

COMMUNICATION SUR LE PROGRES 2015

Pacte Mondial des Nations Unies

LETTRE D'ENGAGEMENT

Objet : Renouveau de notre engagement envers le Global Compact et ses principes

Paris, le 23 septembre 2015

Honorable Secrétaire Général

Par cette lettre, je suis heureuse de vous confirmer que Profile ! renouvelle son engagement envers le Global Compact et ses principes et exprime ainsi son soutien continu au Pacte Mondial des Nations-Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Depuis 2010, date de notre engagement initial, nous avons intégré ces principes dans notre stratégie et nos actions que nous vous détaillons dans notre rapport de progrès 2015.

Nous nous engageons à poursuivre nos actions et à continuer à les intégrer dans la stratégie de l'entreprise, sa culture commerciale et ses modes opératoires.

Recevez Secrétaire Général, nos salutations distinguées.

Nathalie Grigorieff-Godin
Présidente



profile!



Modèle Simple de COP

septembre 2015

Droits de l'Homme

Principe 1: Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence.

Principe 2: A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

Notre politique

Profile !, agence de communication à taille humaine est attachée aux droits de l'homme et a à cœur de mettre dans son quotidien l'homme au centre de son métier, tant dans ses relations avec ses clients, ses prestataires, qu'en interne dans ses équipes.

Nos engagements

- Nous nous engageons à appliquer les lignes directrices de la norme ISO 26000.
- Nous nous engageons à ne pas tromper ou induire en erreur, à ne pas choquer, à ne pas nuire à des personnes ou à la société dans son ensemble, à ne pas être déloyal vis-à-vis des entreprises concurrentes et à ne pas porter préjudice aux jeunes publics.
- Nous refusons de travailler avec des organisations, entreprises, personnalités reconnues directement responsables d'atteintes graves aux droits de l'homme ou à l'environnement.
- Nous témoignons de notre engagement au Pacte Mondial de l'ONU en apposant le logo sur notre site.
- Nous mobilisons les talents de Profile !, gracieusement, en faveur d'organismes ou d'actions défendant de grandes causes humaines ou solidaires.

Nos résultats

- A ce jour, et ce depuis les 15 ans d'existence de notre société, aucun jugement de violation des droits de l'Homme, ordonnance, amende ou autre événement, n'a jamais été rapporté.
- En 2014/2015 les équipes de Profile ! ont soutenu via un mécénat de compétences ou de partenariats :

- La fondation InPACT est un fonds de dotation qui œuvre à la reconnaissance de la culture comme facteur essentiel de cohésion sociale.
- Microdon, l'entreprise sociale pionnière du micro-don.
- Le droit à la différence – *"la différence est une chance"* Opération Trisomie
- L'insertion des handicapés avec une collaboration avec les ESAT.
- La réinsertion de personnes exclues du marché du travail (programme Recy'go/la Poste).



Droit du travail

Principe 3: Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;

Principe 4: L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;

Principe 5: L'abolition effective du travail des enfants ;

Principe 6: L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Notre politique et objectifs

Dans les métiers de la communication et du conseil, nos équipes sont l'essentiel de la chaîne de valeur. C'est pourquoi, Profile ! a mis en place une politique de ressources humaines sur le long terme visant à assurer le bien-être et le respect des droits de chaque salarié, quelle que soit leur différence.

Nos objectifs sont de faire grandir et monter en compétences nos collaborateurs par une politique de formation et de prise d'autonomie et de leur assurer un cadre de travail harmonieux

Nos réalisations en 2015

Priorité à la stabilité dans l'emploi

- Notre agence poursuit sa politique de recrutement basée sur des embauches en CDI (100% en CDI) pour limiter la précarité du marché du travail. Dans la mesure du possible, l'agence favorise l'embauche de stagiaires. En 2015, une embauche a été réalisée à la suite d'un stage de 6 mois.
- L'agence répond favorablement aux demandes de travail à temps de temps partiel pour faciliter le travail des collaboratrices ayant eu des enfants.
- En 2015, le turn over chez Profile ! reste particulièrement faible (10%). Plus de la moitié des effectifs en 2015 a plus de 10 ans d'ancienneté.
- Profile! veille à l'adaptabilité de ses salariées à l'évolution du marché par un

programme régulier de formation technique (digital et contenu, outils techniques) et comportementale (prise de parole en public, managériale).

