



Communication sur le Progrès Cop 2015



This is our **Communication on Progress**
in implementing the principles of the
United Nations Global Compact.

We welcome feedback on its contents.



Neuilly sur Marne, le 24 septembre 2015

Cela fait maintenant 12 ans qu'ARTEPRINT a démarré son activité d'imprimerie. Dès le début, elle a eu à cœur d'en faire une entreprise respectueuse de son environnement, mais aussi une entreprise sociale faite de dialogue et de partage avec ses salariés et l'ensemble de ses partenaires.

La mise en œuvre d'actions qui dépassent le périmètre de l'entreprise nous permet de sensibiliser les tiers et de participer ainsi à l'apprentissage d'attitudes responsables en matière de développement durable, de droit de l'homme et du droit au travail.

C'est également pour nous le gage du respect du monde d'aujourd'hui et donc aussi de celui de demain pour les générations à venir.

A la veille de l'échéance cruciale de la COP21, ARTEPRINT a mis en place en 2015 un nouvel outil de calcul de son empreinte carbone afin d'affiner le plus précisément possible ses facteurs d'émissions pour mieux les maîtriser.

Notre valeur phare :

Etre une entreprise citoyenne et responsable

Adhérent au Pacte Mondial depuis 2007, c'est dans cet esprit que je renouvelle, avec force et conviction, mon engagement aux 10 principes du Pacte Mondial, et fait part de cet engagement par cette communication sur le progrès.

Pascal JARRY
Président





Avant-Propos

Notre société s'est engagée depuis longtemps pour relever les défis inhérents à ses activités. ARTEPRINT a formalisé ses enjeux, priorités et engagements dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale (RSE) et a obtenu des résultats concrets dans de nombreux domaines, tels que la sécurité et la qualité, l'impact environnemental de ses activités et la citoyenneté d'entreprise.

La démarche RSE d'ARTEPRINT repose sur cinq valeurs fondamentales de l'entreprise :

- ❖ **Sa passion : l'imprimerie**
- ❖ **Sa conviction : Passionnement nature**
- ❖ **Son engagement : le service**
- ❖ **Sa force : l'esprit d'équipe**
- ❖ **Sa démarche continue : la gestion responsable et citoyenne**

ARTEPRINT a mis en place un système de gouvernance basé sur la détermination de ses objectifs et enjeux, sur leur suivi, sur une communication large et transparente à destination de son personnel et de ses partenaires.

Par son adhésion au Pacte mondial des Nations Unies, ARTEPRINT affiche clairement son engagement dans sa responsabilité sociétale.

ARTEPRINT approuve et soutient les 10 principes du Pacte Mondial de l'ONU



Droits de l'Homme

Principe 1 : les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence ;

Principe 2 : elles doivent elles-mêmes veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme.



Normes de travail

Principe 3 : les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;

Principe 4 : l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;

Principe 5 : l'abolition effective du travail des enfants ;

Principe 6 : l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.



Environnement

Principe 7 : les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;

Principe 8 : à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;

Principe 9 : à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



Lutte contre la corruption

Principe 10 : les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

L'APPLICATION PAR ARTEPRINT DES 10 PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

A - Principes 1 & 2 du Pacte Mondial : Droits de l'homme

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme

Principe 2 : Les entreprises sont invitées à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme

Rappel des actions des années passées :

- Soutien actif de l'association Paillettes pour Paillotes afin de donner aux enfants du BURKINA FASO l'apprentissage de la vie en communauté, l'accès à la culture et également une assiette bien remplie (www.paillettes-pour-paillotes.fr).
- Publication d'une charte éthique téléchargeable directement sur notre site.

Extrait :

« Respect de la légalité :

Nous respectons toutes les lois et règlements en vigueur, dont notamment ceux relatifs à la protection des travailleurs, avec un regard attentif et permanent sur la santé et la sécurité de nos collaborateurs. »

- En juin 2014, publication d'une charte des achats responsables qui engage nos fournisseurs sur nos propres valeurs.
Cette charte rappelle en préambule notre soutien au Pacte Mondial et demande aux fournisseurs de se conformer aux règles édictées dans notre charte.

Extrait :

« La conformité aux principes précités compte parmi les critères d'évaluation des fournisseurs. Le respect de cette charte est une condition déterminante pour assurer la continuité de la relation entre ARTEPRINT et ses fournisseurs. »

.....

« Les fournisseurs promeuvent et respectent la déclaration de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) sur les principes et les droits fondamentaux au travail, ainsi que la législation internationale en matière de droits de l'homme. Ils ne se font pas complices d'abus en matière de droits de l'homme. »

ARTEPRINT a mis en place depuis juin 2014 des audits plus stricts de ses fournisseurs et leur demande un engagement formel et écrit.

Déjà 5 % des fournisseurs ont été évalués et nous espérons avoir terminé l'ensemble des audits d'ici un an.

Notre but est de nous assurer du respect de nos valeurs fondamentales mais aussi d'aider nos fournisseurs à s'évaluer et à s'améliorer.

Ainsi, dans notre guide d'évaluation des fournisseurs, nous rappelons que :

« Notre mission est aussi de les aider à construire avec eux de nouveaux outils ou méthodes afin de les amener à adopter une politique d'amélioration continue.

Ayons à l'esprit que si notre entreprise mène cette politique, c'est que, elle aussi, peut et doit toujours s'améliorer ! »

Résumé, résultats et avancées

- Soutien actif d'une association humanitaire
- Par nos achats responsables (papiers FSC et PEFC) : assurance du respect des travailleurs forestiers et des populations autochtones
- Mise en place d'une charte éthique
- Extension de notre éthique commerciale à nos fournisseurs avec publication d'une charte des achats responsables avec engagements formels de nos fournisseurs sur nos valeurs éthiques.

