lavola
cosostenibilidad

Memoria de sostenibilidad 2014

Ampliando

La presente memoria de Lavola sigue los principios y contenidos básicos establecidos en la Guía G4 para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la organización Global Reporting Initiative, con un nivel "De conformidad - Exhaustivo", poniendo aún más atención en la definición de la materialidad y reportando sobre los aspectos que son realmente significativos para la empresa. Los datos publicados corresponden al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2014; es el segundo año en que Lavola opta por este formato de memoria de sostenibilidad, para informar a sus grupos de interés de aquellos impactos económicos, sociales y ambientales relevantes.

Tabla de contenidos

Carta del director general 5

Carta del director general, Pere Pous 5

Resumen de 2014 6

Presentación de la empresa 7

Lavola 7

Estructura organizativa 11

Mejora continua 13

Materialidad y alcance 17

Grupos de interés 17

Cadena de valor 18

Análisis de los aspectos relevantes (G4-18, G4-27) 22

Servicios que aportan valor 25

Impacto de los servicios 25

Consultoría 26

Energía 28

Cambio climático 30

Educación 33

Servicios de comunicación 36

Resultados económicos 39

Gestión económica 39

Equipo 41

Personas 41

Flexibilidad y conciliación 46

Capacitación 47

Compromiso con el medio ambiente 49

Gestión ambiental 49

Consumo de energía y emisiones 50

Materiales 53

Comunidad local 55

Relación con la comunidad 55

Futuro 56

Objetivos 2014 56
Objetivos 2015 57
Tabla de GRI y Pacto Mundial 58
Índice de contenidos e indicadores 58
Equivalencia del Pacto Mundial de las Naciones Unidas 73
Aviso legal 76

Carta del director general

Carta del director general, Pere Pous

Es un placer presentaros la ***Memoria de sostenibilidad 2014*,** elaborada un año más según la ***Guía G4* del Global Reporting Initiative**. Elaboramos esta memoria con el objetivo de informar de nuestro desempeño en el ámbito social, económico y ambiental a todos nuestros grupos de interés, reforzando así nuestro proceso de rendición de cuentas.

La memoria presenta nuestros principales logros en materia de sostenibilidad y los impactos más significativos de nuestra actividad, en aquellos aspectos destacados para la organización. Este año ha sido de nuevo elaborada a través de la herramienta online G4 Template, producto desarrollado por Lavola fruto de nuestra Estrategia de innovación.

En Lavola llevamos 30 años trabajando en el desarrollo de servicios para la sostenibilidad, gracias a nuestro buen equipo de **profesionales** que lo hace posible. Nuestra filosofía es aportar el máximo de experiencia a nuestros clientes, acompañándolos en el camino hacia su desarrollo sostenible de forma integral y compartida.Y lo hacemos de una manera propia, que denominamos **Cosostenibilidad**, creando valor para nuestros clientes que a su vez lo aportan a sus clientes, y en definitiva a toda su cadena de valor.

2014 ha sido un año que se ha caracterizado por nuestra apuesta por crear vínculos cercanos con nuestros clientes y colaboradores. Desde nuestra **sede de Barcelona,** inaugurada el año pasado, nos hemos sentido más cerca de todos ellos afianzando así nuestras relaciones. La apertura de la **nueva sucursal de Lavola en Bogotá** se presenta como una clara apuesta por el proceso de **internacionalización** iniciado los últimos años, convirtiéndose en nuestra base de operaciones en Latinoamérica.

Lavola es una empresa innovadora que mira al **futuro** y éste pasa por las próximas cumbres internacionales en materia de desarrollo sostenible, con especial atención a la próxima Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (**COP21**). Estaremos presentes en esta cumbre y participaremos activamente en sus eventos paralelos, para ofrecer nuestra experiencia y conocer de primera mano los compromisos que se adquieran.

Renovamos también nuestro compromiso con los principios del **Pacto Mundial**, colaborando así en la promoción y cumplimiento de esta iniciativa internacional para el desarrollo responsable y sostenible.

En definitiva, seguimos **ampliando** el concepto de desarrollo sostenible, iniciándolo en nuestra propia organización y haciéndolo extensivo a la actividad de nuestros clientes, colaboradores y la sociedad en general.

Deseo que nuestra *Memoria de sostenibilidad* sea de vuestro interés.

Pere Pous

Director general

Resumen de 2014

En este apartado se presentan los principales indicadores que han marcado la actividad de Lavola en el último año.

161

Personas de PME

491

Proyectos

7,43 M d'€

Cifra de negocio

27%

Incremento clientes respecto 2013

3,65%

Facturación en proyectos fuera de España

7%

Disminución del consumo energético

87,5%

Plantilla de oficinas con contrato indefinido

72,88%

Mujeres en plantilla

84,78%

Personal de oficinas con formación universitaria

Presentación de la empresa

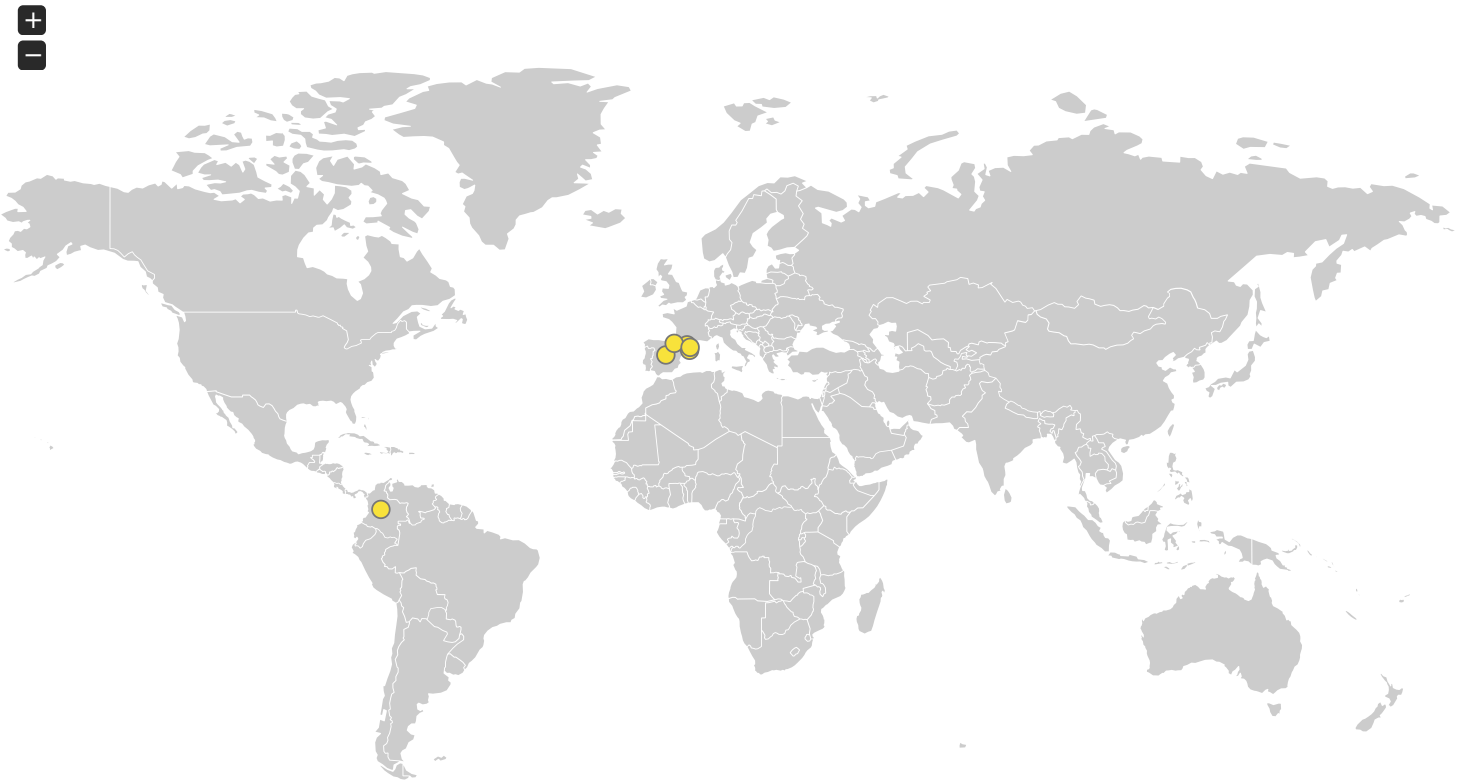
Lavola

Lavola es una empresa de servicios para la sostenibilidad integral que desde hace más de 30 años trabaja con sus clientes para lograr la sostenibilidad económica, social y ambiental.

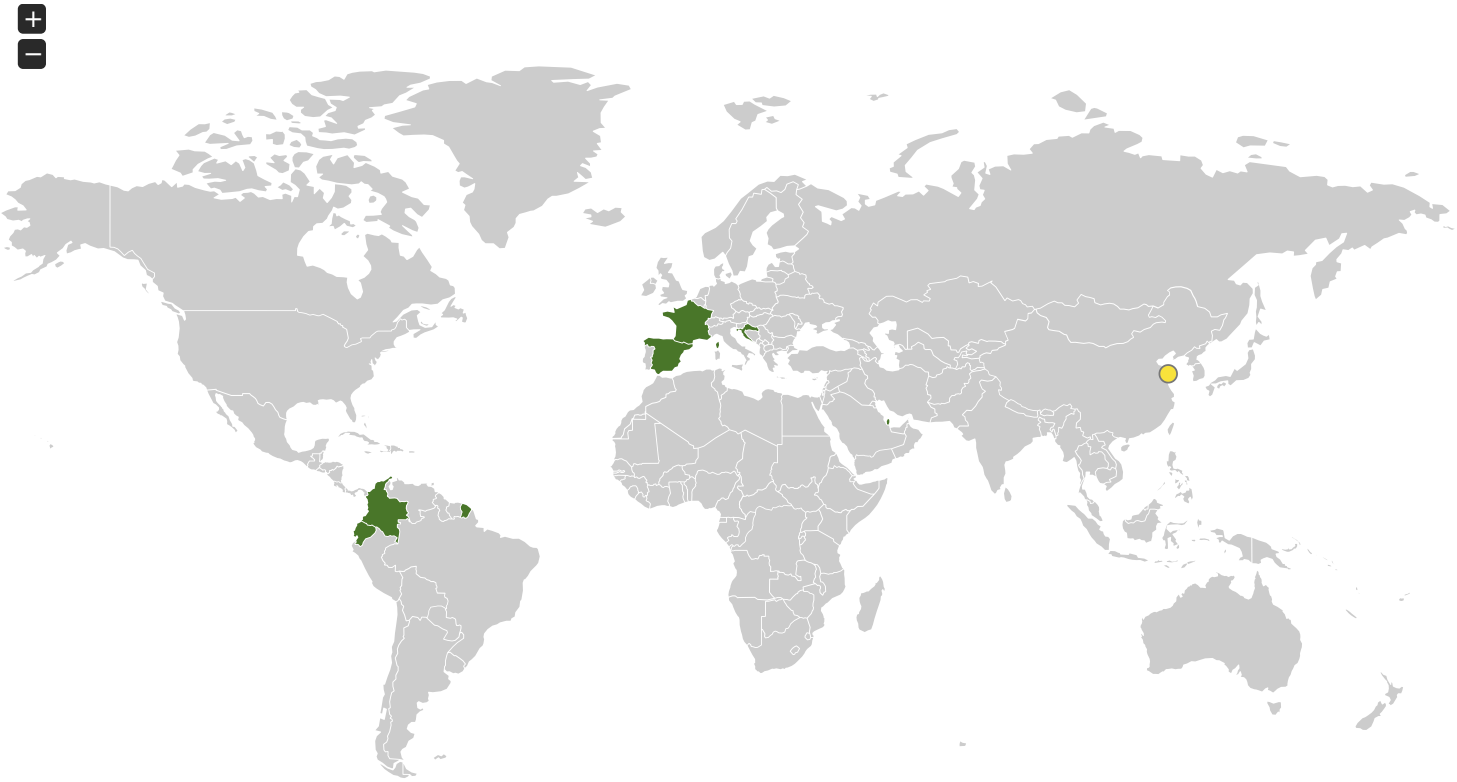
http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=Y5chuwbpUr8

Ofrecemos **soluciones** para dar respuesta a necesidades de diferentes áreas: educación para la sostenibilidad, servicios de comunicación, consultoría, energía y cambio climático. Somos una organización líder en el sector, con más de **30 años de experiencia**, que desde los inicios ha trabajado con los valores para ser una empresa referente, innovadora y responsable y que garantiza la calidad de los servicios.

Localización de nuestras oficinas



Países y ciudades en los que hemos desarrollado proyectos



PRESENCIA EN EL TERRITORIO

Desde el pasado mes de octubre de 2013, comparten sede central el **Ecoedificio** de Manlleu y la oficina de **Lavola Barcelona**, en el número 6 de la Rambla de Cataluña.

Lavola Manlleu

Avinguda de Roma, 252-254, 08560

Lavola Barcelona

Rambla de Catalunya, 6. 08006,

La **apertura de la nueva sede en Barcelona,** el pasado mes de octubre de 2013, ha permitido a Lavola consolidarse como una empresa internacional, innovadora y que se adapta a las necesidades de mercados cambiantes. Desde nuestra nueva sede, nos hemos sentido más cerca de nuestros clientes y colaboradores y hemos afianzado nuestras relaciones con ambos. Nuestra nueva localización ha permitido el desarrollo de jornadas en las que compartir experiencias con todos ellos y avanzar hacia la cosostenibilidad.

La reforma de la nueva sede tuvo en cuenta criterios ambientales, tanto en los materiales utilizados como en la aplicación de medidas de ahorro energético. En línea con la vocación de Lavola de trabajar por la sostenibilidad de manera compartida, la finca en la que se sitúan nuestras oficinas está en proceso de certificación **LEED** Silver. Será el primer edificio del Eixample Barcelonés que cuente con esta certificación en edificación sostenible.

Lavola ha hecho una apuesta clara por el mercado latinoamericano y en mayo de 2014 abre su nueva **sucursal en Colombia,** como sede desde la que participar del potencial del desarrollo de la sostenibilidad en latinoamérica.

El año 2014, hemos trabajado en el Estado español, Andorra, Francia, Croacia, Colombia, Ecuador, China y Qatar.

HISTORIA

Son más de treinta años de dedicación a la sostenibilidad, más de treinta años de compromiso con los clientes para dar respuesta a sus necesidades, más de treinta años de mejora continua en el ámbito de la calidad y la gestión ambiental.

Los retos siempre se han considerado, desde la organización, oportunidades para crecer e innovar continuamente en la sostenibilidad de la sociedad y en la responsabilidad social de la empresa.

El entorno cambiante y la sociedad actual, en movimiento constante, generan en nosotros un interés por evolucionar día a día con los productos, los servicios y los compromisos que hemos adquirido.
Algunos años importantes

1981: Organización de la primera escuela de naturaleza para maestros en Sant Andreu de la Vola.

1992: Diversificación de nuestros servicios e incorporación de la consultoría y la comunicación.

2004: Constitución del grupo Clade, conjuntamente con otras seis empresas.

2005: Traslado al Ecoedificio, en Manlleu, y año en que incorporamos los servicios de ingeniería.

2010: Cambio organizativo orientado a atender óptimamente las necesidades de los clientes.

2011: Celebración del trigésimo aniversario.

