



RAPPORT PORTANT COMMUNICATION SUR LE PROGRES

SEPTEMBRE 2015

I. MOT D'ENGAGEMENT DE L'ADMINISTRATEUR DIRECTEUR GENERAL:

Le contexte actuel des objectifs du développement durable, incombent à nous tous un niveau de responsabilité qui devra refléter nos pensées et guider nos actes de tous les jours pour favoriser le bien être des populations.

En tant qu'organisation professionnelles intermédiaire, l'OPDENTCI fait siens les principes de base du développement qui place l'homme au cœur de toute action tout en assurant sa responsabilité vis à vis de ses actes.

C'est pourquoi l'OPDENTCI soutient les Principes du Pacte Mondial des Nations Unies et en fait une politique et une démarche de responsabilité sociale auprès des organisations professionnelles membres dans leurs activités de production de promotion, et de commercialisation, de distribution et d'exportation des produits et des services de l'artisanat.

Depuis 2007, l'OPDENTCI reste soutenir fermement les 10 Principes du Pacte Mondial des Nations Unies notamment dans les domaines des Droits de l'homme, des principes et conditions de Travail, du respect de l'Environnement et la lutte contre la Corruption dans son fonctionnement et sa gestion durable au profit des artisans.

Ange Michael KABLAN,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ange Michael Kablan'. The signature is stylized and cursive, with a long horizontal stroke extending to the right and a small horizontal bar at the end.

Administrateur Directeur Général

II. PRESENTATION GENERALE DE L'OPDENTCI

L'OPDENTCI est une Organisation Professionnelle Intermédiaire de Développement à but non lucratif, Spécialisé dans la Planification Economique et Commerciale et de Stratégies Marketing Internationales pour l'Artisanat.

Les actions de l'OPDENTCI portent sur le développement économique, commercial et social des populations artisanes au travers de leurs accès au marché international.

Dans la pratique, l'OPDENTCI œuvre au développement de la commercialisation à grande échelle et des exportations avec pour objectif de garantir la création de ressources, de revenus et de richesses pour les populations artisanes et la création d'emplois et t'auto emplois au niveau des jeunes.

L'OPDENTCI est initié et créer par la vision, l'ambition et l'engagement commun du Directeur Général et des Artisans pris individuellement et collectivement pour doter le secteur de l'artisanat en Côte d'Ivoire d'une organisation crédible, techniquement et professionnellement capable de faire la paris sur le long terme en matière de développement commerciale et marketing international de l'artisanat.

L'OPDENTCI est ainsi créée pour répondre aux besoins des artisans pour ce qui est de la commercialisation à grande échelle et des exportations de leurs produits.

Initié en 2000, l'OPDENTCI est officiellement enregistré en 2006 avec pour statut juridique, un Groupement d'Intérêt Economique (GIE) sous les Numéros suivants:

- Registre S.S.P N° : 2915 Bord : 1710/06 ;
- Certificat de Dépôt N°: CI-ABJ-06-D-9640 ;
- Registre du Commerce et du Crédit Immobilier N° : CI-ABJ-2006-B-4311.

Le Dynamisme Organisationnel et de Membership de l'OPDENTCI

•Organisations Professionnelles d'Artisans Membre fondateur de l'OPDENTCI	12
•Organisations Professionnelles des Artisans Membre de l'OPDENTCI	36
•Villages et Centres Artisanaux Membres de l'OPDENTCI	18
Total Membre dans l'ensemble	66
•Nombres individuels des Artisans Membres de l'OPDENTCI repartis dans les Organisations Professionnelles et les Centres et Villages Artisanaux	18 723/40 800
•Nombres d'Ateliers dans l'ensemble	2 504
•Nombres d'Ateliers en moyenne par Organisation Professionnelles Membres de l'OPDENTCI	47
•Nombre d'Artisans en moyenne par Atelier	08
•Domaines de Production ayant un fort potentiel commercial et d'exportation	16
•Nombres d'Artisans organisés par domaine de production (Stratégie de production de masses)	1 170
•Gammes produit de l'Artisanat à potentiel commercial et d'exportation	32
•Nombres d'Ateliers par gamme de produit	79
•Nombres d'Artisan par groupe de produit	585

3. Mission et Objectifs de l'OPDENTCI

L'OPDENTCI a pour mission sociale, d'accompagner la Côte d'Ivoire à relever le nouveau défi de son développement économique et de réduction de la pauvreté à travers le commerce et le développement des exportations non traditionnelles en corrigeant les aspects informels de l'organisation, la production, la commercialisation et les exportations des produits de l'artisanat au profit des populations Artisanes.

De manière spécifiquement, il s'agit de :

- Améliorer l'organisation des artisans, les former et renforcer leurs capacités à l'exercice de leurs Activités de production;
- Mettre en place une base de production fiable et compétitive des produits de l'artisanat ;
- Mettre en marché et positionner les produits de l'artisanat de la Côte d'Ivoire sur les marchés cibles dans un cadre formel et professionnel;
- Promouvoir et bâtir l'image de marque de l'artisanat ivoirien tout en développant sa notoriété culturelle et authentique sur les marchés d'exportation ;
- Développer la commercialisation et les exportations des produits de l'artisanat ivoirien à travers les grands réseaux de distribution, notamment en Amérique et en Europe ;
- Œuvrer concrètement à la réduction de la pauvreté au niveau des populations artisanes en favorisant leur autonomisation économique et financière par la création de revenus et le pouvoir d'achat à leur niveau;
- Promouvoir et développer les activités artisanales dans un esprit entrepreneurial en vue d'améliorer durablement les moyens d'existence des populations qui exercent dans le secteur de l'artisanat;
- Promouvoir et développer l'artisanat en Côte d'Ivoire par la création d'emplois au niveau des jeunes et l'insertion des populations dans les activités et métiers du secteur notamment la production, la promotion, la commercialisation et la gestion;
- Développer la contribution de l'artisanat aux recettes fiscales et non fiscale de l'Etat.

