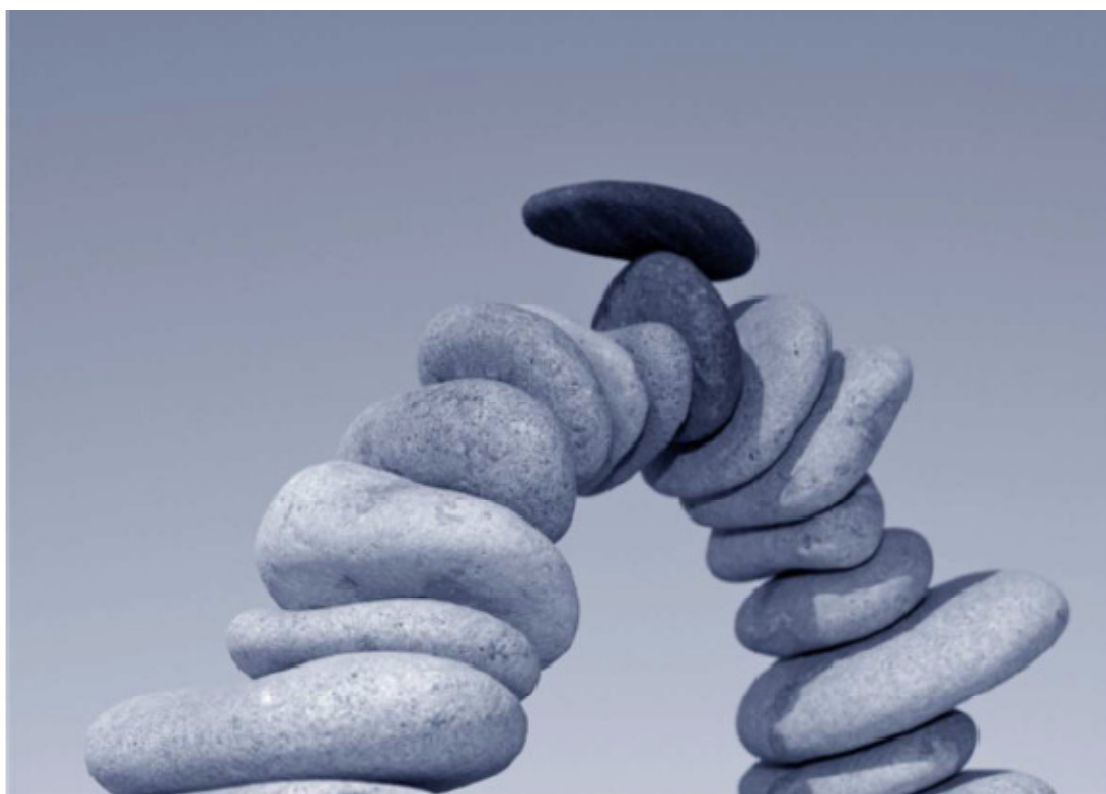


Memoria de sostenibilidad

2014



**Grupo Empresarial Fur y Gómez
(Grupo Marjal)**

Declaración de apoyo continuo

Para nuestros grupos de interés:

Me complace confirmar que Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) reafirma su apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

En esta Comunicación de Progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios en nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés vía nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

D. Francisco Gómez Andreu
Gerente de Grupo Marjal

**GRUPO EMPRESARIAL
FUR Y GÓMEZ, S.L.**
C.I.F. B-54710851
Avda. del Puerto, 15
03140 GUARDAMAR DEL SEGURA

Evolución de la empresa en el periodo analizado

Perfil de la entidad

La Dirección de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) se estructura de la siguiente manera:

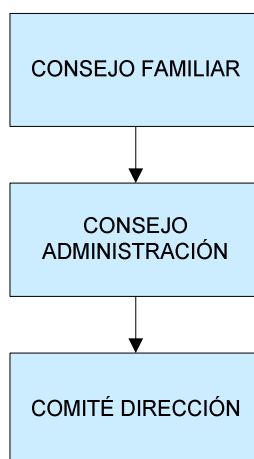


Figura 1. Composición de la Dirección de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal)

- *Consejo Familiar*

Compuesto por los propietarios efectivos del Grupo Empresarial Fur y Gómez:

Francisco Gómez Andreu
 Enrique Javier Fur Quesada
 Sergio Gómez Sirvent

- *Consejo de Administración*

Tiene competencia sobre cuántos asuntos se refieran a la gestión de la compañía y le corresponde el poder de representación de la misma.

Presidente: Francisco Gómez Andreu
 Vicepresidente: Enrique Javier Fur Quesada
 Secretario: Sergio Gómez Sirvent

- *Comité de Dirección*

Se realizan reuniones semanales para tratar temas referentes a decisiones a corto plazo, así como algunos temas que se desarrollarán a medio e incluso largo plazo.

Presidente: Francisco Gómez Andreu
 Responsable de operaciones: Enrique Javier Fur Quesada
 Responsable de turismo: Sergio Gómez Sirvent
 Director financiero: Francisco Miralles
 Directora Secretaría general: Sofía Blasco

- *Mecanismos de comunicación de los accionistas y empleados*

Los accionistas comunican recomendaciones e indicaciones al máximo órgano de gobierno, mientras que los trabajadores emplean las propuestas de mejora como medio de comunicación para plasmar sus aportaciones a la mejora continua de la empresa.

- *Composición de la Fundación Marjal*

La Fundación Marjal de la Comunitat Valenciana es una fundación privada de carácter científico, educativo, social, de investigación y cultural, constituida sin ánimo de lucro, cuyo patronato tiene competencia sobre cuantos asuntos se refieran a la gestión de la Fundación y le corresponde el poder de representación de la misma.

El criterio que rige todas sus actuaciones es la responsabilidad social, supervisando el desarrollo de los proyectos y actividades que se emprendan desde la Fundación y asegurando su viabilidad futura. Su composición, facultades y funcionamiento están regulados por los Estatutos de la Fundación.

Presidente y patrono vitalicio

Francisco Gómez Andreu

Vicepresidente y patrono vitalicio

Enrique Javier Fur Quesada

Vocal y patrono

Sergio Gómez Sirvent

Secretaria patronato

Sofía Blasco Gilabert

Tesorero

Francisco José Miralles Juan

Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) se estructura en dos grandes departamentos: Secretaría General y Administración y Finanzas, ambos subdivididos en seis secciones, con un total de catorce empleados en 2014.

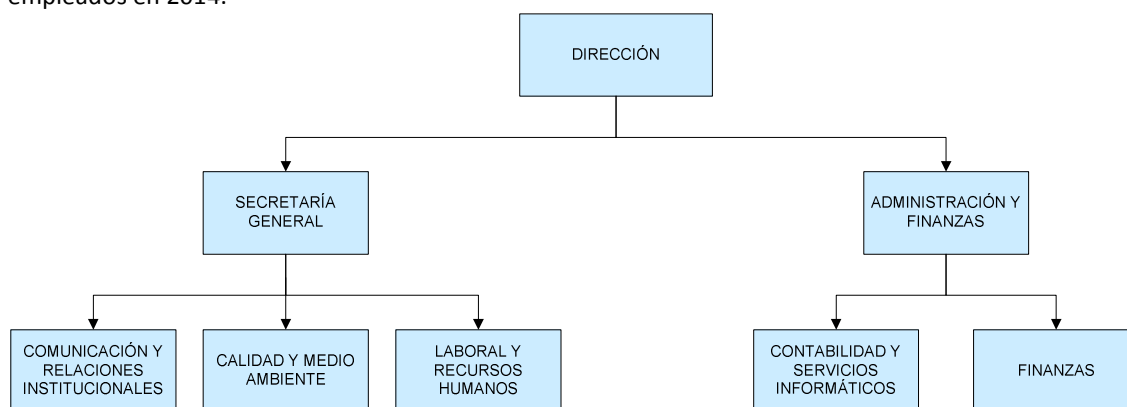


Figura 2. Organigrama

Principales magnitudes económicas

Los datos económicos de los tres últimos años son:

	2012	2013	2014
Ventas netas	17.783.638 €	19.903.969 €	319.070,16 €
Ingresos por Venta de Activos	--	--	--
Capitalización total	Capital: 17.821.484 €	Capital: 17.821.484 €	Capital: 16.124.204 €
	Dividendos: 0	Dividendos: 0	Dividendos: ----
	Reservas: 15.382.788 €	Reservas: 15.896.200 €	Reservas: 483.437,22 €
	Resultados: -235.724 €	Resultados: 1.209.965 €	Resultados: 133.280,64 €
	Patrimonio neto: 33.298.784 €	Patrimonio neto: 34.276.574 €	Patrimonio neto: 16.740.921,86€
Total activo	65.534.417 €	71.068.368 €	20.162.931,50 €
Ingresos Financieros	182.474 €	102.239 €	450.957,64 €
Gastos de Explotación	16.970.940 €	17.360.408 €	227.539,82 €
Sueldos y Salarios	1.977.887 €	2.165.399 €	342.071,85 €
Impuestos	30.315 €	731.450 €	90.841,58 €
Inversiones en la Comunidad	--	--	1.500,00 €

Tabla 1. Datos económicos 2012-2014

La contabilidad de la empresa es auditada por un profesional independiente.

