

## **POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN DE INVOLUCRAMIENTO**

Desde España con ACNUR (Comité español del ACNUR) tenemos un firme compromiso de apoyar al Pacto Mundial y promover la implementación de los diez principios entre empresas.

Para ello, estamos involucrados con la Red Española del Pacto Mundial con la que mantenemos reuniones y participamos en las iniciativas específicas que desarrollan en España.

En nuestras alianzas con empresas fomentamos el cumplimiento de los 10 principios del Pacto Mundial, incluyendo estos en los acuerdos que firmamos con ellos:

*“IV. Que \_\_\_\_\_ es una empresa que tiene como objeto social \_\_\_\_\_ que se compromete a cumplir con la legislación nacional e internacional vigente y a respetar los derechos humanos, y que declara:*

- a) No estar relacionadas con la fabricación y/o el comercio de armas*
- b) Respetar los convenios fundamentales de la OIT referidos al trabajo forzoso, el trabajo infantil y el derecho a la sindicación.*
- c) No estar involucrada en la explotación de individuos o naciones (pornografía, fraude, corrupción y actividades criminales).*
- d) Respetar el medio ambiente y no haber sido previamente condenadas por delitos medioambientales*
- e) No estar vinculadas con la industria nuclear*
- f) No estar relacionada con la producción y/o comercialización de alcohol destilado, tabaco o juegos de azar (salvo la lotería nacional).”*

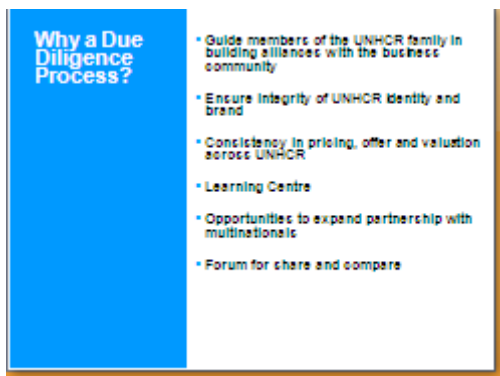
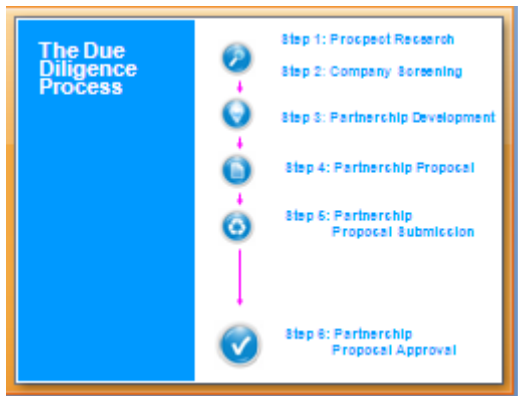
Además no establecemos colaboraciones ni alianzas estratégicas con empresas que no cumplan con los mismos. Las empresas deben de pasar por un screening internacional.

### **Due Diligence Process**

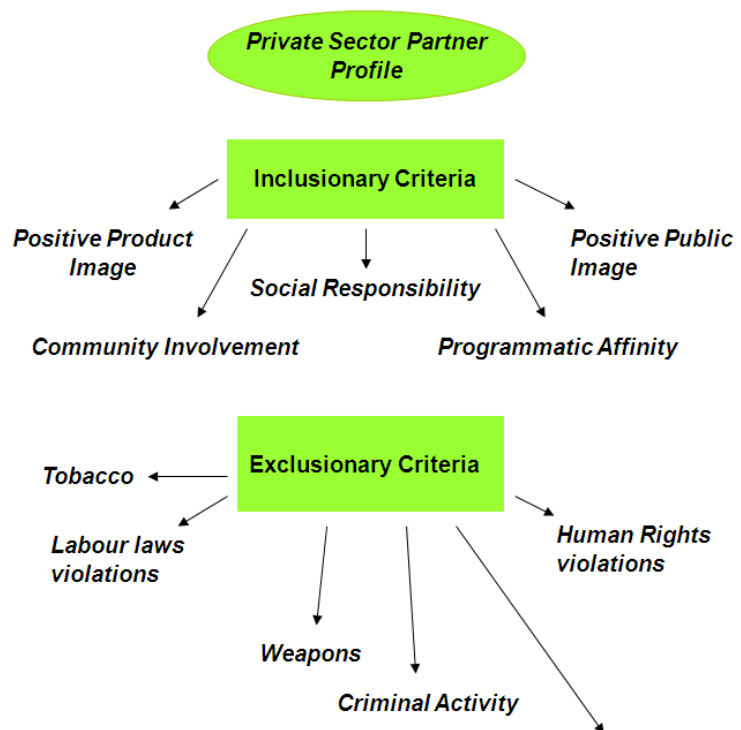
Screening process:

UNHCR Guidelines

Global Compact Ten Principles on human rights, labour, environment and anti-corruption



## Screening Criteria



Por otro lado en nuestras alianzas corporativas fomentamos proyectos de asociación en materia de sostenibilidad corporativa que muchas veces involucra a todos los stakeholders de la empresa, y muy principalmente a sus empleados.

Nuestra labor es canalizar sus intereses en materia de acción social y filantropía empresarial para que su ayuda llegue a quienes más la necesitan.

Madrid, 16 de octubre de 2015