollo y crecimiento en niños y en el bienestar de los adultos.

El fomento a la lectura se hace a través de un centro de recursos para el aprendizaje con espacios físicos que permiten la prestación de servicios de consulta, préstamo, biblionet, audiovisuales y hemeroteca.



## 4.2.4 CULTURA



Se promueve la Cultura como eje fundamental en el desarrollo de los sujetos y de la sociedad, reconociéndola como una práctica de Responsabilidad Social donde se fomenta y se fortalecen las prácticas artísticas y culturales, generando espacios de encuentro, creación y reflexión con una mirada incluyente y participativa.

Se han desarrollado diversos programas a través de los cuales se integran los artistas con nuestra sociedad y se brindan espacios alternativos para la comunidad vallecaucana, generando encuentros de sano esparcimiento a través de la música, la danza, el teatro, las artes plásticas y demás expresiones artísticas.

En el año 2014 fueron impactadas 413,375 personas, a través de las diferentes propuestas culturales brindadas a todos nuestros afiliados y comunidad en general.

## PROGRAMACIÓN CULTURAL PERMANENTE



Mensualmente se ofrece al público, afiliado y no afiliado, una variada programación cultural a partir de diferentes manifestaciones artísticas como Teatro para Adultos, Teatro Infantil, la Pausa Cultural, Explorarte, Conciertos y Festivales.

Igualmente en alianza con importantes Instituciones Culturales de la ciudad se participa en diferentes eventos de gran impacto como lo son: el Festival Internacional de Ballet, el Festival Internacional de Tango y el Festival Monológica.

Las actividades con las cuales contamos a lo largo del año son las siguientes:

### TEATRO PARA ADULTOS

Es un espacio alternativo mensual para todos nuestros afiliados y comunidad en general, el cual brinda la posibilidad de acceder al mundo de las tablas con lo mejor de los artistas locales y nacionales, quienes disfrutan de los diferentes géneros del teatro como la comedia, el romanticismo, drama, entre otras. En el año 2014, se impactaron 1,451 personas quienes disfrutaron de estos géneros.

## TEATRO INFANTIL

El último sábado de cada mes se programa una franja infantil para disfrutar en familia, donde los niños y niñas pueden acceder al mágico mundo del teatro disfrutando las mejores puestas en escena a nivel local, show musicales, títeres y actos circenses, destacando valores como el respeto, el amor, compañerismo, solidaridad entre otros. En lo corrido del año se impactaron 2,338 personas.

---



## PAUSA CULTURAL

Con el fin de promover y fortalecer las buenas relaciones laborales al interior de nuestras empresas afiliadas, se inauguró un espacio denominado Pausa Cultural, el cual a través de un sketch de 15 minutos aborda temas organizacionales como autocuidado, trabajo en equipo, servicio al cliente, salud ocupacional, manejo del estrés, entre otros.

Buscando contribuir y fortalecer el clima laboral en las empresas afiliadas con dinámicas innovadoras a partir del teatro. Esta propuesta logra generar conciencia en la cultura organizacional de los colaboradores. Durante el desarrollo de esta actividad se logró impactar a 402,240 colaboradores de nuestras empresas afiliadas.

---

## EXPLORARTE

La Caja de Compensación Familiar Comfenalco Valle delagente, comprometida con la formación integral de los niños y niñas de la región, presenta el programa “EXPLORARTE”, como una alternativa pedagógica de sensibilización por el arte, la exploración de talentos en teatro, danza, música, artes plásticas con el rescate de valores para la convivencia. Esta actividad está dirigida a los niños de categoría A y B de nuestra Caja de Compensación Familiar.



A través del componente vivencial el niño(a) en 5 módulos divididos en artes plásticas, teatro, música, danza y finalmente una puesta en escena, trabaja simultáneamente el arte con la práctica permanente del respeto, la solidaridad, la tolerancia, la comunicación, el trabajo en equipo, la resolución de situaciones, el cuidado del entorno y la toma de decisiones; aspectos que contribuyen con la formación de personas que disfrutan y aprenden del arte y de la búsqueda permanente de una convivencia sana y pacífica. En esta oportunidad logramos llegar a 340 niños y niñas afiliados a nuestra Caja.



### CLUB EXPLORARTE

Este espacio artístico, lúdico y vivencial, creado en agosto del 2014, nace de la necesidad de continuar contribuyendo a aquellos participantes provenientes del programa “EXPLORARTE”, quienes buscan seguir fortaleciendo sus habilidades y destrezas artísticas; es por eso que Comfenalco Valle delagente brinda estos espacios alternativos con la creación del Club Explorarte, respondiendo así a las necesidades de nuestros afiliados. A través de diversas actividades se da la oportunidad a los niños y niñas de explorar nuevas experiencias culturales siendo este un programa vinculante e integrador familiar.



En el año 2014, contamos con la participación de 47 niños y niñas afiliados a la Caja de Compensación Familiar.

### FESTIVAL ARTÍSTICO EMPRESARIAL

El Festival Artístico Empresarial, se realiza con el ánimo de reconocer el talento de los colaboradores de nuestras empresas afiliadas, las cuales a través de la conformación de grupos pueden participar en las diferentes categorías que ofrece el Festival, como lo son la danza, el teatro y la música. Los grupos tienen un espacio de preparación de 2 meses y un acompañamiento de 10 horas con un director artístico; este último es ofrecido gratuitamente a cada uno de los grupos inscritos por parte de la Caja de Compensación Familiar. En esta oportunidad se logró contar con la presentación de más de 20 grupos y la asistencia de 168 personas entre compañeros de trabajo, amigos y familiares de nuestros participantes.



### FESTIVAL INTERNACIONAL DE BALLET

Como es habitual año tras año nos vinculamos con el Festival Internacional de Ballet el cual brinda espacios alternativos para toda la ciudad, en la que Comfenalco Valle delagente brinda en sus instalaciones 2 presentaciones para todos nuestros afiliados y público en general con los mejores bailarines internacionales; en esta ocasión se logró tener un total de 1,200 personas impactadas.



### FESTIVAL INTERNACIONAL DE TANGO

El encuentro artístico organizado por La Caja de Compensación Familiar Comfenalco Valle delagente con la producción artística de la Fundación Tango Vivo y Salsa Viva, contó con una amplia programación durante 4 días del mes de mayo. Se ofrecieron, al público afiliado y no afiliado, clases gratuitas de tango, terapia con ritmos electrónicos y el tango social en las instalaciones de la Caja de Compensación Familiar. Igualmente, se realizó en nuestra plazoleta un gran concierto y la semifinal del festival, la cual contó con más de 100 bailarines. Este nuevo festival impactó a más de 1,600 personas.

---



### FESTIVAL MONOLÓGICA

En asociación con la Alianza Francesa de Cali, se llevó a cabo el Festival Monológica, el cual convoca los mejores monólogos de los estudiantes de último semestre que pertenecen a las diferentes instituciones de artes escénicas de nuestra ciudad, brindando la posibilidad de dar a conocer las diferentes propuestas en cuanto a monólogos se refiere. En esta oportunidad logramos convocar a 696 personas.

---

### VIERNES DE CUENTERÍA

Con el ánimo de propiciar espacios alternativos culturales y fortalecer nuevas propuestas de sano esparcimiento, todos los viernes (hasta el mes de julio) se activó la Plazoleta Principal de Comfenalco Valle delagente, con el fin de que afiliados y no afiliados puedan disfrutar del mágico mundo de la narración oral lleno de fantasías de amor, nostalgia, alegría, ficción, aventura y anécdotas. Con el transcurrir de los días logramos impactar a 558 personas.

---

### RECITAL DE POESÍA

El primer sábado de cada mes brindamos esta actividad a nuestros afiliados y no afiliados con el fin de crear un agradable espacio de esparcimiento en el cual se dan a conocer diferentes obras de poetas locales y nacionales a través de la lectura. En el año 2014 contamos con una asistencia de 755 personas.



## 4.2.5 COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

Ante la grave crisis de desarrollo y justicia social que vive el país y la creciente demanda de atención por parte de la población en condiciones de extrema pobreza, COMFENALCO VALLE delagente se comprometió, a través de la Jefatura de Cooperación Internacional, a gestionar recursos para cofinanciar sus diversos proyectos sociales, a ampliar la cobertura de sus servicios para la población más vulnerable del departamento del Valle del Cauca y a nivel Nacional, a mejorar la prestación de los mismos e implementar nuevos programas; esta iniciativa es muy valiosa para el trabajo no solo con Organismos Internacionales sino también para el Sector Público.

Para los Organismos Nacionales como Internacionales es de suma importancia la existencia de instituciones tanto públicas como privadas transformadoras de la sociedad, buscadoras de igualdad y potenciadoras de oportunidades para todos los ciudadanos. Esta labor permite la formación de un pensamiento sobre lo social, pues la naturaleza de su intervención y sus desafíos hace imperativo que los empleadores, los trabajadores, la comunidad y los agentes públicos con poder de decisión conozcan la profundidad de la problemática social, tengan espacios y posibilidades permanentes para debatir la magnitud de la pobreza y se movilicen en la búsqueda de soluciones

---

## PROYECTO 1

**Convenio de cooperación interinstitucional suscrito entre la Gobernación del Valle del Cauca a través de la Secretaría de Desarrollo Social y la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Valle delagente, para el fortalecimiento del Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial C-IDEA para el Valle del Cauca, el cual inició desde el mes de enero de 2013 y se proyectó hasta el mes de diciembre de 2015.**

**Objeto:** Mediante este convenio las partes se comprometen a unir esfuerzos institucionales para contribuir al fortalecimiento del Centro de Desarrollo Empresarial y Artesanal C-IDEA del Valle del Cauca a través de la ampliación en el acceso de oportunidades de generación de ingreso y empleabilidad a población sujeta de inclusión, priorizando los pertenecientes a red unidos y en general población con vulnerabilidad, como desplazados, madres cabeza de hogar, pobreza extrema, discapacidad, jóvenes en riesgo entre otros.

---

## PROYECTO 2

**Operación Prolongada de Socorro y Recuperación – OPSR – 2001480 “Enfoque integrado para abordar la inseguridad alimentaria entre hogares muy vulnerables afectados por el desplazamiento y la violencia en el Valle del Cauca”.**

**Objeto:** En el marco del Acuerdo de Cooperación, sin fines lucrativos, suscrito con el Programa Mundial de Alimentos – PMA, la Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca Comfenalco Valle delagente actúa como socio implementador del programa denominado: Operación Prolongada de Socorro y Recuperación–OPSR–200148.0

“Enfoque integrado para abordar la inseguridad alimentaria entre hogares muy vulnerables afectados por el desplazamiento y la violencia” coordinado por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF, el departamento para la Prosperidad Social DPS y Programa Mundial de Alimentos PMA.

Memorando de entendimiento que se firma cada año: enero de 2014 - diciembre de 2015.

### PROYECTO 3

**Convenio 0859 de Cooperación Interinstitucional suscrito entre la Gobernación del Valle del Cauca a través de la Secretaría de Medio Ambiente, Agricultura, Seguridad Alimentaria y Pesca y la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Valle delagente, para el fortalecimiento de emprendimientos productivos en los 42 municipios del Valle del Cauca.**

**Objeto:** Aunar esfuerzos técnicos y financieros, para implementar y establecer proyectos productivos con el fin de contribuir al fortalecimiento de la seguridad alimentaria y el desarrollo rural de los 42 municipios del Valle del Cauca.

Duración: septiembre de 2013 a junio de 2014.

### PROYECTO 4

**Convenio NAJ 758- NAJ 748 entre la Organización Internacional para las Migraciones y la Caja de Compensación Familiar del Valle – Comfenalco Valle para la “Implementación programa de orientación y formación vocacional y acompañamiento técnico para jóvenes víctimas del conflicto armado colombiano, ubicados en el departamento del Valle del Cauca, con encargo fiduciario como medida de reparación integral en el marco de la ley 1448 de 2011”.**

**Objeto:** Implementación Programa de Orientación y Formación Vocacional y Acompañamiento Técnico para Jóvenes Víctimas del Conflicto Armado Colombiano, ubicados en el departamento del Valle del Cauca, con encargo fiduciario como medida de reparación integral en el marco de la ley 1448 de 2011.

Este programa atenderá a 300 jóvenes del Valle del Cauca, ubicados en los municipios de Buenaventura, Cali, Jamundí, Yumbo, Tulúa, Florida y Palmira como contribución al ejercicio y goce efectivo de sus derechos, entre ellos el de reparación integral, con el fin de contribuir a la reconstrucción del proyecto de vida generando canales de comunicación y mecanismos que faciliten el acceso a procesos de formación vocacional y al empleo a través de la orientación para la vinculación laboral y el acompañamiento a la inversión de los recursos de la indemnización entregada en el marco de la Ley 1448 de 2011 en encargo fiduciario a jóvenes víctimas del conflicto armado para propender por el buen uso de los mismos.

Como parte de las actividades a desarrollar, se adelantarán procesos de formación pre-laboral y evaluación de habilidades, destrezas y competencias con los adolescentes y jóvenes víctimas del conflicto. De igual forma, se generarán procesos de acompañamiento para articularlos a procesos de reparación integral, desarrollando estrategias pedagógicas para la formulación de proyectos de emprendimientos productivos, de autogestión y desarrollo de iniciativas culturales y la promoción de oportunidades de vinculación a la Secretaría de Vivienda, el cual tiene por objeto la “Obtención de vivienda nueva o vivienda usada para hogares desplazados del departamento del Valle del Cauca”.