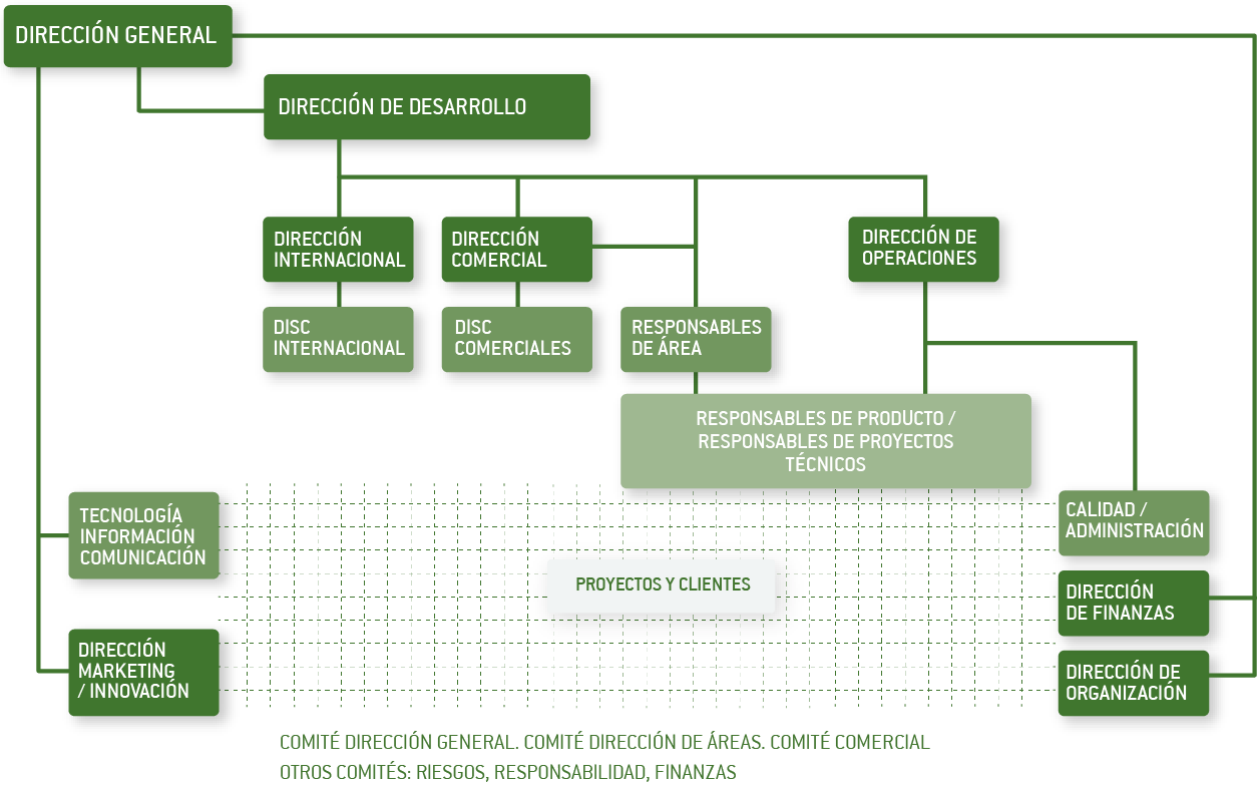
2013: Traslado a la nueva sede de Lavola Barcelona.

2014: Nueva sucursal de Lavola en Bogotá, Colombia

Enlace a la historia completa

Estructura organizativa

Organigrama



COMITÉ DE DIRECCIÓN GENERAL

El Comité de Dirección General es el órgano superior de gobierno de la organización y está formado por la Dirección General y la Dirección de las diferentes áreas. Se reúne semanalmente con el objetivo de llevar a cabo un seguimiento económico, financiero, operativo y estratégico, y un seguimiento de las personas de la empresa.

Composición (a 31 de diciembre de 2014)

Miembro	Cargo	Tiempo de permanencia
Pere Pous	Director General	33 años
Àngels Soler	Directora Financiera	33 años
Antoni Mansilla	Director de Desarrollo	19 años
Pep Nogué	Director de Servicios al Cliente	33 años
Gemma Degés	Directora de Operaciones	10 años
Pere Baucells	Director Comercial	5 años
Marta Soler	Directora de Organización	8 años
Núria Pous	Directora de Internacional	1,3 años

COMITÉ COMERCIAL

Está formado por el Director comercial, las direcciones de Servicios al Cliente, la Directora de Internacional, los Responsables de área y el delegado para Colombia. El Comité se reúne semanalmente con el objetivo de llevar a cabo la coordinación comercial y el seguimiento económico y de indicadores estratégicos y de gestión de los proyectos.

Lavola cuenta con un Comité de Riesgos Laborales formado por miembros del Comité de Dirección y por la responsable de Calidad y responsables de producto del área de Consultoría.

Mejora continua

Lavola tiene implantado un sistema de gestión integrado certificado por las normas ISO 9001 de calidad e ISO 14001 de medio ambiente. Para las actividades, los productos y servicios desarrollados en las oficinas de Manlleu, también dispone de la certificación ISO 50001 de gestión energética.

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

Lavola, con el compromiso de asegurar la calidad y la gestión ambiental en todos los procesos, dispone de un sistema integrado de gestión certificado por las normas ISO 9001 de calidad e ISO 14001 de medio ambiente.

En el Ecoedificio (Manlleu), se lleva a cabo un control y un seguimiento sistemáticos de los aspectos energéticos y la mejora continua en el uso de la energía está asegurada con la ISO 50001 de gestión energética.

Del mismo modo, se siguen los requisitos en materia de seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con la OHSAS 18001 de prevención de riesgos laborales.

El sistema integrado de gestión, dirigido a la mejora continua, nos permite garantizar la calidad de los trabajos, asegurando la eficiencia y la eficacia de los procesos y la plena satisfacción de los clientes; minimizar el impacto ambiental de la actividad y trabajar por la mejora continua en la gestión ambiental y energética de la organización; integrar la responsabilidad social en la gestión empresarial; garantizar la seguridad y la salud de todas las personas que forman parte del equipo de Lavola, y asegurar el cumplimiento de la legislación vigente en todas estas materias.

INNOVACIÓN Y EFICIENCIA

EficienTIC

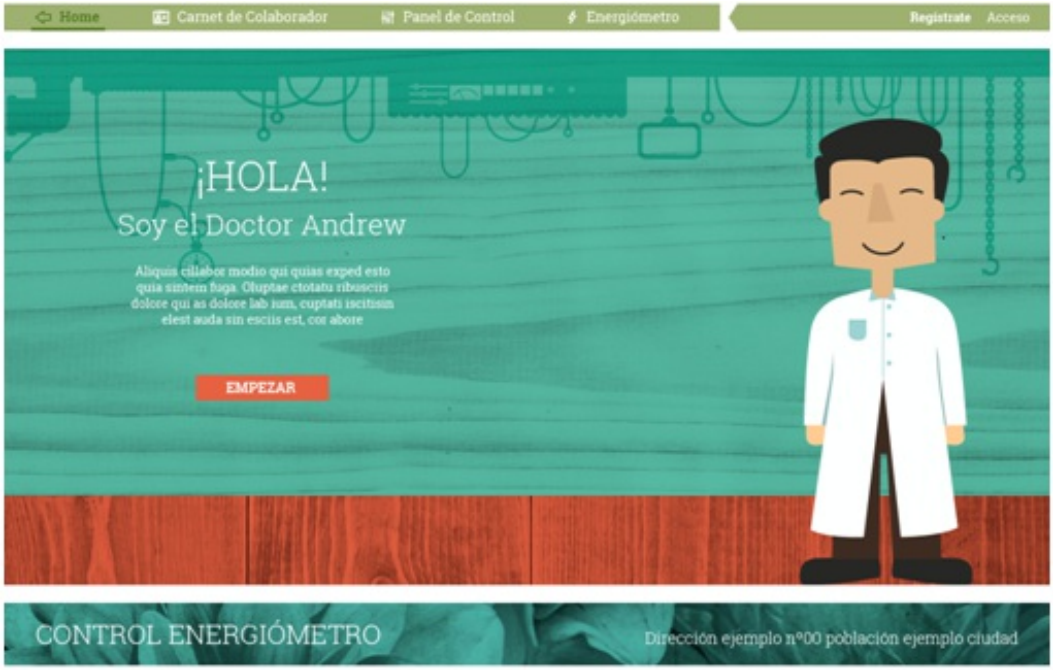
Es el programa de desarrollo tecnológico de Lavola. Su objetivo es determinar las necesidades y las oportunidades tecnológicas de la empresa enfocadas al crecimiento, la competitividad y la mejora de las tareas diarias de las personas, mediante la incorporación de soluciones tecnológicas en los procesos de trabajo.

Durante el año 2014 los esfuerzos se han centrado en el desarrollo de un programa de gestión de indicadores (económicos, de operaciones y de calidad), como mejora a la herramienta utilizada por Lavola hasta el momento. Este nuevo programa ha facilitado el seguimiento y visualización de los indicadores, permite hacer el seguimiento de los objetivos estratégicos de la empresa y permite a las personas responsables de cada objetivo observar desviaciones y proponer acciones de mejora al respecto.

Plan de Innovación

En el 2013 se aprobó el **Plan de innovación** de Lavola, que marca la estrategia y el procedimiento para favorecer la innovación interna y el desarrollo continuo de ideas y proyectos innovadores. Durante el año 2014, se ha continuado con la implantación del Plan, a través del desarrollo de ideas propouestas durante el año anterior y nuevos proyectos propuestos por los responsables de las diferentes áreas de Lavola.

Destaca, también, el desarrollo de proyectos de colaboración de Lavola con clientes, universidades y otras empresas, que, aprovechando sinergias, buscan dar respuesta a necesidades y requisitos específicos de los clientes y obtener productos con un alto componente tecnológico.



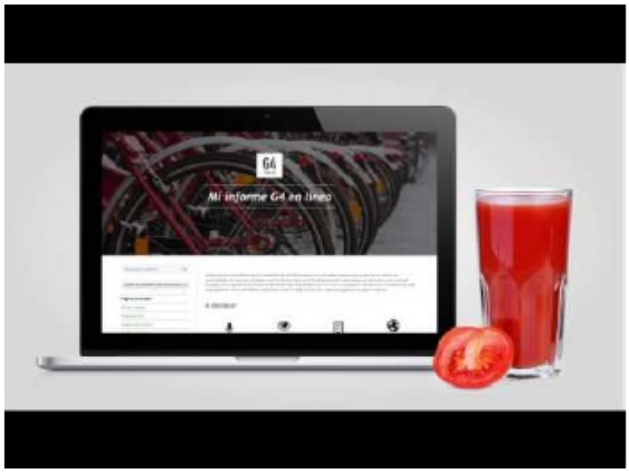
APP "Energiómetro"

Lavola ha desarrollado, en colaboración con Vias y construcciones, S.A. y la Universidad Politécnica de Cataluña, una herramienta piloto **destinada a mejorar la eficiencia energética de los edificios a través de la optimización del comportamiento de sus usuarios.**

Se trata de un sistema tecnológico que se sitúa entre el usuario y el edificio, y que en base a las características de éste último y al uso que el usuario hace del mismo, ofrece información dirigida a maximizar la eficiencia energética, incidiendo para ello principalmente en los patrones de comportamiento de los usuarios.

Es una **aplicación gamificada específicamente desarrollada para poder ser usada vía web o dispositivo móvi**l (smartphones, tablets, etc.).

El proyecto, financiado por el CDTI, es también innovador en cuanto a la óptica a través de la que se aborda la temática de la eficiencia energética en los edificios que, raramente y solo de forma transversal, considera el efecto o el potencial del comportamiento de los usuarios. Además se trata de un sistema inteligente que interactúa y orienta al usuario de forma personalizada y dinámica.



G4 Template

Aplicación online, bajo licencia, que permite crear, diseñar y publicar **memorias de responsabilidad social** para cualquier tipo de organización y de conformidad a la reciente **Guía G4**, del Globla Reporting Initiative (GRI).

Se trata de un proyecto fruto de la alianza estratégica entre Lavola, expertos en sostenibilidad y Wizness, plataforma tecnológica del grupo Enablon.

Clean CO2

Marca registrada de gestión y **compensación de carbono** de Lavola que permite una reducción efectiva de las emisiones de gases de efecto invernadero.

CleanCO2 está pensado especialmente para que la empresas puedan llevar a cabo una **buena gestión del carbono** con el cálculo de la huella, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, la compensación de las emisiones que no se pueden reducir y la comunicación del compromiso a los grupos de interés.

MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD

Lavola elabora memorias de sostenibilidad según GRI desde el año 2006. La progresión en los contenidos y los formatos que hemos utilizado en las sucesivas memorias de sostenibilidad de Lavola, desde el año 2007, son un reflejo del compromiso de nuestra organización con la mejora continua y la innovación.

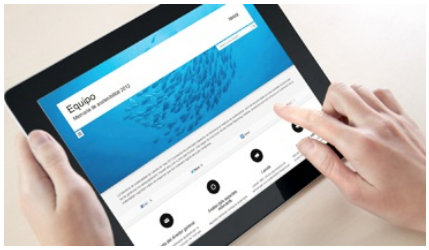
Puede consultar las memorias de sostenibilidad que ha publicado Lavola:

http://www.lavola.com/es/nosotros/memorias/

Avanzamos

Memoria de sostenibilidad 2013

Equipo



Memoria de sostenibilidad 2012

Perseverancia

Memoria de sostenibilidad 2010-2011

Personas

Memoria de sostenibilidad 2009

Experiencias

Memoria de sostenibilidad 2008

Proporción

Memoria de sostenibilidad 2007

Eficientes

Memoria de sostenibilidad 2006

Materialidad y alcance

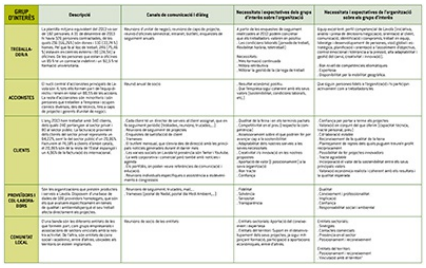
Grupos de interés

Nuestros grupos de interés juegan un papel clave en la consecución de los objetivos que Lavola se plantea. Disponemos para ello de varios canales de comunicación y diálogo, con cada uno de los grupos, para conocer sus prioridades e inquietudes respecto a nuestra organización.

Hemos identificado como grupos de interés prioritarios aquellos que pueden incidir de forma más directa en el desarrollo de nuestra actividad y / o que pueden verse más afectados por la misma. Estos son: trabajadores, clientes, accionistas, proveedores y colaboradores y finalmente, comunidad local.

En la tabla que se adjunta a continuación se detallan los canales de diálogo establecidos con cada uno de ellos, así como los temas identificados a través de estos canales.

Tabla de grupos de interés (PDF) (G4-25; G4-26; G4-27)



GRUP D'INTERÈS	Descripció	Canals de comunicació i diàleg	Necessitats i expectatives dels grups d'interès sobre l'organització	Necessitats i expectatives de l'organització sobre els grups d'interès
TREBALLADORS	La plantilla mitjana equivalent del 2013 es sol [illegible] 1.000 persones, de les quals 78,7% generades contractades, de les quals 256 (26,26%) són dones i 130 (13,34 %) [illegible] 1.000 persones, de les quals 256 (26,26%) són dones i 130 (13,34 %) [illegible] 1.000 persones, de les quals 256 (26,26%) [illegible]	Reunions d'unitat de negoci, reunions de cap de projecte, [illegible]	A partir de les enquestes de seguiment [illegible]	Equip escalfat amb perfil competencial de Lavola [illegible]
ACCIONISTES	El 1 [illegible]	Reunió anual de socis	Resultat econòmic positiu. [illegible]	Que siguin persones fiables i l'organització i/o participin activament com a [illegible]
CLIENTS	L'any 2013 han treballat amb 147 clients, dels quals 140 pertanyen al sector privat i [illegible]	Cada client té un director de servei al client assignat, que en [illegible]	Qualitat de la feina i en els terminis pactats. [illegible]	Confiança per parte a terme dels projectes. [illegible]
PROVEÏDORS I COL·LABORADORS	Tots les organitzacions que posseïm productes [illegible]	Reunions de seguiment, trucades, mail, [illegible]	Fiabilitat. [illegible]	Qualitat. [illegible]
COMUNITAT LOCAL	Encara banda per les diferents entitats de les que formem part: [illegible]	Reunions de socis de les entitats	Entitats sectorials. Aportació del coneixement [illegible]	Entitats sectorials. [illegible]

G4-24

Cadena de valor

La cadena de valor de Lavola la forman, por un lado, nuestros proveedores de servicios generales, que hacen posible el funcionamiento cotidiano de la empresa, y los proveedores de proyectos, con quien colaboramos en la ejecución de proyectos y, por otra parte, nuestros clientes.

