



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

3M España S.L.

INFORME DE PROGRESO
2014



3M España S.L.
C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 19-25 28027 Madrid
Madrid

Tabla de Contenidos

- 01 | Carta de Renovación del Compromiso
- 02 | Perfil de la Entidad
- 03 | Metodología
- 04 | COE
- 05 | Análisis
 - Clientes
 - Empleados
 - Proveedores
 - Administración
 - Comunidad/Sociedad Civil
 - Medioambiente
- 06 | Compatibilidad GRI-G4

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Como parte de nuestro compromiso global con los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas expresado por 3M a nivel mundial, me es grato ratificarlo a través de la publicación de este informe de progreso, así como manifestar nuestro compromiso por el cumplimiento de los principios éticos y de respeto a los derechos humanos, laborales, medioambientales y anticorrupción que constituyen dicho Pacto.

Sin ir más lejos a finales de 2014 creamos el Comité de Conducta Ética en los Negocios desde el que pretendemos velar el fiel cumplimiento y desempeño en todas nuestras actividades, internas y externas, de nuestro Código de Conducta, garante de que las cosas que hacemos las hacemos bien y acordes con los diez principios, y buscando un reforzamiento de nuestro posicionamiento como empresa ética en todo lo que hacemos.

Así mismo durante el año 2014 se han llevado a efecto múltiples actividades relacionadas con nuestro compromiso social que van desde las actividades de nuestra Fundación, 100% financiadas por 3M, en relación al apoyo de los niños en estado de necesidad mediante nuestra estrecha relación con Aldeas Infantiles, así como la promoción de la

concienciación social hacia la discapacidad, a través de nuestra asociación estratégica con La Salle, la celebración de nuestros premios de la Accesibilidad y el Diseño Universal conjuntamente con ellos y la participación en su Observatorio. En el mismo sentido, durante 2014 ha tenido lugar una revitalización de nuestro programa de voluntariado, creando la campaña de SOMMOS SOLIDARIOS y la celebración del día internacional del voluntariado en 3M del día 29 de Septiembre de 2014.

La integración cada vez mayor de la Sostenibilidad en la estrategia de la empresa la hemos ido consiguiendo a través de la creación de programas de Recursos Humanos en donde se ha dado mucha voz a los empleados para la divulgación de la salud a través de la potenciación de la actividad física promovida y alentada por los propios empleados que ponen al servicio de los demás compañeros sus habilidades y conocimientos. Programa llamado VITALITY y que ha tenido una gran implantación y seguimiento por parte de todos. Negocios cada vez más comprometidos con la sociedad a través de campañas realizadas durante 2014 para la mejora social, como Sctchbrite y Aldeas Infantiles; Post it y el Alzheimer; 3M Espe y Aldeas Infantiles y Nexcare y la Federación española de donantes de sangre.

Una de nuestras grandes fortalezas es precisamente la de la innovación, innovación que, como bien dice nuestra visión, va dirigida a la mejora de cada vida. En ese sentido seguir manifestando nuestro compromiso en el continuo flujo de nuevos productos con atributos de sostenibilidad tendentes a ayudar a nuestros clientes a solucionar sus retos medioambientales, pero también contribuir a la mejora de la vida de las personas, de las empresas y de la sociedad en general.

Atentamente

Urbano Santiago Neto
Consejero Delegado de 3M España y Portugal



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

3M España S.L.

Tipo de empresa

Empresa grande no cotizada

Dirección

C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 19-25 28027 Madrid

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

www.3m.com/es

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Urbano Santiago

Persona de contacto

Javier Cuesta Martín

Número de empleados directos

630

Sector

Otros

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Fabricación de productos de limpieza para el hogar y distribución de los productos de la multinacional 3M relacionados con los sectores de la Industria, el consumo, la electrónica y energía, cuidado de la salud y productos para la seguridad y los grafismos. Nuestras marcas más conocidas a parte de 3M, serían SctchBrite; Notas Post It; Littman; Scotch, ScotchGard; Thinsulate; Filtrete; Scotch Blue, Command, Tegaderm, hasta 1600 marcas más.

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Administración, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Somos una filial de la compañía 3M, quien tiene el 100% de las acciones. Por ello, no hemos elegido al grupo de interés accionistas en nuestro caso, aunque claro está que nos debemos a nuestra empresa.

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Contacto con nuestros grupos de interés, encuestas de opinión, satisfacción, etc. El año pasado se llevó a cabo el primer análisis de materialidad global tomando en consideración grupos de interés de todo el mundo, incluyendo España y Portugal. Además en este año hemos llevado a cabo un análisis de

materialidad específico nuestro.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

Inicialmente a través de la publicación en esta web, y además se dará a conocer a todo aquel que nos solicite un informe de sostenibilidad.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

Notas

En cualquier contacto que se firme con 3M, sea del tipo que sea, se pone una cláusula ética de obligado cumplimiento. A todos los clientes, proveedores, y colaboradores, que se consideran de alto riesgo en relación a cumplimiento, se les hace una evaluación de integridad mitigando los posibles riesgos que puedan salir, de cara a extender nuestros principios y valores a toda la sociedad. De todos los proveedores se espera que cumplan con las leyes aplicables, y todas esas expectativas están incluidas en el contrato de 3M y en las órdenes de compra. Además nuestra política de la cadena de suministro establece un marco que 3M considera importante para: -lugares de trabajo seguros y saludables. -Mantenimiento de unas prácticas de recursos humanos y de trabajo justas y razonables, incluyendo la prohibición de esclavitud y tráfico de personas. -gestión de las operaciones de fabricación y distribución para minimizar el impacto medioambiental negativo. -cumplimiento de las leyes. 3M espera que los proveedores establezcan programas que sean consistentes con esas políticas. También revisamos de una manera selectiva el funcionamiento de los proveedores en relación a esas políticas. Cuando se detecta un incumplimiento 3M trabajará con el proveedor para que corrija esa situación. Se

espera que el proveedor desarrolle un plan de acción correctivo para cumplir con las normas establecidas. y si no lo desarrolla o falla en su implementación 3M terminará su relación contractual.

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?
Si

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Tras el análisis de materialidad global se determinaron 5 temas prioritarios: escasez de materias primas; energía y cambio climático; salud y seguridad; agua y educación y empleo. En todos ellos hay actividades integradas en nuestras estrategias. Somos una compañía de ciencia, aplicada a la vida. Hacemos de la innovación y de nuestras tecnologías, nuestro corazón para el funcionamiento. En ese sentido ponemos todo nuestro empeño en la búsqueda de soluciones innovadoras que contribuyan a aportar soluciones para los grandes retos que la sociedad tiene planteado en estos momentos; así mismo y de una manera paralela ayudamos a nuestros clientes a encontrar soluciones a sus retos de sostenibilidad. En definitiva pretendemos ofrecer soluciones innovadoras y responsables que contribuyan a mejorar cada vida. Fomentamos el desarrollo de nuevos productos con atributos de sostenibilidad que ofrezcan soluciones en estos

campos. Proponemos nuevos procesos de producción que reduzcan el uso de materias primas en la producción de nuevos productos con la idea de reducir la contaminación, de reducir costes y de mitigar en parte el riesgo de la escasez de materias primas ; productos y soluciones que ayuden a una mejor purificación del agua así como que faciliten su canalización sin que se produzcan pérdidas; soluciones relacionadas con la sanidad en general, tratamiento de las heridas, gestión sanitaria, prevención de la infección, cuidados crónicos, etc y la seguridad tanto de las personas como de las instalaciones; y por último en todos los temas relacionados con el empleo, en España estamos con programas de colaboración con diferentes Universidades para la contratación de becarios en muy diferentes áreas, así como en actividades educativas. Mucho esfuerzo a nivel internacional, en España más enfocados a la universidad con programas relacionados con el emprendimiento y con la educación infantil a través de la colaboración con Aldeas Infantiles. También colaboramos con La Salle en temas relacionados con la discapacidad.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Sociedad Limitada. Contamos con un Consejero delegado que lo es a la vez de 3M España y 3M Portugal. Un comité de Dirección Ibérico en el que están representados las funciones y los responsables de los cinco grupos de negocios en los que está dividida la empresa. Hay 5 grandes grupos de negocios y 27 divisiones de ventas y marketing integradas en los grupos.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Tenemos unos indicadores de sostenibilidad en los que están representadas las tres áreas de control: la económica, la social y la medioambiental. Asimismo tenemos un comité de buen gobierno y conducta en los negocios en los que se analiza las buenas prácticas

en todo lo relacionado con la conducta ética en los negocios y con lo relacionado con el conflicto de intereses, transparencia, malas prácticas laborales, corrupción, si la hubiera, acoso etc. etc.

Indique la estructura de gobierno y quién o quienes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

Contamos con un Director de RSC, Javier Cuesta, miembro del comité de Dirección y miembro del comité de conducta ética en los negocios. Este comité está presidido por el Consejero delegado de la empresa, y del que también forma parte: la Directora de asuntos legales; la jefa de compliance; la Directora de Recursos Humanos; la directora financiera y un representante de uno de los negocios.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

Colaboramos cada año con Unicef de cara a recaudar fondos a través de tiendas en las oficinas; colaboramos y somos socios constructores de futuro con Aldeas Infantiles, y , además de fondos monetarios anuales, colaboramos en campañas conjuntas de marketing social con Scotchbrite el 2014 para becas de comedor; con 3M Espe, productos dentales, en acción educativa para el correcto cuidado de la salud bucal y en acciones de voluntariado como

un desayuno solidario y recogida de material escolar. Colaboramos en todo lo relacionado con la Violencia de Género, en acciones de concienciación interna a través de campañas de comunicación interna; copatrocinio la carrera contra la violencia de género organizada por el Ministerio de sanidad, firma del manifiesto, etc.; Post It tm colabora en la lucha contra el Alzheimer desde hace ya varios años y 3M Nexcare colabora en la campaña de donación de sangre alrededor del día mundial de la donación, somos miembros de Forética y estamos comprometidos desde hace muchos años tanto en las acciones para prevenir la contaminación y el ecodiseño de los productos a través del programa 3P (pollution prevention pays) desde el año 1975, como con la introducción de nuevos productos con atributos de sostenibilidad para ayudar a las personas, a los clientes y a la sociedad en general a que soluciones sus retos medioambientales; estamos comprometidos en la lucha contra la corrupción desde siempre teniendo un programa muy potente de conducta ética en los negocios así como el control y seguimiento de todos los grupos de interés con los que nos relacionamos en relación a temas de corrupción y comportamiento ético teniendo cláusulas ad hoc en cada contrato tanto sea con organismos privados, como públicos. 3M está comprometida con valores para sostener una cultura de alta integridad ética en los negocios con nuestros socios y en nuestras operaciones. En 2013, 3M adoptó una declaración global de la Política de Derechos Humanos. 3M respeta los Principios de Derechos Humanos a nivel internacional, incluyendo la Declaración de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, la Guía de los Principios de la ONU para las empresas y los derechos humanos y los Principios fundamentales de los derechos en el trabajo de la OIT. 3M se dedica a enriquecer el lugar de trabajo, comprometiéndose con los grupos de interés, y mejorando continuamente las comunidades con las que operamos. La organización de los Derechos Humanos en 3M es responsable de la supervisión y cumplimiento de la Declaración de la Política de los Derechos Humanos. Los temas son

dirigidos por el Director de Relaciones laborales, en la Dirección de Recursos Humanos. 3M ha revisado todas las políticas corporativas, los sistemas de gestión y los marcos externos, principios, normas y organizaciones afiliadas en relación con los derechos humanos . Nuestro compromiso se ha visto reforzado además siendo miembros del Global Compact en EEUU a comienzos de 2014 adoptando sus principios. Además encaja perfectamente con nuestro Código de Conducta, en el que se reconoce el derecho de los empleados a tener un lugar de trabajo respetuoso. 3M continúa implementando nuestros principios de derechos humanos a través de nuestra política global, un sistema de gestión que utiliza autoevaluaciones, auditorías, formación y, últimamente, métricas de seguimiento. 3M valora nuestra gente y les considera contribuidores clave al continuado éxito y crecimiento alcanzado durante ya más de 113 años. Trabajamos duramente para potenciar un ambiente en donde los empleados sean tratados con respeto y les permita desarrollar sus habilidades y talentos y actuar siempre con integridad. No cumplimos solamente con las leyes y regulaciones, sino que vamos por encima y más allá para hacer las cosas correctas. En ese sentido los elementos que componen el cumplimiento de los Derechos Humanos son: -Lugar de trabajo seguro y saludable: 3M tiene políticas y prácticas de medio ambiente, salud y seguridad que cumplen y , en muchos casos excede las leyes y regulaciones aplicables. -lugar de trabajo respetuoso: 3M está comprometida en atraer y retener una fuerza de trabajo diversa creando un lugar de trabajo inclusivo en el que los empleados quieran y puedan estar orgullosos. Nuestras políticas de igualdad prohíben toda clase de discriminación o acoso contra los candidatos, empleados, proveedores, contratistas o clientes por causa de raza, color, credo, religión, sexo, nacionalidad, edad, discapacidad, veteranía, embarazo, información genética, orientación sexual, estado matrimonial, estado de ciudadanía, status en relación a la asistencia pública, identidad de género o cualquier otra razón prohibida por la ley. Nuestras políticas y programas están diseñados para asegurar

la igualdad de oportunidades para las minorías cualificadas, las mujeres, los veteranos cubiertos y las personas con discapacidad, y también para proporcionar una adaptación razonable para las personas con discapacidad -Horario laboral y compensación: 3M cumple con las legislaciones de salario mínimo a nivel global. Nuestra compensación competitiva refleja nuestra práctica de establecer un salario competitivo basado en la comparativa con otras empresas del sector. También cumple con todas las leyes aplicables relacionadas con las horas extra y los descansos. -Libertad de asociación y negociación colectiva: 3M trabaja de una manera diligente en crear una cultura laboral que ofrezca a los empleados la oportunidad de trabajar sin miedo a la intimidación y las represalias o el acoso, en un ambiente en el que puedan dirigir sus preguntas de una manera justa y adecuada. 3M reconoce y respeta la capacidad de los empleados para elegir libremente la asociación con los sindicatos y participar en la negociación colectiva, tal y como se permite por las legislaciones en los países donde 3M actúa. Aproximadamente el 29% de la plantilla global de 3M está sindicalizada. En España hay un convenio laboral en el que un 60% aproximado de la plantilla está adscrito. -Trabajo infantil/edad mínima de contratación: 3M cumple con todas las leyes aplicables y regulaciones de empleo para la contratación de menores y aplica una edad mínima de contratación de 16 años inclusive en áreas donde la legislación permite edades inferiores. 3M tiene esas mínimas expectativas para todos los proveedores con los que se trabaja. -Trabajo forzoso o tráfico humano: 3M cumple con todas las legislaciones y regulaciones aplicables y espera que también sean cumplidas por los proveedores con los que se trabaja. -corrección de los derechos humanos/ resolución de quejas : 3M tiene varias formas en el que las personas pueden reportar sus preocupaciones. Un empleado puede reportar un tema on-line o por teléfono, y puede hacerlo de una manera anónima a través de un proveedor externo independiente, Ethics-point. Además tienen varias formas de hacerlo, hablar con un jefe, supervisor o personal de recursos humanos. Sin embargo una vez

que es denunciado asigna una persona para investigarlo y dar una contestación al denunciante. Se prohíbe toda clase de represalia contra cualquiera que reporte cualquier preocupación sobre una conducta de buena fe o que coopere en una investigación llevada a cabo por la compañía. -Concienciación sobre los derechos humanos y formación: Para asegurar que todos los empleados conocen las políticas de 3M sobre los derechos humanos, 3M proporciona formación regular a los empleados en lo que respecta a las políticas del código de conducta, incluyendo los principios de del lugar de trabajo respetuoso. El entrenamiento incluye la dirección sobre como los empleados pueden reportar cualquier incidente para su investigación y respuesta. El entrenamiento se desplegará en todos los empleados a nivel global, excepto para los operarios de las fábricas fuera de EEUU por problemas de idiomas. En todo caso en España, todos los empleados, incluyendo los operarios de fábrica disponen de un manual de conducta traducido al español, y se está pensando como poder efectuar cursos presenciales para ellos específicamente. -Funcionamiento de los Derechos Humanos y evaluación: El personal de Recursos humanos lleva a cabo evaluaciones de las prácticas laborales con carácter bianual , incluyendo revisión de las prácticas relacionadas a la Política de los Derechos Humanos para asegurar que estas prácticas son consistentes con esa política. Los datos son analizados a través de un proceso para identificar posibles diferencias y oportunidades de mejora. A día de hoy el 70% aproximadamente de los sitios han sido evaluados incluyendo auto evaluaciones llevadas a cabo en las operaciones de 3M en EEUU, Canadá, Latinoamérica, Asia y Europa. Evaluación y auditoría de los proveedores se llevan a cabo también para asegurar el cumplimiento con las expectativas de 3M en relación a las prácticas laborales. En este sentido, en el caso español, estas auditorías son llevadas a cabo por el COE (Centro de operaciones europeo), radicado en Suiza para el control de las fábricas y centro logísticos europeos. En España se controlan los proveedores de servicios relacionados con el

funcionamiento de las oficinas, fundamentalmente catering, limpieza, mantenimiento, etc.,

www.3m.com/es

Otra información relevante

[Descargar elemento adjunto](#)

MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer

políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para

controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



COE

En los últimos años, el Informe de Progreso se ha requerido de forma obligatoria únicamente a las organizaciones empresariales firmantes de Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact). Con el objetivo de aumentar el compromiso de las organizaciones no empresariales, la Junta Directiva del Pacto Mundial decidió que dichas organizaciones deberán comunicar cada dos años la forma en la que

apoyan a la iniciativa mediante una Comunicación de Compromiso (COE).

Con el objetivo de facilitar la elaboración del COE, Global Compact sugiere unas acciones específicas para cada tipo de organización no empresarial. Así mismo se recomienda que la entidad establezca herramientas para la medición de los resultados.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



8

Desafíos u Oportunidades contemplados

NORMAS LABORALES



5

Desafíos u Oportunidades contemplados

MEDIOAMBIENTE



3

Desafíos u Oportunidades contemplados

ANTICORRUPCIÓN



4

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 0
 Empleados: 0
 Proveedores: 0
 Accionistas: 0
 Administración: 0
 Comunidad: 0
 Medio ambiente: 0

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



0

GRUPO DE INTERÉS
CLIENTES



Satisfacción del cliente

Nuestras fábricas (una en España y el resto fuera) disponen de las certificaciones ISO 9001 y 14.001. 3M España dispone de la ISO 9001 para la comercialización y distribución de productos 3M; así mismo a nivel europeo contamos con la certificación TS para el mercado de automoción y la ISO 9100 para aeroespacial. Los cambios de sistemas en los que está inmersa la compañía a nivel global así como la implementación del programa de la Transformación de los negocios ha afectado al servicio y por consiguiente a la satisfacción de nuestros clientes.

Código Ético Comercial - Política

Indicadores Relacionados

0Observaciones Genéricas

El código de conducta es consustancial a la actividad de 3M, y, ejerce una gran influencia en todas las actividades en las que estamos inmersos. Se ejerce un gran hincapié por parte de la dirección de la empresa para la implantación del mismo que va desde la accesibilidad para todos los empleados, la formación que se repite cada año y el continuo compromiso de todos los líderes y jefes de la empresa con la ética que se repite en todas las ocasiones en las que ha lugar: _ reuniones de comunicación; presentaciones específicas; compromisos en firme mediante firma individual de cumplimiento; comité de buen gobierno y código ético para velar por su cumplimiento a lo largo de la organización; cláusulas éticas en todos los acuerdos firmados con los grupos de interés; responsable de cumplimiento que vela por el compromiso de la organización en este apartado.

Comentarios

En todas las relaciones con los clientes se tiene un especial cuidado con todo lo que tiene que ver con el cumplimiento de nuestro código ético, de tal manera que todos los contratos son revisados desde el punto de vista del riesgo en la relación de tal manera que, cuando la ocasión lo requiera, se procede a una revisión del grupo de interés realizada por un proveedor externo.-

Objetivos

100% de los contratos y acuerdos de colaboración con los grupos de interés analizados y comprobada la conveniencia del acuerdo y el cumplimiento del

mismo. 100% de los empleados formados de una manera presencial y/o virtual en todo lo que tiene que ver con el código de conducta.

[Descargar documento adjunto](#)

Política de Calidad - Política

Indicadores Relacionados

0Observaciones Genéricas

Política de Calidad Nuestra política de calidad se basa en el desarrollo de nuestra visión, misión y estrategias de una manera que genere confianza de todos nuestros grupos de interés en todo lo que hacemos. 3M España posee la certificación ISO 9001 de nuestra fábrica y del proceso de comercialización y venta que incluye el centro de distribución de Rivas. Además contamos con la certificación ISO 14001 de nuestro centro productivo de Rivas. A nivel europeo 3M España cuenta con la certificación ISO TS 16949 para la comercialización y venta en el mercado de automoción y la EN 9100 para la comercialización y venta en el mercado de aeroespacial. Nuestra Visión Tecnologías 3M Desarrollando cada Empresa Productos 3M Renovando cada Hogar Innovación 3M Mejorando cada Vida Nuestra Misión Alcanzar la satisfacción de los clientes cumpliendo nuestros compromisos y teniendo como base la Ética Empresarial y el Desarrollo Sostenible, con una Cultura Participativa de comunicación abierta, efectiva y que fomenta la iniciativa y compromiso de los empleados. Nuestras Estrategias •Ser más relevantes para nuestros clientes y aumentar nuestra presencia en el mercado •Ganar cuota rentable de mercado y acelerar la penetración •Invertir en innovación: fortaleciendo las oportunidades del mercado existente e impulsando las nuevas megatendencias Incrementar las capacidades para ser autosuficientes •Desarrollar el talento en equipos diversificados y de alto rendimiento •Alcanzar los niveles más altos de la excelencia operacional a través de la Mejora Continua.