Duración: enero de 2014 hasta enero 30 de 2015.

## PROYECTO 5

**Convenio 1198 de 2011 suscrito entre la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Valle delagente y la Gobernación del Valle del Cauca a través de la Secretaría de Vivienda el cual tiene por objeto la “Obtención de vivienda nueva o vivienda usada para hogares desplazados del departamento del Valle del Cauca”.**

**Objeto:** Convenio de Asociación para la obtención de vivienda nueva o vivienda usada para hogares en situación de desplazamiento en el departamento del Valle del Cauca. La Gobernación del Valle transferirá a la Caja de Compensación los dineros de aporte para familias que hayan obtenido previamente los Subsidios Familiares de Vivienda, otorgado por Fonvivienda, igualmente por parte de cualquiera de los 42 municipios para ser aplicado a compra de vivienda nueva o vivienda usada en la zona urbana o rural.

La Caja de Compensación Familiar COMFENALCO VALLE DELAGENTE bajo el marco del Convenio 1198, con la Gobernación del Valle del Cauca ha realizado los trámites de adjudicación correspondientes para transferir los dineros de aporte para las familias que hayan obtenido previamente el Subsidio Nacional de Fonvivienda.

El presente convenio cuenta con un presupuesto de \$ 943,500,000 de los cuales a la fecha se han adjudicado 412 Subsidios a familias desplazadas correspondientes a \$ 618,000,000 cumpliendo con el 66% de avance real de ejecución del convenio.

Duración: otro si hasta diciembre 31 de 2015.



## 4.2.6 SUBSIDIOS

Los Subsidios son una prestación social pagada en dinero, especie y/o servicios a los trabajadores afiliados a la Caja. Su objetivo fundamental es aliviar las cargas económicas que representan el sostenimiento de la familia, a los trabajadores de medianos y bajos ingresos.

## 1. SUBSIDIO EN SERVICIOS

Es el derecho que tiene el afiliado y sus beneficiarios para acceder a todos los servicios sociales de la Caja, en Educación, Cultura, Recreación, Turismo, Créditos y Vivienda, a tarifas diferenciales categorizadas de acuerdo al ingreso salarial mensual del trabajador afiliado.

## 2. SUBSIDIO FAMILIAR MONETARIO

El Subsidio Familiar es una prestación social que está dirigida a los trabajadores afiliados a la Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca Comfenalco Valle delagente, cuya remuneración mensual fija no supere los cuatro salarios mínimos legales mensuales vigentes y labore al menos 96 horas o la equivalencia a 12 días al mes.

Para la vigencia 2014, se pagaron \$22,821 pesos, por cada persona a cargo del trabajador beneficiario, en los cuales se incluyen: desde su nacimiento a los hijos legítimos, naturales, adoptivos e hijastros y hermanos huérfanos de ambos padres, con dependencia económica del trabajador y hasta los 18 años. El Subsidio Familiar también cubre a los padres del trabajador mayores de 60 años, siempre y cuando no reciban renta, salario o pensión alguna y dependan económicamente del trabajador.

## 3. SUBSIDIO ESPECIAL

Se cancela doble cuota de Subsidio Familiar en dinero, sin limitación de edad, a los padres, hermanos huérfanos de ambos padres e hijos, que dependan económicamente del trabajador y que presenten invalidez o capacidad física disminuida que les impida trabajar.

Para acceder al Subsidio Especial, el trabajador beneficiario deberá demostrar que las personas se encuentran a su cargo y conviven con él e igualmente presentar el certificado de invalidez o de capacidad disminuida que les impide trabajar, debidamente expedido por la entidad competente.

#### 4. SUBSIDIO EXTRAORDINARIO POR FALLECIMIENTO

Se cancela por fallecimiento del trabajador beneficiario y/o persona(s) a cargo, que estuviese(n) recibiendo el Subsidio Familiar en dinero en el mes del acontecimiento.

Para acceder a este Subsidio el empleador o el trabajador beneficiario deberá dar aviso a Comfenalco Valle delagente, presentado el registro civil de defunción en las sedes de Registro y Aportes, en un tiempo no superior a 60 días de ocurrido el evento.

#### 5. SUBSIDIO ADICIONAL, SOLIDARIDAD DE LA CIUDAD CON EL CAMPO

Se cancela un 15% adicional sobre la cuota ordinaria de Subsidio Familiar en dinero al trabajador beneficiario que labora para una empresa en la cual la actividad económica corresponda al sector agropecuario, de acuerdo a la Clasificación Internacional Industrial Uniforme de actividades económicas CIIU.



### 4.2.7 SERVICIOS FINANCIEROS

En convenio con Compensar se ofertan créditos a los trabajadores de las empresas afiliadas a la Caja de Compensación con facilidad y bajas tasas de interés, además orientación y asistencia durante el proceso de la solicitud, facilitándole el acceso efectivo a este servicio.



## 4.2.8 RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Gerencia de Responsabilidad Social, Cultura y Empleabilidad, continúa fortaleciendo el vínculo entre sus afiliados y no afiliados, a través de espacios académicos que abordan temas organizacionales con el fin de fortalecer el compromiso de los empresarios a través de la RSE.

## PREMIO REGIONAL A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMFENALCO VALLE DEL AGENTE



Como una forma de contribuir al desarrollo sostenible del departamento, la Caja de Compensación Comfenalco Valle del agente lidera a nivel departamental el Premio Regional a la Responsabilidad Social Empresarial, el cual nace como respuesta a la necesidad de promover y exaltar experiencias exitosas de las organizaciones con radio de acción en el Valle del Cauca.

En el año 2013, se llevó a cabo la Primera Versión del Premio la cual convocó empresas afiliadas y no afiliadas, con el fin de premiar las mejores Prácticas Laborales al interior de las organizaciones. Para esta ocasión las compañías ganadoras fueron el Laboratorio Clínico López de Buga como Empresa Pequeña e Integrar Constructores de Cali como Empresa Mediana, y dentro de la categoría Empresa Grande los 3 jurados académicos decidieron premiar las experiencias de Fundación y Fortox S.A.



En el año 2014, el Premio Regional a la RSE regresó en su Segunda Versión concediendo el galardón orientado a resaltar las Mejores Prácticas Ambientales a organizaciones que se destacan por su esfuerzo y compromiso en la implementación de prácticas y mecanismos de gestión ambiental y de protección del medio ambiente impactando positivamente el desarrollo regional. Empresas afiliadas y no afiliadas de todos los sectores respondieron a la convocatoria postulándose en las categorías de Empresa Grande, Mediana y Pequeña.

Mientras en 2013 participaron 13 compañías, en el año 2014 contamos con 22 empresas inscritas de las cuales 13 resultaron preseleccionadas y 3 fueron las ganadoras tras una difícil deliberación del Comité Técnico Evaluador, conformado en esta ocasión por 3 profesionales destacados a nivel nacional. Estos últimos señalaron que todas las experiencias que fueron presentadas deben ser consideradas un ejemplo a seguir porque contribuyen de manera positiva a construir un territorio más saludable y próspero para las actuales y futuras generaciones.

En el año 2014 contamos con la postulación de las siguientes empresas:





Para el año 2014, las 3 empresas galardonadas fueron:

- En la categoría de Empresa Grande el ganador fue el **HOSPITAL VERDE DE CAÑAVERALEJO DE LA RED DE SALUD DE LADERA DE CALI, E.S.E.** con su práctica Hospital Verde, entidad que hace uso de la energía solar para su abastecimiento y el manejo de residuos.
- En la categoría de Empresa Mediana **LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA INMACULADA DEL MUNICIPIO DE VERSALLES** ganó gracias a su experiencia ambiental denominada “Por amor a mis hijos cuido el planeta”, que integra y motiva a la comunidad estudiantil y comunitaria en el manejo adecuado de envases plásticos los cuales son rellenos con residuos para el embellecimiento y limpieza de zonas verdes.
- En la categoría de Empresa Pequeña **LA ASOCIACIÓN DE USUARIOS DE AGUAS DEL RÍO NIMA DE PALMIRA**, fue reconocida por el ordenamiento ambiental del territorio en el Parque Nacional Natural Las Hermosas y su área de influencia en el municipio de Palmira.

Esta premiación se llevó a cabo en el mes de noviembre y contó con la asistencia de 123 personas.

Las empresas galardonadas en las dos versiones del Premio Regional a la RSE fueron acreedoras de 20 horas (año 2014) y 25 horas (año 2013) de acompañamiento en consultoría del programa PIRSE para impulsar los programas y proyectos en materia de Responsabilidad Social Empresarial que desarrollan al interior cada una de estas organizaciones y recibieron una beca del 100% del valor total del importe, para realizar el curso “Gestión de la Responsabilidad Social en las Organizaciones” organizado por la Escuela de Responsabilidad Social del Valle del Cauca (PIRSE).

Adicionalmente, la imagen corporativa de estas últimas estuvo presente en eventos de Responsabilidad Social Empresarial, liderados por la Caja de Compensación Familiar, en reconocimiento como empresas socialmente responsables y comprometidas con el Valle del Cauca y contaron con un año de publicación en el Portal Web de Comfenalco Valle del agente, además de otros medios de comunicación como la Revista LAZOS, la Revista Semana, Portafolio entre otros.



## PIRSE

Comfenalco Valle delagente le apuesta a la Responsabilidad Social Empresarial mediante el PIRSE (Programa Integral de Responsabilidad Social Empresarial) diseñado desde el año 2009 con el fin de brindar desarrollo con calidad integral y sostenibilidad, fortaleciendo el compromiso de las empresas afiliadas con sus grupos de interés internos y externos. Este Programa aborda temas de alta relevancia como derechos humanos, medio ambiente, relaciones laborales y buen gobierno corporativo.



## ERSEV

La Escuela de Responsabilidad Social Empresarial del Valle del Cauca (ERSEV), en alianza estratégica con la Academia, es una iniciativa de Comfenalco Valle delagente, la cual apunta al fortalecimiento de la región frente a los procesos de Responsabilidad Social, generando espacios académicos con actividades tales como: Tertulia Empresarial, Curso “Gestión de la Responsabilidad Social en las Organizaciones”, y Seminarios con temas de orden organizacional que contribuyen a la capacitación de promotores de Responsabilidad Social.

En estos espacios se trabaja en aspectos relacionados con la Responsabilidad Social en temas como: gestión laboral, estructura de gobierno corporativo, sociedad y medio ambiente; transformando e integrando la comunidad a través de sus actividades en los aspectos, sociales, económicos y ambientales y promoviendo la prosperidad colectiva.



## REGIONES RESPONSABLES

Con el ánimo de diseminar y contribuir a la sostenibilidad de la región, Comfenalco Valle delagente participa de manera activa y dinámica en las Mesas de Responsabilidad Social de los municipios de Yumbo y Palmira. Estas últimas conforman alianzas entre empresarios, gobierno y organizaciones sociales de la región y están orientadas al logro de objetivos comunes e integrales, articulando esfuerzos y recursos en procura del desarrollo local de sus zonas de influencia.



### TERTULIAS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

Comfenalco Valle del agente a través de La Gerencia de Responsabilidad Social Cultura y Empleabilidad ha establecido un espacio académico dirigido a empresas afiliadas y no afiliadas con temas de orden organizacional en RSE que brindan herramientas para la implementación de estos procesos al interior de las organizaciones; nuestro objetivo es capacitar y orientar a nuestras empresas afiliadas y no afiliadas fortaleciendo el liderazgo a través de espacios académicos que brinden herramientas que contribuyan a la competitividad y sostenibilidad de las empresas y la región.

Este espacio se caracteriza por no tener costo para nuestros asistentes y por la participación voluntaria de nuestros conferencistas. En esta oportunidad abordamos temas como Negocios Inclusivos y contamos con la asistencia de 44 personas.

---

### SEMINARIO

En el año 2014 ofrecimos el Seminario de Actualización Laboral y Seguridad Social a nuestros afiliados y no afiliados. En este espacio contamos con un conferencista destacado quien orientó a los participantes acerca de las normativas laborales y sus actualizaciones, resolvió dudas de los asistentes y compartió material de apoyo. En esta ocasión, contamos con la participación de 123 personas.

---

### FORO

Adicionalmente, se brindó el Foro de Derechos Humanos el cual fue llevado a cabo en compañía de la Vicepresidencia de la República, contando con la participación principal del Vicepresidente Angelino Garzón; a este evento asistieron más de 200 personas.



## 4.2.9 AGENCIA DE EMPLEO



La Agencia de Empleo de Comfenalco Valle delagente fue creada bajo la autorización del Ministerio de trabajo, resolución #1269 de abril 25 de para la prestación del servicio público de empleo bajo la normatividad del decreto 0722 artículos 32 y 33 , derogado las disposiciones contrarias por el decreto 2852 del 6 de diciembre de 2013. Esta última inició funcionamiento el 1 de mayo de 2013.

