

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD

## COMUNICADO DE PROGRESO

### 2014 - 2015



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

## Nuestra Compañía

**MISIÓN** Ensamblar productos que ayuden a mejorar formas de vida y de trabajo, alineados con el ahorro energético y reducción de contaminación ambiental.

**VISIÓN** Queremos ser ejemplares en la ejecución de negocios, en donde el impacto ambiental y social, siempre estén equilibrados con el cumplimiento de nuestros objetivos. Innovar en el cubrimiento de ventanas.

**POLÍTICA SOSTENIBLE** Nuestra estrategia de Sostenibilidad Empresarial parte de “aprovechar los recursos hoy, sin comprometer el uso de éstos en el futuro”, estamos seguros de que así, nuestro proceso productivo portará a la preservación del medio ambiente y garantizará la calidad de los trabajadores y la comunidad.

**Nuestros compromisos sostenibles:** Para dimensionar mejor nuestro alcance de la Sostenibilidad Empresarial, Sunteca Cortinas y Persianas S.A ha definido 7 compromisos enfocados en ámbitos medio ambientales, sociales y económicos 100% alineados con nuestros Grupos de Interés:

**1. Nuestros Clientes:** Comprometidos con la satisfacción de éstos a través de un Sistema de Gestión de Calidad, bajo el estándar ISO 9001:2008 buscando siempre el mejoramiento continuo de nuestros procesos.

**2. Nuestro Personal:** Comprometidos con la superación personal y profesional, la salud y seguridad de nuestro personal, proporcionando

mejores condiciones laborales, mejoramiento de sus competencias y buen clima organizacional.

**3. Nuestra Sociedad:** Materializamos nuestro compromiso con la sociedad a través de capacitación de instaladores y con la familia de nuestro personal; ya que la familia es la base de la sociedad y puede aportar a su desarrollo de la misma.

**4. Medio Ambiente:** Comprometidos con el medio ambiente en todos los niveles de la cadena de consumo y producción; desde la compra de materia prima hasta la comercialización del producto terminado. Incluyendo la destinación final que se le dé a nuestros productos una vez terminen su vida útil.

**5. Eficiencia Energética:** Comprometidos con la oferta de productos que ayuden a sistemas de vida y trabajo que buscan ahorrar energía, lo más importante para lograr un auténtico desarrollo, que se pueda llamar sostenible.

**6. Nuestro Proceder:** Comprometidos con nuestro Manual de Ética y Comportamiento y valores los cuales demuestran nuestras prácticas del buen gobierno y comportamiento ético de nuestro personal.

**7. Nuestros Socios:** Comprometidos con la creación de valor de nuestra organización para nuestros socios conscientes del lema “la rentabilidad no necesariamente es sostenible, pero la sostenibilidad necesariamente es rentable”.





## DECLARACIÓN

La confianza que inspiramos a nuestros clientes y a la comunidad interesada en nuestra marca constituye la clave básica para nuestro éxito como organización. Reconocemos que tenemos la responsabilidad de generar cultura sostenible e irrigarla a todas las personas y entidades que tienen relación con nuestra empresa. Siendo protectores de nuestra marca y de la reputación de SUNTECA CORTINAS Y PERSIANAS S.A, luchamos por proteger los valores y actitudes que nos representan en el mercado. Para mantener nuestra calidad de líderes en nuestro sector y lograr nuestros objetivos, buscamos atraer y mantener empleados que demuestren pasión por realizar su trabajo con liderazgo, justicia y honestidad. Todo esto nos permitirá defender los intereses de nuestros clientes y proveer oportunidades a nuestros empleados y crear beneficios económicos sustentables a nuestros socios. Nuestra empresa mantiene un compromiso con todas las regulaciones establecidas y buscamos que sea un lugar respetuoso y saludable donde trabajar, cuidando el medio ambiente y solidario con las comunidades en que opera. Los invitamos a leer nuestro Comunicado de Progreso 2014-2015 y que conozcan sobre nuestras acciones en pro de apoyar los 10 Principios del Pacto Global.