En 2015

- ***Paillettes pour Paillotes a accueilli 27 petits enfants dans sa structure « Les Petites Paillettes », structure qui accueille les petits non encore scolarisés et dont les parents travaillent. Les Petites Paillettes, c'est comme une école maternelle, les petits font de l'apprentissage par le jeu et sont nourris le midi.***
- ***150 enfants ont été nourris par la cantine de brousse qui se déplace dans des endroits éloignés de KOUDOUGOU, l'association profite de ses instants pour apporter livres et jeux éducatifs.***



B - Principes 3, 4, 5 & 6 du Pacte Mondial : Normes Internationales du Travail

Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

Principe 4 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination du travail forcé ou obligatoire

Principe 5 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

Principe 6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

Rappel : charte éthique publiée

Nous respectons toutes les lois et règlements en vigueur, dont notamment ceux relatifs à la protection des travailleurs, avec un regard attentif et permanent sur la santé et la sécurité de nos collaborateurs.

....

Nous ne tolérons aucune discrimination dans l'entreprise.

.....

Notre société s'est toujours attachée à développer un environnement professionnel stimulant et humain, susceptible d'encourager les compétences individuelles et de groupe, par l'épanouissement personnel.

Un modèle de réussite humaine, c'est aussi :

Le droit naturel d'exercer un métier et de progresser dans l'organisation de l'entreprise.

Le devoir de contribuer au développement de notre entreprise par l'effort, la compétence et l'esprit d'équipe.

.....

Afin de mettre en œuvre, ces principes fondamentaux, notre société :

- Réunit l'ensemble de son personnel une fois par trimestre pour faire le point sur tous les sujets de l'entreprise avec des questions ouvertes ;
- A mis en place une boîte de dialogue qui permet de recueillir et de prendre en compte tout point de vue, même adressé de façon anonyme ;
- Organise tous les ans des entretiens individuels.

En 2014, dans sa charte des achats responsables ARTEPRINT édicte clairement les engagements demandés aux fournisseurs :

« Les fournisseurs doivent mettre en place des mécanismes garantissant le respect des principes suivants sur leurs sites et sur ceux de leurs propres fournisseurs :

- Abolition du travail des enfants*
- Élimination du travail forcé et obligatoire*
- Liberté d'association et droit de négociation collective*
- Élimination de la discrimination et traitement équitable sur le lieu de travail*
- Respect de toutes les lois en vigueur en matière de salaires, avantages et temps de travail*
- Protection de la santé et de la sécurité au travail »*

Depuis 2014, ARTEPRINT a mis en place un tableau d'indicateurs de la politique sociale. Fait pour la première fois (années 2012-2013), il compare d'une année sur l'autre les indicateurs de gouvernance, les indicateurs économiques et indicateurs sociaux.

Les indicateurs sociaux sont :

- La répartition des effectifs (hommes, femmes, cadres, ETAM....)*
- Les conditions de travail (formation, mutuelle, chèques cadeaux Noël, Mutuelle, entretiens...)*
- Le respect de la parité (part des femmes dans la direction, part des femmes dans les associés, part des femmes dans les effectifs, rapport rémunération hommes/femmes cadres, rapport rémunération hommes/femmes ETAM...)*
- La politique salariale (augmentation générale, promotions internes).*

Ce tableau a mis en évidence, entre autres, notre strict respect de la parité.

En 2015, nous avons intégré notre politique sociale dans notre charte éthique :

« Egalité des chances, diversité :

Notre engagement dans l'égalité des chances s'applique à tous les stades de notre gestion des ressources humaines : embauche, formation, promotion, etc.

Nous affirmons par cet engagement notre volonté pour l'épanouissement des salariés au travail, pour le respect de la non-discrimination des salariés, pour la diversité et le droit à la différence.

La promotion de l'égalité des chances, du respect de l'autre et de ses différences est dans notre société une valeur phare à respecter, la diversité étant source de richesse humaine.

Egalité homme-femme, respect de la parité :

Depuis notre création, la grille de salaire mise en place est commune à tous les salariés quel que soit leur sexe.

Les collaborateurs à poste équivalent ont tous un salaire égal.

Notre politique d'embauche, de formation et de promotion se fait en dehors de toute considération de sexe.

Bien-être et avantages :

Tous les salariés ont accès :

- A la mutuelle entreprise ;
- A la carte restaurant inter-entreprises.
- Aux chèques Noël.

Une salle de détente est mise à disposition avec fontaine à eau et distributeur de boissons chaudes. »

Résumé, résultats et avancées :

- Livret d'accueil avec le rappel de tous les engagements de la Direction et les consignes de sécurité
- Exercices et tests de sécurité exécutés tous les ans
- Publication d'une charte éthique transmise à l'ensemble du personnel
- Publication d'une charte des achats responsables avec engagements formels de nos fournisseurs sur le respect total des droits internationaux du travail.
- Mise en place d'un tableau d'indicateurs de la politique sociale qui met en évidence notre respect de la parité et de la non-discrimination.
- Intégration dans notre charte éthique des principes fondamentaux de notre politique sociale.

En pièces annexes :

- Charte éthique
- Tableau de bord de la politique sociale



C - Principes 7, 8 & 9 du Pacte Mondial : Environnement

Principe 7: Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement

Principe 8: Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Principe 9: Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

ARTEPRINT publie sa politique environnementale.