Comentarios

Objetivos

[Descargar documento adjunto](#)

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Indicadores Relacionados

0Observaciones Genéricas

En el apartado de la calidad, estas son nuestra visión, nuestra misión y nuestras estrategias: Nuestra Visión Tecnologías 3M Desarrollando cada Empresa Productos 3M Renovando cada Hogar Innovación 3M Mejorando cada Vida Nuestra Misión Alcanzar la satisfacción de los clientes cumpliendo nuestros compromisos y teniendo como base la Ética Empresarial y el Desarrollo Sostenible, con una Cultura Participativa de comunicación abierta, efectiva y que fomenta la iniciativa y compromiso de los empleados. Nuestras Estrategias •Ser más relevantes para nuestros clientes y aumentar nuestra presencia en el mercado •Ganar cuota rentable de mercado y acelerar la penetración •Invertir en innovación: fortaleciendo las oportunidades del mercado existente e impulsando las nuevas megatendencias Incrementar las capacidades para ser autosuficientes •Desarrollar el talento en equipos diversificados y de alto rendimiento •Alcanzar los niveles más altos de la excelencia operacional a través de la Mejora Continua. En el apartado del medioambiente 3M ha considerado desde hace mucho tiempo la necesidad de una gestión responsable de los recursos y el medio ambiente. 3M también ha reconocido la naturaleza global de las cuestiones medioambientales y la importancia de una cooperación constructiva para alcanzar una conservación del medio ambiente a nivel internacional. 3M continuará demostrando su liderazgo a través de nuestro compromiso con la gestión del medio ambiente y los principios del desarrollo sostenible. Política Continuaremos reconociendo y ejerciendo nuestra responsabilidad para: •Resolver nuestros propios problemas medioambientales y de conservación. •Desarrollar productos que promuevan el desarrollo sostenible. •Prevenir la contaminación en su origen cuándo y dónde sea posible. •Conservar los recursos naturales mediante prácticas de optimización en las operaciones de fabricación, reclamación y otros métodos apropiados. •Asegurar que nuestras instalaciones y productos cumplen con la legislación medioambiental nacional, regional y local y están de acuerdo con otras obligaciones medioambientales aplicables. •Colaborar, cuando sea posible, con agencias gubernamentales y otras organizaciones oficiales comprometidas con actividades medioambientales. •Fomentar la mejora continua a través de la iniciativa de la compañía y empleados. En lo concerniente a la seguridad 3M Iberia asume como

principio básico de gestión de Seguridad y Salud que todos los accidentes se pueden prevenir. Igualmente 3M Iberia asume los principios de actuación relacionados con la prevención de accidentes laborales en aplicación a la legislación vigente y a las Normas Corporativas de Seguridad y Salud. 3M proporcionará a todas las personas que presten servicio en sus instalaciones, lugares de trabajo seguros y saludables mediante la implantación y desarrollo del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud garantizando un grado elevado de protección para las personas y propiedades de 3M. Este sistema está enfocado a la prevención de riesgos laborales y es coherente con otras políticas de Recursos Humanos, diseñadas para garantizar el cumplimiento de las normas 3M y las disposiciones gubernamentales y en caso de conflicto, la que sea más estricta. Su implantación y desarrollo estará basado en la formación, información y participación de todos los empleados y contará con medios necesarios para asegurar permanentemente que todas las actividades se realicen de forma segura y saludable

Comentarios

Objetivos

En el tema de seguridad el objetivo fundamental es cero accidentes registrable con baja laboral. En el tema de medio ambiente todo lo que tiene que ver con reducción de emisiones., mejora de la eficiencia energética, etc, en relación con los nuevos objetivos globales para el 2025 que acaban de ser establecidos por la corporación a nivel global y que están incluidos en otro apartado.

[Descargar documento adjunto](#)

Código Ético / Conducta - Política Indicadores Relacionados

G4-56,G4-58Observaciones Genéricas

El código de conducta es consustancial a la actividad de 3M, y, ejerce una gran influencia en todas las actividades en las que estamos inmersos. Se ejerce un gran hincapié por parte de la dirección de la empresa para la implantación del mismo que va desde la accesibilidad para todos los empleados, la formación que se repite cada año y el continuo compromiso de todos los líderes y jefes de la empresa con la ética que se repite en todas las ocasiones en las que ha lugar: _ reuniones de comunicación; presentaciones específicas; compromisos en firme mediante firma individual de cumplimiento; comité de buen gobierno

y código ético para velar por su cumplimiento a lo largo de la organización; cláusulas éticas en todos los acuerdos firmados con los grupos de interés; responsable de cumplimiento que vela por el compromiso de la organización en este apartado.

Comentarios

Objetivos

100% de los contratos y acuerdos de colaboración con los grupos de interés analizados y comprobada la conveniencia del acuerdo y el cumplimiento del mismo. 100% de los empleados formados de una manera presencial y/o virtual en todo lo que tiene que ver con el código de conducta.

Política de Responsabilidad Social Corporativa - Política

Indicadores Relacionados

0Observaciones Genéricas

La RSE en 3M se fundamenta en conseguir resultados de un modo ético, a través del desempeño íntegro y honesto, y en lograr una posición de prestigio gracias a la confianza de los clientes, el respeto y la credibilidad de la sociedad donde desarrolla su actividad. Es por ello que 3M basa la Responsabilidad Social Empresarial (Sostenibilidad) en los siguientes puntos: • Respeto a la legislación. • Prácticas empresariales éticas. • Prácticas laborales y de empleo justas. • Gestión medioambiental. • Gobierno interno y transparencia. • Acción social. 3M reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible a través de la protección del medio ambiente, la responsabilidad social y el progreso económico. 3M reconoce que el éxito a largo plazo de la empresa, depende de la adopción y puesta en práctica de los principios de desarrollo sostenible: respeto medioambiental, contribución a la sociedad y creación de riqueza. Al mismo tiempo, somos conscientes de que sólo si seguimos siendo una empresa viable y con éxito, podremos continuar contribuyendo positivamente al desarrollo sostenible. Las estrategias de sostenibilidad de 3M buscan la satisfacción del cliente y el éxito comercial desarrollando nuestra actividad empresarial sobre la base de la “ética” y la “justicia”, dentro de un marco de valores medioambientales, sociales y económicos. Así, 3M comparte las expectativas de la sociedad en la protección y mejora medioambiental, lo que explicita: • Aplicando los sistemas de gestión Medioambiental, de Salud y de Seguridad de 3M. • Utilizando la gestión propia del

Ciclo de Vida de los productos para continuar mejorando nuestros procesos y productos en relación con el Medio Ambiente, la Salud y la Seguridad. • Logrando hacer rentable la prevención de la contaminación al desarrollar nuevas tecnologías y productos. Como empresa responsable (social y económicamente), queremos ser la empresa de la que todos sus empleados se sientan orgullosos y atender las necesidades más críticas de la comunidad: • Atrayendo y conservando un equipo humano diverso y con talento. • Fomentando permanentemente el aprendizaje y la puesta en común de conocimientos, sobre una relación de confianza. • Apoyando, con el fin de contribuir a incrementar el bienestar, a los entornos sociales allí donde estemos presentes. • Impulsando el éxito de 3M al satisfacer a nuestros clientes con tecnologías y productos resultantes de una innovación sostenible y proporcionando a nuestros accionistas una rentabilidad atractiva sobre su inversión. La RSC en 3M está basada en los valores de la empresa: Actuar siempre con honradez e integridad. • Satisfacer las necesidades presentes y futuras de nuestros clientes con tecnologías innovadoras, calidad, servicio y valor añadido excelentes. • Proporcionar a los accionistas una rentabilidad atractiva a través de un crecimiento global y sostenible. • Respetar nuestro entorno social y físico en todo el mundo. • Valorar y desarrollar el talento, la iniciativa y el liderazgo de los empleados. • Ganarse la confianza y admiración de todos los grupos de interés.

Comentarios

Objetivos

Acaban de ser publicados los nuevos objetivos corporativos para el 2025. Estos son: Reducir los residuos de fabricación en 10% adicional, referenciado a ventas Conseguir el estatus de “vertido cero” en más del 30% de las fábricas Impulsar la sostenibilidad de la cadena de suministro a través de la trazabilidad de ciertas materias primas y la garantía del funcionamiento del proveedor Reducir el consume de agua en un 10% adicional, referenciado a ventas Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero al menos en un 50% con respecto al 2002, a la vez que se van incrementando los negocios Mejorar la eficiencia energética en un 30% referenciada a ventas netas Incrementar las energías renovables a un 25% del total de la electricidad utilizada 100% de participación del empleado en los programas de

desarrollo para el progreso del individuo y de las capacidades organizacionales Doblar la cartera de talento diverso en la gestión para construir una fuerza laboral diversa Invertir en el desarrollo de materiales y productos más sostenibles que ayuden a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos medioambientales Ayudar a nuestros clientes a reducir sus Gases de Efecto Invernadero en 250 millones de toneladas equivalentes de CO2 mediante el uso de los productos 3M Dar entrenamiento a 5 millones de personas globalmente en seguridad de los trabajadores y de los pacientes Invertir dinero y productos para la educación, la comunidad y programas medioambientales Comprometerse en una adecuada gestión del agua en el 100 % de las fábricas en zonas de escasez de agua y/o estrés hídrico

Acción Social - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La acción social en 3M es una de las patas fundamentales en la RSC . A nivel internacional nuestro compromiso viene de largo. La primera Fundación de la empresa se creó en el año 1953. Entronca perfectamente con nuestra visión cuando hablamos de mejorar cada vida, entendida la frase en su sentido más amplio. En España la Fundación se creó en el año 2000 con la idea de potenciar la innovación en los ambientes universitarios, pero también contribuir a la sociedad en los aspectos que tiene que ver con la educación, con el apoyo a comunidades desfavorecidas, con la promoción de la cultura, etc. La empresa aporta el 0,5 % de los beneficios cada año a la fundación. Además ésta se nutre de las aportaciones que los diferentes negocios aportan a los cinco institutos que la conforman: El de salud, el de industria, el de electrónica y energía, el de consumo y el de seguridad y grafismos. Como principales actividades destacaríamos: -colaboración estratégica con Aldeas Infantiles para la ayuda a la infancia marginada. Somos socios constructores de futuro. Además hay colaboraciones a través de acciones de marketing social con diferentes negocios: de consumo, de cuidados de la boca, etc. Por otro lado existe una estrecha colaboración con el voluntariado de 3M. -colaboración estratégica con La Salle en todo lo que tiene que ver con la concienciación ciudadana de la accesibilidad universal y el diseño para todos. Financiamos becas para el máster de accesibilidad

universal y diseño para todos; participamos en el observatorio en el parque de innovación de servicio para las personas y copatrocinamos con La Salle los premios de la accesibilidad universal y el diseño para todos con la finalidad de concienciar fundamentalmente en el área universitaria. - colaboración con Unicef, Cáritas, Ela, emalaikat, etc así como en el área cultural una excavación arqueológica que se lleva a cabo en Egipto. - colaboración con la Federación española de donantes de sangres a través de una campaña con unos de nuestros negocios Nexcare para fomentar la donación de sangre alrededor del 14 de junio, día del dónate de sangre en todo el mundo. -colaboración con Aldeas Infantiles a través de una colaboración especial con el negocio de productos dentales, 3M Espe, para fomentar el correcto cuidado de la boca y una primera revisión bucal realizado en el centro de día de Collado Villalba y en colaboración con el colegio de Odontólogos de Madrid. -colaboración con el Ayuntamiento de Rivas, dentro de nuestro programa de relación con la comunidad, por el que patrocinamos un premio al emprendedor para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de Rivas, en la categoría de hasta 18 años y a partir de 18. - patrocinio de jornadas dedicadas tanto a temas de la gestión de la salud como a lo relacionado con la violencia de género. -potenciación y patrocinio del voluntariado en 3M. El voluntariado en España merece un tratamiento aparte. Se creó paralelamente a la constitución de la Fundación en el año 2000, ya que en 3M Corporación su existencia es de muchos años antes, téngase en cuenta que la primera fundación de 3M en EEUU data de 1953. Desde el año 2000 se han planteado diversos programas, la mayoría relacionados con Aldeas Infantiles por la estabilidad de las relaciones y por su consideración de socios estratégicos. En la actualidad a la vista de que el programa había perdido fuerza, se ha llevado a cabo un plan de revitalización. Con esta intención se ha lanzado la campaña SOMMMOS, que busca dar protagonismo a las personas para que sean los actores principales de la RSC en 3M. Los objetivos de la campaña son: -Mostrar la participación de compañeros de trabajo que actúan y llevan a cabo acciones de RSC -Reconocer el mérito y el esfuerzo de estas personas. -Sorprender y llamar la atención con un tono cercano, creativo e informal. -Sensibilizar y atraer a otros empleados para que puedan ver cómo, con quién y cuándo pueden apuntarse al voluntariado,

a la participación y a la colaboración. El programa de voluntariado tiene tres líneas: -Únete, en el que el trabajador puede participar en todos los programas de voluntariado. -Colabora:, donde la persona voluntaria realiza alguna colaboración puntual a nivel de tiempo o donación -Participa, se ofrece la posibilidad de colaborar en un programa específico. Dentro de estas tres líneas, se ofrecen tres campos en los que trabajar: -Sostenibilidad: reforestación, potabilidad, medioambiente, zooterapia/cuidados. - Diversidad: infancia, tercera edad y discapacidad. - Integración: marginación, integración social, violencia de género y drogadicción. Otras prácticas relacionadas son: -Matching individual: programa en el que los voluntarios proponen actividades y la Fundación les da soporte y/o les financia total o parcialmente. Este es un programa ampliamente extendido en nuestra central de EEUU. En España se ha hecho a través de la concesión de premios por actividades realizadas por nuestros voluntarios fuera de sus horarios de oficina y el reconocimiento consistía en una aportación monetaria destinada a la ONG para la que actuaban. -Se llevan a cabo campañas de recogida de diner a través de desayunos solidarios, o de recogida de ropa, calzado, móviles, aceite, etc. destinada a diversas ONG ´s, como Aldeas Infantiles, Afanias, Humana, Cáritas, etc. Reconocemos que hay que mejorar algunos aspectos como el de la regulación interna específica en 3M España. Tenemos un programa llamado Mafety que encaja también dentro de lo que es un programa de voluntariado, en el que tres trabajadores de la Fábrica de Rivas, uno de los cuales tuvo un accidente laboral hace años y perdió un dedo , han unido sus esfuerzos para llevar la cultura de la prevención a las escuelas para evitar los accidentes en el futuro, utilizándola magia como una forma divertida para enganchar a los niños en las escuelas de la zona alrededor de donde está localizada la Fábrica, Rivas. En ese sentido el mago, es la persona que perdió un dedo en ese accidente, y él, como víctima puede servir como elemento potenciador de la captación del interés de los niños. De cada juego de magia se extraen unas conclusiones desde el punto de vista de la seguridad que van dirigidas a evitar todo tipo de accidentes desde el típico accidente casero hasta el de montar en bici sin las debidas precauciones y elementos de protección. Dentro de lo que consideramos como otro tipo de voluntariado, el dirigido hacia los propios empleados, tenemos el programa de Vitality, nacido

de los propios empleados que ponen al servicio de los demás sus habilidades y destrezas deportivas ayudando a los otros empleados a mejorar sus condiciones deportivas y contribuyendo así a una mejora de la salud y motivación. Entre otras actividades se fomentan el footing, el spinning, la bicicleta, el paddle, la gimnasia, el fútbol, la marcha, etc. La compañía facilita el lugar y las herramientas necesarias para la práctica de cada una de estas actividades descritas.

Comentarios

Objetivos

Seguir potenciando las actividades de la Fundación reforzando las actividades de los cinco institutos antes mencionados.

Satisfacción del cliente - Indicador de Seguimiento Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Comentarios

Se llevan a cabo encuestas de satisfacción anuales a clientes, aunque se está cambiando el proceso y la forma de su medición, por lo que no se disponen los del año pasado. Asimismo en estos momentos se está implantando un profundo cambio en todo lo que tiene que ver con las relaciones y el servicio al cliente, en el que como colofón está la nueva consideración de experiencia de cliente. En el año 2014 debido a una serie de problemas en el servicio al cliente motivado por diferentes causas que coincidieron en el tiempo (cambio de los sistemas que afectaron al funcionamiento de algunos almacenes europeos, cambios organizativos en 3m en Iberia, etc) supuso un deterioro en nuestro nivel de servicio. En estos momentos y tras la implementación de muchas acciones se está dando unos buenos resultados de servicio al cliente, incluyendo la internalización de algunas áreas que se habían externalizado, ampliando el horario de atención al cliente, asignación de personas determinadas a las distintas áreas comerciales para mejorar la atención del cliente y su confianza, llevando a cabo inversiones en el almacén para mejorar su grado de automatización y mejorar la calidad del servicio, etc.

Objetivos

Nivel de satisfacción del cliente - Indicador de

Seguimiento

Indicadores Relacionados

G4-PR5

Comentarios

Estamos en un proceso de transformación hacia experiencia de cliente y de todos nuestros procesos para mejorar la respuesta. Esto implica la redefinición del pasillo de cliente en la cual hemos identificado seis fases en las que se produce contacto con el cliente de modo que se pueda hacer una medición de la satisfacción en cada una de estas fases. Se espera poder contar con estos nuevos indicadores en el 2016.

Objetivos

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Existe un grupo especializado dentro del área de servicio al cliente encargado de la gestión de las incidencias. Se está haciendo especial énfasis en la reducción del plazo de resolución.

Objetivos

Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

3M es una empresa reconocida internacionalmente por la calidad de sus productos en líneas generales. Para nosotros claramente es una oportunidad que ponemos delante de nuestros clientes para conseguir una mayor fidelización. Nuestros procesos están alineados en relación a la calidad y a la excelencia operacional, lo cual no evita que como somos parte de una entidad global el control por nuestra parte no esté al 100%.

Política de Calidad - Política

Indicadores Relacionados

0Observaciones Genéricas

Política de Calidad Nuestra política de calidad se basa en el desarrollo de nuestra visión, misión y estrategias de una manera que genere confianza de todos

nuestros grupos de interés en todo lo que hacemos. 3M España posee la certificación ISO 9001 de nuestra fábrica y del proceso de comercialización y venta que incluye el centro de distribución de Rivas. Además contamos con la certificación ISO 14001 de nuestro centro productivo de Rivas. A nivel europeo 3M España cuenta con la certificación ISO TS 16949 para la comercialización y venta en el mercado de automoción y la EN 9100 para la comercialización y venta en el mercado de aeroespacial. Nuestra Visión Tecnologías 3M Desarrollando cada Empresa Productos 3M Renovando cada Hogar Innovación 3M Mejorando cada Vida Nuestra Misión Alcanzar la satisfacción de los clientes cumpliendo nuestros compromisos y teniendo como base la Ética Empresarial y el Desarrollo Sostenible, con una Cultura Participativa de comunicación abierta, efectiva y que fomenta la iniciativa y compromiso de los empleados. Nuestras Estrategias •Ser más relevantes para nuestros clientes y aumentar nuestra presencia en el mercado •Ganar cuota rentable de mercado y acelerar la penetración •Invertir en innovación: fortaleciendo las oportunidades del mercado existente e impulsando las nuevas megatendencias Incrementar las capacidades para ser autosuficientes •Desarrollar el talento en equipos diversificados y de alto rendimiento •Alcanzar los niveles más altos de la excelencia operacional a través de la Mejora Continua.

Comentarios

Objetivos

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Indicadores Relacionados

0Observaciones Genéricas

En el apartado de la calidad, estas son nuestra visión, nuestra misión y nuestras estrategias: Nuestra Visión Tecnologías 3M Desarrollando cada Empresa Productos 3M Renovando cada Hogar Innovación 3M Mejorando cada Vida Nuestra Misión Alcanzar la satisfacción de los clientes cumpliendo nuestros compromisos y teniendo como base la Ética Empresarial y el Desarrollo Sostenible, con una Cultura Participativa de comunicación abierta, efectiva y que fomenta la iniciativa y compromiso de los empleados. Nuestras Estrategias •Ser más relevantes para nuestros clientes y aumentar nuestra

presencia en el mercado •Ganar cuota rentable de mercado y acelerar la penetración •Invertir en innovación: fortaleciendo las oportunidades del mercado existente e impulsando las nuevas megatendencias Incrementar las capacidades para ser autosuficientes •Desarrollar el talento en equipos diversificados y de alto rendimiento •Alcanzar los niveles más altos de la excelencia operacional a través de la Mejora Continua. En el apartado del medioambiente 3M ha considerado desde hace mucho tiempo la necesidad de una gestión responsable de los recursos y el medio ambiente. 3M también ha reconocido la naturaleza global de las cuestiones medioambientales y la importancia de una cooperación constructiva para alcanzar una conservación del medio ambiente a nivel internacional. 3M continuará demostrando su liderazgo a través de nuestro compromiso con la gestión del medio ambiente y los principios del desarrollo sostenible. Política Continuaremos reconociendo y ejerciendo nuestra responsabilidad para:

- Resolver nuestros propios problemas medioambientales y de conservación.
- Desarrollar productos que promuevan el desarrollo sostenible.
- Prevenir la contaminación en su origen cuándo y dónde sea posible.
- Conservar los recursos naturales mediante prácticas de optimización en las operaciones de fabricación, reclamación y otros métodos apropiados.
- Asegurar que nuestras instalaciones y productos cumplen con la legislación medioambiental nacional, regional y local y están de acuerdo con otras obligaciones medioambientales aplicables.
- Colaborar, cuando sea posible, con agencias gubernamentales y otras organizaciones oficiales comprometidas con actividades medioambientales.
- Fomentar la mejora continua a través de la iniciativa de la compañía y empleados.

En lo concerniente a la seguridad 3M Iberia asume como principio básico de gestión de Seguridad y Salud que todos los accidentes se pueden prevenir. Igualmente 3M Iberia asume los principios de actuación relacionados con la prevención de accidentes laborales en aplicación a la legislación vigente y a las Normas Corporativas de Seguridad y Salud. 3M proporcionará a todas las personas que presten servicio en sus instalaciones, lugares de trabajo seguros y saludables mediante la implantación y desarrollo del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud garantizando un grado elevado de protección para las personas y propiedades de 3M. Este sistema

está enfocado a la prevención de riesgos laborales y es coherente con otras políticas de Recursos Humanos, diseñadas para garantizar el cumplimiento de las normas 3M y las disposiciones gubernamentales y en caso de conflicto, la que sea más estricta. Su implantación y desarrollo estará basado en la formación, información y participación de todos los empleados y contará con medios necesarios para asegurar permanentemente que todas las actividades se realicen de forma segura y saludable

Comentarios

Objetivos

Código Ético Comercial - Política

Indicadores Relacionados

0 Observaciones Genéricas

El código de conducta es consustancial a la actividad de 3M, y, ejerce una gran influencia en todas las actividades en las que estamos inmersos. Se ejerce un gran hincapié por parte de la dirección de la empresa para la implantación del mismo que va desde la accesibilidad para todos los empleados, la formación que se repite cada año y el continuo compromiso de todos los líderes y jefes de la empresa con la ética que se repite en todas las ocasiones en las que ha lugar: _reuniones de comunicación; presentaciones específicas; compromisos en firme mediante firma individual de cumplimiento; comité de buen gobierno y código ético para velar por su cumplimiento a lo largo de la organización; cláusulas éticas en todos los acuerdos firmados con los grupos de interés; responsable de cumplimiento que vela por el compromiso de la organización en este apartado.

