

1° COMUNICACIÓN DE PROGRESO

SODEXO CHILE

Periodo reportado:

Septiembre 2014 – Agosto 2015

I. DECLARACION DE APOYO

En Sodexo, tenemos la convicción que para crear valor sostenible, la calidad de vida individual y colectiva debe estar en el corazón de las organizaciones y la sociedad. Por ello hemos hecho de ésta nuestra razón de ser y principal misión del Grupo: mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y de todos a quienes servimos en el mundo, contribuyendo al desarrollo económico, social y medioambiental de las comunidades, regiones y países donde operamos. Para materializar este compromiso establecimos una hoja de ruta denominada “Better Tomorrow Plan” basada en cuatro ejes principales: Comunidades Locales, Medioambiente, Empleados y promover la Nutrición, la Salud y el Bienestar.

Esta visión basada en la calidad de vida gobierna todas nuestras prácticas internas y nuestras relaciones con la comunidad y nos ha llevado a evolucionar nuestro negocio y a repensar nuestro equilibrio. La Integración de las minorías, los vínculos entre generaciones, la igualdad entre mujeres y hombres, la inclusión de las personas con discapacidad, el respeto a la orientación sexual, para Sodexo son todas palancas de rendimiento.

Asimismo, nuestra adhesión total a los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción se reflejan en cada una de las acciones que llevamos a cabo en materia de RSE. Dentro de este contexto, durante el 2015 estrechamos nuestros lazos con la Red Pacto Global en Chile: hemos sido sede de las reuniones de la Comisión de Medio Ambiente, donde abordamos temáticas como reducción de huella de carbono y recursos hídricos. Además fuimos invitados por la Comisión de Relaciones Laborales a exponer sobre nuestra experiencia como una de las tres primeras empresas en el país en certificarse en la Norma NCh3262 y por último la directora ejecutiva de la Red participó en la primera conferencia internacional de Calidad de Vida, que realizamos en Nueva York.

Como adherentes de Pacto Global, nos sentimos muy orgullosos de los avances que hemos realizado en el país en pos de una economía más humana y que plasmaremos en este Informe de Comunicaciones de Progreso. Además reiteramos nuestro total compromiso en seguir contribuyendo al progreso global de las comunidades locales y las sociedades en las que operamos.

Janet Awad

Gerenta General de Sodexo en Chile

a. Presentación de la Compañía

Sodexo es la empresa de integración de Servicios de Calidad de Vida más grande del mundo. Con operaciones en 80 países, atiende a 75 millones de consumidores cada día, a través de una combinación única de servicios: On-site; Beneficios e Incentivos; y servicios Personales y de Hogar. Los 420 mil colaboradores a nivel mundial entregan día a día más de 100 tipos de servicios que van desde recepción, seguridad, mantenimiento y limpieza, hasta servicios de alimentación, manejo de instalaciones y administración; desde beneficios para empleados como Cheque Restaurant, Regalo Pass y Móvil Pass, hasta asistencia en hogar y servicios de conserjería.

Cabe destacar que las mayores fortalezas de la compañía están en el talento de sus colaboradores y en su diversidad. Sus principios éticos de Lealtad, Respeto por las personas, Transparencia e Integridad en los negocios rigen todo el actuar de la empresa. Lo mismo que los valores de Espíritu de Servicio, Equipo y Progreso.

En Chile, Sodexo está presente desde hace 32 años, ofreciendo al mercado local más de 60 tipos de servicios, consolidándose así como expertos en alimentación institucional, y líderes en la mayoría de los segmentos donde opera. Con más de 17 mil colaboradores en el país, Sodexo se ubica entre los 10 mayores empleadores de Chile, además tiene presencia en 600 sitios de Arica a Punta Arenas, atendiendo diariamente a 500.000 mil personas en seis segmentos: sitios remotos, servicios corporativos, salud, educación y justicia.

La oferta de servicios de Sodexo en Chile se divide en dos grandes áreas: Servicios de Alimentación (Food) y Servicios de Facility Management. En lo que respecta a Food, Sodexo se enfoca en alimentación colectiva y retail, con sus marcas respectivas. A su vez la oferta de Facility Management se divide en servicios soft y hard.

A través de su amplia oferta de integración de servicios de Calidad de Vida, Sodexo beneficia a sus clientes:

- Incrementando la satisfacción, motivación y eficiencia de las personas.
- Mejorando la calidad, la eficiencia y productividad de los procesos.
- Optimizando el uso, fiabilidad y seguridad de las infraestructura y los equipos.

b. Sodexo y la sustentabilidad

La evolución de Sodexo tiene sus raíces en una fuerte filosofía y respeto por los valores éticos, los cuales conforman los fundamentos de su compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa. En Chile, lo anterior se ve reflejado en un fuerte arraigo con los ejes de nutrición, salud y bienestar, comunidades, recursos humanos, y cuidado del medio ambiente, los que forman parte del programa Better Tomorrow Plan, o ruta para un futuro mejor, y que tiene como objetivo crear valor compartido entre lo social, económico y ambiental para todos los “stakeholders” que son parte de su ecosistema.

Los cuatro ejes son trabajados a partir de 18 compromisos desarrollados a nivel global, los cuales han implementado en los 80 países donde Sodexo tiene presencia. Para la empresa, la meta es cumplir todos estos compromisos para el año 2020.

En materia de salud y bienestar la compañía tiene disponible una serie de iniciativas que apuntan la reducción del consumo de grasas, sal y azúcar en el país. Actualmente, un 98% de las operaciones de Sodexo en Chile cuentan con una oferta saludable y equilibrada en materia de alimentación y más de 32 sitios ofrecen una oferta exclusiva de alimentación

En lo que respecta a comunidades, Sodexo enfoca su trabajo en el desarrollo de proveedores, perfeccionamiento y en contratación local, a través de alianzas con instituciones de educación para carreras técnico profesionales y formación de oficios. A la fecha son más de 850 los egresados de alimentación industrial y repostería. Además, ha desarrollado más de 9 proyectos de negocios inclusivos con proveedores del norte y sur de Chile para potenciar el empleo local. En el país, la compañía también está comprometida con la superación del hambre y la desnutrición. A la fecha Sodexo ha donado toneladas de alimentos y dinero para esos mismos fines y al mismo tiempo incentivado el voluntariado corporativo que se centra principalmente en una alianza con la ONG Aldeas Infantiles SOS.

La estrategia de valor con sus recursos humanos, ha estado enfocada potenciar la Diversidad e Inclusión, partiendo por el balance de género como primera piedra. Hoy el 57% de los trabajadores son mujeres y se han establecido importantes alianzas con SERNAM, Comunidad Mujer y WeConnect.

Por último, en materia medioambiental, Sodexo trabaja día a día nuevas iniciativas que apuntan al uso de energías limpias, reciclaje de residuos orgánicos, medición de la huella de carbono y programas de bienestar animal.

II. DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben evitar verse involucradas en abusos de derechos humanos.

a. Valoración, Política y objetivos.

Desde la creación de Sodexo en 1966, hombres y mujeres han estado en el corazón de nuestro modelo de negocios, y responder a sus expectativas es una de nuestras prioridades. Asimismo, el respeto por las personas constituye uno de nuestros principios éticos corporativos.