Alcance y cobertura de la COP

El periodo del alcance de este informe de progreso es del 1 de enero al 31 de diciembre de 2014. Para determinar el contenido del informe se ha contado con la totalidad de los departamentos del grupo, así como del órgano de dirección. Asimismo se ha empleado la información reportada por los diferentes grupos de interés.

Toda la información se ha reflejado de forma fiel en el informe, prestando la empresa una cobertura total con el desarrollo de sus actividades a los grupos de interés pertenecientes a la Comunidad Valenciana.

Premios y distinciones

En este periodo no se han producido nuevos nombramientos de componentes del órgano de dirección, manteniéndose los nombramientos recibidos años anteriores:

Francisco Gómez Andreu

- ✓ Presidente del Consejo Económico y Social de la Universidad de Alicante
- ✓ Presidente de AEFA, Asociación de Empresa Familiar de la provincia de Alicante.
- ✓ Vicepresidente de COEPA, Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante.

Enrique Javier Fur Quesada

- ✓ Presidente del Círculo de Economía de Alicante

Objetivos alcanzados. Objetivos previstos

En este periodo analizado se han cumplido los siguientes objetivos (planteados en la memoria anterior):

- Se ha mantenido la participación en foros y eventos institucionales, así como se ha realizado el patrocinio de diversas actividades de diferente índole (Fundación Marjal).
- Se han potenciado las relaciones institucionales (con universidades principalmente) con convenios y proyectos de investigación (OSAPA, Marjal Healthy).
- Se ha reducido el consumo de agua en un 57,44% respecto al año anterior.
- Se ha reducido el consumo de papel en un 10,43% respecto al año anterior.
- Se han reducido las emisiones de CO₂ en un 17,4% respecto al año anterior.
- Se ha reducido la generación de residuo de papel en un 41,36% respecto al año anterior.

Si bien es cierto que el consumo de energía eléctrica ha aumentado, el objetivo planteado es a dos años, por lo que se va a seguir trabajando para reducir este consumo.

Esto ha sido gracias a los planes de reducción de papel y consumo establecidos y a la adecuada sensibilización del personal en materia ambiental.

El objetivo de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) es la mejora continua, para lo que resulta fundamental lograr que los clientes se encuentren satisfechos con nuestra labor. Y no solo ellos, sino también los empleados y demás grupos de interés. Para ello se seguirá trabajando en la línea que definen nuestros compromisos.

Como objetivos concretos para el siguiente periodo destacamos los siguientes:

- Seguir potenciando nuestra participación en foros, instituciones públicas y eventos que tengan como objeto la sostenibilidad ambiental y la defensa de los derechos humanos.
- Patrocinio de actividades, concursos y premios que tengan por objeto la mejora del Medio Ambiente.
- Reducir los consumos de energía eléctrica, agua y papel en un 5% en el próximo año.
- Reducir las emisiones de CO₂ en un 5% en el próximo año.
- Reducir la generación del residuo papel en un 3% en el próximo año.

Grupos de Interés

Los grupos de interés identificados por Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) son los clientes, proveedores y colaboradores, organismos e instituciones, socios y empleados. El objetivo consiste en mantener una comunicación fluida con estos grupos de interés para entender sus expectativas e integrarlos en la gestión diaria del grupo. Es por ello que el diálogo se convierte en una herramienta de gestión prioritaria para la organización, orientada a conocer mejor la realidad que rodea su actividad.

Clientes

DENOMINACIÓN	ACTIVIDAD	RELACIÓN
Bernadagolf	Promotora inmobiliaria, turismo y construcción	Prestación de servicios administrativos, gestión de actividades formativas y de recursos humanos
Siryque S.L.	Arrendataria	
Servicios Turísticos Marjal S.L.	Servicios turísticos	
Gómez y Sirvent S.L.	Estación de servicio	
Culmar S.L.	Cultivos marinos	
Marina de la Plana	Estación de servicio	

Tabla 2. Grupo de interés: clientes

La interacción con sus clientes se lleva a cabo de dos formas:

- Con clientes dentro del grupo empresarial: mediante reunión al menos trimestral con los gerentes de las empresas para evaluar la gestión y resultados de las mismas.
- Con clientes fuera del grupo empresarial: mediante reuniones bimensuales a través del Club Marjal Exclusive.
- El Club Marjal Exclusive ofrece beneficios, descuentos y ventajas exclusivas de las empresas del grupo y establecimientos colaboradores. Además les hace partícipes de eventos, actividades sociales y culturales, noticias y novedades relacionadas con el Grupo Marjal.

Proveedores y colaboradores

DENOMINACIÓN	ACTIVIDAD	RELACIÓN	GRUPO MARJAL	FUNDACIÓN MARJAL
GarriguesAsesores Legales	Asesoría fiscal	Prestación de servicios	X	
Cuatrecasas	Asesoría laboral		X	
FD Consultores	Consultoría en recursos humanos		X	
TAC Consultores	Consultoría en calidad y medio ambiente		X	
IntermundoComunicación	Gabinete de prensa		X	
Systemmark	Protección de marca		X	X
Periódico Información	Prensa		X	X
Segurlab	PRL		X	
Binomio Ventures	Consultoría		X	

Tabla 3. Grupo de interés: proveedores y colaboradores

El grupo mantiene la comunicación con sus colaboradores mediante reuniones mensuales con dirección. Por otro lado, la comunicación con los proveedores se realiza al menos trimestralmente con reuniones con los responsables de departamento.

Organismos e instituciones

DENOMINACIÓN	ACTIVIDAD	RELACIÓN	GRUPO MARJAL	FUNDACIÓN MARJAL
UMH	Universidad Pública	Colaboración en investigación, fomento de acciones y relaciones universidad-empresa	X	X
Universidad Alicante			X	X
Universidad Murcia			X	X
Fundación general de la UA	Canalizar proyectos universidad-empresa		X	X
Fundesem	Escuela de negocios	Acciones formativas	X	
Provia	Asociación de promotores	Formación, ayuda al desarrollo y actualización legal	X	
Asociación Empresa familiar	Asociación	Formación, divulgación problemática de la empresa familiar	X	
Circulo economía			X	
AEBS	Asociación empresas del Bajo Segura	Formación, divulgación problemática de la empresa de la Vega Baja	X	
ADEPSA	Asociación empresas Pol. Ind. Santa Ana	Formación, divulgación, problemática de la empresa en Guardamar	X	
Asociación Acuicultores Bahía Guardamar	Asociación acuicultores	Formación, divulgación, problemática de la empresa en el sector acuicultura	X	
Ayuntamiento de Guardamar	Ayuntamiento	Colaboraciones y patrocinios	X	
Ayuntamiento de Benijofar	Ayuntamiento	Colaboraciones y patrocinios	X	
Ayuntamiento de Rojales	Ayuntamiento	Colaboraciones y patrocinios	X	
Ayuntamiento de Crevillente	Ayuntamiento	Colaboraciones y patrocinios	X	
CDT	Centro de desarrollo turístico	Formación y ayudas	X	
Cámara de comercio de Alicante	Entidad/corporación	Prestación de servicios a las PYMES	X	
Fundación Manuel Peláez	Fundación	Colaboraciones y patrocinios		X
ICEX	Instituto español de comercio exterior	Organismo de ayuda a la promoción del comercio internacional	X	
Federación de campings de la Comunidad Valenciana	Federación	Formación, divulgación problemática de la empresa del sector turístico	X	
Patronato provincial de turismo	Patronato provincial	Ayuda, colaboración y difusión turística	X	
Museo paleontológico de Elche (MUPE)	Museo	Colaboraciones y patrocinios		X
FundesemAlumni	Escuela de negocios	Acciones formativas		X
Universidad Politécnica de Valencia	Universidad pública	Colaboraciones y patrocinios		X
IVEX	Instituto Valenciano Exportación	Organismo de ayuda a la promoción del comercio internacional de la C. Valenciana	X	
Fundación Pascual Ros	Fundación	Colaboraciones y patrocinios	X	X
Fundación Neumáticos Soledad	Fundación	Colaboraciones y patrocinios	X	X
Fundación Juan Perán – Pikolinos	Fundación	Colaboraciones y patrocinios	X	X
IESE	Escuela de negocios	Formación e Inversión	X	
Big BanAngels	Colectivo de Inversores	Estudios inversiones	X	