Dans sa charte éthique et son livret d'accueil, ARTEPRINT s'engage formellement à :

- *mettre en œuvre les moyens nécessaires pour assurer la conformité aux exigences légales applicables et autres exigences ; à sensibiliser et former l'ensemble du personnel à la prise en compte de l'environnement.*
- *améliorer continuellement la performance environnementale par la fixation d'objectifs et l'allocation des ressources nécessaires pour atteindre les objectifs liés aux différentes thématiques retenues (consommation d'électricité et d'énergie, déplacements motorisés, matières entrantes, produits dangereux, bruit, déchets).*
- *encourager et privilégier les fournisseurs s'étant engagés dans une politique de développement durable.*
- *préconiser à nos clients des produits et services respectueux de l'environnement.*
- *mettre en place les moyens nécessaires pour la prévention de la pollution.*
- *mettre en place un plan de secours et d'intervention prenant en compte les risques environnementaux.*
- *continuer à compenser nos émissions carbone.*
- *promouvoir les alternatives vertes (PEFC, FSC)*
- *réduire l'impact environnemental (déchets, Imprim' Vert, Papier recyclé, encres végétales)*
- *et plus généralement, poursuivre le système de management environnemental conforme à la norme ISO 14001.*

En 2014-2015, ARTEPRINT a :

- renouvelé sa marque Imprim'vert (élimination des produits toxiques, traitement et recyclage de l'ensemble des déchets,...)
- passé avec succès ses audits de suivi PEFC et FSC ;
- reconduit son diagnostic carbone pour 2014 (**voir détail ci-après**);
- passé également avec succès son audit ISO 14001. avec une mention spéciale de l'auditeur qui déclare dans son rapport en 2014 :

« Avis sur le système de management :

- *Efficacité : Le système est un bon support au pilotage et à l'amélioration par projets.*

- *Maturité : l'entreprise s'est bien approprié le système.*

Cohérence entre politique, objectifs et cibles : Oui l'ensemble est bien cohérent. »

Déjà en 2013, l'auditeur déclarait :

« *Les résultats sont probants, et situent l'entreprise au niveau supérieur des pratiques de la profession.* »

Et :

ARTEPRINT publie un guide environnement à destination de ses clients afin d'expliquer toutes les possibilités d'impression que nous développons dans des technologies respectueuses de l'environnement.

ARTEPRINT, par son partenariat avec GoodPlanet, participe à un programme de compostage des déchets à Madagascar.

ARTEPRINT met à jour et publie tous les ans le tableau de bord de son programme environnemental avec ses objectifs.

ARTEPRINT, dans sa charte des achats responsables demande à ses fournisseurs (et contrôle) qu'ils adoptent le principe de précaution dans l'approche des problèmes environnementaux, qu'ils détectent, identifient et évaluent rapidement les risques environnementaux potentiels et prennent toutes les mesures appropriées pour les atténuer ou les éliminer lorsque c'est possible.

Résumé, résultats et avancées :

- Imprim'vert depuis 2005 : élimination des produits toxiques, gestion et recyclage des déchets, utilisation de procédés respectueux de l'environnement.
- Certification PEFC et FSC depuis 2007 : plus de 95 % de nos papiers achetés sont certifiés, les 5 % restant sont de sources contrôlées et portent d'autres labels : EMAS, ECOLABEL, etc...

- Depuis 2008, réalisation du diagnostic carbone avec suivi de toutes nos émissions et compensations de nos GES internes et **depuis 2015 possibilité d'anticiper pour une meilleure maîtrise énergétique.**
- Depuis 2008, partenariat avec GoodPlanet pour participer à un programme de compostage des déchets à Madagascar.
- Depuis 2012, certification ISO 14001 : suivi et affichage de l'ensemble de notre système de management environnemental avec détermination des enjeux et des cibles.
- En 2013, diffusion d'un guide de sensibilisation sur les principes Imprim'vert et d'un guide d'information à l'éco-conduite.
- Depuis 2014, par notre charte des achats responsables : engagements requis demandés à nos fournisseurs sur l'approche des problèmes environnementaux, pour qu'ils détectent, identifient et évaluent rapidement les risques environnementaux potentiels et prennent toutes les mesures appropriées pour les atténuer ou les éliminer lorsque c'est possible.

Diagnostic Carbone :

Depuis 2008, ARTEPRINT a calculé pour chaque année écoulée son empreinte carbone. Ce diagnostic était fait avec le calculateur de l'ADEME qui s'applique à toutes les professions.

En 2015, nous avons choisi de faire ce diagnostic avec un calculateur développé pour les arts graphiques,  ClimateCalc.

Cela a permis de mieux cerner nos émissions de GES pour la fabrication de nos produits en prenant en compte tous les facteurs propres à notre activité, et notamment ceux liés à nos achats.

Ainsi, nos achats responsables pour les papiers mettent en évidence la meilleure maîtrise énergétique des fournisseurs qui les produisent.

Mais mieux encore, nous sommes aujourd'hui capables de calculer les émissions de CO2 en fonction du papier et de conseiller ainsi notre client **sur l'impact énergétique du produit qu'il souhaite faire réaliser.**

Enfin, ce calculateur nous donne avec précision les indicateurs que nous devons suivre pour une meilleure maîtrise.

Pour arriver à ces résultats, nous avons dû collecter toutes les données avec précision et notamment pour les papiers (qui constituent dans notre activité la principale source d'émission).

Nous avons donc pris en compte l'ensemble des « paper profile » des papetiers.

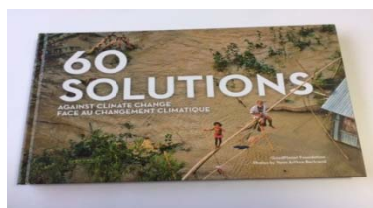
Les paramètres environnementaux renseignés dans le Paper Profile se rapportent, en premier lieu, à la production de pâte et de papier: émissions dans l'atmosphère, rejets d'effluents dans les milieux aquatiques, déchets solides mis en décharge et consommation d'électricité achetée.

Chaque « paper profile » est donc lié au site de production du papier, chaque papetier ayant plusieurs sites de production en fonction des papiers produits.

