



04	BIENVENIDA
06	EMPRESA
08	EL JEFE
24	EL TRABAJADOR
28	EL PROVEEDOR
34	LA SOCIEDAD
42	EL CAPITAL
48	ANEXO

# bienve



Agromediterránea ha vivido, en 2014, un año de grandes cambios. Cambios que nos traen una nueva etapa llena de grandes retos y oportunidades que vamos a saber aprovechar y que nos permitirán crecer como empresa y aportar riqueza a nuestro entorno.

En 2014 iniciamos un proceso de internacionalización que nos ha llevado a estar ya en 14 países de Europa, con 30 importantes *retailers* como clientes. Hemos apostado por incrementar nuestra oferta de productos y hemos auditado nuestras instalaciones y formas de trabajo para certificar que cumplimos y superamos las normas internacionales más exigentes en criterios de seguridad alimentaria y calidad. Estamos orgullosos de mantener y ampliar la certificación Global G.A.P. en todas nuestras fincas, así como haber auditado con éxito y máxima calificación nuestro sistema de gestión en los estándares BRC, IFS y QS. De esta forma, nos aseguramos, no solo la orientación de la compañía hacia las necesidades de nuestros clientes, sino también a las de los referenciales reconocidos a nivel internacional.

Además, hemos renovado la confianza que nuestro principal cliente, Mercadona, había depositado en nosotros. Volvemos a ser interproveedores del principal distribuidor en nuestro país y queremos seguir creciendo a su lado, ofreciendo cada día mayor calidad, frescura y diversidad de productos a nuestros "Jefes", los consumidores finales.

Y, en el tramo final del año, Agromediterránea ha cambiado de propietarios, pasando a manos de un grupo de sociedades agrícolas de la Región de Murcia y Comunidad Valenciana, que han reafirmado su compromiso con la empresa, su equipo y sus objetivos, y apuestan por convertir el Levante español en "la huerta de Europa".

Todos estos cambios establecen una situación de estabilidad para el crecimiento de nuestra organización, que afianza nuestra posición de liderazgo como productores agrícolas.

En Agromediterránea tenemos una misión muy clara: satisfacer las necesidades de nuestros "Jefes", los consumidores finales. Para conseguirlo, sabemos que debemos

# enida

ser líderes en Calidad, Servicio y Precio. Esto significa que la seguridad alimentaria y la calidad del producto son nuestra prioridad número uno. Al mismo tiempo, debemos asegurar el servicio los 365 días del año y ofrecer siempre el precio más competitivo del mercado.

En esta nueva etapa, contamos con todos los componentes para hacer que nuestra misión y nuestro objetivo se conviertan en realidad. Tenemos al mejor equipo humano posible, personas motivadas que sienten especial pasión por el campo y por su trabajo, que se esfuerzan a diario y buscan la mejora continua. Nuestros empleados son el principal activo de la empresa, nuestro compromiso con ellos es el empleo estable y de calidad.

Junto con nuestros empleados, nuestros proveedores son otro factor clave para el éxito de Agromediterránea. Trabajamos en establecer relaciones a largo plazo, favoreciendo la inversión y el compromiso mutuo. Nos gustan las relaciones serias, con un alto nivel de ética profesional, máxima seriedad y alto nivel de compromiso. Esto es lo que cultivamos día a día con nuestros proveedores.

Y finalmente, tenemos las instalaciones y los equipos técnicos necesarios, con las últimas tecnologías, que nos permiten responder a las necesidades de los clientes más exigentes. En los próximos meses seguiremos invirtiendo en tecnología para adaptar nuestras instalaciones a nuestra nueva situación comercial, con un objetivo claro de mejorar la eficacia y productividad de nuestros equipos. Trabajamos día para ser líderes en el control de la cadena de suministro, del campo a la mesa, los procesos de producción, transporte y almacenaje de nuestros productos garantizan que éstos llegan con la máxima frescura y calidad al cliente final, allá donde se encuentre.

Pero todo esto no nos convertiría en una empresa de éxito si nouviésemos en cuenta un último componente, el compromiso social y medioambiental de Agromediterránea. La responsabilidad social en todos los ámbitos de actuación de Agromediterránea, de acuerdo a nuestros principios éticos y en un marco de desarrollo sostenible, constituyen pilares fundamentales en nuestra forma de trabajar. El equilibrio entre el éxito empresarial y la responsabilidad social es de vital importancia para nosotros. Por eso

colaboramos con asociaciones a nivel local y trabajamos para mejorar día a día siguiendo los indicadores del Pacto Mundial de Naciones Unidas, al que pertenecemos desde 2013.

“Jefes”, trabajadores, proveedores, sociedad y capital son los componentes por los que trabajamos y con los que nos comprometemos cada día. A todos ellos, gracias por apoyarnos y por vuestro esfuerzo continuo para conseguir que estos tiempos de cambio se conviertan en la mejor oportunidad de éxito de Agromediterránea.

**Rafael Martínez Soriano**

Director General de Agromediterránea



# Empresa

**Agromediterránea es una empresa agrícola nacida en 1983 en la localidad murciana de Dolores de Pacheco. Con la ambición de ofrecer siempre el mejor producto de la tierra, Agromediterránea se sitúa hoy como uno de los mayores productores y distribuidores de verduras y hortalizas frescas de España.**

**Una realidad que sólo es posible gracias a la relación de mutua confianza que existe con nuestros trabajadores, clientes y proveedores.**

**Nuestra actividad se localiza en el Sureste español, principalmente en la Región de Murcia y en las provincias de Albacete, Alicante, Almería y Granada, donde trabajamos con un profundo compromiso social y medioambiental, aprovechando un lugar privilegiado y agradeciendo las excelentes condiciones de las que disfrutamos en nuestra tierra.**

**INICIO DE LA ACTIVIDAD**

1983

**SEDE CENTRAL**

Carretera Pozo Aledo, Km. 3. 30739, Dolores de Pacheco, Murcia

**TELÉFONO**

968 17 30 01

**EMAIL**

info@agromediterranea.es

**PÁGINA WEB**

www.agromediterranea.es

**MERCADO**

Producción y manipulado hortofrutícola, nacional e internacional

**ADHESIONES RSC**

Organización adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y Pacto Social por el por el Medio Ambiente en la Región de Murcia

**Nº DE EMPLEADOS**

Promedio anual de 1.200 empleados

# EL JEFE

- 01.1** MÁXIMA CALIDAD Y FRESCURA AL PRECIO MÁS COMPETITIVO
- 01.2** SEGURIDAD ALIMENTARIA, LO PRIMERO
- 01.3** DE LA SEMILLA A LA MESA: MÁXIMO CONTROL Y EFICIENCIA

# 01



**El objetivo diario de Agromediterránea es crear una relación de cooperación mutua con nuestros clientes, tratarlos individual y personalmente atendiendo a sus necesidades concretas. Capaces de adaptarnos a los clientes más exigentes, cumplimos con sus especificaciones, sugerencias e ideas, incorporando los diferentes formatos y procesos que son necesarios en cada caso, siempre en un marco de procesos responsables.**

Queremos seguir contando con millones de personas que confían en nosotros cada día, aquellos que nos eligen porque buscan un estilo de vida sano, basado en la buena alimentación y el ejercicio físico. Nuestra misión es seguir ofreciéndoles los mejores productos, esforzándonos cada día para cumplir con este firme compromiso y con la responsabilidad que ello conlleva.