Comentarios

Objetivos

Formación para clientes

La empresa dedica mucho esfuerzo en el apartado de formación a clientes para aportar soluciones y no productos. Para ello dispone de una amplia red de ventas, de una red de ingenieros de aplicaciones y demostradores según mercado. En Noviembre del 2013 se

inauguró el centro de innovación para clientes con la finalidad de mostrar la innovación de 3M, sus tecnologías y trabajar con los clientes en la búsqueda de nuevas soluciones a sus retos y necesidades aplicando las tecnologías solas o combinadas de 3M. En el año 2014 más de 5.000 clientes han visitado el centro, han recibido entrenamiento y/o han buscado soluciones a algunas de sus necesidades.

Código Ético Comercial - Política

Indicadores Relacionados

0Observaciones Genéricas

El código de conducta es consustancial a la actividad de 3M, y, ejerce una gran influencia en todas las actividades en las que estamos inmersos. Se ejerce un gran hincapié por parte de la dirección de la empresa para la implantación del mismo que va desde la accesibilidad para todos los empleados, la formación que se repite cada año y el continuo compromiso de todos los líderes y jefes de la empresa con la ética que se repite en todas las ocasiones en las que ha lugar: _ reuniones de comunicación; presentaciones específicas; compromisos en firme mediante firma individual de cumplimiento; comité de buen gobierno y código ético para velar por su cumplimiento a lo largo de la organización; cláusulas éticas en todos los acuerdos firmados con los grupos de interés; responsable de cumplimiento que vela por el compromiso de la organización en este apartado.

Comentarios

Objetivos

Política de Calidad - Política

Indicadores Relacionados

0Observaciones Genéricas

Política de Calidad Nuestra política de calidad se basa en el desarrollo de nuestra visión, misión y estrategias de una manera que genere confianza de todos nuestros grupos de interés en todo lo que hacemos. 3M España posee la certificación ISO 9001 de nuestra fábrica y del proceso de comercialización y venta que incluye el centro de distribución de Rivas. Además contamos con la certificación ISO 14001 de nuestro centro productivo de Rivas. A nivel europeo 3M España cuenta con la certificación ISO TS 16949 para la comercialización y venta en el mercado de

automoción y la EN 9100 para la comercialización y venta en el mercado de aeroespacial. Nuestra Visión Tecnologías 3M Desarrollando cada Empresa Productos 3M Renovando cada Hogar Innovación 3M Mejorando cada Vida Nuestra Misión Alcanzar la satisfacción de los clientes cumpliendo nuestros compromisos y teniendo como base la Ética Empresarial y el Desarrollo Sostenible, con una Cultura Participativa de comunicación abierta, efectiva y que fomenta la iniciativa y compromiso de los empleados. Nuestras Estrategias •Ser más relevantes para nuestros clientes y aumentar nuestra presencia en el mercado •Ganar cuota rentable de mercado y acelerar la penetración •Invertir en innovación: fortaleciendo las oportunidades del mercado existente e impulsando las nuevas megatendencias Incrementar las capacidades para ser autosuficientes •Desarrollar el talento en equipos diversificados y de alto rendimiento •Alcanzar los niveles más altos de la excelencia operacional a través de la Mejora Continua.

Comentarios

Objetivos

Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

Contamos con un proceso robusto de evaluación de nuestros grupos de interés para evitar y/o mitigar posibles casos de soborno y/o extorsión.

Código Ético Comercial - Política

Indicadores Relacionados

0Observaciones Genéricas

El código de conducta es consustancial a la actividad de 3M, y, ejerce una gran influencia en todas las actividades en las que estamos inmersos. Se ejerce un gran hincapié por parte de la dirección de la empresa para la implantación del mismo que va desde la accesibilidad para todos los empleados, la formación que se repite cada año y el continuo compromiso de todos los líderes y jefes de la empresa con la ética que se repite en todas las ocasiones en las que ha lugar: _ reuniones de comunicación; presentaciones

específicas; compromisos en firme mediante firma individual de cumplimiento; comité de buen gobierno y código ético para velar por su cumplimiento a lo largo de la organización; cláusulas éticas en todos los acuerdos firmados con los grupos de interés; responsable de cumplimiento que vela por el compromiso de la organización en este apartado.

Comentarios

Objetivos

Código Ético / Conducta - Política

Indicadores Relacionados

G4-56, G4-58 Observaciones Genéricas

El código de conducta es consustancial a la actividad de 3M, y, ejerce una gran influencia en todas las actividades en las que estamos inmersos. Se ejerce un

gran hincapié por parte de la dirección de la empresa para la implantación del mismo que va desde la accesibilidad para todos los empleados, la formación que se repite cada año y el continuo compromiso de todos los líderes y jefes de la empresa con la ética que se repite en todas las ocasiones en las que ha lugar: _ reuniones de comunicación; presentaciones específicas; compromisos en firme mediante firma individual de cumplimiento; comité de buen gobierno y código ético para velar por su cumplimiento a lo largo de la organización; cláusulas éticas en todos los acuerdos firmados con los grupos de interés; responsable de cumplimiento que vela por el compromiso de la organización en este apartado.

Comentarios

Objetivos

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS



Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Hay un plan muy potente de formación y sensibilización en este apartado. Además la compañía sigue teniendo vigente el programa de las 3P (pollution prevention pays) desarrollado en 1975 y que sigue siendo uno de los pilares para proyectar la cultura de la protección del medioambiente en todos los empleados de la compañía. En España ha habido programas 3P relacionados con la reducción en el consumo del agua, con la reducción de emisiones de CO2, con la reducción de residuos o con la reducción en el consumo de energía, obteniéndose muy buenos resultados

Plan de Formación y Desarrollo - Política Indicadores Relacionados

G4-LA9 Observaciones Genéricas

Existe un plan de formación general realizado por RRHH, pero luego están los planes específicos de desarrollo personal y los planes de áreas como seguridad e higiene en el trabajo, de ventas cuya responsabilidad recae en Commercialization Excellence; de Marketing, igualmente en Commercialization excellence, Innovación, existe una escuela on-line a la que los empleados se apuntan y eligen a la carta, así como unas semanas temáticas relacionadas con la innovación, la seguridad, la sostenibilidad y la calidad, en la que cada día se informa y forma a todos los empleados sobre los diferentes aspectos de cada una de las temáticas; así como que se pone una especial incidencia en todo lo relacionado con la conducta ética en los negocios

Comentarios

Objetivos

Conciliación familiar y laboral

Es un tema de mucha importancia, pero a pesar de las muchas políticas laborales en marcha hay imponderables. Como los turnos de la Fábrica,

y/o los horarios de la gente que está en servicio al cliente que a veces hacen difícil la conciliación total.

Código Ético / Conducta - Política Indicadores Relacionados

G4-56,G4-58 Observaciones Genéricas

El código de conducta es consustancial a la actividad de 3M, y, ejerce una gran influencia en todas las actividades en las que estamos inmersos. Se ejerce un gran hincapié por parte de la dirección de la empresa para la implantación del mismo que va desde la accesibilidad para todos los empleados, la formación que se repite cada año y el continuo compromiso de todos los líderes y jefes de la empresa con la ética que se repite en todas las ocasiones en las que ha lugar: _ reuniones de comunicación; presentaciones específicas; compromisos en firme mediante firma individual de cumplimiento; comité de buen gobierno y código ético para velar por su cumplimiento a lo largo de la organización; cláusulas éticas en todos los acuerdos firmados con los grupos de interés; responsable de cumplimiento que vela por el compromiso de la organización en este apartado.

Comentarios

Objetivos

Buen ambiente laboral

Aunque el ambiente laboral es bueno en función de los resultados de las encuestas de opinión, sí es cierto que hemos perdido la categoría de great place to work en 2014 y 2015. Si destacaríamos en este apartado un programa nacido de la voluntad de los trabajadores para contribuir a un mejor ambiente de trabajo y a una mejora de las condiciones físicas y de salud de los empleados en su totalidad. El programa se llama Vitality y nació en 2014. En ese sentido un grupo de trabajadores voluntariamente ponen al servicio del resto sus capacidades y competencias en diferentes habilidades, de tal manera que se han creado diferentes grupos relacionados con el spinning, la gimnasia, el fútbol, el footing, la

marcha, el paddle, etc de tal manera que durante la semana hay una o dos sesiones de cada una dadas por empleados para otros empleados que se apuntan. La empresa pone el soporte económico y los materiales cuando son necesarios.

Plan de Formación y Desarrollo - Política

Indicadores Relacionados

G4-LA9 Observaciones Genéricas

Existe un plan de formación general realizado por RRHH, pero luego están los planes específicos de desarrollo personal y los planes de áreas como seguridad e higiene en el trabajo, de ventas cuya responsabilidad recae en Commercialization Excellence; de Marketing, igualmente en Commercialization excellence, Innovación, existe una escuela on line a la que los empleados se apuntan y eligen a la carta, así como unas semanas temáticas relacionadas con la innovación, la seguridad, la sostenibilidad y la calidad, en la que cada día se informa y forma a todos los empleados sobre los diferentes aspectos de cada una de las temáticas; así como que se pone una especial incidencia en todo lo relacionado con la conducta ética en los negocios

Comentarios

Objetivos

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Indicadores Relacionados

0 Observaciones Genéricas

En el apartado de la calidad, estas son nuestra visión, nuestra misión y nuestras estrategias: Nuestra Visión Tecnologías 3M Desarrollando cada Empresa Productos 3M Renovando cada Hogar Innovación 3M Mejorando cada Vida Nuestra Misión Alcanzar la satisfacción de los clientes cumpliendo nuestros compromisos y teniendo como base la Ética Empresarial y el Desarrollo Sostenible, con una Cultura Participativa de comunicación abierta, efectiva y que fomenta la iniciativa y compromiso de los empleados. Nuestras Estrategias •Ser más relevantes para nuestros clientes y aumentar nuestra presencia en el mercado •Ganar cuota rentable de mercado y acelerar la penetración •Invertir en innovación: fortaleciendo las oportunidades del mercado existente e impulsando las nuevas

megatendencias Incrementar las capacidades para ser autosuficientes •Desarrollar el talento en equipos diversificados y de alto rendimiento •Alcanzar los niveles más altos de la excelencia operacional a través de la Mejora Continua. En el apartado del medioambiente 3M ha considerado desde hace mucho tiempo la necesidad de una gestión responsable de los recursos y el medio ambiente. 3M también ha reconocido la naturaleza global de las cuestiones medioambientales y la importancia de una cooperación constructiva para alcanzar una conservación del medio ambiente a nivel internacional. 3M continuará demostrando su liderazgo a través de nuestro compromiso con la gestión del medio ambiente y los principios del desarrollo sostenible. Política Continuaremos reconociendo y ejerciendo nuestra responsabilidad para: •Resolver nuestros propios problemas medioambientales y de conservación. •Desarrollar productos que promuevan el desarrollo sostenible. •Prevenir la contaminación en su origen cuándo y dónde sea posible. •Conservar los recursos naturales mediante prácticas de optimización en las operaciones de fabricación, reclamación y otros métodos apropiados. •Asegurar que nuestras instalaciones y productos cumplen con la legislación medioambiental nacional, regional y local y están de acuerdo con otras obligaciones medioambientales aplicables. •Colaborar, cuando sea posible, con agencias gubernamentales y otras organizaciones oficiales comprometidas con actividades medioambientales. •Fomentar la mejora continua a través de la iniciativa de la compañía y empleados. En lo concerniente a la seguridad 3M Iberia asume como principio básico de gestión de Seguridad y Salud que todos los accidentes se pueden prevenir. Igualmente 3M Iberia asume los principios de actuación relacionados con la prevención de accidentes laborales en aplicación a la legislación vigente y a las Normas Corporativas de Seguridad y Salud. 3M proporcionará a todas las personas que presten servicio en sus instalaciones, lugares de trabajo seguros y saludables mediante la implantación y desarrollo del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud garantizando un grado elevado de protección para las personas y propiedades de 3M. Este sistema está enfocado a la prevención de riesgos laborales y es coherente con otras políticas de Recursos Humanos, diseñadas para garantizar el cumplimiento de las normas 3M y las disposiciones gubernamentales y en

caso de conflicto, la que sea más estricta. Su implantación y desarrollo estará basado en la formación, información y participación de todos los empleados y contará con medios necesarios para asegurar permanentemente que todas las actividades se realicen de forma segura y saludable

Comentarios

Objetivos

Código Ético Comercial - Política

Indicadores Relacionados

0 Observaciones Genéricas

El código de conducta es consustancial a la actividad de 3M, y, ejerce una gran influencia en todas las actividades en las que estamos inmersos. Se ejerce un gran hincapié por parte de la dirección de la empresa para la implantación del mismo que va desde la accesibilidad para todos los empleados, la formación que se repite cada año y el continuo compromiso de todos los líderes y jefes de la empresa con la ética que se repite en todas las ocasiones en las que ha lugar: _ reuniones de comunicación; presentaciones específicas; compromisos en firme mediante firma individual de cumplimiento; comité de buen gobierno y código ético para velar por su cumplimiento a lo largo de la organización; cláusulas éticas en todos los acuerdos firmados con los grupos de interés; responsable de cumplimiento que vela por el compromiso de la organización en este apartado.

Comentarios

Objetivos

Política de RRHH - Política

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Objetivos

Código Ético / Conducta - Política

Indicadores Relacionados

G4-56, G4-58 Observaciones Genéricas

El código de conducta es consustancial a la actividad de 3M, y, ejerce una gran influencia en todas las actividades en las que estamos inmersos. Se ejerce un gran hincapié por parte de la dirección de la empresa

para la implantación del mismo que va desde la accesibilidad para todos los empleados, la formación que se repite cada año y el continuo compromiso de todos los líderes y jefes de la empresa con la ética que se repite en todas las ocasiones en las que ha lugar: _ reuniones de comunicación; presentaciones específicas; compromisos en firme mediante firma individual de cumplimiento; comité de buen gobierno y código ético para velar por su cumplimiento a lo largo de la organización; cláusulas éticas en todos los acuerdos firmados con los grupos de interés; responsable de cumplimiento que vela por el compromiso de la organización en este apartado.

Comentarios

Objetivos

Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Objetivos

Política de Igualdad - Política

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Objetivos

Cultura Corporativa - Política

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Desde que se creó la empresa en el año 1902, 3M ha estado siempre orgullosa de ofrecer soluciones innovadoras al mercado para hacer la vida más fácil a las personas. Esta cultura está recogida en los principios establecidos por una de las personas más emblemáticas en la historia de nuestra compañía que llegó a ser presidente de nuestra empresa, William Mc Knight quien en 1948 dijo: A medida que nuestros negocios crecen, se hace cada vez más necesario delegar responsabilidades y estimular a los hombres y mujeres a ejercer su iniciativa. Esto requiere una tolerancia considerable. Aquellos hombres y mujeres a los que les deleguemos autoridad y responsabilidad, si

son buenas personas, van a querer hacer su trabajo a su manera.” “Se cometerán errores. Pero si una persona actúa correctamente, los errores que cometa no serán tan importantes en el largo plazo como los errores que cometería la dirección si se dedicara a decirles exactamente cómo deben hacer su trabajo.” “La dirección que es destructivamente crítica cuando se cometen errores elimina la iniciativa. Y es esencial que tengamos mucha gente con iniciativa si queremos seguir creciendo.” en definitiva fomentaba contratar a buena gente, dejarles hacer su trabajo y los errores ya que de esa forma aprendemos juntos, siempre y cuando haya buena fe en ellos. Un aspecto clave en esa cultura es la posibilidad que todo empleado pueda dedicar un 15% de su tiempo en proyectos de su elección (fundamentalmente dirigido a las personas de los laboratorios), los éxitos comerciales como consecuencia de ese principio forman hoy parte de las leyendas de 3M, como por ejemplo el Post it. La innovación es verdaderamente parte de del ADN de la empresa. Adicionalmente está la cultura de la colaboración, en 3M se fomenta que la gente colabore, trabaje en equipo e intercambie conocimientos para dar soluciones a los problemas que se vayan planteando. Colaboración a todos los niveles y en todos los ámbitos: a nivel internacional, para lo que hay foros reales y virtuales donde los científicos, personal de marketing, ventas, etc, se reúne e intercambia ideas y conocimientos. La cultura ética, fuertemente arraigada en la empresa, y expresada en nuestro código de conducta, basada en que hay que hacer las cosas bien, en la manera correcta. En definitiva vivir los valores de 3M.

Objetivos

Acción Social - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La acción social en 3M es una de las patas fundamentales en la RSC . A nivel internacional nuestro compromiso viene de largo. La primera Fundación de la empresa se creó en el año 1953. Entronca perfectamente con nuestra visión cuando hablamos de mejorar cada vida, entendida la frase en su sentido más amplio. En España la Fundación se creó en el año 2000 con la idea de potenciar la innovación en los ambientes universitarios, pero también contribuir a la sociedad en los aspectos que

tiene que ver con la educación, con el apoyo a comunidades desfavorecidas, con la promoción de la cultura, etc. La empresa aporta el 0,5 % de los beneficios cada año a la fundación. Además ésta se nutre de las aportaciones que los diferentes negocios aportan a los cinco institutos que la conforman: El de salud, el de industria, el de electrónica y energía, el de consumo y el de seguridad y grafismos. Como principales actividades destacaríamos: -colaboración estratégica con Aldeas Infantiles para la ayuda a la infancia marginada. Somos socios constructores de futuro. Además hay colaboraciones a través de acciones de marketing social con diferentes negocios: de consumo, de cuidados de la boca, etc. Por otro lado existe una estrecha colaboración con el voluntariado de 3M. -colaboración estratégica con La Salle en todo lo que tiene que ver con la concienciación ciudadana de la accesibilidad universal y el diseño para todos. Financiamos becas para el máster de accesibilidad universal y diseño para todos; participamos en el observatorio en el parque de innovación de servicio para las personas y copatrocinamos con La Salle los premios de la accesibilidad universal y el diseño para todos con la finalidad de concienciar fundamentalmente en el área universitaria. - colaboración con Unicef, Cáritas, Ela, emalaikat, etc así como en el área cultural una excavación arqueológica que se lleva a cabo en Egipto. - colaboración con la Federación española de donantes de sangres a través de una campaña con unos de nuestros negocios Nexcare para fomentar la donación de sangre alrededor del 14 de junio, día del donante de sangre en todo el mundo. -colaboración con Aldeas Infantiles a través de una colaboración especial con el negocio de productos dentales, 3M Espe, para fomentar el correcto cuidado de la boca y una primera revisión bucal realizado en el centro de día de Collado Villalba y en colaboración con el colegio de Odontólogos de Madrid. -colaboración con el Ayuntamiento de Rivas, dentro de nuestro programa de relación con la comunidad, por el que patrocinamos un premio al emprendedor para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de Rivas, en la categoría de hasta 18 años y a partir de 18. - patrocinio de jornadas dedicadas tanto a temas de la gestión de la salud como a lo relacionado con la violencia de género. -potenciación y patrocinio del voluntariado en 3M. El voluntariado en España merece un tratamiento aparte. Se creó paralelamente a la constitución de la Fundación en el año 2000, ya que en

3M Corporación su existencia es de muchos años antes, téngase en cuenta que la primera fundación de 3M en EEUU data de 1953. Desde el año 2000 se han planteado diversos programas, la mayoría relacionados con Aldeas Infantiles por la estabilidad de las relaciones y por su consideración de socios estratégicos. En la actualidad a la vista de que el programa había perdido fuerza, se ha llevado a cabo un plan de revitalización. Con esta intención se ha lanzado la campaña SOMMMOS, que busca dar protagonismo a las personas para que sean los actores principales de la RSC en 3M. Los objetivos de la campaña son: -Mostrar la participación de compañeros de trabajo que actúan y llevan a cabo acciones de RSC -Reconocer el mérito y el esfuerzo de estas personas. -Sorprender y llamar la atención con un tono cercano, creativo e informal. -Sensibilizar y atraer a otros empleados para que puedan ver cómo, con quién y cuándo pueden apuntarse al voluntariado, a la participación y a la colaboración. El programa de voluntariado tiene tres líneas: -Únete, en el que el trabajador puede participar en todos los programas de voluntariado. -Colabora:, donde la persona voluntaria realiza alguna colaboración puntual a nivel de tiempo o donación -Participa, se ofrece la posibilidad de colaborar en un programa específico. Dentro de estas tres líneas, se ofrecen tres campos en los que trabajar: -Sostenibilidad: reforestación, potabilidad, medioambiente, zooterapia/cuidados. - Diversidad: infancia, tercera edad y discapacidad. - Integración: marginación, integración social, violencia de género y drogadicción. Otras prácticas relacionadas son: -Matching individual: programa en el que los voluntarios proponen actividades y la Fundación les da soporte y/o les financia total o parcialmente. Este es un programa ampliamente extendido en nuestra central de EEUU. En España se ha hecho a través de la concesión de premios por actividades realizadas por nuestros voluntarios fuera de sus horarios de oficina y el reconocimiento consistía en una aportación monetaria destinada a la ONG para la que actuaban. -Se llevan a cabo campañas de recogida de diner a través de desayunos solidarios, o de recogida de ropa, calzado, móviles, aceite, etc. destinada a diversas ONG ´s como Aldeas Infantiles, Afanias, Humana, Cáritas, etc. Reconocemos que hay que mejorar algunos aspectos como el de la regulación interna específica en 3M España. Tenemos un programa llamado Mafety que encaja también dentro de lo que es un programa de

voluntariado, en el que tres trabajadores de la Fábrica de Rivas, uno de los cuales tuvo un accidente laboral hace años y perdió un dedo , han unido sus esfuerzos para llevar la cultura de la prevención a las escuelas para evitar los accidentes en el futuro, utilizándola magia como una forma divertida para enganchar a los niños en las escuelas de la zona alrededor de donde está localizada la Fábrica, Rivas. En ese sentido el mago, es la persona que perdió un dedo en ese accidente, y él, como víctima puede servir como elemento potenciador de la captación del interés de los niños. De cada juego de magia se extraen unas conclusiones desde el punto de vista de la seguridad que van dirigidas a evitar todo tipo de accidentes desde el típico accidente casero hasta el de montar en bici sin las debidas precauciones y elementos de protección. Dentro de lo que consideramos como otro tipo de voluntariado, el dirigido hacia los propios empleados, tenemos el programa de Vitality, nacido de los propios empleados que ponen al servicio de los demás sus habilidades y destrezas deportivas ayudando a los otros empleados a mejorar sus condiciones deportivas y contribuyendo así a una mejora de la salud y motivación. Entre otras actividades se fomentan el footing, el spinning, la bicicleta, el paddle, la gimnasia, el fútbol, la marcha, etc. La compañía facilita el lugar y las herramientas necesarias para la práctica de cada una de estas actividades descritas.