Pour traduire dans le concret sa mission sociale, l'OPDENTCI a initié le Projet CINOTEX-CRAFT (*Projet de Développement de la Filière d'Exportation de l'Artisanat en Côte d'Ivoire*) en cours de mise en œuvre effective pour servir comme l'un des leviers au développement de l'artisanat en Côte d'Ivoire.

4. Organisation, Fonctionnement et Gestion de l'OPDENTCI

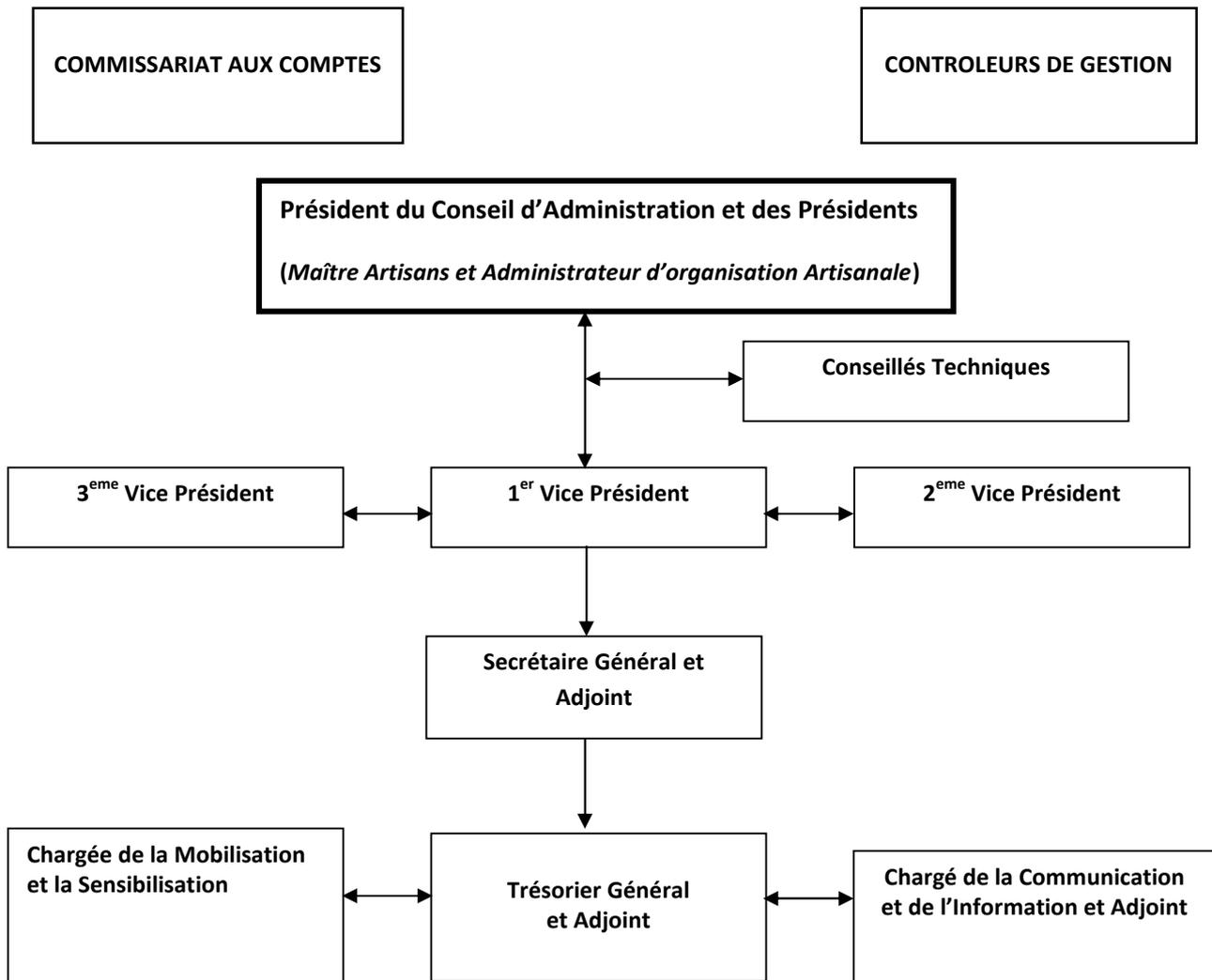
Dès sa création, l'OPDENTCI a mis les bases de son organisation, son fonctionnement et sa gestion selon le cadre réglementaire du système harmonisé de l'OHADA portant sur la création, l'organisation, le fonctionnement et la gestion du Groupement d'Intérêt Economique (GIE).