De esta manera, desarrollamos la **Declaración de Sodexo sobre los Derechos Fundamentales en el Trabajo**, con el propósito de entregar a nuestros colaboradores y colaboradoras, información más detallada sobre este tema y, específicamente, respecto de su aplicación en el ámbito laboral. Se convierte, así, en el punto de partida para asegurar el respeto de los principios de los Derechos Fundamentales en el Trabajo.

A través de esta declaración, Sodexo especifica los compromisos del Grupo con respecto a estos principios, ya que se aplican para todos los y las colaboradoras, contribuyendo además a la promoción de su aplicación. Hemos establecido que el responsable de velar por el cumplimiento de los Derechos Humanos es el propio empleador, tal como queda explicitado en nuestro mapa de ruta hacia la sustentabilidad, denominado **Better Tomorrow Plan** (BTP).

Localmente, en nuestra **Política de Recursos Humanos Sodexo Chile**, se asegura la debida difusión y aplicación de nuestros valores y principios éticos. Así, tratar a los empleados justamente, con dignidad y respeto es un deber que el área de Recursos Humanos debe resguardar, asegurando a los empleados un buen ambiente de trabajo, libre de maltrato físico, verbal o psicológico.

Coherentemente con nuestro principio ético de Respeto a las Personas y la no discriminación, consideramos los temas de diversidad e inclusión como una de las prioridades esenciales de nuestra estrategia de crecimiento.

Desde la Dirección General hemos establecido que integrar a las minorías, incorporar a personas con discapacidad, establecer vínculos entre las generaciones, favorecer la igualdad entre hombres y mujeres, garantizar que se respetan las orientaciones sexuales, la identidad de género, respetar los distintos orígenes y/o culturas constituye una responsabilidad frente a nuestra sociedad y a nuestros colaboradores y colaboradoras.

A través de nuestra **Política de Diversidad, Inclusión y Conciliación** buscamos generar las condiciones de integridad genuina, otorgando las mismas oportunidades a todo nuestro personal, sin privilegiar a ningún grupo.

Además, hemos determinado que promover el respeto a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, no sólo es un deber en relación a nuestros empleados, sino que también se hace extensivo a los proveedores y socios contratistas.

Así, respecto de nuestros stakeholders externos, en nuestra política de Recursos Humanos también queda establecido el trato justo hacia los clientes, proveedores y prestadores de servicios financieros. Esto se recoge nuevamente en nuestra **Guía sobre la Declaración de Integridad en los Negocios de Sodexo**, la que promueve una conducta ética y honesta además de la competencia leal, transformándose en una herramienta de ayuda para los y las colaboradoras para navegar a través de situaciones complejas que puedan surgir en el desarrollo de nuestras actividades.

Todo lo anterior queda amparado al interior de la compañía en los siguientes documentos oficiales:

DOCUMENTOS
Guía sobre los Derechos Fundamentales en el Trabajo
Política de Derechos Humanos: Respetar los Derechos Humanos
Política de Recursos Humanos Sodexo Chile
Política de Diversidad, Inclusión y Conciliación de la Vida Laboral, Familiar y Personal
Guía sobre la declaración de Integridad en Los negocios de Sodexo

b. Implementación

En Sodexo hemos desarrollado una serie de iniciativas e instrumentos para asegurar el respeto de los Derechos Humanos, al mismo tiempo de reducir el riesgo de vulnerarlos. En esta línea, nuestro **Reglamento Interno** es la herramienta principal donde se contienen y regulan las obligaciones, deberes y derechos, condiciones de trabajo, higiene y seguridad a las que debe ceñirse nuestro personal en relación con sus labores. En este documento se establece que nuestra empresa generará las condiciones que permitan a cada uno de sus trabajadores y trabajadoras desempeñarse en un ambiente laboral acorde, promoviendo el mutuo respeto entre los trabajadores y ofreciendo un sistema de solución de conflictos cuando la situación así lo amerite. El Reglamento Interno forma parte del contrato de Trabajo de todos nuestros empleados y se difunde especialmente en el programa de Inducción Corporativa. Lo anterior, sumado la difusión en nuestra intranet, asegura el conocimiento de este documento por parte de todos nuestros colaboradores.

Al mismo tiempo hemos desarrollado una serie de procedimientos internos, que definen el cómo actuar frente a diversas situaciones que pudiesen poner en riesgo nuestro compromiso:

- **Procedimiento de Reclamos por conducta no equitativa o discriminatoria:** establece medidas para prevenir, detectar y/o corregir este tipo de conductas, asegurando y garantizando a todos nuestros colaboradores condiciones laborales adecuadas. Al mismo tiempo, da cumplimiento a lo establecido en el artículo 2 del Código del Trabajo, el reglamento interno de la empresa y nuestra Política de Diversidad e Inclusión.

- **Procedimiento para la Detección y Eliminación de Prácticas Discriminatorias:** establece una metodología para detectar y eliminar prácticas discriminatorias, estableciendo al área de Diversidad e Inclusión de la compañía como responsable del registro y seguimiento de los casos levantados por las o los colaboradores.
- **Procedimiento de Tratamiento en Casos de Violencia Intrafamiliar:** está enfocado principalmente en apoyar y sensibilizar a nuestros colaboradores en temas de violencia intrafamiliar, a través de estrategias de intervención por dos vías: implementando acciones educativas preventivas y gestionando una red de apoyo a través de organismos públicos o privados que ayuden a nuestros colaboradores a enfrentar situaciones de violencia intrafamiliar.
- **Procedimiento de Intervención en Casos de Acoso Laboral:** establece los lineamientos ante denuncias de Acoso laboral para su investigación al interior de la compañía, garantizando a el/la afectada, la total confidencialidad en el tratamiento de sus denuncias. Además, da cumplimiento a lo establecido en el Código del Trabajo y Reglamento Interno de la Compañía.
- **Procedimiento de Intervención en Casos de Acoso Sexual:** al igual que el procedimiento anterior, establece los lineamientos para abordar denuncias de acoso sexual en concordancia con lo estipulado en el artículo 211 y siguientes, del Código del Trabajo.

Por otra parte, la Capacitación juega un papel preponderante en el aseguramiento del respeto a los Derechos Humanos. En este ámbito podemos citar la Capacitación a colaboradores y colaboradoras sobre Derechos Fundamentales en el Trabajo, donde –en el marco de nuestros principios éticos y valores corporativos- se explican detalladamente cuáles son estos derechos y los compromisos que como compañía hemos asumido en relación a ellos.

Respecto de la no discriminación, un gran logro para nuestra compañía fue convertirnos en una de las tres primeras empresas del país en obtener en 2014, la certificación bajo la norma **NCh 3262 de “Igualdad de Género y Conciliación de la Vida Laboral, Familiar y Personal”**, que asegura que los procedimientos de recursos humanos de Sodexo sean coherentes con un sistema de gestión de igualdad de género y conciliación.