## OBJETIVO

La Agencia Privada No Lucrativa de Gestión y Colocación de Empleo de Comfenalco Valle delagente tiene como objetivo general articular y ejecutar acciones que permitan desarrollar los sistemas integrales de políticas activas para mitigar los efectos de desempleo, atendiendo y capacitando a la población cesante para la inserción y reinserción laboral, mediante procesos de aprendizaje dirigidos a preparar, desarrollar y complementar las capacidades para el desempeño de funciones específicas. De igual forma, nuestra Agencia de Empleo atiende las necesidades laborales de empresas que buscan candidatos para sus vacantes, teniendo en cuenta el contexto de requerimientos de personal.

Buscando incrementar cada día su eficiencia y obtener mayor cobertura a nivel Regional Comfenalco Valle delagente cuenta hoy en día con 5 Agencias de Empleo las cuales están situadas en Cali, Palmira, Buenaventura, Cartago y Buga.

La cobertura en el año 2014 de la Agencia de Empleo fue de 36,352 personas atendidas.





## LOS SERVICIOS GRATUITOS QUE SE PRESTAN EN LA AGENCIA SON LOS SIGUIENTES

**REGISTRO DE BUSCADORES DE EMPLEO:** Es la inscripción de las personas, de su hoja de vida en la plataforma, ya sea desde su residencia o en Agencia de Empleo.

**REGISTRO DE EMPLEADORES Y VACANTES:** Registro de las empresas a la Agencia de Empleo para buscar las vacantes requeridas.

**ORIENTACIÓN A BUSCADORES DE EMPLEO:** Son asesorías brindadas por profesionales con el fin de mejorar las competencias de los buscadores de empleo.

**ORIENTACIÓN A EMPLEADORES:** Asesoría brindada por profesionales con el fin de encontrar el personal óptimo y calificado, que cumpla con el perfil según la actualidad del mercado laboral, las características del perfil versus su remuneración, el escenario laboral en que se desempeñaran, la experiencia laboral, sus funciones y metas.

**PRESELECCIÓN:** Se hace un análisis con la información completa del perfil requerido y los posibles candidatos, que de acuerdo a sus experiencias y habilidades, cumplen con dicho perfil con el fin de identificar, según las variables de la vacante.

**REMISIÓN DE SELECCIONADOS:** Esta es la parte del proceso por medio del cual la Agencia de Gestión de Empleo selecciona y envía los perfiles adecuados de acuerdo a la vacante solicitada.

**SERVICIO DE CAPACITACIÓN:** Son las capacitaciones brindadas a los beneficiarios del Programa del Mecanismo de Protección al Cesante (MPC) con el fin de mejorar su perfil laboral e incrementar las posibilidades de inserción laboral. Estas últimas se llevan a cabo en Cali, Palmira, Buga, Cartago y Buenaventura y tienen diferente intensidad horaria según el perfil del Cesante.

Dentro del portafolio de capacitaciones, 100% subsidiadas, La Agencia de Empleo de Comfenalco Valle delagente en convenio con sus proveedores en capacitaciones ofrece: carreras técnicas, seminarios, diplomados y cursos en diferentes áreas como sistemas, ventas, mercadeo, servicio al cliente entre otros; las personas que acceden a estas capacitaciones adquieren un certificado de asistencia.

De igual manera, con el fin de brindar acompañamiento a las personas en búsqueda de empleo se realizan capacitaciones blandas dictadas por los orientadores ocupacionales de la Agencia en temas como: presentación de hoja de vida, como enfrentar una entrevista de trabajo y búsqueda efectiva de empleo a través de la plataforma [www.redempleo.gov.co](http://www.redempleo.gov.co).

En desarrollo de los anteriores servicios la Agencia de Empleo ha logrado contar con un portafolio de capacitaciones acordes a las necesidades de la comunidad, ha contribuido para enfrentar los retos del desarrollo humano, social y productivo de la ciudad y adicionalmente ha dado lo mejor de sí para optimizar la calidad de vida y el desarrollo personal, familiar y social de la comunidad.

Los resultados de la Agencia de Empleo en este último año reflejan una muy buena interpretación de la normatividad y un excelente trabajo en equipo; en estos últimos se puede observar la labor de la Agencia y su impacto tanto en los buscadores de empleo como en los empleadores a través de estrategias de acercamiento con la población, seguimiento y apoyo a las empresas.

La experiencia y los conocimientos adquiridos en este tiempo han sido transmitidos a cada una de las Regionales permitiendo así ser altamente eficientes y oportunos.

En el año 2014, la Agencia de Empleo de Comfenalco Valle delagente ha posicionado sus resultados por encima de otras Cajas a nivel nacional (esto basado en el Informe de Gestión presentado por la Unidad Administrativa del Servicio Público de Empleo en el mes de septiembre de 2014); en comparación al año pasado se puede constatar que los indicadores han aumentado de 3 a 15 veces más.

## ESTADÍSTICAS AGENCIA DE EMPLEO COMFENALCO VALLE DEL AGENTE: CALI Y REGIONALES

Con el fin de asegurar la eficiencia, eficacia, y calidad en la operación de las actividades, se presentan los indicadores de gestión del año 2013 y 2014 en todas las sedes de las Agencias de Empleo.

AÑO 2013

### ESTADÍSTICAS OFICINA DE EMPLEO

INDICADOR	MAYO	JUN	JULIO	AGO.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL
# PERSONAS REGISTRADAS EN LA AGENCIA	1,303	922	618	794	1,132	943	1,025	480	7,222
# PERSONAS CAPACITADAS EN TALLERES (EMPENDIMIENTO Y MOTIVACIÓN LABORAL)	154	73	8	16	41	118	406	207	1,023
# EMPRESAS VISITADAS	12	25	51	165	170	207	205	192	1,028
# EMPRESAS REGISTRADAS	12	25	51	165	170	207	205	192	1,028
# VACANTES REGISTRADAS	320	94	387	187	199	258	217	365	2,027
# PERSONAS ENVIADAS PARA SUPLIR VACANTES	154	100	383	308	272	226	307	335	2,085

## CONSOLIDADO INDICADORES AGENCIAS DE EMPLEO REGIONALES AÑO 2014

INDICADOR	CALI	PALMIRA	BUENVAVENTURA	CARTAGO	BUGA	TOTAL
# PERSONAS REGISTRADAS EN LA AGENCIA	25,483	1,097	7,777	1,728	267	36,352
# PERSONAS CAPACITADAS	9,016	922	2,542	590	77	13,147
# EMPRESAS VISITADAS	3,292	430	826	882	137	5,567
# EMPRESAS REGISTRADAS	3,292	430	826	882	137	5,567
# VACANTES REGISTRADAS	5,124	288	1,052	349	89	6,902
# PERSONAS ENVIADAS PARA SUPLIR VACANTES	8,207	532	2,424	631	93	11,887
# COLOCADOS	2,908	135	421	134	36	3,634
# PERSONAS ATENDIDAS ORIENTACIONES OCUPACIONALES	11,997	856	3,658	1,524	240	18,275
CAPACITACIONES PROGRAMADAS	414	47	114	28	5	608
CAPACITACIONES REALIZADAS	414	47	114	28	5	608

## I. ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO

### I.1 ALIANZAS ESTRATÉGICAS

La Agencia de Empleo de Comfenalco Valle delagente, consolidó este año importantes alianzas con diversas entidades:

- Convenio de Asociación con la Alcaldía de Santiago de Cali y la universidad ICESI, para la instalación de un Centro ALAYA, el cual contribuye al mejoramiento de la productividad y competitividad de las MIPYMES de la región, mediante programas de asesoría y capacitación para el emprendimiento.
- Convenio de Cooperación con la Alcaldía de Palmira para la puesta en marcha y funcionamiento de la oficina de empleabilidad del Municipio.
- Convenio de Asociación con la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo creado para aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros en la implementación de acciones que permitan impactar el mercado de trabajo en Buenaventura.
- Convenio de Asociación con la Fundación Carvajal basado en la capacitación y preparación del cesante (en condición de vulnerabilidad y víctimas) con el fin de mejorar sus competencias, conocimientos y habilidades para la inserción o reinserción laboral.
- Memorando de Intención entre La Corporación Viva la Ciudadanía y la Agencia de Gestión y Colocación de Comfenalco Valle delagente establecido con el fin de brindar atención integral a la población víctima del desplazamiento forzado por la violencia. Este proyecto de inversión llamado “FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE ATENCIÓN DE LAS VÍCTIMAS EN LOS CENTROS DE EMPLEO” es desarrollado por la Unidad del SPE y busca aumentar la demanda de la mano de obra de las víctimas en el sector público y privado, incrementar la calidad y pertinencia de la mano de obra de las víctimas y mejorar el funcionamiento del mercado del trabajo, facilitando la interacción entre la oferta y la demanda de trabajadores víctimas.

Además de estos convenios, se realizaron a lo largo de este año convocatorias masivas, las cuales son estrategias que buscan facilitar y aumentar la eficiencia, eficacia y oportunidad de contratación de los cesantes en las empresas afiliadas a la Caja. Con esta gestión se logra impactar diferentes sectores de empleabilidad a través de medios masivos de comunicación, lo cual genera un impacto positivo, al conseguir que la oferta y la demanda se unan en el menor tiempo posible.



## 1.2 UNIDAD MÓVIL DE EMPLEO

La Agencia de Empleo cuenta con una Unidad Móvil, la cual ha viajado a municipios, corregimientos y barrios del Valle del Cauca con el fin de acercar los servicios de la Caja en temas de empleabilidad a la población cesante y usuaria del Mecanismo de Protección al Cesante. En ella estos son orientados sobre los pasos a seguir para registrarse en la plataforma [www.redempleo.gov.co](http://www.redempleo.gov.co), se dan consejos para presentar una entrevista exitosa, para elaborar una buena hoja de vida y se informa sobre el beneficio del Seguro al Desempleo.

En el año 2014, 5,257 personas recibieron los servicios gratuitos prestados por la Unidad Móvil de Empleo de Comfenalco Valle del Cauca.

## 1.3 FERIAS DE EMPLEABILIDAD

En el año 2014 la Agencia de Empleo de Buenaventura participó en EXPOEDUCA, Feria realizada el 28 y 29 de octubre de 2014 en las instalaciones de la Sociedad Portuaria. Este encuentro tuvo como fin concientizar a los jóvenes sobre la importancia de estar preparados para las nuevas oportunidades laborales que llegan a Buenaventura.

Durante esta Feria de Empleabilidad los visitantes conocieron los servicios gratuitos del Centro Público de Empleo de Comfenalco Valle del Cauca

## 2. SEGURO AL DESEMPLEO

### 2.1 FONEDE (FONDO PARA FOMENTO AL EMPLEO Y PROTECCIÓN AL DESEMPLEADO)

En septiembre de 2013 se suspendieron las adjudicaciones al Subsidio al Desempleo FONEDE, por lo tanto hasta el mes de marzo del 2014 se realizaron los últimos pagos correspondientes al Subsidio al Desempleo que ya habían sido aprobados.

En la siguiente tabla se puede evidenciar el comportamiento de los diferentes Subsidios al Desempleo (FONEDE) que fueron entregados:

PROGRAMA	CANTIDAD	VALOR PAGADO
CON VINCULACIÓN	730	107,657,150
SIN VINCULACIÓN	207	30,506,625
TOTAL SUBSIDIOS PAGADOS AÑO 2014	937	138,163,775

A continuación se presenta el detalle del tipo de subsidio redimido y la discriminación por cada mes de los 937 Subsidios al Desempleo que se terminaron de entregar a los cesantes:

MES	CON VINCULACIÓN CANTIDAD	SIN VINCULACIÓN CANTIDAD	TOTAL SUBSIDIOS PAGADOS	REGIONAL	TOTAL SUBSIDIOS PAGADOS
ENERO	392	95	487	CALI	507
Alimentación	148	95		BUENAVENTURA	272
Educación	0			PALMIRA	64
Salud	244			BUGA	48
FEBRERO	227	79	306	CARTAGO	46
Alimentación	86	79		TOTAL	937
Educación	0				
Salud	141				
MARZO	111	33	144		
Alimentación	82	33			
Educación	0				
Salud	29				
TOTAL	730	207	937		

## 2.2 FOSFEC (FONDO DE SOLIDARIDAD DE FOMENTO AL EMPLEO Y PROTECCIÓN AL CESANTE)

Posteriormente a la suspensión de las adjudicaciones al Subsidio al Desempleo FONEDE, en marzo de 2014 se dio inicio al proceso de postulación para el Seguro al Desempleo del Fondo de Solidaridad de Fomento al Empleo y Protección al Cesante (FOSFEC), un recurso creado mediante la Ley 1636 de junio de 2013 y el Decreto 2852 de diciembre de 2013.

Este es un apoyo otorgado cada 3 años por seis meses siempre y cuando el cesante cumpla con los siguientes requisitos determinados en el Artículo 13 de la Ley 1636:

1. Que la situación laboral haya terminado por cualquier causa o, en el caso de ser independiente que su contrato haya cumplido con el plazo de duración pactado y no cuente con ningún otro o con ninguna fuente de ingresos.
2. Que hayan realizado aportes un año continuo o discontinuo a una Caja de Compensación Familiar durante los últimos tres (3) años para dependientes y dos (2) años continuos o discontinuos en los últimos (3) años para independientes.
3. Inscribirse en cualquiera de los Servicios de Empleo autorizados, pertenecientes a la Red de Servicios de Empleo y desarrollar la ruta hacia la búsqueda de empleo.
4. Estar inscrito en programas de capacitación en los términos dispuestos por la reglamentación que expida el Gobierno Nacional.