A cet effet, les organes de l'OPDENTCI sont comme suit dans le tableau :

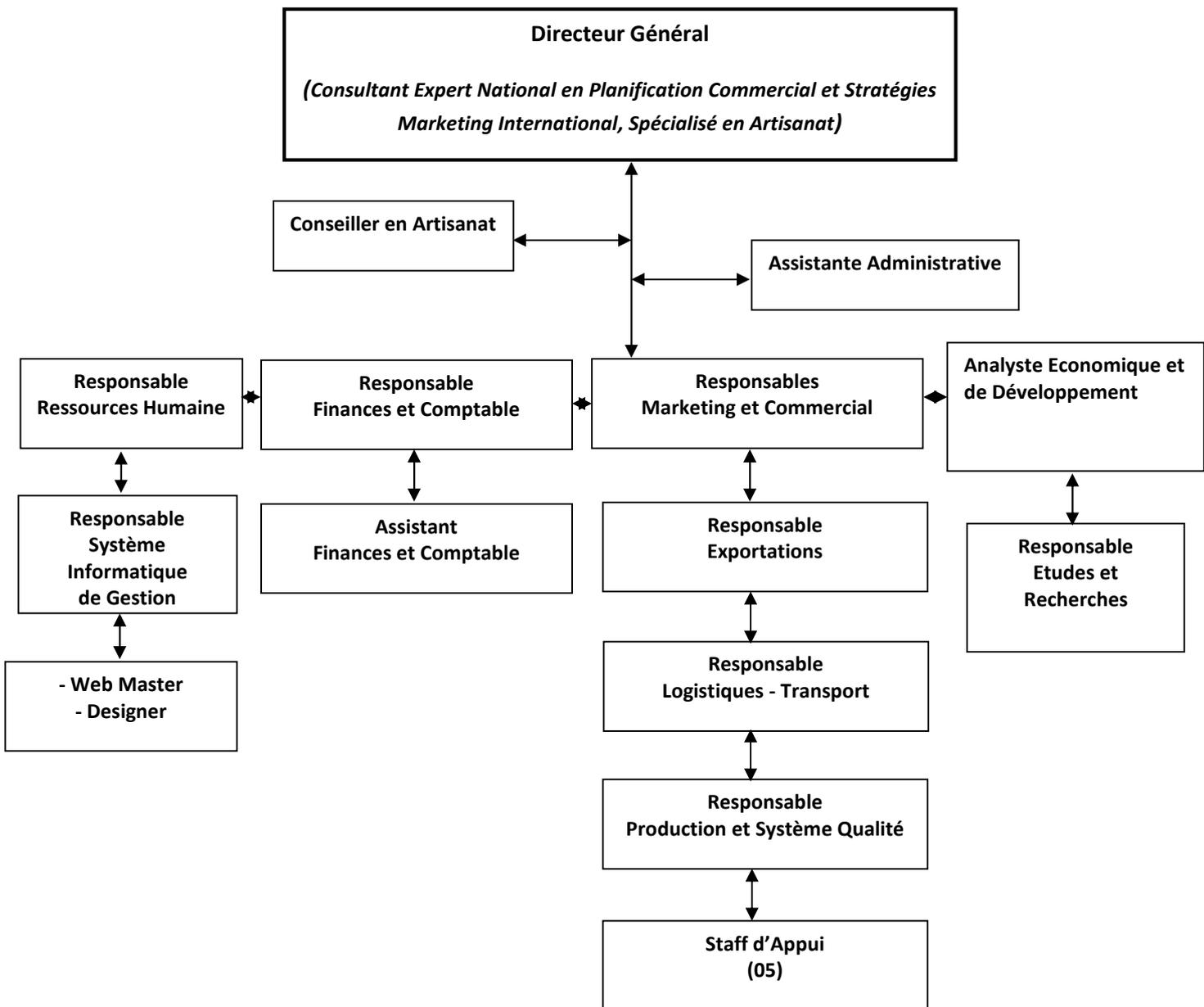
Description	Organes	Composition/Membres
ORGANES DE DECISION	Assemblée Générale	Les artisans membres des organisations professionnelles qui sont membres de l'OPDENTCI (Les Membres de l'OPDENTCI sont exclusivement des organisations professionnelles d'artisans, les entreprises artisanales et les centres et villages artisanaux) •Statut exclusif : Artisans
	Le Conseil d'Administration et des Présidents	Les Présidents et Responsables des organisations professionnelles d'artisans, les entreprises artisanale et les centres et villages artisanaux •Statut exclusif : Artisans
ORGANES DE GESTION	Le Bureau Exécutif	Le Président du Conseil d'Administration et des Présidents assisté des membres du Bureau exécutif qu'il nomme. •Statut exclusif : Artisans
	La Direction Générale	Le Directeur Général, un Expert en commerce international, spécialisé en planification commerciale et stratégies marketing internationales avec une connaissance et une expertise avérée de l'artisanat. Le Directeur Général est assisté par une équipe de 10 à 20 techniciens en économie, commerce, marketing, exportations, comptabilité, recherches, étude stratégiques, informatique et management •Statut exclusif : Expert en Commerce, Marketing/Exportations
	Le Commissariat aux Compte	Le Commissaire aux Comptes, élu par le Conseil d'Administration et des Présidents •Statut exclusif : Professionnel en Finance et Comptabilité
	Le Contrôle de Gestion	Les Contrôleurs de Gestion, élu par l'Assemblée Générale Statut exclusif : Artisans