Esta misión se traduce en compromisos concretos, como la colaboración con asociaciones como “5 al Día” o “Más Brócoli”, que apuestan por el consumo sano y la dieta mediterránea en toda su extensión. En Agromediterránea ofrecemos hortalizas y verduras que contribuyen a la mejora de los hábitos saludables de consumo y, por consiguiente, de la vida de las personas. Por ello, nuestro objetivo es ofrecer a los consumidores productos sabrosos, seguros y de la máxima calidad.

Sus reconocidas propiedades han hecho de las verduras y frutas un elemento fundamental de la dieta diaria, ya que contribuyen a la salud de toda la familia. La comunidad científica y médica recomienda ingerir al menos 5 porciones de frutas y verduras al día, de acuerdo a los requerimientos energéticos individuales, para lograr cubrir la cuota de vitaminas, minerales y fibras que necesita el organismo.





# 01.1

## Máxima calidad y frescura al precio más competitivo

Nuestros productos son seleccionados diariamente en su punto óptimo de frescura, calidad y seguridad alimentaria, con una metodología de trabajo orientada a la mejora continua de los procesos de producción.

Para ello, nos hemos equipado con todo lo necesario para obtener el mejor rendimiento de los recursos naturales, con el debido respeto al medio ambiente:

- Producción 52 semanas al año, 365 días.
- 5.000 hectáreas de tierras de producción agrícola en cinco provincias.
- Movilidad geográfica: distribución de los cultivos en función de las mejores condiciones climáticas en cada momento del año: fincas de verano, fincas de invierno e incluso fincas de altitud media para primavera y otoño.
- Departamento de programación de cultivos y desarrollo.
- Departamento de mejora continua.
- Departamento de I+D+i: Estudio de desarrollos varietales, de nuevas variedades, fitosanitarios, fertilizantes, herbicidas, etc.
- 12 plataformas de recolección – confección, lo que supone un ahorro en los costes y, sobre todo, un avance en pro de la calidad (el producto no se manipula prácticamente nada) y la frescura (acceso más rápido directamente desde la finca hasta las plataformas de distribución).
- Recolecciones nocturnas en los periodos estivales para obtener el producto lo más fresco posible.
- 65 tractores y más de 400 aperos.
- Vacuum cooler en la planta de producción: Sistema que nos permite enfriar el producto de forma homogénea por aplicación de vacío (12 palets en 30 minutos), favoreciendo su conservación de forma óptima, sin pérdida de frescura.
- Almacén inteligente en la planta de producción: Permite minimizar el tiempo entre la entrada y salida del palet para evitar de esta forma la rotura de la cadena de frío.