Ce travail de collecte qui a été très long nous a permis cependant une analyse très fine de nos émissions et nous permet d'anticiper pour des meilleurs choix.

A noter que, compte tenu de notre engagement pour l'environnement et de nos actions entreprises et renouvelées depuis des années, nous avons été retenus pour être l'imprimeur privilégié de la Fondation GoodPlanet.

Cette année, nous avons imprimé pour la fondation le très beau livre, (sur le fond et la forme), « 60 Solutions ».



En 2015, ARTEPRINT a compensé 165 tonnes équivalent CO2, soit depuis 2008 un total de 1036 tonnes équivalent CO2, par des fonds qui ont été alloués au projet Medacompost à Madagascar.

En pièces annexes :

- Résultats Empreinte Carbone GES Internes
- Compensation des GES / Partenariat GoodPlanet



D - Principe 10 du Pacte Mondial : Lutte contre la corruption

Principe 10: Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Rappel :

ARTEPRINT a marqué son engagement dans la lutte contre la corruption depuis 2012 par la diffusion d'une note de service à destination de tous les membres du personnel qui engagent la société à travers des transactions commerciales (clients, fournisseurs, prestataires).

Dans cette note ARTEPRINT :

- rappelle les textes en vigueur ;
- indique son engagement dans la lutte contre la corruption ;
- fait part aux destinataires des engagements qu'ils ont à tenir dans le cadre de leurs fonctions ;
- informe qu'il sera appliqué une tolérance zéro à tout manquement à ces engagements.

Dans sa charte éthique, ARTEPRINT déclare :

« L'intégrité et la fiabilité sont des critères essentiels dans le choix de nos partenaires et fournisseurs, pour garantir à nos produits un «label éthique» conforme à nos valeurs.

Notre temps de travail comme l'usage des biens de la société sont consacrés en totalité à notre activité professionnelle.

Nous nous engageons à faire connaître toute situation de conflit d'intérêt. En ce sens, nous demandons à tous de rester vigilants dans des circonstances qui pourraient faire hésiter entre intérêt personnel et intérêt de la société.

Enfin, nous attendons de nos salariés un comportement totalement intègre et honnête, en particulier dans leur relation avec des tiers et leur demandons d'appliquer scrupuleusement leurs engagements pris pour la lutte contre la corruption et les conflits d'intérêts. »

En 2014, dans sa charte des achats responsables ARTEPRINT édicte clairement les engagements demandés aux fournisseurs en matière de lutte contre la corruption :

« Nous attendons de nos fournisseurs des niveaux élevés d'éthique personnelle et professionnelle, et qu'ils respectent les lois et réglementations en vigueur.

-Corruption

Les fournisseurs s'engagent à lutter contre toute forme de corruption, y compris l'extorsion de fonds, la fraude et les pots-de-vin. Les fournisseurs s'interdisent d'offrir aux collaborateurs d'ARTEPRINT tout avantage (marchandises ou services gratuits, emplois ou opportunités) qui viserait à faciliter leurs activités avec notre entreprise.

.....

-Conflit d'intérêt

Les fournisseurs d'ARTEPRINT doivent révéler toute situation pouvant apparaître comme présentant un conflit d'intérêt, et porter à son attention les cas où un collaborateur d'ARTEPRINT pourrait avoir un intérêt quelconque dans les activités du fournisseur, ou un lien économique personnel avec celui-ci. »

Résumé, résultats et avancées :

- Depuis 2012, diffusion d'une note contresignée engageant le personnel dans le respect de la lutte contre la corruption et les conflits d'intérêts avec le rappel d'une tolérance zéro.
- Depuis 2013, rappel dans notre charte éthique de nos engagements dans la lutte contre la corruption et les conflits d'intérêts.
- Extension de notre engagement comme engagement requis de nos fournisseurs dans la lutte contre la corruption et les conflits d'intérêts.



GOVERNANCE, COMMUNICATION & PROMOTION

ARTEPRINT a mis en place un système de management appuyé sur la diffusion de résultats, d'objectifs et de moyens pour y parvenir.

Tous les trimestres, des réunions sont organisées avec l'ensemble du personnel avec explications et suivi de notre système d'amélioration continue.

Ces résultats et enjeux sont mis à jour et publiés dans l'entreprise et accessibles à l'ensemble des salariés mais aussi des visiteurs.

Notre communication se fait aussi à travers de multiples publications :

- A l'intérieur de l'entreprise sur des présentoirs disponibles pour tous : livret d'accueil, guide éco-conduite, livret sensibilisation Imprim'vert, charte éthique, charte des achats responsables.
- Par envoi à nos clients et prospects : guide développement durable, charte éthique.
- Par envoi à nos fournisseurs : livret d'accueil, charte des achats responsables.
- Par téléchargement à partir de notre site de tous les documents que nous éditons.

La promotion du pacte mondial que nous mettons en avant est large :

- Sur tous nos guides et chartes, notre engagement est rappelé ;
- Nous publions notre Cop à partir de notre site ainsi que le rappel des 10 principes ;
- Nous insérons le logo (*après accord*) sur tous nos documents commerciaux : guides, cartes de vœux, sous-mains, calendriers, etc...



LE CONTRÔLE & SUIVI DE NOS ACTIONS

Plusieurs organismes indépendants et habilités contrôlent et suivent nos actions :

- Imprim'vert : tous les ans contrôle sur pièces par le P2i et contrôle de l'entreprise (1/2 journée) tous les 3 ans (2013 pour ARTEPRINT) ;
- PEFC et FSC : audit de contrôle tous les ans sur pièces et en entreprise (1 journée) par Bureau Veritas Certification ;
- ISO 14001 - SME : audit de contrôle tous les ans sur pièces et en entreprise (2 journées) par Bureau Veritas Certification ;
- Empreinte Carbone : réalisation du diagnostic carbone audité par CLIMATECALC qui vérifie les données et les certifie en fin d'audit.