4.1 Organigrammes de Fonctionnement et de Gestion de L'OPDENTCI

4.1.1 Organigramme du Conseil des Présidents et d'Administration



4.1.2 Organigramme de la Direction Général de l'OPDENTCI



5. Activités de l'OPDENTCI

Dans une perspective de développement économique et commercial global du secteur de l'artisanat dans l'économie de la Côte d'Ivoire, les actions de l'OPDENTCI portent principalement sur :

5.1 Les Activités

- L'Organisation
- La Formation
- Le Renforcement des Capacités Opérationnelles des artisans
- L'Amélioration de l'environnement des Affaires et du Commerce du secteur de l'artisanat
- La Production de masse
- Les Débouchés Commerciaux
- Le développement de réseaux de distribution
- L'Accès aux Marchés
- La Promotion Commerciale
- La Commercialisation
- Les exportations
- La Communication
- Les Etudes
- La Recherche de Financement
- L'Information et la Sensibilisation
- Le Développement des activités de l'artisanat...

5.2 Les Domaines d'Intervention et Axes d'Actions Stratégiques

Au niveau de l'Organisation et la Formation:

Mettre en place dans une perspective long terme, des actions d'organisation et de formation des artisans en techniques modernes et simples en vu d'une production de masse, de commercialisation, d'exportation, de communication et de gestion.

Au niveau de la Production et du Développement des Produits:

Mettre en place dans les Villages et Centres Artisanaux sur tout l'étendu du territoire national, un Système de Production de Masse de l'Artisanat (SYPMA) dans un schéma de production opérationnelle et coordonnée.

Au niveau de la Promotion Commerciale et de l'Accès aux Marchés:

Améliorer la qualité des produits afin de les rendre plus compétitifs sur les marchés, notamment le marché Américain, le marché Européens, le marché National et le marché Sous régional (UEMOA/CEDEAO).

Un circuit de distribution ramifié à partir des bases de production ainsi que des centres de distribution décentralisés et spécialisés seront créés et gérés à cet effet.

La promotion économique et commerciale active des produits sur les marchés sera réalisée par la participation effective aux Foires, Expositions et autres manifestations économique qui portent sur l'artisanat, le tourisme et la culture.

Au niveau du Financement:

Mettre en place le Fonds OPDENTCI pour le Développement Commercial et des Exportations de l'Artisanat (FONDEXA) sur la base d'un compte courant d'associé.

Au niveau de la Gestion:

L'organisation fonctionnelle de l'OPDENTCI favorise la participation active des artisans en tant qu'acteurs principaux dans l'initiation des actions à mener, les prises de décision et l'orientation de la politique globale de développement de l'organisation. Le renforcement des capacités des artisans aux notions de leadership et de management est l'axe stratégique adopté dans ce sens.

8.3 Expertise Marketing et Commercial de l'OPDENTCI

L'OPDENTCI est Organisation Marketing. A cet effet, le professionnalisme et les capacités techniques à atteindre ses objectifs reposent sur son Expertise Marketing et Commercial.

Il s'agit pour l'OPDENTCI de développer de manière permanente et continue des Réseaux de Distributions dans les marchés cibles pour favoriser la croissance des ventes à l'exportation des produits de l'artisanat ivoiriens et développer par ailleurs, les opportunités d'affaire entre la Côte d'Ivoire et les pays marchés cibles par :

- Les études, les prospections et le démarchage en vue de la mise en place et du développement de relations commerciales entre les Artisans Producteurs et les Réseaux de Distribution ;
- La mise en place d'une chaîne de valeur d'exportation et le développement du partenariat avec les réseaux de distribution régionaux et internationaux dans une perspective du développement durables des exportations des produits de l'artisanat dans l'économie ivoirienne ;
- Accompagnement des Artisans dans la sélection, les préparatifs et la participation objective aux manifestations économiques et commerciales internationales notamment les Salons, Foires, Expositions, Conférences, Séminaires etc.

De manière proactive, il s'agit de :

- ☛ Acquérir permanemment une meilleure connaissance des tendances, des besoins et des attentes des marchés cibles ;
- ☛ Acquérir une parfaite connaissance de l'offre ivoirienne de l'artisanat d'exportation et développer les capacités commerciales des Artisans dans ce sens ;
- ☛ Identifier les domaines de production prioritaires, développer une expertise dans ces domaines de production en de continuellement développer des offres sur mesure en fonction des tendances et des besoins changeants des différents marchés cibles.