**Somos uno de los 3 mayores  
productores de España en:  
lechugas, calabacines y  
rabanitos.**



# Surtido de principales productos 2014



ESPINACA



ACELGA



HOJA DE ROBLE



LECHUGA ICEBERG



LITTLE GEM



LECHUGA ROMANA



ESCAROLA RIZADA



MAÍZ DULCE



CALABACÍN VERDE



CALABACÍN BLANCO



CILANTRO



PIMIENTOS



HIERBABUENA



BRÓCOLI



COL LISA



RABANITO

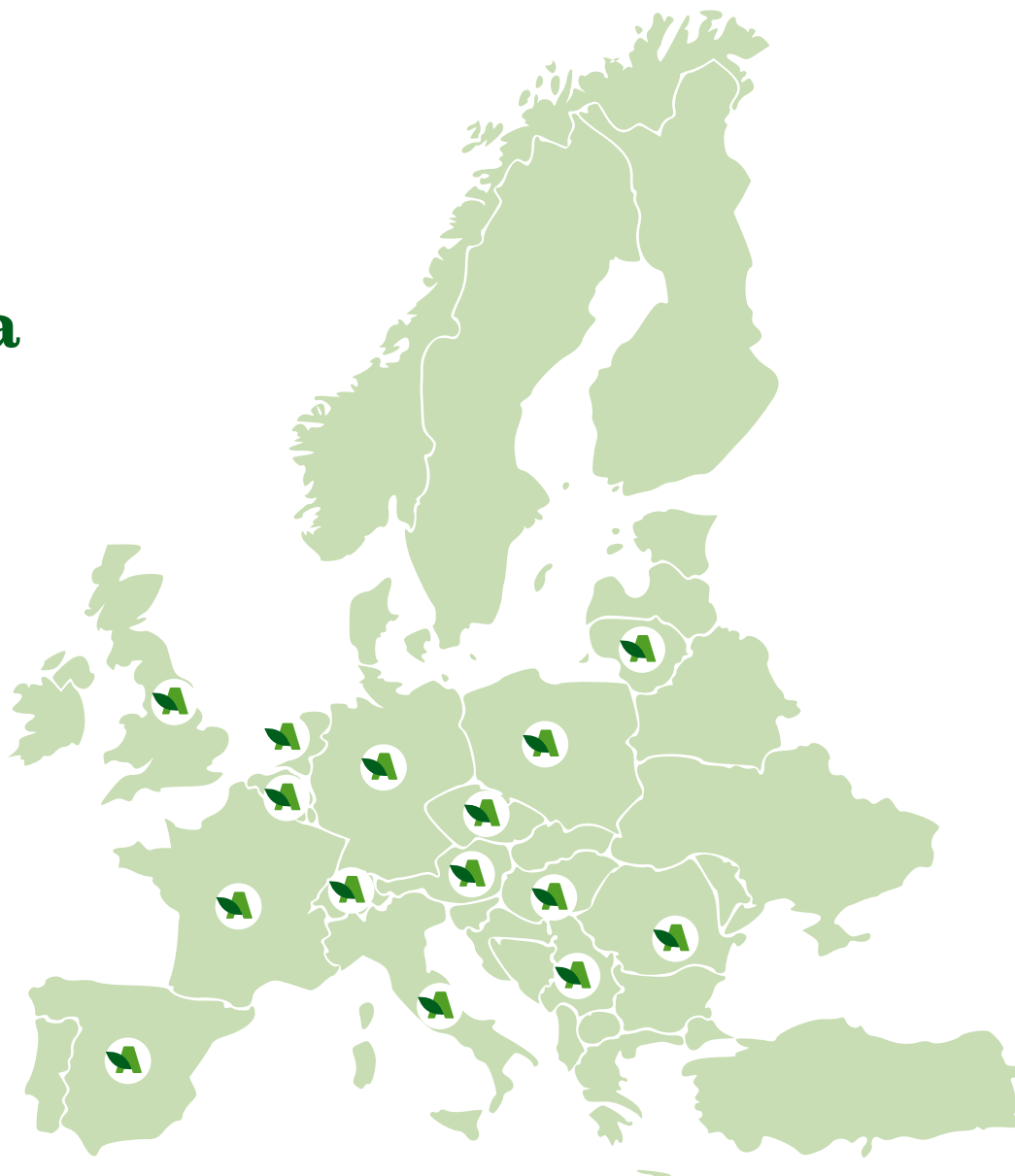


COL RIZADA



## Implantación de Agromediterránea por países

España  
Alemania  
Reino Unido  
Suiza  
Austria  
Francia  
Polonia  
Países Bajos  
República Checa  
Italia  
Bélgica  
Hungría  
Lituania  
Serbia  
Rumanía



## 01.2 Seguridad Alimentaria, lo primero



**La mejora continua es parte esencial de la filosofía de nuestra compañía. Desde hace años llevamos haciendo un importante esfuerzo económico y humano para el desarrollo de las mejores prácticas en todo el proceso productivo, enfocadas a la mejora de la calidad y competitividad de nuestros productos con la máxima seguridad alimentaria.**

17

- Actualmente todas las fincas de Agromediterránea están certificadas con el estándar internacional de buenas prácticas agrícolas Global G.A.P. Asimismo, en 2014 desarrollamos el módulo G.R.A.S.P. de Evaluación de Riesgos en Prácticas Sociales, que abarca los indicadores relacionados con responsabilidad social corporativa y trabajadores.
- Este año, Agromediterránea ha superado las auditorías y pruebas correspondientes para obtener las certificaciones internacionales más exigentes en la industria alimentaria: IFS, BRC y QS, así como distintas auditorías de nuestros clientes internacionales y continuas inspecciones de los mismos, habiéndolas superado todas con las máximas puntuaciones.
- Durante 2014 se inició un rediseño del sistema de calidad y seguridad alimentaria a través de la evaluación de riesgos con el fin de reforzar aún más si cabe el futuro de nuestra empresa y de nuestros productos y procesos, y redirigiendo todo nuestro trabajo al incremento de valor en nuestra compañía para satisfacer las necesidades de “El Jefe”, el consumidor final.

**GLOBAL G.A.P.**



**GLOBAL STANDARD**  
FOR FOOD SAFETY



- Asimismo, Agromediterránea respeta y se adapta a los estándares de marca y calidad individuales de cada uno de nuestros clientes.

Agromediterránea evalúa todos los productos y en todas las fases del ciclo de vida de los mismos, garantizando que no haya riesgos para la salud y seguridad para las personas, de acuerdo con las normas y legislaciones vigentes. Para ello contamos con un laboratorio propio dotado de las más avanzadas tecnologías y acreditado a nivel internacional por la Norma por ENAC en la norma UNE 17.025.



En el año 2014, el laboratorio incluyó en su alcance de acreditación el análisis de multirresiduos por Cromatografía de líquidos con detector de triple cuadrupolo y el análisis de Ditiocarbamatos por UV/Vis. Estas se incluyen a la ya existente de análisis multirresiduos mediante Cromatografía de gases-masas. Esto supuso un aumento de 5 veces el número de materias activas y el aumento de matrices incluidas en el alcance de la acreditación. El número de muestras analizadas en 2014 fue de 1800 unidades, y la previsión es aumentar este número entre dos y tres veces más, a la vez que se están incluyendo nuevas matrices a analizar.

Asimismo, durante todas las fases de plantación, recolección, transporte, manipulación, almacenamiento y conservación de nuestros productos se mantienen todas las condiciones óptimas previstas en la regulación y en sus especificaciones técnicas, para preservar la frescura de los mismos y asegurar que no existan riesgos para la salud y seguridad de nuestros consumidores. El departamento de Control de Calidad es de vital importancia en esa autoevaluación de los productos para asegurar que estos cumplen con los requisitos internos y las especificaciones de nuestros clientes.





19



# 01.3

## De la semilla a la mesa: máximo control y eficiencia

**Agromediterránea tiene todos los medios para garantizar que el proceso completo desde nuestro semillero hasta el hogar de nuestros consumidores quede integrado en una organización minuciosa y a la vez efectiva. El control de la totalidad del proceso productivo y comercial es nuestra principal ventaja competitiva y es vital para garantizar un producto seguro, fresco y de máxima calidad.**

### Semillero

Un espacio de semillero propio de 10 hectáreas distribuido en tres emplazamientos con capacidad productiva de 200 millones de plantas nos permite dar servicio a todas las fincas de manera eficiente y continua, así como llevar a cabo un exhaustivo control de calidad desde el mismo inicio de recepción de la semilla, controlando en todo momento su temperatura, riego en dosis adecuadas y medidas. Tecnología y cuidado se conjugan para crear una base sólida sobre la que obtener el mejor producto.

### Fincas

Una superficie de cultivo de 5.000 hectáreas en 18 fincas distribuidas en 5 provincias españolas (Murcia, Alicante, Almería, Granada y Albacete), garantizan la producción agrícola los 365 días, ya que tenemos la posibilidad de conseguir el clima óptimo en cada momento según las distintas épocas del año y, por tanto, de ofrecer un servicio continuo a nuestros clientes con la máxima garantía de frescura y seguridad alimentaria.

También se han construido 120 hectáreas de invernaderos multicapilla y multitúnel, según las condiciones del cultivo, para así garantizar el suministro de varios productos.



**Nuestras máquinas de recolección de última generación nos permiten recolectar y envasar el producto directamente en la finca, lo que nos aporta un salto en calidad y frescura, ya que queda terminado in situ y se puede trasladar en ese mismo momento a las plataformas de distribución.**



## Planta de producción

Disponemos de las más modernas instalaciones automatizadas del sector agrícola. Con más de 15.000 m<sup>2</sup>, nuestra planta de producción está dotada de transportadores, transelevadores, despaletizadores, paletizadores, robots, flejadoras y etiquetadoras automáticas, así como una capacidad de almacenamiento de 50.000 m<sup>3</sup> y 5.500 palets. Con más de 100 palets de flujo/hora y potentes sistemas de control e identificación, nos permite abaratar costes y mejorar el control del envasado y calidad del producto. Las instalaciones se encuentran ubicadas en una parcela de 64.000 m<sup>2</sup> completamente urbanizados, y su diseño está basado en 4 conceptos fundamentales:

- Seguridad Alimentaria y Calidad.
- Eliminación de sobreesfuerzos y consecución de entornos de trabajo seguros y ergonómicos.
- Medio ambiente y compromiso social.
- Competitividad.