Luís Alfonso Quintero Jaramillo  
Gerente

# 10

## PRINCIPIOS GLOBAL

## PACTO



1. Respetar y apoyar los derechos humanos reconocidos internacionalmente dentro de su ámbito de influencia.
2. Asegurar la no participación de la empresa en la vulneración de los derechos humanos.
3. Apoyar la libertad de asociación y reconocer el derecho a la negociación colectiva.
4. Eliminar todas las formas de trabajo forzoso.
5. Erradicar efectivamente todas las formas de trabajo infantil de su cadena productiva.
6. Estimular prácticas que eliminen cualquier tipo de discriminación en el empleo.
7. Asumir un enfoque preventivo, responsable y pro-activo frente a los desafíos ambientales.
8. Desarrollar iniciativas y prácticas para promover y diseminar la responsabilidad social y ambiental.
9. Incentivar el desarrollo y la difusión de tecnologías ambientalmente responsables.
10. Luchar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.



# SOBRE NOSOTROS...

## NUESTRA FILOSOFÍA

En Sunteca Cortinas y persianas s.a estamos enfocados en crear una conciencia verde de compra para nuestros clientes finales, ofreciendo productos y tecnología con altos estándares de calidad y certificaciones provenientes de empresas sostenibles.

## POLÍTICA SOSTENIBLE

**“Aprovechar los recursos hoy, sin comprometer el uso de éstos en el futuro”,** estamos seguros de que así, nuestro proceso productivo portará a la preservación del medio ambiente y garantizará la calidad de los trabajadores y la comunidad.

## GRUPOS DE INTERÉS

Éstas son las personas y entidades que se pueden ver afectadas por nuestras actividades. Sunteca Cortinas y persianas s.a consciente de ello, los valora como parte fundamental de su gestión.

- Proveedores
- Empleados
- Clientes
- Socios
- Gobierno
- Sociedad
- Medio Ambiente



# PLAN DE TRABAJO 2014-2015

Durante este año, y debido a una reestructuración administrativa que tuvimos en la compañía, decidimos enfocarnos en sensibilizar al grupo de trabajo, concientizándolos de la importancia y responsabilidad que tiene la compañía al pertenecer al “PACTO GLOBAL”, y sobre todo contribuir con sus propósitos, para un bienestar propio y común a todo nivel, para aportar con el “mundo que queremos”.

Los grupos de interés a los que nos enfocamos en esta ocasión fueron:

## Medio Ambiente

Con la intención de desarrollar los Principios 7 y 8 propuesto por el Pacto Global, durante este año estuvimos encaminados a crear conciencia e iniciativas prácticas preventivas y proactivas que apalancarán la responsabilidad social y ambiental, en nuestro entorno, todo a través de 3 campañas, adicional, dentro de nuestra planta física optimizamos nuestros recursos generando conciencia ambientalista.

- 🌱 Plan Tapitas.
- 🌱 Detalles Ecológicos.
- 🌱 Enamórate de tu país, “Colombia Magia Salvaje”.

## Empleados

El trabajo con los empleados fue más profundo, realizando actividades con ellos donde pudiéramos acercarnos a los principios 2, 3 y 6, especialmente partiendo del hecho que para poder ser una empresa permanentemente sostenible, debemos ser permanentemente responsables, primero consigo mismo y para ello realizamos actividades como:

- 🌍 Capacitaciones.
- 🌍 Celebraciones.
- 🌍 Emprendimiento.
- 🌍 Jornada de Zumba.
- 🌍 Pausas activas.

## Clientes

Continuando con nuestra filosofía, y apuntando cada vez más a los principios 7, 8 y 9, propuestos por el Pacto Global, venimos realizando *capacitaciones a nuestros clientes internos y externos*, mostrando como en Sunteca Cortinas y Persianas s.a, trabajamos con empresas y materia prima sostenible y además como desde la Jefatura de Compras venimos realizando *la campaña de incluir en nuestro portafolio, Proveedores Sostenibles*, empezamos con VEROSOL (Holanda), ahora también estamos como SOMFY (Francia), y LAFAYETTE (Colombia).