RSE : évaluation de la performance faite par ECOVADIS qui note l'entreprise, à partir de documents vérifiables et fournis par l'entreprise et sur 4 grands thèmes :

- **Environnement**
- **Social**
- **Ethique des affaires**
- **Achats responsables**

Lors de sa première évaluation publiée dans notre Cop 2014, ARTEPRINT avait obtenu le Score GOLD avec une note de 67/100.

Pour sa deuxième évaluation, ARTEPRINT a obtenu la note de 73/100, (voir évaluation en annexe).





Pièces Annexes

Tableau d'indicateurs de la politique sociale
Résultats Empreinte Carbone GES internes
Compensation Carbone / Partenariat GoodPlanet
Evaluation ECOVADIS
Charte Ethique



Le 6 février 2015

Tableau de bord de la politique sociale

	2012	2013	2014	
Indicateurs de gouvernance				
Nb de réunions des actionnaires ou des cogérants	12	12	12	
Nb de réunions d'information du personnel	5	6	6	
Indicateurs économiques				
Chiffre d'Affaires (en k€)	6 223	5 845	5 297	
Part de la masse salariale chargée	33,41%	32,37%	35,90%	
% max d'un client dans le CA	8,12%	7,40%	7,52%	
Indicateurs sociaux				
-Répartition des effectifs				
Effectif etp	27,21	25,74	25,45	
Direction	2,78	2,14	2,14	
Cadres	10,88	10,29	10,00	
ETAM	12,88	12,93	12,31	
Stagiaires, apprentis	0,67	0,38	1,00	
% des etp (hors dirigeants) en CDI	100,00%	99,58%	95,69%	
% des etp (hors dirigeants) en CDD ou intérim	0,00%	0,42%	0,38%	
% des etp (hors dirigeants) en stage ou apprentissage	2,55%	1,80%	3,93%	
-Conditions de travail				
Proportion de salariés aux 35h	32%	30%	30%	A
Nb d'entretiens d'évaluation par salarié	1/an	1/an	1/an	
Moyenne de jours de formation pro par etp cadre	0,2	0	0,3	
Moyenne de jours de formation pro par etp ETAM	0,3	0,48	0,52	
% d'etp ayant accès à une mutuelle d'entreprise	41%	40%	100%	B
% d'etp bénéficiant de carte restaurant	100%	100%	100%	
% d'etp ayant bénéficié de chèques Noël	100%	100%	100%	
Taux d'arrivées (hors dirigeants)	11%	16%	12%	(1)
Taux de départs (hors dirigeants)	22%	16%	11%	(2)
-Respect de la parité				
Part de femmes dans la direction	35,97%	46,73%	46,73%	
Part de femmes dans les associés	33,00%	33,00%	33,00%	
Part d'etp féminins	30,27%	34,61%	47,15%	C
A poste égal, rapport rémunération homme/femme cadres	0,90	0,70	0,71	D
A poste égal, rapport rémunération homme/femme ETAM	1,00	1,00	1,00	D
Rapport rémunération moyenne homme/femme cadres	0,87	0,87	0,83	D
Rapport rémunération moyenne homme/femme ETAM	0,86	0,90	0,88	D
-Politique salariale				
Augmentation générale	1,80%	1,80%	1,00%	
% d'etp ayant bénéficié d'une promotion interne	3,67%	7,77%	1,75%	

(1) Taux d'arrivées = (Nombre d'entrées) / (nombre d'etp); seuls les salariés (en apprentissage, CDD ou CDI) sont pris en compte.

(2) Taux de départs = (Nombre de départs) / (nombre d'etp); seuls les salariés (en apprentissage, CDD ou CDI) sont pris en compte.

Commentaires
A- Sur les 35 heures

La société ARTEPRINT a absorbé sa filiale de production en mai 2011. Le personnel venant d'ARTEPRINT (administration, gestion, commercial) est resté sur un horaire hebdomadaire collectif de 35 h, celui venant d'IBC sur un horaire collectif de 39h. Cependant, pour les 2 populations, le salaire de base est établi sur 35 h.

B- Sur la mutuelle

L'ensemble des salariés ont accès à la mutuelle d'entreprise depuis juillet 2014.

C- Sur la part d'etp féminins

Le métier de l'imprimerie pour sa partie production est traditionnellement masculin. Cependant, cette proportion diminue et de plus en plus de femmes se dirigent vers ces métiers. En 2014, 2 femmes nous ont rejoints dans des métiers de production jusqu'ici tenus uniquement par des hommes.

D- Sur le rapport rémunération homme /femme

Si l'on raisonne en moyenne, les femmes sont mieux payées que les hommes, qu'elles soient ETAM ou cadres. Il ne s'agit pas d'une politique volontaire mais cela est dû à des postes et fonctions qui ne sont pas comparables. Si on examine ce rapport pour les femmes qui occupent les mêmes postes et fonctions, pour les ETAM, le salaire est identique. Pour les femmes cadres, le salaire est supérieur à celui des hommes pour un même poste. Cela est dû à la population commerciale, tous les cadres commerciaux ayant le même salaire fixe mais avec une part variable (identique en %). Les cadres femmes commerciales ayant une meilleure performance générale, leur salaire est plus élevé.



Diagnostic Carbone d'ARTEPRINT 2014 : GES INTERNES

L'entreprise ARTEPRINT s'est engagée dans une démarche de compensation de ses émissions résiduelles complémentaire à son effort de réduction.

Le périmètre le plus pertinent paraît être celui qui par construction, prend en compte toutes les émissions qui sont liées – au sein de la filière de production des produits finaux – spécifiquement au maillon « impression », l'idée étant que si les fournisseurs et les clients d'ARTEPRINT engagent la même démarche, la compensation additionnée des divers acteurs portera sur l'ensemble des émissions, et ce sans redondance.