Estas modernas infraestructuras de la planta en cuanto a líneas de empaquetado y almacenamiento nos permiten realizar las demandas individuales de nuestros clientes e incluir los productos con la máxima rapidez a la cadena de frío. El control a tiempo real de los stocks de los productos y los sistemas automáticos de identificación de los mismos nos permiten tener un control y fiabilidad total del proceso completo.





## Flota de camiones

La flota de transportes propia de que dispone la compañía, formada por más de 50 camiones frigoríficos, nos permite tener un exhaustivo control de la cadena de frío, así como ofrecer un servicio de la forma más eficiente y segura, llegando directamente desde el campo y la planta de producción al cliente.

The word "TERRÁNEA" is written in large, bold, dark green capital letters on the side of a white refrigerated truck. To the right of the text is a large green leaf-shaped logo. The truck is parked, and the background is a clear blue sky.

TERRÁNEA

# EL TRABA- JADOR

**02.1** CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTAS RESPONSABLES

**02.2** FORMACIÓN Y DESARROLLO

# 02

**Agromediterránea cuenta con un equipo humano de 1.200 trabajadores, distribuidos en equipos especializados en cada una de las distintas actividades que desarrolla. Cada uno de los trabajadores es esencial para conseguir la máxima eficiencia en los procesos productivos, de gestión y de comercialización, dentro de la filosofía de mejora continua e incremento de la productividad. Por este motivo, una de las estrategias más importantes de la empresa es potenciar la profesionalización y el continuo desarrollo de todas las personas que la integran.**

El enfoque hacia las personas supone aplicar medidas para garantizar el cumplimiento de nuestras buenas prácticas laborales, promoviendo el respeto de los derechos humanos y aplicando medidas hacia las empresas contratadas y colaboradores.

En Agromediterránea defendemos la igualdad desde una perspectiva global, asegurando estrictamente la no discriminación. Las buenas prácticas

profesionales implican velar por la igualdad de oportunidades entre personas con diferente raza, sexo, nacionalidad o creencia personal. Es deber de la compañía garantizar siempre que toda persona que trabaja en la Empresa sea tratada como tal, independientemente del cargo y la posición que ocupe.

---

## 02.1

# Código de Ética y Conductas Responsables

Para garantizar la responsabilidad social interna, Agromediterránea cuenta con un Código de Ética y Conductas Responsables, un documento que marca las pautas de conducta de la Empresa hacia los trabajadores y vela por el cumplimiento de unas buenas prácticas profesionales. Creado como un marco de referencia a seguir en el trabajo diario, en él quedan definidos una serie de principios que forman parte de la forma de trabajar y cultura

empresarial, y que tienen como objetivo llegar más allá en el camino hacia una gestión responsable. El documento recoge los valores con los que nos identificamos desde nuestros inicios hace más de treinta años, adaptándolos a las nuevas necesidades del entorno y de las personas. Este Código es una forma de ser consecuentes con dichos valores y compromisos, buscando siempre la excelencia y la competitividad en nuestra gestión.



# 02.2

## Formación y desarrollo

**Cerca de 200.000 € de inversión en formación**

**5.500 horas de formación**

Las Buenas Prácticas Agrícolas no sólo se aplican a los productos, sino también a las personas. Por ello hemos desarrollado el módulo voluntario **GRASP: Evaluación de Riesgos GLOBALG.A.P. para las Prácticas Sociales**, desarrollado para evaluar las prácticas sociales en la explotación, abordando temas específicos relativos a la salud, seguridad y bienestar de los trabajadores.



### Formación técnica

Una de las responsabilidades prioritarias de Agromediterránea como organización es la formación y desarrollo de sus trabajadores. Teniendo como objetivo enriquecer y aportar valor al gran equipo humano que forma Agromediterránea, durante el año 2014 se han realizado múltiples actividades formativas que responden a las necesidades detectadas por área de trabajo.

Para ello, se han impartido diferentes cursos de **“Food Defense”** - relacionados con la seguridad y la prevención de riesgos alimentarios-, a gran parte del personal, tanto de campo como de almacén y oficinas centrales.

Asimismo, también se han celebrado varios cursos sobre **“Buenas prácticas agrícolas y de manipulación”** para los manipuladores de todos los departamentos involucrados, todo ello enfocado a ofrecer a los “jefes”, los consumidores finales, productos seguros y de la máxima calidad.

Siendo consecuentes asimismo con la protección de las personas, se ha impartido formación sobre **“Normas de actuación ante incidentes de seguridad”** para el personal seleccionado, como parte del Plan de Prevención, así como **“Corrección de movimientos repetitivos”** y **“Capacitación para funciones de actividad preventiva”** para nuestro activo más importante: las personas.

### Formación de habilidades

En Agromediterránea consideramos de vital importancia tanto el talento o capacitación de las personas como a su actitud hacia el trabajo, el equipo y la organización, y es por ello que se hace un esfuerzo continuo en formación de habilidades. En este sentido, durante el año 2014 se puso en marcha el **“Programa de habilidades para el personal de campo”**, en el que participaron cerca de 100 personas de diferentes departamentos y categorías (gestores de fincas, coordinadores técnicos, coordinadores de áreas, encargados, coordinadores de cuadrillas...). En él se reforzaron materias como: actitud positiva, desarrollo de habilidades, trabajo en equipo, seguimiento y evaluación.



## Programas específicos para personal de campo

Los profesionales del campo son los más numerosos en la plantilla de Agromediterránea. Cada año, la empresa desarrolla programas específicos de formación continua que se adaptan a las necesidades específicas de este colectivo. Como formación específica para personal de campo durante 2014 se han desarrollado formaciones de **“Aplicador básico de fitosanitarios”, “Primeros Auxilios”, “Higiene y Seguridad Alimentaria”** y **“Capacitación básica en Prevención de Riesgos laborales”**.

## El reto de la internacionalización

El inicio de la estrategia de internacionalización de Agromediterránea ha supuesto un reto importante para toda la plantilla: desde la relación con clientes en diferentes países al trabajo con nuevos estándares, formatos, materias primas, materiales...

Durante 2014, Agromediterránea ha reforzado la formación en **idiomas**, especialmente para los trabajadores en contacto con clientes o proveedores internacionales, así como para el equipo directivo.