Tabla 4. Grupo de interés: Organismos e instituciones

La comunicación con organismos e instituciones se realiza mediante actuaciones como convenios, premios y colaboraciones a lo largo de todo el año.

Socios propietarios

Se trata de una sociedad limitada puramente familiar integrada por socios personas físicas dedicadas a la gestión de la actividad.

Empleados

Se trata del motor de la empresa, la pieza fundamental que hace que funcione el engranaje de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal).

La comunicación con los empleados se formaliza mediante reuniones mensuales con la dirección general del grupo.

La información no pública de la que dispone Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) sobre sus clientes tiene carácter confidencial. Con el fin de garantizar la protección de sus sistemas informáticos y cumplir las exigencias legales en materia de protección de datos de carácter personal, Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) dispone de normas y procedimientos que dan cumplimiento a la legislación vigente. En el periodo analizado no ha habido ninguna sanción relativa al incumplimiento de la LOPD, lo cual es fiel reflejo de nuestro compromiso.

Compromiso del grupo

Los compromisos generales adoptados por Grupo Empresarial Fur y Gómez (grupo Marjal):

- Salarios justos e igualdad de oportunidades
- Incentivos para los empleados
- Propiciar la conciliación trabajo-familia
- Formación y desarrollo profesional
- Consumo energético razonable
- Reciclado de residuos
- Colaboración con proveedores para la utilización de materias primas y productos ecológicos
- Establecimiento de relaciones de colaboración con la comunidad local
- Creación de nuevos servicios y productos con el fin de satisfacer las necesidades de los socios y clientes
- Inversión socialmente responsable
- Colaboración con entidades públicas y privadas en diversos proyectos: organización de reuniones, estudios e investigación, donaciones económicas y de materiales, etc.
- Adopción de la guía Global Reporting Initiative G3-1 como modelo para informar sobre el comportamiento social y medioambiental
- Transacciones económicas generadoras de riqueza colectiva

Actividades relativas a compromiso social

La Fundación Marjal tiene carácter científico, educativo, social, de cooperación al desarrollo, de investigación y cultural, un amplio campo de actuación que requiere la puesta en marcha de diversos programas diferenciados y específicos acordes a los distintos objetivos. Es por ello que, las distintas acciones sociales que la Fundación Marjal realiza las podemos agrupar en cuatro grandes programas:

- Cooperación al Desarrollo
- Educación
- Patrimonio Arqueológico
- Medio Ambiente

A continuación se muestran las actividades realizadas en el último periodo:

AÑO	ACTIVIDAD	GRUPO DE INTERÉS QUE PARTICIPA	COSTE
2014	Cátedra Internacional "Marjal Healthy"	Universidad de Alicante	30.000 €
	OSAPA (Observatorio de la Sostenibilidad Ambiental de la Provincia de Alicante)	Universidad UMH Elche	1.000 €
	Empresas solidarias	Entidades sin ánimo de lucro	1.000 €
	Patrocinio Orquesta Filarmónica de la Universidad de Alicante (OFUA)	Universidad de Alicante	3.000 €
	Donación a proyecto Hombre	Entidades sin ánimo de lucro	1.500 €

Tabla 5. Actividades realizadas en 2014

Pasamos a detallar algunas de estas actividades.

Cátedra "Marjal Healthy"

El proyecto Cátedra Internacional "Marjal Healthy" desarrollará proyectos de investigación y educación con el objetivo de contribuir en el ámbito de la vida saludable a través de aspectos que van desde la edificación saludable a los hábitos. La cátedra, ubicada en la Universidad de Alicante, podrá contar con colaboraciones de otras instituciones o empresas nacionales o internacionales.

La Cátedra tiene su origen en los Premios Marjal a la Edificación Sostenible que acogía la Universidad de Alicante. Posteriormente los Premios han adoptado un carácter internacional y actualmente se denominan "Healthy Housing Awards", donde participan Universidad tanto de España como de otros países como Alemania y Holanda. El nuevo punto de vista de la cátedra incorpora nuevas disciplinas de estudio en distintos ámbitos como entornos, hábitos y aplicaciones tecnológicas siempre en el marco de la salud, lo que lo sitúa a la vanguardia en cuanto a estudios integrados sobre edificación saludable. La ejecución del programa anual de actividades se encomienda a la Dirección de la Cátedra, compuesto por personal docente e investigador de la Universidad de Alicante.

Como actividad prevista en 2014 se encuentra ya definido el Concurso Internacional de Edificación Saludable. La octava edición del Premio Internacional de Edificación Saludable, celebrado en el año 2014, concedió un primer premio **Ex Aequo** a alumnos de la Universidad de Alicante y la Universidad alemana Beuth Hochschule Für Technik Berlin. **Atrium** de los alumnos Eugeni Andreeu, Steven Born y Valeriya Savina y **Experimental Patio** de Mari Renno, Alejandro Pineda, Jorge Americo Herrera y Mattia Turnu han sido los alumnos galardonados con este premio que distingue proyectos de edificación basados en la sostenibilidad.

El jurado del certamen destacó la calidad de los proyectos presentados de entre los que se seleccionaron 15 inicialmente y se expusieron en el MUA (Museo de la Universidad de Alicante). Los responsables de juzgar los trabajos decidieron entregar un primer premio conjunto a los dos trabajos más destacados, caracterizados por primar la sostenibilidad de las edificaciones y la implantación en la parcela que este año debía estar ubicada en la zona de Las Colinas, en Orihuela Costa.

Ambos proyectos destacaban por estar configurados entorno a un patio, uno como una planta baja y el otro en tres alturas. Pese a ser muy diferentes los dos diseños, uno tradicional y el otro más vanguardista, ambos convencieron al jurado por sus ventilación cruzada, su aprovechamiento de la luz solar y las vistas que otorga la vivienda a sus habitantes entre otros aspectos.

En el certamen han participado 150 estudiantes de arquitectura y otras disciplinas de diferentes nacionalidades como españoles, alemanes, holandeses, franceses, ingleses, brasileños, letones, lituanos, rumanos o rusos. Las universidades de procedencia de los alumnos han sido la Universidad de Alicante, la Universidad holandesa de Hogeschool van Amsterdam y la Universidad alemana Beuth Hochschule Für Technik Berlin.