Comentarios

Objetivos

Combatir y erradicar todas las formas de extorsión

Mucha actividad se realiza en este campo al que la compañía presta una muy especial atención en todo el mundo, disponiendo de un código de conducta muy reconocido.

Plan de Formación y Desarrollo - Política Indicadores Relacionados

G4-LA9 Observaciones Genéricas

Existe un plan de formación general realizado por

RRHH, pero luego están los planes específicos de desarrollo personal y los planes de áreas como seguridad e higiene en el trabajo, de ventas cuya responsabilidad recae en Commercialization Excellence; de Marketing, igualmente en Commercialization excellence, Innovación, existe una escuela on-line a la que los empleados se apuntan y eligen a la carta, así como unas semanas temáticas relacionadas con la innovación, la seguridad, la sostenibilidad y la calidad, en la que cada día se informa y forma a todos los empleados sobre los diferentes aspectos de cada una de las temáticas; así como que se pone una especial incidencia en todo lo relacionado con la conducta ética en los negocios

Comentarios

Objetivos

Código Ético Comercial - Política

Indicadores Relacionados

0Observaciones Genéricas

El código de conducta es consustancial a la actividad de 3M, y, ejerce una gran influencia en todas las actividades en las que estamos inmersos. Se ejerce un gran hincapié por parte de la dirección de la empresa para la implantación del mismo que va desde la accesibilidad para todos los empleados, la formación que se repite cada año y el continuo compromiso de todos los líderes y jefes de la empresa con la ética que se repite en todas las ocasiones en las que ha lugar: _ reuniones de comunicación; presentaciones específicas; compromisos en firme mediante firma individual de cumplimiento; comité de buen gobierno y código ético para velar por su cumplimiento a lo largo de la organización; cláusulas éticas en todos los acuerdos firmados con los grupos de interés; responsable de cumplimiento que vela por el compromiso de la organización en este apartado.

Comentarios

Objetivos

Código Ético / Conducta - Política

Indicadores Relacionados

G4-56,G4-58Observaciones Genéricas

El código de conducta es consustancial a la actividad de 3M, y, ejerce una gran influencia en todas las actividades en las que estamos inmersos. Se ejerce un gran hincapié por parte de la dirección de la empresa

para la implantación del mismo que va desde la accesibilidad para todos los empleados, la formación que se repite cada año y el continuo compromiso de todos los líderes y jefes de la empresa con la ética que se repite en todas las ocasiones en las que ha lugar: _ reuniones de comunicación; presentaciones específicas; compromisos en firme mediante firma individual de cumplimiento; comité de buen gobierno y código ético para velar por su cumplimiento a lo largo de la organización; cláusulas éticas en todos los acuerdos firmados con los grupos de interés; responsable de cumplimiento que vela por el compromiso de la organización en este apartado.

Comentarios

Objetivos

Falta de información a los empleados

En la encuesta de opinión sale reflejado que hay un problema de comunicación y se está llevando a cabo un plan para su resolución basado en una mayor transparencia en todos los niveles e incluyendo una mayor presencia del comité de dirección en todas las zonas donde hay personal de 3M trabajando.

Código Ético / Conducta - Política

Indicadores Relacionados

G4-56,G4-58Observaciones Genéricas

El código de conducta es consustancial a la actividad de 3M, y, ejerce una gran influencia en todas las actividades en las que estamos inmersos. Se ejerce un gran hincapié por parte de la dirección de la empresa para la implantación del mismo que va desde la accesibilidad para todos los empleados, la formación que se repite cada año y el continuo compromiso de todos los líderes y jefes de la empresa con la ética que se repite en todas las ocasiones en las que ha lugar: _ reuniones de comunicación; presentaciones específicas; compromisos en firme mediante firma individual de cumplimiento; comité de buen gobierno y código ético para velar por su cumplimiento a lo largo de la organización; cláusulas éticas en todos los

acuerdos firmados con los grupos de interés; responsable de cumplimiento que vela por el compromiso de la organización en este apartado.

Comentarios

Objetivos

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

la comunicación es un elemento fundamental para dar a conocer lo que la empresa hace de una manera transparente, veraz, sincera y utilizando los canales adecuados para cada uno de los grupos de interés.

Comentarios

Existe un plan de comunicación externo coordinado con nuestra agencia de relaciones públicas, en el que se pretende fortalecer nuestra reputación como empresa actuando a través de apariciones en medios, formando a los posibles portavoces, coordinado lo que es la política corporativa con las políticas de comunicación de cada uno de los grupos de negocio. Desde el punto de vista interno se han llevado a cabo múltiples actuaciones: Reuniones de comunicación que el año pasado han tenido una frecuencia mensual y que este año se han pasado a una cada dos meses pero más largas; boletín semanal enviado por correo electrónico para poner al día sobre las actuaciones de la empresa en los diferentes ámbitos; comunicaciones efectuadas por los Directores ejecutivos de los negocios a sus respectivos grupos y /o a todos los empleados; comunicaciones a todos los empleados de temas relacionados con la sostenibilidad, seguridad, calidad, innovación, para los que se organizan semanas monográficas en las que se informa y se organizan actividades relacionadas con las temáticas; comunicaciones de recursos humanos; vídeos enviados por los máximos ejecutivos de la empresa a nivel global;etc., pero la evidencia es que no se valora suficientemente en las encuestas de opinión. se acaba de implantar un canal 3m en youtube tanto a nivel interno como externo; así como una política de redes sociales con presencia en facebook , twitter y linkedin.

Objetivos

Hay una nueva persona responsable de este área que entre otros objetivos tiene el de la mejora de la comunicación interna coordinando todas las comunicaciones que se efectúan de manera

transversal en la empresa para conseguir una mayor uniformidad. Claramente está el objetivo de la transparencia en las comunicaciones, de tal manera que sea así reconocido en las encuestas de opinión. Tenemos dos tipos de encuestas en los que se evalúa la comunicación con los empleados: 1) encuesta de opinión de la empresa, cada dos años; great place to work, de carácter anual.

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

Ha habido un descenso en el número de horas de formación que se refleja en los indicadores de sostenibilidad que hay que hacer frente.

Código Ético / Conducta - Política Indicadores Relacionados

G4-56,G4-58**Observaciones Genéricas**

El código de conducta es consustancial a la actividad de 3M, y, ejerce una gran influencia en todas las actividades en las que estamos inmersos. Se ejerce un gran hincapié por parte de la dirección de la empresa para la implantación del mismo que va desde la accesibilidad para todos los empleados, la formación que se repite cada año y el continuo compromiso de todos los líderes y jefes de la empresa con la ética que se repite en todas las ocasiones en las que ha lugar: _ reuniones de comunicación; presentaciones específicas; compromisos en firme mediante firma individual de cumplimiento; comité de buen gobierno y código ético para velar por su cumplimiento a lo largo de la organización; cláusulas éticas en todos los acuerdos firmados con los grupos de interés; responsable de cumplimiento que vela por el compromiso de la organización en este apartado.

Comentarios

Objetivos

Plan de Formación y Desarrollo - Política Indicadores Relacionados

G4-LA9**Observaciones Genéricas**

Existe un plan de formación general realizado por RRHH, pero luego están los planes específicos de

desarrollo personal y los planes de áreas como seguridad e higiene en el trabajo, de ventas cuya responsabilidad recae en Commercialization Excellence; de Marketing, igualmente en Commercialization excellence, Innovación, existe una escuela on-line a la que los empleados se apuntan y eligen a la carta, así como unas semanas temáticas relacionadas con la innovación, la seguridad, la sostenibilidad y la calidad, en la que cada día se informa y forma a todos los empleados sobre los diferentes aspectos de cada una de las temáticas; así como que se pone una especial incidencia en todo lo relacionado con la conducta ética en los negocios

Comentarios

Cada año se presenta y se aprueba por el comité de dirección los planes de formación de la compañía. En concreto el año pasado al contabilizarse solamente lo que está reportado on line se ha producido una reducción significativa en el número de horas por empleado año, en parte por no tener la información de las horas realizadas fuera de la compañía y no controladas en el sistema. Este año 2015 está pendiente de aprobación del plan que pretende ser mucho más exhaustivo y paliar la falta de formación que se ha visto reflejada en la encuesta de opinión.

Objetivos

El plan 2015 no está aprobado todavía, pero se espera incrementar mucho el número de horas por empleado año. En todo caso cada persona, en sus evaluaciones anuales, tiene establecido y negociado con su jefe un plan de desarrollo individual, que podrá llevarse a cabo parte en el propio desempeño de su actividad, parte a través de formación específica, y parte a través de asignaciones especiales de trabajo como actividad formativa.

Código Ético Comercial - Política

Indicadores Relacionados

0Observaciones Genéricas

El código de conducta es consustancial a la actividad de 3M, y, ejerce una gran influencia en todas las actividades en las que estamos inmersos. Se ejerce un gran hincapié por parte de la dirección de la empresa para la implantación del mismo que va desde la accesibilidad para todos los empleados, la formación que se repite cada año y el continuo compromiso de todos los líderes y jefes de la empresa con la ética que se repite en todas las ocasiones en las que ha lugar: _ reuniones de comunicación; presentaciones específicas; compromisos en firme mediante firma

individual de cumplimiento; comité de buen gobierno y código ético para velar por su cumplimiento a lo largo de la organización; cláusulas éticas en todos los acuerdos firmados con los grupos de interés; responsable de cumplimiento que vela por el compromiso de la organización en este apartado.

Comentarios

Objetivos

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

en abril 2015 se ha cumplido un año sin accidentes laborales con baja.

Plan de Formación y Desarrollo - Política

Indicadores Relacionados

G4-LA9Observaciones Genéricas

Existe un plan de formación general realizado por RRHH, pero luego están los planes específicos de desarrollo personal y los planes de áreas como seguridad e higiene en el trabajo, de ventas cuya responsabilidad recae en Commercialization Excellence; de Marketing, igualmente en Commercialization excellence, Innovación, existe una escuela on-line a la que los empleados se apuntan y eligen a la carta, así como unas semanas temáticas relacionadas con la innovación, la seguridad, la sostenibilidad y la calidad, en la que cada día se informa y forma a todos los empleados sobre los diferentes aspectos de cada una de las temáticas; así como que se pone una especial incidencia en todo lo relacionado con la conducta ética en los negocios

Comentarios

Objetivos

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad -

Política

Indicadores Relacionados

0Observaciones Genéricas

En el apartado de la calidad, estas son nuestra visión, nuestra misión y nuestras estrategias: Nuestra Visión Tecnologías 3M Desarrollando cada Empresa

Productos 3M Renovando cada Hogar Innovación 3M Mejorando cada Vida Nuestra Misión Alcanzar la satisfacción de los clientes cumpliendo nuestros compromisos y teniendo como base la Ética Empresarial y el Desarrollo Sostenible, con una Cultura Participativa de comunicación abierta, efectiva y que fomenta la iniciativa y compromiso de los empleados. Nuestras Estrategias •Ser más relevantes para nuestros clientes y aumentar nuestra presencia en el mercado •Ganar cuota rentable de mercado y acelerar la penetración •Invertir en innovación: fortaleciendo las oportunidades del mercado existente e impulsando las nuevas megatendencias Incrementar las capacidades para ser autosuficientes •Desarrollar el talento en equipos diversificados y de alto rendimiento •Alcanzar los niveles más altos de la excelencia operacional a través de la Mejora Continua. En el apartado del medioambiente 3M ha considerado desde hace mucho tiempo la necesidad de una gestión responsable de los recursos y el medio ambiente. 3M también ha reconocido la naturaleza global de las cuestiones medioambientales y la importancia de una cooperación constructiva para alcanzar una conservación del medio ambiente a nivel internacional. 3M continuará demostrando su liderazgo a través de nuestro compromiso con la gestión del medio ambiente y los principios del desarrollo sostenible. Política Continuaremos reconociendo y ejerciendo nuestra responsabilidad para: •Resolver nuestros propios problemas medioambientales y de conservación. •Desarrollar productos que promuevan el desarrollo sostenible. •Prevenir la contaminación en su origen cuándo y dónde sea posible. •Conservar los recursos naturales mediante prácticas de optimización en las operaciones de fabricación, reclamación y otros métodos apropiados. •Asegurar que nuestras instalaciones y productos cumplen con la legislación medioambiental nacional, regional y local y están de acuerdo con otras obligaciones medioambientales aplicables. •Colaborar, cuando sea posible, con agencias gubernamentales y otras organizaciones oficiales comprometidas con actividades medioambientales. •Fomentar la mejora continua a través de la iniciativa de la compañía y empleados. En lo concerniente a la seguridad 3M Iberia asume como principio básico de gestión de Seguridad y Salud que todos los accidentes se pueden prevenir. Igualmente 3M Iberia asume los principios de actuación

relacionados con la prevención de accidentes laborales en aplicación a la legislación vigente y a las Normas Corporativas de Seguridad y Salud. 3M proporcionará a todas las personas que presten servicio en sus instalaciones, lugares de trabajo seguros y saludables mediante la implantación y desarrollo del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud garantizando un grado elevado de protección para las personas y propiedades de 3M. Este sistema está enfocado a la prevención de riesgos laborales y es coherente con otras políticas de Recursos Humanos, diseñadas para garantizar el cumplimiento de las normas 3M y las disposiciones gubernamentales y en caso de conflicto, la que sea más estricta. Su implantación y desarrollo estará basado en la formación, información y participación de todos los empleados y contará con medios necesarios para asegurar permanentemente que todas las actividades se realicen de forma segura y saludable

Comentarios

Objetivos

Inserción de personas con discapacidad (LISMI)

Cumplimos con la ley Lismi, aunque por complemento monetario. Al final del 2014 se ha introducido en la fábrica de Rivas un implante laboral de 5 personas con discapacidad a través de Machalán (del Grupo Once). Hay dificultades para contratar a gente con determinados perfiles dentro de la discapacidad.

Código Ético / Conducta - Política

Indicadores Relacionados

G4-56, G4-58 Observaciones Genéricas

El código de conducta es consustancial a la actividad de 3M, y, ejerce una gran influencia en todas las actividades en las que estamos inmersos. Se ejerce un gran hincapié por parte de la dirección de la empresa para la implantación del mismo que va desde la accesibilidad para todos los empleados, la formación que se repite cada año y el continuo compromiso de todos los líderes y jefes de la empresa con la ética que

se repite en todas las ocasiones en las que ha lugar: _
reuniones de comunicación; presentaciones
específicas; compromisos en firme mediante firma
individual de cumplimiento; comité de buen gobierno
y código ético para velar por su cumplimiento a lo
largo de la organización; cláusulas éticas en todos los

acuerdos firmados con los grupos de interés;
responsable de cumplimiento que vela por el
compromiso de la organización en este apartado.

Comentarios

Objetivos

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES



Cumplimiento de la normativa

Contamos con un proceso robusto de evaluación de nuestros grupos de interés para evitar y/o mitigar posibles casos de soborno y/o extorsión.

Política de Calidad - Política

Indicadores Relacionados

0Observaciones Genéricas

Política de Calidad Nuestra política de calidad se basa en el desarrollo de nuestra visión, misión y estrategias de una manera que genere confianza de todos nuestros grupos de interés en todo lo que hacemos. 3M España posee la certificación ISO 9001 de nuestra fábrica y del proceso de comercialización y venta que incluye el centro de distribución de Rivas. Además contamos con la certificación ISO 14001 de nuestro centro productivo de Rivas. A nivel europeo 3M España cuenta con la certificación ISO TS 16949 para la comercialización y venta en el mercado de automoción y la EN 9100 para la comercialización y venta en el mercado de aeroespacial. Nuestra Visión Tecnologías 3M Desarrollando cada Empresa Productos 3M Renovando cada Hogar Innovación 3M Mejorando cada Vida Nuestra Misión Alcanzar la satisfacción de los clientes cumpliendo nuestros compromisos y teniendo como base la Ética Empresarial y el Desarrollo Sostenible, con una Cultura Participativa de comunicación abierta, efectiva y que fomenta la iniciativa y compromiso de los empleados. Nuestras Estrategias •Ser más relevantes para nuestros clientes y aumentar nuestra presencia en el mercado •Ganar cuota rentable de mercado y acelerar la penetración •Invertir en innovación: fortaleciendo las oportunidades del mercado existente e impulsando las nuevas megatendencias Incrementar las capacidades para ser autosuficientes •Desarrollar el talento en equipos diversificados y de alto rendimiento •Alcanzar los niveles más altos de la excelencia operacional a través de la Mejora Continua.

Comentarios

Objetivos

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad -

Política

Indicadores Relacionados

0Observaciones Genéricas

En el apartado de la calidad, estas son nuestra visión, nuestra misión y nuestras estrategias: Nuestra Visión Tecnologías 3M Desarrollando cada Empresa Productos 3M Renovando cada Hogar Innovación 3M Mejorando cada Vida Nuestra Misión Alcanzar la satisfacción de los clientes cumpliendo nuestros compromisos y teniendo como base la Ética Empresarial y el Desarrollo Sostenible, con una Cultura Participativa de comunicación abierta, efectiva y que fomenta la iniciativa y compromiso de los empleados. Nuestras Estrategias •Ser más relevantes para nuestros clientes y aumentar nuestra presencia en el mercado •Ganar cuota rentable de mercado y acelerar la penetración •Invertir en innovación: fortaleciendo las oportunidades del mercado existente e impulsando las nuevas megatendencias Incrementar las capacidades para ser autosuficientes •Desarrollar el talento en equipos diversificados y de alto rendimiento •Alcanzar los niveles más altos de la excelencia operacional a través de la Mejora Continua. En el apartado del medioambiente 3M ha considerado desde hace mucho tiempo la necesidad de una gestión responsable de los recursos y el medio ambiente. 3M también ha reconocido la naturaleza global de las cuestiones medioambientales y la importancia de una cooperación constructiva para alcanzar una conservación del medio ambiente a nivel internacional. 3M continuará demostrando su liderazgo a través de nuestro compromiso con la gestión del medio ambiente y los principios del desarrollo sostenible. Política Continuaremos reconociendo y ejerciendo nuestra responsabilidad para: •Resolver nuestros propios problemas medioambientales y de conservación. •Desarrollar productos que promuevan el desarrollo sostenible. •Prevenir la contaminación en su origen cuándo y dónde sea posible. •Conservar los recursos naturales mediante prácticas de optimización en las operaciones de fabricación, reclamación y otros métodos apropiados. •Asegurar que nuestras instalaciones y productos cumplen con la legislación medioambiental nacional, regional y local y están de acuerdo con otras obligaciones medioambientales aplicables. •Colaborar, cuando sea posible, con agencias gubernamentales y otras organizaciones oficiales comprometidas con actividades medioambientales. •Fomentar la mejora continua a través de la iniciativa de la compañía y empleados. En

lo concerniente a la seguridad 3M Iberia asume como principio básico de gestión de Seguridad y Salud que todos los accidentes se pueden prevenir. Igualmente 3M Iberia asume los principios de actuación relacionados con la prevención de accidentes laborales en aplicación a la legislación vigente y a las Normas Corporativas de Seguridad y Salud. 3M proporcionará a todas las personas que presten servicio en sus instalaciones, lugares de trabajo seguros y saludables mediante la implantación y desarrollo del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud garantizando un grado elevado de protección para las personas y propiedades de 3M. Este sistema está enfocado a la prevención de riesgos laborales y es coherente con otras políticas de Recursos Humanos, diseñadas para garantizar el cumplimiento de las normas 3M y las disposiciones gubernamentales y en caso de conflicto, la que sea más estricta. Su implantación y desarrollo estará basado en la formación, información y participación de todos los empleados y contará con medios necesarios para asegurar permanentemente que todas las actividades se realicen de forma segura y saludable

Comentarios

Objetivos

Código Ético / Conducta - Política

Indicadores Relacionados

G4-56, G4-58 Observaciones Genéricas

El código de conducta es consustancial a la actividad de 3M, y, ejerce una gran influencia en todas las actividades en las que estamos inmersos. Se ejerce un gran hincapié por parte de la dirección de la empresa para la implantación del mismo que va desde la accesibilidad para todos los empleados, la formación que se repite cada año y el continuo compromiso de todos los líderes y jefes de la empresa con la ética que se repite en todas las ocasiones en las que ha lugar: _ reuniones de comunicación; presentaciones específicas; compromisos en firme mediante firma individual de cumplimiento; comité de buen gobierno y código ético para velar por su cumplimiento a lo largo de la organización; cláusulas éticas en todos los acuerdos firmados con los grupos de interés; responsable de cumplimiento que vela por el compromiso de la organización en este apartado.

Comentarios

Objetivos

Evaluación de proveedores

Hay que distinguir en cuanto a la política de proveedores de la multinacional con amplios procesos de auditoría y control de las actividades. En Europa, tras una reorganización reciente, se ha formado un centro de operaciones (COE) desde el que se controla todos los centros de producción y logísticos de Europa, en ese sentido todos los controles de proveedores se hacen desde ese centro radicado en Suiza. En España hay un seguimiento más estricto de los grandes proveedores locales, fundamentalmente en el área de catering y limpieza, y, en todo caso, hay una cláusula anticorrupción en todos los contratos.

Código Ético Comercial - Política

Indicadores Relacionados

0 Observaciones Genéricas

El código de conducta es consustancial a la actividad de 3M, y, ejerce una gran influencia en todas las actividades en las que estamos inmersos. Se ejerce un gran hincapié por parte de la dirección de la empresa para la implantación del mismo que va desde la accesibilidad para todos los empleados, la formación que se repite cada año y el continuo compromiso de todos los líderes y jefes de la empresa con la ética que se repite en todas las ocasiones en las que ha lugar: _ reuniones de comunicación; presentaciones específicas; compromisos en firme mediante firma individual de cumplimiento; comité de buen gobierno y código ético para velar por su cumplimiento a lo largo de la organización; cláusulas éticas en todos los acuerdos firmados con los grupos de interés; responsable de cumplimiento que vela por el compromiso de la organización en este apartado.