Asimismo, también se impartió el curso de **“Atención al Cliente y Relaciones Públicas”**, orientado a homogeneizar el estilo de comunicación y trato interpersonal de equipo, potenciar la cultura del trato excelente, procedimientos y técnicas de atención telefónica, excelencia en la atención al público, desarrollo de la competencia de saber escuchar y expresarse con asertividad.

Total empleados:

# 1.192

CT Indefinidos	95,66%
CT Temporales	4,34%
Mayor de 55 años	3,41%
Menor de 35 años	37,29%
Entre 35 y 55 años	59,30%

# EL PRO- VEDOR

03

**Los valores en los que Agromediterránea basa su buena relación comercial con los proveedores son la honradez, la rectitud, la gentileza y un elevado nivel ético. Una fructífera relación comercial es la base de las buenas relaciones con los proveedores.**

## **Proveedores habituales**

En Agromediterránea, dentro de la cadena de suministro distinguimos a nuestros proveedores en tres grandes categorías, en función del tipo de producto o suministro proporcionado a la Empresa:

- **Proveedores de materia prima:** producción agrícola propia en fincas en propiedad o arrendamiento, productores agrícolas tutelados y subastas, alhóndigas y otros agricultores no tutelados.
- **Proveedores de materiales auxiliares:** de campo (abonos, insecticidas, etc.) y de almacén (plásticos, cajas, flejes, materiales de confección, etc.)
- **Proveedores de servicios y otros suministros:** proveedores del combustible de camiones, reparación y conservación, electricidad, transportes, servicios de profesionales independientes, primas de seguros, gestión de residuos, arrendamientos y cánones, telefonía, etc.

## **Apoyo en nuestro proceso de internacionalización**

El mayor reto que afrontamos en 2014 en cuanto a la gestión de proveedores ha sido sin duda la internacionalización. Exportar nuestros productos a los principales supermercados europeos supuso ampliar considerablemente nuestras referencias y, por consiguiente, tener que salir al mercado proveedor en busca de los materiales necesarios para cumplir los requisitos especificados por nuestros clientes, en materia de envasado, embalaje y etiquetado.

Además de ampliar el abanico de proveedores para obtener estos nuevos materiales, hemos mantenido programas estables de compra con nuestros proveedores de semillas y hemos realizado mejoras en nuestras infraestructuras para poder dar un servicio con garantías ante el incremento de demanda que comenzó en octubre con el inicio de la campaña de exportación.



## Con el inicio de nuestro negocio internacional, la adquisición de cajas de cartón se incrementó un 340%, pasando de 280.000 a 950.000.

A tal fin, se realizaron las siguientes inversiones y contrataciones:

- **Alquiler de una carpa de 1.000 metros cuadrados.**  
El flujo de envases tanto en régimen de compra como de alquiler creció de tal forma que necesitamos utilizar este almacén auxiliar para regular el tránsito de los mismos, sin crear cuellos de botella en el principal.
- **Ampliación del parque de carretillas y transpaletas en régimen de alquiler.**  
Para mover todos estos envases, tuvimos que ampliar el parque de maquinaria, ampliando su número en 12 unidades, entre carretillas elevadoras, apiladores y transpaletas eléctricas.
- **Instalación de tres máquinas montadoras de cartón.**  
La irrupción de los envases de cartón ha sido otro de los retos que tuvimos que superar. Ha habido que suministrar a diario miles de envases de este

material a los centros de producción, sin colapsar los almacenes. Para ello se ha implantado un sistema de aprovisionamiento JIT (Just in time), apoyado en las tres máquinas montadoras de cartón, que nos permiten servir los pedidos de cajas de un día para otro sin acumular excedentes.

- **Construcción de dos nuevos muelles para carga y descarga de camiones.**  
Tales movimientos de materiales requerían nuevas vías de entrada y salida de nuestras instalaciones, por lo que se han construido de dos muelles con rampas adaptables.
- **Construcción de un módulo oficina para etiquetado**  
Otro artículo cuyo movimiento creció también de forma espectacular han sido las etiquetas para exportación. Al igual que en el resto de referencias para este mercado, ha supuesto la ampliación del parque de proveedores e infraestructuras.

**En el último trimestre de 2014, confeccionamos casi 6 millones de etiquetas para exportación.**

En 2014 creamos un departamento exclusivo de etiquetado, y formamos especialistas que pudieran atender con garantías las demandas de marcaje y codificación de cualquier tipo de formato.

Alquiler de dos impresoras de sobremesa, pasando de tener ocho a diez máquinas operativas en plena campaña.





## Más de 70 proveedores estables de diferentes bienes y servicios

## Compras a proveedores por valor de 16 millones de euros

31

## Suministros agrícolas

Al margen de las compras de materiales para incorporar a nuestras confecciones, paralelamente reforzamos todos los suministros propiamente agrícolas, para el cultivo de todas las nuevas referencias e incrementar el volumen de las ya existentes. De esta forma, Agromediterránea trabajó durante 2014 con más de 70 proveedores de diferentes bienes y servicios, siendo los principales productos agrícolas, tales como: semillas, abonos, fitosanitarios, sustratos, material de riego y plásticos para agricultura.

La compra de suministros, como combustibles y electricidad, para mantener la actividad en nuestras fincas y centros productivos, también supusieron una partida económica muy importante, cifrándose la misma en más de 3 millones de euros.

En total, el importe de las compras a proveedores superó los 16 millones de euros, correspondiendo el 95% de las compras a proveedores nacionales y el resto a internacionales.



## Comparamos 800 Millones de semillas en 2014

32

### Semillas para nuestro negocio

A fin de aprovisionarnos de semillas, imprescindibles para nuestra actividad, trabajamos con programas a medio-largo plazo y de forma estable con 19 casas comerciales de primer nivel, y con localizaciones tan diversas como Holanda, Estados Unidos, Japón y España, y producción en los dos hemisferios.

Somos partidarios de fomentar una relación de *partnership* con nuestros proveedores, es decir, de estrecha colaboración y cooperación con ellos, creando alianzas estratégicas y, por tanto, beneficiosas para ambas partes.

No podían faltar productos necesarios para que estas semillas germinaran en nuestros semilleros, repartidos por las provincias de Albacete, Granada y Murcia, como son:

#### **Turba rubia del Báltico**

Siendo uno de los mayores importadores. Extraída principalmente de las turberas de Estonia y Letonia. La formación de turba constituye la primera etapa del proceso natural, por el que la vegetación se transforma en carbón mineral. Se forma como resultado de la descomposición y carbonificación parcial de la vegetación en el agua ácida de pantanos, marismas y humedales.