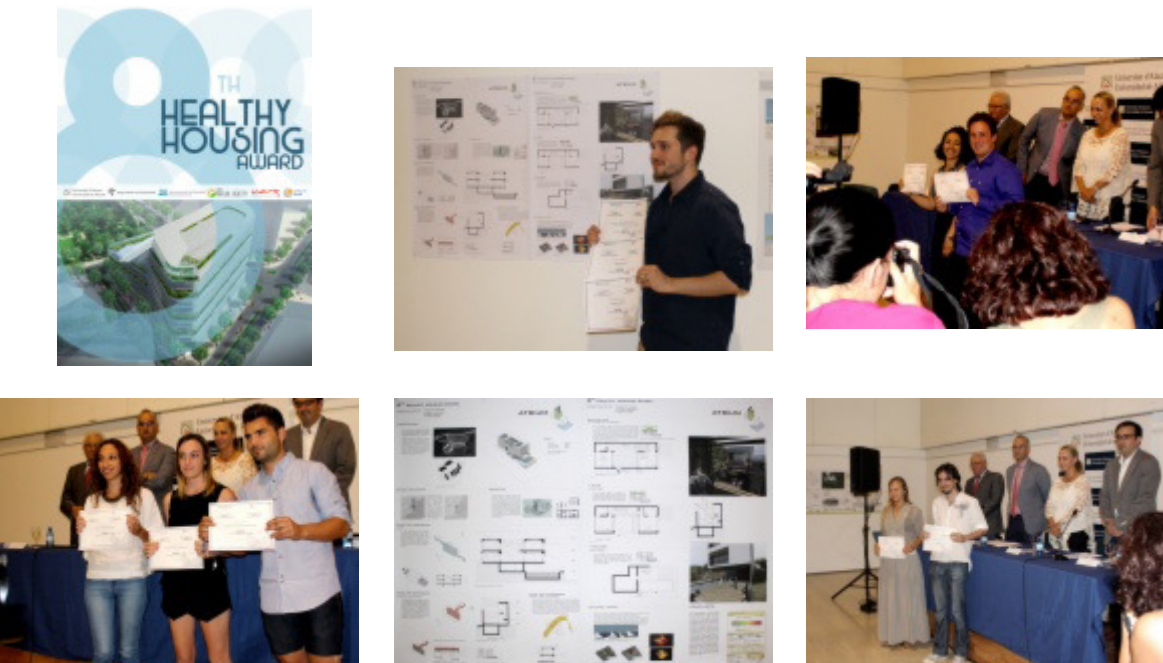


Figura 3. Cátedra "Marjal Healthy"

OSAPA (Observatorio de la Sostenibilidad Ambiental de la Provincia de Alicante)

OSAPA (Observatorio de la Sostenibilidad de la Provincia de Alicante) es un proyecto en colaboración con la UMH (Universidad Miguel Hernández de Elche) centrado en temas medioambientales, con el objetivo de que sirva de instrumento que relacione la sociedad y el entorno; con la experiencia del Departamento de Agroquímica y Medio Ambiente de la Universidad Miguel Hernández de Elche en materia de medio ambiente y sensibilización social hacia el entorno de la provincia de Alicante.

Los objetivos concretos del OSAPA son:

- Fomentar el contacto entre los ciudadanos y colectivos de la Provincia de Alicante para recoger sus opiniones sobre el medio ambiente.
- Fomentar el desarrollo sostenible mediante la publicación de pequeñas guías y consejos ambientales.

Las áreas en las que se organiza la información ambiental del OSAPA son: aire, agua, biodiversidad, gestión ambiental, residuos e impactos ambientales, suelos y territorio.

OSAPA se desarrolla a través de plataforma virtual (www.osapa.es) y cuenta con dos organismos de apoyo al mismo: el Comité Científico y el Comité Social.

- Comité científico: tiene como función diseñar y desarrollar las actividades previstas y garantizar el funcionamiento de OSAPA. El Comité está constituido por el coordinador del OSAPA y seis investigadores pertenecientes a departamentos vinculados a la docencia en Ciencias Medio Ambientales: Departamento de Agroquímica y Medio Ambiente, Departamento de Biología Aplicada y el departamento de Física y Arquitectura de Computadores.
- Comité Social: Está constituido por el Comité científico más representantes de la sociedad convocados por el coordinador y responsable de OSAPA (ejemplo: Diputación Provincial de Alicante, COEPA, representantes de los grupos sociales con vinculación ambiental – SEO, WWF, AHSA-).

Las actividades realizadas durante el año 2014 por el Observatorio de la Sostenibilidad de la Provincia de Alicante son:

- Ciclo de conferencias “Acción y gestión ambiental a 3 niveles”, preparatorias de la celebración del 5 de junio, día mundial del medio ambiente.
- Participación en la Semana Sostenible de la UMH en abril de 2014



Figura 4. Publicación referente a las actuaciones de OSAPA

- Conjuntamente con el Colegio de Ambientólogos de la Comunidad Valenciana (COAMBCV), la Facultad de Ciencias Experimentales y la delegación de estudiantes de la Universidad Miguel Hernández de Elche se desarrolló la actividad “Alza tu voz, no el nivel del mar” que contó con una magnífica acogida por parte de los estudiantes y de los medios de comunicación locales y provinciales, tanto la prensa escrita como radios y televisiones. Esta actividad de concienciación social se prolongó durante el mes de junio y julio de 2013 y inscrita del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP).

**JORNADAS:
ACCIÓN Y GESTIÓN AMBIENTAL A 3 NIVELES**

**EVALUACIÓN AMBIENTAL Y EL SISTEMA TERRITORIAL EN LA
COMUNIDAD VALENCIANA. ESTUDIO DE CASOS.**

ALFREDO REQUENA GALIPIENSO
Licenciado en Ciencias Ambientales
Día 21 Mayo 2014 Hora: 9:00 – 11:00
Aula 1.3 de Altavix



**ESPACIOS VERDES MUNICIPALES: SITUACIÓN ACTUAL,
GESTIÓN Y CONSERVACIÓN**

CARLA REIG GINER
Licenciada en Ciencias Ambientales
Coordinadora de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Muro de Alcoy
Día 23 Mayo 2014 Hora: 10:00 – 14:30
Aula 1.3 de Altavix



**CELEBRACIÓN DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE:
"Alza tu voz, no el nivel del mar".**

JUANA M^a BOTÍA ARANDA
JOSE NAVARRO PEDREÑO
Profesores Grado CCAA
Día 28 Mayo 2014 Hora: 12:00 – 14:30
Aula 1.3 de Altavix



Día Mundial del Medio Ambiente
5 De Junio

Horas presenciales: 9 horas
Horas on line: 4 horas
1,3 créditos L.E. Licenciatura
0,52 créditos C.T.P. Grado




Figura 5. Jornada “Acción y gestión ambiental a 3 niveles”

Empresas solidarias

En el año 2010, ante una coyuntura económica complicada que repercutía directamente en la calidad de vida de muchas familias, un grupo de empresas de la provincia de Alicante decidió impulsar el proyecto “Empresas Solidarias”, donde fueron sumándose entidades, entre fundaciones y empresas de la provincia, encaminadas a un fin común: la solidaridad. En este momento ya son alrededor de 40 las entidades que participan en este proyecto, y anualmente se rota para ocuparse de la organización del proyecto.

El proyecto “Empresas Solidarias” tiene como objetivo ayudar a cubrir necesidades básicas de familias durante las navidades (alimentación e higiene), mediante la entrega de lotes (valorados en 30 euros cada uno) que serán distribuidos entre las familias por las organizaciones sociales (Caritas) y parroquias. Para ser beneficiarios de este proyecto, la entidad sin ánimo de lucro debe presentar un proyecto de justificación del destino de los fondos y, una vez realizado el gasto, debe presentar el documento que lo acredite. Las empresas que participan en el Proyecto pueden hacerlo a través de colaboraciones monetarias, o bien a través de donaciones de productos o servicios.