Una primera fase del análisis de materialidad nos ha permitido identificar los impactos que Lavola genera a lo largo de su cadena de valor, dimensionarlos y establecer sus fronteras.

Así pues, Lavola genera **impactos económicos**, **sociales y ambientales** a lo largo de su cadena de valor; tanto **positivos**, como pueden ser la creación de empleo o la mejora ambiental que suponen los proyectos para nuestros clientes; como **negativos**, tales como la generación de emisiones provenientes de los desplazamientos o el consumo de materiales y energía. Estos impactos han sido tratados en profundidad en las diferentes fases del análisis de materialidad.

LOS CLIENTES

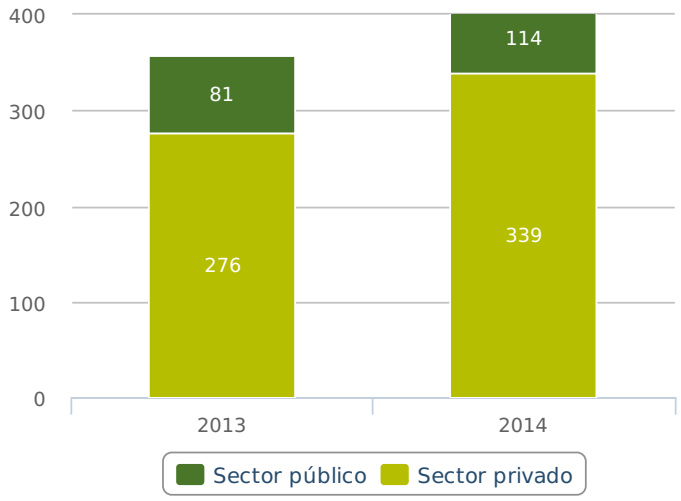
El abanico de servicios que ofrecemos a los clientes desde que Lavola comenzó a llevar a cabo su actividad, hace treinta años, no ha parado de crecer. El objetivo ha sido ayudar a alcanzar la sostenibilidad en los diversos ámbitos que contribuyen al desarrollo de la sociedad, adaptándonos a sus necesidades ya las exigencias del mercado.

Este año hemos prestado servicios a 453 clientes, un 23% más que el año pasado, de los cuales 339 pertenecían al sector privado y 114 al sector público. La facturación proveniente de los clientes del sector privado representa un 80,50%, y la del sector público es de un 19,50%.

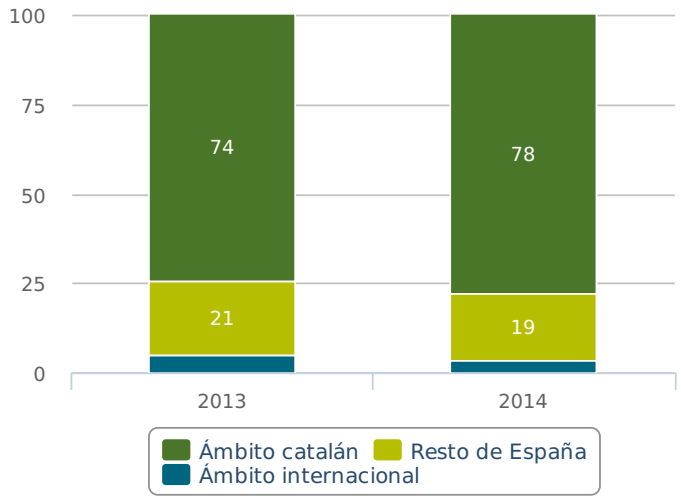
Facturamos el 77,82% a clientes de ámbito catalán, el 18,53% son del resto de España y un 3,65% de la facturación es internacional.

Cabe destacar que, en los últimos años, Lavola ha ido aumentando la exportación de sus productos y servicios, principalmente, a países de la Unión Europea (Francia), Andorra, América del Sur (Argentina y Colombia) y el norte de África. Los servicios más solicitados por nuestros clientes extranjeros son los de consultoría en el sector de la energía, cambio climático, estudios de sostenibilidad ambiental y responsabilidad social.

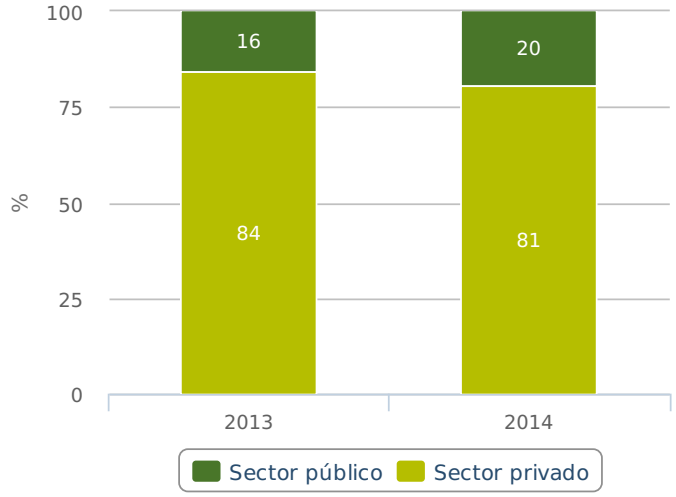
Tipología de cliente según sector



Distribución geográfica de los clientes



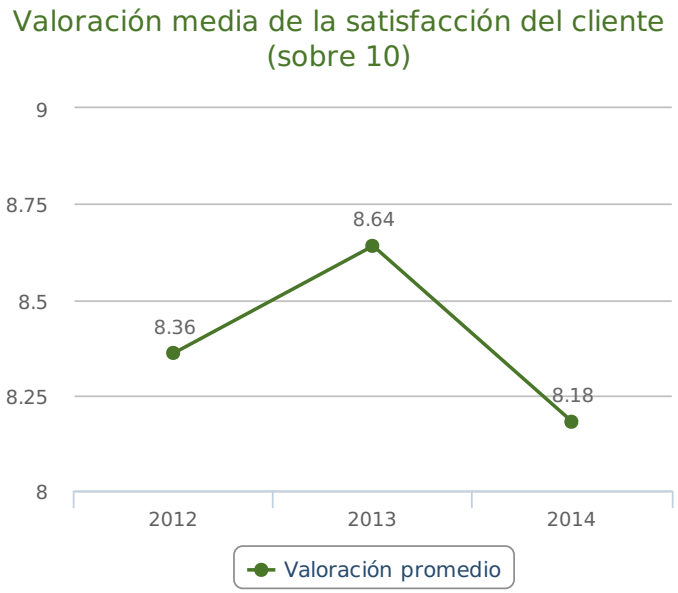
Volumen de facturación de los clientes según sectores



Satisfacción del cliente

El grado de satisfacción de nuestros clientes es un factor importante en la mejora continua, ya que refleja el logro de las expectativas de los clientes y determina el éxito del proyecto, permitiendo detectar puntos de mejora. Así pues, al terminar un proyecto, por medio de las encuestas de satisfacción de los clientes valoramos su opinión y procuramos tener el máximo retorno posible del trabajo conjunto que se ha llevado a cabo. De este modo, también establecemos relaciones de confianza, más allá del vínculo estrictamente comercial.

En 2014, la tasa de respuesta y el número de encuestas contestadas han aumentado con respecto al ejercicio anterior, las valoraciones son sin embargo más bajas que en 2013, pero aún así superiores al 8 (valor que se había marcado como objetivo para el 2013) y todas las áreas se encuentran por encima de este valor.



El número de quejas recibidas a lo largo del 2014 por parte de nuestros clientes han sido 6 (2 menos que en el 2013), que se han registrado y gestionado como acciones correctoras del sistema de gestión, hasta asegurar su resolución definitiva y la satisfacción del cliente.

LOS PROVEEDORES

Lavola, como empresa que presta servicios, tiene dos grandes tipologías de proveedores:

Proveedores de servicios generales

Empresas que prestan productos o servicios para el funcionamiento general de la empresa. Por ejemplo, empresas de suministro, mantenimiento, limpieza, asesores financieros o de recursos humanos, abogados, servicio de prevención ajeno, material de oficina, etc.

Proveedores de proyectos

Empresas que prestan productos o servicios que son necesarios para la ejecución de los proyectos que hacemos para nuestros clientes: colaboradores, profesionales subcontratados, imprentas, etc.

EXTENSIÓN DEL COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD

Proceso de homologación de proveedores

Nuestra política de contratación hace extensivo el compromiso con la responsabilidad social a nuestros proveedores. En el momento de dar de alta nuevos proveedores, se les solicita la aceptación de unos requisitos de calidad y ambientales.

También disponemos de un proceso de homologación de proveedores que, con una periodicidad anual, nos permite hacer un seguimiento de las actuaciones que llevan a cabo en materia de responsabilidad social. Este proceso de homologación sólo afecta a los proveedores de proyectos, es decir, aquellos cuya actividad tiene un efecto directo sobre los productos y los servicios que ofrecemos a nuestros clientes. El proceso es diferente en función del volumen de facturación de cada proveedor:

- Los proveedores que no superan un importe mínimo de compra anual y que no tienen ninguna acción correctora asociada son rehomologados automáticamente.
- Para todos los demás, se hace una evaluación interna mediante un cuestionario que puntuamos basándonos en sus respuestas. La valoración queda reflejada en el programa de gestión de proyectos de Lavola, por lo que a la hora de seleccionar un proveedor su valoración es visible, lo que facilita la priorización de los proveedores con mejor puntuación.

El cuestionario consta de preguntas relacionadas con la calidad del producto o servicio y la gestión ambiental de la organización. Además, periódicamente se solicita a los proveedores que renueven su compromiso en materia de calidad, ambiental, energética, laboral y legal, mediante la firma del mismo documento que les hacemos firmar cuando les damos de alta.

Durante el año 2014 se han homologado un total de 36 proveedores, de los cuales 34, es decir **un 95%, han sido proveedores de ámbito local** (comarcal o autonómico).

Círculo de proveedores neutros en emisiones de CO2

Otro mecanismo mediante el cual hacemos extensivos los valores de la responsabilidad social empresarial entre nuestra cadena de valor es invitando a todas las empresas que ofrecen productos o servicios a la organización a formar parte del círculo de proveedores neutros. El procedimiento requiere que las empresas realicen el cálculo de la su huella de carbono anual (inventario de emisiones), se comprometan a reducir y compensar las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de su actividad y se adhieran al Programa de Acuerdos Voluntarios, impulsado por la Generalitat de Cataluña. Lavola acompaña a sus proveedores en todo el proceso, ayudando a llevar a cabo cada una de las fases.

El año 2012 fue el año en que implantamos el círculo de proveedores neutros de Lavola. En 2014 se ha incrementado en 3 las empresas adheridas a este compromiso, que representan un incremento del 37,5%. En 2015, seguimos apostando por esta iniciativa y nos proponemos el objetivo de incorporar 3 nuevas empresas al círculo de proveedores. En total, el año 2014 se han compensado **198Tn de CO2**.

Análisis de los aspectos relevantes (G4-18, G4-27)

Uno de los elementos fundamentales en la elaboración de una memoria de sostenibilidad, basada en las directrices que marca la Guía G4, es establecer cuáles son los temas relevantes en materia de responsabilidad social, poniendo especial atención en la cadena de valor.

En el ejercicio anterior, Lavola llevó a cabo una revisión del análisis de materialidad desarrollado años anteriores, con el fin de identificar y actualizar los aspectos relevantes para los grupos de interés de la organización. Para la elaboración de la memoria de este año. se ha mantenido los resultados del análisis de materialidad del año 2013, pues la actividad de la organización y los países en los que opera han sido similares al ejercicio anterior.

IDENTIFICACIÓN DE LOS ASPECTOS

Lavola, en el marco de elaboración de anteriores memorias, realizó una identificación de aspectos relativos a su actividad y este año se ha mantenido el listado de aspectos que se identificaron en el periodo precedente, ya que las circunstancias de la empresa son similares.

El listado inicial de aspectos se elaboró teniendo en cuenta tanto aquellos incluidos en la *Guía G4* como otros asuntos detectados en una reunión interna con el director general, la directora de Personas, la responsable de Calidad y la responsable de la unidad de RSE de Lavola (actuando como consultora en el proceso), que se consideró necesario incorporar.

PRIORIZACIÓN DE LOS ASPECTOS

La priorización de los aspectos más relevantes para Lavola en el **ámbito interno** ha sido la misma que en la memoria del año 2012, donde la Dirección, junto con los representantes del Comité de Responsabilidad Social, otorgando una puntuación del 0 al 3, según la relevancia, establecieron que los aspectos más relevantes para la organización eran el desempeño económico, la energía, las emisiones, el empleo, la formación y educación y el desarrollo de proyectos.

En cuanto al **ámbito externo**, se han mantenido aquellos aspectos identificados por los grupos de interés en la revisión de la priorización de aspectos externos realizada el ejercicio anterior. La metodología seguida fue la creación de un **grupo focal**, al que se convocaron representantes de los diversos grupos de interés, teniendo en cuenta la proximidad a Barcelona, dado que la reunión de trabajo se desarrolló en las instalaciones de la nueva oficina de Barcelona. Los doce participantes se distribuyeron en tres grupos de trabajo con una composición equilibrada de todos los grupos de interés, entre los que se había representantes del equipo humano de la empresa, clientes, accionistas, proveedores, colaboradores, profesionales externos y comunidad. En una primera parte de la dinámica, se les propuso listar entre seis y ocho aspectos en materia de responsabilidad social del listado general de aspectos y clasificarlos de mayor a menor importancia. Si consideraban que había que destacar algún aspecto nuevo, podían incluirlo, ya que la lista estaba abierta. en una segunda fase de la reunión, también se les invitó a aportar propuestas de mejora respecto a la memoria del 2012.

De ahí, resultaron como temas prioritarios en el ámbito externo: el empleo, el desempeño económico, el desarrollo de proyectos, la formación y educación, el transporte (ligado a emisiones y energía), la relación de de la empresa con la comunidad local, los materiales consumidos, las prácticas de contratación y la evaluación ambiental de proveedores.

RESULTADOS DE LA MATERIALIDAD (G4-19)

Durante el ejercicio anterior, para obtener un resultado final de los aspectos más relevantes, se ponderaron los resultados obtenidos en el ámbito externo, con el objetivo de obtener una puntuación de 0 a 3 de cada aspecto. Así pues, la puntuación obtenida en el ámbito interno se sumó a la obtenida en el ámbito externo, dando exactamente el mismo grado de importancia tanto a la una como a la otra. El umbral a partir del cual se consideró un aspecto material fue 4 puntos.

De este modo, la puntuación final indicó que los aspectos más relevantes de Lavola, con la máxima puntuación (6 puntos), son: **el desempeño económico**, **el empleo, la formación y el desarrollo de proyectos**.

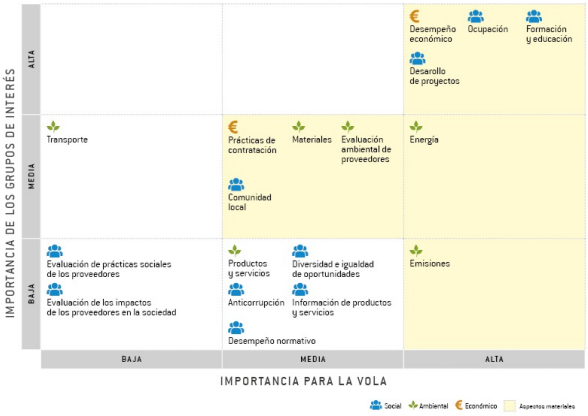
Por otra parte, el aspecto con una puntuación de 5 fue la **energía**.