# MEDIO AMBIENTE Actividades

## PRINCIPIOS 7 Y 8

- ✓ **Asumir un enfoque preventivo, responsable y pro-activo frente a los desafíos ambientales.**
- ✓ **Desarrollar iniciativas y prácticas para promover y disseminar la responsabilidad social y ambiental.**

Durante este año optimizamos nuestros recursos en beneficio de la planta física, campañas de reciclaje, optimización de residuos de materia prima, adaptación de claraboyas para utilizar la luz natural en lugar de luz artificial, y en nuestras oficinas hacemos uso de nuestras cortinas reduciendo calor para mejorar el buen ambiente laboral.



### CAMPAÑA No. 1: "PLAN TAPITAS"

A lo largo del año se hizo la recolección de tapas de gaseosa con el fin de reutilizar dicho plástico en nuevos objetos y apoyar campañas sociales. Esta vez, por medio de una voluntaria de la fundación Saciar hicimos llegar nuestras tapa a madres cabeza de familia del barrio Vallejuelos, donde se realizan talleres de recuperación social, artes, crecimiento personal entre otros. Con las tapas las mujeres aprendieron a realizar objetos decorativos como canastas y materas. De esta forma llevaron a sus hogares un poco de color y una sonrisa por todo lo aprendido.

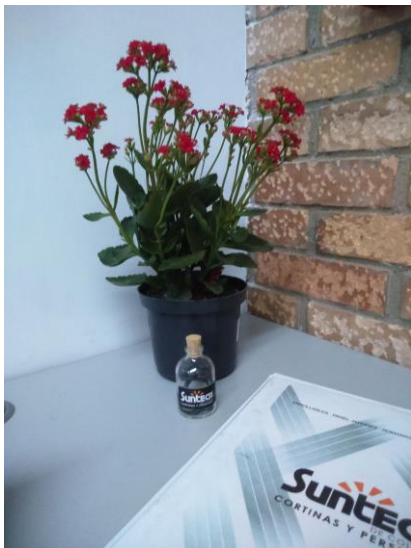




# MEDIO AMBIENTE Actividades

## CAMPAÑA No. 2: “Detalles Sostenibles”

A lo largo del año, buscando crear conciencia verde en nuestros clientes y posicionar nuestra marca, realizamos detalles para nuestros clientes, entre ellos cajas de papel ecológico rellenas con todo el papel reciclado...



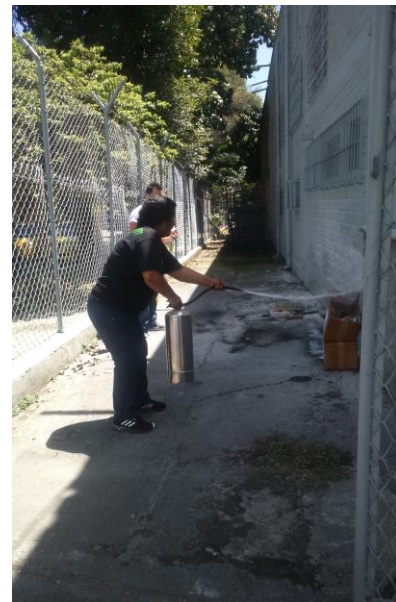
## CAMPAÑA No.3: “Enamórate de tu país, Colombia magia Salvaje”

Promovimos la participación, apoyando la Campaña Nacional de “Magia Salvaje”, dando a todo el personal de producción boletas para que asistieran a ver la película con un acompañante, especialmente con niños.