8.4 Les Services de Conseil, d'Appui et d'Accompagnement des Artisans de l'OPDENTCI

Domaines Stratégiques	Services Spécifiques
I Organisation	-Elaboration de Statuts et Règlement Intérieur ; -Procédures d'enregistrement et d'immatriculation ; -Accompagnement dans tout le processus de la création des organisations et des entreprises artisanales ; -Mise en place et à disposition de procédures de gestion globale; -Mise en place et à disposition de gestion comptable ; -Mise en place de procédures administratives, financières et comptables ; -Organisation du travail pour une efficacité...
II Formation	-Techniques de Gestion moderne ; -Techniques de Production ; -Analyse et orientation dans les formations...
III Renforcement des Capacités Opérationnelles	-Elaboration de manuel de processus de production de masse; -Elaboration de catalogue de produits de l'artisanat; -Identification et mise en place d'une base de données fiables de membres...
IV Débouchés Commerciaux	-Prospection économique et commerciale ; -Identification d'acheteurs internationaux ; -Création d'espaces commerciaux permanents de produits de l'artisanat au niveau national et régional...
V Accès aux Marchés	-Elaboration et mis à disposition de plan export-marketing ; -Elaboration de contrats commerciaux ; -Négociations commerciales ; -Mise en place de circuits de distribution au plan national et régional...
VI Promotion	-Evaluation et Orientation aux manifestations commerciales ; -Préparation à la participation des manifestations commerciales ; -Accompagnement aux manifestations commerciales internationales ; -Organisation d'activités de promotion au plan national, régional et international au profit des membres...
VII Etudes	-Etudes de marché ; -Etudes de faisabilité ; -Etudes de projets ; -Evaluation économique et financière de projets...
VIII Recherche de Financement	-Accompagnement à la recherche de financement ; -Elaboration de Business Plan...
IX Information et Sensibilisation	-Organisation de séances d'information et de sensibilisation sur les questions de politiques économiques, commerciale, sociales, environnementales et juridiques qui touchent l'artisanat ; -Séances de sensibilisation – formation sur les tendances des marchés...
X Développement	-Méthodologie OPDENTCI de mise en place de Dynamisme de développement économique et commercial ; durable de l'Artisanat ; -Restructuration, mise à niveau et relance compétitive....
XI Volet Politique et Institutionnel	-Porte parole du secteur privé de l'artisanat dans les débats politiques et institutionnels ; -Positionnement du volet privé de l'artisanat dans l'environnement politique et institutionnel ; -Inscription de l'artisanat dans les accords de coopération économique et commerciale au plan régional et international...
XII Social	-Inscription et immatriculation des Artisans exportateurs au niveau des institutions sociales (CNPS, Assurances...)

9. Participation de l'OPDENTCI aux Rencontres de Développement de l'Artisanat et du Secteur Privé

Depuis son initiation et sa création, l'OPDENTCI a pris une part active aux rencontres économique et de développement de l'artisanat et du secteur privé comme suit dans le tableau :

Années	Lieux	Rencontres Economiques et de Développement
2004	Côte d'Ivoire	Atelier portant sur l'élaboration de la Vision Globale du Développement de l'Artisanat en Côte d'Ivoire.
		Atelier National de Validation en Côte d'Ivoire du Projet de Promotion des Exportations de Produits de l'Artisanat au niveau de l'UEMOA initié par le Centre du Commerce International (CCI).
Atelier de Formation des Artisans Membres de l'OPDENTCI aux Techniques des Exportations et à la Gestion sur financement de l'Etat par le biais du Fonds pour le Développement de la Formation Professionnelles (FDFP).		
Forum National sur l'impact de la mise en place d'un Accord de Partenariat Economique (APE) sur l'économie ivoirienne, sur les recettes fiscales de l'Etat et son environnement social.		
Atelier National sur le développement de la Filière anacarde de Côte d'Ivoire sur la base d'expérience en matière de développement sectoriel.		
2008		Atelier Panafricain du CODEPA sur la Promotion et le Développement de l'Artisanat Africain
		Séminaire TRINNEX-APE du 13, 14 et 15 Octobre 2008 (Présentation et adoption du Projet CINOTEX-CRAFT dans le cadre de l'Accord de Partenariat Economique (APE))
		Atelier ProInvest/UE de validation de la Mission de Benchmarking des Organisations Intermédiaires de l'UEMOA
2010	Belgique	Conférence CDE et ProInvest/UE sur les Organisations Intermédiaires ACP – UE : Partenariat pour le Développement de l'Entreprise
	Ouganda	Sommet du Secteur Privé de l'Union Africaine
	Etats Unis d'Amérique	Sommet des Nations Unies sur les Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD)
	Burkina Faso	Séminaire – Formation USAID/WATH sur la Compétitivité des Exportations des Produits de l'Artisanat dans le nouveau dynamisme du Commerce International
		Salon International de l'Artisanat de Ouagadougou (SIAO'2010)
2011	Togo	Séminaire – Formation ProInvest/UE portant Echanges et Plan d'Action Personnalisé des bonnes Pratiques en matière de Communication des Organisations Intermédiaires de l'UEMOA
	Côte d'Ivoire	Atelier de Formation ONUDI à la Méthodologie ONUDI de création et gestion de Consortium d'Exportation
2012	Côte d'Ivoire	Atelier National du Ministère du Commerce de Validation des Projet d'Insertion des Jeunes dans le Commerce
		Atelier AfricaNow –USAID/WATH sur les Exportations de l'Artisanat d'Art (1)
	Burkina Faso	Atelier AfricaNow –USAID/WATH sur les Exportations de l'Artisanat d'Art (2)
2013	Côte d'Ivoire	Atelier de Formation ONUDI sur la Diagnostic des Exportations
		Atelier de Validation de l'Etude des Filières Porteuses de l'Artisanat
		Visite des Acheteurs Professionnels de l'Artisanat en Côte d'Ivoire