#### **Vermiculita**

Mineral formado por silicatos de hierro y magnesio, que retiene la humedad y nutrientes para que la planta pueda asimilarlos en su fase inicial.

### Abonos y aportes carenciales para las plantas

En sus distintas fases de crecimiento, por un importe de 2,6 millones de euros. Destacando por su volumen:

#### **5.200.000 kilos y/o litros de abono de corbetera**

Con base de Nitrógeno, Fósforo, Potasio y Calcio principalmente. Materias primas con origen en países como Argelia, Marruecos, China, Rusia y Bielorrusia.

También tratamientos fitosanitarios, para protegerlas de las plagas y hongos. 230.000 Kilitros





# LA SO- CIEDAD

- 04.1** RESPETO POR EL MEDIO AMBIENTE
- 04.2** ÁMBITO UNIVERSITARIO
- 04.3** CONSUMIDORES
- 04.4** RELACIONES EMPRESARIALES
- 04.5** OTRAS ACTIVIDADES

**En Agromediterránea tenemos un concepto de empresa global y responsable, con una fuerte creencia en el compromiso con nuestro entorno, apostando por crecer junto a las comunidades en las que estamos presentes, reforzando los vínculos con ellas y promoviendo el respeto a los derechos humanos desde su ámbito de influencia.**

35

Por ello, Agromediterránea es un actor en la sociedad, no solo un espectador. Con este principio nos involucramos en los proyectos en los que participamos, porque creemos en ellos y nos interesa su duración en el tiempo, enfocando de esta forma esa inversión en nuestra comunidad desde una perspectiva de contribución al desarrollo de las sociedades en las que operamos.

La mejor forma de cumplir estas expectativas es estableciendo una estrecha colaboración entre la empresa y la sociedad, manteniendo un diálogo continuo y fluido con sus grupos de interés y promoviendo acciones que contribuyan al progreso de las personas. Nuestro compromiso lo realizamos en colaboración con gobiernos, ONGs y otros agentes sociales en proyectos y actividades de acción social relacionados con el desarrollo social y la conservación del medio ambiente.

De acuerdo con esta premisa, además del esfuerzo por ofrecer productos sabrosos y nutricionalmente equilibrados, como empresa socialmente responsable Agromediterránea se compromete también con aquellos grupos más desfavorecidos que no tienen cubiertas sus necesidades básicas.

Agromediterránea ha incorporado desde sus inicios en su forma de trabajar los valores de responsabilidad social corporativa, de forma que están integrados de forma natural en la estrategia, la cultura y la organización de la empresa.

Agromediterránea pertenece al Pacto Mundial de Naciones Unidas para la gestión empresarial responsable desde 2013. Apoyamos y promovemos los 10 principios del Pacto que versan sobre derechos fundamentales de las personas, derechos laborales, medio ambiente y buen gobierno de las empresas. Estos criterios están integrados en nuestra estrategia y formas de trabajo, y nos comprometemos a una mejora continua en estos aspectos a través de indicadores y planes específicos.





# 04.1

## Respeto por el medio ambiente

**Las políticas de gestión medioambiental se sustentan en una serie de principios básicos, como son:**

- Tendencia cada vez más extendida del uso de **mayor número de abonos orgánicos**.
- **Fitosanitarios:** Líneas de actuación con lucha integrada (productos que no afectan al medio ambiente, ni a la flor y fauna auxiliar). Suelta de depredadores de plagas (minimizan el uso de pesticidas).
- **Recuperación de agua:** En todas las fincas tenemos sistemas de recogida de agua de riego: se recoge en un depósito, y a través del sistema de bomba traslada el agua al pantano, que asimismo también está preparado para la recogida de agua de lluvia para su posterior utilización. En los invernaderos también se ha construido todo un sistema de canalización para recoger el agua de lluvia, que se recoge mediante unas bajantes y tuberías para transportarla al pantano, que se encuentra por debajo del nivel del suelo.
- **Confección en campo:** Estamos llevando a cabo una estrategia de recolección y en el mismo momento confección en campo de los cultivos: brócoli, coles, little gem, hoja de roble, romana, iceberg y calabacín. Esta nueva forma de trabajar garantiza un producto más fresco, así como ahorro en manipulación y transporte de los mismos, con el consecuente ahorro de combustible y recursos.





## **Conservación de la biodiversidad y lugares protegidos**

**En el entorno de fincas donde desarrollamos nuestra producción, dedicamos un cuidado especial a determinadas zonas consideradas lugares protegidos.**

### **Especies animales y vegetales:**

Dentro de los elementos a conservar está la vegetación existente de forma espontánea, y principalmente las especies arbóreas y arbustivas, ya que sirven de soporte, sustento y refugio para multitud de animales.

Se mantienen las terrazas, así como los individuos singulares, principalmente de arbolado, que existan en la explotación, con especial atención a variedades tradicionales de cada zona donde se encuentran nuestras explotaciones, tanto de la Cuenca Mediterránea, Parque Natural de Sierra María y Parque Regional de Cabo de Gata - Níjar.

En cada finca se encuentra diferente arbolado aislado en la explotaciones, todos se conservan y mantienen.

### **Interés histórico-cultural (arqueología):**

En una de nuestras fincas situada en el término municipal de Moratalla se conserva un yacimiento arqueológico de una superficie de aproximadamente 1 hectárea que correspondería entre la edad de bronce a época tardorromana con un mayor número de restos ibéricos.



# 04.2

## Ámbito universitario

### Cátedra de RSC de la Universidad de Murcia

Como muestra de nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), y con el objetivo de recibir un asesoramiento continuo y participar de las mejores prácticas empresariales en este área, Agromediterránea es empresa patrocinadora de la Cátedra de RSC de la Universidad de Murcia (UMU), dirigida por el profesor Longinos Marín. La Cátedra, nacida en el año 2010 gracias al Convenio suscrito entre de la Universidad de Murcia y la Consejería de Educación, Empleo y Formación de la Región de Murcia, cuenta con el apoyo de organizaciones y empresas como Agromediterránea para el impulso de la investigación de todos los temas relacionados con la RSC. La Cátedra tiene los siguientes objetivos:

- El impulso de actividades de investigación en temas de RSC.
- La promoción de la implicación activa de universidades, organizaciones y el conjunto de la sociedad en el impulso de las políticas de RSC.
- La difusión, información y sensibilización de la RSC entre empresas, instituciones y sociedad.
- El fomento de la educación y la formación en materia de RSC entre organizaciones, universidad y cualquier otro interesado.
- La generación de conocimiento, el intercambio de experiencias y de buenas prácticas entre empresas en materia de RSC.
- El estímulo a empresas y universidades para que desarrollen y comuniquen sus políticas de RSC.