En 2014 participaron en este proyecto más de 50 empresas, repartiéndose 1.300 lotes valorados en 39.000 euros. El contenido de cada lote lo compone:

- Galleta Maria Favorita 4x200gr.
- Atún aceite Cuatro Estaciones 3x80gr.
- Sardina aceite Cuatro Estaciones 120gr.
- Melocotón La Loma Ext. 420gr.
- Leche entera Cuatro Estaciones 6x1 litro.
- Queso Cuña Curado G. Barquero 250gr.
- Café Natural Molido Cuatro estaciones 250gr.
- Cacao soluble Alteza 900gr.
- Zumo tropical Cofrutos 1litro.
- Aceite de girasol Cuatro Estaciones.1litro
- Aceite rell. Cuatro Estaciones 350gr.
- Macarrón Cuatro Estaciones 500gr.
- Fideo Cabellín Cuatro Estaciones 500gr.
- Garbanzos Cuatro Estaciones 570gr.
- Lentejas Cuatro Estaciones 570gr.
- Gel Crowe Aloe Vera 750ml.
- Colonia cítrica Iber 750ml.
- Champú Centra line Familiar 1litro.
- Crema dental Licor del Polo Clor. 75ml.
- Arroz redondo Cuatro Estaciones.1kg.
- Salchichón Cuatro Estaciones 250gr.
- Surtido Navidad el Santo 300gr.
- Lote Turrón duro, blando y yema
- Zumo naranja Minute Maid 1litro.
- Chocolates valor (Huesitos, Tokke)
- Bote de tomate Cuatro Estaciones

Los lotes se repartieron entre las localidades de Alicante, Elche, Castalla, Ibi, Pedreguer y Guardamar del segura, y llegaron a las familias a través de organizaciones sin ánimo de lucro que detallamos a continuación:

ALICANTE

- Parroquia Inmaculada (Cáritas), 77 lotes
- Parroquia El Salvador (Cáritas), 77 lotes
- Parroquia El Buen Pastor (Cáritas), 77 lotes
- Parroquia San José de Carolinas (Cáritas), 77 lotes
- Parroquia Misericordia (Cáritas), 77 lotes
- Parroquia San Francisco de Asís (Cáritas), 40 lotes
- ACOMAR, 15 lotes
- Obra Social Santa Luisa, 15 lotes
- Monjas Clarisas Santa Faz, 10 lotes
- Obra Social Hermandad Cristo del Mar, 10 lotes
- Monjas Clarisas, 10 lotes
- Concatedral de San Nicolás (Cáritas), 5 lotes
- Basílica Santa María, 5 lotes
- Asociación de Familias Numerosas, 15 lotes
- Fundación Secretariado Gitano, 3 lotes
- Centro San Rafael, 5 lotes
- Cruz Roja, 7 lotes

IBI-CASTALLA

- ACODIP, Asociación Comarcal de Personas con Discapacidad, 47 lotes
- Cruz Roja Ibi, 69 lotes
- BABILON, Servicio de Normalización e Inclusión Laboral, 8 lotes
- ADIBI, Asociación de Personas con Discapacidad y/o Enfermedades Raras, 12 lotes
- Serveis Socials Ajuntament d'Ibi, 9 lotes
- Iglesia Evangélica, 5 lotes

ELCHE

- Asilo, 10 lotes
- Parroquia San José, 30 lotes
- A Puntadas, 27 lotes
- APSA, 60 lotes
- Fundación Amigo, 5 lotes
- Salesianos, 30 lotes
- Cáritas Elche, 130 lotes
- Fundación Elche Acoge, 30 lotes
- Casita del Reposo, 5 lotes
- Asociación Xiquets, 20 lotes

- Asfeme, 7 lotes
- Asociación LMD, 22 lotes
- Gea, 7 lotes
- Familias, 17 lotes
- Fundación Diagrama, 10 lotes
- C.P. Casablanca, 43 lotes
- Comedor Social Ahmed, 15 lotes
- Asidali, 20 lotes
- Monjas Matola, 5 lotes
- Nazaret Alicante, 5 lotes
- Comedor Iglesia Evangélica Bautista, 15 lotes
- Cáritas La Marina, 10 lotes
- Dya, 2 lotes

GUARDAMAR

- Parroquia de Santiago Apóstol (Cáritas), 50 lotes

PEDREGUER

- Cáritas, 50 lotes



Figura 6. Empresas participantes en el proyecto

MEDIO:
INFORMACION

FECHA: 20 de noviembre de 2013
EDICIÓN: Provincial
TIRADA: 38.562 ejemplares
UBICACIÓN: Página 24 - COLOR

Unidos por una buena causa. Elche acogió ayer la entrega de más de 1.000 litros con productos básicos a organizaciones solidarias para que los repartan entre familias necesitadas. La donación forma parte del proyecto «Empresas Solidarias» en el que participan 40 empresas y fundaciones de la provincia de Alicante.

Empresas con conciencia social

▶ Un total de 40 entidades de la provincia entregan 1.065 litros con productos básicos a varias organizaciones solidarias para repartir a familias necesitadas



Manuel Peñar se agradece las donaciones. (DANIEL ROSADO)

Elche

20 de N. 2013
El proyecto «Empresas Solidarias» comenzó ayer con la recolección de productos básicos para las familias más necesitadas de la provincia de Alicante. En base de materialización de la empresa Elicasa es ELHE ha acogido esta actividad que incluye la entrega de más de 1.000 litros con productos básicos a varias organizaciones solidarias para repartir a familias necesitadas.

Los 1.065 litros serán distribuidos entre distintas organizaciones de las localidades de Alicante, Elche, Ibi, Sagunto y comarca del Segura que los entregarán a familias que los necesitan. Cada una de ellas ha aportado un producto de primera necesidad de diferente origen y origen y en algunos casos se han realizado en más de 30.000 euros.

La Fundación Manuel Peñar es el responsable de esta actividad que a su vez cuenta con la presencia tanto de representantes de las empresas implicadas, como de algunas de las organizaciones que recibirán los productos solidarios.

Manuel Peñar, debe agradecer a las participantes en este programa la necesidad de que las empresas realicen aportaciones sociales para favorecer a las familias más necesitadas.

«Empresas Solidarias es un proyecto que integro y contribuye a los programas de la provincia que ayudan a las personas que para realizar una actividad cotidiana necesitan



Representantes de las cuarenta empresas y fundaciones de la provincia que participan en el proyecto solidario. (DANIEL ROSADO)



Los lotes contienen productos básicos. (DANIEL ROSADO)

FUNDACIONES EMPRESARIAS DE LA PROVINCIA

LOS DONANTES

- ▶ Fundación Juan Peró - Pkalcas.
- ▶ Ispg.
- ▶ Fundación Pascual Rosagüelles.
- ▶ Fundación Manuel Peñar.
- ▶ Urbaser.
- ▶ Ceven.
- ▶ Grupo Agsisa.
- ▶ Redarg Textil Blanco.
- ▶ Redarg I Ica.
- ▶ Grupo Arocen.
- ▶ Redarg Textil Alicante.
- ▶ Tencore en el Roble.
- ▶ Plastil.
- ▶ Fundación Tecnicaaja.
- ▶ Picot.
- ▶ Galardon Marian.
- ▶ Kalinka S.
- ▶ Grupo Selestat.
- ▶ Woodark.

- ▶ Fundación Mirjal.
- ▶ Banco de los Elicatas.
- ▶ Caster.
- ▶ Casados pesos.
- ▶ Panama Jack.
- ▶ Calades Carabís.
- ▶ La Peña Escuela.
- ▶ Uza.
- ▶ Aprobid.
- ▶ Grupo Eaco.
- ▶ Actus.
- ▶ El Corte Inglés.
- ▶ Grupo Vecellia.
- ▶ Empresas Garigüe.
- ▶ Misgraves.
- ▶ Manymas.
- ▶ Pesca-Peña.
- ▶ Simaú.
- ▶ Misiones Revlon.
- ▶ Grupo Eto.
- ▶ Escuela Infantil Niño.

Figura 7. Mención en diario de la provincia a las actuaciones de "Empresas solidarias"

PATROCINIO ORQUESTA FILARMÓNICA DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE (OFUA)

La Orquesta Filarmónica de la Universidad de Alicante (OFUA) cuenta con la Fundación Marjal como nuevo patrocinador que se une a ese proyecto musical. El rector de la Universidad de Alicante, Manuel Palomar, en calidad de presidente de la Fundación General de la UA, y Francisco Gómez Andreu, presidente de Fundación Marjal, han firmado un acuerdo de colaboración para el citado patrocinio. Ambos han estado acompañados por el vicerrector de Cultura, Deportes y Política Lingüística, Carles Cortés, la Directora de la Fundación Marjal, Sofía Blasco, la directora de la Fundación General de la UA, Lucía Gomis, el director del Secretariado de Promoción Cultural y Lingüística, Josep Ochoa y por el director titular y artístico de la OFUA, Minhea Ignat.



Figura 8. Firma del acuerdo de colaboración

Dentro de las actividades de este año, se han patrocinado los Conciertos de Primavera de la Universidad de Alicante.

La Universidad de Alicante, programó para el mes de marzo un total de cuatro conciertos a cargo de su Orquesta Filarmónica (OFUA). Dos de ellos incluidos en la marca 'VEU solidaria', los cuales, tenían un fin benéfico y cuya recaudación iba destinada a favor de las asociaciones APSA Y ALINUR.