Ce périmètre inclut donc pour ARTEPRINT :

- les consommations d'énergie interne,
- la gestion des déchets,
- les déplacements domicile-travail,
- les déplacements professionnels,
- la distribution des produits aux clients (transport de fret).

POSTE	EMISSIONS
Energie interne	58 tCO ₂ e
Fret	45 tCO ₂ e
Déplacements de personnes	62 tCO ₂ e
TOTAL	165 tCO₂e





Îlot dans l'archipel de Sulu, Philippines (6°05' N - 20°54' E), © Yann Arthus-Bertrand - La Terre vue du Ciel

FONDATION GOODPLANET

Certificat de compensation

Valeur : 165 tonnes équivalent CO₂

Délivré à ARTEPRINT
Compensation carbone 2014

En participant à la compensation volontaire, vous êtes désormais acteur de la lutte contre le changement climatique.

Grâce à vous, les projets soutenus par le programme Action Carbone Solidaire vont permettre de réduire les gaz à effet de serre atmosphériques responsables du réchauffement de la planète.

Ce geste responsable et citoyen témoigne de votre prise de conscience et de votre volonté d'agir, nous vous en félicitons.

La compensation n'est pas la seule solution ; continuez d'agir au quotidien en réduisant vos émissions et devenez autour de vous ambassadeur de la protection du climat.

Merci de votre soutien
L'équipe d'Action Carbone Solidaire

Le 07/08/2015



Profil Développement Durable de :

ARTEPRINT
France

73 / 100

juin 2014

L'engagement RSE de ARTEPRINT est :
Avancé

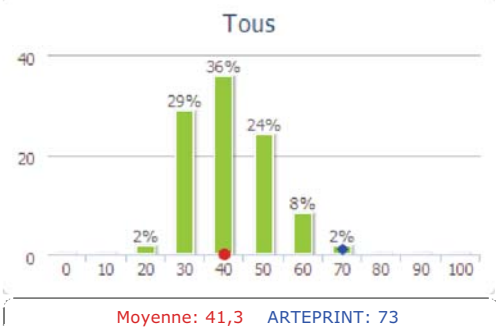
Exceptionnel
Avancé
Confirmé
Partiel
Aucun

Certifications & Adhésions

- ✓ Au moins un site est certifié ISO 14001
- ✓ Signataire du Pacte Mondial des Nations Unies

Performance RSE: vue d'ensemble

Répartition des scores



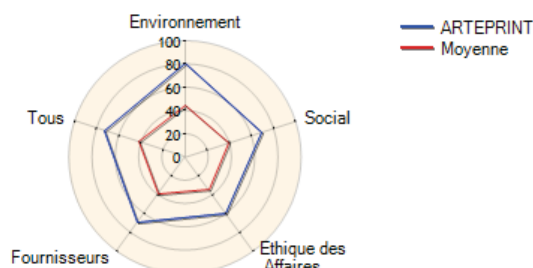
Comparaison de ARTEPRINT avec l'ensemble des fournisseurs évalués par EcoVadis. L'histogramme montre la répartition des scores obtenus par les fournisseurs en %, à la date où ce document a été créé.

Scores par thème

			Pondération
Environnement	80	→	4
Social	70	↗	4
Ethique des Affaires	60	→	1
Fournisseurs	70	↗	2

Le score global de ARTEPRINT est composé de 4 scores qui reflètent la performance de l'entreprise sur 4 thèmes RSE. Le score global est la moyenne pondérée de ces 4 scores.

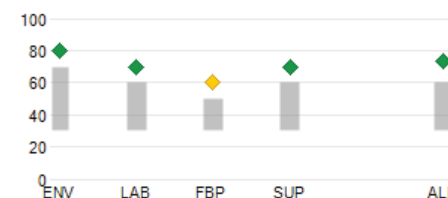
Analyse Comparative



La position de ARTEPRINT par rapport à la moyenne de toutes les entreprises évaluées par EcoVadis dans le même secteur d'activité.

Secteur d'activité: Imprimerie et activités annexes

Benchmark



Les barres grises représentent l'éventail des notes attribuées aux entreprises opérant dans le même secteur d'activité que ARTEPRINT.
NOTE: Les 5% extrêmes ont été exclus pour assurer la pertinence statistique.

Point(s) fort(s)

- ✓ **Environnement:** ARTEPRINT se situe dans le **TOP 2 %** des fournisseurs évalués par EcoVadis dans la catégorie Printing and service activities related to printing.
- ✓ **Social:** ARTEPRINT se situe dans le **TOP 2 %** des fournisseurs évalués par EcoVadis dans la catégorie Printing and service activities related to printing.
- ✓ **Ethique des Affaires:** ARTEPRINT se situe dans le **TOP 3** des fournisseurs évalués par EcoVadis dans la catégorie Printing and service activities related to printing.
- ✓ **Fournisseurs :** ARTEPRINT se situe dans le **TOP 1 %** des fournisseurs évalués par EcoVadis dans la catégorie Printing and service activities related to printing.
- ✓ **Global:** ARTEPRINT se situe dans le **TOP 2** des fournisseurs évalués par EcoVadis dans la catégorie Printing and service activities related to printing.
- ✓ **Global:** ARTEPRINT se situe dans le **TOP 2 %** des fournisseurs évalués par EcoVadis dans toutes les catégories.



CHARTRE ÉTHIQUE

Et si on parlait d'abord
de votre tranquillité d'esprit ?