Comentarios

Objetivos

Crear relaciones estables con los proveedores

Nuestro objetivo es mantener relaciones estables con nuestros proveedores, para lo cual se establecen relaciones a largo plazo y se introducen cláusulas de ética en la conducta de los proveedores relacionadas con el cumplimiento de las normas laborales, éticas, medioambientales, etc. En la actualidad trabajamos con 411 proveedores de los cuales 392 son controlados localmente y 19 fuera, suponiendo un gasto total de casi 32 millones de euros. A nivel local disponemos de 343 proveedores, de los que 330 son controlados localmente, que suponen un gasto en el país de 21 millones de euros suponiendo el 91,3% del gasto total efectuado localmente. El COE controla el 28,1% del gasto total en proveedores de los 19 proveedores, 13 de los cuales están en España con un gasto de 6,3 millones de euros. En total el gasto efectuado en los 343 proveedores radicados en España es de 27,3 millones.

Código Ético Comercial - Política

Indicadores Relacionados

0 Observaciones Genéricas

El código de conducta es consustancial a la actividad de 3M, y, ejerce una gran influencia en todas las actividades en las que estamos inmersos. Se ejerce un gran hincapié por parte de la dirección de la empresa para la implantación del mismo que va desde la accesibilidad para todos los empleados, la formación que se repite cada año y el continuo compromiso de todos los líderes y jefes de la empresa con la ética que se repite en todas las ocasiones en las que ha lugar: _ reuniones de comunicación; presentaciones específicas; compromisos en firme mediante firma individual de cumplimiento; comité de buen gobierno y código ético para velar por su cumplimiento a lo largo de la organización; cláusulas éticas en todos los acuerdos firmados con los grupos de interés; responsable de cumplimiento que vela por el compromiso de la organización en este apartado.

Comentarios

Objetivos

Código Ético / Conducta - Política

Indicadores Relacionados

G4-56,G4-58 Observaciones Genéricas

El código de conducta es consustancial a la actividad de 3M, y, ejerce una gran influencia en todas las actividades en las que estamos inmersos. Se ejerce un gran hincapié por parte de la dirección de la empresa para la implantación del mismo que va desde la accesibilidad para todos los empleados, la formación que se repite cada año y el continuo compromiso de todos los líderes y jefes de la empresa con la ética que se repite en todas las ocasiones en las que ha lugar: _ reuniones de comunicación; presentaciones específicas; compromisos en firme mediante firma individual de cumplimiento; comité de buen gobierno y código ético para velar por su cumplimiento a lo largo de la organización; cláusulas éticas en todos los acuerdos firmados con los grupos de interés; responsable de cumplimiento que vela por el compromiso de la organización en este apartado.

Comentarios

Objetivos

Acción Social - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La acción social en 3M es una de las patas fundamentales en la RSC. A nivel internacional nuestro compromiso viene de largo. La primera Fundación de la empresa se creó en el año 1953. Entronca perfectamente con nuestra visión cuando hablamos de mejorar cada vida, entendida la frase en su sentido más amplio. En España la Fundación se creó en el año 2000 con la idea de potenciar la innovación en los ambientes universitarios, pero también contribuir a la sociedad en los aspectos que tiene que ver con la educación, con el apoyo a comunidades desfavorecidas, con la promoción de la cultura, etc. La empresa aporta el 0,5 % de los beneficios cada año a la fundación. Además ésta se nutre de las aportaciones que los diferentes negocios aportan a los cinco institutos que la conforman: El de salud, el de industria, el de electrónica y energía, el de consumo y el de seguridad y grafismos. Como principales actividades destacaríamos: -colaboración

estratégica con Aldeas Infantiles para la ayuda a la infancia marginada. Somos socios constructores de futuro. Además hay colaboraciones a través de acciones de marketing social con diferentes negocios: de consumo, de cuidados de la boca, etc. Por otro lado existe una estrecha colaboración con el voluntariado de 3M. -colaboración estratégica con La Salle en todo lo que tiene que ver con la concienciación ciudadana de la accesibilidad universal y el diseño para todos. Financiamos becas para el máster de accesibilidad universal y diseño para todos; participamos en el observatorio en el parque de innovación de servicio para las personas y copatrocinamos con La Salle los premios de la accesibilidad universal y el diseño para todos con la finalidad de concienciar fundamentalmente en el área universitaria. - colaboración con Unicef, Cáritas, Ela, emalaikat, etc así como en el área cultural una excavación arqueológica que se lleva a cabo en Egipto. - colaboración con la Federación española de donantes de sangres a través de una campaña con unos de nuestros negocios Nexcare para fomentar la donación de sangre alrededor del 14 de junio, día del donante de sangre en todo el mundo. -colaboración con Aldeas Infantiles a través de una colaboración especial con el negocio de productos dentales, 3M Espe, para fomentar el correcto cuidado de la boca y una primera revisión bucal realizado en el centro de día de Collado Villalba y en colaboración con el colegio de Odontólogos de Madrid. -colaboración con el Ayuntamiento de Rivas, dentro de nuestro programa de relación con la comunidad, por el que patrocinamos un premio al emprendedor para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de Rivas, en la categoría de hasta 18 años y a partir de 18. - patrocinio de jornadas dedicadas tanto a temas de la gestión de la salud como a lo relacionado con la violencia de género. -potenciación y patrocinio del voluntariado en 3M. El voluntariado en España merece un tratamiento aparte. Se creó paralelamente a la constitución de la Fundación en el año 2000, ya que en 3M Corporación su existencia es de muchos años antes, téngase en cuenta que la primera fundación de 3M en EEUU data de 1953. Desde el año 2000 se han planteado diversos programas, la mayoría relacionados con Aldeas Infantiles por la estabilidad de las relaciones y por su consideración de socios estratégicos. En la actualidad a la vista de que el programa había perdido fuerza, se ha llevado a cabo un plan de revitalización. Con esta intención se ha

lanzado la campaña SOMMMOS, que busca dar protagonismo a las personas para que sean los actores principales de la RSC en 3M. Los objetivos de la campaña son : -Mostrar la participación de compañeros de trabajo que actúan y llevan a cabo acciones de RSC -Reconocer el mérito y el esfuerzo de estas personas. -Sorprender y llamar la atención con un tono cercano, creativo e informal. -Sensibilizar y atraer a otros empleados para que puedan ver cómo, con quién y cuándo pueden apuntarse al voluntariado, a la participación y a la colaboración. El programa de voluntariado tiene tres líneas: -Únete, en el que el trabajador puede participar en todos los programas de voluntariado. -Colabora:, donde la persona voluntaria realiza alguna colaboración puntual a nivel de tiempo o donación -Participa, se ofrece la posibilidad de colaborar en un programa específico. Dentro de estas tres líneas, se ofrecen tres campos en los que trabajar: -Sostenibilidad: reforestación, potabilidad, medioambiente, zooterapia/cuidados. - Diversidad: infancia, tercera edad y discapacidad. - Integración: marginación, integración social, violencia de género y drogadicción. Otras prácticas relacionadas son: -Matching individual: programa en el que los voluntarios proponen actividades y la Fundación les da soporte y/o les financia total o parcialmente. Este es un programa ampliamente extendido en nuestra central de EEUU. En España se ha hecho a través de la concesión de premios por actividades realizadas por nuestros voluntarios fuera de sus horarios de oficina y el reconocimiento consistía en una aportación monetaria destinada a la ONG para la que actuaban. -Se llevan a cabo campañas de recogida de diner a través de desayunos solidarios, o de recogida de ropa, calzado, móviles, aceite, etc. destinada a diversas ONG ´s como Aldeas Infantiles, Afanias, Humana, Cáritas, etc. Reconocemos que hay que mejorar algunos aspectos como el de la regulación interna específica en 3M España. Tenemos un programa llamado Mafety que encaja también dentro de lo que es un programa de voluntariado, en el que tres trabajadores de la Fábrica de Rivas, uno de los cuales tuvo un accidente laboral hace años y perdió un dedo , han unido sus esfuerzos para llevar la cultura de la prevención a las escuelas para evitar los accidentes en el futuro, utilizándola magia como una forma divertida para enganchar a los niños en las escuelas de la zona alrededor de donde está localizada la Fábrica, Rivas. En ese sentido el mago, es la persona que perdió un dedo en ese

accidente, y él, como víctima puede servir como elemento potenciador de la captación del interés de los niños. De cada juego de magia se extraen unas conclusiones desde el punto de vista de la seguridad que van dirigidas a evitar todo tipo de accidentes desde el típico accidente casero hasta el de montar en bici sin las debidas precauciones y elementos de protección. Dentro de lo que consideramos como otro tipo de voluntariado, el dirigido hacia los propios empleados, tenemos el programa de Vitality, nacido de los propios empleados que ponen al servicio de los demás sus habilidades y destrezas deportivas

ayudando a los otros empleados a mejorar sus condiciones deportivas y contribuyendo así a una mejora de la salud y motivación. Entre otras actividades se fomentan el footing, el spinning, la bicicleta, el paddle, la gimnasia, el fútbol, la marcha, etc. La compañía facilita el lugar y las herramientas necesarias para la práctica de cada una de estas actividades descritas.

Comentarios

Objetivos

GRUPO DE INTERÉS

ADMINISTRACIÓN



Tráfico de influencias en la contratación con la Administración Pública

Tenemos un programa de formación continuada con nuestros empleados, agentes libres que tienen relación con las Administraciones Públicas con el fin de conocer la legislación y las formas de contratar de la Administración.

Código Ético Comercial - Política

Indicadores Relacionados

0Observaciones Genéricas

El código de conducta es consustancial a la actividad de 3M, y, ejerce una gran influencia en todas las actividades en las que estamos inmersos. Se ejerce un gran hincapié por parte de la dirección de la empresa para la implantación del mismo que va desde la accesibilidad para todos los empleados, la formación que se repite cada año y el continuo compromiso de todos los líderes y jefes de la empresa con la ética que se repite en todas las ocasiones en las que ha lugar: _ reuniones de comunicación; presentaciones específicas; compromisos en firme mediante firma individual de cumplimiento; comité de buen gobierno y código ético para velar por su cumplimiento a lo largo de la organización; cláusulas éticas en todos los acuerdos firmados con los grupos de interés;

responsable de cumplimiento que vela por el compromiso de la organización en este apartado.

Comentarios

Objetivos

Código Ético / Conducta - Política

Indicadores Relacionados

G4-56,G4-58Observaciones Genéricas

El código de conducta es consustancial a la actividad de 3M, y, ejerce una gran influencia en todas las actividades en las que estamos inmersos. Se ejerce un gran hincapié por parte de la dirección de la empresa para la implantación del mismo que va desde la accesibilidad para todos los empleados, la formación que se repite cada año y el continuo compromiso de todos los líderes y jefes de la empresa con la ética que se repite en todas las ocasiones en las que ha lugar: _ reuniones de comunicación; presentaciones específicas; compromisos en firme mediante firma individual de cumplimiento; comité de buen gobierno y código ético para velar por su cumplimiento a lo largo de la organización; cláusulas éticas en todos los acuerdos firmados con los grupos de interés; responsable de cumplimiento que vela por el compromiso de la organización en este apartado.

Comentarios

Objetivos

COMUNIDAD



Alianzas entre asociaciones y empresas

3M es socio constructor de futuro de Aldeas Infantiles, con la que colabora también en campañas de marketing social y en actividades con nuestro voluntariado. En el caso de Aldeas Infantiles venimos colaborando desde hace ya más de 10 años al ser socios constructores de futuro de la Aldea de Cuenca. Desde entonces se han venido desarrollando acciones, muchas de ellas en combinación con nuestro voluntariado, como salidas conjuntas con niños de aldeas para visitar el parque de atracciones, etc. patrocinadas por nuestra Fundación. El pasado año y, contando con la colaboración de la Fundación y del grupo de voluntarios se llevó a cabo una acción dentro del marco del día internacional del voluntariado, que fue el 29 de septiembre. La acción consistió en un desayuno solidario financiado por la Fundación, para recaudar donativos de los empleados y material escolar dirigido a los niños de aldeas. Así mismo se les invitó a una visita a nuestro centro de innovación en el que contando con el concurso de nuestros voluntarios se les dio un tour por las instalaciones y además se les dieron diversas nociones sobre la seguridad vial y sobre las tecnologías relacionadas con los adhesivos y con agentes químicos que no dañan la capa de ozono. Asimismo somos firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, tanto a nivel corporativo global como localmente en España; formamos parte de Forética, Dircom, Dirse, comité de RSC de la AEC así como en el foro de valores sociales del club de excelencia en la gestión. Colaboramos con Unicef. A nivel internacionall tenemos una alianza estratégica con United Way, con The Nature Conservancy, Worldskills, Allianza to save energy, Forum for the future, WWF, The forest Trust, etc.

Invertir en las generaciones del

futuro

Desde hace dos años hemos implantado un programa de becarios en alianza con varias universidades y escuelas de negocios. Alrededor de 35 becarios están realizando prácticas entre 6 y 12 meses. Además estamos colaborando con Aldeas Infantiles para ayudar en la educación y formación de una infancia marginada a través de ser socios constructores de futuro y de colaboración en campañas de marketing social con diferentes negocios; así como con La Salle, financiando becas del master de accesibilidad y diseño para todos y relizando a traves de la Fundación 3M unos premios de la accesibilidad universal y diseño para todos con la finalidad de conseguir una mayor concienciación de la sociedad en general y de la universidad más en particular a este respecto. Copatrocinamos unos premios al emprendedor con la Universidad Autónoma, concretamente en la categoría de ciencia, y patrocinamos unos premios al emprendedor con el Ayuntamiento de Rivas para incentivar la creación de programas de emprendimiento para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de Rivas, en dos categorías hasta 18 años y más de 18.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Indicadores Relacionados

0 Observaciones Genéricas

En el apartado de la calidad, estas son nuestra visión, nuestra misión y nuestras estrategias: Nuestra Visión
Tecnologías 3M Desarrollando cada Empresa
Productos 3M Renovando cada Hogar Innovación 3M
Mejorando cada Vida Nuestra Misión Alcanzar la satisfacción de los clientes cumpliendo nuestros compromisos y teniendo como base la Ética Empresarial y el Desarrollo Sostenible, con una Cultura Participativa de comunicación abierta, efectiva y que fomenta la iniciativa y compromiso de los empleados. Nuestras Estrategias •Ser más relevantes para nuestros clientes y aumentar nuestra presencia en el mercado •Ganar cuota rentable de mercado y acelerar la penetración •Invertir en innovación: fortaleciendo las oportunidades del

mercado existente e impulsando las nuevas megatendencias Incrementar las capacidades para ser autosuficientes •Desarrollar el talento en equipos diversificados y de alto rendimiento •Alcanzar los niveles más altos de la excelencia operacional a través de la Mejora Continua. En el apartado del medioambiente 3M ha considerado desde hace mucho tiempo la necesidad de una gestión responsable de los recursos y el medio ambiente. 3M también ha reconocido la naturaleza global de las cuestiones medioambientales y la importancia de una cooperación constructiva para alcanzar una conservación del medio ambiente a nivel internacional. 3M continuará demostrando su liderazgo a través de nuestro compromiso con la gestión del medio ambiente y los principios del desarrollo sostenible. Política Continuaremos reconociendo y ejerciendo nuestra responsabilidad para:

- Resolver nuestros propios problemas medioambientales y de conservación.
- Desarrollar productos que promuevan el desarrollo sostenible.
- Prevenir la contaminación en su origen cuándo y dónde sea posible.
- Conservar los recursos naturales mediante prácticas de optimización en las operaciones de fabricación, reclamación y otros métodos apropiados.
- Asegurar que nuestras instalaciones y productos cumplen con la legislación medioambiental nacional, regional y local y están de acuerdo con otras obligaciones medioambientales aplicables.
- Colaborar, cuando sea posible, con agencias gubernamentales y otras organizaciones oficiales comprometidas con actividades medioambientales.
- Fomentar la mejora continua a través de la iniciativa de la compañía y empleados.

En lo concerniente a la seguridad 3M Iberia asume como principio básico de gestión de Seguridad y Salud que todos los accidentes se pueden prevenir. Igualmente 3M Iberia asume los principios de actuación relacionados con la prevención de accidentes laborales en aplicación a la legislación vigente y a las Normas Corporativas de Seguridad y Salud. 3M proporcionará a todas las personas que presten servicio en sus instalaciones, lugares de trabajo seguros y saludables mediante la implantación y desarrollo del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud garantizando un grado elevado de protección para las personas y propiedades de 3M. Este sistema está enfocado a la prevención de riesgos laborales y es coherente con otras políticas de Recursos Humanos, diseñadas para garantizar el cumplimiento de las

normas 3M y las disposiciones gubernamentales y en caso de conflicto, la que sea más estricta. Su implantación y desarrollo estará basado en la formación, información y participación de todos los empleados y contará con medios necesarios para asegurar permanentemente que todas las actividades se realicen de forma segura y saludable

Comentarios

Objetivos

Acción Social - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

La acción social en 3M es una de las patas fundamentales en la RSC . A nivel internacional nuestro compromiso viene de largo. La primera Fundación de la empresa se creó en el año 1953. Entronca perfectamente con nuestra visión cuando hablamos de mejorar cada vida, entendida la frase en su sentido más amplio. En España la Fundación se creó en el año 2000 con la idea de potenciar la innovación en los ambientes universitarios, pero también contribuir a la sociedad en los aspectos que tiene que ver con la educación, con el apoyo a comunidades desfavorecidas, con la promoción de la cultura, etc. La empresa aporta el 0,5 % de los beneficios cada año a la fundación. Además ésta se nutre de las aportaciones que los diferentes negocios aportan a los cinco institutos que la conforman: El de salud, el de industria, el de electrónica y energía, el de consumo y el de seguridad y grafismos. Como principales actividades destacaríamos: -colaboración estratégica con Aldeas Infantiles para la ayuda a la infancia marginada. Somos socios constructores de futuro. Además hay colaboraciones a través de acciones de marketing social con diferentes negocios: de consumo, de cuidados de la boca, etc. Por otro lado existe una estrecha colaboración con el voluntariado de 3M. -colaboración estratégica con La Salle en todo lo que tiene que ver con la concienciación ciudadana de la accesibilidad universal y el diseño para todos. Financiamos becas para el máster de accesibilidad universal y diseño para todos; participamos en el observatorio en el parque de innovación de servicio para las personas y copatrocinamos con La Salle los premios de la accesibilidad universal y el diseño para todos con la finalidad de concienciar

fundamentalmente en el área universitaria. - colaboración con Unicef, Cáritas, Ela, emalaikat, etc así como en el área cultural una excavación arqueológica que se lleva a cabo en Egipto. - colaboración con la Federación española de donantes de sangres a través de una campaña con unos de nuestros negocios Nexcare para fomentar la donación de sangre alrededor del 14 de junio, día del dónate de sangre en todo el mundo. -colaboración con Aldeas Infantiles a través de una colaboración especial con el negocio de productos dentales, 3M Espe, para fomentar el correcto cuidado de la boca y una primera revisión bucal realizado en el centro de día de Collado Villalba y en colaboración con el colegio de Odontólogos de Madrid. -colaboración con el Ayuntamiento de Rivas, dentro de nuestro programa de relación con la comunidad, por el que patrocinamos un premio al emprendedor para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de Rivas, en la categoría de hasta 18 años y a partir de 18. - patrocinio de jornadas dedicadas tanto a temas de la gestión de la salud como a lo relacionado con la violencia de género. -potenciación y patrocinio del voluntariado en 3M. El voluntariado en España merece un tratamiento aparte. Se creó paralelamente a la constitución de la Fundación en el año 2000, ya que en 3M Corporación su existencia es de muchos años antes, téngase en cuenta que la primera fundación de 3M en EEUU data de 1953. Desde el año 2000 se han planteado diversos programas, la mayoría relacionados con Aldeas Infantiles por la estabilidad de las relaciones y por su consideración de socios estratégicos. En la actualidad a la vista de que el programas había perdido fuerza, se ha llevado a cabo un plan de revitalización. Con esta intención se ha lanzado la campaña SOMMMOS, que busca dar protagonismo a las personas para que sean los actores principales de la RSC en 3M. Los objetivos de la campaña son : -Mostrar la participación de compañeros de trabajo que actúan y llevan a cabo acciones de RSC -Reconocer el mérito y el esfuerzo de estas personas. -Sorprender y llamar la atención con un tono cercano, creativo e informal. -Sensibilizar y atraer a otros empleados para que puedan ver cómo, con quién y cuándo pueden apuntarse al voluntariado, a la participación y a la colaboración. El programa de voluntariado tiene tres líneas: -Únete, en el que el trabajador puede participar en todos los programas de voluntariado. -Colabora:, donde la persona voluntaria realiza alguna colaboración puntual a nivel

de tiempo o donación -Participa, se ofrece la posibilidad de colaborar en un programa específico. Dentro de estas tres líneas , se ofrecen tres campos en los que trabajar: -Sostenibilidad: reforestación, potabilidad, medioambiente, zooterapia/cuidados. - Diversidad: infancia, tercera edad y discapacidad. - Integración: marginación, integración social, violencia de género y drogadicción. Otras prácticas relacionadas son: -Matching individual: programa en el que los voluntarios proponen actividades y la Fundación les da soporte y/o les financia total o parcialmente. Este es un programa ampliamente extendido en nuestra central de EEUU. En España se ha hecho a través de la concesión de premios por actividades realizadas por nuestros voluntarios fuera de sus horarios de oficina y el reconocimiento consistía en una aportación monetaria destinada a la ONG para la que actuaban. -Se llevan a cabo campañas de recogida de diner a través de desayunos solidarios, o de recogida de ropa, calzado, móviles, aceite, etc. destinada a diversas ONG ´s como Aldeas Infantiles, Afanias, Humana, Cáritas, etc.. Reconocemos que hay que mejorar algunos aspectos como el de la regulación interna específica en 3M España. Tenemos un programa llamado Mafety que encaja también dentro de lo que es un programa de voluntariado, en el que tres trabajadores de la Fábrica de Rivas, uno de los cuales tuvo un accidente laboral hace años y perdió un dedo , han unido sus esfuerzos para llevar la cultura de la prevención a las escuelas para evitar los accidentes en el futuro, utilizandola magia como una forma divertida para enganchar a los niños en las escuelas de la zona alrededor de donde está localizada la Fábrica, Rivas. En ese sentido el mago, es la persona que perdió un dedo en ese accidente, y él, como víctima puede servir como elemento potenciador de la captación del interés de los niños. De cada juego de magia se extraen unas conclusiones desde el punto de vista de la seguridad que van dirigidas a evitar todo tipo de accidentes desde el típico accidente casero hasta el de montar en bici sin las debidas precauciones y elementos de protección. Dentro de lo que consideramos como otro tipo de voluntariado, el dirigido hacia los propios empleados, tenemos el programa de Vitality, nacido de los propios empleados que ponen al servicio de los demás sus habilidades y destrezas deportivas ayudando a los otros empleados a mejorar sus condiciones deportivas y contribuyendo así a una mejora de la salud y motivación. Entre otras

actividades se fomentan el footing, el spinning, la bicicleta, el paddle, la gimnasia, el fútbol, la marcha, etc. La compañía facilita el lugar y las herramientas necesarias para la práctica de cada una de estas

actividades descritas.