Este programa de conciertos contó con Silvan Negrutiu, reconocido pianista rumano que actuó como solista. OFUA y Negrutiu interpretaron el Concierto para piano y orquesta N° 5 en Mi bemol Mayor "Emperador" y la Sinfonía N° 5 Op. 64 en mi menor de Tchaikovsky.



Figura 9. Silvan Negrutiu

Asimismo se patrocinó el concierto de verano 2014 “Veu solidaria” a beneficio de la Asociación de Vínculos Infantiles con la colaboración de la Fundación Albéniz, Escuela Superior de Música Reina Sofia, Asociación Vínculos Infantiles, Ayuntamiento de Alicante, Concejalía de participación Ciudadana, Fundación ADDA y la Diputación de Alicante. El concierto fue a cargo del director titular y artístico Mihnea Ignat y contó con el solista Maciej Strzelecki.



Figura 10. Imagen publicitaria del acto

DONACIÓN A PROYECTO HOMBRE

Se ha realizado en 2014 una donación a Proyecto Hombre. Proyecto hombre ayuda a miles de personas y a sus familias a superar sus adicciones. Previenen a la infancia y los jóvenes del abuso del alcohol y otras drogas, intervienen en el ámbito laboral promoviendo la Empresa generadora de Salud. Asimismo se encarga de sensibilizar a la sociedad para que sea más saludable y solidaria.

Entre los programas y servicios con los que cuenta Proyecto Hombre podemos destacar:

- Servicio de Orientación, Evaluación y Diagnóstico
- Programa de Comunidad Terapéutica de Día/Residencial
- Programa de Reinserción Sociolaboral
- Programa de Ambulatorio Nocturno
- Programa de Intervención con Familias
- Programa de Intervención en Centros Penitenciarios
- Programa de Intervención Adolescentes /Jóvenes y sus familias
- Servicios de Prevención
















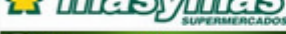



EMPRESAS AMIGAS	
!!!GRACIAS!!! A todas las Empresas que colaboran con Proyecto Hombre Alicante para el tratamiento de las adicciones:	
	Edisa Compañía General de Construcciones, S.A.
	Grupo ESOC
	Asesoría Fuster Torres S.L.
	Fundación Juan Perán - Pikolinos
	Fundación Manuel Peláez Castillo
	Insoco. Colas y Adhesivos para Industria.
	Actiu Enterprises Corporation S.L.C.I.
	Antra. Gestión Integral de Construcción, S.L.
	Los Serranos. Pavimentación y Obra Civil.
	Montes Tallón. Ascensores
	Adman. Tratamientos de Comunicación
	Fomento de Construcciones y Contratas
	Fundación Antonio Bonny-Sebastiana Manrique de Lara
	Fundación Rafael Bernabeu, Obra Social
	Publicidad Antón S.L.
	Supermercados masymas, Juan Formés Formés S.A.
	Gibeller 1924 S.L.
	Visium Corporación
	Fundación Marjal de la Comunidad Valenciana

Figura 11. Empresas amigas de "Proyecto Hombre"

Principios de derechos humanos

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

La política de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) se fundamenta en el respeto a la dignidad humana y la no discriminación por razón de sexo, raza y religión.

Medidas prácticas

Las herramientas de las que se dispone para implementar las políticas de derechos humanos, reducir los riesgos y responder ante posibles infracciones se fundamenta en la constante comunicación con los grupos de interés, concretamente con empleados y clientes.

Los empleados disponen de diversas vías de comunicación con la dirección del grupo, de las que podemos destacar el uso de propuestas de mejora. Existe una adecuada sensibilización por parte de los mismos, de modo que conocen que ante cualquier sospecha de infracción de los derechos fundamentales deben comunicarlo de inmediato a dirección para solucionarlo de inmediato.

Por su parte, los clientes disponen de una comunicación directa con la empresa para mostrar sus reclamaciones, quejas o comentarios. Esta información que nos aportan los clientes nos da una imagen fiel del desarrollo de nuestra actividad.

Resultados

Durante el periodo 2014 no se ha dado ningún incidente de discriminación, como tampoco se ha dado de trabajo forzado dentro del grupo. Los convenios colectivos contemplan medidas que favorecen la diversidad y la no discriminación y propician la conciliación de la vida laboral con la vida familiar, aspecto considerado prioritario por la dirección de la empresa para la estabilidad de sus trabajadores y la consecución de su bienestar.

Del mismo modo, también podemos afirmar que nunca se ha contratado mano de obra infantil, así como también podemos afirmar que nunca se va a hacer, ya que va en contra de los nuestros principios fundamentales.

Los resultados son, por tanto, iguales a los de la anterior memoria.

Principios laborales

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Fur y Gómez) impulsa su capital humano promoviendo los estándares éticos que afectan a sus empleados en el campo de la igualdad de oportunidades, la libertad de asociación, en el desarrollo profesional y personal, en el impulso y mejora de la capacidad de trabajo en equipo, en el clima laboral y en el grado de satisfacción de todos los empleados.

Medidas prácticas

El grupo dispone de un programa de gestión de competencias que permite la definición concreta de lo que la empresa espera de los trabajadores, sus áreas de mejora y la valoración de cada uno de los puestos de trabajo. Además cuenta con una política de recursos humanos y un código de actuación dirigidos a garantizar la igualdad de oportunidades, garantizando de este modo que todos los aspirantes a un puesto pasen los mismos procesos de selección y no exista discriminación por sexo, raza o parentesco.

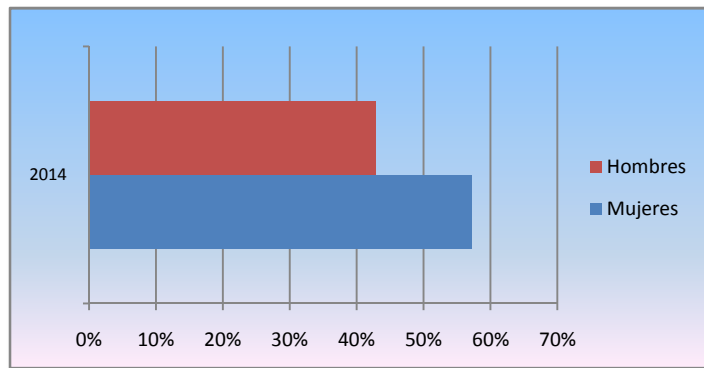
Se dispone del “Plan estratégico de crecimiento y desarrollo de personas Grupo Marjal”, cuya meta es la mejora organizacional a todos los niveles basada en el desarrollo de habilidades, el fomento de la comunicación y el crecimiento personal y profesional.

La empresa cuenta con los servicios de la empresa Segurlab como encargada de la prevención de riesgos laborales en el grupo. Son muchos los años de relación profesional con esta empresa, y el grupo se encuentra satisfecho con la misma, ya que ofrecen un servicio de calidad y los técnicos disponen de una adecuada experiencia.

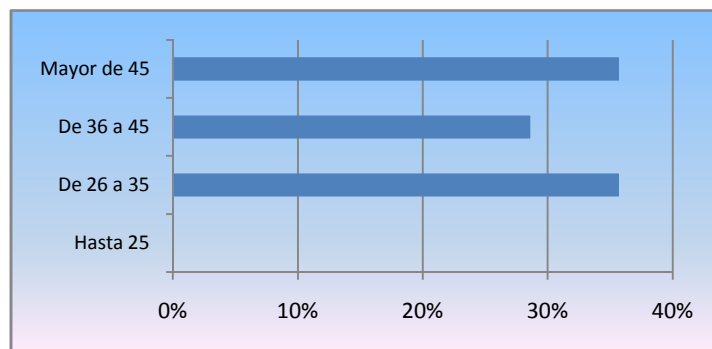
Resultados

La totalidad de los trabajadores de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) son de la provincia de Alicante.