**ENTREPRISE CITOYENNE
ET RESPONSABLE**

Avant-Propos

- Devenu l'un des leaders en développement durable dans le secteur de l'imprimerie, ARTEPRINT a construit sa réussite dans le respect de valeurs positives et fédératrices.
- Ces valeurs, motivées par le souhait d'être parmi les meilleurs, sont le moteur de notre succès qui est notre fierté. Elles nous ont permis d'établir depuis notre création une véritable relation de confiance avec nos partenaires.
- Représentants d'un métier au service de la communication, nous nous sommes toujours appliqués à réaliser des produits dans le souci de l'esthétisme et de la qualité.
- Cette exigence de perfection guide notre volonté d'efficacité et de professionnalisme, dans le plus grand respect de nos engagements vis-à-vis de tous : collaborateurs, fournisseurs et clients.
- C'est dans cet état d'esprit optimiste et conquérant, et qui forge notre volonté de fonder un modèle d'entreprise citoyenne et responsable, qu'ARTEPRINT affiche ses valeurs :

Notre conviction : Passionnément nature

Notre engagement : le service

Votre tranquillité d'esprit : notre vocation

Notre force : l'esprit d'équipe

Notre démarche : la gestion responsable et citoyenne

NOTRE PASSION : L'IMPRIMERIE

Cette charte d'entreprise est un document auquel la société et chacun doit se référer et se conformer au quotidien.

Notre engagement : Le respect des droits et l'obligation de nos devoirs

Le développement de l'entreprise, dans le respect de valeurs morales et de la législation :

■ **Respect de la légalité**

Nous respectons toutes les lois et règlements en vigueur, dont notamment ceux relatifs à la protection des travailleurs, avec un regard attentif et permanent sur la santé et la sécurité de nos collaborateurs.

Nous faisons des enquêtes auprès de l'ensemble de nos fournisseurs pour nous assurer qu'ils respectent ces droits fondamentaux.

Nous sommes également très exigeants sur le respect des lois visant à lutter contre la corruption, à interdire le travail des enfants et le travail forcé.

■ **Neutralité et indépendance**

L'appartenance politique et les croyances religieuses sont exclues des discussions au sein de notre société. Elles ne concernent que la vie privée et ne s'exercent en aucun cas dans le cadre de l'entreprise.

Notre société ne finance pas d'organisation politique ou religieuse.

■ **Loyauté et transparence**

Nous travaillons et collaborons de manière loyale, en interne comme avec nos partenaires externes.

Nous appliquons les règles de contrôle interne mises en place, garantes d'un fonctionnement transparent et équilibré de notre société.

■ **Confidentialité**

Nous préservons avec précaution la confidentialité de notre savoir-faire et des informations internes, sur lesquels repose la pérennité de notre société.

Nous préservons de façon absolue toutes les données qui nous sont transmises par nos clients ou nos fournisseurs et ne les divulguons jamais à des tiers.

Seules les informations rendues publiques par notre société peuvent être communiquées en dehors du cadre professionnel.



■ **Intégrité**

L'intégrité et la fiabilité sont des critères essentiels dans le choix de nos partenaires et fournisseurs, pour garantir à nos produits un «label éthique» conforme à nos valeurs.

Notre temps de travail comme l'usage des biens de la société sont consacrés en totalité à notre activité professionnelle.

Nous nous engageons à faire connaître toute situation de conflit d'intérêt. En ce sens, nous demandons à tous de rester vigilants dans des circonstances qui pourraient faire hésiter entre intérêt personnel et intérêt de la société.

Enfin, nous attendons de nos salariés un comportement totalement intègre et honnête, en particulier dans relation avec des tiers et leur demandons d'appliquer scrupuleusement leurs engagements pris pour la lutte contre la corruption et les conflits d'intérêts.

**Afin de montrer son engagement formel,
notre société est adhérente au Pacte Mondial depuis 2007.**

Cet engagement volontaire des entreprises vise à aligner leurs opérations et leurs stratégies sur dix principes universellement acceptés touchant les droits de l'homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

Notre principe : **La réussite humaine**

Notre société s'est toujours attachée à développer un environnement professionnel stimulant et humain, susceptible d'encourager les compétences individuelles et de groupe, par l'épanouissement personnel.

Un modèle de réussite humaine, c'est aussi :

Le droit naturel d'exercer un métier et de progresser dans l'organisation de l'entreprise.

Le devoir de contribuer au développement de notre entreprise par l'effort, la compétence et l'esprit d'équipe.

■ **Respect des valeurs fondamentales**

Nous ne tolérons aucune discrimination dans l'entreprise.

Tous les salariés, à tout stade de la hiérarchie, se doivent respect et courtoisie.

Nous nous engageons à respecter la vie privée de chacun et ne cherchons jamais à nous y immiscer.

Nous sommes particulièrement attentifs à tout comportement qui pourrait s'apparenter à du harcèlement afin de stopper sans délai une telle situation.

■ **Encouragement à la formation et à la promotion**

Très attentifs à l'évolution interne de nos collaborateurs, nous offrons à chacun :

- La possibilité de développer ses compétences par la formation.
- La chance d'évoluer dans l'organisation de l'entreprise en fonction des opportunités et des performances individuelles.

■ **Engagement professionnel et esprit d'équipe**

Nous attendons de nos collaborateurs qu'ils mettent en œuvre leurs compétences dans un esprit de solidarité pour la réussite de l'entreprise.

En tant que représentants de la société, de ses valeurs et de son image, nous nous comportons tous avec dignité dans l'exercice de nos fonctions.

Afin de mettre en œuvre, ces principes fondamentaux, notre société :

- Réunit l'ensemble de son personnel une fois par trimestre pour faire le point sur tous les sujets de l'entreprise avec des questions ouvertes ;
- A mis en place une boîte de dialogue qui permet de recueillir et de prendre en compte tout point de vue, même adressé de façon anonyme ;
- Organise tous les ans des entretiens individuels.