Con una puntuación de 4, los aspectos que destacaron fueron: **las prácticas de contratación** (priorización de proveedores locales), **la evaluación ambiental de proveedores, los materiales, las emisiones y la relación con la comunidad local.**

De este modo, aspectos como la diversidad y la igualdad de oportunidades o la información de productos y servicios no resultaron relevantes para la organización, quedando fuera del alcance de la memoria del ejercicio anterior y de la actual memoria, y la relación con la comunidad o la evaluación ambiental de los proveedores han pasado a formar parte de los contenidos.

Estos aspectos se sometieron a una fase de **verificación y validación** final por parte de la Dirección.

Importancia de los grupos de interés



Análisis de materialidad (G4-20; G4-21; G4-23)

Análisis de materialidad. Identificación de aspectos materiales

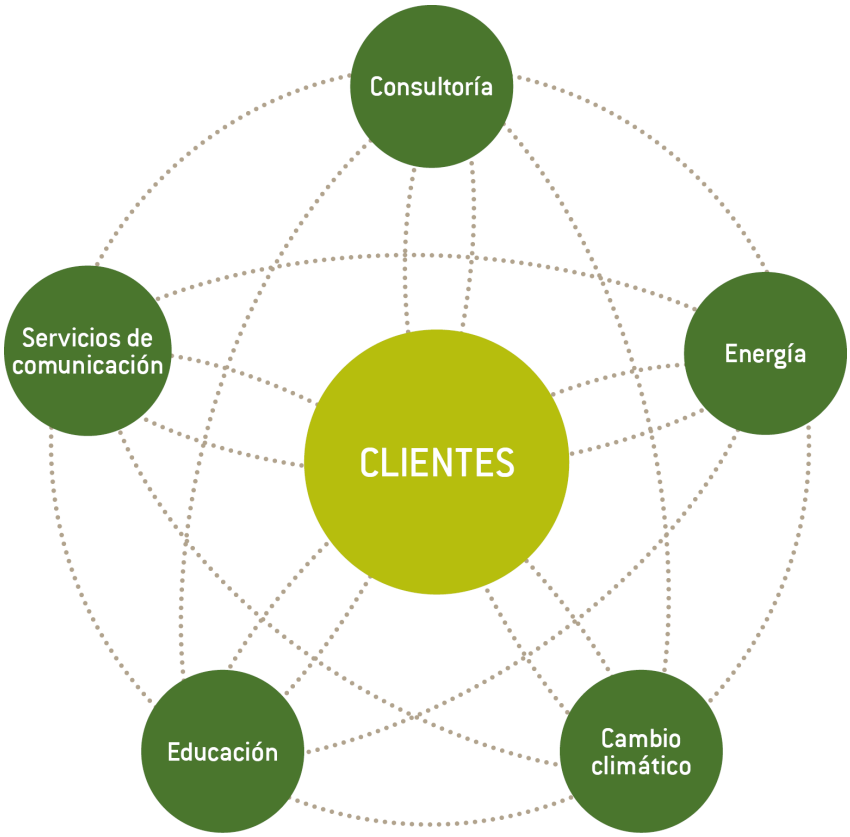
Fase I: Identificación			Fase II: Priorización			
Categoría	Aspectos	¿Dónde se produce el impacto? ¿Organización? ¿Proveedores? ¿Clientes?	Valoración interna del aspecto Valorar el grado de relevancia (1 - poco / 3 - mucho)	Valoración externa del aspecto	Valoración global	Descripción de los impactos y porqué son relevantes. Indicar en qué consiste el impacto, donde se produce y qué consecuencias o efectos tiene o puede tener este impacto (positivas, negativas o ambas).
Economía	Desempeño económico	Organización	3	3	6	La actividad de Lavola genera riqueza en el territorio gracias a, entre otros, la generación de empleo entre la población local y la política de compras que prioriza la contratación de empresas proveedoras locales. Los beneficios de la empresa se reinvierten en la propia organización y una parte se destina a fines sociales. En relación a la mitigación y adaptación al cambio climático, Lavola dispone de una estrategia de minimización del impacto y de compensación de emisiones. Además, este aspecto es uno de los ejes estratégicos del su negocio, y ofrece servicios a sus clientes para avanzar por este camino. Los grupos de interés consideran que el desempeño económico de la organización (solvencia, generación de riqueza, ...) es un aspecto clave a tener en cuenta.
	Presencia en el mercado	Organización	2	0	2	Tanto los cargos directivos como el resto de la plantilla de Lavola son personas residentes en el territorio donde se desarrolla la actividad. En la mayor parte de los casos, las retribuciones superan los salarios establecidos en los convenios, teniendo en cuenta la categoría profesional de cada trabajador/a. Los grupos de interés consideran relevantes los aspectos económicos de la organización y cómo éstos se vinculan o repercuten en las personas.
	Impactos económicos	Organización	1	0	1	Debido al entorno donde se encuentra la organización, no se hacen inversiones en infraestructuras para el beneficio público.
	Prácticas de contratación	Proveedores	2	2	4	La política de Lavola recoge el compromiso de priorizar la contratación de proveedores locales. Existen procedimientos documentados en relación a este aspecto y en la evaluación de los proveedores se valora más positivamente aquellos que son locales. Los grupos de interés consideran que la influencia que puede ejercer la empresa sobre el desarrollo de las economías locales es un tema importante.

Servicios que aportan valor

Impacto de los servicios

Lavola es una consultoría estratégica dedicada, desde 1981, a integrar la sostenibilidad en todos los procesos de valor de las empresas y las organizaciones. Los servicios de Lavola se agrupan en cinco áreas.

ESTRUCTURA DE SERVICIOS



Número de proyectos según el área

Área	2013	2014
Consultoría	163	146
Energía	66	81
Cambio climático	66	68
Educación	46	86
Servicios de comunicación	71	110
Total	412	491

Los proyectos desarrollados en 2014 han sido 491, un 19% más respecto al 2013.

Se han tenido en cuenta los proyectos que han iniciado la ejecución entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2014.

Consultoría

Los proyectos y soluciones que ofrece este área incluyen la responsabilidad social, tanto estrategias como memorias según GRI, proyectos estratégicos de sostenibilidad para organizaciones y territorios, proyectos de gestión de residuos, desde la confección de pliegos de licitación hasta planes de gestión y minimización, y la ordenación del territorio, con proyectos de planeamiento, medio natural y movilidad.

Así mismo, durante el año 2014 se ha consolidado como producto del área, el asesoramiento a empresas para solicitar deducción en el impuesto de sociedades, por inversiones ambientales y gastos en I + D + i.

Respecto a la creación de *softwares*, destaca *G4 Template*, una aplicación online para la creación de memorias de responsabilidad social, de acuerdo con la *Guía G4*, la última versión para la elaboración de memorias de sostenibilidad según GRI.

PROYECTOS DESTACADOS DEL AÑO 2014

Programa Aracoop - Acompañamiento para la publicación de Memorias de Sostenibilidad a empresas de la economía social y cooperativa

DESCRIPCIÓN

Acompañamiento experto a 15 Cooperativas y empresas de la economía social de Cataluña en la **elaboración de Memorias de Sostenibilidad de conformidad a la Guia G4** de Global Reporting Iniciative, a través de una **herramienta online** adaptada a empresas de la economía social y cooperativa.

RESULTADOS DESTACADOS

- Las empresas han **identificado sus grupos de interés** y los principales impactos de su actividad sobre el ámbito económico, social y medioambiental.
- Se han dado a conocer metodologías de seguimiento y recogida de indicadores
- Elaboración de **15 Memorias de Sostenibilidad** de conformidad a la Guía G4 de GRI

Plan de acción sectorial para la potenciación del sector turístico en la comarca del Garraf

DESCRIPCIÓN

Conjuntamente con NODO Garraf, agencia de promoción económica de la comarca, se ha elaborado un estudio para promover la **dinamización económica y la detección de nichos de creación de ocupación** en la comarca, en el **eje turístico** y los **sectores económicos vinculados**.

RESULTADOS DESTACADOS

Después de diferentes sesiones de participación con actores claves de la comarca y el estudio comparado de experiencias nacionales e internacionales, se ha redactado el **plan de acción a implementar en los próximos 3 años**.

Asistencia técnica para la elaboración de una Norma Técnica para el desarrollo de actividades de preparación para la reutilización en los puntos verdes de Cataluña.

DESCRIPCIÓN

Con el objetivo de **promover la prevención de residuos**, por encargo de la Agencia de Residuos de Cataluña, Lavola ha elaborado la "Guía para el desarrollo de actividades de reutilización y preparación para la reutilización a los puntos verdes y otros establecimientos públicos de Cataluña" con el objetivo de que sea una **herramienta útil** para las administraciones (Ayuntamientos, Mancomunidades, Consorcios, Consejos Comarcales...).

RESULTADOS DESTACADOS

- "**Guía para el desarrollo** de actividades de reutilización y preparación para la reutilización a los puntos verdes y otros establecimientos públicos de Cataluña"

Elaboración de un estudio para la evaluación de la información proporcionada al usuario del transporte público urbano en el ámbito del AMTU

DESCRIPCIÓN

Con el objetivo de **conocer cómo se da la información** al usuario en los servicios de transporte urbano y en especial en los municipios del ámbito AMTU, en una primera fase, se realiza un benchmarquing nacional e internacional de diferentes sistemas de información existentes, para posteriormente hacer una diagnosi de la situación actual y un Plan de mejora (Plan de acción).

RESULTADOS DESTACADOS

- **Información sobre los canales de comunicación** más utilizados por los usuarios**.**
- **Diagnosis** de la orientación de las infraestructuras de movilidad al usuario (paradas, elementos informativos).
- **Recomendaciones** y opciones de mejora.

Energía

El área de energía engloba servicios que permiten trabajar conjuntamente con las empresas el uso óptimo de la energía, la mejora de su eficiencia y la disminución de sus costes para conferirles valor y diferenciación.

Se ofrecen servicios de auditorías energéticas, gestión energética, monitorización energética, asesoramiento para la implantación de la ISO 50001 y proyectos de edificación sostenible. Las auditorías energéticas significan el primer paso para empezar a trabajar la eficiencia energética en las empresas, y la obtención de la ISO 50001 supone la culminación de este proceso, ya que asegura la incorporación de la gestión energética en la toma de decisiones como un elemento clave de la organización.

PROYECTOS DESTACADOS DEL AÑO 2014

Certificación Leed de la nueva sede de Ecocert en l'Isle Jourdain (França).

DESCRIPCIÓN

Lavola ha gestionado la **certificación LEED** de la nueva sede de la empresa Ecocert en la Isle Jourdain (Francia). Se trata de un **edificio de consumo cero**, que incorpora un diseño y unas instalaciones de alto rendimiento energético.

RESULTADOS DESTACADOS

- **Certificación LEED Platinum de la sede de Ecocert,** en la categoría de nueva construcción, adquiriendo así el reconocimiento más alto a nivel internacional en materia de eficiencia energética y sostenibilidad. El edificio es una de las construcciones de paja más altas y más grandes de Europa y **la energía que producen las placas solares instaladas es superior a la energía que consume el edificio.**

Servicio de asesoría energética para llevar a cabo el Proyecto 50/50 en centros educativos de las comarcas de Girona

DESCRIPCIÓN

Monitorización de los consumos eléctricos de **10 escuelas** de la demarcación de Girona, con el objetivo de ayudar a **reducir sus consumos y costes energéticos** y sensibilizar y formar en materia de energía a los trabajadores, usuarios y escolares de los centros.

RESULTADOS DESTACADOS

El **ahorro energético** logrado el primer año del proyecto (2014) para cada escuela es de **52.051 kWh.**

Proyecto ejecutivo de rehabilitación de la antigua fábrica de can Alier en Barcelona

DESCRIPCIÓN

Lavola ha llevado a cabo la **revisión del proyecto** ejecutivo y la **gestión de la reforma** de las instalaciones de la antigua fábrica Ca l'Alier del distrito 22 @ de Barcelona.

RESULTADOS DESTACADOS

- El **edificio** y las correspondientes instalaciones han sido diseñadas **con criterios de edificio de consumo casi cero**.
- El proyecto integra un amplio conjunto de medidas de eficiencia energética aplicadas al nuevo edificio, que permitirán que el **85% de su consumo** energético sea suministrado con **instalaciones de generación in situ de energía renovable**.

Cambio climático

El área de cambio climático ofrece servicios de asesoramiento de cálculo de la huella de carbono, de conformidad con los estándares internacionales; estrategias de reducción de emisiones (inventarios y planes de reducción de emisiones a nivel nacional, regional y local); estrategias e instrumentos de adaptación al cambio climático (proyecciones climáticas, análisis sectoriales de vulnerabilidad climática, estudios de resiliencia, así como diseño y planificación de proyectos y actuaciones de adaptación), y el desarrollo de proyectos o esquemas de reducción de emisiones (VCS, GS, CDM, NAMA, Proyectos Clima, etc), incluyendo la compensación de emisiones mediante activos de los mercados voluntarios de carbono (VER o CER) bajo la marca Clean CO2; todos con el objetivo común de promover una sociedad baja en carbono.

Además, somos distribuidores oficiales en España del software **SimaPro**, una herramienta profesional que nos permite ofrecer servicios de asesoramiento experto en análisis de ciclo de vida.

PROYECTOS DESTACADOS DEL AÑO 2014

Desarrollo del Proceso de Adaptación al Cambio Climático de Andorra.

DESCRIPCIÓN

Asistencia técnica al Gobierno de Andorra en la **elaboración y dinamización del Proceso de Adaptación de Andorra al Cambio Climático (PAACC)**: **análisis de los impactos** del cambio climático, valoración de las **vulnerabilidades** del territorio y definición de **medidas de adaptación**. También se han analizado los impactos esperados del cambio climático de diversos sectores (agricultura y ganadería, biodiversidad, gestión forestal, gestión del agua, salud, riesgos naturales, infraestructuras, urbanismo, energía, industria, turismo, comercio y servicios.)

RESULTADOS DESTACADOS

- I**dentificación de los impactos y las vulnerabilidades del cambio climático** para los sectores de la agricultura y ganadería, biodiversidad, gestión forestal, gestión del agua, salud, riesgos naturales, infraestructuras, urbanismo, energía, industria, turismo, comercio y servicios.
- Identificación y **definición de 94 medidas** que permitirán incrementar la resiliencia de Andorra al cambio climático.
- Elaboración de contenidos, diseño y maquetación de **materiales comunicativos** para divulgar a la ciudadanía tanto el proceso participativo, realizado en el marco del proyecto, como los efectos previstos del cambio climático en Andorra.

Elaboración del Sistema de inventarios de gases de efecto invernadero de Ecuador y de los Sistemas de medida, reporting y verificación (MRV) para los sectores del IPCC

DESCRIPCIÓN

Asesoramiento técnico y legal a la Subsecretaria de Cambio Climático del Ministerio del Ambiente del Gobierno del Ecuador, con el apoyo del **Programa de Naciones Unidas por el Desarrollo (PNUD),** para el desarrollo del **Sistema de Inventario Nacional** de gases de efecto invernadero, los Sistemas de MRV para los sectores del IPCC y asistencia en la elaboración del Informe Bienal de Actualizació (BUR).