10. Financement des Actions et du Fonctionnement de l'OPDENTCI

■ Budget Global Arrêté sur la période 2000 – 2020 : 795 227 600 F Cfa

■ Financement Réalisé à la date de Décembre 2012: 107 227 600 F Cfa

10.1. Dons Financiers

L'OPDENTCI a bénéficié de Don financiers tel que présenté ci-dessous :

Année	Montant des Dons (F Cfa)	Origine	Utilisation / Emploi
2004 - 2005	19 189 000	Etat / FDFP	Formation des Artisans Membres de l'OPDENTCI aux Techniques d'Exportation et à la Gestion
2009	3 250 000	ProiEvest/Union Européenne	Etude d'évaluation des besoins en assistance technique à l'OPDENTCI et la définition de services à rendre par l'OPDENTCI au Artisans en matière d'exportation
2010	300 000	FAPA	Participation au SIAO 2010 et Développement Plan de Mise en Marché et de Positionnement
2012	29 500 000	FARE/PME / Banque Mondiale	Mise en Marché et Positionnement de l'Artisanat d'Exportation de la Côte d'Ivoire aux USA.

10.2 Investissements réalisés

Années	Activités Réalisées	Montants (Cfa)
1999 -2003	Initiation et développement du dynamisme de l'OPDENTCI et du Projet CINOTEX dans l'économie de la Côte d'Ivoire. (Projet National de Développement des Exportations Non Traditionnelles en Côte d'Ivoire)	4 450 000
2004	Etude de Faisabilité Commercial et des Exportation de produits de l'artisanat sur le Marché Américain (Canada et Etats Unis d'Amérique)	16 000 000
2004	Diagnostic portant sur le potentiel économique, Commercial et de la Production du secteur de l'artisanat en Côte d'Ivoire, au Burkina Faso, au Togo, au Bénin, en Guinée Conakry, au Sénégal et au Ghana	21 415 000
2005	Mission d'Impact en Thaïlande	3 315 000
2005-2006	Formation-Sensibilisation des Artisans Membres de l'OPDENTCI aux Techniques d'Exportation et à la Gestion	19 198 000
2006	Enregistrement Officiel de l'OPDENTCI - GIE -S.S.P N°2915 Bord : 1710/06 -Certificat de Dépôt au Greffe : N° CI-ABJ-06-D-9640 Registre de Commerce et de Crédit Mobilier (RCCM) : N° CI-ABJ-2006-B-4311	842 000
2009	Etude d'évaluation des besoins de Renforcement des Capacités Opérationnelles de l'OPDENTCI et la définition de Services à rendre par l'OPDENTCI aux artisans.	3 250 000
2010	Développement du Projet/Programme de Mise en Marché et de Positionnement Stratégique de l'Offre de l'artisanat d'exportation sur le marché stratégique niche.	840 0000
2000-2009	Divers frais de Fonctionnement	8 417 600
2010 - 2012	50% Coût de réalisation du plan de mise en marché de l'artisanat d'Art d'Exportation	29 500 000

Total Investissements Réalisés : 107 227 600

9.3 Sources du financement réalisé :

-Eco Marketing Service :	31 502 220 F Cfa
-Fonds propres OPDENTCI :	13 802 780 F Cfa
-Partenaires particuliers :	9 683 600 F Cfa
-Subventions Etat / FDFP:	19 189 000 F Cfa
-Union Européenne :	3 250 000 F Cfa
-FAPA :	300 000 F Cfa
-FARE/PME/Banque Mondiale :	29 500 000 F Cfa

Total Financement réalisé : 107 227 600 F Cfa

11. Positionnement de l'OPDENTCI

Depuis son initiation et sa création, l'OPDENTCI a travaillé au positionnement de son image en tant qu'Organisation Professionnelles Intermédiaire de Développement, Spécialisée pour le développement de la commercialisation à grande échelle et des exportations de l'artisanat.

Le positionnement de l'OPDENTCI se présente comme suit dans le tableau :