Priorité au dialogue social

- En 2015, Profile ! a renouvelé les mandats de ses délégués du personnel. 100% des collaborateurs ont participé aux élections. Des réunions mensuelles a minima sont organisées avec la DRH et font l'objet de compte rendus formalisés.
- Une politique d'échange réguliers et informels a été mise en place :
 - Les petits déjeuners Profile ! du lundi permettent à chaque salarié de présenter aux autres ses nouveaux clients et ses réalisations.
 - Le pot du vendredi soir permet de finir la semaine sur un moment de convivialité entre tous, stagiaires et collaborateurs.
 - 100% des collaborateurs ont bénéficié d'un entretien annuel d'échange (bilan et perspectives) avec la direction. Cet entretien permet d'échanger sur les aspects techniques de notre métier, les compétences acquises, en cours ou à développer ; d'identifier les points d'amélioration ; de mettre en perspective les objectifs communs et de se fixer des buts ; d'entendre les requêtes et de faire un point annuel sur la rémunération.

Priorité au bien-être

L'amélioration du cadre de travail a été un de nos chantiers principaux marqué par :

- La création d'une salle de repos avec espace détente (babyfoot, canapé, pouf, table basse ...).
- La création d'une douche pour faciliter l'accès au sport pendant les pauses.
- Un réaménagement des espaces collectifs cuisine et sanitaires.
- Pour plus de confort, la création d'accès de lumière dans les pièces non pourvues de lumière naturelle.

Environnement

Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement;

Principe 8 : A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Principe 9 : A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Politique et objectifs

Entant que prestataire de services, notre empreinte environnementale est relativement faible. Néanmoins, sensibles aux enjeux environnementaux nous sommes soucieux d'être dans notre quotidien un acteur responsable et cherchons à réduire l'impact de notre activité.

Mises en œuvre en 2015

- En 2015, Profile ! poursuit sa communication et la sensibilisation de ses collaborateurs au développement durable par une promotion des petits éco-gestes (climatisation limitée, ampoules LED, impression recto verso, limitation de l'usage de papier, recyclage des consommables informatiques ...).
 - Valorisation des déplacements professionnels en train versus l'avion et de l'utilisation des transports en commun. Incitation financière pour l'utilisation de Velib ou Autolib.
 - Poursuite du programme de recyclage du papier Recy'go de la poste. Chaque collaborateur a une Eco-Belle (poubelle) au pied de son bureau pour collecter le papier qui est ramassé une fois par semaine par la Poste. 1131 kg de papier ramassés en 2014. La poste nous donne des indicateurs grâce à un système de traçabilité. Pour 100 tonnes recyclés : 1 emploi créé.
 - Utilisation du tarif Lettre Verte de la Poste pour l'ensemble de nos courriers. Ne nécessitant pas de prendre l'avion (Hors liaisons Outre-mer et Corse), la Lettre Verte participe à la politique de réduction des émissions de CO2 de La Poste.

- Passage progressif à la dématérialisation : fiches de paye, virement bancaires versus chèques, contrats commerciaux ...

Résultats au quotidien

- Utilisation de tasses et non de gobelets en plastique, même pour les clients.
- Gestion globale de la consommation de papier (mise en place d'une charte impression recto/verso, limitation dans la mesure du possible des impressions, favoriser l'impression noir et blanc, impressions 2 pages par feuilles ...).
- Recyclage des consommables imprimantes .
- Mise à disposition d'études et d'articles dans un serveur partagé.
- Mise en place d'un système de récupération des piles usagées.
- Achat de papier type PEFC.
- Diminution des factures d'achat de papier et de frais de poste.

Lutte contre la corruption

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Politique et objectifs

En adhérant au Pacte Mondial des Nations Unies Profile ! s'est engagé à agir contre la corruption sous toutes ces formes.

En pratique, agissant exclusivement sur le territoire français, Profile ! est rarement confrontée à ce type de pratiques.

Mise en œuvre

- Soucieuse de transparence, nos comptes sont annuellement validés par un expert comptable et déposés au greffe.
- Pour éviter tout risque de corruption la rémunération des collaborateurs est fixe et annualisée.
- L'agence ne répond quasiment plus aux appels d'offres publics.

Mesure des résultats

- Profile ! n'a jamais été mis en cause dans une affaire de corruption.