### Socios de la Fundación Universidad-Empresa Región de Murcia

Agromediterránea es socia de la Fundación Universidad-Empresa Región de Murcia, una entidad creada en 1988 para ser “nexo de unión entre la Universidad y la Empresa”. Entre los objetivos de la Fundación destacan el fomentar y desarrollar el conocimiento mutuo, el diálogo y la cooperación entre la Universidad y la Empresa para potenciar el emprendimiento, el crecimiento y el desarrollo económico de la Región de Murcia en particular, y de nuestro entorno social en general.

Asimismo, Agromediterránea colabora con ENAE Business School, la escuela de negocios líder en el sureste de España, perteneciente a la Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia.



# 04.3

## Consumidores

### Promoción de hábitos de vida saludables

#### +Brócoli

En nuestro afán con promover los hábitos de vida saludables entre los consumidores y la sociedad en general, Agromediterránea es miembro de la asociación +Brócoli. La entidad, que tiene como fin principal fomentar el consumo de brócoli, reúne a agricultores, comercializadores, investigadores, nutricionistas, restauradores y todas aquellas entidades afines y personas interesadas en difundir los beneficios saludables, nutritivos y sabrosos que aporta esta verdura crucífera. Agromediterránea ocupa la presidencia de la asociación desde 2012.



#### Cinco al Día

En Agromediterránea impulsamos las acciones de promoción de “5 al día”, compuesta por empresas, instituciones y personas que asumen su mensaje y colaboran divulgando los beneficios para la salud del consumo de 5 raciones diarias de frutas y hortalizas frescas para lograr la mejora de los hábitos alimenticios en nuestra sociedad.



## 04.4

# Relaciones empresariales

Como empresa innovadora e implicada con su entorno, Agromediterránea es miembro activo de las principales asociaciones empresariales de la Región de Murcia. Entre ellas, la **Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia (CROEM)** y la **Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (PROEXPORT)**.



## 04.5

# Otras actividades

### Donaciones a los más desfavorecidos

En sus acciones de apoyo a los colectivos más desfavorecidos, Agromediterránea realiza de forma regular donaciones de productos a diferentes asociaciones. Entre otras, en abril de 2014 se firmó un **Acuerdo de Colaboración con Cáritas Diócesis de Cartagena**, por el que se establece una relación de colaboración estable entre la empresa y esta asociación.

Este acuerdo de colaboración parte de la aportación de productos hortofrutícolas que Agromediterránea hace desde 2012 a Cáritas Diocesana de Cartagena.

La firma del acuerdo fue formalizada tras la visita al centro logístico del Almacén de Alimentos de Cáritas en Murcia. Dicho Almacén se encarga de la distribución de recursos para personas con necesidades o en riesgo de exclusión social, repartiendo las aportaciones de empresas a sus diferentes centros parroquiales.

Mediante este acuerdo se establece un nuevo marco de cooperación y diálogo entre ambas organizaciones.

En 2014 Agromediterránea ha donado más 25.000 kilos de hortalizas y 45.000 piezas de lechugas va-

riadas a Cáritas Diócesis de Cartagena, quien se responsabiliza de la distribución de estos alimentos a los centros asistenciales que tienen en la Región de Murcia, y contribuyen a la manutención de personas necesitadas.





## Más 25.000 kilos de hortalizas y 45.000 piezas de lechugas donadas a Cáritas en 2014

Además, durante el último año Agromediterránea ha fomentado y contribuido al desarrollo de otras actividades de colaboración con la sociedad como:

- Visitas didácticas a las instalaciones y fincas de Agromediterránea para universidades, institutos, amas de casa, jubilados.
- Participación y patrocinio de ferias, congresos y conferencias para la difusión de buenas prácticas agrarias, formas de trabajo eficientes y hábitos de vida saludables.
- Patrocinio de festividades y eventos deportivos locales.



# EL CAPI- TAL

05





**Agromediterránea es una compañía con una trayectoria de más de 30 años en el sector agrícola. Su compromiso durante todo este tiempo siempre ha sido ofrecer el mejor producto con un servicio excelente al cliente y consumidor final, y ser cada vez más competitivos para garantizar la sostenibilidad del negocio y el entorno en el que opera.**

Por este motivo, la empresa ha apostado siempre por la inversión constante en recursos materiales y humanos, infraestructuras, nuevas técnicas agrícolas y de gestión empresarial, así como desarrollo de programas de formación. El dinamismo es fundamental para continuar creciendo a nivel nacional y la apertura de la empresa a nuevos mercados internacionales.

La responsabilidad social en todos los ámbitos de actuación, de acuerdo a los principios éticos de la compañía y en un marco de desarrollo sostenible, constituyen pilares fundamentales en la forma de trabajar de Agromediterránea. El equilibrio entre el éxito empresarial y la responsabilidad social es particularmente importante para nosotros.





## Cifras 2014

En 2014 Agromediterránea ha alcanzado una facturación de 60.201.000€. La compañía vendió un total de 114,7 millones de unidades de producto, lo que supuso un volumen de 73.772 toneladas de producción.

Los productos más vendidos han sido la lechuga romana, los cogollos y corazones de cogollo (Little Gem), la lechuga iceberg y calabacín verde, lo que la sitúan entre los principales productores nacionales de estos vegetales.

Agromediterránea es uno de los mayores productores en España en: lechugas, calabacines y rabanitos.

**115 millones de unidades de verduras y hortalizas vendidas en 2014**

**Cerca de 74.000 toneladas de producción**

**Top 5 productor en España de: lechugas, calabacines y rabanitos**



# Datos de producción

TOP  
5

- 40 millones de unidades de lechuga romana
- 40 millones de unidades de cogollos y corazones de cogollo little gem
- 20 millones de unidades de lechuga iceberg
- 15,5 millones de kg. de calabacín verde. Uno de los mayores productores de España
- 5,2 millones de kg. de brócoli
- 2,5 millones de unidades de lechuga hoja de roble
- 2,5 millones de kg. de col lisa
- 2,4 millones de kg. de calabacín blanco
- 2 millones de unidades de maíz dulce
- 1 millón de kg. de rabanito
- 1 millón de kg. de pimientos
- 1 millón de kg. de espinaca
- 800.000 kg. de col rizada
- 650.000 kg. de acelga
- 400.000 unidades de escarola rizada
- 150.000 kg. de hierbabuena
- 80.000 kg. de cilantro

## Estrategia de internacionalización

Durante el año 2014, Agromediterránea ha decidido apostar por abrir nuevos horizontes y ha iniciado una estrategia de internacionalización. Las exportaciones se iniciaron en el último trimestre del año, coincidiendo con el inicio de campaña de invierno.

A finales de 2014 Agromediterránea contaba con 30 clientes en 14 países.