También abordamos la no discriminación en relación a nuestros proveedores, a través de un programa de abastecimiento inclusivo denominado **"Supply Chain Inclusion Program"**, el que se lanza en 2013 con una declaración de Intención suscrita al más alto nivel de la Organización. Este programa es de vital importancia para Sodexo porque soporta nuestra misión de mejorar la calidad de vida de las personas a las que servimos, nuestro compromiso de ser líderes en diversidad e inclusión y en el desarrollo social y económico de las comunidades en donde operamos. De manera complementaria, en 2013 realizamos un seminario de Diversidad e Inclusión orientado a clientes, donde participaron los principales líderes de Sodexo Mundo y Chile en D&I, además de autoridades de Gobierno y otros representantes de este ámbito.

Orientados al interior de nuestra organización, y como una forma de hacer frente a la inequidad social, hemos desarrollado la **Plataforma Contigo Somos +**, donde se refuerza nuestro

compromiso como empleador. Esta plataforma online busca ser un canal de relacionamiento para todos nuestros colaboradores, donde se pueden encontrar diferentes temáticas de interés que ayudan a mejorar la calidad de vida de todos nuestros colaboradores y sus familias. A través de la información disponible, la empresa se ocupa de acortar la brecha en inequidad social, principalmente para las personas más vulnerables (las bases de la organización), facilitando el acceso a los programas del Estado que contribuyan a mejorar su condición social y económica. Así, se entrega orientación para el subsidio a la mujer trabajadora, empleo joven, vivienda y datos de comercios con descuentos que se hacen efectivos usando la tarjeta de los convenios adquiridos de manera colectiva. También apoyamos a nuestros colaboradores en los procesos de inscripción de subsidios habitacionales. Adicionalmente, estas acciones se promueven en las distintas ferias de Calidad de Vida que organizamos a lo largo del país, en las ciudades donde operamos.

En el mismo ámbito de la inequidad social, pero en este caso enfocado a las comunidades locales, nuestro compromiso se concreta en la iniciativa corporativa mundial **Stop Hunger**, por la lucha contra el hambre y la malnutrición en todos los países donde operamos. Dentro de las iniciativas impulsadas por el programa se encuentra el voluntariado corporativo, donde cada año nuestros colaboradores participan de la denominada “Servathon”, que se viene realizando desde el 2011 en la alianza con la ONG Aldeas Infantiles SOS.

Todo este trabajo antes mencionado no lo hemos hecho solos. Para Sodexo es relevante el relacionamiento con todos nuestros públicos de interés, al igual que las alianzas con las Instituciones gubernamentales y no gubernamentales, logrando así, un trabajo en equipo en pro de la implementación de nuestros compromisos. Algunas de nuestros aliados, en el ámbito de los Derechos Humanos son: Sernam, Sence, Fundación Descúbreme, Fundación Tacal, Movilh, ONG Canales, Prodemu, Mujeres Empresarias, WeConnect, Comunidad Mujer, entre otros.

c. Medición

KPI del Grupo	2014	KPI del País	Resultados Chile	
			2014	2013
% fuerza laboral del Grupo de países que tienen la Política de Derechos Humanos disponible en su idioma oficial	95,6%	País que tiene la Política de Derechos Humanos disponible en idioma oficial	Sí	Sí
% fuerza laboral del Grupo de países que tienen la Política de Derechos Humanos en su intranet	91,4%	País que tiene la Política de Derechos Humanos publicada en su intranet	Sí	Sí
% fuerza laboral del Grupo de países que tienen la Política de Derechos Humanos en su sitio web	91,2%	País que tiene la Política de Derechos Humanos publicada en su sitio web	Sí	Sí
% de ingresos del Grupo de países que demuestran concientización sobre Diversidad & Inclusión	94,7%	País que tiene un Plan de Acción que integre a Personas con discapacidades en el lugar de trabajo implementado	Sí	Sí
% de ingresos del Grupo de países que demuestran compromiso con la Diversidad & Inclusión	89,75	País que demuestra concientización en la Diversidad & Inclusión	Sí	Sí

% de ingresos del Grupo de países que demuestran responsabilidad en relación con Diversidad & Inclusión	67,2%	País que demuestra compromiso con la Diversidad & Inclusión	Sí	No
% de ingresos del Grupo de países implementando un programa de concientización en Diversidad & Inclusión tal como Espíritu de Inclusión	89,0%	País que demuestra responsabilidad con la Diversidad & Inclusión	Sí	-
% de Administradores capacitados en Diversidad & Inclusión	39,4%	Número de Administradores capacitados en Diversidad & Inclusión	150	-
% de ingresos del Grupo de países implementando redes de Diversidad & Inclusión	83,9%	País implementando redes de Diversidad & Inclusión	Sí	-

d. Nuestros premios y Reconocimientos

- 2015 N° 5 en Ranking DiversityInc de las 50 mejores empresas para la diversidad (premio otorgado por sexto año consecutivo).
- 2015 Fortune World's Most Admired Companies (reconocimiento otorgado por cuarto año).
- 2015 RobecoSam Sustainability Award Industry Leader 2015 (por octavo año)
- 2015 RobecoSam Sustainability Award Gold Class 2015.
- 2014 Dow Jones Sustainability Indexes (por décimo año consecutivo).
- 2015 Corporate Member of the Year, reconocimiento otorgado por WeConnect International por integrar a empresarias en nuestra cadena de valor.
- 2015 Reconocimiento de Fundación Corresponsables por nuestro compromiso con la sustentabilidad.
- 2015 MovilH nos distingue por ser precursores en erradicar la homofobia y transfobia laboral.
- 2015 "Trabajar con Calidad de Vida", certificado otorgado por Senda por programas preventivos en la zona Centro Sur.
- 2014 "Trabajar con Calidad de Vida", Certificación del Senda en Antofagasta y Punta Arenas por implementación de nuestro programa de Alcohol y Drogas.
- 2014 "Trabajar con calidad de Vida", certificación de Senda por implementación de políticas de prevención en la VI Región.
- 2014 Sence y Fundación Tacal nos reconocen como una de las empresas más inclusivas del país.

- 2014 Janet Awad, Gerenta General Sodexo Chile, reconocida como la Ingeniera Comercial mención Administración más destacada del año, por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.
- 2014 Janet Awad, una de las 100 Mujeres Líderes 2014, por El Mercurio y Mujeres Empresarias.
- 2014 Premio Buen Ciudadano, otorgado por la Cámara Chileno Norteamericana de Comercio (AmCham) por nuestro Proyecto Miel para los Mineros.

III. RELACIONES LABORALES

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

a. Valoración, Política y objetivos.

