



Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

# Montajes Eléctricos y Fomentos Sur S.L.

INFORME DE PROGRESO  
2014

Montajes Eléctricos y Fomentos Sur S.L.  
C/ Río Dílar s/n  
Granada

# Tabla de Contenidos

- 01 | Carta de Renovación del Compromiso
- 02 | Perfil de la Entidad
- 03 | Metodología
- 04 | COE
- 05 | **Análisis**
  - Cientes
  - Empleados
  - Medioambiente
  - Proveedores
  - Administración
  - Medio Ambiente
- 06 | Compatibilidad GRI-G4





# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



# MONTAJES ELÉCTRICOS Y FOMENTOS DEL SUR, S.L.

DOMICILIO SOCIAL - DELEGACIÓN GRANADA

C/Río Dilar, s/n  
18110-Las Gabias. Granada  
Tlfno.: 958 58 46 76  
granada@melfosur.es

DELEGACIÓN MÁLAGA

C/ Carlo Goldoni nº 19 (P.I. Guadalhorce)  
29004 - MÁLAGA  
Tlfno.: 952 23 69 97 Fax.: 952 96 26 06  
malaga@melfosur.es



Las Gabias, a 21 de septiembre de 2015

Como cada año, queremos continuar con nuestro apoyo y promoción del Pacto Mundial y sus diez Principios. De esta forma, y según los valores que rigen nuestra actividad, hacemos explícito nuestro compromiso de colaboración, implantación y difusión de los principios promulgados por la iniciativa del Pacto Mundial entre nuestros grupos de interés.

Trabajamos y lo seguimos haciendo, para integrar los Diez Principios dentro de nuestro hacer habitual. Para MELFOSUR la sostenibilidad es la base de su estrategia. Su actividad va encaminada hacia la consecución del desarrollo sostenible y su gestión está orientada a reducir el impacto negativo de su actividad en el entorno.

Por otra parte, continuamos mejorando la Comunicación y la Formación, manteniendo la baja siniestralidad laboral, apoyando a la conciliación de la vida laboral y personal.

Queremos reconocer el esfuerzo y dedicación que la entidad del "PACTO MUNDIAL" brinda a pequeñas y grandes empresas; dándonos la oportunidad de crecer de manera sostenible, equilibrada y responsable. Por eso, un año más queremos expresar nuestro deseo de renovar nuestro compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial con el objetivo de seguir avanzando en su desarrollo e incorporación a nuestra sociedad durante los próximos años.

**MONTAJES ELÉCTRICOS  
Y FOMENTOS DEL SUR, S.L.**  
C.I.F. B - 18.240.465  
Río Dilar, s/n.  
18110 LAS GABIAS (Granada)

D. Antonio López Román.  
Administrador Único



# PERFIL DE LA ENTIDAD

# INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Montajes Eléctricos y Fomentos Sur S.L

Tipo de empresa

PYME

Dirección

C/ Río Dñlar s/n

Localidad

Las Gabias

Provincia

Granada

Comunidad Autónoma

Andalucía

Dirección Web

www.melfosur.es

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Antonio López Román

Persona de contacto

Rubén Delgado Sánchez

Número de empleados directos

170

Sector

Energetico

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Montajes de redes eléctricas de baja y alta tensión, subestaciones, centros de transformación, energía fotovoltaica.

Ventas / Ingresos

12802036

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Cientes, Empleados, Medioambiente, Administración, Proveedores, Socios/accionistas

Otros grupos de interés. En la pestaña “Otra información” se podrá detallar la información de los 10 Principios para otros grupos de interés.

no se contemplan

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Hemos seleccionado aquellos grupo con los que la empresa tiene una mayor interacción.

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

Todo el grupo

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Incluyendo aquellos que afecten directamente al cumplimiento de los Principios

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

por la web propia y del pacto mundial

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

## ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Se ha publicado en la pagina web de la empresa un cuestionario de calidad, donde los clientes pueden manifestar de manera anónima su grado de satisfacción de l servicio prestado. Estas decisiones son reflejadas en el Acta de Revisión del Sistema. También se tienen en cuenta observaciones u opiniones manifestadas por email o personales. Se realizan reuniones periódicas con los trabajadores en las que pueden manifestar sus sugerencias de manera anónima.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

S.L.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

De momento no, se seguirá valorando la posibilidad de incluirlo como objetivo para próximos años.