Comentarios

Objetivos

GRUPO DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE



Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente

Debido al compromiso internacional en este apartado y de cara al cumplimiento de los objetivos medioambientales globales se están llevando a cabo muchas acciones relacionadas, como uso de energías alternativas, ej: nueva caldera con funcionamiento por gas; riego por aspersión ; recirculación de aire caliente en el proceso de producción; valorización de residuos; uso de energía solar en el nuevo centro Técnico de clientes , edificio sostenible con categoría leed oro: cambio del sistema de aire acondicionado en nuestras oficinas hacia uno nuevo más eficiente. Política de coches compañía hacia menores emisiones, etc. En nuestra forma de encarar la sostenibilidad está la de ofrecer continuamente soluciones medioambientales para nosotros y para nuestros clientes relacionadas con la mejora del medioambiente: ej: láminas de control solar; Novec , agente extintor de incendios; etc. etc.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Indicadores Relacionados

0 Observaciones Genéricas

En el apartado de la calidad, estas son nuestra visión, nuestra misión y nuestras estrategias: Nuestra Visión Tecnologías 3M Desarrollando cada Empresa Productos 3M Renovando cada Hogar Innovación 3M Mejorando cada Vida Nuestra Misión Alcanzar la satisfacción de los clientes cumpliendo nuestros compromisos y teniendo como base la Ética Empresarial y el Desarrollo Sostenible, con una Cultura Participativa de comunicación abierta, efectiva y que fomenta la iniciativa y compromiso de los empleados. Nuestras Estrategias •Ser más relevantes para nuestros clientes y aumentar nuestra presencia en el mercado •Ganar cuota rentable de mercado y acelerar la penetración •Invertir en innovación: fortaleciendo las oportunidades del mercado existente e impulsando las nuevas megatendencias Incrementar las capacidades para ser

autosuficientes •Desarrollar el talento en equipos diversificados y de alto rendimiento •Alcanzar los niveles más altos de la excelencia operacional a través de la Mejora Continua. En el apartado del medioambiente 3M ha considerado desde hace mucho tiempo la necesidad de una gestión responsable de los recursos y el medio ambiente. 3M también ha reconocido la naturaleza global de las cuestiones medioambientales y la importancia de una cooperación constructiva para alcanzar una conservación del medio ambiente a nivel internacional. 3M continuará demostrando su liderazgo a través de nuestro compromiso con la gestión del medio ambiente y los principios del desarrollo sostenible. Política Continuaremos reconociendo y ejerciendo nuestra responsabilidad para: •Resolver nuestros propios problemas medioambientales y de conservación. •Desarrollar productos que promuevan el desarrollo sostenible. •Prevenir la contaminación en su origen cuándo y dónde sea posible. •Conservar los recursos naturales mediante prácticas de optimización en las operaciones de fabricación, reclamación y otros métodos apropiados. •Asegurar que nuestras instalaciones y productos cumplen con la legislación medioambiental nacional, regional y local y están de acuerdo con otras obligaciones medioambientales aplicables. •Colaborar, cuando sea posible, con agencias gubernamentales y otras organizaciones oficiales comprometidas con actividades medioambientales. •Fomentar la mejora continua a través de la iniciativa de la compañía y empleados. En lo concerniente a la seguridad 3M Iberia asume como principio básico de gestión de Seguridad y Salud que todos los accidentes se pueden prevenir. Igualmente 3M Iberia asume los principios de actuación relacionados con la prevención de accidentes laborales en aplicación a la legislación vigente y a las Normas Corporativas de Seguridad y Salud. 3M proporcionará a todas las personas que presten servicio en sus instalaciones, lugares de trabajo seguros y saludables mediante la implantación y desarrollo del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud garantizando un grado elevado de protección para las personas y propiedades de 3M. Este sistema está enfocado a la prevención de riesgos laborales y es coherente con otras políticas de Recursos Humanos, diseñadas para garantizar el cumplimiento de las normas 3M y las disposiciones gubernamentales y en caso de conflicto, la que sea más estricta. Su

implantación y desarrollo estará basado en la formación, información y participación de todos los empleados y contará con medios necesarios para asegurar permanentemente que todas las actividades se realicen de forma segura y saludable

Comentarios

Certificación de ISO 9001 y 14.001 con más de 15 años. Auditorías anuales externas para la certificación del cumplimiento.

Objetivos

Renovación de la certificación tras cada auditoría

Manual de Calidad y Medioambiente - Política Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Está ya considerado en el apartado anterior. Se dispone de un manual.

Objetivos

Cumplir con la legislación y con los requisitos de los clientes. Cada año se van incorporando los proyectos para cumplir los objetivos anuales.

Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera

En este campo se ha estado llevando a cabo muchas actividades para ir reduciendo las emisiones, de hecho hay unos objetivos medioambientales muy agresivos, en todo caso nuestra fábrica está dentro del Parque Regional de la cuenca baja del Jarama, y sujeto obviamente a cambios en la legislación europea, nacional y local, que pudieran afectar nuestra actividad.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Indicadores Relacionados

0 Observaciones Genéricas

En el apartado de la calidad, estas son nuestra visión, nuestra misión y nuestras estrategias: Nuestra Visión Tecnologías 3M Desarrollando cada Empresa Productos 3M Renovando cada Hogar Innovación 3M Mejorando cada Vida Nuestra Misión Alcanzar la

satisfacción de los clientes cumpliendo nuestros compromisos y teniendo como base la Ética Empresarial y el Desarrollo Sostenible, con una Cultura Participativa de comunicación abierta, efectiva y que fomenta la iniciativa y compromiso de los empleados. Nuestras Estrategias •Ser más relevantes para nuestros clientes y aumentar nuestra presencia en el mercado •Ganar cuota rentable de mercado y acelerar la penetración •Invertir en innovación: fortaleciendo las oportunidades del mercado existente e impulsando las nuevas megatendencias Incrementar las capacidades para ser autosuficientes •Desarrollar el talento en equipos diversificados y de alto rendimiento •Alcanzar los niveles más altos de la excelencia operacional a través de la Mejora Continua. En el apartado del medioambiente 3M ha considerado desde hace mucho tiempo la necesidad de una gestión responsable de los recursos y el medio ambiente. 3M también ha reconocido la naturaleza global de las cuestiones medioambientales y la importancia de una cooperación constructiva para alcanzar una conservación del medio ambiente a nivel internacional. 3M continuará demostrando su liderazgo a través de nuestro compromiso con la gestión del medio ambiente y los principios del desarrollo sostenible. Política Continuaremos reconociendo y ejerciendo nuestra responsabilidad para: •Resolver nuestros propios problemas medioambientales y de conservación. •Desarrollar productos que promuevan el desarrollo sostenible. •Prevenir la contaminación en su origen cuándo y dónde sea posible. •Conservar los recursos naturales mediante prácticas de optimización en las operaciones de fabricación, reclamación y otros métodos apropiados. •Asegurar que nuestras instalaciones y productos cumplen con la legislación medioambiental nacional, regional y local y están de acuerdo con otras obligaciones medioambientales aplicables. •Colaborar, cuando sea posible, con agencias gubernamentales y otras organizaciones oficiales comprometidas con actividades medioambientales. •Fomentar la mejora continua a través de la iniciativa de la compañía y empleados. En lo concerniente a la seguridad 3M Iberia asume como principio básico de gestión de Seguridad y Salud que todos los accidentes se pueden prevenir. Igualmente 3M Iberia asume los principios de actuación relacionados con la prevención de accidentes laborales en aplicación a la legislación vigente y a las

Normas Corporativas de Seguridad y Salud. 3M proporcionará a todas las personas que presten servicio en sus instalaciones, lugares de trabajo seguros y saludables mediante la implantación y desarrollo del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud garantizando un grado elevado de protección para las personas y propiedades de 3M. Este sistema está enfocado a la prevención de riesgos laborales y es coherente con otras políticas de Recursos Humanos, diseñadas para garantizar el cumplimiento de las normas 3M y las disposiciones gubernamentales y en caso de conflicto, la que sea más estricta. Su implantación y desarrollo estará basado en la formación, información y participación de todos los empleados y contará con medios necesarios para asegurar permanentemente que todas las actividades se realicen de forma segura y saludable

Comentarios

Desde el año 1998 disponemos de la ISO 14.001 y todo lo que está asociado a la misma: Manual y procedimientos de gestión medioambiental; auditorías externas de cumplimiento de carácter anual.

Objetivos

-0 no conformidades en las auditorías. -

Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

La compañía establece a nivel global objetivos de sostenibilidad entre los que se incluye los objetivos medioambientales. En Junio de este año se han publicado los objetivos a 2025. En base a esos objetivos, nosotros, como subsidiaria en España de 3M, establecemos nuestros objetivos medioambientales y los consiguientes mecanismos de medición. Cada año son aprobados los objetivos por el comité de dirección de la subsidiaria y se va haciendo un seguimiento de la marcha del plan.

Objetivos

los objetivos para el año 2015 son: -Reducción del 10 % de residuos respecto a los Kg. de producto terminado en el periodo 2011-2015 tomando como base el año 2010. -Conseguir que no más del 15 % de los residuos generados vayan a vertedero (Año 2013, 34%). -Reducción de 20 % consumo de gas y emisiones calderas calefacción

ESTRATEGÍA Y ANÁLISIS

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

G4-3 - Nombre de la organización.

3M España S.L.

G4-4 - Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.

Fabricación de productos de limpieza para el hogar y distribución de los productos de la multinacional 3M relacionados con los sectores de la Industria, el consumo, la electrónica y energía, cuidado de la salud y productos para la seguridad y los grafismos. Nuestras marcas más conocidas a parte de 3M, serían SctchBrite; Notas Post It; Littman; Scotch, ScotchGard; Thinsulate; Filtrete; Scotch Blue, Command, Tegaderm, hasta 1600 marcas más.

G4-5 - Lugar donde se encuentra la sede de la organización.

C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 19-25 28027 Madrid

G4-6 - Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria.

G4-7 - Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.

Sociedad Limitada. Contamos con un Consejero delegado que lo es a la vez de 3M España y 3M Portugal. Un comité de Dirección Ibérico en el que están representados las funciones y los responsables de los cinco grupos de negocios en los que está dividida la empresa. Hay 5 grandes grupos de negocios y 27 divisiones de ventas y marketing integradas en los grupos.

G4-8 - Indique a qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).

No hay respuestas

G4-9 - Determine la escala de la organización, indicando: * número de empleados; * número de operaciones; * ventas netas (para las organizaciones del sector privado) o ingresos netos (para las organizaciones

del sector público); * capitalización, desglosada en términos de deuda y patrimonio (para las organizaciones del sector privado); y * cantidad de productos o servicios que se ofrecen.

630

G4-10 - a. Número de empleados por contrato laboral y sexo. b. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo. c. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo. d. Tamaño de la plantilla por región y sexo. e. Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores contratados, tales como los empleados y los empleados subcontratados por los contratistas. f. Comuníquese todo cambio significativo en el número de trabajadores (por ejemplo, las contrataciones estacionales en la temporada turística o en el sector agrícola).

No hay respuestas

G4-11 - Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.

No hay respuestas

G4-12 - Describa la cadena de suministro de la organización.

No hay respuestas

G4-13 - Comuníquese todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización; por ejemplo: * cambios en la ubicación de los centros, o en los propios centros, tales como la inauguración, el cierre o la ampliación de instalaciones; * cambios en la estructura del capital social y otras operaciones de formación, mantenimiento y alteración de capital (para las organizaciones del sector privado); y * cambios en la ubicación de los proveedores, la estructura de la cadena de suministro o la relación con los proveedores, en aspectos como la selección o la finalización de un contrato.

No hay respuestas

G4-14 - Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.

No hay respuestas

G4-15 - Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.

Colaboramos cada año con Unicef de cara a recaudar fondos a través de tiendas en las oficinas; colaboramos y somos socios constructores de futuro con Aldeas Infantiles, y, además de fondos monetarios anuales, colaboramos en campañas conjuntas de marketing social con Scotchbrite el 2014 para becas de comedor; con 3M Espe, productos dentales, en acción educativa para el correcto cuidado de la salud bucal y en acciones de voluntariado como un desayuno solidario y recogida de material escolar. Colaboramos en todo lo relacionado con la Violencia de Género, en acciones de concienciación interna a través de campañas de comunicación interna; copatrocinio la carrera contra la violencia de género organizada por el Ministerio de sanidad, firma del manifiesto, etc.; Post It tm colabora en la lucha contra el Alzheimer desde hace ya varios años y 3M Nexcare colabora en la campaña de donación de sangre alrededor del día mundial de la donación, somos miembros de Forética y estamos comprometidos desde hace muchos años tanto en las acciones para prevenir la contaminación y el ecodiseño de los productos a través del programa 3P (pollution prevention pays) desde el año 1975, como con la introducción de nuevos productos con atributos de sostenibilidad para ayudar a las personas, a los clientes y a la sociedad en general a que soluciones sus retos medioambientales; estamos comprometidos en la lucha contra la corrupción desde siempre teniendo un programa muy potente de conducta ética en los negocios así como el control y seguimiento de todos los grupos de interés con los que nos relacionamos en relación a temas de corrupción y comportamiento ético teniendo cláusulas ad hoc en cada contrato tanto sea con organismos privados, como públicos. 3M está comprometida con valores para sostener una cultura de alta integridad ética en los negocios con nuestros socios y en nuestras operaciones. En 2013, 3M adoptó una declaración global de la Política de Derechos Humanos. 3M respeta los Principios de Derechos Humanos a nivel internacional, incluyendo la Declaración de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, la Guía de los Principios de la ONU para las empresas y los derechos humanos y los Principios fundamentales de los derechos en el trabajo de la OIT. 3M se dedica a enriquecer el lugar de trabajo, comprometiéndose con los grupos de interés, y mejorando continuamente las comunidades con las que operamos. La organización de los Derechos Humanos en 3M es responsable de la

supervisión y cumplimiento de la Declaración de la Política de los Derechos Humanos. Los temas son dirigidos por el Director de Relaciones laborales, en la Dirección de Recursos Humanos. 3M ha revisado todas las políticas corporativas, los sistemas de gestión y los marcos externos, principios, normas y organizaciones afiliadas en relación con los derechos humanos. Nuestro compromiso se ha visto reforzado además siendo miembros del Global Compact en EEUU a comienzos de 2014 adoptando sus principios. Además encaja perfectamente con nuestro Código de Conducta, en el que se reconoce el derecho de los empleados a tener un lugar de trabajo respetuoso. 3M continúa implementando nuestros principios de derechos humanos a través de nuestra política global, un sistema de gestión que utiliza autoevaluaciones, auditorías, formación y, últimamente, métricas de seguimiento. 3M valora nuestra gente y les considera contribuidores clave al continuado éxito y crecimiento alcanzado durante ya más de 113 años. Trabajamos duramente para potenciar un ambiente en donde los empleados sean tratados con respeto y les permita desarrollar sus habilidades y talentos y actuar siempre con integridad. No cumplimos solamente con las leyes y regulaciones, sino que vamos por encima y más allá para hacer las cosas correctas. En ese sentido los elementos que componen el cumplimiento de los Derechos Humanos son: -Lugar de trabajo seguro y saludable: 3M tiene políticas y prácticas de medio ambiente, salud y seguridad que cumplen y, en muchos casos excede las leyes y regulaciones aplicables. -lugar de trabajo respetuoso: 3M está comprometida en atraer y retener una fuerza de trabajo diversa creando un lugar de trabajo inclusivo en el que los empleados quieran y puedan estar orgullosos. Nuestras políticas de igualdad prohíben toda clase de discriminación o acoso contra los candidatos, empleados, proveedores, contratistas o clientes por causa de raza, color, credo, religión, sexo, nacionalidad, edad, discapacidad, veteranía, embarazo, información genética, orientación sexual, estado matrimonial, estado de ciudadanía, status en relación a la asistencia pública, identidad de género o cualquier otra razón prohibida por la ley. Nuestras políticas y programas están diseñados para asegurar la igualdad de oportunidades para las minorías cualificadas, las mujeres, los veteranos cubiertos y las personas con discapacidad, y también para proporcionar una adaptación razonable para las personas con discapacidad -Horario laboral y

compensación: 3M cumple con las legislaciones de salario mínimo a nivel global. Nuestra compensación competitiva refleja nuestra práctica de establecer un salario competitivo basado en la comparativa con otras empresas del sector. También cumple con todas las leyes aplicables relacionadas con las horas extra y los descansos. -Libertad de asociación y negociación colectiva: 3M trabaja de una manera diligente en crear una cultura laboral que ofrezca a los empleados la oportunidad de trabajar sin miedo a la intimidación y las represalias o el acoso, en un ambiente en el que puedan dirigir sus preguntas de una manera justa y adecuada. 3M reconoce y respeta la capacidad de los empleados para elegir libremente la asociación con los sindicatos y participar en la negociación colectiva, tal y como se permite por las legislaciones en los países donde 3M actúa. Aproximadamente el 29% de la plantilla global de 3M está sindicalizada. En España hay un convenio laboral en el que un 60% aproximado de la plantilla está adscrito. -Trabajo infantil/edad mínima de contratación: 3M cumple con todas las leyes aplicables y regulaciones de empleo para la contratación de menores y aplica una edad mínima de contratación de 16 años inclusive en áreas donde la legislación permite edades inferiores. 3M tiene esas mínimas expectativas para todos los proveedores con los que se trabaja. -Trabajo forzoso o táfico humano: 3M cumple con todas las legislaciones y regulaciones aplicables y espera que también sean cumplidas por los proveedores con los que se trabaja. -corrección de los derechos humanos/ resolución de quejas : 3M tiene varias formas en el que las personas pueden reportar sus preocupaciones. Un empleado puede reportar un tema on line o por teléfono, y puede hacerlo de una manera anónima a través de un proveedor externo independiente, Ethics-point. Además tienen varias formas de hacerlo, hablar con un jefe, supervisor o personal de recursos humanos. Si embargo una vez que es denunciado asigna una persona para investigarlo y dar una contestación al denunciante. Se prohíbe toda clase de represalia contra cualquiera que reporte cualquier preocupación sobre una conducta de buena fe o que coopere en una investigación llevada a cabo por la compañía. -Concienciación sobre los derechos humanos y formación: Para asegurar que todos los empleados conocen las políticas de 3M sobre los derechos humanos, 3M proporciona formación regular a los empleados en lo que respecta a las políticas del código de conducta, incluyendo los principios de del lugar de trabajo respetuoso. El

entrenamiento incluye la dirección sobre como los empleados pueden reportar cualquier incidente para su investigación y respuesta. El entrenamiento se desplegará en todos los empleados a nivel global, excepto para los operarios de las fábricas fuera de EEUU por problemas de idiomas. En todo caso en España, todos los empleados, incluyendo los operarios de fábrica disponen de un manual de conducta traducido al español, y se está pensando como poder efectuar cursos presenciales para ellos específicamente. -Funcionamiento de los Derechos Humanos y evaluación:El personal de Recursos humanos lleva a cabo evaluaciones de las prácticas laborales con carácter bianual , incluyendo revisión de las prácticas relacionadas a la Política de los derechos Humanos para asegurar que estas prácticas son consistentes con esa política. Los datos son analizados a través de un proceso para identificar posibles diferencias y oportunidades de mejora. A día de hoy el 70% aproximadamente de los sitios han sido evaluadas incluyendo auto evaluaciones llevadas a cabo en las operaciones de 3M en EEUU, Canadá, Latinoamérica , Asia y Europa. Evaluación y auditoría de los proveedores se llevan a cabo también para asegurar el cumplimiento con las expectativas de 3M en relación a las prácticas laborales. En este sentido, en el caso español, estas auditorías son llevadas a cabo por el COE (Centro de operaciones europeo), radicado en Suiza para el control de las fábricas y centro logísticos europeos. En España se controlan los proveedores de servicios relacionados con el funcionamiento de las oficinas, fundamentalmente catering, limpieza, mantenimiento, etc,

G4-16 - Elabore una lista de las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece y en las cuales: ostente un cargo en el órgano de gobierno; participe en proyectos o comités; realice una aportación de fondos notable, además de las cuotas de membresía obligatorias; considere que ser miembro es una decisión estratégica.
No hay respuestas

ASPECTOS MATERIALES

G4-17 - a. Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la

organización y otros documentos equivalentes. b. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria.

No hay respuestas

G4-18 - a. Describa el proceso que se ha seguido para determinar el Contenido de la memoria y la Cobertura de cada Aspecto. b. Explique cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el contenido de la memoria.

España

G4-19 - Elabore una lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.

Contacto con nuestros grupos de interés, encuestas de opinión, satisfacción, etc. El año pasado se llevó a cabo el primer análisis de materialidad global tomando en consideración grupos de interés de todo el mundo, incluyendo España y Portugal. Además en este año hemos llevado a cabo un análisis de materialidad específico nuestro.

G4-20 - Indique la cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material. Hágalo de la siguiente manera: * Indique si el Aspecto es material dentro de la organización. * Si el Aspecto no es material para todas las entidades de la organización (tal como se describen en el apartado G4-17), elija uno de los siguientes enfoques y facilite: — una lista de las entidades o los grupos de entidades incluidas en el apartado G4-17 que no consideran material el Aspecto en cuestión; o — una lista de las entidades o los grupos de entidades incluidas en el apartado G4-17 que sí consideran material el Aspecto en cuestión. * Indique cualquier limitación concreta que afecte a la Cobertura de cada Aspecto dentro de la organización.

No hay respuestas

G4-21 - Indique la Cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material. Hágalo de la siguiente manera: * Indique si el Aspecto es material fuera de la organización. * Si el Aspecto es material fuera de la organización, señale qué entidades, grupos de entidades o elementos lo consideran así. Describa también los lugares donde el Aspecto en cuestión es materiales para las entidades. * Indique cualquier limitación concreta que afecte a la Cobertura de cada Aspecto fuera de la organización.