Como adherentes al Pacto Mundial, reconocemos –en relación con las leyes y prácticas locales, los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), cuales son:

- Libertad de Asociación y reconocimiento efectivo del derecho a negociación colectiva: Estamos comprometidos en respetar el derecho de los trabajadores a integrar asociaciones sindicales o a no hacerlo, según ellos elijan, y a negociar colectivamente, libres de cualquier forma de represalia que pueda impedir su capacidad de ejercer sus derechos sindicales, toda vez que estos derechos están consagrados en los principios de la OIT.
- Eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligado: en todos los países donde operamos, Sodexo se ha comprometido a no exigir el trabajo u otro servicio a ningún empleado o empleada bajo la amenaza de penalidades, y a garantizar a todos ellos la libertad de dar término a su trabajo en cualquier momento, sujeto a los requerimientos legales u operacionales.
- Abolición efectiva del trabajo infantil: Nos comprometemos a emplear a personas con la edad legal mínima requerida.
- Eliminación de la discriminación con respecto empleo y ocupación: Sodexo se compromete a contratar en base a los criterios de calificaciones, competencias y experiencias profesionales. Estos criterios también se aplican a la compensación, condiciones laborales, promociones, movilidad y capacitación. Al mismo tiempo, nos comprometemos a luchar contra cualquier tipo de discriminación en relación al empleo y a promover la diversidad e inclusión y a implementar cuando corresponda, las acciones correctivas de desigualdades históricas, en cumplimiento con las leyes locales.

Para reforzar este compromiso hemos desarrollado nuestra **Política de Relaciones Laborales**, la que se encarga de velar por el cumplimiento de los derechos y obligaciones contenidos en las normas laborales, acuerdos internacionales y compromisos contractuales, propendiendo siempre a su aplicación en un marco de equidad y transparencia. Al mismo tiempo, enmarca nuestra administración de Recursos Humanos en la oferta de valor establecida en el programa “Tu Futuro so Sodexo” que apoya y promueve a nuestros colaboradores y colaboradoras a perfilar su futuro al

interior de la compañía, estableciendo las condiciones para que los empleados se desarrollen en un ambiente de diversidad e inclusión.

Respecto de las organizaciones de trabajadores, esta política asume el compromiso por respetar, dentro del marco legal vigente, la autonomía de estas organizaciones, en su constitución, gobierno y funcionamiento interno, respetando así mismo, el derecho de los trabajadores a afiliarse o no, según sea su interés. En los procesos de negociación colectiva, a través de este documento, propiciamos que las partes actúen de buena fe, buscando el mejor interés de los y las trabajadoras sin crear una situación de desventaja competitiva.

Esta política de RRLL también asegura a nuestros trabajadores un clima de trabajo seguro y sano.

Por otra parte, en nuestra Política de Recursos Humanos se han definido las **Políticas Generales de Reclutamiento y Selección**, con el objetivo de atraer al personal más idóneo en función de los objetivos del negocio, mediante la incorporación de las personas más adecuadas para cada posición y que mejor se ajuste a los valores y a la cultura organizacional. Al mismo tiempo rechaza todo tipo de discriminación en el reclutamiento o en la ocupación de cargos. Entendemos que la No Discriminación es una garantía constitucional, reforzada en el establecimiento de las leyes laborales específicas chilenas e inserta en los valores del Grupo.

La no discriminación también se recoge y asegura a través de la **Política de Diversidad e Inclusión de la Compañía**, la que surge desde nuestros principios éticos y valores corporativos, con el objetivo de dar a todos nuestros colaboradores y colaboradoras las mismas oportunidades al interior de la compañía. Esto se fundamenta en que para Sodexo, integrar a las minorías constituye una responsabilidad frente a la sociedad y la convicción de que esta diversidad nos hace únicos frente a nuestros competidores.

DOCUMENTOS
Política de Relaciones Laborales
Guía Sobre los Derechos Fundamentales en el Trabajo
Política de Diversidad, Inclusión y Conciliación de la Vida Laboral, Familiar y Personal
Política General de reclutamiento y Selección

b. Implementación

Los colaboradores están en el centro del corazón de Sodexo. Como empresa de servicios, sabemos que nuestro principal recurso son las personas. De esta manera, en Sodexo hemos ido desarrollando una cultura de respeto hacia todos y todas las colaboradoras, siendo las relaciones laborales un pilar fundamental en esta prioridad.

En este contexto, nuestra compañía se ha comprometido especialmente con los sindicatos, asegurando la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos de la negociación

colectiva. Prueba de esto es que contamos con cerca de 50 sindicatos y un índice de sindicalización del 66% versus un 12% promedio nacional, cifras que nos ubican por sobre el promedio nacional.

El **Programa de Relaciones Laborales** es una de las iniciativas que contribuye a la buena salud de nuestras relaciones. Este programa se constituye como un workshop orientado a operaciones y a Recursos Humanos y tiene como objetivos generar conciencia del impacto de la gestión de las relaciones laborales en el negocio de Sodexo en el marco del país e invitar a la reflexión de los participantes con respecto a los riesgos asociados al negocio, siendo capaces de desenvolverse de forma independiente ante situaciones de relaciones con sus pares. El curso aborda temáticas como la integridad en los negocios, aspectos legales de las RRLL, comunicación y negociación; dividiéndose entre sesiones de e-learning y presenciales.

Al mismo tiempo, hemos desarrollado el **Programa de Dirigentes Sindicales**, basado en capacitaciones para los dirigentes, con el objetivo de mejorar la gestión interna de nuestros sindicatos, en términos legales, administrativos, comunicacionales, entregando las herramientas y conocimientos para facilitarles la ejecución de los trabajos propios de los participantes y el desarrollo sindical.

Proporcionar un ambiente laboral sano y seguro, es también una de nuestros compromisos como empleador. En este sentido, hemos desarrollado un programa llamado **Preaxion**, cuyo objetivo es crear una cultura de autocuidado, basado en la prevención. La implementación de Preaxión nos ha permitido alcanzar diversos récords de seguridad y ubicarnos como líderes de seguridad en muchos de los segmentos en los que operamos, destacando especialmente el de Minería.

Nuestros procesos de Recursos Humanos, certificados bajo la norma **NCh 3262**, aseguran un sistema integral de gestión de RRHH orientado a la no discriminación en el empleo y el proporcionar igualdad de oportunidades para todos nuestros colaboradores y colaboradoras. Complementariamente, contamos con el **Procedimiento de Reclamos por Conducta no Equitativa o Discriminatoria**, que establece medidas para prevenir, detectar y corregir conductas de este tipo al interior de la empresa.

c. Medición

Las Relaciones Laborales son una prioridad para la compañía. En esto, la relación con los sindicatos recibe una especial atención. Es así como anualmente se capacitan a los líderes sindicales en temas asociados a su trabajo, con el objetivo de mejorar su gestión y el diálogo con la compañía.