RESULTADOS DESTACADOS

- Elaboración del **Inventario de emisiones de gases de efecto de invernadero 2010 de Ecuador** de acuerdo con las Directrices 1996 del IPCC (International Panel for Climate Change) y a través del software de Naciones Unidas NAIIS.
- **Construcción de un Sistema de Inventario Nacional de Gases de Efecto Invernadero** (SINGEI) de calidad y sostenible para la realidad de Ecuador.
- Definición de **Sistemas de Medida, Repoting y Verificación** (MRV) subyacentes para cada uno de los sector del IPCC incluidos al SINGEI.

Cálculo de la huella de carbono e hídrica de 8 productos cárnicos de empresas del clúster Innovacc.

DESCRIPCIÓN

Asistencia técnica a empresas del **sector cárnico** industrial catalán para **reducir los impactos sobre el cambio climático de sus principales productos cárnicos porcinos** y para ser **más eficientes** en el uso de los recursos (agua y energía), mediante el diseño de herramientas que les permitan **aumentar su sostenibilidad e incrementar su competitividad**, generando valor añadido a los productos comercializados.

RESULTADOS DESTACADOS

- **Herramienta de cálculo y gestión de la Huella de Carbono** (PC) y de la **Huella Hídrica** (PH) de los productos de la cadena cárnica.
- Diseño y elaboración de las **Reglas de Categoría de Producto (PCRs)** para los productos que establezcan los criterios de cálculo de la PC y PH.
- Desarrollo de **estrategias de reducción de emisiones** de Gases de Efecto Invernadero (GEH) y de consumo de agua a lo largo de cada una de las fases del ciclo de vida de los productos cárnicos de porcino.

Cálculo y certificación de la huella de carbono de vinos de más de 50 bodegas en el marco del proyecto Vino+Limpio

DESCRIPCIÓN

Asistencia técnica en el **cálculo y certificación de la huella de carbono** de los vinos de **más de 50 bodegas** de todo Cataluña participantes en lo proyecto “Vino+Limpio”, impulsado por nuevo grupos de Acción Local de Cataluña coordinados por el Consorcio Leader Priorato-Baix Camp.

RESULTADOS DESTACADOS

- **Cálculo de la huella de carbono de 50 vinos y certificación de 22 vinos** de acuerdo con la norma ISO 14067.
- Elaboración y publicación de un **manual de buenas prácticas** para el fomento de las buenas prácticas agrícolas para la reducción del impacto al cambio climático en la producción vitivinícola.
- **Herramienta de cálculo** que permite a las bodegas calcular la huella de carbono de sus productos más allá del marco del proyecto de acuerdo con la norma ISO 14067.

Educación

La educación para la sostenibilidad fue la primera actividad de Lavola, el año 1981. Actualmente, se ofrecen todos los servicios relacionados con la educación: la creación, la divulgación y la gestión de programas educativos, la conceptualización y el diseño de materiales didácticos en todo tipo de formato y los equipos de información ambiental, que pretenden establecer un contacto directo con la ciudadanía para facilitar la transmisión clara y eficiente de un mensaje. Este área también reúne diversidad de servicios para la gestión de centros de información y educación, y servicios educativos para los museos de ciencia: gestión del equipo humano educativo y de atención a los visitantes, servicio de *front-office* y *back-office* y plan director del centro.

PROYECTOS DESTACADOS DEL AÑO 2014

PROYECTO EDUCATIVO de Jamon Experience

DESCRIPCIÓN

Espacio innovador , que tiene por objetivo dar a conocer la elaboración del jamón ibérico. Lavola ha llevado a cabo el diseño de la actividad.

RESULTADOS DESTACADOS

- **Marco conceptua**l del Proyecto Educativo, donde se incluyen los objetivos de proyecto, la metodología para la creación de actividades y la propuesta de cómo evaluarlas.
- **Ficha técnica y esquema de desarrollo** de dos actividades, una dirigida a alumnos de primaria y otra dirigida a alumnos de secundaria.

Programa de visitas guiadas y realización de talleres didácticos al centro integral de valorización de residuos del Maresme

DESCRIPCIÓN

Visitas guiadas al Centro integral de valorización de residuos del Maresme y creación e impartición de talleres didácticos en centros escolares, con el objetivo de sensibilizar la población sobre la problemática asociada a los residuos.

RESULTADOS DESTACADOS

- **Más de 3.800** participantes en 126 actividades.
- **Creación del nombre e imagen gráfica** del programa.
- Uso del **primer simulador de residuos** como herramienta educativa en las visitas guiadas al centro.

Castell de Torre del Baró

DESCRIPCIÓN

Servicio de atención al visitante, creación de actividades e impartición de talleres y visitas guiadas al Castillo de Tueste Barón con el objetivo de dar a conocer el valor histórico, natural y social del equipamiento y su entorno.

RESULTADOS DESTACADOS

- **Atención a más de 9.000 personas en 8 meses**.
- Creación de las **primeras actividades educativas** del Castillo enfocadas a fomentar el conocimiento del territorio y la conservación del patrimonio histórico y natural.
- Fomento del trabajo en red con entidades y equipamientos de la ciudad de Barcelona y del Distrito de Noubarris.

Campaña da de comer a Mr. Iglú de Ecovidrio

DESCRIPCIÓN

Campaña educativa dirigida a los escolares de Primaria de la isla de Mallorca (excepto Palma), el Vallès Oriental y 8 municipios del área Metropolitana.Es una actividad educativa de 1 hora de duración en la que, a través del personaje de Mr. Iglú, se explican varios temas vinculados con el reciclaje del vidrio. La actividad cuenta también con una aplicación para móviles y tablets.

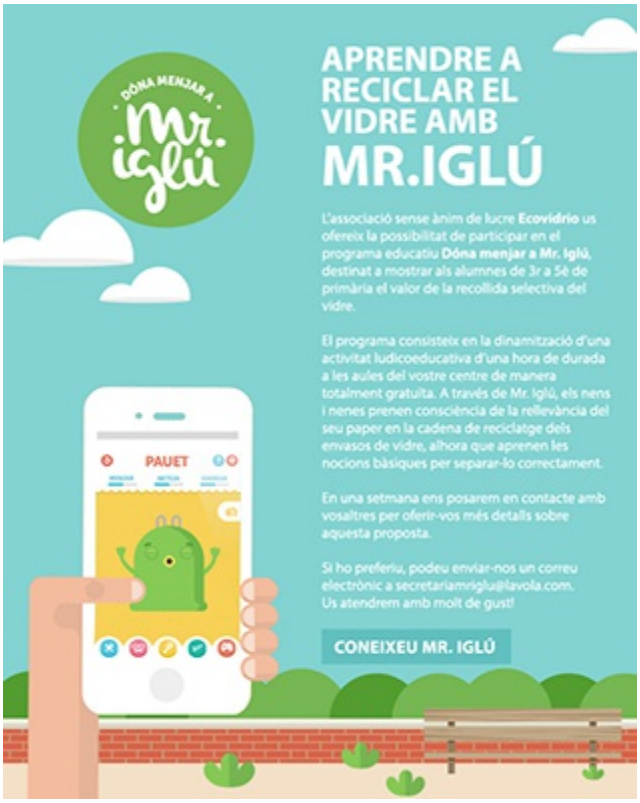
RESULTADOS DESTACADOS

Mallorca

- **582 sesiones en 67 escuelas**, participación de **14.612 alumnos** de Educación Infantil y Primaria.
- Esta participación representa un **15,4% de todos los alumnos de 8 a 11** años escolarizados en las Islas Baleares.

Catalunya

- **1.041 sesiones en 195 escuelas,** han participado **25.633 alumnos** de Educación Primaria (6-12 años).
- Esta participación representa un representa un **7,4% de todos los alumnos de 8 a 11 años escolarizados en Catalunya.**



Servicios de comunicación

Desarrollamos estrategias de comunicación para posicionar y poner en valor las iniciativas de las empresas responsables. Las empresas que adoptan compromisos hacia la sostenibilidad deben establecer una buena comunicación con sus grupos de interés. Lavola comunicación tiene amplia experiencia en diseñar estrategias, adaptar los contenidos y discursos a cada público, escoger los canales de comunicación más adecuados on y offline, elaborar campañas de todo tipo, realizar exposiciones y museografía, con el valor añadido de elaborar proyectos completamente sostenibles en todas sus fases (producción sostenible, compensación de la huella ecológica en todas las fases, etc). Damos soluciones de calidad y 360º con la garantía de respeto por el medio ambiente.

PROYECTOS DESTACADOS EL AÑO 2014

Diseño del espacio online "La estrategia y acción de gobierno" del Ayuntamiento de Barcelona

DESCRIPCIÓN

Conceptualización, diseño y programación del espacio online de "La estrategia y acción de gobierno" de la web del Ayuntamiento de Barcelona con criterios de programación responsive y realización de **10 infografías** sobre el balance anual del 2013, del marco estratégico 2012 – 2015 del Ayuntamiento de Barcelona.

RESULTADOS DESTACADOS

- **10 infografias en formato online** y preparadas para imprimir que recogen más de 210 datos que representan el balance de los diferentes objetivos marcados en el plan estratégico del Ayuntamiento de Barcelona.
- **Aumento de la visibilidad** de los resultados del balance del plan estratégico del Ayuntamiento de Barcelona en la web del Ayuntamiento.
- **Facilidad de acceso a la información** gracias a la maquetación responsive que garantiza una buena lectura de los contenidos desde los diferentes dispositivos (tablets, móviles y ordenadores).

Campaña recogida selectiva y civismo Vila-seca

DESCRIPCIÓN

Servicio de información trae a puerta a las viviendas, para fomentar la recogida selectiva de residuos a los cascos urbanos de Vila-seca, La Pineda y La Plana. Se ha realizado una campaña de información ambiental que ha consistido en intervenciones de diferentes características. Entre ellas, se ha realizado una campaña de información **puerta a puerta** y diferentes acciones de ***street marketing*** para sensibilizar a la población sobre la recogida selectiva de residuos. Y se ha informado sobre la **tenencia responsable de animales domésticos** con una acción de información trae a puerta.

RESULTADOS DESTACADOS

- **2.786 viviendas visitadas, 334 personas informadas** a pie de contenedor y 98 portales y bloques de pisos visitados e informados sobre los diferentes residuos y como recogerlos.
- **1.103 cubos** de 10 L de reciclaje de FORM repartidos en las diferentes acciones de sensibilización.
- **2.786 *flyers*** repartidos en las diferentes acciones de sensibilización**.**

Memoria de RSC de Abacus

DESCRIPCIÓN

Elaboración y adaptación del diseño de la Memoria de Sostenibilidad 2013 de Abacus Cooperativa. Se ha creado un nuevo lema y se ha modificado el diseño de la memoria, se han actualizado los contenidos y se han maquetado en formado resumen para imprimir y en formato en linea. Se ha programado el resumen y se han incluido el resto de datos en formato PDF descargable en la web.

RESULTADOS DESTACADOS

- **Optimización de la navegación** dentro del documento gracias al un menú interactivo.
- Creación de una **lectura ligera** gracias a la inclusión de iconos e infografías que facilitan la comprensión de los contenidos.
- **Consulta** de la memoria **desde la web** de Abacus Cooperativa, compatible para todos los dispositivos (**responsive**).

Centro de interpretación del Río Llobregat, masía de Can Julià

DESCRIPCIÓN

Conceptualización y elaboración del proyecto ejecutivo de la museografía del centro de interpretación del río Llobregat en la masía de Can Julià en Sant Boi para dar a conocer la diversidad de ambientes que conviven y los cambios que se han producido entorno al río.
Diseño de los materiales y producción de los diferentes elementos museográficos de la exposición permanente: paneles, elementos manipulativos, interactivos digitales, audiovisuales, animaciones y efectos sonoros.

RESULTADOS DESTACADOS

- **Centro de referencia** para conocer el ecosistema del tramo bajo del río Llobregat
- **Exposición permanente** “Los equilibrios del Llobregat para vivir”.

Resultados económicos

Gestión económica

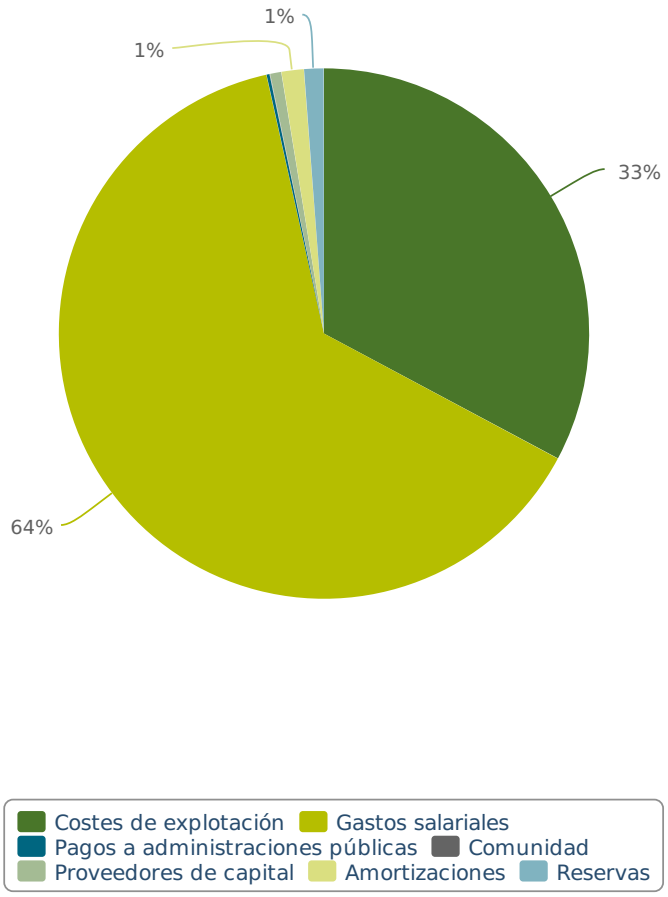
El año 2014, la internacionalización ha representado casi el 4% de la facturación.

La actividad de Lavola genera riqueza en el territorio gracias, entre otros, a la generación de empleo entre la población local y a la política de compras, que prioriza la contratación de empresas proveedoras locales. A lo largo del año 2014, hemos dado continuidad a las medidas de racionalización del gasto a escala energética y de organización, con el objetivo de garantizar el equilibrio económico y la solvencia a largo plazo.

Estado del valor añadido (€)

	2012	2013	2014
Valor económico creado	**6.748.271,96**	**7.576.515,44**	**7.648.506,19**
Ventas netas	6.698.214,97	7.532.074,69	7.439.429,58
Otros ingresos	50.056,99	44.440,75	209.076,61
Valor económico distribuido	**6.578.570,87**	**7.406.335,13**	**7.452.620,18**
Costes de explotación	1.847.675,18	1.994.668,06	2.510.270,17
Gastos salariales	4.623.411,28	5.313.074,61	4.872.247,34
Pagos a administraciones públicas	13.060,58	17.722,81	14.735,97
Comunidad	3.171,30	1.171,20	2.369,24
Proveedores de capital	91.252,53	79.698,45	52.997,46
Valor económico retenido	**169.701,09**	**170.180,31**	**195.886,01**
Amortizaciones	135.428,94	112.222,52	104.459,55
Aportación a reservas	34.272,15	57.957,79	91.426,46

Distribución del valor económico creado 2014



Equipo

Personas

A 31 de diciembre de 2014, había 177 personas contratadas, 97 (56,6%) estaban en centros externos y/o vinculadas a un proyecto de duración determinada y 80 (43,4%) en oficinas. De las personas que están en oficinas, un 88% tiene un contrato indefinido.

Las personas, en el contexto de una sociedad cambiante, constituyen el activo principal de nuestra organización, ante retos como la globalidad o la hiperconectividad, para continuar ofreciendo la mejor solución a las necesidades de nuestros clientes.

