

Paris, le 15 septembre 2015

Monsieur Ban Ki-moon
Secrétaire Général des Nations-Unis
2 United Nations Plaza
New York – NY10017
U. S. A.

Monsieur le Secrétaire Général,

L'année 2014 a été pour Ergalis une nouvelle année de croissance. De nouvelles agences d'emploi ont été ouvertes (à Toulouse, à Marseille...) et le rachat de la société Selexens a permis au groupe de conforter sa présence sur le marché du RPO (Recruitment Process Outsourcing), et de l'acquisition et gestion de talents.

La politique de responsabilité sociale d'entreprise unifiée, initiée lors de la création de la marque Ergalis, prend aujourd'hui tout son sens. Les actions menées le sont au niveau du Groupe, pour une meilleure résonance de notre attachement à ces valeurs et principes.

Depuis 2009, notre adhésion au Pacte Mondial manifeste notre volonté de contribuer, à notre échelle, à la généralisation de la responsabilité sociale au sein du monde économique.

Nous renouvelons donc notre détermination à soutenir et de promouvoir ces dix principes concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption, et à les communiquer auprès de nos salariés permanents et intérimaires, clients, fournisseurs et partenaires.

En 2014, nous avons choisi d'orienter nos efforts sur quatre principes du Pacte Mondial :

- Principe 2 : "Veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme",
- Principe 6 : "L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession",
- Principe 8 : "Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement",
- Principe 10 : "Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin".

Vous trouverez ci-après un retour sur nos actions dans ces domaines.

Veillez agréer, Monsieur le Secrétaire Général, l'assurance de ma considération,



Frédéric Noyer
Président Ergalis