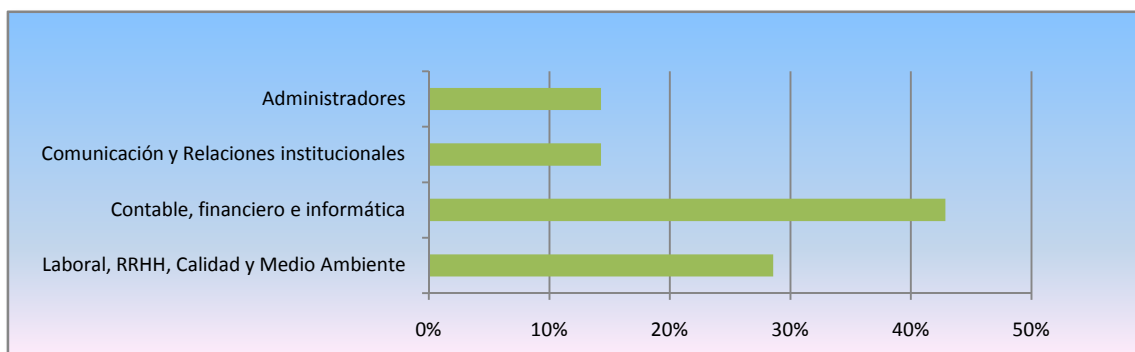
A continuación mostramos una serie de gráficos que nos muestran la distribución de los efectivos de la empresa por factores de diversidad como el género y la edad, así como por los departamentos a los que pertenecen.



Gráfica 1. Distribución de los trabajadores por género



Gráfica 2. Distribución de los trabajadores por edad



Gráfica 3. Distribución de los trabajadores por áreas

Los datos referentes a la evolución de los contratos indefinidos en el último año son:

	2014
% de plantilla con contrato indefinido	83,33 %

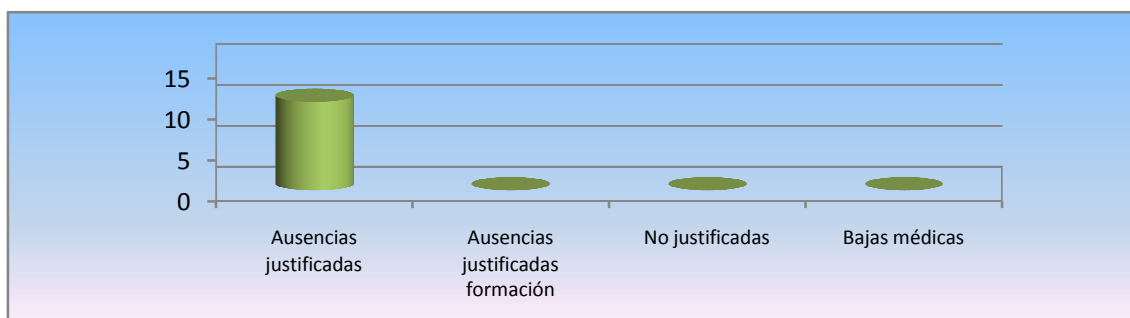
Tabla 6. Evolución de los contratos indefinidos en el último periodo

La tipología de los contratos realizados a los trabajadores de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) dentro de cada uno de los departamentos se muestra a continuación.

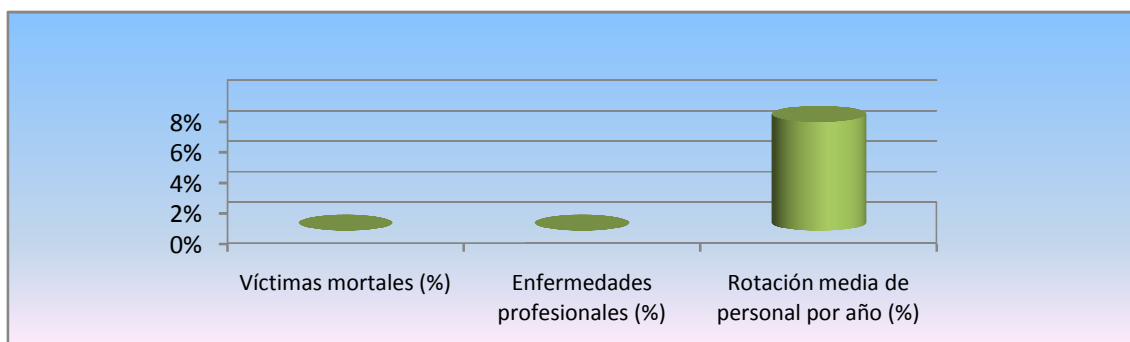
	Tipo contrato / Jornada	Contable, financiero e informática	Comunicación y Relaciones institucionales	Administradores	Laboral, RR.HH. Calidad y Medio ambiente
2014	INDEFINIDOS	83,33%	100%	100%	75%
	TEMPORALES	16,67%	0%	0%	25%
	JORNADA COMPLETA	100%	100%	100%	100%
	JORNADA PARCIAL	0%	0%	0%	0%

Tabla 7. Tipología de los contratos por departamento

Por otro lado, los datos referentes a seguridad y salud en el trabajo se presentan a continuación.



Gráfica 4. Justificación de las faltas



Gráfica 5. Evolución de los datos relacionados con la seguridad y salud

En el periodo analizado no se ha dado ningún caso de infracción de los principios laborales, sentencia o multa, como tampoco se ha dado ningún accidente laboral con baja.

Toda la información referente a los trabajadores se analiza en las reuniones periódicas de Dirección, de modo que ante cualquier incumplimiento de nuestra política se puede actuar de inmediato.

Curso	Trabajador	Entidad formativa	Fecha impartición	Horas	Coste	Evaluación
CREACIÓN DE UN CUADRO DE MANDO INTEGRAL	SAUL ENRIQUEZ GOMEZ	COLEGIO ECONOMISTAS ALICANTE	19/06/2014	12	150,00	6

Tabla 8. Actividades formativas llevadas a cabo en el periodo analizado

AÑO	Categoría	Horas de formación	Promedio horas de formación
2014	Oficial de 1ª	0	0
	Oficial de 2ª	0	0
	Auxiliar administrativo	0	0
	Diplomado	0	0
	Licenciado	12	100 %
	Administradores	0	0

Tabla 9. Formación por categorías

Principios medioambientales

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Los principios ambientales de Grupo Fur y Gómez (Grupo Marjal) se centran en la prevención de la contaminación (reciclaje de residuos) y el agotamiento de los recursos naturales (consumo energético responsable). Se fomenta el compromiso ambiental mediante la búsqueda de materias primas y productos ecológicos, cuando es posible incluso con etiqueta ecológica europea (Ecolabel) o similar, lo que garantice su producción sostenible y responsable. La compra de estos productos ecológicos implica al grupo en la difusión de las tecnologías y procesos respetuosos con el medio ambiente.

Medidas prácticas

Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) controla su consumo energético, centrado en energía eléctrica, agua, gasolina y papel.

Se dispone de lámparas de bajo consumo y leds, así como detectores de presencia con automatización de encendido y apagado de luces para reducir el consumo energético. Además se dispone de una instalación de climatización con un sistema de regulación y control para cada uno de los equipos, lo que supone un uso más eficiente de la energía. La fachada del edificio es bioclimática y supone un menor consumo eléctrico y la reducción de emisiones (resultado de reducir el periodo de conexión de los equipos de climatización).

El consumo de agua se controla mediante el uso de aireadores en todos los grifos, que además se limpian y cambian periódicamente para optimizar su rendimiento. En cuanto al combustible (gasolina) se procura optimizar los desplazamientos. El consumo de folios se realiza solo cuando es imprescindible, se fomenta el empleo del soporte digital para el trabajo diario.

En cuanto a la generación de residuos, se dispone de contenedores para la separación selectiva de los principales residuos que se generan en el edificio: plástico, papel, vidrio, basura orgánica y cartuchos y toners.

En todas estas medidas resulta fundamental la participación de los empleados, ya que sin su implicación todas las medidas que se puedan tomar no sirven de nada.

Resultados

Los datos de los consumos en este periodo son los siguientes.

	2014
Energía eléctrica	51.065,75 kwh
	3.583,56 Kwh/empleado

Tabla 10. Consumo de energía eléctrica

	2014
Agua	131,67 m ³
	9,24 m ³ /empleado

Tabla 11. Consumo de agua

	2014
Gasolina	2.478,9 litros

Tabla 12. Consumo de gasolina

	2014
Papel	1.050 kg
	73,68 kg/empleado

Tabla 13. Consumo de papel

Este último año se ha logrado reducir el consumo de todos los consumos excepto el de energía eléctrica. Esta reducción es un claro indicador de los esfuerzos que desde el grupo se realizan para optimizar e incentivar el consumo responsable de residuos.