Este beneficio ha sido creado con el fin de mitigar los efectos del desempleo que presentan los cesantes ayudándolos a mantener las condiciones de Seguridad Social y Subsidio Familiar, que tenían cuando se encontraban laborando.

La salud y la pensión son pagadas sobre el salario mínimo legal vigente (SMMLV) y la cuota monetaria es atribuida por cada uno de los beneficiarios registrados; para recibir estos beneficios el cesante debe realizar su afiliación como cotizante independiente en su última EPS.

El total de personas que se postularon al Seguro al Desempleo (FOSFEC) en todo el Valle del Cauca en el año 2014 fue 2,582, de los cuales se adjudicaron 1,656.

PARTICIPACIÓN DE LAS REGIONALES	CIUDAD	NÚMERO DE PERSONAS		
		EPS	PENSIÓN	CUOTA MONETARIA
Con el fin de asegurar la eficiencia y eficacia de la operación, se presentan las cifras que ilustran la participación de cada una de las Regionales en el Seguro al Desempleo:	CALI	1,077	1,077	711
	BUENAVENTURA	257	257	186
	PALMIRA	139	139	94
	CARTAGO	130	130	80
	BUGA	35	35	26
	TULUÁ	18	18	13
	TOTAL	1,656	1,656	1,110

## 4.2.IO PROYECTO COMFENALCO VALLE DELAGENTE FONDO ADAPTACIÓN



PROGRAMA NACIONAL DE REUBICACIÓN Y RECONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS PARA LA ATENCIÓN DE HOGARES DAMNIFICADOS Y/O LOCALIZADOS EN ZONAS DE ALTO RIESGO NO MITIGABLE AFECTADAS POR LOS EVENTOS DERIVADOS DEL FENÓMENO DE LA NIÑA 2010-2011 EN LOS DEPARTAMENTOS DE ATLÁNTICO, CAUCA Y NARIÑO.

Desde el año 2012 Comfenalco Valle delagente es el operador del Fondo Adaptación para la reubicación y reconstrucción de las viviendas con pérdida total y/o ubicada en zona de riesgo no mitigable en los departamentos de Atlántico, Cauca y Nariño.

Al corte del 31 de Diciembre de 2014 Comfenalco Valle tenía contratadas obras por \$110,000 millones representadas en 2,741 soluciones de viviendas en los departamentos de Atlántico y Nariño, de las cuales 2,000 ya fueron entregadas a las familias beneficiarias del programa en los municipios de Barraquilla, Manatí, Repelón, Soledad, Villa Rosa y Candelaria, municipios del Sur del Atlántico afectados por las inundaciones ocasionadas por el rompimiento del Canal del Dique en el 2011.



Con la operación de este Programa Nacional de Reubicación y Reconstrucción de Viviendas, Comfenalco Valle delagente ha generado nuevas oportunidades de empleo en los municipios mencionados en distintas etapas del proceso.

Más de 5,000 puestos de trabajo dinamizan la economía de este territorio del país. Desde maestros de obra, electricistas, plomeros y profesionales especializados en las ramas de trabajo social, arquitectura, psicología, derecho, áreas administrativas e ingenierías, hacen también parte de la fuerza de trabajo para llevar a cabalidad el proceso de reconstrucción de los municipios afectados por el fenómeno natural.

Para el año 2015, Comfenalco Valle delagente proyecta realizar importantes entregas de proyectos de reconstrucción de viviendas en sitio propio en los departamentos de Cauca, Nariño y Atlántico y la ejecución de importantes proyectos de vivienda en la Costa Pacífica Colombiana.

## 4.2.II CONVENIOS

Comfenalco Valle realiza convenios con diferentes Instituciones a nivel regional, departamental y nacional, para ampliar su red de servicios y brindar a sus afiliados y grupo familiar una tarifa diferencial.

## CAJAS SIN FRONTERAS

Cajas sin Fronteras reúne 28 importantes Cajas de Compensación de diferentes Regiones y representa beneficios sin fronteras para más de 7,000,000 de personas y cerca de 170,000 empresas. Gracias a esta alianza nuestro personal inscrito puede disfrutar de una Red Nacional que le brinda tarifas de afiliado en las diversas sedes; igualmente las empresas con sucursales en diferentes Regiones pueden diseñar Planes de Bienestar con cobertura Nacional a la medida de sus necesidades.

Las Cajas del convenio son las siguientes:

- Comfamiliar Huila
- Comfamiliar Risaralda
- Comfanorte
- Comfenalco Antioquia
- Comfaca
- Comfenalco Quindío
- Comfatolima
- Comfenalco Valle
- Combarranquilla
- Comfamiliar Guajira
- Compensar
- Comfacor
- Comfamiliar Putumayo
- Cajasan
- Cofrem
- Comfaboy
- Comfacerar
- Comfamiliar Cartagena
- Comfasucre
- Comfacauca
- Comfacasanare
- Comfamiliar Nariño
- Cajamag
- Comfiar
- Cafamaz
- Comfachocó
- Comfaguajira
- Comcaja

## CENTROS RECREACIONALES EN EL VALLE DEL CAUCA

Este convenio permite a todos los afiliados a la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Valle delagente disfrutar de Parques y Centros Recreacionales con tarifas bajas.

• Corporación para la Recreación Popular (Cali): 27 parques hacen parte de la Corporación y están ubicados en las diferentes Comunas de la Ciudad de Santiago de Cali. Entre ellos se encuentra el Parque de la Caña, el Parque del Avión, el Centro Recreacional Cañaveralejo, la Unidad Recreativa Rincón de Pacará y la Unidad Recreativa Floralia.

- La Oliva Club Campestre (Candelaria)
- Liga Vallecaucana de natación (Cali)
- Organización para la Recreación Popular- Yumbo
- Centro Recreacional Caicedonia
- Centro Recreacional de Roldanillo – Corporo
- Centro Recreacional del Dovio
- Centro Recreacional Argelia
- Parque Recreacional Carlos Sarmiento Lora - Tuluá
- Corporación Recrear Palmira (Parque del Azúcar)
- Complejo Turístico Leña Verde (La Paila).



## 4.3 ESTRUCTURA OPERATIVA DE LA ORGANIZACIÓN, INCLUIDAS LAS PRINCIPALES DIVISIONES, ENTIDADES OPERATIVAS, FILIALES Y NEGOCIOS CONJUNTOS

### 4.3.1 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA UNIPANAMERICANA

Se parte del proceso educativo como una construcción colectiva en la que se entrega la experiencia de más de 30 años en educación, con el fin de que el estudiante construya el futuro que ha imaginado como emprendedor, con un perfil empresarial de competencias sólidas para el mundo laboral y espíritu sensible para aportarle al país.

#### 1. FORMACIÓN PROFESIONAL— EDUCACIÓN FORMAL

La Institución Educativa Unipanamericana es una Fundación Universitaria de más de 30 años creada con el fin de formar las aptitudes del ser humano y es una asociación de tres empresas: Compensar quien se une a la fundación en el año 2008, seguida del Grupo Mondragón de España en el 2009 y por último Comfenalco Valle delagente en el año 2010.

La Universidad funciona con ciclos propedéuticos, es decir, una formación por ciclos en nivel técnico (4 semestres), tecnológico (seis semestres) y profesional (nueve semestres), obteniendo, triple titulación.

La Caja de Compensación Comfenalco Valle de delagente hace entrega de Subsidios para el pago de la matrícula de sus afiliados categoría A y B durante el nivel técnico de la siguiente forma: primer semestre el 25%, segundo semestre el 20% y tercer y cuarto semestre el 15% respectivamente.

Dentro de los beneficios que ofrece la Institución Universitaria, se cuenta una amplia facilidad de lograr intercambios en España gracias a la vinculación del Grupo Mondragón; además cada nivel de formación cuenta con registro calificado y con posibilidad de realizar práctica empresarial. Como beneficio adicional, se manejan tres jornadas, diurna, nocturna y jornada empresarial; esta última creada especialmente para las personas que laboran y no tienen tiempo para estudiar.

#### 2. SERVICIOS EMPRESARIALES — UNIDAD DE NEGOCIO

Ofrecemos soluciones de consultoría y formación de calidad para personas y empresas, desde las áreas de conocimiento de la Universidad, las tendencias económicas del país y la experiencia con el sector productivo para dar respuesta a sus necesidades, conduciéndolas a ser altamente productivas, competitivas, social y ambientalmente responsables.

## FORMACIÓN CONTINUA

La formación para el empleo (Educación Continua) es una de las soluciones que ponemos a disposición de las empresas, trabajadores y afiliados (círculo familiar), para mejorar sus niveles de competitividad y capacidad de adaptación; actualizando sus conocimientos y facilitando tanto el acceso como su permanencia en el mundo del trabajo.

La oferta educativa se realiza a través de diferentes modalidades de formación como seminarios, cursos, diplomados, entre otros, con metodologías activas y/o participativas (indoor y outdoor).

## ASESORÍA Y CONSULTORÍA EMPRESARIAL

Buscamos contribuir al fortalecimiento de la productividad y competitividad de las empresas, a través del mejoramiento de las competencias de sus colaboradores, apoyándolos a mejorar su entorno familiar, fortaleciendo y construyendo seres íntegros, con familias felices y verdaderos ciudadanos para una mejor sociedad en: comercial, logística, sistemas, calidad, talento humano y finanzas.

## EMPRENDIMIENTO

Queremos lograr la viabilidad social y económica sostenible a través de la capacidad creativa e innovadora de los emprendedores, para así mismo incrementar el aporte del nivel intra-emprendedor permitiendo una mejora en los procesos, productos y servicios.

## 4.3.2 AGENCIA DE VIAJES



La Agencia de Viajes de Comfenalco Valle delagente es una subcontratación que se realizó con la firma "Regata Viajes y Turismo" hasta el 31 de octubre de 2014 y que continua vigente con la firma "Turística de Viajes", la cual ofrece a los afiliados de la Caja de Compensación Familiar viajes terrestres y aéreos al igual que planes turísticos con tarifas especiales.

Esta última fue creada con el fin de ofrecer a nuestra población afiliada y no afiliada precios competitivos dentro del mercado y con amplia cobertura a nivel Regional, Departamental, Nacional e Internacional. Así mismo, contamos con un portafolio abierto y bimensualmente se ofrecen paquetes promocionales los cuales son publicados en la Revista Lazos y en el Portal Web de Comfenalco Valle delagente con el fin de informar a un gran número de personas sobre estos servicios que se caracterizan por ser económicos, atractivos y variados.

### 4.3.3 DROGUERÍAS



Comfenalco Valle delagente hace parte del consorcio de medicamentos desde el año 2008 junto con Compensar y Audifarma; para incrementar su poder de negociación con droguerías y obtener un descuento en los medicamentos.

Las Droguerías de Comfenalco Valle delagente son administradas por Audifarma desde el 01 de septiembre de 2010, con un cambio positivo para el público en general, lo cual les garantiza mayor experiencia, mejor tecnología, mayor poder de negociación, optimización de procesos, mejores precios, distribución, mejor abastecimiento permanente y entrega oportuna de los medicamentos que son solicitados por los usuarios, teniendo un indicador de 0,03%, garantizando casi el 100% de la entrega a los afiliados.

Comfenalco Valle delagente considera la alianza estratégica como una oportunidad de crecimiento y fortalecimiento frente a la competencia tanto nacional como internacional.

- Audifarma es el operador logístico de medicamentos más grande de Colombia, administra y atiende las principales EPS del país entre las cuales se encuentra, Coomeva, Nueva EPS, Salud Total, Compensar, etc. Cuenta además con más de 480 puntos ambulatorios y hospitalarios, de IPS especializadas y centrales de mezcla.
- **Puntos ambulatorios:** son puntos donde dispensan medicamentos de consulta externa y que son entregados inmediatamente al usuario.
- **Puntos hospitalarios:** se distribuyen directamente en clínicas y hospitales y se utilizan internamente con el paciente.
- **IPS Especializadas:** puntos en los cuales se entregan medicamentos de alta complejidad para personas que necesitan atención especializada.
- **Centrales de mezcla:** donde se preparan nutriciones parenterales y unidosis para los diferentes servicios

### 4.3.4 CLÍNICA RAFAEL URIBE URIBE

Comfenalco Valle delagente en sociedad con la Universidad Libre de Cali adquieren desde el año 2010 la Clínica Rafael Uribe Uribe, una de las más grandes entidades de salud de su género en el Occidente Colombiano, manejando cada una el 50% de la Clínica. Con la adquisición de la Clínica se mantiene una oferta en salud importante en el norte de la ciudad y se espera fortalecer la Red Integrada de Servicios de Salud de Comfenalco Valle delagente con una IPS de alta complejidad, para ofrecer a nuestros afiliados, atención especializada y de calidad.

La Clínica Rafael Uribe Uribe ofrece los siguientes Servicios:

- Servicio de Urgencias
- Servicio de Urgencias Pediátrica
- Servicio de Urgencias Ginecoobstétricas
- Servicio de Cirugía
- Servicio de Ginecoobstetricia
- Servicio de Hemodinamia
- Servicio de Hospitalización General adulto y pediátrica
- Unidad de Cuidado Intensivo e intermedio
- Consulta médica especializada
- Servicio de ayudas diagnósticas y terapéuticas
- Servicio de hemato-oncología intrahospitalaria
- Servicio de hemato-oncología intrahospitalaria adulto
- Procedimientos de cirugía vascular
- Atención de pacientes de accidente de tránsito
- Extensión hospitalaria
- Necropsia y viscerotomía
- Otros procedimientos como: Clínica del dolor, Aplicación de medicamentos, Clínica de heridas entre otros.