Indique la estructura de gobierno y quién o quienes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

Es responsabilidad directa del Administrador Único velar por la implantación y cumplimiento de los 10 Principios, con el apoyo y coordinación del departamento de Recursos Humanos, Calidad y Medio Ambiente.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

## OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

Actualmente no.

## MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

[www.melfosur.es](http://www.melfosur.es)



# METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



# COE

En los últimos años, el Informe de Progreso se ha requerido de forma obligatoria únicamente a las organizaciones empresariales firmantes de Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact). Con el objetivo de aumentar el compromiso de las organizaciones no empresariales, la Junta Directiva del Pacto Mundial decidió que dichas organizaciones deberán comunicar cada dos años la forma en la que

apoyan a la iniciativa mediante una Comunicación de Compromiso (COE).

Con el objetivo de facilitar la elaboración del COE, Global Compact sugiere unas acciones específicas para cada tipo de organización no empresarial. Así mismo se recomienda que la entidad establezca herramientas para la medición de los resultados.





# ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



9

Desafíos u Oportunidades contemplados



2

Desafíos u Oportunidades contemplados



3

Desafíos u Oportunidades contemplados



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

## Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad

### CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 0  
 Empleados: 0  
 Proveedores: 0  
 Accionistas: 0  
 Administración: 0  
 Comunidad: 0  
 Medio ambiente: 0

### CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



0



GRUPO DE INTERÉS  
**CLIENTES**



---

## Satisfacción del cliente y fomento de la Calidad a todos los niveles

---

### Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

#### Indicadores Relacionados

#### Observaciones Genéricas

MONTAJES ELECTRICOS Y FOMENTOS SUR, S.L. es una empresa dedicada a prestar los servicios necesarios relacionados con el diseño, montaje y mantenimiento de Instalaciones Eléctricas, respetando el medioambiente y proporcionando la máxima satisfacción a sus clientes, para lo cual elabora esta Política de Calidad, Medio Ambiente Y Seguridad y Salud en el Trabajo, que es el marco para el establecimiento de nuestros objetivos.

### Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

#### Indicadores Relacionados

G4-58

#### Observaciones Genéricas

Se ha creado un buzón dentro de la página web donde los clientes pueden manifestar su experiencia con la empresa.

---

## Valoración negativa de los clientes

---

### Comentarios

El sistema implantado por MELFOSUR, S.L. satisface los requisitos aplicables de las normas UNE-EN ISO 9001:2008, UNE-EN ISO 14001:2004 y OHSAS 18001:2007.

#### Observaciones Genéricas

Se realizan encuestas anuales de las que se han obtenido los siguientes datos. QUEJAS Y

RECLAMACIONES Este año no hemos recibido demasiadas quejas de los clientes, las cuales no han tenido mucha trascendencia, por lo que no se han registrado. FELICITACIONES Este último año hemos recibido dos felicitaciones por parte de nuestro cliente ENDESA: • 13/3/2013: Por parte de Alvaro J. García-Cabrera, Director General de García Cabrera Asesores de Urbanismo, debido a su profesionalidad en la reparación de una avería en Villanueva de la Concepción el día 25 de febrero. • 28/01/2014: por parte del Jefe de División de Endesa al personal de Melfosur por la entrega y profesionalidad mostrada por el temporal de navidad, pero que se ha ido mostrando a lo largo del año. FIDELIZACIÓN CLIENTES Para estudiar la fidelización de los clientes se han comparado los listados de clientes de los últimos años y así poder valorar los clientes que están satisfechos con nuestro trabajo y siguen contando con nosotros para la ejecución de sus instalaciones. Destacar que ha ido creciendo con el paso de los años, lo cual es muy positivo y muestra como nuestros clientes valoran el esfuerzo que se hace por ofrecer un servicio de calidad, aunque en este último año se ha notado un decrecimiento, lo cual se debe a la actual situación económica que se está atravesando.

#### Observaciones Genéricas

Los productos no conformes, en general, provienen de la ausencia de algún elemento del Sistema de Calidad y Medioambiente o de desviaciones de éstos respecto a los requisitos especificados. Una vez detectado el producto no conforme, se genera un Parte de No Conformidad/Acción Correctiva (Parte NC/AC) y, en la medida de lo posible, se identificará y segregará adecuadamente hasta decidir su tratamiento. Dicho PARTE DE NC/AC se redactará con original y copia, entregándose ésta al Área Responsable de la ejecución de las medidas adoptadas para la resolución de la No Conformidad. Una vez ejecutadas dichas medidas, se cumplimentará el original del PARTE DE NC/AC por el Responsable de Calidad y Medioambiente o por el Responsable de SST (según el tipo de no conformidad) quien cerrará el PARTE DE NC/AC y archivará el original en su carpeta correspondiente

#### Objetivos

GRUPO DE INTERÉS

# EMPLEADOS



---

## Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad

La falta de formación de los trabajadores puede suponer un riesgo para la seguridad y salud de los trabajadores.