Situations Géographiques	Actions et effets de Reconnaissance
Au Niveau National (Côte d'Ivoire)	<p>Depuis 2008, l'OPDENTCI est officiellement reconnu par le Ministère en charge de l'Artisanat et l'Association pour la Promotion des Exportations de Côte d'Ivoire (APEX-CI).</p> <p>Le dynamisme de l'OPDENTCI et du Projet CINOTEX-CRAFT est connu dans l'environnement économique et commercial de la Côte d'Ivoire et référence y est faite dans les actions de développement de l'artisanat notamment pour ce qui est de la commercialisation de l'artisanat.</p>
Au Niveau Régional (UEMOA/CEDEAO)	<p>Le dynamisme de l'OPDENTCI et du Projet CINOTEX-CRAFT est reconnu par la Commission de l'UEMOA, notamment le Département de l'Artisanat dans le cadre du volet portant sur les exportations de l'artisanat inscrit dans le Programme Communautaire en matière d'Artisanat (PCA)</p> <p>Sous l'orientation du Département de l'Artisanat de l'UEMOA, un cadre de Partenariat est en cours de mise en place avec des organisations privées de promotion commerciale de l'artisanat dans les pays de l'Uemoa.</p> <p>Ce cadre permettra la mise en œuvre du Projet de Développement des Filières d'Exportation de l'Artisanat dans l'espace UEMOA.</p> <p>Le Cadre général de la Confédération des Artisans de l'Afrique de l'Ouest est défini pour favoriser le cadre régional de la mise en œuvre du programme au niveau du Secteur Privé de l'Artisanat.</p>
Au Niveau du Marché Américain	<p>L'OPDENTCI est agréé Organisation Prête à l'Exportation par le WATH/USAID.</p> <p>Depuis 2008, le Projet CINOTEX-CRAFT a été adopté et validé par USAID/WATH pour sa réalisation sur le marché américain.</p> <p>L'OPDENTCI est alors agréé en tant que Fournisseur du marché américain de produits de l'artisanat pour la Côte d'Ivoire par le biais de Target Sourcing Corporation / Associated Merchandising Corporation (TSS/AMC – USA).</p> <p>Des commandes prévisionnelles d'une valeur de 7,5 Milliards de F Cfa pour un nombre total de 325 000 objets trimestrielle ont été obtenues.</p> <p>Dans le cadre de l'AGOA, l'OPDENTCI a pris une part active dans la rééligibilité de la Côte d'Ivoire.</p> <p>En 2012, l'OPDENTCI a initié et réalisé le Plan Stratégique de Mise en Marché et de Positionnement de l'Artisanat d'Exportation de la Côte d'Ivoire aux Etats Unis d'Amérique sur financement du FARE/PME de la Banque Mondiale.</p> <p>Suite à la visite des acheteurs Américains de produits de l'artisanat en Côte d'Ivoire, l'OPDENTCI a débuté les exportations sur le marché Américain en Avril 2013.</p> <p>Pour une question de compétitivité et sur la demande d'Acheteurs Américains, un réseau régional d'exportation de produits de l'artisanat (UEMOA/CEDEAO) est initié par Delata Ghana Ltd en partenariat avec l'OPDENTCI pour les exportations sur le marché Américain.</p>

<p>Au Niveau du Marché Européen</p>	<p>Dans le cadre de l'Accord de Partenariat Economique (APE), le Séminaire TRINNEX APE-I tenu les 13, 14 et 15 octobre 2008 en Côte d'Ivoire a adopté le Projet CINOTEX-CRAFT initié et promu par l'OPDENTCI, comme une action stratégique prioritaire à la mise en œuvre d'une filière durable des exportations des produits de l'artisanat ivoirien dans le cadre de l'APE entre la Côte d'Ivoire et l'Union Européenne.</p> <p>Les exportations effectives sur l'Europe ont débuté cette année 2013 dont la première est réalisée en Mai 2013.</p>
<p>Au niveau de l'Organisation des Nations Unis (ONU)</p>	<p>L'OPDENTCI est Membre Actif du Pacte Mondial des Nations Unies Pour le Développement (UN Global Compact) et est connu comme une Organisation œuvrant au développement économique, commercial et social des populations artisanes par le biais des exportations.</p> <p>Ainsi, le Projet National CINOTEX-CRAFT est retenu comme une initiative commerciale liée aux OMD dont la réalisation devrait garantir la création de revenus, de richesses et d'emplois et contribuer ainsi à éradiquer la pauvreté au niveau des populations artisanes.</p> <p>Les pratiques et les actions de l'ODENTCI ont été identifiées par le Pacte Mondial des Nations Unies, comme un exemple de bonnes pratiques pour le développement à la base.</p> <p>L'OPDENTCI dans son fonctionnement, travail dans le sens des :10 Principes du Pacte Mondial des Nations Unies</p>

III. EFFORTS DE MISE EN OEUVRE DES PRINCIPES DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

L'engagement de l'OPDENTCI en tant que membre actif du Pacte Mondial des Nations Unies se traduit par nos efforts de communication, d'information, de sensibilisation en vue d'amener les artisans à s'approprier l'intérêt et l'importance capitale de pratiquer permanentement les Principes du Pacte Mondial des Nations Unies dans les activités de production, de promotion, de commercialisation, de distribution et d'exportations.

Ainsi:

POUR CE QUI EST DES DROITS DE L'HOMME:

- *Soutenir et respecter la protection des droits de l'homme internationalement proclamés;*
- *Assurez-vous qu'ils ne sont pas complices de violations des droits de l'homme.*

L'OPDENTCI est une organisation professionnelle intermédiaire qui regroupe plusieurs organisations et des individus avec une forte implication des communautés dans ses activités.

A cet égard, nous communiquons sans cesse à tous nos membres et nos collaborateurs les droits universels de l'homme qui sont la Paix, l'Égalité, la Justice et le Droit à la vie.

Nous en faisons une politique de nous assurer que ces principes fondamentaux soient connus et respectés par les artisans au niveau individuel que collectif dans leurs activités de chaque jour en les aidant à développer la culture de respect, de considération absolue pour tous et la responsabilité sociale des uns envers les autres dans leurs lieux de travail, dans leurs ateliers et envers leurs clients et tous ceux avec lesquels ils entretiennent des relations professionnelles, amicales et familiales.

Comme politique, il est adopté au sein de l'OPDENTCI une charte de bonne conduite relationnelle dont le principe fondamental est le respect mutuel entre travailleurs, collaborateurs, partenaires et les communautés.