No hay respuestas

G4-22 - Describa las consecuencias de las

reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.

No hay respuestas

G4-23 - Señale todo cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.

No hay respuestas

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

G4-24 - Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.

Clientes, Empleados, Proveedores, Administración, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

G4-25 - Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.

Tras el análisis de materialidad global se determinaron 5 temas prioritarios: escasez de materias primas; energía y cambio climático; salud y seguridad; agua y educación y empleo. En todos ellos hay actividades integradas en nuestras estrategias. Somos una compañía de ciencia, aplicada a la vida. Hacemos de la innovación y de nuestras tecnologías, nuestro corazón para el funcionamiento. En ese sentido ponemos todo nuestro empeño en la búsqueda de soluciones innovadoras que contribuyan a aportar soluciones para los grandes retos que la sociedad tiene planteado en estos momentos; así mismo y de una manera paralela ayudamos a nuestros clientes a encontrar soluciones a sus retos de sostenibilidad. En definitiva pretendemos ofrecer soluciones innovadoras y responsables que contribuyan a mejorar cada vida. Fomentamos el desarrollo de nuevos productos con atributos de sostenibilidad que ofrezcan soluciones en estos campos. Proponemos nuevos procesos de producción que reduzcan el uso de materias primas en la producción de nuevos productos con la idea de reducir la contaminación, de reducir costes y de mitigar en parte el riesgo de la escasez de materias primas; productos y soluciones que ayuden a una mejor purificación del agua así como que faciliten su canalización sin que se produzcan pérdidas; soluciones relacionadas con la sanidad en general, tratamiento de las heridas, gestión sanitaria, prevención de la infección, cuidados crónicos, etc y la

seguridad tanto de las personas como de las instalaciones; y por último en todos los temas relacionados con el empleo, en España estamos con programas de colaboración con diferentes Universidades para la contratación de becarios en muy diferentes áreas, así como en actividades educativas. Mucho esfuerzo a nivel internacional, en España más enfocados a la universidad con programas relacionados con el emprendimiento y con la educación infantil a través de la colaboración con Aldeas Infantiles. También colaboramos con La Salle en temas relacionados con la discapacidad.

G4-26 - Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria.

No hay respuestas

G4-27 - Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.

No hay respuestas

PERFIL DE LA MEMORIA

G4-28 - Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).

año calendario

G4-29 - Fecha de la última memoria (si procede).

No hay respuestas

G4-30 - Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).

anual

G4-31 - Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.

Javier Cuesta Martín

G4-32 - a. Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización. b. Facilite el Índice de GRI de la opción elegida (véanse los cuadros a continuación). c. Facilite la referencia al informe de Verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación. GRI recomienda la verificación externa, aunque no es obligatoria para que la memoria sea «de conformidad» con la Guía.

No hay respuestas

G4-33 - a. Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria. b. Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa. c. Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación. d. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización.

No hay respuestas

GOBIERNO

ÉTICA E INTEGRIDAD



ANEXO GRI-G4 BÁSICOS ESPECÍFICOS

ECONOMÍA

G4-DMA - a. Indique por qué el Aspecto es material. Señale qué impactos hacen que este Aspecto sea material. b. Describa cómo gestiona la organización el Aspecto material o sus efectos. c. Facilite la evaluación del enfoque de gestión, entre otros: ?? * los mecanismos para evaluar la eficacia del enfoque de gestión; *?? los resultados de la evaluación del enfoque de gestión; y ??* cualquier modificación relacionada del enfoque de gestión.

No hay respuestas

DESEMPEÑO ECONÓMICO

G4-EC1 - a. Indique el valor económico directo generado y distribuido conforme al «principio del devengo»(más información en la guía) b. Para una mejor evaluación de los impactos económicos locales, desglose el valor económico directo generado y distribuido por país, región o mercado, cuando sea significativo. Explique los criterios que se han empleado para determinar su significación.

No hay respuestas

G4-EC2 - a. Señale qué riesgos y oportunidades a raíz del cambio climático pueden provocar cambios significativos en las operaciones, los ingresos o los gastos. Entre otros: * una descripción del riesgo o la oportunidad y clasificación como físico, regulatorio o de otro tipo; * una descripción del efecto relacionado con el riesgo o la oportunidad; * las consecuencias económicas del riesgo o la oportunidad antes de que se tome ninguna medida; * los métodos aplicados para gestionar el riesgo o la oportunidad; y * el costo de las medidas adoptadas para gestionar el riesgo o la oportunidad.

No hay respuestas

G4-EC3 - a. Si las obligaciones están cubiertas por los recursos ordinarios de la organización, indique el valor estimado de las mismas. b. Si existe un fondo independiente para atender las obligaciones del plan de prestaciones, indique: ?? * qué porcentaje de las obligaciones se calcula que cubren los activos que se han reservado a tal efecto; * en qué se basa dicho cálculo; y * cuándo se efectuó el cálculo. c. Si el fondo externalizado no ofrece una cobertura total de las obligaciones, describa la estrategia adoptada por la

empresa para avanzar hacia la cobertura total, y el plazo, si se conoce, en el que la empresa espera alcanzarla. d. Indique qué porcentaje del salario aportan el trabajador y la empresa. e. Indique el nivel de participación en los planes de jubilación (por ejemplo, participación en planes obligatorios o voluntarios, programas regionales o nacionales, o aquellos con impacto financiero).

No hay respuestas

G4-EC4 - a. Indique el valor monetario total de la ayuda económica que la organización ha recibido de entes del gobierno durante el periodo objeto de la memoria, con información relativa a, como mínimo: * desgravaciones y créditos fiscales; * subvenciones; * ayudas a la inversión, becas de investigación y desarrollo y otros tipos pertinentes de subvenciones; * premios con dotación económica; * exención de regalías; * ayuda financiera de los organismos de crédito a la exportación; * incentivos financieros; y * otros beneficios financieros recibidos o por recibir de cualquier ente gubernamental en relación con cualquier operación. b. Desglose la información anterior por países. c. Indique si los gobiernos forman parte de la estructura accionarial de la organización, y en qué grado.

No hay respuestas

PRESENCIA EN EL MERCADO

G4-EC5 - a. Cuando la remuneración de un porcentaje significativo de la plantilla se base en la normativa relativa al salario mínimo, indique la relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en los lugares donde se desarrollen operaciones significativas. b. Indique si en algún lugar con operaciones significativas no existe un salario mínimo local o si este es variable, desglosado por sexo. Si se pueden usar como referencia distintos salarios mínimos, indique cuál se está empleando. c. Facilite la definición empleada para establecer los «lugares con operaciones significativas».

No hay respuestas

G4-EC6 - a. Indique qué porcentaje de los altos directivos en los lugares donde se desarrollan operaciones significativas procede de la comunidad local. b. Facilite la definición empleada para establecer los «altos directivos». c. Indique cómo define la organización el término «local». d. Facilite la definición empleada para establecer los «lugares con operaciones

significativas».

No hay respuestas

CONSECUENCIAS ECONÓMIA INDIRECTAS

G4-EC7 - a. Indique en qué medida se han desarrollado las inversiones significativas en infraestructuras y los tipos de servicios de la organización. b. Señale qué impactos se han producido, o se prevé producir, en las comunidades y las economías locales. Cuando proceda, describa las consecuencias positivas y negativas. c. Indique si dichas inversiones o servicios son compromisos comerciales, pro bono o en especie.

No hay respuestas

G4-EC8 - a. Dé ejemplos de impactos económicos significativos, tanto positivos como negativos, de la organización. Entre otros: * cambios en la productividad de organizaciones, sectores o el conjunto de la economía; * desarrollo económico en áreas con elevados índices de pobreza; * impacto económico de la mejora o el deterioro de las condiciones sociales o ambientales; * disponibilidad de productos y servicios para las personas con rentas bajas; * promoción de capacidades o conocimientos en una comunidad profesional o una zona geográfica; * creación de puestos de trabajo en la cadena de suministro y distribución; * estimulación, facilitación o limitación de las inversiones foráneas directas; * impacto económico del traslado de operaciones o actividades; e * impacto económico del uso de productos y servicios. b. Describa la importancia de tales impactos frente a las referencias externas y las prioridades de los grupos de interés, tales como las normas, los protocolos y los programas políticos nacionales e internacionales.

No hay respuestas

PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

G4-EC9 - a. Indique qué porcentaje del presupuesto para adquisiciones en los lugares con operaciones significativas se gasta en proveedores locales (por ejemplo, porcentaje de productos y servicios que se adquieren en el ámbito local). b. Indique cómo define la organización el término «local». c. Facilite la definición empleada para establecer los «lugares con operaciones significativas»

No hay respuestas

MEDIO AMBIENTE

MATERIALES

G4-EN1 - a. Indique el peso o el volumen total de los materiales empleados para producir y embalar los principales productos y servicios de la organización durante el periodo objeto de la memoria. Distinga entre: $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * materiales no renovables; y $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * materiales renovables.

No hay respuestas

G4-EN2 - Indique qué porcentaje de materiales reciclados se empleó para fabricar los principales productos y servicios de la organización.

No hay respuestas

ENERGÍA

G4-EN3 - a. Indique el consumo total de combustible de fuentes no renovables, en julios o múltiplos de julio, y especifique el tipo de combustible. b. Indique el consumo total de combustible de fuentes renovables, en julios o múltiplos de julio, y especifique el tipo de combustible. c. Facilite los siguientes datos, en julios, vatios-hora o sus múltiplos: $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * consumo de electricidad; $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * consumo en calefacción; $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * consumo en refrigeración; y $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * consumo de vapor. d. Facilite los siguientes datos, en julios, vatios-hora o sus múltiplos: $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * ventas de electricidad; $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * ventas de calefacción; $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * ventas de refrigeración; $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * ventas de vapor. e. Indique el consumo total de energía, en julios o múltiplos de julio. f. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo. g. Indique qué fuente se ha empleado para calcular los factores de conversión.

No hay respuestas

G4-EN4 - a. Indique cuál ha sido el consumo energético fuera de la organización, en julios o múltiplos de julio. b. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo. c. Indique qué fuente se ha empleado para calcular los factores de conversión.

No hay respuestas

G4-EN5 - a. Indique la intensidad energética. b. Explique qué medida (el denominador de la fracción) ha empleado la organización para calcular la relación. c. Señale qué tipos de energía se han incluido en la relación

de intensidad: combustible, electricidad, calefacción, refrigeración, vapor o todas las anteriores. d. Explique si en la relación se tiene en cuenta el consumo energético interno, el externo o ambos.

No hay respuestas

G4-EN6 - a. Indique qué reducciones del consumo energético son el resultado directo de iniciativas en favor de la conservación y la eficiencia (en julios o múltiplos de julio). b. Indique qué tipos de energía se incluyen en las reducciones: combustibles, electricidad, calefacción, refrigeración o vapor. c. Explique qué referencia se ha empleado para calcular las reducciones del consumo energético (año base, punto de referencia, etc.) y por qué motivo se ha elegido dicha referencia. d. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo.

No hay respuestas

G4-EN7 - a. Indique qué reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios vendidos se han logrado en el periodo objeto de la memoria (en julios o múltiplos de julio). b. Explique qué referencia se ha empleado para calcular las reducciones del consumo energético (año de base, punto de referencia, etc.) y por qué motivo se ha elegido dicha referencia. c. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo.

No hay respuestas

AGUA

G4-EN8 - a. Indique el volumen total de captación de agua de las siguientes fuentes: $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * aguas superficiales, entre otras el agua procedente de humedales, ríos, lagos y océanos; $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * aguas subterráneas; $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * aguas pluviales captadas directamente y almacenadas por la organización; $\ast\ddot{Y}\ddot{Y}$ aguas residuales de otra organización; y $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * suministro de agua municipal o de otras empresas de aguas. b. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo.

No hay respuestas

G4-EN9 - a. Indique el número de fuentes de agua que han sido afectadas por la captación y desglóselas por tipo: $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * tamaño de la fuente; $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * si la fuente de agua está clasificada o no como área protegida (nacional o internacional); $\ast\ddot{Y}\ddot{Y}$ valor en términos de biodiversidad (diversidad de especies y endemismo, número de especies protegidas); y $\ast\ddot{Y}\ddot{Y}$ valor o importancia de la fuente de agua para las comunidades locales y los pueblos indígenas. b. Explique qué normas, métodos y presupuestos se han aplicado en el cálculo.

No hay respuestas

G4-EN10 - a. Indique el volumen total de agua que la organización ha reciclado o reutilizado. b. Indique el volumen total de agua reciclada y reutilizada por la organización, en términos de porcentaje del agua total captada de acuerdo con el Indicador G4-EN8. c.

Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo.

No hay respuestas

BIODIVERSIDAD

G4-EN11 - a. Facilite los siguientes datos relativos a las instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas, que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad: \ddot{Y} * ubicación geográfica; $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * subsuelo o suelos subterráneos poseídos, arrendados o gestionados por la organización; \ddot{Y} * ubicación respecto a la área protegida (en su interior, adyacente o incluyendo secciones del área protegida) o área no protegida de gran valor para la biodiversidad; $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * tipo de operación (oficinas, manufacturación o producción, extractiva); \ddot{Y} * superficie del centro operativo en km²; y $\ast\ddot{Y}\ddot{Y}$ valor para la biodiversidad en función de: —el atributo de la área protegida o el área de gran valor para la biodiversidad fuera de la área protegida (ecosistema terrestre, de agua dulce o marino); y — listas de protección del área (por ejemplo, las categorías de gestión de áreas protegidas de la UICN67, la Convención de Ramsar78, las leyes nacionales).

No hay respuestas

G4-EN12 - a. Describa la naturaleza de los impactos directos e indirectos sobre la biodiversidad, haciendo referencia al menos a uno de los aspectos siguientes: $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * construcción o utilización de fábricas, minas e infraestructuras de transporte; $\ast\ddot{Y}\ddot{Y}$ contaminación (introducción de sustancias que no se presentan de forma natural en el hábitat, a partir de fuentes puntuales y difusas); $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * introducción de especies invasoras, plagas y patógenos; $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * reducción del número de especies; $\ast\ddot{Y}\ddot{Y}$ conversión de hábitats; y $\ast\ddot{Y}\ddot{Y}$ cambios en los procesos ecológicos fuera de su rango natural de variación (por ejemplo, salinidad o cambios en los niveles freáticos). b. Indique los impactos significativos directos e indirectos, positivos y negativos, haciendo referencia a los siguientes aspectos: $\ast\ddot{Y}\ddot{Y}$ especies afectadas; $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * superficie de las áreas afectadas; $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * duración de los impactos; y $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * carácter reversible o irreversible de los impactos.

No hay respuestas

G4-EN13 - a. Indique el tamaño y la ubicación de todas las áreas de hábitats protegidos o restaurados y señale si el éxito de las acciones de restauración fue o está siendo verificado por profesionales externos independientes. b. Señale si existen colaboraciones con terceros para proteger o restaurar áreas de hábitat distintas de aquellas en las que la organización ha supervisado o ejecutado medidas de restauración o protección. c. Describa el estado del área al final del periodo objeto de la memoria. d. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo.

No hay respuestas

G4-EN14 - Indique el número de especies incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie: $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * en peligro crítico; $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * en peligro; * $\ddot{Y}\ddot{Y}$ vulnerable; $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * casi amenazada; o $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * preocupación menor.

No hay respuestas

EMISIONES

G4-EN15 - a. Indique las emisiones directas brutas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO₂ equivalente, sin considerar el comercio de derechos de emisión, es decir, la compra, venta o transferencia de derechos y compensaciones. b. Indique qué gases se han incluido en el cálculo (CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆, NF₃ o todos ellos). c. Indique las emisiones de CO₂ biogénico en toneladas métricas de CO₂ equivalente, independientemente de las emisiones directas brutas de GEI (Alcance 1). d. Indique el año base, por qué se ha elegido dicho año, qué emisiones se produjeron en ese año y el contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya motivado un nuevo cálculo de las emisiones del año base. e. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo. f. Indique la fuente de los factores de emisión utilizados y los índices de potencial de calentamiento atmosférico empleados, o bien incluya una referencia a la fuente de la que se han obtenido. g. Señale qué enfoque se ha adoptado para la consolidación de las emisiones (capital social, control financiero, control operacional).

No hay respuestas

G4-EN16 - a. Indique las emisiones indirectas brutas de GEI (Alcance 2) en toneladas métricas de CO₂ equivalente, sin considerar el comercio de derechos de emisión, es decir, la compra, venta o transferencia de

derechos y compensaciones. b. Si es posible, indique qué gases se han incluido en el cálculo. c. Indique el año base, por qué se ha elegido dicho año, qué emisiones se produjeron en ese año y el contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya motivado un nuevo cálculo de las emisiones del año base. d. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo. e. Si es posible, indique la fuente de los factores de emisión utilizados y los índices de potencial de calentamiento atmosférico empleados, o bien incluya una referencia a la fuente de la que se han obtenido. f. Señale qué enfoque se ha adoptado para la consolidación de las emisiones (capital social, control financiero, control operacional).

No hay respuestas

G4-EN17 - a. Indique las otras emisiones indirectas brutas de GEI (Alcance 3) en toneladas métricas de CO₂ equivalente, sin contar las emisiones indirectas derivadas de la generación de electricidad, calefacción, refrigeración y vapor que la organización adquiere y consume (estas emisiones indirectas figuran en el indicador G4-EN16). No ha de tenerse en cuenta el comercio de derechos de emisión, es decir, la compra, venta o transferencia de derechos y compensaciones. b. Si es posible, indique qué gases se han incluido en el cálculo. c. Indique las emisiones de CO₂ biogénico en toneladas métricas de CO₂ equivalente, independientemente de las otras emisiones indirectas brutas de GEI (Alcance 3). d. Indique qué otras categorías de emisiones indirectas (Alcance 3) y actividades se han incluido en el cálculo. e. Indique el año base, por qué se ha elegido dicho año, qué emisiones se produjeron en ese año y el contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya motivado un nuevo cálculo de las emisiones del año base. f. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo. g. Si es posible, indique la fuente de los factores de emisión utilizados y los índices de potencial de calentamiento atmosférico empleados, o bien incluya una referencia a la fuente de la que se han obtenido.

No hay respuestas

G4-EN18 - a. Indique la intensidad de las emisiones de GEI. b. Explique qué medida (el denominador de la fracción) ha empleado la organización para calcular la relación. c. Indique qué tipos de emisiones de GEI se han incluido en el cálculo de la intensidad: directas (Alcance 1), indirectas por generación de energía (Alcance 2) u otras emisiones indirectas (Alcance 3). d. Indique qué gases se han incluido en el cálculo.

No hay respuestas

G4-EN19 - a. Señale qué reducciones de las emisiones de GEI son el resultado directo de iniciativas a tal efecto (en toneladas métricas de CO2 equivalente). b. Indique qué gases se han incluido en el cálculo (CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos ellos). c. Indique qué año base o punto de referencia se ha utilizado y por qué. d. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo. e. Indique si las reducciones se produjeron en las emisiones directas de GEI (Alcance 1), las emisiones indirectas por generación de energía (Alcance 2) o en otras emisiones indirectas (Alcance 3).

No hay respuestas

G4-EN20 - a. Refleje la producción, las importaciones y exportaciones de sustancias que agotan el ozono en toneladas métricas de CFC-11 equivalente. b. Indique qué sustancias se han incluido en el cálculo. c. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo. d. Indique qué fuente se ha empleado para calcular los factores de emisión.

No hay respuestas

G4-EN21 - a. Indique la cantidad de emisiones atmosféricas significativas, en kilogramos o múltiplos de kilogramo, de: $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * NOX; $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * SOX; $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * contaminantes orgánicos persistentes (COP); $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * compuestos orgánicos volátiles (COV); $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP); $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * partículas (MP); y $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * otras categorías de emisiones atmosféricas estandarizadas identificadas en la normativa pertinente. b. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo. c. Indique qué fuente se ha empleado para calcular los factores de emisión.

No hay respuestas

EFLUENTES Y RESIDUOS

G4-EN22 - a. Indique el volumen total de vertidos de aguas, previstos e imprevistos, desglosado por: $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * destino; \ddot{Y} * calidad del agua, incluido el método de tratamiento; * y $\ddot{Y}\ddot{Y}$ si ha sido reutilizada por otra organización. b. Explique qué normas, métodos y supuestos se han aplicado en el cálculo.

No hay respuestas

G4-EN23 - a. Indique el peso total de los residuos peligrosos y no peligrosos, según los siguientes métodos de eliminación: * $\ddot{Y}\ddot{Y}$ reutilización; * $\ddot{Y}\ddot{Y}$ reciclaje; * $\ddot{Y}\ddot{Y}$ compostaje; * $\ddot{Y}\ddot{Y}$ recuperación, incluida la recuperación energética; $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * incineración (combustión masiva); $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * inyección en pozos de profundidad; $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * vertedero; $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * almacenamiento in situ; y $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * otros

(que debe especificar la organización informante). b. Explique cómo se determinó el método de eliminación de residuos: $\ddot{Y}\ddot{Y}$ La organización informante se hizo cargo directamente, o lo confirmó de forma directa. $\ddot{Y}\ddot{Y}$ El contratista encargado de la retirada de residuos facilitó la información. $\ddot{Y}\ddot{Y}$ Procedimientos por defecto del contratista encargado de la retirada de residuos.

No hay respuestas

G4-EN24 - a. Indique el número y el volumen totales de los derrames significativos registrados. b. Para cada uno de los derrames que se hayan incluido en los estados financieros de la organización, proporcione los siguientes datos: * $\ddot{Y}\ddot{Y}$ localización del derrame; * $\ddot{Y}\ddot{Y}$ volumen del derrame; * $\ddot{Y}\ddot{Y}$ material del derrame, según las siguientes categorías: —derrames de petróleo (superficies de suelo o agua); —derrames de combustible (superficies de suelo o agua); —derrames de residuos (superficies de suelo o agua); —derrames de sustancias químicas (principalmente superficies de suelo o agua); y —otros (que debe especificar la organización informante). c. Describa las consecuencias de los derrames significativos.

No hay respuestas

G4-EN25 - a. Facilite el peso total de: $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * residuos peligrosos transportados; $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * residuos peligrosos importados; $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * residuos peligrosos exportados; y $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * residuos peligrosos tratados. b. Indique el porcentaje de residuos peligrosos que se transportaron internacionalmente.