---

### Comentarios

Anualmente se realiza una evaluación de la formación programada para el ese año, valorando si ha resultado suficiente y adecuada al puesto de trabajo. En función de esta valoración se realiza la programación de la formación para el siguiente año.

---

## Accidentes laborales

Reducir la accidentalidad laboral

---

### Observaciones Genéricas

MONTAJES ELECTRICOS Y FOMENTOS SUR, S.L. es una empresa dedicada a prestar los servicios necesarios relacionados con el diseño, montaje y mantenimiento de Instalaciones Eléctricas, respetando el medioambiente y proporcionando la máxima satisfacción a sus clientes, para lo cual elabora esta Política de Calidad, Medio Ambiente Y Seguridad y Salud en el Trabajo, que es el marco para el establecimiento de nuestros objetivos.

---

## Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Es objetivo principal para el empresa el que no se produzcan accidentes graves entre nuestros trabajadores.

---

### Observaciones Genéricas

La empresa tiene implantado un Plan de Prevención muy riguroso que intenta garantizar la seguridad y salud de los trabajadores cada día

### Comentarios

Se realizan controles periódicos de los trabajos tanto por los técnicos de la empresa como por el personal

técnico de los clientes.

### Objetivos

El objetivo principal de MELFOSUR es de "Cero accidentes"

### Observaciones Genéricas

Con un plan de formación extenso y preciso, se intenta cada año fomentar la cultura preventiva entre los trabajadores.

### Comentarios

Continuar en esta línea, y revisar anualmente la formación necesaria entre los trabajadores.

### Objetivos

Que todos los trabajadores cuenten con una formación precisa y necesaria de manera que se les asegure la realización de su actividad con total seguridad.

[Descargar documento adjunto](#)

---

## Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

---

### Comentarios

se tienen indicadores de este dato, que se contrastan anualmente para observar la evolución de la formación de los operarios.

### Comentarios

Este indicador representa un dato muy identificativo dentro del sistema de gestión integral de la calidad

---

## Conciliación familiar y laboral

---

### Comentarios

la empresa tiene firmemente implantado el convenio laboral en el que se recogen los derechos de los trabajadores.

### Observaciones Genéricas

Se realizan encuestas anuales de las que se han obtenido los siguientes datos. QUEJAS Y RECLAMACIONES Este año no hemos recibimos demasiadas quejas de los clientes, las cuales no han tenido mucha trascendencia, por lo que no se han registrado. FELICITACIONES Este último año hemos recibido dos felicitaciones por parte de nuestro cliente ENDESA: • 13/3/2013: Por parte de Alvaro J. García-Cabrera, Director General de García Cabrera Asesores

de Urbanismo, debido a su profesionalidad en la reparación de una avería en Villanueva de la Concepción el día 25 de febrero. • 28/01/2014: por parte del Jefe de División de Endesa al personal de Melfosur por la entrega y profesionalidad mostrada por el temporal de navidad, pero que se ha ido mostrando a lo largo del año. FIDELIZACIÓN CLIENTES Para estudiar la fidelización de los clientes se han comparado los listados de clientes de los últimos años y así poder valorar los clientes que están satisfechos con nuestro trabajo y siguen contando con nosotros para la ejecución de sus instalaciones. Destacar que ha ido creciendo con el paso de los años, lo cual es muy positivo y muestra como nuestros clientes valoran el esfuerzo que se hace por ofrecer un servicio de calidad, aunque en este último año se ha notado un decrecimiento, lo cual se debe a la actual situación económica que se está atravesando.

#### **Comentarios**

se han realizado encuestas de satisfacción entre los trabajadores.

#### **Objetivos**

analizar los resultados de esas encuestas y adoptar las medidas oportunas.

---

## **Falta de información a los empleados**

---

#### **Comentarios**

a través del comité de empresa, pueden manifestar la situación laboral y posibles mejoras

#### **Objetivos**

se van a realizar nuevas encuestas entre los empleados y se analizarán los resultados obtenidos.