# EMPLEADOS Actividades



## PRINCIPIOS 2, 3, Y 6

- ✓ **Asegurar la NO participación de la empresa en la vulneración de los derechos humanos.**
- ✓ **Apoyar la libertad de asociación y reconocer el derecho a la negociación colectiva.**
  - ✓ **Estimular prácticas que eliminen cualquier tipo de discriminación en el empleo.**

## CAPACITACIÓN EXTINTORES:

Partiendo de la premisa de que la responsabilidad social no se debe llevar en una sola vía, decidimos reforzar las capacitaciones de salud ocupacional y clima organizacional, impartiendo a todo el equipo de trabajo Sunteca compuesto por 28 personas, capacitaciones sobre manejo de extintores, planes de emergencia, conciencia en el cuidado y prevención de toda la planta, fueron algunos de los temas tratados.

## CELEBRACIONES:

*“Si estamos bien por dentro, estamos bien por fuera, y lo proyectamos a los demás, mejorando la calidad de vida de todos”.* Dentro de las estrategias encaminadas a mejorar el clima organizacional, y el de cada integrante del equipo, hemos celebrado de manera muy sentida, los cumpleaños, días especiales como amor y amistad, siempre procurando que nuestra responsabilidad social, vaya de la mano con la responsabilidad particular.



## LA TIENDA

En el informe de sostenibilidad 2013-2014, mostramos como apoyábamos el emprendimiento con una “tienda”, en donde dos de nuestros operarios, vendían comestibles. Para este año, apuntándole al principio 6, a los valores del compartir y el compañerismo, se le dio la oportunidad a otras dos personas pero ya del área administrativa, quienes efectivamente han tenido la oportunidad de incrementar también sus ingresos, generando también calidad de vida de sus otros compañeros.





## CAPACITACIÓN SOBRE FONDOS DE PENSIONES, REGIMENES DE PRIMA MEDIA Y REFORMAS EN SEGURIDAD SOCIAL:

Para crear personas con responsabilidad social, es nuestro deber también darles herramientas y conocimientos suficientes en diferentes temáticas; especialmente porque desde esta nueva administración, el sentir, es que si somos responsables primero con nosotros mismos, podremos luego ser responsables socialmente. Los temas que se tocaron en las capacitaciones les dan herramientas e información suficiente para la toma de decisiones que afecten sus vidas y las de sus seres queridos.



# EMPLEADOS Actividades



## JORNADA RECREATIVA DE ZUMBA

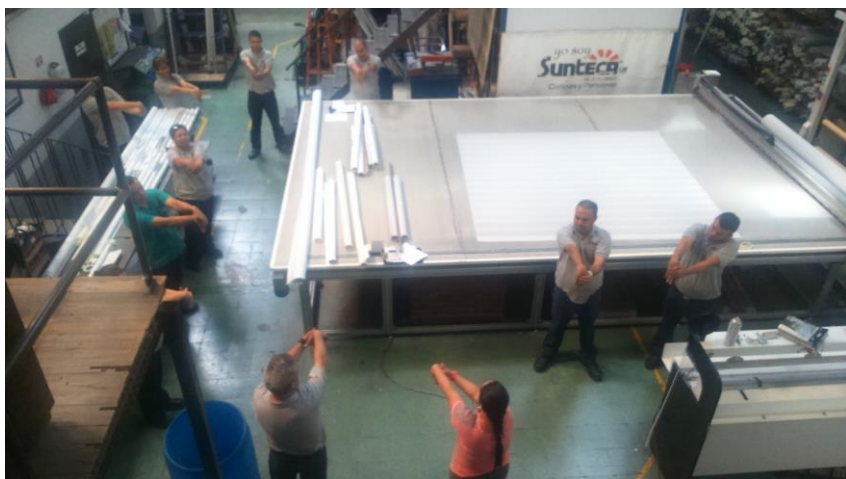
Definitivamente, ejercitarse, relajarse, y comprometerse con el cuidado físico, genera mayor productividad, y personas mentalmente sanas. Motivadas a ser responsables consigo mismas y con sus compañeros de trabajo.

A partir de esta Jornada de Zumba, el personal se ha concientizado de la necesidad de cuidado personal, que a la vez se replica en sus hogares.