### 4.3.5 EPS COMFENALCO VALLE DELAGENTE

Las Entidades Promotoras de Salud- EPS- Comfenalco Valle delagente y Compensar Bogotá realizan una integración de procesos en Convenio de Asociación o Consorcio desde el 12 de enero de 2010, iniciando operaciones en Cali desde el 15 de Agosto del mismo año.

El objetivo de esta alianza estratégica busca el logro de los principios de eficacia y eficiencia en temas de economía que ayudará a ser más eficiente la administración de los recursos, el

como beneficios el ahorro económico en los procesos administrativos y tecnológicos. mejoramiento de la prestación de servicios, la calidad y por supuesto la atención de afiliados; manteniendo cada una de las Cajas su responsabilidad e independencia jurídica, obteniendo como beneficios el ahorro económico en los procesos administrativos y tecnológicos.

Igualmente mejorará en el cubrimiento de red de servicios, se mantendrán negociaciones conjuntas frente a proveedores nacionales e internacionales y se incrementarán los afiliados en cada EPS generando nuevas alternativas en negocios o servicios conjuntos.

Con el esfuerzo de esta alianza, durante el 2014 presentamos un crecimiento de 2,64 % en el plan obligatorio de salud y del 65,3% en el plan complementario llegando a 315,574 afiliados en la EPS y 4,838 afiliados en planes complementarios.

La alianza estratégica de las Cajas de Compensación Familiar permitirá priorizar todos los planes establecidos en materia de salud, ampliando la cobertura y llegando a más regiones del país, además de facilitar también la diversificación en esta materia con una inmensa voluntad de seguir mejorando la atención a nuestros afiliados.

## 4.4 LOCALIZACIÓN DE LA SEDE PRINCIPAL DE LA ORGANIZACIÓN

La sede principal de la Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca Comfenalco Valle delagente, se encuentra ubicada en el centro histórico de Cali, donde se incluyen igualmente la IPS y la EPS.

De igual manera, debido a la expansión de sus servicios hoy en día se encuentra situada la Agencia de Empleo de Comfenalco Valle delagente en la Calle 7 # 6-62 y en La Casa Republicana (Calle 7 # 6-70) se instalaron los servicios de Vivienda y de Recreación.

VISTA DESDE LA CALLE QUINTA 

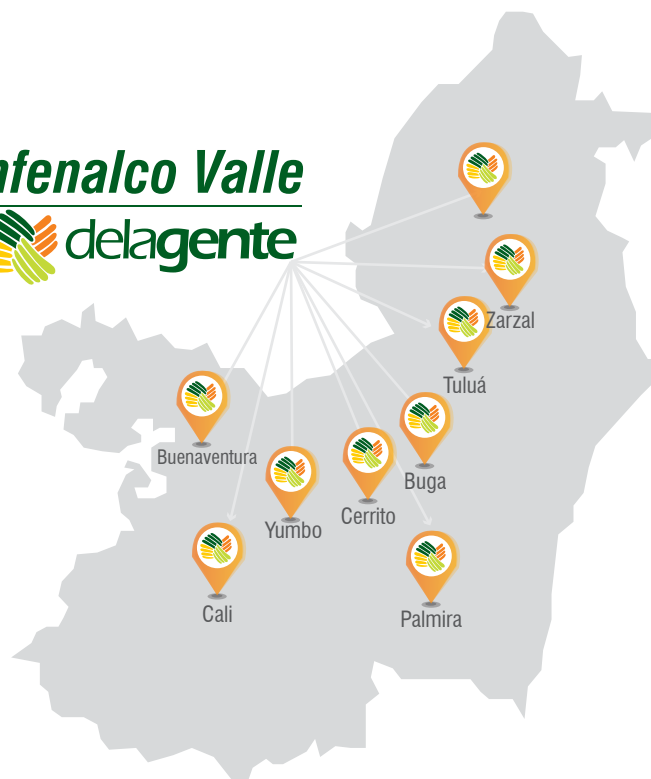


VISTA DESDE LA CALLE SEXTA 



## 4.5 COBERTURA

**Comfenalco Valle**  
**delagente**



Comfenalco Valle delagente se encuentra estratégicamente distribuida, no sólo en Cali, sino también en el Pacífico, centro y norte del Departamento; garantizando un cubrimiento geográfico por regiones.

## 4.6 NATURALEZA DE LA PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA

La Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca Comfenalco Valle delagente, es una Corporación sin ánimo de lucro, cuyo domicilio principal es el municipio de Santiago de Cali, departamento del Valle del Cauca, República de Colombia, que como Caja de Compensación Familiar puede desarrollar su objeto dentro del territorio departamental y como Entidad Prestadora de Salud en el ámbito nacional.

La Corporación como Caja de Compensación Familiar tiene personería jurídica, la cual le fue concedida mediante Resolución número 0419 del 13 de febrero de 1958 por el entonces Ministerio de Justicia.

Tiene por objeto cumplir con las normas legales referentes al Subsidio Familiar y proteger la familia del trabajador, salvaguardando su bienestar económico a través del pago de la Cuota Monetaria y la prestación de servicios sociales, así como también la promoción de la Solidaridad Social entre empleadores y trabajadores, propendiendo por la defensa de la familia como estructura y núcleo básico de la sociedad, la ejecución de obras y prestación de Servicios Sociales a sus afiliados y a la comunidad en general, especialmente a personas de escasos recursos económicos.



5.

# NUESTRA GESTIÓN HACÍA LA SOSTENIBILIDAD



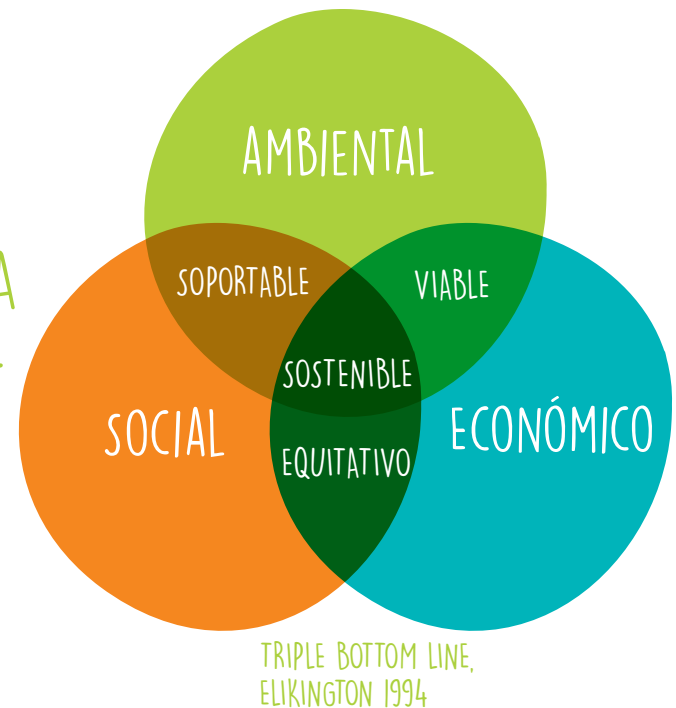
Comfenalco Valle del agente entiende la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como una función estratégica para crear valor a largo plazo entre todos sus grupos de interés.

Ella está integrada en la cultura organizacional y en la forma que tiene la empresa de hacer las cosas. De igual forma sabe que el ejercicio de la RSE conduce a la sostenibilidad de la Organización y su entorno.

La sostenibilidad es aquella gestión empresarial que involucra no solo el desempeño económico y financiero, sino el ambiental y social, como condiciones necesarias para que la Organización tenga la capacidad de mantenerse en el mercado en un entorno crítico y frágil como en que actualmente vivimos.

La gestión hacia la sostenibilidad se enmarca dentro de:

3 GRANDES DIMENSIONES: ECONOMICA, AMBIENTAL, SOCIAL





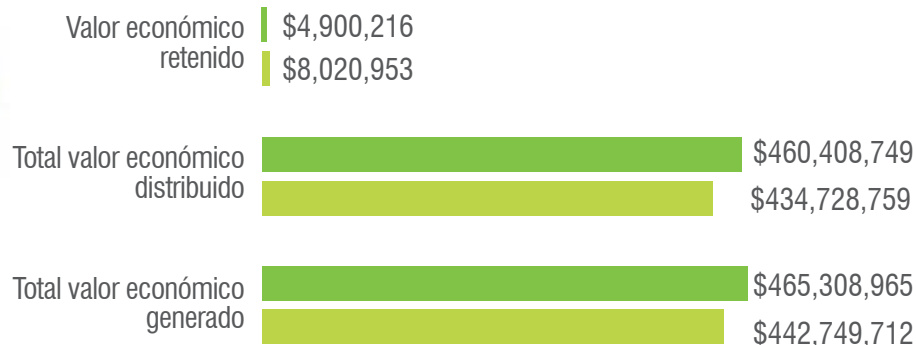
## 5.1 DIMENSIÓN ECONÓMICA

La dimensión económica considera los impactos económicos que tiene la Caja dentro de su área de influencia. Los asuntos de sostenibilidad que componen esta dimensión corresponden a la creación de valor económico y desarrollo de proveedores. Frente a la creación de valor económico se destaca que la Organización ha generado 465 mil millones de pesos y ha distribuido entre sus grupos de interés 460 mil millones de pesos, lo que finalmente revela que el valor retenido es 5 mil millones de pesos.

Frente al compromiso por el desarrollo económico de sus colaboradores, la Organización tiene como salario mínimo un valor superior en 9% al establecido por la Ley. Para el asunto de sostenibilidad “desarrollo de proveedores”, se destaca que el 95% de los proveedores de la caja son locales, es decir que provienen de la ciudad de Cali. De igual forma los altos ejecutivos de la Caja provienen de los sitios donde operan las sucursales y la oficina principal, mostrando el compromiso de contratar de forma local el equipo directivo de la Caja de Compensación.

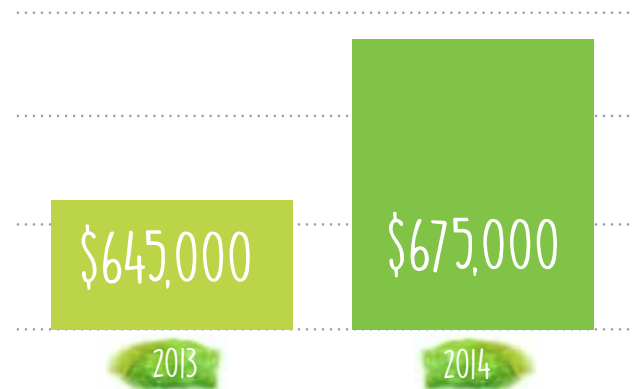
### VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

■ 2014 ■ 2013



Este valor indica la creación de valor económico de la empresa el cual está representado en ingresos operacionales y no operacionales. El valor distribuido muestra cómo la Organización distribuye valor entre los grupos de interés a través de pagos como: salarios, impuestos, pagos a proveedores y aportes a la comunidad entre otros. La Caja muestra dinamismo de un año a otro, puesto que presenta un crecimiento en valor económico generado y distribuido.

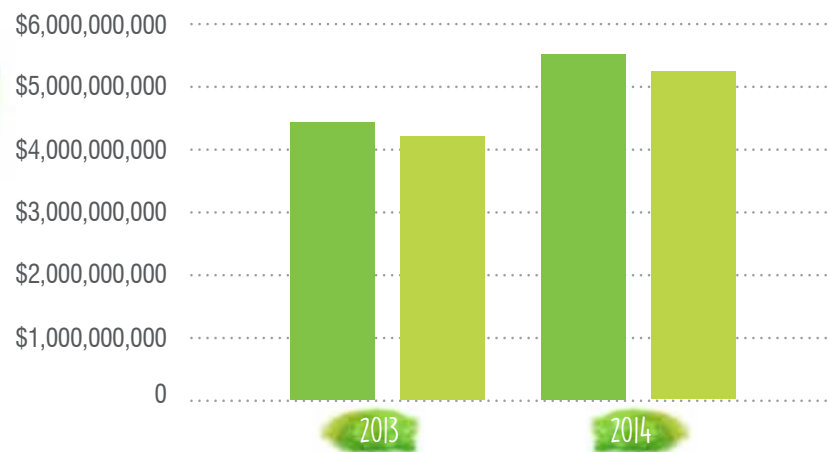
## SALARIO MÍNIMO COMFENALCO



Este indicador muestra que el salario mínimo de la Organización es superior en un 9% al Salario Mínimo Legal Vigente (SMLV). De igual forma muestra crecimiento positivo de un año a otro por efectos del ajuste en el costo de vida.