No hay respuestas

G4-EN26 - a. Indique qué masas de agua y hábitats relacionados se han visto afectados significativamente por vertidos de agua, de acuerdo con los criterios que se describen en el Manual de aplicación, y facilite datos sobre: $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * tamaño de la masa de agua y del hábitat relacionado; * $\ddot{Y}\ddot{Y}$ si la masa de agua y el hábitat relacionado están clasificados como área protegida (nacional o internacional); y $\ddot{Y}\ddot{Y}$ * valor en términos de biodiversidad (por ejemplo, número de especies protegidas).

No hay respuestas

G4-EN27 - a. Informe cuantitativamente del grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios durante el periodo objeto de la memoria. b. Si se facilitan cifras orientadas al uso, indique los presupuestos en cuanto a los patrones de consumo o los factores de normalización.

No hay respuestas

PRODUCTOS Y SERVICIOS

No hay respuestas - No hay respuestas

CUMPLIMIENTO REGULATORIO

G4-EN29 - a. Indique las multas significativas y las sanciones no monetarias, desglosadas según: * ??valor monetario total de las sanciones significativas; *?? número de sanciones no monetarias; y * ??procedimientos planteados ante instituciones de arbitraje. b. Si la organización informante no ha identificado ningún incumplimiento de la legislación o de la normativa, basta con una breve declaración en este sentido.

No hay respuestas

TRANSPORTE

G4-EN30 - a. Describa los impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal. Si no se aportan datos cuantitativos, explique los motivos. b. Explique cómo se están mitigando los impactos ambientales del transporte de productos, miembros de la plantilla de la organización y otros bienes y materiales. c. Describa los criterios y métodos que se han empleado para determinar qué impactos ambientales son significativos.

No hay respuestas

GENERAL

G4-EN31 - Informe sobre los gastos de protección ambiental, desglosados por: ? ? * costos de tratamiento de residuos, tratamiento de emisiones y restauración; y ? ? * costos de prevención y gestión ambiental.

No hay respuestas

EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES

G4-EN32 - Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.

No hay respuestas

G4-EN33 - a. Número de proveedores cuyo impacto ambiental se ha evaluado. b. Número de proveedores que

tienen impactos ambientales negativos significativos reales. c. Indique qué impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, se han descubierto en la cadena de suministro. d. Indique el porcentaje de proveedores con impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, con los cuales se han acordado mejoras después de la evaluación. e. Indique el porcentaje de proveedores con impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, con los cuales se ha puesto fin a la relación como resultado de la evaluación, y explique las razones.

No hay respuestas

MECANISMOS DE RECLAMACIÓN AMBIENTAL

G4-EN34 - a. Indique el número total de reclamaciones sobre impactos ambientales que se han presentado a través de los mecanismos formales de reclamación durante el periodo objeto de la memoria. b. Indique cuántas de las reclamaciones: ? ? * se abordaron en el periodo objeto de la memoria; ? ? * se resolvieron en el periodo objeto de la memoria. c. Indique el número total de reclamaciones sobre impactos ambientales que se presentaron antes del periodo objeto de la memoria y se resolvieron en dicho periodo.

No hay respuestas

DESEMPEÑO SOCIAL

PRÁCTICAS LABORALES

EMPLEO

G4-LA1 - a. Indique el número y el índice de nuevas contrataciones laborales laborales en el periodo objeto de la memoria, desglosados por edad, sexo y región. b. Indique el número y la tasa de rotación de empleados en el periodo objeto de la memoria, desglosados por edad, sexo y región.

No hay respuestas

G4-LA2 - a. Detalle cuáles de las siguientes prestaciones sociales se ofrecen a todos los empleados a jornada completa pero no a los empleados a tiempo parcial o temporales, desglosado por ubicaciones significativas de actividad. Como mínimo, inclúyanse las siguientes prestaciones: * seguro de vida; * seguro médico; * cobertura por incapacidad o invalidez; * baja por maternidad o paternidad; * fondo de pensiones; *

acciones; y * otras. b. Facilite la definición empleada para establecer los «lugares con operaciones significativas»

No hay respuestas

G4-LA3 - a. Indique el número de empleados, desglosados por sexo, que tuvieron derecho a una baja por maternidad o paternidad. b. Indique el número de empleados, desglosados por sexo, que ejercieron su derecho a baja por maternidad o paternidad. c. Indique el número de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo. d. Indique el número de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su baja por maternidad o paternidad y conservaron su empleo pasados doce meses desde su reincorporación, desglosados por sexo. e. Facilite los índices de reincorporación al trabajo y de retención de los empleados que ejercieron la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.

No hay respuestas

RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN

G4-LA4 - a. Indique el número mínimo de semanas de preaviso a los trabajadores y a sus representantes electos que se utiliza habitualmente antes de poner en práctica cambios operativos significativos que pudieran afectarles sustancialmente. b. Si la organización dispone de un convenio colectivo, indique si en este se especifican el periodo de preaviso y las disposiciones relativas a posibles consultas y negociaciones.

No hay respuestas

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

G4-LA5 - a. Indique a qué nivel suele operar cada uno de los comités formales de seguridad y salud conjuntos para la dirección y los empleados. b. Indique el porcentaje de trabajadores que tienen representación en los comités formales de seguridad y salud conjuntos.

No hay respuestas

G4-LA6 - a. Indique los tipos de lesión, el índice de accidentes con lesiones, la tasa de enfermedades profesionales, la tasa de días perdidos, la tasa de absentismo y las víctimas mortales relacionadas con el trabajo del conjunto de trabajadores (es decir, los empleados y los trabajadores contratados), desglosado por: *ÿ región; y ÿ* sexo. b. Indique los tipos de lesión, el índice de accidentes con lesiones, la tasa de

enfermedades profesionales, la tasa de días perdidos, la tasa de absentismo y las víctimas mortales relacionadas con el trabajo de los contratistas independientes que trabajan in situ de cuya seguridad general en el lugar de trabajo es responsable la organización, desglosado por: ÿ* región; y ÿ* sexo. c. Indique qué sistema de reglamentación se aplica para el registro y la comunicación de accidentes.

No hay respuestas

G4-LA7 - Indique si hay trabajadores que desarrollan actividades profesionales con una incidencia o un riesgo elevados de enfermedades determinadas.

No hay respuestas

G4-LA8 - a. Indique si los acuerdos formales locales o internacionales con los sindicatos cubren los asuntos relacionados con la salud y la seguridad. b. De ser así, indique qué porcentaje de los asuntos relacionados con la salud y la seguridad se cubre en tales acuerdos formales.

No hay respuestas

CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN

G4-LA9 - a. Indique el promedio de horas de capacitación que los empleados de la organización recibieron en el periodo objeto de la memoria, desglosado por: *? sexo; y ? * categoría laboral.

No hay respuestas

G4-LA10 - a. Indique el tipo y el alcance de los programas que se han llevado a cabo y de la asistencia facilitada para mejorar las capacidades de los empleados. b. Describa los programas de ayuda a la transición dirigidos a favorecer la empleabilidad de los trabajadores y la gestión del final de sus carreras profesionales, ya sea por jubilación o terminación de la relación de trabajo.

No hay respuestas

G4-LA11 - Indique qué porcentaje de los empleados ha recibido una evaluación periódica de su desempeño y de la evolución de su carrera a lo largo del periodo objeto de la memoria, desglosado por sexo y por categoría profesional.

No hay respuestas

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

G4-LA12 - a. Indique qué porcentaje de personas pertenecientes a las siguientes categorías de diversidad

forma parte de los órganos de gobierno de la organización: Ÿ* sexo; Ÿ* edad: menos de 30 años, entre 30 y 50, más de 50; * grupos minoritarios; y *Ÿ otros indicadores de diversidad, si procede. b. Indique qué porcentaje de los empleados pertenecen a las siguientes categorías de diversidad, desglosado por categoría profesional: Ÿ* sexo; Ÿ* edad: menos de 30 años, entre 30 y 50, más de 50; Ÿ* grupos minoritarios; y Ÿ* otros indicadores de diversidad, si procede

No hay respuestas

IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES

< }canswers:value#:895#q:33052#ctxt:342003]] - a. Indique la relación entre el salario base y la remuneración de las mujeres en comparación con los hombres para cada categoría laboral, desglosado por ubicaciones significativas de actividad. b. Facilite la definición empleada para establecer los «lugares con operaciones significativas».

No hay respuestas

PRÁCTICAS LABORALES Y DE TRABAJO DIGNO

EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES

G4-LA14 - Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.

No hay respuestas

G4-LA15 - a. Indique el número de proveedores cuyo impacto en las prácticas laborales se ha evaluado. b. Indique cuántos proveedores tienen impactos negativos significativos reales y potenciales sobre las prácticas laborales. c. Indique qué impactos negativos significativos reales y potenciales se han descubierto en las prácticas laborales de la cadena de suministro. d. Indique el porcentaje de proveedores con impactos negativos significativos reales y potenciales en las prácticas laborales con los cuales se han acordado mejoras después de la evaluación. e. Indique el porcentaje de proveedores con impactos negativos significativos reales y potenciales en las prácticas laborales con los cuales se ha puesto fin a la relación como resultado de la evaluación, y explique las razones.

No hay respuestas

MECANISMOS DE RECLAMACIÓN SOBRE PRÁCTICAS LABORALES

G4-LA16 - a. Indique el número total de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado a través de los mecanismos formales de reclamación durante el periodo objeto de la memoria. b. Indique cuántas de las reclamaciones: *Ÿ se abordaron en el periodo objeto de la memoria; * se resolvieron en el periodo objeto de la memoria. c. Indique el número total de reclamaciones sobre prácticas laborales que se presentaron antes del periodo objeto de la memoria y se resolvieron en dicho periodo.

No hay respuestas

DERECHOS HUMANOS

INVERSIÓN

G4-HR1 - a. Indique el número y el porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos. b. Facilite la definición empleada para establecer los «acuerdos de inversión significativos»

No hay respuestas

G4-HR2 - a. Indique el número de horas que se dedicaron durante el periodo objeto de la memoria a actividades de formación sobre políticas y procedimientos relativos a los aspectos de derechos humanos relevantes para las operaciones de la organización. b. Indique el porcentaje de empleados formados durante el periodo objeto de la memoria en políticas y procedimientos sobre los aspectos de derechos humanos relevantes para las operaciones de la organización.

No hay respuestas

NO DISCRIMINACIÓN

G4-HR3 - a. Indique el número de casos de discriminación ocurridos durante el periodo objeto de la memoria. b. Describa la situación actual y las medidas adoptadas, refiriendo si: *Ÿ la organización ha analizado el caso; *Ÿ se está poniendo en práctica un plan correctivo; Ÿ* se ha aplicado un plan correctivo y se han revisado los resultados mediante un proceso rutinario de

gestión interna; * el caso ya no es objeto de ninguna medida

No hay respuestas

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

G4-HR4 - a. Indique los centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación o el derecho a la negociación colectiva de los empleados pueden infringirse o estar amenazados, en términos de: *ÿ tipo de centro (por ejemplo, una fábrica) y proveedor; y *ÿ países o zonas geográficas donde se considera que las actividades presentan un riesgo de esta naturaleza. b. Describa las medidas adoptadas por la organización durante el periodo objeto de la memoria destinadas a defender la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

No hay respuestas

TRABAJO INFANTIL

G4-HR5 - a. Indique los centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de: *ÿ trabajo infantil; y ÿ* trabajadores jóvenes expuestos a trabajos peligrosos. b. Indique los centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de trabajo infantil, en términos de: *ÿ tipo de centro (por ejemplo, una fábrica) y proveedor; y ÿ* países o zonas geográficas donde se considera que las actividades presentan un riesgo de esta naturaleza. c. Describa las medidas adoptadas por la organización en el periodo objeto de la memoria a fin de contribuir a la abolición del trabajo infantil.

No hay respuestas

TRABAJO FORZOSO

G4-HR6 - a. Indique los centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de trabajo forzoso, en términos de: *ÿ tipo de centro (por ejemplo, una fábrica) y proveedor; y *ÿ países o zonas geográficas donde se considera que las actividades presentan un riesgo de esta naturaleza. b. Indique qué medidas ha adoptado la organización durante el periodo cubierto por la memoria dirigidas a contribuir a la eliminación del trabajo forzoso.

No hay respuestas

MEDIDAS DE SEGURIDAD

G4-HR7 - a. Indique qué porcentaje del personal de seguridad ha recibido capacitación formal específica sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humanos y su aplicación en seguridad. b. Indique si los requisitos de formación también se exigen a otras organizaciones a las que se contrata personal de seguridad

No hay respuestas

DERECHOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA

MEDIDAS DE SEGURIDAD

G4-HR8 - a. Indique el número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas que se han identificado en el periodo objeto de la memoria. b. Describa la situación actual y las medidas adoptadas, refiriendo si: *ÿ la organización ha analizado el caso; ÿ* se está poniendo en práctica un plan correctivo; *ÿ se ha aplicado un plan correctivo y se han revisado los resultados mediante un proceso rutinario de gestión interna; y ÿ* el caso ya no es objeto de ninguna medida.

No hay respuestas

EVALUACIÓN

G4-HR9 - Indique el número y el porcentaje de centros que han sido objeto de examen en materia de derechos humanos o en los que se ha evaluado el impacto en los derechos humanos, desglosado por país

No hay respuestas

EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS

G4-HR10 - Indique el porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos

No hay respuestas

G4-HR11 - a. Indique el número de proveedores cuyo impacto sobre los derechos humanos se ha evaluado. b. Indique cuántos proveedores tienen impactos negativos significativos reales en el ámbito de los derechos humanos. c. Indique qué impactos negativos significativos reales y potenciales en materia de derechos humanos se han descubierto en la cadena de suministro. d. Indique el porcentaje de proveedores con impactos negativos significativos reales y potenciales en materia de derechos humanos con los cuales se han acordado

mejoras después de la evaluación. e. Indique el porcentaje de proveedores con impactos negativos significativos reales y potenciales en materia de derechos humanos con los cuales se ha puesto fin a la relación como resultado de la evaluación, y explique las razones.
No hay respuestas

MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS

G4-HR12 - a. Indique el número total de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado a través de los mecanismos formales de reclamación en el periodo objeto de la memoria. b. Indique cuántas de las reclamaciones: *ÿ se abordaron en el periodo objeto de la memoria; *ÿ se resolvieron en el periodo objeto de la memoria. c. Indique el número de reclamaciones sobre derechos humanos que se presentaron antes del periodo objeto de la memoria y se resolvieron en dicho periodo.
No hay respuestas

G4-SO11 - a. Indique el número total de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado a través de los mecanismos formales de reclamación durante el periodo objeto de la memoria. b. Indique cuántas de las reclamaciones: *ÿ se abordaron en el periodo objeto de la memoria; *ÿ se resolvieron en el periodo objeto de la memoria. c. Indique el número total de reclamaciones sobre impactos sociales que se presentaron antes del periodo objeto de la memoria y se resolvieron en dicho periodo.
No hay respuestas

DERECHOS HUMANOS

COMUNIDADES LOCALES

G4-SO1 - a. Indique el porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación en las comunidades locales usando, entre otros: ÿ* evaluaciones de impactos sociales, tales como evaluaciones de impactos con perspectiva de género, basadas en procesos participativos; ÿ* evaluación y vigilancia constante del impacto ambiental; ÿ* publicación de los resultados de las evaluaciones de los impactos ambientales y sociales; ÿ* programas de desarrollo de las comunidades locales basados en las necesidades de estas; *ÿ planes de Participación de los grupos de interés basados en su distribución geográfica; * procesos y comités de

consulta con la comunidad local en los que participen grupos vulnerables; *ÿ comités de empresa, comités de seguridad y salud ocupacional y otros órganos de representación de empleados para que gestionen los impactos; *ÿ procesos formales de reclamación desde las comunidades locales.
No hay respuestas

G4-SO2 - a. Indique qué centros de operaciones han tenido o pueden tener impactos negativos significativos sobre las comunidades locales, haciendo referencia a: *ÿ la ubicación de los centros; y *ÿ los impactos significativos, reales o potenciales, de los centros.
No hay respuestas

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

G4-SO3 - a. Indique el número y el porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción. b. Describa los riesgos significativos relacionados con la corrupción que se han detectado en las evaluaciones.
No hay respuestas

G4-SO4 - a. Indique el número y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno a los que se ha informado sobre las políticas y los procedimientos de la organización para luchar contra la corrupción, desglosado por regiones. b. Indique el número y el porcentaje de empleados a los que se ha informado sobre las políticas y los procedimientos de la organización para luchar contra la corrupción, desglosado por categoría profesional y región. c. Indique el número y el porcentaje de socios empresariales a los que se ha informado sobre las políticas y los procedimientos de la organización para luchar contra la corrupción, desglosado por tipo de socio empresarial y región. d. Indique el número y porcentaje de miembros del órgano de gobierno que han recibido capacitación sobre la lucha contra la corrupción, desglosado por región. e. Indique el número y porcentaje de empleados que han recibido capacitación sobre la lucha contra la corrupción, desglosado por categoría profesional y región.
No hay respuestas

G4-SO5 - a. Indique el número y la naturaleza de los casos confirmados de corrupción. b. Indique el número de casos confirmados de corrupción por los que se ha amonestado o despedido a algún empleado. c. Indique el número de casos confirmados en los que se ha rescindido o no se ha renovado un contrato con un socio empresarial debido a infracciones relacionadas con la corrupción. d. Indique las demandas judiciales por

corrupción que se han presentado contra la organización o sus empleados en el periodo objeto de la memoria y el resultado de cada caso.

No hay respuestas

POLÍTICA PÚBLICA

G4-SO6 - a. Indique el valor monetario de las contribuciones políticas económicas o en especie efectuadas directa o indirectamente por la organización, desglosado por país y destinatario. b. Explique, si procede, cómo se ha calculado el valor monetario de las contribuciones en especie.

No hay respuestas

PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL

G4-SO7 - a. Indique las demandas pendientes o concluidas en el periodo objeto de la memoria, iniciadas por causas relacionadas con comportamientos de competencia desleal y violaciones de la legislación sobre prácticas contrarias a la libre competencia y monopolísticas, en las que se haya comprobado la participación de la organización. b. Indique los principales resultados de tales denuncias, incluidas las sentencias o decisiones adoptadas.

No hay respuestas

CUMPLIMIENTO REGULATORIO

G4-SO8 - a. Indique las multas significativas y las sanciones no monetarias, desglosadas según: *Y valor monetario total de las sanciones significativas; Y* número de sanciones no monetarias; y Y* procedimientos planteados ante instituciones de arbitraje. b. Si la organización no ha identificado ningún incumplimiento de la legislación o de la normativa, basta con una breve declaración en este sentido. c. Describa el contexto en el que se recibieron multas o sanciones no monetarias significativas.

No hay respuestas

EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES

G4-SO9 - Indique qué porcentaje de los nuevos proveedores se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.

No hay respuestas

G4-SO10 - a. Indique el número de proveedores cuyo impacto social se ha evaluado. b. Indique cuántos proveedores tienen impactos sociales negativos significativos reales. c. Indique qué impactos negativos significativos, reales y potenciales, para la sociedad se han descubierto en la cadena de suministro. d. Indique el porcentaje de proveedores con impactos sociales negativos significativos reales y potenciales con los cuales se han acordado mejoras después de la evaluación. e. Indique el porcentaje de proveedores con impactos sociales negativos significativos reales y potenciales con los cuales se ha puesto fin a la relación como resultado de la evaluación, y explique las razones.

No hay respuestas

MECANISMOS DE RECLAMACIÓN POR IMPACTO SOCIAL

No hay respuestas - No hay respuestas

RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

G4-PR1 - Indique el porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.

No hay respuestas

G4-PR2 - a. Indique el número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a la salud y la seguridad de productos y servicios en el periodo objeto de la memoria, desglosado por: *Y incumplimientos de la normativa que acarrearán una multa o castigo; Y* incumplimientos de la normativa que acarrearán una amonestación; e Y* incumplimientos de códigos voluntarios. b. Si la organización no ha identificado ningún incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios, basta con una breve declaración en este sentido.

No hay respuestas

ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

G4-PR3 - a. Indique si los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado

de sus productos requieren los siguientes datos: * Origen de los componentes del producto o servicio * Contenido, especialmente en lo que respecta a sustancias que pueden tener cierto impacto ambiental o social * Instrucciones de seguridad del producto o servicio * Eliminación del producto e impacto ambiental o social * Otros (explíquense) b. Indique qué porcentaje de categorías de productos y servicios significativos están sujetos a los procedimientos de evaluación de la conformidad con tales procedimientos.

No hay respuestas

G4-PR4 - a. Indique el número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosado por: * incumplimientos de la normativa que acarrearán una multa o castigo; * incumplimientos de la normativa que acarrearán una amonestación; e * incumplimientos de códigos voluntarios. b. Si la organización no ha identificado ningún incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios, basta con una breve declaración en este sentido.

No hay respuestas

G4-PR5 - a. Facilite los resultados o las conclusiones principales de las encuestas de satisfacción de los clientes (basados en muestras estadísticamente relevantes) que se hayan realizado en el periodo objeto de la memoria sobre: * la organización en su conjunto; * una categoría principal de productos o servicios; y * centros de operaciones significativos.

No hay respuestas

COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA

G4-PR6 - a. Indique si la organización vende productos: * prohibidos en determinados mercados; * cuestionados por los grupos de interés u objeto de debate público. b. Indique cómo ha respondido la organización a las preguntas o reservas sobre estos productos

No hay respuestas

G4-PR7 - a. Indique el número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados por: * incumplimientos de la normativa que acarrearán una multa o castigo; * incumplimientos de la normativa que acarrearán una amonestación; e * incumplimientos de códigos voluntarios. b. Si la organización no ha identificado

ningún incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios, basta con una breve declaración en este sentido.

No hay respuestas

PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES

G4-PR8 - a. Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes, divididas en: * reclamaciones de partes externas fundamentadas por la organización; y * reclamaciones de órganos regulatorios. b. Indique el número de filtraciones, robos o pérdidas de datos personales que se han detectado. c. Si la organización informante no ha detectado ninguna queja fundamentada, bastará con una breve declaración en este sentido

No hay respuestas

CUMPLIMIENTO REGULATORIO

G4-PR9 - a. Indique el valor monetario de las multas significativas por incumplir la normativa o la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios. b. Si la organización no ha identificado ningún incumplimiento de la legislación o de la normativa, basta con una breve declaración en este sentido.

No hay respuestas



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT



3M España, S.L.
Calle Juan Ignacio Luca de Tena 19-25
28027, Madrid