GRUPO DE INTERÉS

# PROVEEDORES



---

## Crear relaciones estables con los proveedores

MELFOSUR realiza operaciones con proveedores altamente reconocidos y cualificados que aseguran defender los derechos humanos fundamentales.

---

---

## Evaluación de proveedores

---

### Observaciones Genéricas

La entidad tiene fijado dentro de su Sistema Integral de Q, MA, SST una valoración inicial de los proveedores.

### Observaciones Genéricas

La evaluación de proveedores es de aplicación a todos los proveedores de materiales y/o componentes que sean utilizados en los servicios de montajes e instalaciones que realiza MONTAJES ELECTRICOS Y FOMENTOS SUR,S.L, así como los proveedores que, ocasionalmente, realicen trabajos como subcontratistas de la misma. Quedan excluidos de esta evaluación los proveedores de productos sin requisitos específicos tales como alquileres de maquinaria, materiales de ferretería, áridos, cementos y demás material de obra civil. La gestión interna de las compras es de aplicación a todas las compras realizadas por MONTAJES ELECTRICOS Y FOMENTOS SUR,S.L relacionadas con los productos o servicios citados anteriormente.

GRUPO DE INTERÉS

# ADMINISTRACIÓN



---

## **Contratos transparentes con la administración pública**

Se recoge dentro de nuestro CODIGO ETICO la

total prohibición de aceptar / realizar cualquier tipo de soborno o extorsión para la consecución de contratos.

---

GRUPO DE INTERÉS

# MEDIO AMBIENTE



---

## Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente

La emisiones de CO2 representa para la compañía uno de los principales índices a controlar y reducir.

---

### Comentarios

Se ha renovado 20 vehículos nuevos que ayuden además a reducir las emisiones de CO2 de la flota

---

## Desconocimiento del impacto

---

## ambiental de la entidad

---

### Observaciones Genéricas

Nuestra empresa, ha identificado todas sus actividades, y de cada una de ellas ha determinado los aspectos e impactos ambientales generados. Toda esta información se encuentra registrada en un Listado de Actividades y un Listado de Aspectos e Impactos Ambientales que el Director de Calidad y Medioambiente cumple y actualiza.

Periódicamente, se revisa el Listado de Actividades para mantenerlo actualizado, de forma que identifique actividades nuevas de nuestra empresa o modificación de las existentes, así como nuevos aspectos e impactos ambientales.



# ANEXO GRI-G4 CORE/COMPREHENSIVE

Para completar la información del Informe de Progreso, a continuación se detallan los siguientes indicadores de G4.

# ESTRATEGÍA Y ANÁLISIS

## PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

G4-3 - Nombre de la organización.

Montajes Eléctricos y Fomentos Sur S.L.

G4-4 - Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.

Montajes de redes eléctricas de baja y alta tensión, subestaciones, centros de transformación, energía fotovoltaica.

G4-5 - Lugar donde se encuentra la sede de la organización.

C/ Río Dñlar s/n

G4-7 - Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.

S.L.

G4-9 - Determine la escala de la organización, indicando: \* número de empleados; \* número de operaciones; \* ventas netas (para las organizaciones del sector privado) o ingresos netos (para las organizaciones del sector público); \* capitalización, desglosada en términos de deuda y patrimonio (para las organizaciones del sector privado); y \* cantidad de productos o servicios que se ofrecen.

170

G4-15 - Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.

Actualmente no.

## ASPECTOS MATERIALES

G4-18 - a. Describa el proceso que se ha seguido para determinar el Contenido de la memoria y la Cobertura de cada Aspecto. b. Explique cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el contenido de la memoria.

Todo el grupo

G4-19 - Elabore una lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.

Incluyendo aquellos que afecten directamente al cumplimiento de los Principios

## PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

G4-24 - Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.

Cientes, Empleados, Medioambiente, Administración, Proveedores, Socios/accionistas

G4-25 - Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.

Se ha publicado en la pagina web de la empresa un cuestionario de calidad, donde los clientes pueden manifestar de manera anónima su grado de satisfaccion de l servicio prestado. Estas decisiones son reflejadas en el Acta de Revisión del Sistema. También se tienen en cuenta observaciones u opiniones manifestadas por email o personales. Se realizan reuniones periódicas con los trabajadores en las que pueden manifestar sus sugerencias de manera anónima.

## PERFIL DE LA MEMORIA

G4-28 - Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).  
año fiscal

G4-30 - Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).  
anual

G4-31 - Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.

Rubén Delgado Sánchez



Red Pacto Mundial España  
WE SUPPORT