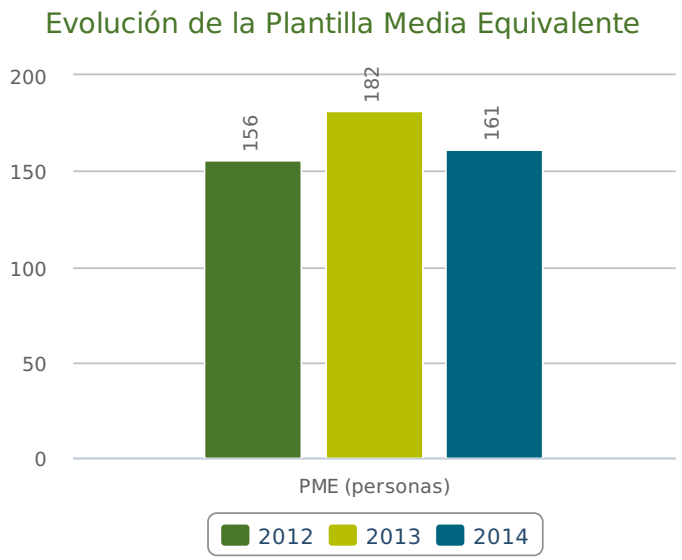
La política de Lavola en relación con la gestión del equipo humano tiene en cuenta la aplicación de medidas para favorecer el trabajo en equipo y la comunicación, gestionar el equipo según las competencias profesionales, reforzar la participación y avanzar en la igualdad de oportunidades y la conciliación de la vida familiar y laboral, con el objetivo de retener el talento y asegurar el compromiso profesional.

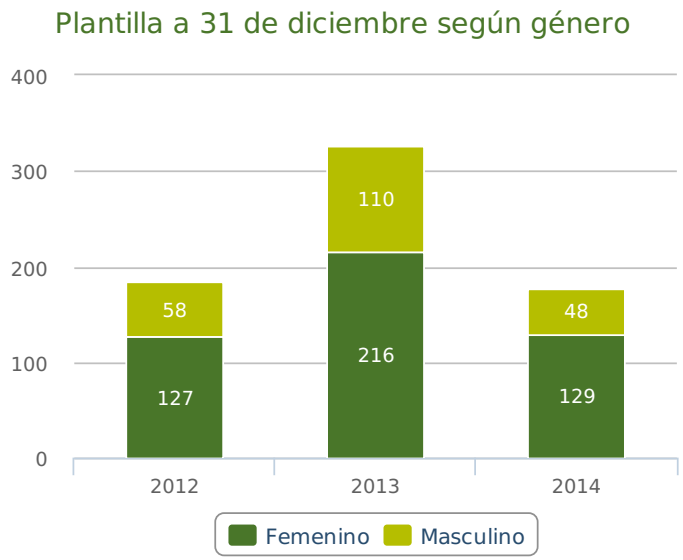
PERFIL DE LA PLANTILLA

Evolución de la plantilla

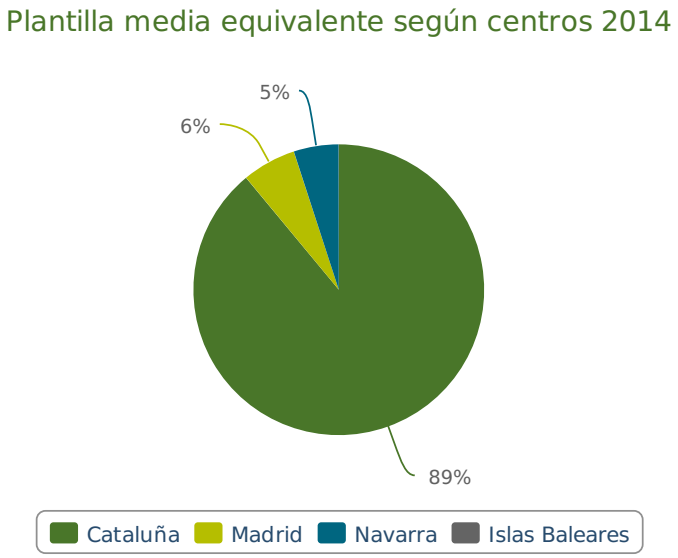
En 2014 se ha producido una reducción de la plantilla media equivalente del 11,5%, respecto al año 2013, una disminución asociada principalmente al fin del proyecto de la Campaña de comunicación de la recogida selectiva de residuos en municipios del Área Metropolitana.

Por otro lado, se ha mantenido la colaboración con universidades y otras instituciones mediante la incorporación de personas con convenios de cooperación educativa de prácticas. Durante el año 2014, se ha acogido a 25 personas mediante convenio de prácticas. De estas personas, seis eran estudiantes universitarios de Ciencias Ambientales, geografia y másters en estudios ambientales. Por otro lado, a través de las Becas Santander, se ha acogido a cuatro estudiantes de Ciencias Ambientales e Ingeniería de Sistemas biológicos. El resto de estudiantes, han procedido de diversos grados medios.



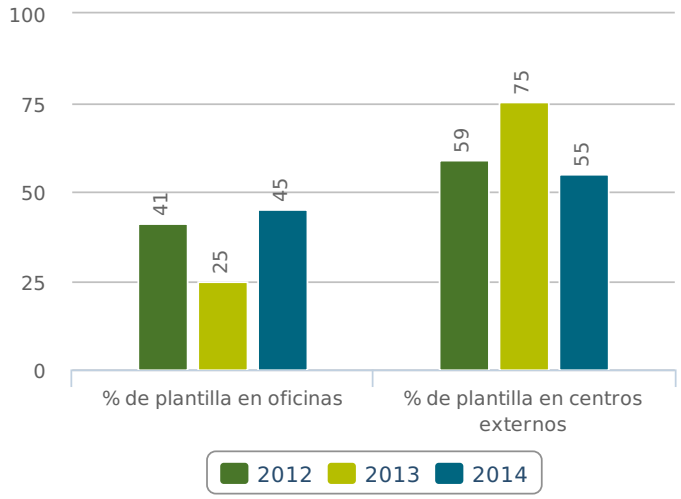


Distribución de la plantilla por territorio



Distribución de la plantilla según lugares de trabajo

Evolución de la plantilla según ubicación del lugar de trabajo



Plantilla según categoría profesional en 2014

Categoría profesional	Hombres	Mujeres
Dirección y Responsables de Área	46,15%	53,85%
Responsables de producto	22,22%	77,78%
Responsables de proyecto	18,18	81,82%
Personal técnico y de administración	50%	50,00%
Total	42,17%	57,83%

Distribución de la plantilla según tipología de contrato y jornada

Plantilla según tipología de jornada

	2013*		2014	
	Treballadors totals	Treballadors oficines	Treballadors totals	Treballadors oficines
Completa	93	68	95	65
Parcial	233	12	82	15

Plantilla según tipología de contrato

	2013*		2014	
	Treballadors totals	Treballadors oficines	Treballadors totals	Treballadors oficines
Indefinit	75	68	86	70
Temporal	251	12	91	10

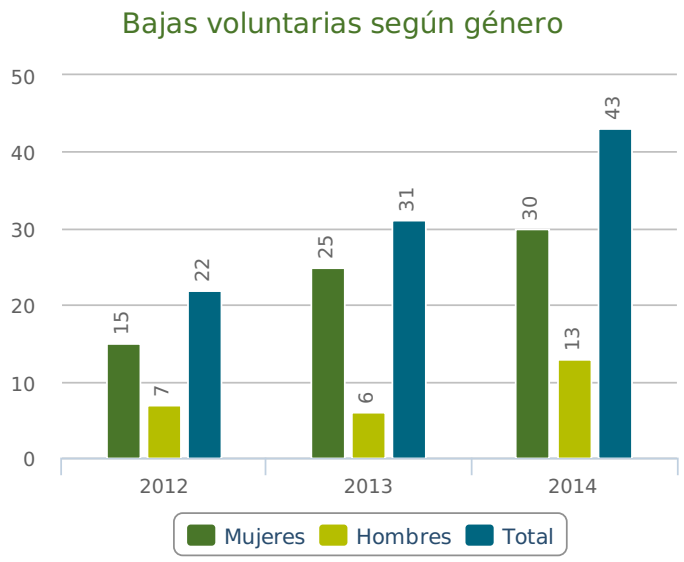
(*) Datos corregidos respecto a la memoria 2013 debido a error en el cálculo

Trabajadores oficinas: incluye las oficinas de Manlleu, Barcelona, Madrid y Bogotá.

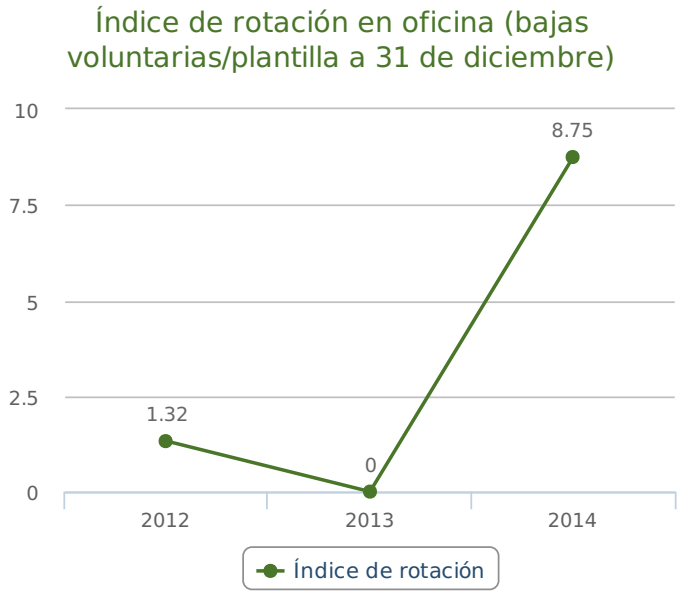
Trabajadores totales: incluye personas que trabajan en proyectos de duración determinada y que no están físicamente en las oficinas.

CONDICIONES LABORALES

En el 2014 también se ha generado empleo. Se han contratado a 5 mujeres y 3 hombres. De las nuevas contrataciones 24 corresponden a menores de 30 años, 27 a una franja de edad comprendida entre los 30 y los 50 años.



Durante el 2014, ha habido 43 bajas voluntarias (30 mujeres y 13 hombres) y se han producido 11 despidos (8 mujeres y 3 hombres). De las 43 personas que causaron baja voluntaria, 7 eran personal de oficinas y 36 personas desarrollaban su actividad en centros externos o en proyectos de duración determinada, por otro lado; 20 eran menores de 30 años y 23 tenían una edad comprendida entre los 30 y los 50 años.



El año 2014, el índice de rotación en centros externos ha sido de un 37%. Esta diferencia respecto al índice en oficinas es debido a que, por la naturaleza de los proyectos que se desarrollan en estos centros, los contratos que se ofrecen suelen de tipo temporal y de jornadas menores a 40h a la semana.

REMUNERACIÓN

Indicadores de remuneración del personal de oficinas

	2012	2013	2014
Ratio entre el sueldo más alto y el sueldo más bajo de la organización**	3,4	3,8	3,9
Ratio entre el sueldo más alto y la media de sueldos (excluyendo el sueldo más alto)***	2,05	2,07	2,06
Porcentaje de incremento del sueldo más alto respecto al año anterior	0%	0%	0%
Porcentaje de incremento de la media de sueldos (excluyendo el sueldo más alto)	3,20%	-0,98%	0,97%

(**) Sueldo más alto / sueldo más bajo de la organización
(***) Sueldo más alto / media de sueldos de la organización (quitando el sueldo más alto)

Flexibilidad y conciliación

Los beneficios sociales, en Lavola, tienen que ver principalmente con diversas medidas que permiten a todo el equipo conseguir un grado máximo de conciliación de la vida personal y familiar de manera equilibrada con los requisitos cambiantes de los proyectos gestionados:

- Flexibilidad horaria en la entrada y salida para adaptarse totalmente a las necesidades de los profesionales.
- Posibilidad de hacer teletrabajo un día a la semana, en función del tipo de servicios.
- Acumulación de las horas de lactancia.
- Facilitar la jornada intensiva a las personas que solicitan reducción de jornada para atender a los hijos.
- Facilitar reducciones de jornada a las personas que lo soliciten por motivos de estudios.
- Espacio de comedor en todas las oficinas de Lavola para que todo el que lo necesite pueda prepararse una comida o comer en buenas condiciones.
- Seguro de accidentes que cubre toda la plantilla.
- Compensación económica desde el primer día de baja médica por enfermedad común sin hospitalización a todas las personas con las que la relación laboral es superior a seis meses, independientemente del tipo y la continuidad del contrato laboral.

Durante el año 2014 la jornada laboral de las personas que trabajan en Lavola ha sido de hora 40 horas laborables semanales. Las personas con jornada parcial realizan esta hora de forma proporcional a su porcentaje de jornada. También se ha mantenido la jornada intensiva de los meses de verano y jornada intensiva todos viernes del año. El total de horas laborables durante el año, de las personas que trabajan en las oficinas de Lavola, ha sido de 1.766 por debajo del Convenio de despachos y oficinas que prevé un total 1.772 horas anuales.

Niveles de reincorporación al trabajo y de retención de la baja de maternidad o paternidad

	2013		**2014**	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Número de personas que se han acogido a permisos de maternidad / paternidad	4	2	0	10
Número de personas que han vuelto a ocupar el mismo puesto de trabajo después del permiso	4	2	0	8
Número de personas que continúan en la empresa después de 12 meses de la finalización del permiso	3	1	0	8

Capacitación

Las personas que trabajan en Lavola reciben dos tipos de formación. Por un lado, pueden participar en acciones formativas concretas, en forma de cursos o seminarios, que se realizan fuera del horario laboral. Por otra parte, la participación en proyectos con equipos de trabajo diferentes facilita la formación contínua y, además, la empresa fomenta la formación interna y que los trabajadores compartan los conocimientos recibidos.

Programa Refréscate

Bajo la fórmula de enriquecimiento mutuo, compartiendo el conocimiento y las habilidades de y entre las personas de Lavola, se ha continuado con este programa de talleres de mejora continua. Los objetivos de este programa de capacitación, es acercar las nievas teconologías a todos los trabajadores de Lavola, compartir recursos que hagan más fácil y eficaz el trabajo de las personas y dar un impulso a la formación interna de carácter general.

Se trata de talleres prácticos, participativos, de temáticas actuales y muy concretas, abiertos a todo el equipo, dirigidos por personas de Lavola que tienen amplios conocimientos sobre cada tema y en un horario que facilita la asistencia. La participación puede ser presencial y on-line, desde las oficinas o desde casa. Durante este año 2014, se han hecho talleres en temáticas tales como habilidades de negociación y uso de las nuevas tecnologías: power point, redes sociales (Twiter y Linkedin), Open Data, Survey Monkey.

Proyecto Efidance

Durante el año 2014, este proyecto se ha ampliado al personal técnico y administrativo, con el mismo objetivo de consolidar las prácticas profesionales más eficientes y detectar focos de ineficiencia. En el marco de este proyecto, se realizó un taller de 8h de duración en el que participaron 37 personas.

Complementariamente, también se envía información periódica vía correo electrónico sobre la mejora continua en el trabajo (la gestión del tiempo, la planificación de tareas o la gestión de equipos...).

En cuanto a la evaluación de la plantilla por competencias, en 2014 se ha llevado a cabo una modificación completa de modelo de cuestionario y entrevistas de seguimiento, principalmente en relación al perfil competencial. Esta modificación se ha realizado mediante consenso por parte de la plantilla y asesoramiento externo especializado . Debido a estos cambios, durante el año 2014 no se han realizado a penas este tipo de entrevistas, no obstante durante el 2015 se tiene como objetivo que el seguimiento se realice al 100% de la plantilla.

Compromiso con el medio ambiente

Gestión ambiental

El equipo de Lavola ha liderado la implantación del LEED Silver en el edificio en el que se sitúan sus oficinas en Barcelona, extendiendo así los criterios de eficiencia energética en edificación incorporados en las mismas.