Indicador	Resultado	
	2015	2014
Existe Política de Relaciones Laborales en idioma Local	Sí	Sí
Existe Política de Relaciones laborales publicado en intranet local	Sí	Sí
Tasa de Sindicalización Sodexo Chile	66%	70%
Número de Sindicatos Sodexo Chile	50	54
Programa de Capacitación Sindical 2014	5.460 HH de capacitación	2.280 HH de capacitación

Número de líderes capacitados	35	15
Negociaciones colectivas anuales*	13	18
Existe canal de contacto por temas de RRL	Sí	Sí

*Es importante destacar que la tendencia respecto de las negociaciones colectivas, es ir aplazando los tiempos entre una y otra, a lo que responde la disminución del indicador de 2015 respecto de 2014. Por ejemplo hemos pasado de negociaciones anuales, a negociaciones de más de 3 años. En su lugar se ha potenciado un diálogo permanente de las problemáticas de relaciones laborales.

d. Nuestros Premios y Reconocimientos

- 2015 N° 5 en Ranking DiversityInc de las 50 mejores empresas para la diversidad (premio otorgado por sexto año consecutivo).
- 2015 Fortune World's Most Admired Companies (reconocimiento otorgado por cuarto año).
- 2015 RobecoSam Sustainability Award Industry Leader 2015 (por octavo año)
- 2015 RobecoSam Sustainability Award Gold Class 2015.
- 2014 Dow Jones Sustainability Indexes (por décimo año consecutivo).
- 2015 2 años sin accidentes con tiempo perdido en ENAP BíoBío, por ACHS
- 2015 1.000.000 horas sin accidentes con tiempo perdido en MantoVerde de AngloAmerican, por ACHS.
- 2015 3.500.000 horas sin accidentes con tiempo perdido en todos los contratos para el Grupo CAP, por ACHS.
- 2015 3.000.000 horas sin accidentes con tiempo perdido en Villa San Lorenzo de Minera Escondida, por ACHS.
- 2015 6.300.000 horas sin accidentes con tiempo perdido en minera Los Pelambres, por ACHS.
- 2014 7.000.000 horas sin accidentes con tiempo perdido en Los Bronces de AngloAmerican, por Mutual de Seguridad.
- 2014 1 año sin accidentes con tiempo perdido en Nestlé Chile, planta Macul, por ACHS.
- 2014 8.000.000 horas sin accidentes con tiempo perdido en Caserones, por ACHS.

IV. MEDIO AMBIENTE

Principio 7: Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas medioambientales.

Principio 8: Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental

Principio 9: Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio Ambiente.

a. Valoración, Política y Objetivos.

Nuestra misión en Sodexo es mejorar la Calidad de Vida diaria de sus colaboradores y colaboradoras y de los usuarios finales, buscando de esta manera contribuir al desarrollo económico, social y medioambiental de los países en donde operamos.

Para este fin, el documento rector es nuestra **Política Integrada de Calidad, Seguridad, Salud ocupacional y Medio Ambiente** que vela por estos aspectos. A través de nuestro sistema de gestión, hemos definido como objetivo, gestionar nuestros procesos para que contribuyan a preservar el Medio Ambiente, incorporando prácticas sostenibles de abastecimiento, manejo de residuos y uso eficiente de los recursos naturales.

Este compromiso con el medio ambiente también está contenido en nuestra estrategia global de sustentabilidad, denominada **Better Tomorrow Plan**, donde se explicitan los siguientes compromisos en relación con adquisiciones sustentables, energía y emisiones, agua y fluidos, materiales y desechos:

- Aseguraremos el cumplimiento del compromiso con adquisiciones sustentables con un **Código de Conducta en la Cadena de Abastecimiento** en todos los países donde operamos.
- Utilizaremos fuentes de productos cultivados o criados de manera sustentable, que sean locales y estacionales en todos los países donde operamos.
- Utilizaremos fuentes de pescados y mariscos sostenibles en todos los países donde operamos.
- Utilizaremos y promoveremos fuentes de equipamientos y provisiones sostenibles en todos los países donde operamos en el año 2020.
- Reduiremos nuestra huella de carbono en todos los países donde operamos y en los sitios de nuestros clientes para el año 2020. Para esto, además hemos desarrollado un Programa de reducción de Huella de Carbono, que establece cinco compromisos relacionados.
- Reduiremos nuestra huella de agua en todos los países donde operamos y en los sitios de nuestros clientes para el año 2020.
- Reduiremos los desechos orgánicos en todos los países donde operamos y en los sitios de los clientes. También apoyaremos iniciativas para recuperar desechos orgánicos.
- Reduiremos los desechos no orgánicos en todos los países donde operamos y en los sitios de los clientes. También apoyaremos iniciativas para recuperar los desechos no orgánicos.

Para Sodexo el desarrollo de las comunidades locales es fundamental, a través de fomentar negocios diversos e inclusivos, tal como lo establece nuestro **Programa de Inclusión de Cadena de Abastecimiento**. De esta forma nos aseguramos un canal formal de inclusión al interior de la compañía en los diferentes departamentos relacionados con el proceso de selección, referenciación y compra de productos. Adicionalmente, respecto de nuestros proveedores, hemos definido criterios de sustentabilidad para la selección de proveedores, privilegiando las compras locales.

DOCUMENTOS
Better Tomorrow Plan
Política de Calidad, Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente
Programa de Reducción Huella de Carbono
Código de Conducta en la Cadena de Abastecimiento
Programa de inclusión de Cadena de Abastecimiento

b. Implementación

La implementación de nuestros compromisos con el medio ambiente han sido profusamente difundidos a través de los medios de comunicación internos que disponemos. Al mismo tiempo, los documentos rectores se encuentran disponibles para consulta en la intranet y son incluidos en las sesiones de inducción a nuevos empleados. Con lo anterior, nos aseguramos de sensibilizar a nuestros colaboradores y colaboradoras en torno al tema.

En nuestras operaciones, contamos con un riguroso Procedimiento de Manejo de Residuos Peligrosos y no Peligrosos que establece los lineamientos para el manejo de residuos. Además, Identifica y gestiona el cumplimiento de aquellas leyes y regulaciones sobre las que Sodexo puede influir y que son responsabilidad de El Cliente por el tratamiento y disposición de los residuos peligrosos y no peligrosos.

A la vez contamos con un Programa de Gestión de Seguridad Ocupacional y Medio Ambiente, que tiene como entre sus principales objetivos asegurar el cumplimiento de la normativa legal vigente y de la regulación interna de nuestra compañía, y capacitar a los colaboradores para el manejo de sistemas de gestión, con vistas a nuestra filosofía de “Cero Accidentes”.

La meta “Cero Accidentes” es un compromiso asumido desde la Alta Gerencia y tiene como objetivo principal lograr a través de la Prevención de Riesgos, identificar, eliminar y/o controlar Actos y Condiciones Sub Estándares que se presenten en el trabajo, y que afectarían nuestras operaciones.

Otra de las aristas que conforman nuestro sistema integrado de gestión responde al Procedimiento de Identificación de Aspectos Ambientales del Impacto, el que establece una metodología para identificar y evaluar los impactos ambientales asociados, relacionados con las

actividades, productos y servicios realizados por nuestra operación; y el Procedimiento de Manejo de Sustancias Peligrosas, que establece una metodología para el manejo, almacenamiento e identificación de estas sustancias.

Preocupados del medio ambiente y de minimizar el impacto que nuestras operaciones pudiesen causar, también hemos desarrollado instructivos que apunta al manejo sustentable de nuestros principales residuos, tales como aceites de cocina usados y residuos sólidos. También contamos con un instructivo para el manejo de punto limpio. Para mejorar la trazabilidad de estos residuos, implementamos una ficha de registro que consolida la generación de residuos en el sitio.

La reducción de la huella de carbono es una de las metas que el Grupo está impulsando fuertemente en estos momentos. A través del programa del mismo nombre, la compañía entiende que un programa de compensación de CO2 fortalece nuestra competitividad en el largo plazo, como un integrador de servicios, toda vez que nuestros clientes tienen metas específicas de sustentabilidad las que son traspasadas a sus proveedores.