Notre fondement : **La politique sociale**

■ **Egalité des chances, diversité :**

Notre engagement dans l'égalité des chances s'applique à tous les stades de notre gestion des ressources humaines : embauche, formation, promotion, etc.

Nous affirmons par cet engagement notre volonté pour l'épanouissement des salariés au travail, pour le respect de la non-discrimination des salariés, pour la diversité et le droit à la différence.

La promotion de l'égalité des chances, du respect de l'autre et de ses différences est dans notre société une valeur phare à respecter, la diversité étant source de richesse humaine.

■ **Egalité homme-femme, respect de la parité :**

Depuis notre création, la grille de salaire mise en place est commune à tous les salariés quel que soit leur sexe.

Les collaborateurs à poste équivalent ont tous un salaire égal.

Notre politique d'embauche, de formation et de promotion se fait en dehors de toute considération de sexe.

■ **Bien-être et avantages :**

Tous les salariés ont accès :

- A la mutuelle entreprise ;
- A la carte restaurant inter-entreprises.
- Aux chèques Noël.

Une salle de détente est mise à disposition avec fontaine à eau et distributeur de boissons chaudes.

Afin de vérifier ces principes fondamentaux, notre société a mis en place un tableau de bord de la politique sociale avec un comparatif d'une année sur l'autre et prenant en compte les indicateurs de gouvernance, les indicateurs économiques et les indicateurs sociaux.

Notre valeur : Une éthique environnementale

Parmi les leaders de l'imprimerie en termes de développement durable, notre société a depuis longtemps anticipé les problèmes environnementaux liés à l'industrie et affiche avec force sa valeur « Passionnément Nature » :

- Marque Imprim'vert depuis 2005 ;
- Certifications PEFC et FSC depuis 2007 ;
- Réalisation du Diagnostic Carbone de façon annuelle depuis 2007 et compensation des émissions internes chaque année ;
- Signataire du Pacte Mondial des Nations Unies : participation au débat sur la responsabilité civique des entreprises à l'échelle planétaire.
- Certification ISO 14001 depuis 2012.

■ **Cette politique volontaire nous amène à nous engager formellement à :**

- Mettre en œuvre les moyens nécessaires pour assurer la conformité aux exigences légales applicables et autres exigences; à sensibiliser et former l'ensemble du personnel à la prise en compte de l'environnement.
- Améliorer continuellement la performance environnementale par la fixation d'objectifs et l'allocation des ressources nécessaires pour atteindre les objectifs liés aux différentes thématiques retenues (consommation d'électricité et d'énergie, déplacements motorisés, matières entrantes, produits dangereux, bruit, déchets).
- Encourager et privilégier les fournisseurs s'étant engagés dans une politique de développement durable.
- Préconiser à nos clients des produits et services respectueux de l'environnement.
- Mettre en place les moyens nécessaires pour la prévention de la pollution.
- Mettre en place un plan de secours et d'intervention prenant en compte les risques environnementaux.
- Continuer à compenser nos émissions carbone.
- Promouvoir les alternatives vertes (PEFC, FSC)
- Réduire l'impact environnemental (déchets, Imprim' Vert, Papier recyclé, encres végétales)
- Et plus généralement, poursuivre le système de management environnemental conforme à la norme ISO 14001.

Notre fierté : **Le mécénat engagé**

■ Depuis 2008, ARTEPRINT s'est engagée dans le mécénat pour soutenir 2 projets :

Partenaire de la **Fondation GoodPlanet**, ARTEPRINT investit et s'investit dans le programme Action Carbone Solidaire.

Le projet soutenu a pour but le recyclage des ordures ménagères à Madagascar. Transformés en compost, ces déchets organiques s'avèrent précieux pour l'agriculture locale.

A terme, ce projet permettra d'éviter l'émission d'environ 12 000 tonnes / équivalent CO2 par an.

GoodPlanet est une fondation reconnue d'utilité publique, créée et présidée par Yann Arthus-Bertrand pour sensibiliser le public à la protection de l'environnement et apporter des réponses concrètes à la crise écologique.



Membre d'honneur de l'association humanitaire « **Paillettes pour Paillotes** », ARTEPRINT aide aux soins, nourriture, logement, enseignement et soutien scolaire des enfants du BURKINA FASO. Défendant les valeurs de cette association, nous sommes persuadés que c'est l'éducation des enfants et les moyens que nous leur donnerons pour cette éducation qui feront le devenir de l'Afrique.



Notre passion : l'imprimerie

Le développement de notre société passe par la garantie d'un produit aussi qualitatif qu'éthique, dans le plus grand respect de nos engagements commerciaux.

Nos actions sont en permanence guidées par la recherche de la satisfaction de nos clients

■ Notre nom est un gage de savoir-faire

C'est une garantie de qualité que nous offrons constamment à nos clients.

Nous maîtrisons parfaitement toutes les techniques de la chaîne graphique et, par une attitude proactive, nous anticipons les attentes de nos clients.

Parallèlement, nous investissons régulièrement dans de nouvelles techniques et méthodes de travail pour rester à la pointe de la qualité.

Notre volonté est de rendre notre opérationnel toujours plus efficace.

■ Performance et pérennité

Nos atouts, notre savoir-faire, nos ressources, notre culture, sont résolument tournés vers la performance à tout niveau qui assurera la pérennité de notre société.

Cette volonté implique nécessairement la recherche de la maîtrise aussi bien opérationnelle que financière.



L'atteinte de l'ensemble de ces objectifs
ne peut se réaliser que dans le respect
de nos engagements et de nos valeurs



ZI des chanoux - 79, 83 rue des Frères-Lumière - 93330 Neuilly-sur-Marne
 Tél. : 01 43 00 75 00 - Fax : 01 43 00 72 47
www.arteprint.fr