Desde el año 2004, disponemos de la certificación para la Norma ISO 14001 de gestión ambiental y, desde el año 2009, también se han incorporado aspectos de gestión energética en el sistema de gestión. Actualmente, se dispone de la certificación para la Norma ISO 50001 en el ecoedificio de Lavola, en Manlleu, y, complementariamente, se dispone de la certificación LEED con calificación Gold en la categoría de edificios existentes, y del Distintivo de Garantía de Calidad Ambiental en la categoría de edificios de oficinas.

En relación con la mitigación y la adaptación al cambio climático, como eje estratégico de nuestro negocio, que ofrecemos a los clientes mediante diversos servicios, Lavola dispone de una estrategia de minimización del impacto y de compensación de emisiones, y es una empresa neutra en carbono.

El sistema de gestión implantado permite identificar los aspectos ambientales de la actividad y evalúa la importancia en función del impacto que generan. Para mitigar estos impactos, se definen objetivos anuales de mejora de los aspectos más significativos y se establecen planes de acción para alcanzarlos.

Los objetivos que establecimos para 2014 estaban enfocados, básicamente, a la obtención de la certificación LEED Silver de la sede de Lavola en Barcelona, ampliar el círculo de proveedores neutros de la empresa con 5 adhesiones nuevas, y, a la reducción del consumo de energía eléctrica y gas natural del Ecoedificio, a través de acciones como la instalación de un sistema de climatización más eficiente en la sala de servidores y la adecuación de las consignas de funcionamiento de la domótica.

Consumo de energía y emisiones

Las acciones de eficiencia energética implantadas durante el año 2014 han permitido una reducción del 7% del consumo energético de la organización.

Desde el año 2014, Lavola ha continuado con el seguimiento del consumo energético a través de programas de monitoreo (Dexma), implantados en el ecoedificio y en la sede de Barcelona, que permiten hacer un seguimiento continuo y detallado del consumo eléctrico. De esta manera, es posible conocer los puntos de mayor consumo e implantar medidas para su reducción. Las principales acciones implementadas han sido relativas a la mejora de la eficiencia de los sistemas de climatización, como la sustitución del sistema de la sala de servidores y el aumento de la temperatura de consigna del aire acondicionado en verano.

El próximo año 2015, se prevé la sustitución del actual programa de monitoreo de la sede Barcelona, por uno nuevo denominado Effilogics con mayores prestaciones.

Consumo de energía

	2012	**2013**	**2014**
Consumo de energía eléctrica	485,61	507,44	429,83
Consumo de gas natural (GJ)	281,34	302,64	244,94
Consumo de combustibles líquidos para los vehículos (gasóleo, biodiésel y gasolinas) (GJ)	450,95	453,96	500,02
CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA (GJ)	1.217,90	1264,04	1.174,92
Intensidad energética (GJ de energía / millón de € de cifra de negocio)	181,82	166,84	158,12
Ventas de electricidad (GJ)	17,19	9,10	14,69

Fuentes de los factores de conversión utilizados.

Fuente energética	**Unidades**	**Referencia bibliográfica**
Electricidad	GJ/kwh	World Energy Resources (World Energy Council, 2013)
Gas natural	GJ/m3	World Energy Resources (World Energy Council, 2013)
Gasolina	GJ/L	Well-to-Wheels analysis of future automotive fuels and powertrains in the European context TANK-to-WHEELS Report; Version 2c, March 2007 available at **http://ies.jrc.ec.europa.eu/uploads/media/TTW_Report_010307.pdf** (page visited 03/06/2014)
Diesel	GJ/L	Well-to-Wheels analysis of future automotive fuels and powertrains in the European context TANK-to-WHEELS Report; Version 2c, March 2007 available at **http://ies.jrc.ec.europa.eu/uploads/media/TTW_Report_010307.pdf** (page visited 03/06/2014)
Biodiesel	GJ/L	Bioenergy Feedstock Information Network (BFIN) available at **https://bioenergy.ornl.gov/papers/misc/energy_conv.html** (page visited 03/06/2014)

El Ecoedificio dispone de placas solares térmicas y fotovoltaicas. Este año, las placas fotovoltaicas instaladas en el Ecoedificio han producido un 3,3% del total de la energía eléctrica consumida en esta sede.

Durante el año 2014 se han reducido un 13% las emisiones de alcance 2. No obstante, el total de emisiones se ha incrementado en 3,6 t, 17% más que el año 2013, debido al incremento de viajes internacionales.

Lavola es una empresa neutra en emisiones de gases de efecto invernadero que calcula y compensa anualmente las emisiones derivadas de su actividad. Formamos parte del Programa de acuerdos voluntarios impulsado por la Generalitat y nuestros proveedores que se han adherido al círculo de proveedores neutros en emisiones de CO2 también forman parte de él.

La metodología utilizada para el cálculo de la huella de carbono de Lavola es el ISO14064-1: 2012 y el Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard de The Greenhouse Gas Protocol.

Emisiones de CO2

t de CO2	2012	2013	2014
Alcance 1	51,81	51,63	52,60
Alcance 2	40,86	36,65	32,35
Alcance 3	56,13	46,62	74,12
Totales	148,8	134,91	159,07
T de CO2/millón d'€ de cifra de negocio	22,21	17,81	21,41

Alcance 1: emisiones directas de GEI que están controladas por la empresa, donde se incluye el consumo de gas natural y el de combustibles fósiles de la flota de vehículos.
Alcance 2: emisiones indirectas de GEI asociadas al consumo de electricidad de las propias instalaciones o servicios de la empresa.
Alcance 3: emisiones indirectas de GEI derivadas de las actividades de la empresa pero que pasan en fuentes que son propiedad o están controladas por otra organización. Se incluye el consumo de combustibles fósiles de los desplazamientos *in labore* del personal de Lavola, tanto en vehículo privado como en transporte público o avión, la gestión de los residuos que se generan y el consumo de agua.

Las emisiones directas (alcance 1) derivadas del consumo de gas natural y de combustibles líquidos para los vehículos han aumentado 0,5 t CO2 con respecto al 2013. Este ligero aumento se atribuye al incremento de los viajes de la flota propia de vehículos.

Las emisiones indirectas (alcance 2) derivadas del consumo de energía eléctrica han disminuido 6,18 t CO2, respecto al 2013, fruto de las medidas de eficiencia de consumo eléctrico aplicadas en los centros de trabajo.

Las **160 toneladas de dióxido de carbono equivalente** (tCO2e) generadas por la actividad de Lavola en 2014 se han neutralizado contribuyendo con el Proyecto de energía hidroeléctrica **Caruquia** desarrollado en Antioquia (Colombia) y que cuenta con una importante vertiente social. Lavola ha obtenido el Certificado Clean CO2 como garantía de la compensación de emisiones efectuada y el Sello Clean CO2 Certified con código QR que permite acceder a una **APP personalizada**.

Emisiones de CO2 por kilómetro recorrido

	2011	**2012**	**2013**	**2014**
kg CO2/km	0,125	0,117	0,101	0,08

Sin embargo, las emisiones del alcance 3 han incrementado 27,5 t CO2 respecto al año anterior, principalmente debido al aumento de viajes en avión, derivados de la inauguración de la nueva sede de Lavola en Colombia y de la participación en proyectos internacionales.

Cabe decir que el número total de kilómetros recorridos, tanto por vehículos de flota propia como por otros medios de transporte, ha supuesto un incremento de más del 50% respecto al año 2013. No obstante, las emisiones de CO2 por kilómetro recorrido han continuado reduciéndose (0,02 t CO2) respecto al año anterior.

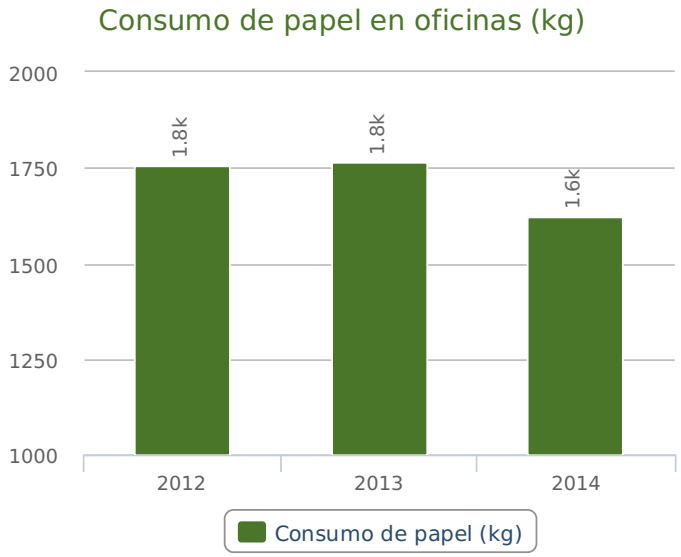
Materiales

Los materiales utilizados son básicamente fungibles de oficina y equipamiento informático, adquiridos mediante una estrategia de compra verde, además del proceso de evaluación de proveedores.

El papel es uno de los materiales con un consumo más significativo en Lavola, resultado de las tareas de oficina que se desarrollan.

El papel que utilizamos en Lavola dispone de la certificación Ángel Azul o FSC y es 100% reciclado y libre de cloro.

Además, para racionalizar el consumo tanto de papel como de tóner, hay una cláusula en las ofertas en que se prioriza la entrega de documentación a los clientes en soporte informático.



REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE MATERIALES EN NUESTROS PROYECTOS

Una de las áreas de actividad de Lavola donde se consume más material es la de producciones gráficas vinculadas a proyectos, así como la de producción de estands o exposiciones. Siempre que es técnicamente posible y económicamente viable, los materiales que usamos en las diversas producciones que nos encargan los clientes se seleccionan teniendo en cuenta criterios de sostenibilidad, con el objetivo de que generen el menor impacto posible, tanto en el proceso de fabricación como a lo largo de toda su vida útil.

Destaca el diseño, maquetación y edición de la publicación "Doing Good and Doing Well: estudio de casos de excelencia en RSE en la hotelería de Barcelona", estudio impulsado por el Ayuntamiento de Barcelona y elaborado por el Observatorio del Turismo de la Facultad de Turismo y Dirección hotelera Sant Ignasi (Ramón Llul).

La maquetación y diseño de esta publicación ha contado con criterios de ecoedición, utilizando un formato estándar para optimizar el papel e imprimiendo a todo color con tintas de base vegetal y papel certificado FSC. Así mismo, se han compensado las emisiones de CO2 generadas en la producción de la publicación y se ha integrado el sello Clean CO2 Certified con código QR en la contraportada.

Comunidad local

Relación con la comunidad

En 2014, Lavola ha puesto su grano de arena en la lucha contra la pobreza y el hambre en el mundo, a través de su participación en la Traiwalker 2014, organizada por Intermon.

Durante el mes de abril de 2014 Lavola participó en la **Traiwalker 2014 organizada por Intermon Oxfam** en la provincia de Girona, para la lucha contra la pobreza y el hambre en el mundo. A través de esta iniciativa la plantilla y la empresa donaron más de 1.500 € a esta causa. El equipo de Lavola lo formaron 4 personas que, junto con el apoyo del resto de los trabajadores, hicieron posible participar en esta causa social.

En Lavola seguimos colaborando con entidades de nuestro entorno para crear red social y generar de manera conjunta un impacto positivo en la comunidad local. Durante el año 2014 hemos seguido ampliando la red de entidades, de sectores diversos con las que colaboramos y compartimos valores y experiencias:

http://www.lavola.com/nosaltres/sinergies/

Así mismo, se ha continuado prestando nuestro conocimiento especializado a entidades sin ánimo de lucro a través de la impartición de formación a entidades tales como Cáritas y Tapís.

Durante el año 2014, se abrieron las puertas del Ecoedificio, tanto a estudiantes de diversas edades como profesionales del sector que nos lo solicitan, para dar a conocer las diferentes medidas que incorpora el edificio y los ahorros potenciales que pueden generar. Las visitas suponen una labor de sensibilización y educación ambientales en favor de la comunidad. Las visitas al Ecoedificio han sido:

- Escuela Casals Gracia.
- Arquitectos del Grupo Tecnológico Krost (Rusia)
- IES Antoni Pou
- Estudiantes del Máster “Arquitectura, energía y medio ambiente” de la UPC

Futuro

Objetivos 2014

Económicos

- Incremento del volumen de actividad en un 10%. **En curso**
- Alcanzar el objetivo de margen. **En curso**
- Reducir el gasto financiero un 10%. **Alcanzado**

Personas

- Realización del 100% de las entrevistas personales por competencias*. **Pendiente**
- Equipo excelente con valoración mínima de 7,5*. **Pendiente**
- Grado de satisfacción de las personas superior a 7,5*. **Pendiente**

* Durante el año 2014 se trabajó en la modificación del cuestionario de entrevistas personales por competencias, por ello no ha sido posible realizar evaluación del desempeño ni conocer la satisfacción de los trabajadores.

Cadena de valor

- Satisfacción de los clientes por encima de 8. **Alcanzado.**
- Avanzar tecnológicamente y en la gestión interna del CRM. **En curso.**
- Ampliar el círculo de proveedores neutros. **Alcanzado**

Servicios que aportan valor

- Innovación en los productos y servicios para aportar valor. **En curso.**
- Definición de indicadores de medida del valor aportado a los clientes mediante los proyectos. **Pendiente.**

Objetivos 2015

Económicos

- Mejora de la rentabilidad en un 50%.
- Control del gasto financiero

Personas

- Realización del 100% de las entrevistas personales por competencias.
- Equipo excelente con valoración mínima de 7,5.
- Grado de satisfacción de las personas superior a 7,5.
- Fomentar el espíritu de equipo y la pertenencia a la organización

Cadena de valor

- Satisfacción de los clientes por encima del 8
- Avanzar tecnológicamente y en la gestión interna del CRM
- Incrementar en 3 el número de proveedores neutros.

Servicios que aportan valor

- Innovación en los productos y servicios para aportar valor.
- Definición de indicadores de medida del valor aportado a los clientes mediante los proyectos.

Tabla de GRI y Pacto Mundial

Índice de contenidos e indicadores

Esta memoria de Lavola sigue los principios y los contenidos básicos establecidos en la *Guía G4* para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la organización Global Reporting Initiative, con un nivel *De conformidad – Exhaustivo*.