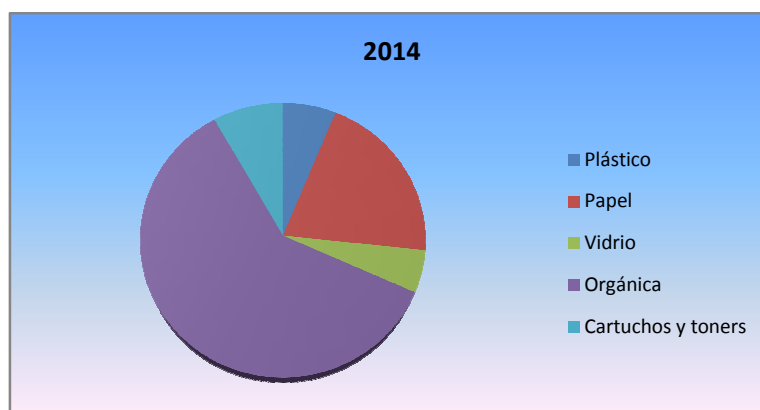
El consumo de energía eléctrica ha aumentado un 5,62% cuando el objetivo era reducir un 5%, pero dado que es un objetivo a dos años aun nos queda uno para establecer medidas que reduzcan este consumo.

Por otro lado se ha reducido el consumo de agua un 57,44%, siendo el dato en 2014 de 9,24 m³/empleado y en 2013 de 21,71 m³/empleado. Lo mismo ocurre con el consumo de papel, que se ha reducido en un 10,43% respecto al año anterior (73,68 kg/empleado en 2014 frente a 82,27 kg/empleado en 2013).

En cuanto a los residuos, los datos son los siguientes.

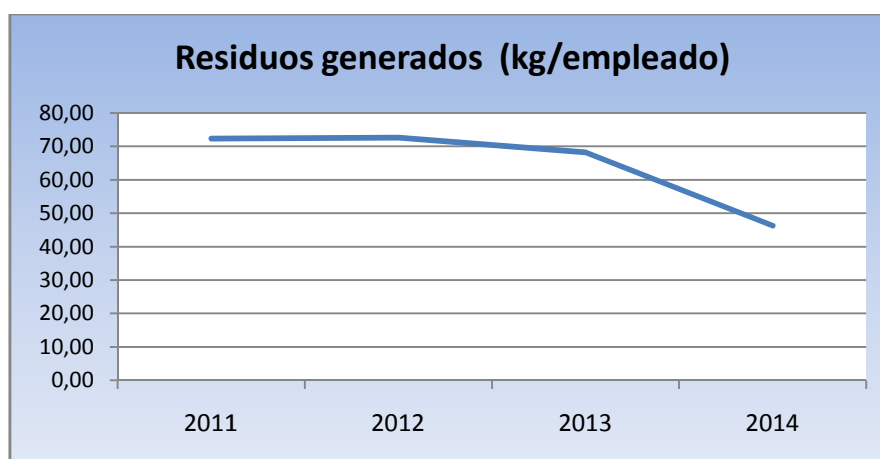
	2014
Plástico	41kg
	2,87kg/empleado
Papel	135 kg
	9,47 kg/empleado
Vidrio	33 kg
	2,31 kg/empleado
Orgánica	396,5 kg
	27,82 kg/empleado
Cartuchos y toners	54 kg
	3,78 kg/empleado

Tabla 14. Generación de residuos



Gráfica 6. Generación de residuos

El cómputo total de residuos generados por empleado se ha reducido en 2014 (46,28 kg frente a los 68,27 kg de 2013). A continuación se muestra un gráfico de la evolución en la generación de residuos por empleado.



Gráfica 7. Evolución en los últimos 4 años en la generación de residuos

En concreto, si hacemos mención al objetivo que se planteó en la memoria anterior, podemos afirmar que se ha reducido la generación de residuo de papel en un 41,36% respecto a 2013 (46,28 kg/empleado en 2014 frente a 68,27 kg/empleado en 2013).

Se va a seguir trabajando en la sensibilización ambiental para reducir la generación de residuos, y promover la reutilización de lo que sea posible.

Como se ve en las tablas, los residuos generados son todos RSU (residuos asimilables a urbanos) y se gestionan a través de la contrata municipal de residuos, que dispone de contenedores de separación selectiva frente al edificio del grupo.

Para finalizar, analizamos los datos relativos a las emisiones de CO₂. Lo medimos analizando por un lado el consumo de energía eléctrica y por otro el consumo de combustible.

El consumo de energía eléctrica se multiplica por un factor de conversión extraído del informe anual de Red Eléctrica Española, mientras que el consumo de combustible lo calculamos a través de <http://calcarbono.servicios4.aragon.es/>. Los datos extraídos de este análisis son los siguientes.

	2014
Energía eléctrica	9.804,624 kg CO ₂ equivalente
Combustible	471 kg CO ₂ equivalente
<i>Total</i>	10,28 Tn CO ₂ equivalente

Tabla 15. Emisiones de CO₂

Las emisiones totales de CO₂ se han reducido en un 17,4% respecto al año anterior, pese a haber aumentado el consumo de energía eléctrica.

La compañía no ha recibido ninguna sanción ni multa alguna en materia medioambiental.

Principios de anticorrupción

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

La base de la política de Grupo Empresarial Fur y Gómez (Grupo Marjal) y de sus compromisos es la integridad. No se puede concebir la idea de una empresa socialmente responsable si no incluye su compromiso contra la corrupción (en cualquiera de sus formas) en su filosofía.

Medidas prácticas

La principal medida que se dispone para poder detectar un posible caso de extorsión y soborno es la comunicación con los grupos de interés.

Los principales grupos que podrían detectar esos casos son los empleados, clientes y socios.

Los empleados del grupo han recibido instrucciones de dar aviso inmediato a sus responsables de departamento (Secretaría General o Administración y Finanzas) si detectan un caso de vulnerabilidad por soborno o extorsión. En este caso los responsables lo comunicarían al órgano de dirección para tomar medidas de inmediato.

Resultados

La compañía no ha recibido ninguna sanción ni multa alguna en este aspecto.

CONTENIDOS GRI G3

Página

VISIÓN ECONÓMICA		
	Desempeño económico	4
	Presencia en el mercado	4
	Impacto económico indirecto	4
VISIÓN AMBIENTAL		
	Materiales	26-29
	Energía	26-29
	Agua	26-29
	Biodiversidad	N/A
	Emisiones, vertidos y residuos	26-29
	Productos y servicios	3
	Cumplimiento normativo	29
	Transporte	27-29
	Aspectos generales	26-29
VISIÓN SOCIAL		
<i>Prácticas laborales y ética en el trabajo</i>		
	Empleo	22-25
	Relación empresa/trabajadores	22-25
	Salud y seguridad en el trabajo	22-25
	Formación y educación	22-25
	Diversidad e igualdad de oportunidades	22-25
<i>Derechos humanos</i>		
	Prácticas de inversión y aprovisionamientos	21
	No discriminación	21
	Libertad de asociación y convenios colectivos	21
	Abolición de la explotación infantil	Dado el ámbito de actuación del grupo no se han identificado actividades ni operaciones de riesgo
	Prevención del trabajo forzoso y obligatorio	Dado el ámbito de actuación del grupo no se han identificado actividades ni operaciones de riesgo
	Prácticas de seguridad	No aplicable a las actividades de Grupo Empresarial Fur y Gómez
	Derechos de los indígenas	No aplicable a las actividades de Grupo Empresarial Fur y Gómez
<i>Sociedad</i>		
	Comunidad	5-8, 30
	Corrupción	30
	Política pública	8
	Comportamiento de competencia desleal	30
	Cumplimiento normativo	8, 30
<i>Responsabilidad del producto</i>		
	Salud y seguridad del cliente	8
	Etiquetado de productos y servicios	No aplicable a las actividades de Grupo Empresarial Fur y Gómez
	Comunicaciones de marketing	6
	Privacidad del cliente	8
	Cumplimiento normativo	8