POUR CE QUI EST DES CONDITIONS DE TRAVAIL:

- *Respecter la liberté d'association et la reconnaissance effective du droit de négociation collective*
- *Éliminer toutes les formes de travail forcé et obligatoire;*
- *Abolir effectivement le travail des enfants;*
- *Éliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession*

Le secteur de l'artisanat est le deuxième employeur de main d'œuvre dans l'économie de la Côte d'Ivoire dont les 2/3 de la population active avec ou sans qualification de base. Le problème du chômage trouve un temps soit peu solution avec le secteur de l'artisanat.

Les actions de l'OPDENTCI pour les questions du travail visent à favoriser la création d'emplois décents et durables au profit des jeunes.

Pour favoriser cela, deux axes d'action sont adoptés:

Premièrement, il s'agit d'encourager la création d'entreprises artisanales.

Deuxièmement, il s'agit d'encourager et d'aider les artisans à s'organiser en Sociétés Coopératives artisanales.

Comme action, un programme de restructuration et de mise à niveau organisationnelle, structurelle, fonctionnelle et managériale est en cours de mise en œuvre sur toute l'étendue du territoire national.

Les principes fondamentaux liés aux conditions de travail sont strictement pris en compte dans le programme de restructuration et dont l'objectif est d'inculquer les principes liés au travail à l'endroit des artisans notamment le travail collectif, la planification et la structuration de leur travail, le travail fait par les personnes âgées au moins de 18 Ans et l'ouverture des métiers de l'artisanat aux femmes selon leur capacité.

POUR CE QUI EST DE L'ENVIRONNEMENT:

- *Appliquer l'approche de précaution face aux défis environnementaux;*
- *Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité environnementale;*
- *Encourager le développement et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.*

Tel que recommandé, l'OPDENTCI amène les artisans à appliquer l'approche de précaution face aux défis liés à l'environnement et au développement durable.

Dans un premier temps, les artisans qui utilisent le bois dans leur production, sont sensibilisés à utiliser le bois recyclé des industries du bois.

A la faveur de cette approche, les industries du bois sont répertoriées et les négociations sont menées par la Direction Générale de l'OPDENTCI pour favoriser l'approvisionnement des artisans auprès de ces industries de bois.

Pour compenser l'utilisation de bois plein pour certains objets, il est adopté un programme annuel de reboisement de bois identifiés tel que l'Iriko, de Bois bété, le Samba et le teck.

L'OPDENTCI encourage des artisans à utiliser des produits d'entretien favorables à l'environnement. A cet égard, les sociétés qui fabriquent ces produits sont identifiées et sélectionnées à la faveur des artisans.

POUR CE QUI EST DE LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION:

- *Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris extorsion et la corruption.*

L'OPDENTCI est bien conscient que la corruption sous toute ses formes gagnent du terrain et cela ne favorise pas le développement économique et social stable avec une répartition équitable des ressources et des revenus.

La politique de l'OPDENTCI en faveur des artisans pour justement s'abstenir de la corruption dans leur activité, est la mise en place depuis 2014 d'un système d'approvisionnement responsable.

CHARTRE DU STRICTE RESPECT DES PRINCIPES DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES PAR LES ARTISANS MEMBRES DE L'OPDENTCI

Les artisans sont des travailleurs indépendants qui emploient entre 02 et 10 aides artisans et travaillent le plus souvent avec les membres de leurs familles. Ils constituent un maillon important dans l'emploi de main d'œuvre national et collaborent avec un nombre important de clients qui les visitent chaque jour.

Une prise de conscience et le respect minimum par les artisans des règles et des dispositions allant dans l'intérêt général de la nation reste stratégique.

C'est pourquoi, dans le cadre de son appartenance au Pacte Mondiale des Nations Unies et dans le respect continu et la mise en œuvre des principes du Pacte Mondial des Nations Unies, l'OPDENTCI met un accent très particulier sur l'information et la sensibilisation des artisans sur les 10 Principes que s'est donné le Pacte Mondial des Nations Unies.

Pour se faire, les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies sont repris dans une charte d'interpellation et de responsabilisation localisée auprès des artisans face aux principes dont ils sont permanemment interpellés à s'en souvenir et de respecter pour un sens humain et responsable de leur métiers.

Il est présenté comme suit:

DROITS DE L'HOMME:

1. Les Artisans soutiennent et respectent la protection des droits de l'homme internationalement proclamés;
2. Les Artisans s'assurent qu'ils ne sont pas complices de violations des droits de l'homme.

CONDITION DE TRAVAIL:

3. Les Artisans Respectent la liberté d'association et la reconnaissance effective du droit de négociation collective
4. Les Artisans éliminent toutes les formes de travail forcé et obligatoire;
5. Les Artisans Abolir effectivement le travail des enfants;
6. Les Artisans éliminent la discrimination en matière d'emploi et de profession

ENVIRONNEMENT:

7. Les Artisans appliquent l'approche de précaution face aux défis environnementaux;
8. Les Artisans Entreprennent des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité environnementale;
9. Les Artisans encouragent le développement et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION:

10. Les Artisans agissent contre la corruption sous toutes ses formes, y compris extorsion et la corruption.

Cette présentation des principes du Pacte Mondial des Nations Unies à l'endroit des artisans membres de l'OPDENTCI sera éditée sous la forme de posters qui seront affichés dans les ateliers des artisans. Le respect des 10 principes par les artisans, est inscrit dans éléments faisant l'objet de suivi et d'évaluation entreprise permanemment par l'OPDENTCI auprès des artisans.