## COMPRAS A PROVEEDORES

- Compras a proveedores
- Proveedores locales



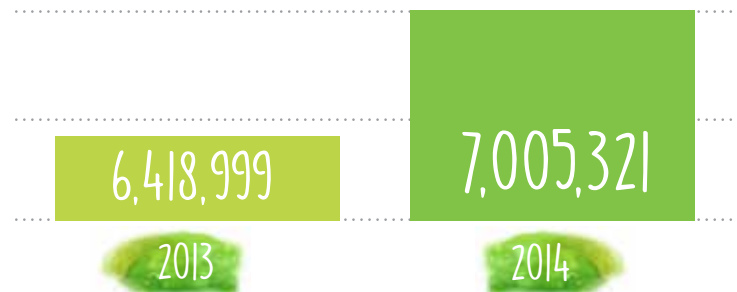
Este indicador confirma que el 95% de las compras a proveedores en los dos años de análisis se realizaron con proveedores locales. De igual forma este rubro ha tenido un crecimiento positivo de un año a otro.



## 5.2 DIMENSIÓN AMBIENTAL

La dimensión ambiental considera la protección por el medio ambiente que tiene la Caja de Compensación y el compromiso que tiene para minimizar el impacto al entorno natural que afecta. El asunto de sostenibilidad que enmarca esta dimensión es el respeto por el medio ambiente, con el cual la Caja quiere empoderar todas las acciones necesarias y pertinentes para mejorar y disminuir los consumos energéticos, el empleo de agua, las emisiones y vertimientos, así como la generación de menos residuos y estimular su re-utilización.

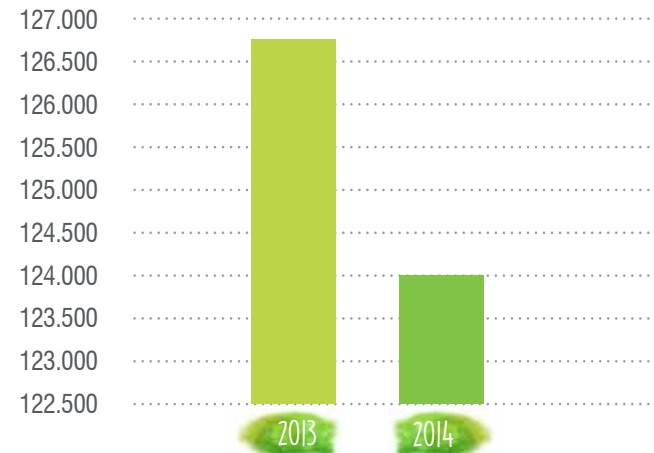
CONSUMO DE ENERGÍA  
ELÉCTRICA KILOVATIO HORA



En materia ambiental este indicador muestra que el consumo de energía eléctrica ha tenido un crecimiento del 9% de un año a otro. Este indicador muestra un reto pues el objetivo es minimizar el impacto al medio ambiente utilizando los menos recursos posibles.

## CONSUMO DE AGUA METROS CÚBICOS

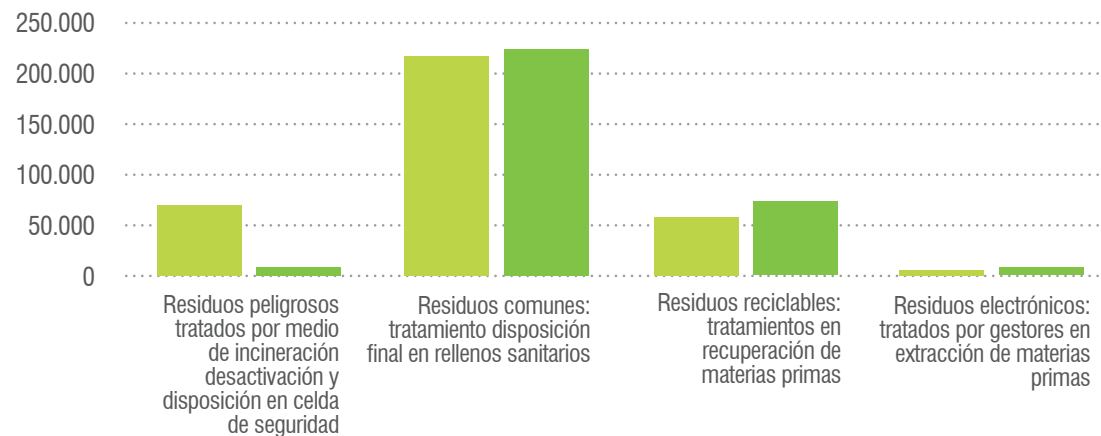
- Compras a proveedores
- Proveedores locales



En materia ambiental este indicador muestra que el consumo de agua ha disminuido un 2% de un año a otro. Este indicador representa un avance, pues se disminuyó el consumo de este recurso en todas las sedes de operación de la Caja.

## RESIDUOS GENERADOS (KILOGRAMOS)

- 2014
- 2013



En materia ambiental el indicador prueba que la generación de residuos ha disminuido un 11% de un periodo a otro en general. Este comportamiento lo jalonó la disminución de residuos peligrosos en la Organización. Sin embargo los otros tipos de residuos no tuvieron un crecimiento significativo.



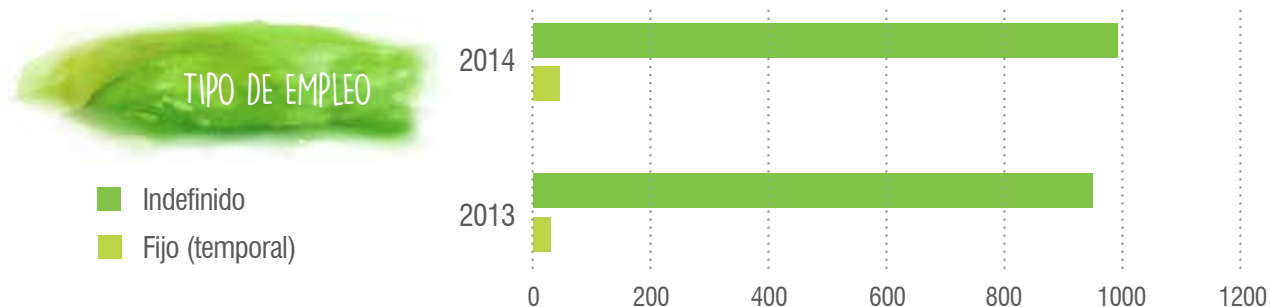
## 5.3 DIMENSIÓN SOCIAL

Comfenalco Valle delagente entiende que su razón de ser es la GENTE, desde la prestación de servicios de alta calidad y pertinentes con su objeto social, la creación de puestos de trabajo seguros, saludables y productivos, hasta el compromiso social con las diversas iniciativas comunitarias y de respeto de los derechos humanos.

Frente a nuestro grupo de interés de colaboradores nos interesemos en ofrecer programas de formación que les permita aumentar sus habilidades en su puesto de trabajo, así como brindarles otras oportunidades laborales al final de su carrera en la Caja. También destacamos el programa de beneficios que ofrece a nuestros colaboradores mayor bienestar para ellos y sus familias.

Frente a la sociedad y la comunidad del Valle del Cauca, la Caja en asocio con otras organizaciones ha firmado un convenio de cooperación interinstitucional. Este fue suscrito entre la Gobernación del Valle del Cauca a través de la Secretaría de Desarrollo Social y la Caja de Compensación, para el fortalecimiento del Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial C-idea del Valle del Cauca.

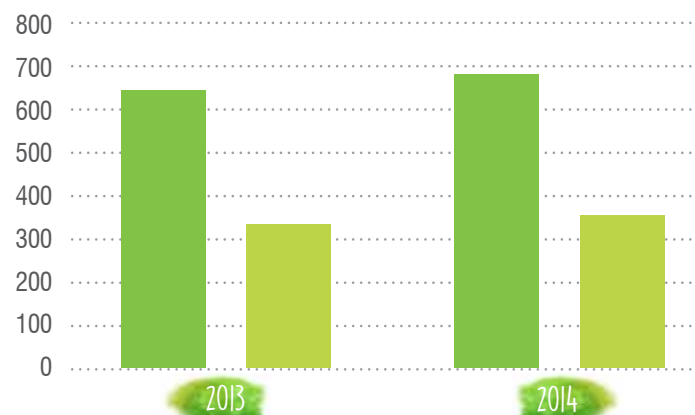
Finalmente nuestro compromiso con nuestros clientes y usuarios (trabajadores y sus familias) se refleja en los altos índices de satisfacción por los diversos servicios prestados. Para el año 2014, el promedio de las diversas mediciones nos muestra un nivel cercano al 93% de satisfacción general en servicios empresariales.



En materia laboral el indicador señala que la Caja cuenta con un porcentaje muy grande de personal con tipo de contrato indefinido. De igual forma muestra que el número de personas empleadas en la Organización aumentó de un año a otro.

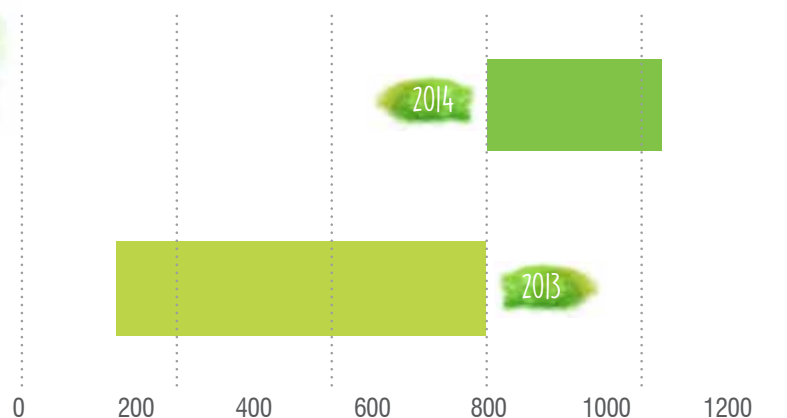
## PLANILLAS LABORAL POR SEXO

■ Femenino  
■ Masculino



En materia laboral este indicador muestra que existe una plantilla laboral donde el 66% son mujeres y el 34% restante son hombres. A pesar que la plantilla creció de un año a otro, esta proporción se mantuvo.

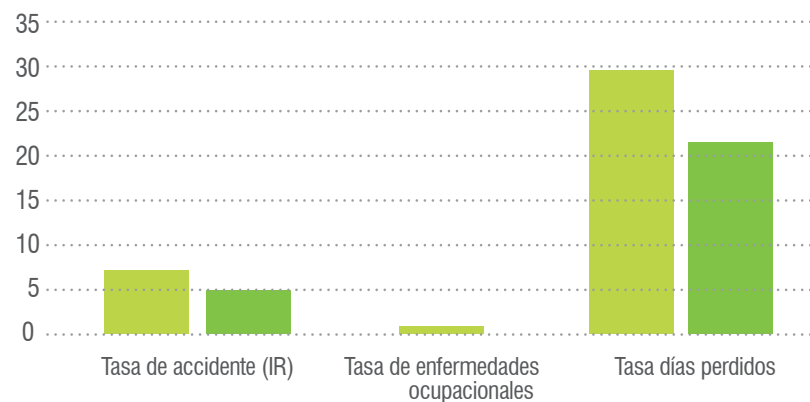
## TASA DE ROTACIÓN DE PERSONAL



En materia laboral este indicador confirma que la Caja pasó de tener una rotación negativa que mostraba la disminución de la plantilla a un índice de rotación positivo en el 2014, el cual muestra un mayor dinamismo en la contratación de empleados.

## ÍNDICE SALUD OCUPACIONAL

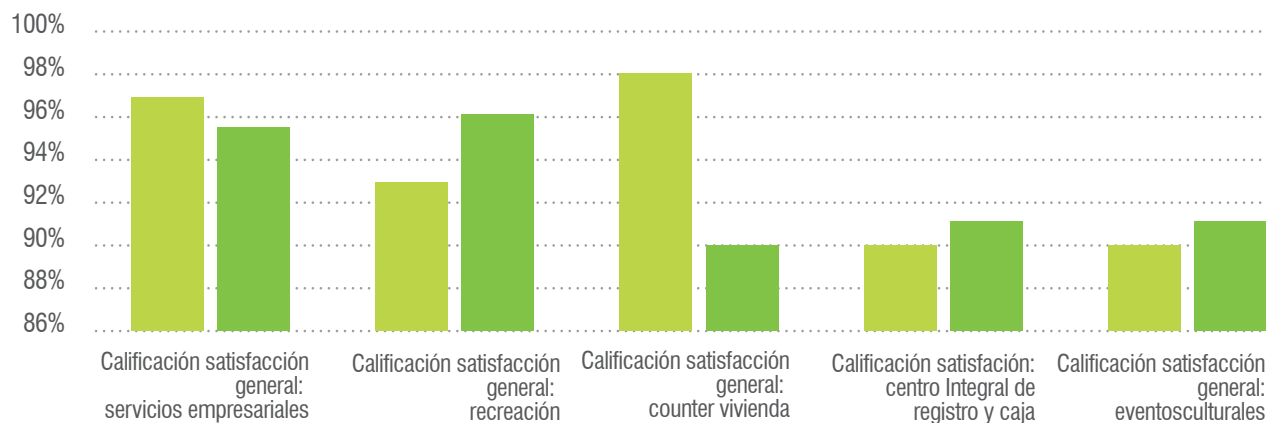
■ 2013 ■ 2014



En materia laboral este indicador señala que la Caja ha tenido un mejoramiento frente a sus indicadores de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional. Esta mejora tiene un impacto positivo en la productividad y la minimización de riesgos

## ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

■ 2013 ■ 2014



A nivel de clientes y usuarios, la Caja en promedio tuvo una leve disminución en los índices de satisfacción. A pesar de esta disminución la empresa mantiene altos niveles de adaptación a las expectativas de clientes y usuarios.