# EMPLEADOS Actividades



## PAUSAS ACTIVAS

Realizar las pausas activas en dos momentos durante el día, hacen parte de los derechos fundamentales que requiere el ser humano. Detener su actividad por unos minutos, genera mayor productividad, y compañerismo.

Asimismo, velamos por el bienestar individual y colectivo dándoles las herramientas necesarias en su entorno laboral.

## CAPACITACIONES EXTERNAS EN SOSTENIBILIDAD

Para continuar siendo sostenibles, seguimos capacitándonos, en esta ocasión participando en la *Segunda versión de la Cátedra sobre el Pacto Global*, que se está realizando en la Universidad Eafit desde el pasado 29 de Julio.

En ella hemos encontrado muchas herramientas aplicables a nuestra compañía, con las cuales pensamos trabajar este nuevo año sostenible que vamos a comenzar.

Esta Cátedra nos acerca aún más al mundo que queremos, buscando siempre el equilibrio entre lo económico, social y ambiental.





# CLIENTES Actividades



## PRINCIPIOS 7, 8 Y 9

- ✓ **Asumir un enfoque preventivo, responsable y pro-activo frente a los desafíos ambientales.**
- ✓ **Desarrollar iniciativas y prácticas para promover y diseminar la responsabilidad social y ambiental.**
- ✓ **Incentivar el desarrollo y la difusión de tecnologías ambientalmente responsables.**

### LAFAYETTE

[www.lafayette.com](http://www.lafayette.com), Global Reporting initiative. Su enfoque es laboral, social y ambiental destacando, entre otros:

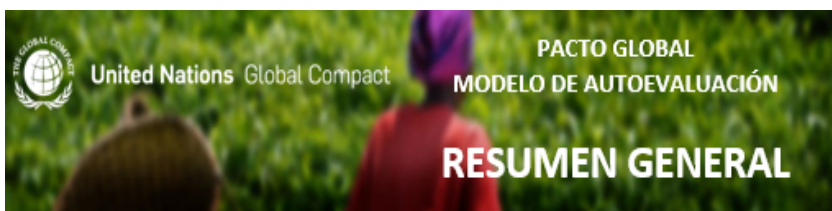
- Proyectos de vivienda a más de 282 familias.
- Jardín Infantil Lafayette en alianza con el ICBF.
- Invierten en plantas de recuperación de agua.

### SOMFY:

[www.somfy.com](http://www.somfy.com), Su enfoque es ambiental. Desde la iniciativa Somfy, el grupo trabaja bajo el lema de “una vida más confortable, simple y segura”.



# AUTOEVALUACIÓN...



**Promedio General (puntuajes)** 3.4

**Promedio General (porcentajes)** 84%

Áreas	Principios	Promedio	Porcentaje	Puntaje	Interpretación
Derechos Humanos	<b>Principio No. 1:</b> Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos a nivel internacional.	3	75%	4	SIEMPRE
	<b>Principio No. 2:</b> Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de abusos a los derechos humanos	3	75%	3	CASI SIEMPRE
Derechos Laborales	<b>Principio No. 3:</b> Las empresas deben respetar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	3	75%	2	OCASIONALMENTE
	<b>Principio No. 4:</b> Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio	4	100%	1	CASI NUNCA
	<b>Principio No. 5:</b> Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil	4	100%	0	NUNCA
	<b>Principio No. 6:</b> Promover la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación	4	96%		
Medio Ambiente	<b>Principio No. 7:</b> Apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales	3	85%		<b>Rango de Colores para el % de los Principios</b> Porcentaje mayor al 80% Porcentaje entre 50% y 80% Porcentaje menor al 50%
	<b>Principio No. 8:</b> Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental	3	75%		
	<b>Principio No. 9:</b> Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente	4	88%		
Anticorrupción	<b>Principio No. 10:</b> Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.	3	70%		

LO QUE NO SE MIDE, NO SE CONTROLA Y NO SE MEJORA...