Nuestro compromiso con el ambiente no abarca sólo nuestras operaciones, sino también tenemos acciones de sensibilización en el sitio, orientadas a colaboradores, clientes y consumidores. Se trata de la “Semana del Residuo” iniciativa anual impulsada desde el Grupo, cuyo objetivo es sensibilizar y crear una cultura medioambiental para enseñarles a nuestros colaboradores y colaboradoras en los sitios, y a nuestros consumidores a adquirir buenas prácticas de sustentabilidad y para que posteriormente, podamos incorporar acciones puntuales y acordadas con el cliente en cada sitio. Los mensajes difundidos en la campaña comunicacional apuntan a la reducción de desechos y de consumo de elementos como agua y electricidad.

c. Medición

KPI del Grupo	2014	KPI del País	Resultados Chile	
			2014	2013
% de ingresos del Grupo de países que emplea recursos medioambientales	96,8%	País que emplea recursos medioambientales	Sí	Sí
% de ingresos del Grupo de países que tienen certificación ISO 14001	51,5%	País que tiene certificación ISO 14001	Sí	Sí
Número de LEED, HQE, ISO 14001 o sitios certificados equivalentes		Número de LEED, HQE, ISO 14001 o sitios certificados equivalentes	2	2
% de ingresos del Grupo de países que tienen el Código de Conducta del Proveedor de Sodexo disponible en su idioma nacional	99,3	País que tiene el Código de Conducta del Proveedor de Sodexo disponible en su idioma nacional	Sí	Sí
% de compras realizadas a proveedores contratados que han firmado el Código de Conducta (como % del total de las compras realizadas con proveedores contratados)	83,7%	% de compras realizadas a proveedores contratados que han firmado el Código de Conducta Sodexo	57,3%	63,9%

% de ingresos del Grupo de países que tienen un proceso establecido para rastrear a los proveedores para los que Sodexo representa más del 30% del volumen de ventas anual del proveedor		País que tiene un proceso establecido para rastrear a los proveedores para los que Sodexo representa más del 30% del volumen de ventas anual del proveedor	No	No
País que tiene un proceso establecido para rastrear a proveedores contratados que tiene certificación ISO 14001 o certificación equivalente		País que tiene un proceso establecido para rastrear a proveedores contratados que tiene certificación ISO 14001 o certificación equivalente	No	No
% de frutas y vegetales cultivados y consumidos en el país		% de frutas y vegetales cultivados y consumidos en el país	100%	100%
% de frutas y vegetales que tienen su fuente en una agricultura certificada como sostenible		% de frutas y vegetales que tienen su fuente en una agricultura certificada como sostenible	0%	0%
% de frutas y vegetales que tienen su fuente en una agricultura certificada como sostenible		% de frutas y vegetales que tienen su fuente en una agricultura certificada como sostenible	0%	0%
% de carne de vacuno criada y consumida dentro del País (en kg)		% de carne de vacuno criada y consumida dentro del País (en kg)	0%	2,7%
% of poultry raised and consumed within the País (in kg)		% de aves criadas y consumidas dentro del País (en kg)	100%	70%
% de cerdo criado y consumido dentro del País (en kg)		% de cerdo criado y consumido dentro del País (en kg)	100%	0%
% de ingresos del Grupo de países su concientización en los equipos de la Cadena de Abastecimiento del aceite de palma sostenible		País aumentando su concientización en los equipos de la Cadena de Abastecimiento del aceite de palma sostenible	Sí	No
% de ingresos del Grupo de países a sus proveedores sobre el compromiso de Sodexo con el aceite sostenible de palma	81,5%	País informando a sus proveedores sobre el compromiso de Sodexo con el aceite sostenible de palma	Sí	No
% de ingresos del Grupo de países requiriendo aceite sostenible de palma para su aceite de freír y margarina		País requiriendo aceite sostenible de palma para su aceite de freír y margarina	No	No
% de ingresos del Grupo de países seleccionando productos que apoyen el desarrollo de la industria de aceite de palma sostenible	38,5%	País seleccionando productos que apoyen el desarrollo de la industria de aceite de palma sostenible	No	No
Número de certificados de GreenPalm que serán comprados por el Grupo		Número de certificados de GreenPalm que serán comprados por el Grupo	29	0
% de ingresos del Grupo de países que tienen la Guía del Proveedor para el Bienestar Animal del Grupo disponible en su idioma oficial	88,2%	País que tienen la Guía del Proveedor para el Bienestar Animal del Grupo disponible en su idioma oficial	Sí	-
Número of proveedores que han firmado la Guía del Proveedor para el Bienestar Animal del Grupo		Número of proveedores que han firmado la Guía del Proveedor para el Bienestar Animal del Grupo	7	-

% de ingresos del Grupo de países que han eliminado la compra de todas las especies con riesgo de extinción	99,6%	País que ha eliminado las especies marinas que están en riesgo de extinción, en sus menús/recetas y de sus listas de productos autorizados	Sí	Sí
% de ingresos del Grupo de países que tienen la Guía del Proveedor de Productos marinos Sostenibles del Grupo disponible en idioma oficial	81,5%	País que tiene la Guía del Proveedor de Productos marinos Sostenibles del Grupo disponible en idioma oficial	Sí	-
% de compras realizadas a proveedores contratados que han firmado la Carta del Proveedor de Productos marinos Sostenible del Grupo	31,7%	Número de proveedores contratados que han firmado la Carta del Proveedor de Productos marinos Sostenible del Grupo	-	-
% de ingresos del Grupo de países que tienen certificación MSC	69,3%	País que tienen BtoB (cadena de abastecimiento) o BtoC (nivel de sitio) certificación MSC	No	No
Número de sitios certificados MSC	1648	Número de sitios certificados MSC	-	-
% de químicos concentrados adquiridos como % del total de químicos	80,4%	% de químicos concentrados adquiridos como % del total de químicos	85%	85%
% de adquisición en desechables de papel como % del total de los desechables de papel	81,6%	% de adquisición en desechables de papel como % del total de los desechables de papel	100%	0%
% de productos de papel de oficina sostenible como % del total del papel de oficina		% de productos de papel de oficina sostenible como % del total del papel de oficina	100%	0%
% de los sitios implementando un programa de reducción de huella de carbono que se distribuye como sigue:		% de los sitios implementando un programa de reducción de huella de carbono que se distribuye como sigue:	8,8%	11%
% de los sitios implementando concientización inicial y acciones para reducir su consumo de energía	73,7%	% de los sitios implementando concientización inicial y acciones para reducir su consumo de energía	74%	72,9%
% de los sitios implementando una concientización mejorada y acciones para reducir su consumo de energía	34,3%	% de los sitios implementando una concientización mejorada y acciones para reducir su consumo de energía	29,5%	33,2%
% de los sitios implementando acciones en equipos y procesos para reducir su consumo de energía		% de los sitios implementando acciones en equipos y procesos para reducir su consumo de energía	41,8%	41%
% de los sitios implementando acciones en las medidas para reducir su consumo de energía		% de los sitios implementando acciones en las medidas para reducir su consumo de energía	36,1%	42,5%
% de los sitios comprometidos con los clientes en reducir su consumo de energía		% de los sitios comprometidos con los clientes en reducir su consumo de energía	4,4%	5,7%
% de los sitios implementando Endocube o una iniciativa equivalente	12,7%	% de los sitios implementando Endocube o una iniciativa equivalente	8,6%	8,0%