La estrategia de internacionalización ha llevado a la compañía a apostar por la diversificación de la gama, adaptando la oferta de productos a las necesidades de sus clientes internacionales. El objetivo es convertirse en el proveedor de confianza de los principales distribuidores y supermercados de Europa.

## Cambio de propiedad de Agromediterránea

El 1 de noviembre de 2014 se produjo un cambio de propiedad en la compañía. Agromediterránea fue adquirida por un grupo de siete sociedades agrícolas de la Región de Murcia y Comunidad Valenciana, con larga tradición en el sector. De esta forma, con el nuevo accionariado, Agromediterránea mantiene su estructura como organización de productores de frutas y hortalizas (OPFH) y ha renovado su condición como interproveedor hortofrutícola de Mercadona.

El nuevo equipo de Dirección de la compañía está liderado por Rafael Martínez Soriano, experto en el sector agrícola con 20 años de experiencia en el sector agroalimentario.



# TOP 5



**Lechuga romana**  
**40.000.000 uds.**



**Cogollos y  
corazones de  
cogollo  
little Gem**  
**40.000.000 uds.**



**Lechuga iceberg**  
**20.000.000 uds.**



**Calabacín verde**  
**15.500.000 Kg**  
Uno de los principales  
productores de España



**Brócoli**  
**5.275.000 Kg**



**Lechuga  
hoja roble**  
2.500.000 uds.

**Col lisa**  
2.500.000 Kg

**Calabacín  
blanco**  
2.400.000 kg

**Maíz dulce**  
2.000.000 uds.

**Rabanito**  
1.000.000 Kg

**Pimientos**  
1.000.000 Kg

**Espinaca**  
1.000.000 Kg

**Col rizada**  
800.000 Kg

**Acelga**  
650.000 Kg

**Escarola  
rizada**  
400.000 uds.

**Hierbabuena**  
150.000 Kg

**Cilantro**  
80.000 Kg



**Exportamos a 14  
países europeos**

**114,7 millones  
de unidades  
de producto  
vendidas (2014)**



# Anexo

## Renovación del Compromiso con el Pacto Mundial 2014

Agromediterránea pertenece al Pacto Mundial de Naciones Unidas desde 2013. Con la presente Memoria certifica que durante el año 2014 Agromediterránea ha trabajado desde los diferentes ámbitos y con los diferentes grupos de interés para establecer objetivos y áreas de mejora que nos permitan alinear nuestra estrategia y operaciones con los diez principios de gestión empresarial responsable universalmente aceptados y recogidos por el Pacto Mundial. Un año más, renovamos nuestro compromiso de seguir trabajando en esta línea y reforzar nuestros indicadores en las cuatro temáticas contempladas por el Pacto: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción.



### Los 10 Principios del Pacto Mundial

Los 10 Principios del Pacto Mundial están basados en Declaraciones y Convenciones Universales aplicadas en cuatro áreas: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción.

**Principio 1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2:** Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

**Principio 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4:** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**Principio 5:** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**Principio 6:** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**Principio 7:** Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9:** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

**Principio 10:** Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Dolores de Pacheco (Murcia), 10 de Junio de 2015

Es para Agromediterránea Hortofrutícola, S.L. un importante hito poder presentar esta Memoria de RSC 2014, que resume los principales avances logrados por la compañía en su firme apuesta por los valores que rigen la RSC y, por consiguiente, con los principios del Pacto Mundial. Por tanto, declaramos nuestro máximo interés en mantener el compromiso y renovación con las actividades promovidas por el Global Compact.

Tal y como se describe en el documento, durante el año 2014 se ha profundizado e intensificado el diálogo con los grupos de interés, implantando políticas en beneficio de una mayor satisfacción de nuestros "jefes" (clientes), colaboradores, comunidad, proveedores y accionistas. Todas estas políticas se describen en esta Memoria de RSC 2014 y se corresponden con los 10 principios del Pacto Mundial que la compañía suscribió en 2013. En este sentido, el cambio accionarial producido a lo largo de 2014, con la entrada en el capital del Grupo Alimentario Citrus, ha supuesto un impulso definitivo a la alineación estratégica de la compañía con los principios de dirección y gestión responsable.

En definitiva, en Agromediterránea Hortofrutícola, S.L. se promoverá la implantación de políticas de RSC y en particular el desarrollo de los diez principios vinculados a los derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción planteada por la red española del Pacto Mundial.

Atentamente,



Rafael Martínez Soriano

Director General de Agromediterránea

Informe de Progreso Pacto Mundial 2014

**agromediterránea s.l.**  
OPFH 834  
Ctra. POZO ALEDO, Km. 3  
30720 DOLORS DE PACHECO (Murcia)  
t - 96850290

## INFORME DE VERIFICACION

Junio 2015

La Cátedra de RSC ha realizado a petición de Agromediterránea Hortofrutícola, S.L. la verificación independiente del Documento "Memoria de RSC de Agromediterránea Hortofrutícola, S.L. 2014". El alcance de la verificación incluye el texto y datos contenidos en el documento de referencia, no incluyendo la información y/o datos referenciados y no introducidos en el documento.

La información contenida en el documento y su elaboración es responsabilidad de Agromediterránea Hortofrutícola, S.L. La Cátedra de RSC actúa como verificador independiente, comprobando la adecuación de los contenidos del mismo. El contenido del informe y las opiniones vertidas son responsabilidad única de Agromediterránea Hortofrutícola, S.L.

Para verificar la Memoria se ha entrevistado al personal responsable de la obtención y preparación de los datos. No se pone de manifiesto ningún error o ausencia significativa en la revisión de los indicadores GRI incluidos en el informe. Se destacan como puntos fuertes del informe el esfuerzo en la compilación de la información, considerando la envergadura de la organización y los cambios accionariales producidos en la compañía a lo largo de 2014. Destaca la excelencia en la prestación del servicio al cliente y su gestión medioambiental.

Sobre la base de esta verificación, se considera que el Documento "Memoria de RSC de Agromediterránea Hortofrutícola, S.L. 2014" contiene información y datos fiables que representan de manera coherente actividades y resultados para el periodo reflejado, y ha sido elaborado siguiendo los principios de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI (G4) del Global Reporting Initiative (GRI) a nivel esencial. Por último, Agromediterránea Hortofrutícola, S.L. dispone, en general, de sistemas de gestión para identificar y responder a los impactos sociales, económicos y medioambientales de sus actividades, incluyendo la identificación y respuesta a los puntos de vista de las partes interesadas.



Longinos Marín  
GRI Certified Training Program  
Director de la Cátedra de RSC de la Universidad de Murcia.

**RESPONSABILIDAD  
SOCIAL  
CORPORATIVA**

**MEMORIA  
2014**