# 6. TABLA DE INDICADORES



INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO GLOBAL
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
G4-1	Declaración del máximo responsable de la Organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la Organización.	Mensaje de Nuestro Director. Página 2.	
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4-2	Principales efectos, riesgos y oportunidades.	Mensaje de Nuestro Director. Página 2.	
G4-3	Nombre de la Organización.	Comfenalco Valle del agente.	
G4-4	Principales marcas y servicios.	4.2 Servicios. Página 25.	
G4-5	Localización de la sede principal de la Organización.	Cali, Colombia.	
G4-6	Número de países donde opera la Organización.	1 país: Colombia.	
G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.		
G4-8	Mercados servidos.	4.1 Nuestra Organización. Página 24.	
G4-9	Dimensiones de la Organización.		
G4-10	Desglose de las características de la plantilla de colaboradores.	5.3 Dimensión Social: plantilla por tipo de contrato y género. Páginas 83 y 84.	
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	La Organización no cuenta con un convenio colectivo.	
G4-12	Describe la cadena de suministro de la Organización.	La Organización atendió 591,905 personas a través de los servicios de Caja (Vivienda, Recreación, Cultura, Educación, Subsidio Familiar). A través de la EPS se atendieron 315,574 personas. La Organización brinda bienestar a colaboradores afiliados y sus familias mediante la prestación de servicios de Caja de Compensación de forma directa.	
G4-13	Cambios significativos de la Organización durante el periodo del reporte.	No se presentaron cambios significativos.	
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4-15	Principios o programas económicos, sociales y ambientales, desarrollados externamente.	2.2 Generalidades del Reporte. La Organización apoya los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas desde el año 2009. Página 6.	
G4-16	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la Organización apoya.	3.4 Gremios. Página 18.	
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			
G4-17	Listado de las entidades cubiertas en los estados financieros consolidados de la Organización y otros documentos equivalentes.		
G4-18	Descripción del proceso que realizó para determinar el contenido de la memoria.	2.3 Aspectos Materiales y Cobertura. Página 6 a 9.	

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO GLOBAL	
G4-19	Listado de los aspectos materiales que se identificaron para la Organización.	2.3 Aspectos Materiales y Cobertura. Página 6 a 9.		
G4-20	Cobertura de los aspectos materia les dentro de la Organización.			
G4-21	Técnicas de medición de datos y base para realizar cálculos.			
G4-22	Reexpresión de información de memorias anteriores.			
G4-23	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.			
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
G4-24	Listado de los grupos de interés vinculados a la Organización.	3.5 La Identificación y Selección de Grupos de Interés con los que la Organización se Compromete. Página 19 a 22.		
G4-25	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se comprometió.			
G4-26	Enfoques empleados por la Organización sobre la participación de los grupos de interés.			
G4-27	Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la Organización.			
PERFIL DE MEMORIA				
G4-28	Periodo objeto de la memoria.	Año: 2014.		
G4-29	Fecha de última memoria.	Año: 2013.		
G4-30	Ciclo de la presentación de memoria.	La presentación es anual.		
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria.	Martha Lucía Bernal Marulanda, gerente Responsabilidad Social, Cultura y Empleabilidad. Correo electrónico: mlbernal@comfenalcovalle.com.co		
ÍNDICE				
G4-32	Nivel alcanzado, tabla de indicadores (GRI) y referencia a la verificación externa del reporte.	2.2 Generalidades del Reporte. Página 6.		
VERIFICACIÓN				
G4-33	Política y prácticas de la verificación externa.	La Organización cuenta con la certificación ISO 9001:2008 otorgada por Bureau Veritas.		
G4-34	Estructura de gobierno de la Organización y sus comités.	3.1 Gobierno Corporativo. Página 11.		
ÉTICA E INTEGRIDAD				
G4-56	Declaraciones de los valores, principios, estándares y las normas de la Organización.	3.3 Compromisos con Iniciativas Externas. Página 15 a 18.		

INDICADOR		DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO GLOBAL
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN		5.1 Dimensión Económica. Páginas 79 y 80.	
DESEMPEÑO ECONÓMICO				
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	(Cifras expresadas en miles de pesos) Total valor económico generado: 465,308,965 Valor económico distribuido: 460,408,749 Costos operativos: 323,491,320 Gastos de personal: 34,362,689 Gastos impuestos: 2,998,669 Gastos financieros: 4,596,821 Gastos operacionales de servicios sociales: 47,729,240 Transferencias y apropiaciones: 47,230,010 Total Valor Económico Distribuido: 460,408,749 Valor Económico Retenido: 4,900,216		
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la Organización derivadas de su plan de prestaciones.	A continuación detallamos las prestaciones sociales pagadas a los trabajadores durante el año 2014. Concepto Valor Cesantías \$ 2,824,289,240 Intereses sobre cesantías \$ 150,240,964 Prima de servicios \$ 1,087,361,854 Vacaciones \$1,142,989,508 Total pagado \$5,204,881,566		
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del Gobierno.	La empresa no recibe ayudas ni subsidios por parte del Gobierno.		
PRESENCIA EN EL MERCADO				
G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	El salario mínimo de Comfenalco Valle delagente es de \$675,000 que está por encima del Salario Mínimo Mensual Legal Vigente en un 9,58%. Este salario lo devengan 114 colaboradores, de los cuales 58 son mujeres y 56 son hombres.		PRINCIPIO 6
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	Cargo Lugar de origen Director general Cali Gerente regional Palmira Palmira Gerente regional Cartago Cartago Gerente regional Buga-Tuluá Buga-Tuluá		PRINCIPIO 6
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN				
G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	La empresa en el área de Compras cuenta con 254 proveedores registrados por los cuales se paga un valor de \$5,508,808,150.55 millones de pesos. El 95% de los proveedores contratados por Comfenalco Valle delagente son de la ciudad de Cali. El 5% restante son de Medellín y Bogotá. Según Desarrollo y Mejoramiento Continuo (DYMO) las diferentes áreas de la Organización cuentan con el siguiente número de proveedores: Mercadeo: 18 proveedores Educación: 88 proveedores Recreación: 153 proveedores RSC Y E: 53 proveedores Vivienda: 6 proveedores Servicio al Cliente: 2 proveedores Jurídico: 1 proveedor Gestión Humana: 30 proveedores Tecnología : 41 proveedores Adecuaciones Físicas: 18 proveedores Gestión Ambiental: 7 proveedores Gestión Documental: 4 proveedores Mantenimiento: 32 proveedores Servicios Generales: 37 proveedores Seguridad: 12 proveedores Comunicaciones: 11 proveedores Registro y Aportes: 4 proveedores Mejoramiento: 1 proveedor		

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO GLOBAL
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	5.1 Dimensión Ambiental. Páginas 81 y 82.	
ENERGÍA			
G4-EN3	Consumo energético interno.	El Consumo energético durante el año 2014 fue de 7,005,321 kw/h, las sedes que aportan información son: sede principal incluido IPS SAS, casas, Centro Valle del Lili, Cañasgordas, Yanaconas, Guadalajara, Villa Sol y Colonial.	PRINCIPIO 7
AGUA			
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente.	La captación de agua durante el año 2014 fue de 123,995 m3, de este total el 71% proviene de fuentes cuya captación es superficial (incluye suministro de empresas de servicios públicos municipales) y 29% es de fuentes subterráneas concesionadas. Las sedes que aportan la información son: sede principal, casas, Valle del Lili, Cañasgordas, Guadalajara, Colonial y Villa Sol.	PRINCIPIO 7
BIODIVERSIDAD			
G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.	El Centro Recreacional y Vacacional Yanaconas se encuentra ubicado aproximadamente a 1,700 metros sobre el nivel del mar, en la vereda el Cabuyal, corregimiento los Andes, municipio de Cali, departamento del Valle del Cauca en jurisdicción de Parque Natural Nacional los Farallones. La reserva Natural Farallones cuenta con 206,503 hectáreas de las cuales 60 hectáreas aproximadas colindan con el Centro Recreacional y Vacacional Yanaconas.	PRINCIPIO 8
EFLUENTES Y RESIDUOS			
G4-EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino.	El vertimiento total de aguas residuales durante el año 2014 fue de 99,680 m3. Las sedes que aportan la información son: sede principal, casas, Valle del Lili, Cañasgordas, Guadalajara, Colonial y Villa Sol.	PRINCIPIO 8
G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	4,846 kg/año: residuos peligrosos tratados por medio de incineración desactivación y disposición en celda de seguridad. 220,853 kg/año: residuos comunes - tratamiento disposición final en rellenos sanitarios. 72,032 kg/año: residuos reciclables - tratamientos en recuperación de materias primas. Incluye sede principal, regionales y Centros Recreacionales. 4,795kg/año: residuos electrónicos - tratados por gestores en extracción de materias primas. Incluye sede principal, regionales y Centros Recreacionales.	PRINCIPIO 8
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos i, ii, iii y viii del convenio de Basilea, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	4,846 Kg/año: Total residuos desactivados por gestores autorizados y posteriormente dispuestos en rellenos de seguridad. Los datos repostados son de la sede caja y centros recreacionales. No se incluye IPS SAS, regional Buenaventura y sedes de salud de Tuluá, Buga y Popayán.	PRINCIPIO 8
CUMPLIMIENTO REGULATORIO			
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	Ver Indicador G4-EN34.	PRINCIPIO 8
GENERAL			
G4-EN31	Desglose de los gastos e inversiones para la protección del medio ambiente.	Costo anual 2014 disposición residuos comunes= \$ 69,919,401 Costo anual 2014 disposición residuos peligrosos = \$ 12,883,927 Costo anual 2014 plan de saneamiento control de plagas = \$ 64,372,672 Costo anual 2014 plan de saneamiento asepsia y desinfección tanques de almacenamiento de agua = \$19,723,229 Costo anual 2014 plan de saneamiento mantenimiento de zonas verdes = \$ 324,968,119. Costo anual 2014 destrucción y disposición final de materiales publicitarios = \$ 1,640,925 Costo anual 2014 estudios, caracterizaciones análisis de laboratorio = \$ 82,73,620	PRINCIPIO 7

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO GLOBAL
-----------	-------------	-----------------------	--------------

## EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES

G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	Las áreas relacionadas con la gestión ambiental de la Organización no reportan proveedores evaluados bajo estos criterios.	PRINCIPIO 8
---------	---	--	-------------

## MECANISMO DE RECLAMACIÓN AMBIENTAL

G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	<p>La entidad Parques Nacionales Naturales de Colombia, Dirección Territorial Pacífico, mediante Resolución N° 007 del 11 de Octubre de 2013, nos impuso una multa por valor de \$232,490,340, esta decisión fue objeto de Recurso de Reposición y en Subsidio de Apelación, el cual fue resuelto mediante Resolución N° 008 del 05 de Septiembre de 2014 y ordeno NO REVOCAR, la decisión tomada.</p> <p>En consecuencia, se nos concedió el Recurso de Apelación ante el subdirector de Gestión y Manejo de Áreas Protegidas de Parques Nacionales Naturales de Colombia, en la ciudad de Bogotá D.C., pero lamentablemente la decisión de la autoridad administrativa fue ratificar su decisión a través de la Resolución N° 121 del 07 de Noviembre de 2014, "POR MEDIO DE LA CUAL SE RESUELVE UN RECURSO DE APELACIÓN Y SE ADOPTAN OTRAS DETERMINACIONES" y contra la cual no procede recurso alguno, donde se resolvió:</p> <p>"Confirmar la Resolución N° 007 del 11 de Octubre de 2013, por la cual se nos impuso una multa por valor de \$232,490,340, por parte de la entidad Parques Nacionales Naturales de Colombia, Dirección Territorial Pacífico, contra la cual se interpuso Recurso de Reposición y en Subsidio de Apelación, la cual en primera instancia ordenó NO REVOCAR dicha Resolución y en segunda instancia CONFIRMAR, la misma."</p> <p>Por tal razón, la decisión de la multa solo quedó en firme hasta Noviembre de 2014.</p>	PRINCIPIO 8
---------	---	---	-------------

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO GLOBAL
-----------	-------------	-----------------------	--------------

G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	5. 3 Dimensión Social. Página 83 a 85.	
--------	--------------------	--	--

## EMPLEO

G4-10	Plantilla laboral	5.3 Dimensión Social: plantilla por tipo de contrato y género. Páginas 83 y 84.	PRINCIPIO 6
-------	-------------------	---	-------------

G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región.	5.3 Dimensión Social: Tasa de rotación de personal. Página 84.	PRINCIPIO 6
--------	---	--	-------------

G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	Son los beneficios que otorga la Organización a través de su área de Gestión Humana (GH): bono por antigüedad, auxilio educativo al colaborador y sus hijos, becas pregrado, descuentos para uso en droguerías, eventos recreativos (fiestas navideñas, Quinquenios, Juegos Internos, eventos pensionados), entrada gratuita a Centros Recreacionales, salón de vivienda: asesoría personalizada para adquirir vivienda y el uso del Subsidio Familiar, programa pre-pensionados, programa de descuentos para salud y educación.	
--------	---	--	--