% de los sitios implementando programas de conservación del agua distribuidos de la siguiente manera:		% de los sitios implementando programas de conservación del agua	8,8%	8,6%
% de sitios implementando concientización inicial y acciones para reducir su consumo de agua azul	70,9%	% de sitios implementando concientización inicial y acciones para reducir su consumo de agua azul	77,5%	78,9%
% de sitios implementando concientización mejorada y acciones para reducir su consumo de agua azul	54,3%	% de sitios implementando concientización mejorada y acciones para reducir su consumo de agua azul	58,6%	63,2%
% de sitios implementando equipos y acciones en los procesos para reducir su consumo de agua azul		% de sitios implementando equipos y acciones en los procesos para reducir su consumo de agua azul	31,3%	30%
% de sitios implementando acciones en las medidas para reducir su huella de carbono en el agua		% de sitios implementando acciones en las medidas para reducir su huella de carbono en el agua	22,9%	25%
% de los sitios comprometidos con los clientes en reducir su consumo de agua azul		% de los sitios comprometidos con los clientes en reducir su consumo de agua azul	3,5%	3,2%
% de sitios implementando un programa de reducción de desechos orgánicos distribuidos como a continuación:		% de sitios implementando un programa de reducción de desechos orgánicos distribuidos como a continuación:	6,9%	7,0%
% de sitios implementando concientización inicial y acciones para reducir sus desechos orgánicos	72,3%	% de sitios implementando concientización inicial y acciones para reducir sus desechos orgánicos	73,8%	76,6%
% de sitios implementando una mayor concientización y acciones para reducir sus desechos orgánicos	23,2%	% de sitios implementando una mayor concientización y acciones para reducir sus desechos orgánicos	10,4%	9,8%
% de sitios implementando equipos y acciones en los procesos para reducir su desechos orgánicos	90,8%	% de sitios implementando equipos y acciones en los procesos para reducir su desechos orgánicos	95,6%	93%
% of sitios implementando acciones en las medidas para reducir sus desechos orgánicos		% of sitios implementando acciones en las medidas para reducir sus desechos orgánicos	39,1	37,9%
% de sitios comprometidos con los clientes en reducir sus desechos orgánicos		% de sitios comprometidos con los clientes en reducir sus desechos orgánicos	3,6%	5,5%
% de sitios implementando iniciativas para recuperar los desechos orgánicos		% de sitios implementando iniciativas para recuperar los desechos orgánicos	26,2%	27,3
% de sitios donde se recupera el Aceite Usado en la cocina	85,7%	% de sitios donde se recupera el Aceite Usado en la cocina	68,3	65,9%
% de sitios implementando WasteWatch o una iniciativa equivalente	54,6%	País que aseguran que su Aceite Usado en la Cocina es recuperado por un proveedor de recuperación de aceite usado	Sí	Sí

% de ingresos del Grupo de países que aseguran que su Aceite Usado en la Cocina es recuperado por un proveedor de recuperación de aceite usado		País que aseguran que sus desechos orgánicos con recuperados por un proveedor de recuperación de desechos orgánicos	Sí	Sí
% of sitios implementando un programa de reducción de desechos no orgánicos distribuidos de la siguiente manera:	-	% of sitios implementando un programa de reducción de desechos no orgánicos distribuidos de la siguiente manera:	14,5%	13,2%
% de sitios implementando una concientización inicial y acciones para reducir sus desechos no orgánicos	28,9%	% de sitios implementando una concientización inicial y acciones para reducir sus desechos no orgánicos	19,4%	17,1%
% of sitios implementando una concientización mejorada y acciones para reducir sus desechos no orgánicos	40,3%	% of sitios implementando una concientización mejorada y acciones para reducir sus desechos no orgánicos	37%	36%
% de sitios implementando equipamientos y acciones en sus procesos para reducir sus desechos no orgánicos	63,9%	% de sitios implementando equipamientos y acciones en sus procesos para reducir sus desechos no orgánicos	57,3%	51%
% de sitios implementando acciones para medir el progreso de la reducción de sus desechos no orgánicos	-	% de sitios implementando acciones para medir el progreso de la reducción de sus desechos no orgánicos	30%	27,5%
% de sitios comprometidos con los clientes en reducir sus desechos no orgánicos	-	% de sitios comprometidos con los clientes en reducir sus desechos no orgánicos	4%	3,6%
% de sitios implementando iniciativas para recuperar desechos no orgánicos	-	% de sitios implementando iniciativas para recuperar desechos no orgánicos	57,3%	58,6%
País que asegura que uno o más proveedores de recuperación de desechos no orgánicos haga la recolección de desechos no orgánicos	-	País que asegura que uno o más proveedores de recuperación de desechos no orgánicos haga la recolección de desechos no orgánicos	Sí	No

d. Nuestros Premios y Reconocimientos

- 2015 N° 5 en Ranking DiversityInc de las 50 mejores empresas para la diversidad (premio otorgado por sexto año consecutivo).
- 2015 Fortune World's Most Admired Companies (reconocimiento otorgado por cuarto año).
- 2015 RobecoSam Sustainability Award Industry Leader 2015 (por octavo año)
- 2015 RobecoSam Sustainability Award Gold Class 2015.
- 2015 Corporate Member of the Year, por WeConnect International por incorporar empresarias en cadena de valor.

- 2015 Reconocimiento de Corresponsables por nuestro aporte a la sustentabilidad.
- 2014 Premio Buen Ciudadano Empresarial, mención Innovación, entregado por AmCham.

V. ANTI CORRUPCION

Principio 10: Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

a. Valoración, Política y objetivos.

El férreo compromiso de Sodexo por el principio de la lucha contra la corrupción, es uno de nuestros principios éticos, bajo el título de Integridad en los negocios, estableciéndolo como uno de los valores que guían nuestro actuar en el negocio. Éste se hace extensivo a los proveedores, quienes además deben cumplir con ciertos criterios que como Sodexo hemos definido y que apuntan a resguardar esta materia.

Nuestros valores corporativos y principios éticos son transmitidos a nuestros clientes en cada propuesta comercial. Al interior de la compañía, nuestra filosofía se transmite a los colaboradores en su jornada de inducción y a través de capacitaciones de liderazgo planificadas continuamente.

En Sodexo, hemos considerado de vital importancia la definición de un **Código de Ética y Conducta** que rija la relación de sus colaboradores, al interior de la compañía y en su acción con el entorno, toda vez que su ejercicio no solo tiene que ver con la eficiencia y eficacia de los servicios que ofrecemos, sino que las actividades que se lleven a cabo deben estar enmarcadas por un excelente comportamiento, conservando nuestros principios éticos y valores fundamentales antes señalados.