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Declaración estándar	Descripción	Referencia / Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
1. Estrategia y análisis				
G4-1	Declaración del responsable máximo responsable de la organización.	**Carta del director general, Pere Pous**		
G4-2	Principales efectos, riesgos y oportunidades.	**Carta del director general, Pere Pous**		
		Cadena de valor		
		Análisis de los aspectos relevantes (G4-18, G4-27)		
		Objetivos 2014		
2. Perfil de la organización				
G4-3	Nombre de la organización.	**Lavola**		
G4-4	Principales marcas, productos y servicios.	**Lavola**		
		Impacto de los servicios		
		Mejora continua		
G4-5	Localización de la sede central de la organización.	**Lavola**		
G4-6	Número de países donde opera la organización.	**Lavola**		
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	Sociedad anónima		
G4-8	Mercados servidos.	**Lavola**		
		Cadena de valor		
G4-9	Dimensiones de la organización.	**Resumen de 2014**		

G4-10	Número total de empleados.	**Personas**		
		Plantilla según puesto de trabajo. Oficinas: 43,41% mujeres; 50% hombres. Centros externos: 56,59% mujeres; 50% hombres.		
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	El 100% de los puestos de trabajo están cubiertos por un convenio colectivo. Los convenios colectivos de aplicación a las actividades de Lavola son los correspondientes a oficinas y despachos de Barcelona y Madrid.		
G4-12	Cadena de suministro de la organización.	**Cadena de valor**		
G4-13	Cambios significativos durante el periodo objeto de la memoria.	No se han producido cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en relación con el tamaño, la estructura, la propiedad o la cadena de abastecimiento.		
G4-14	Implementación del principio de precaución.	**Lavola**		
G4-15	Apoyo a iniciativas externas.	Lavola es una organización firmante del Pacto Mundial y un organizational stakeholder del Global Reporting Initiative.		
		Mejora continua		
G4-16	Asociaciones y organizaciones a las que la organización pertenece.	http://www.lavola.com/nosaltres/sinergies/		
3. Identificación de aspectos materiales y alcance				
G4-17	Entidades que figuran en la memoria.	El alcance del informe financiero coincide con el alcance de la memoria de sostenibilidad y corresponde a las actividades desarrolladas por Lavola 1981, SA.		
G4-18	Definición del contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto.	**Análisis de los aspectos relevantes (G4-18, G4-27)**		
G4-19	Aspectos materiales.	**Análisis de los aspectos relevantes (G4-18, G4-27)**		
G4-20	Cobertura de cada aspecto material dentro	**Análisis de los aspectos relevantes (G4-18, G4-27)**		

	de la organización.			
G4-21	Límite de cada aspecto material fuera de la organización.	**Análisis de los aspectos relevantes (G4-18, G4-27)**		
G4-22	Reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.	Se han actualizado los datos de la distribución de la plantilla por tipo de jornada y contrato y el índice de rotación, debido a errores en el cálculo para el año 2013.		
G4-23	Cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	**Análisis de los aspectos relevantes (G4-18, G4-27)**		
4. Implicación de los grupos de interés				
G4-24	Grupos de interés vinculados a la organización.	**Grupos de interés**		
G4-25	Base para la identificación de los grupos de interés.	**Grupos de interés**		
G4-26	Participación de los grupos de interés.	**Grupos de interés**		
G4-27	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés.	**Grupos de interés**		
		Análisis de los aspectos relevantes (G4-18, G4-27)		
5. Perfil de la memoria				
G4-28	Periodo objeto de la memoria.	2014		

G4-29	Fecha de la última memoria.	2013		
G4-30	Ciclo de presentación de memorias.	Habitualmente el periodo de reporting es anual, aunque, como excepción, los años 2010 y 2011 se reportaron de forma conjunta en una memoria bianual.		
G4-31	Punto de contacto para dudas sobre el contenido de la memoria.	rse@lavola.com		
G4-32	Opción «de conformidad» con la Guía que ha elegido la organización y su Índice de GRI.	**Índice de contenidos e indicadores**		
G4-33	Política y las prácticas con respecto a la verificación externa de la memoria.	La memoria de este año 2014 no ha sido verificada externamente.		
6. Gobierno				
G4-34	Estructura de gobierno de la organización.	**Estructura organizativa**		
		Todos los miembros del Comité de Dirección General ocupan cargos ejecutivos dentro la empresa, con cuatro hombres y cuatro mujeres en la composición. El órgano administrador de Lavola es OVAL ESTRUCTURA, SL. Pere Pous es la persona que representa Oval dentro de Lavola. Pere Pous es también miembro del Consejo de Administración de Ecocert France, y Toni Mansilla es consejero de CLADE y miembro de la Junta Directiva de ADEG. Las competencias en relación con el desarrollo económico y financiero recaen en la directora financiera, las de tipo ambiental en el director general y las sociales en la directora de personas.		
G4-35	Proceso por el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad para cuestiones de índole económica, ambiental y	La responsabilidad sobre los aspectos ambientales, sociales y económicos recae directamente sobre el máximo órgano de gobierno (el Comité de Dirección General), con el apoyo específico de la directora económicofinanciera (miembro del Comité de Dirección General), la responsable de Calidad y la responsable de Personas.		

	social.			
G4-36	Existencia de cargos con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales.	La responsabilidad sobre los aspectos económicos, ambientales y sociales recae directamente sobre el Comité de Dirección General.		
G4-37	Procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno.	**Grupos de interés**		
G4-38	Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	**Estructura organizativa**		
G4-39	Funciones de la persona que preside el órgano superior de gobierno.	No existe la figura de presidente dentro de la organización. El máximo responsable es el director general, que tiene cargo ejecutivo.		
G4-40	Procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités.	La selección de los miembros del Comité de Dirección General y el Comité de Dirección de Clientes y Operaciones se realiza en función de su trayectoria profesional y su experiencia dentro de la empresa. No existe un procedimiento formalizado.		
G4-41	Procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses.	No existen conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno dada la naturaleza de la propiedad.		
G4-42	Funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, relativas a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	La responsabilidad en la definición de la estrategia, la política y los objetivos en materia económica, social y ambiental recae en el Comité de Dirección General.		
G4-43	Medidas tomadas para	Aunque no se han tomado medidas formales en este sentido, Lavola trabaja para ofrecer		

	desarrollar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	servicios en el ámbito de la sostenibilidad, por la lo que los miembros del Comité de Dirección General están permanentemente en contacto con las principales novedades y tendencias del sector, a través de boletines y artículos, y de la asistencia a congresos y jornadas principalmente.		
G4-44	Procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales.	La actuación del máximo órgano de gobierno en los ámbitos económico, social y ambiental no es evaluada de manera formal.		
G4-45	Función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, riesgos y oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	**Análisis de los aspectos relevantes (G4-18, G4-27)**		
G4-46	Función del órgano superior de gobierno en el análisis de los procesos de gestión del riesgo en asuntos económicos, ambientales y sociales.	El máximo órgano de gobierno revisa la efectividad en la gestión de los riesgos ambientales, sociales y económicos, a través de los informes de revisión por la dirección de los sistemas de gestión implantados (medio ambiente, calidad y riesgos laborales), así como a través de los indicadores que se publican anualmente en la memoria de sostenibilidad de Lavola.		
G4-47	Frecuencia de análisis de los impactos, riesgos y oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	La revisión, tanto a través de los resultados del sistema como de la memoria de sostenibilidad, se hace una vez al año.		
G4-48	Comité responsable de revisar y	Los contenidos de la memoria de sostenibilidad son revisados y aprobados por el Director General.		

	aprobar la memoria de sostenibilidad de la organización.			
G4-49	Proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	Los accionistas lo pueden hacer a través de la junta de accionistas que se celebra anualmente; los trabajadores, mediante los canales de comunicación establecidos o directamente a los miembros del Comité de Dirección General; los clientes, a través de la encuesta de satisfacción o bien del correo electrónico con su persona de contacto dentro Lavola, y los proveedores, mediante su persona de contacto dentro Lavola. Este año se ha celebrado un grupo focal específico con representantes de todos los grupos de interés para conocer su opinión respecto de los aspectos críticos para Lavola en materia de sostenibilidad, y se ha tenido en cuenta a la hora de definir los contenidos de la memoria.		
G4-50	Naturaleza y el número de preocupaciones que se transmitieron al órgano superior de gobierno.	No se han recibido comunicaciones respecto de asuntos críticos.		
G4-51	Describa las políticas retributivas para el órgano superior de gobierno y la alta dirección.	Durante el año 2014 se continua contando con la retribución variable ligada al logro de objetivos económicos. Esta retribución ha afectado a 16 personas, todas ellas con cargos de responsabilidad dentro de la organización.		
G4-52	Procesos para determinar la remuneración.	Las categorías retributivas se determinan por las funciones, responsabilidades y competencias.		
G4-53	Consideración de la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución.	No se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés a la hora de definir la remuneración.		
G4-54	Calcule la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada con la retribución total anual media de toda la plantilla.	**Personas**		
G4-55	Ratios porcentuales de	**Personas**		

	incremento de la retribución.			
7. Ética e integridad				
G4-56	Valores, principios y códigos de conducta u otros de la organización.	http://www.lavola.com/nosaltres/missio-visio-i-valors/ Aparte de la misión, visión y valores publicados en la página web, en Lavola disponemos de un Código Ético desde 2009, que pretende garantizar un comportamiento ético y responsable, más allá del cumplimiento legal. Este código refleja los comportamientos de la organización hacia los grupos de interés y contempla el compromiso de la empresa con los Derechos humanos y contra la corrupción, así como los principios que han de guiar la conducta de las personas que integran la organización. El Código Ético se difunde entre las personas que forman parte de el equipo humano de Lavola y se hace referencia en el Manual de acogida. Además se dispone de la Política aprobada en 2012: http://www.lavola.com/wp-content/uploads/2013/05/Politica_2012.pdf		
G4-57	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita.	Lavola cuenta con asesoramiento externo independiente sobre los temas legales y de comportamiento ético.		
G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas.	Lavola cuenta con los canales de comunicación habitual con cada grupo de interés para que estos puedan reportar aspectos críticos o preocupaciones cuando lo consideren oportuno.		
		Grupos de interés		

Contenidos básicos específicos

Económico

Aspecto material	Indicadores	Descripción	Referencia / Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
Desempeño económico	EDG	Enfoque de gestión	**Análisis de los aspectos relevantes (G4-18, G4-27)**		
			Gestión económica		
			[[p43359]]		
			Objetivos 2014		
	G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	**Gestión económica**		
	G4-EC2	Consecuencias financieras para las actividades de la organización debidas al cambio climático.	**Gestión ambiental**		
			Cadena de valor		
			Cambio climático		
			Consumo de energía y emisiones		
	G4-EC3	Programas de beneficios sociales.	Tal como está establecido en España, las aportaciones hechas a las pensiones de jubilación que provee el estado del bienestar corresponden a las cuotas mensuales que las mismas personas trabajadoras hacen a la Seguridad Social a través de sus nóminas. Lavola no ofrece otros planes de jubilación a sus trabajadores aparte de los establecidos por ley.		
	G4-EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	El año 2014 se recibieron 67.200 € en concepto de subvenciones procedentes de gobiernos. En este importe se incluyen las subvenciones recibidas para formación provenientes de la Fundación Tripartita y otras subvenciones. No hay ningún representante de gobiernos que forme parte de los accionistas de Lavola.		

Ambiental

Aspecto material	Indicadores	Descripción	Referencia / Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
Materiales	EDG	Enfoque de gestión	**Análisis de los aspectos relevantes (G4-18, G4-27)**		
			Gestión ambiental		
			Objetivos 2014		
	G4-EN1	Materiales utilizados.	**Materiales**		
	G4-EN2	Materiales utilizados que son valorizados.	**Materiales**		
Energía	EDG	Enfoque de gestión	**Análisis de los aspectos relevantes (G4-18, G4-27)**		
			Gestión ambiental		
			Objetivos 2014		
	G4-EN3	Energía consumida dentro de la organización.	**Consumo de energía y emisiones**		
	G4-EN4	Energía consumida fuera de la organización.	**Consumo de energía y emisiones**		
	G4-EN5	Intensidad energética.	**Consumo de energía y emisiones**		
	G4-EN6	Reducción del consumo de energía.	**Consumo de energía y emisiones**		
	G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios.	**Consumo de energía y emisiones**		
Emisiones	EDG	Enfoque de gestión	**Análisis de los aspectos relevantes (G4-18, G4-27)**		
			Gestión ambiental		
			Objetivos 2014		
	G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) (Alcance 1).	**Consumo de energía y emisiones**		
	G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI)	**Consumo de energía y emisiones**		

		(Alcance 1).			
	G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) (Alcance 3).	**Consumo de energía y emisiones**		
	G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).	**Consumo de energía y emisiones**		
	G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).	**Consumo de energía y emisiones**		
	G4-EN20	Emisión de sustancias destructoras de la capa de ozono.	No aplica dado que Lavola no genera emisiones destructoras de la capa de ozono de forma significativa.	No aplica	
	G4-EN21	NOX, SOX, y otras emisiones significativas.	No aplica dado que Lavola no genera emisiones destructoras de la capa de ozono de forma significativa.	No aplica	
Evaluación ambiental de los proveedores	EDG	Enfoque de gestión	**Análisis de los aspectos relevantes (G4-18, G4-27)**		
			Gestión ambiental		
			Objetivos 2014		
	G4-EN32	Nuevos proveedores analizados en base a criterios ambientales.	**Cadena de valor**		
	G4-EN33	Impactos ambientales negativos actuales y potenciales en la cadena de proveedores.	**Cadena de valor**		

Prácticas laborales

Aspecto material	Indicadores	Descripción	Referencia / Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
Empleo	EDG	Enfoque de gestión	**Análisis de los aspectos relevantes (G4-18, G4-27)**		
			Personas		
			[[p43359]]		
			Objetivos 2014		
	G4-LA1	Total de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región	**Personas**		
	G4-LA2	Beneficios sociales para los empleados.	**Flexibilidad y conciliación**		
	G4-LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad.	**Flexibilidad y conciliación**		
Capacitación y educación	EDG	Enfoque de gestión	**Análisis de los aspectos relevantes (G4-18, G4-27)**		
			Capacitación		
			[[p43359]]		
			Objetivos 2014		
	G4-LA9	Promedio de horas de formación al año por empleado.	**Capacitación**		
	G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de capacitación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores.	- Formación. Lavola elabora anualmente un plan de capacitación que gestiona las necesidades formativas de todas las personas trabajadoras. Las acciones formativas que se han llevado a cabo el año 2014 han sido de temas tan diversos como diseño gráfico, gestión de equipos y aplicaciones informáticas. Sin embargo, Lavola no dispone de programas específicos para fomentar la empleabilidad ni para		

			apoyar la gestión del final de las carreras profesionales de sus trabajadores.		
			Capacitación		
	G4-LA11	Empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	**Capacitación**		

Sociedad

Aspecto material	**Indicadores**	**Descripción**	**Referencia / Respuesta directa**	**Omisiones**	**Verificación externa**
Comunidades locales	EDG	Enfoque de gestión	**Relación con la comunidad**		
	G4-SO1	Programas de desarrollo y, evaluaciones de impactos con participación de la comunidad local.	**Relación con la comunidad**		
	G4-SO2	Impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales	No se han descrito		

Desarrollo de proyectos

Aspecto material	**Indicadores**	**Descripción**	**Referencia / Respuesta directa**	**Omisiones**	**Verificación externa**
Desarrollo de proyectos	Impacto positivo de los proyectos en los clientes		**Impacto de los servicios**		
			Consultoría		
			Energía		
			Cambio climático		
			Educación		
			Servicios de comunicación		

Equivalencia del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas	**Referencia / Respuesta directa**
Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	**Mejora continua**
	Personas
Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	**Mejora continua**
	http://www.lavola.com/nosaltres/missio-visio-i-valors/ Además de la misión, la visión y los valores publicados en la página web, en Lavola disponemos de un Código de Ética aprobado desde el año 2009. Este código refleja los comportamientos de la organización hacia los grupos de interés y tiene en cuenta el compromiso de la empresa con los derechos humanos y contra la corrupción, así como los principios que deben guiar la conducta de las personas que integran la organización.
Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	El 100% de los puestos de trabajo están cubiertos por un convenio colectivo. los convenios colectivos de aplicación a las actividades de Lavola son los correspondientes a oficinas y despachos de Barcelona y Madrid.
Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	No aplica, dado que Lavola opera principalmente en España donde el trabajo forzado está prohibido por la legislación vigente.
Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	No aplica, dado que Lavola opera principalmente en España donde el trabajo forzado está prohibido por la legislación vigente.
Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	**Personas**
Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	**Gestión ambiental**
Principio 8: Las empresas	**Gestión ambiental**

deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	
	Consumo de energía y emisiones
	Materiales
Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	**Impacto de los servicios**
	Mejora continua
	Consumo de energía y emisiones
Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	**Mejora continua**
	http://www.lavola.com/nosaltres/missio-visio-i-valors/ Además de la misión, la visión y los valores publicados en la página web, en Lavola disponemos de un Código de Ética aprobado desde el año 2009. Este código refleja los comportamientos de la organización hacia los grupos de interés y tiene en cuenta el compromiso de la empresa con los derechos humanos y contra la corrupción, así como los principios que deben guiar la conducta de las personas que integran la organización.

Aviso legal

Este documento fue elaborado y provisto usando Enablon Publisher