G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo y retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	Durante el año 2014 se reportaron 20 Licencias de Maternidad y 12 de Paternidad, de las cuales todos se reintegraron.	PRINCIPIO 6
--------	---	---	-------------

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO GLOBAL
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	Comfenalco Valle delagente cuenta con un grupo de personas que se eligió según normatividad vigente (2013/ 96) llamado Comité Paritario de Salud Ocupacional y son los encargados de apoyar el programa de Salud Ocupacional y verificar que la empresa cumpla con lo requerido. Este grupo se reúne con Salud Ocupacional una vez al mes y consta de 16 personas: 8 elegidas por el empleador (4 principales y 4 suplentes) y 8 elegidas por los trabajadores (4 principales y 4 suplentes). Comfenalco Valle delagente cuenta con el comité de convivencia laboral, integrado por 8 personas elegidas por la empresa y 8 elegidas por los trabajadores (dando cumplimiento a la normatividad vigente Res 0652 /2012). Este comité se reúne trimestralmente o de forma extraordinaria si se presenta algún caso de acoso laboral.	
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	5.3 Dimensión Social: Índice salud ocupacional. Página 85.	
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevado de enfermedad.	El riesgo locativo representa un alto riesgo para los colaboradores de Comfenalco Valle delagente y se encuentra identificado en la matriz de riesgos y peligros ocupando en la accidentalidad un 50% de los accidentes ocurridos en el 2014.	
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN			
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	Universidad Corporativa Promedio de horas de formación 2014 por empleado: 12,4 horas Total personas capacitadas: 855 personas Mujeres capacitadas: 555 Porcentaje mujeres capacitadas: 65% Hombres capacitados: 300 Porcentaje hombres capacitados: 25% Por categoría laboral: 134 Auxiliares: 39% Cargos comerciales: 12% Analistas y profesionales:13% Coordinadores y jefes: 24% Gerentes:12%.	PRINCIPIO 6
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	Administración, Auditoria e interventoría de Contratos Administración de Listados Maestros Auditores Internos de Calidad Buenas Prácticas de Manufactura Capacitación Aplicativo Zeus Como Optimizar el Control Interno para la Prevención de Fraudes Comunicaciones y Presentaciones Efectivas Control de Documentos Valores y Efectivo Control y Custodia de Recaudo Curso Nivelatorio Derechos Humanos Diplomado BPM y HACCP Diplomado Código General del Proceso Diplomado Marketing Estratégico Diplomado Protocolo en la Organización de Eventos Entrenamiento de Personal Entrenamiento en el nuevo Sistema de Gestión de Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Felicitaciones Entrenamiento Supervisores de acuerdo a la tabla de la Superintendencia.	

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO GLOBAL
		Especialización en Finanzas Excel Avanzado Excel Básico Excel Intermedio Fundamento Básicos del SGI: Acciones de Mejora Correctiva y Preventiva, Listados Maestros Asociados Fundamentos Básicos del SGI: Proveedores e Indicadores, Listados Maestros Asociados Fundamentos Básicos del SGI: Servicio No Conforme, Control Registros, Listados Maestros Asociados Fundamentos Básicos del SGI: Socialización Generalidades del SGC, Procesos, Control de Documentos y Listados Maestros Fundamentos Básicos Ntc 5555 2007/5581 Licitaciones y Contratación Pública Liderazgo Centrado en el Ser Líderes en Sistemas de Gestión, Seguridad y Salud en el Trabajo Manejo de Extintores Nueva Normatividad de Transporte Office Básico Plan San Silvestre Pregrado Enfermería Prevención de Accidentes Laborales Prevención de Accidentes Laborales (Personal Accidentado) Procesos de Registro y Aportes: Actualización BD y Requerimiento y Estadísticas Procesos de Registro y Aportes: Afiliación Individual y Novedad Individual Procesos de Registro y Aportes: Afiliación Patronal y Novedades Patronales Procesos de Registro y Aportes: Atención Presencial Incluye Digiturno, Comunicados Escritos y GIAC Procesos de Registro y Aportes: Devolución de Aportes y Promoción de Aportes Procesos de Registro y Aportes: Liquidación Subsidio Familiar y Disposición Subsidio Familiar Procesos de Registro y Aportes: Radicación con Aplicación Novedad Homónimos y Tarjetización Procesos de Registro y Aportes: Recaudo Caja y Gestión de Cobro Procesos de Registro y Aportes: Reclamos SFD, Anulación SFD, Arqueo SFD y Tarjeta y Ley 1429 Prospecta Colombia 2014 VII Congreso Internacional de Prospectiva Estratégica y Estudios de Futuro Recertificación Trabajo en Alturas Riesgo Eléctrico Riesgo Público Seguridad Informática Seminario Programación de Macros en Excel Seminario Protocolo y Logística en la Organización de Eventos Sensibilización Corporativa del Manual de Contratación Sensibilización Planes de Emergencia SGC SIRAP Socialización Productos de Temporada a la Fuerza Comercial Soporte Básico y Avanzado en RCP Taller de Journey Taller del Buen Servicio Taller Selección por Competencias Técnicas de Redacción The Project Management Office Unidad de Gestión Pensional y Parafiscal VI Encuentro ACOLAP VI Encuentro Nacional de Atención e Interacción con el Ciudadano X Foro Internacional de la Calidad XIII Congreso Nacional de Recreación y IV Encuentro Latinoamericano de Recreación XVI Simposio Internacional Gestión Humana	
G4-LA11	Porcentaje de empleados cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúa con regularidad, desglosado por sexo y por categoría profesional.	En el año 2014 no hubo evaluaciones de competencias.	PRINCIPIO 6
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	El 30% del Consejo Directivo son mujeres y el 70% hombres. De ellos el 80% son mayores de 50 años.	PRINCIPIO 6

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO GLOBAL
-----------	-------------	-----------------------	--------------

## IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE HOMBRES Y MUJERES

G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	La remuneración en Comfenalco Valle delagente está diseñada bajo una estructura de cargos, por lo tanto no hay diferencia de salario entre hombres y mujeres.	PRINCIPIO 6
---------	---	---	-------------

## EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES

G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	La Organización no evalúa a sus proveedores a luz de criterios de prácticas laborales.	
---------	---	--	--

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO GLOBAL
-----------	-------------	-----------------------	--------------

G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	5. 3 Dimensión Social. Página 83 a 85.	
--------	--------------------	--	--

## INVERSIÓN

G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados.	Número de personas capacitadas sobre estos temas en el año 2014: 8 personas.	PRINCIPIO 1
--------	---	--	-------------

## NO DISCRIMINACIÓN

G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	No se registraron incidentes de discriminación y medidas correctivas durante el periodo reportado.	PRINCIPIO 6
--------	--	--	-------------

## TRABAJO INFANTIL

G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	<p>Comfenalco Valle delagente es respetuoso frente a la política de abolición del trabajo infantil al interior de la Organización. Actualmente hay 55 boleros en el Club Cañasgordas que hacen parte del programa de recogeboles para la Escuela de Tenis, de ellos se tiene la información correspondiente a sus datos personales, su hoja de vida y el seguimiento que se ha realizado a su grupo familiar. Como son jóvenes que están en el rango de edad de 14 a 17 años, se tienen las autorizaciones por escrito del padre de familia para participar en el programa además de su certificado estudiantil y la constancia de afiliación la EPS y/o régimen subsidiado. Este grupo es administrado por Fundalex quien les suministra la orientación psicológica.</p> <p>OBJETO: El objeto de la presente alianza es aunar esfuerzos entre las partes, con el propósito de apoyar la atención integral de los jóvenes de la FUNDACIÓN entre los 14 y 17 años de edad, que actualmente de manera voluntaria desempeñan la labor como "Boleros" en las canchas de tenis del Club Cañasgordas de propiedad de Comfenalco Valle delagente, actividad social que realizarán mediante acciones conjuntas que contribuyan a mejorar y/o mantener su calidad de vida, de esta población de jóvenes con el objetivo que se fortalezcan los vínculos afectivos en su grupo familiar y se apoye su desarrollo humano integral, de tal manera que se genere en este personal un impacto educativo y cultural, que contribuya al desarrollo de sus capacidades deportivas en el deporte del tenis, intelectuales, las artes y oficios varios, asesoría y orientación terapéutica, seminarios, talleres, etc...</p>	PRINCIPIO 5
--------	---	---	-------------

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO GLOBAL
TRABAJO FORZOSO			
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	Las áreas no reportan que existen riesgos significativos de trabajo forzoso en la cadena de proveedores.	PRINCIPIO 4
MEDIDAS DE SEGURIDAD			
G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones.	Porcentaje de personas capacitadas sobre estos temas en el año 2014: 21,6%.	PRINCIPIO 1
EVALUACIÓN			
G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	En Comfenalco Valle del agente no se reportan operaciones evaluadas de impactos en derechos humanos.	PRINCIPIO 1

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO GLOBAL
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	5. 3 Dimensión Social. Página 83 a 85.	
COMUNIDADES LOCALES			
G4-S01	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	4.2.3 Educación. Página 35 a 40. 4.2.4 Cultura. Página 41 a 45. 4.2.5 Cooperación Nacional e Internacional. Página 46 a 49. 4.2.8 Responsabilidad Social. Página 53 a 58. 4.2.9 Agencia de Empleo. Página 59 a 68.	PRINCIPIO 1

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN			
G4-S03	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	No se reporta porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	PRINCIPIO 10
G4-S04	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	El Código de Ética y Buen Gobierno hace parte de los temas impartidos en la inducción corporativa en el año 2014 se capacitaron 159 colaboradores.	PRINCIPIO 10
G4-S05	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	En el momento que se encuentra algún incidente de corrupción se toman las medidas jurídicas y disciplinarias frente al colaborador, pero además se generan planes de mejora para evitar que vuelva a suceder. Programas contra la corrupción como tal no existen en la corporación.	PRINCIPIO 10
PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL			

G4-S07	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	Durante la vigencia 2014 no hubo ninguna reclamación ni se interpuso ninguna acción judicial contra Comfenalco Valle del agente por prácticas monopolísticas o presunta competencia desleal; o al menos los entes de control y vigilancia (Superintendencia del Subsidio Familiar y Superintendencia de Industria y Comercio) durante la misma vigencia, no notificaron a nuestra Corporación que en su contra cursara alguna investigación administrativa por las mismas conductas.	
--------	--	--	--

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	PACTO GLOBAL
G4-DMA	ENFOQUE DE GESTIÓN	5. 3 Dimensión Social. Página 83 a 85.	
ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS			
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	Dimensión Social: Índice de Satisfacción de clientes y usuarios. Página 85.	
COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA			
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Durante la vigencia 2014, no hubo ninguna reclamación o acción judicial contra Comfenalco Valle delagente por presunto incumplimiento a las normas relativas a las comunicaciones de marketing, publicidad, promoción y patrocinio.	
PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES			
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	Durante la vigencia 2014 no hubo ninguna reclamación a Comfenalco Valle delagente por presunto incumplimiento al derecho a la privacidad personal ni al tratamiento de datos personales de sus usuarios y afiliados a la Caja de Compensación Familiar.	
CUMPLIMIENTO REGULATORIO			
G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.	<p>Durante la vigencia 2014, a Comfenalco Valle delagente se le impuso una multa por la entidad Parques Nacionales Naturales de Colombia, por la suma de \$232,490,340, por haber incurrido en infracciones ambientales, tales como: talar, socolar, entresacar o efectuar rocerías, transgrediendo el numeral 4 del artículo 30 del Decreto 622 de 1977 y realizar excavaciones en el Centro Recreacional Yanacónas de su propiedad.</p> <p>La entidad Parques Nacionales Naturales de Colombia, Dirección Territorial Pacífico, mediante Resolución N° 007 del 11 de Octubre de 2013, nos impuso una multa por valor de \$232,490,340, esta decisión fue objeto de Recurso de Reposición y en Subsidio de Apelación, el cual fue resuelto mediante Resolución N° 008 del 05 de Septiembre de 2014 y ordeno NO REVOCAR, la decisión tomada.</p> <p>En consecuencia, se nos concedió el Recurso de Apelación ante el subdirector de Gestión y Manejo de Áreas Protegidas de Parques Nacionales Naturales de Colombia, en la ciudad de Bogotá D.C., pero lamentablemente la decisión de la autoridad administrativa fue ratificar su decisión a través de la Resolución N° 121 del 07 de Noviembre de 2014, "POR MEDIO DE LA CUAL SE RESUELVE UN RECURSO DE APELACIÓN Y SE ADOPTAN OTRAS DETERMINACIONES" y contra la cual no procede recurso alguno, donde se resolvió:</p> <p>"Confirmar la Resolución N° 007 del 11 de Octubre de 2013, por la cual se nos impuso una multa por valor de \$232,490,340, por parte de la entidad Parques Nacionales Naturales de Colombia, Dirección Territorial Pacífico, contra la cual se interpuso Recurso de Reposición y en Subsidio de Apelación, la cual en primera instancia ordenó NO REVOCAR dicha Resolución y en segunda instancia CONFIRMAR, la misma."</p> <p>Por tal razón, la decisión de la multa solo quedó en firme hasta Noviembre de 2014.</p>	

(\*) G4-PR8: Se verificó a través del Sistema de Gestión de la Calidad, auditado y certificado por la compañía Bureau Veritas.

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2014

***Comfenalco Valle***

---