Este Código de Ética y Conducta, señala las fronteras de actuación de nuestros directivos y colaboradores. Las normas de Conducta incorporadas forman parte del contrato de trabajo y contienen los lineamientos que, de acuerdo con la trayectoria de nuestra empresa y las normas legales imperantes, deben regir el comportamiento de todos. Por consiguiente los colaboradores y demás servidores de la compañía deberán actuar siempre teniendo en cuenta el compromiso y las finalidades antes enunciadas, aún en aquellos casos en los cuales no se invoquen normas específicas.

De esta forma, el Código de Ética y Conducta de Sodexo Chile es una herramienta diseñada para facilitar a todos los empleados en la práctica de sus labores, el cumplimiento de nuestra filosofía y sus principios fundamentales. Los objetivos específicos son:

- Dilucidar y resolver dudas y conflictos de tipo ético profesional.
- Facilitar la resolución de dilemas éticos.
- Analizar y clarificar opciones de acción.
- Configurar, evaluar y juzgar las eventuales infracciones a las propias normas.
- Proteger y/o defender a los ejecutivos frente a acusaciones o acciones que afecten injustamente su prestigio y ejercicio profesión.

La relación con los clientes y proveedores también está delimitada en este documento. Nuestro propósito como Sodexo Chile es satisfacer las expectativas de los clientes, consumidores,

accionistas y colaboradores. Es por eso que debemos mantener con los clientes un trato de profesionalismo e integridad, al tiempo que le suministramos servicios con los estándares definidos en cada Contrato.

Nuestra relación con los proveedores debe darse en función de los valores y principios éticos de la compañía, es decir valorando la transparencia como una actitud constante y rehusando involucrarse en prácticas corruptas y de competencia desleal, estableciendo relaciones de largo plazo, equilibradas y de beneficio mutuo, con políticas de abastecimiento que garanticen la calidad y el origen de los productos que utilizamos.

Por otra parte, los proveedores no pueden tener relación de parentesco con ningún colaborador de Sodexo Chile, así como relaciones de carácter comercial o de alto nivel de afinidad, salvo autorización escrita del Gerente General de la Compañía.

Estos lineamientos también se recogen en el **Código de Conducta del Proveedor**, que establece nuestras expectativas de los proveedores, vendedores, contratistas y otros con los que nos relacionamos comercialmente, con respecto a prácticas sanas, éticas, sociales y medioambientalmente responsables. Para cumplir con estos requerimientos, los Proveedores deben comunicar los principios de nuestro Código a lo largo de toda su cadena de abastecimiento.

Finalmente, la **Guía Sobre la Declaración de Integridad en los Negocios**, promueve una conducta ética y honesta, y la competencia leal. Esta Guía es una herramienta para ayudar a cada colaborador y colaboradora a navegar a través de situaciones que pueden surgir en el desarrollo de nuestras actividades, tales como pagos indebidos, corrupción y conflicto de intereses, estableciendo los estándares para la compañía.

DOCUMENTOS
Código de Ética y Conducta
Guía Sobre la Declaración de Integridad en los Negocios
Código de Conducta del Proveedor

b. Implementación

La declaración de ser una empresa responsable, también está contenida en nuestra estrategia de sustentabilidad “Better Tomorrow Plan”. Acá se define el concepto de transparencia para la compañía, que tiene sus raíces en nuestra filosofía.

Nuestra posición de líderes del mercado supone la integridad en los negocios. En sistemas de libre mercado, es fundamental la competencia leal y honesta. Como líder global, no toleramos las prácticas desleales como estrategia de competencia y así sacar ventajas o ganar negocios. Todas nuestras decisiones de selección y compra se hacen basadas en criterios objetivos como precio, entrega, calidad, entre otros. Exigimos a nuestros clientes y proveedores actuar de la misma

forma. Nuestro compromiso con la competencia leal y abierta supone determinar independientemente nuestros precios y acuerdos financieros, sin establecer acuerdos con los competidores para repartir mercados o clientes.

Nuestro brochure comercial es la carta de presentación comercial frente a nuestros clientes. En él se transmite nuestra filosofía, conteniendo nuestros principios éticos y valores corporativos. Mientras, al interior de la compañía, realizamos una Capacitación en integridad en los negocios, curso que han finalizado cerca de 300 ejecutivos a lo largo del país.

En la misma línea de nuestra relación con el cliente, contamos con un proceso sistemático de evaluación de la satisfacción de clientes y usuarios del servicio. Cada año se evalúa la satisfacción de los usuarios del servicio de alimentación para todos los segmentos en que operamos. En el 2014, este proceso de evaluación comenzó a ser externalizado para los contratos más grandes, contratándose a través de una empresa reconocida en el mercado (Cadem), la que aplica la encuesta en terreno. Para el 2015, el proceso fue externalizado totalmente con este proveedor, quien además procesó los resultados y los dispuso a través de una página Web.

Esta evaluación y el registro histórico, facilitan la mejora continua y la transparencia frente a nuestros clientes.

c. Medición

KPI del Grupo	2014	KPI del País	Resultados Chile	
			2014	2013
% de la fuerza laboral del Grupo en los países que tienen la Declaración de Sodexo sobre Integridad Comercial disponible en su idioma oficial	99,8%	País que tiene la Declaración de Sodexo sobre Integridad Comercial disponible en su idioma oficial	Sí	Sí
% de la fuerza laboral del Grupo en los países que tienen la Declaración de Sodexo sobre integridad Comercial publicada en su intranet	92,3%	País que tiene la Declaración de Sodexo sobre integridad Comercial publicada en su intranet	Sí	Sí
% de la fuerza laboral del Grupo en los países que tienen la Declaración de Sodexo sobre Integridad Comercial publicada en su sitio web	63,8%	País que tiene la Declaración de Sodexo sobre integridad Comercial publicada en su sitio web	Sí	Sí
Número de administradores que han recibido capacitación en integridad comercial	-	Número de administradores que han recibido capacitación en integridad comercial	98	945
% de administradores que han recibido capacitación en Integridad Comercial	-	% de administradores que han recibido capacitación en Integridad Comercial	4,9%	46,3%

d. Nuestros Premios y Reconocimientos

2015 N° 5 en Ranking DiversityInc de las 50 mejores empresas para la diversidad (premio otorgado por sexto año consecutivo).

- 2015 Fortune World's Most Admired Companies (reconocimiento otorgado por cuarto año).
- 2015 RobecoSam Sustainability Award Industry Leader 2015 (por octavo año)
- 2015 RobecoSam Sustainability Award Gold Class 2015.
- 2015 Reconocimiento de Corresponsables por nuestro aporte a la sustentabilidad.
- 2014 Sodexo es reconocida en el ranking Merco, en la categoría Empresa con Responsabilidad y Gobierno Corporativo.
- 2014 Premio Buen Ciudadano Empresarial, mención Innovación, entregado por AmCham.
- 2014 Janet Awad, Gerenta General de Sodexo Chile, es escogida entre las 100 Mujeres Líderes 2014, por El Mercurio y Mujeres Empresarias.
- 2013 Janet Awad, Gerenta General de Sodexo Chile, es elegida dentro de los 50 ejecutivos líderes, según el Monitoreo Empresarial de Reputación Corporativa en la categoría "Líderes Empresariales".