

Informe de Sostenibilidad 2014



Enel es una compañía multinacional del sector de la energía y un operador integrado líder en los mercados mundiales de electricidad y gas, focalizado en los mercados de Europa y Latinoamérica.

El Grupo realiza operaciones en 32 países de 4 continentes, gestiona la generación de energía de más de 95 GW de capacidad instalada neta y distribuye electricidad y gas a través de una red que abarca alrededor de 1,9 millones de kilómetros. En Europa, Enel es la principal compañía de generación de energía por EBITDA anunciado. Con sus 61 millones de usuarios finales en todo el mundo, el Grupo goza de la mayor base de clientes entre sus competidoras europeas.



Informe de Sostenibilidad 2014



Índice

Carta del Presidente	8
Introducción	10
Perfil y estructura de EDESUR	13
Plan de Sostenibilidad	19
Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético	23
Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad	31
Compromiso con la calidad de servicio	37
Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de los trabajadores y contratistas	43
Compromiso con la protección del entorno	57
Compromiso con la eficiencia	69
Compromiso con el desarrollo de la sociedad en las que opera la compañía	75
Anexo I Tabla GRI – Pacto Global	78
Anexo II Cuestionario de retroalimentación	90

Carta del Presidente

Tenemos el agrado de presentar el Informe de Sostenibilidad 2014 de EDESUR, que reporta el accionar de la compañía en materia de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible. A su vez, el mismo se constituye en nuestra Comunicación sobre el Progreso para ser presentada ante el Pacto Global.

Este Informe ha sido elaborado siguiendo la Guía G3.1 de la Iniciativa de Reporte Global (GRI) y los principios del Pacto Global (PG). Por ello es el medio que utilizamos para reafirmar nuestro compromiso con la iniciativa lanzada por las Naciones Unidas a favor de los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

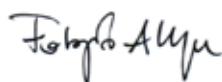
Desde nuestra organización asumimos la responsabilidad como ciudadanos corporativos de gestionar la compañía con una orientación que mantiene el desarrollo económico, el cuidado del medio ambiente y el compromiso social presentes en nuestras políticas y ejes estratégicos.

Las limitaciones que impone la coyuntura no deben confundir la valoración positiva de la gestión de la Empresa durante 2014, la cual, al ser considerada integralmente, evidencia el compromiso de largo plazo que los accionistas tienen con el país:

- > La Compañía realizó la mayor inversión de los últimos tiempos que permitió incorporar 850 MW incrementando la capacidad de potencia en un 21%. Para ello EDESUR llevó adelante inversiones por \$2.075,2 millones que permitieron ejecutar un Plan de Obras extraordinario, en parte financiado por el Estado Nacional mediante el "Fondo para Obras de Consolidación y Expansión de Distribución Eléctrica (FOCEDE)".
- > A su vez, en 2014 se desarrolló en EDESUR un ambicioso Plan de Transformación con el objetivo de mejorar la calidad de servicio, la atención al cliente, lograr un cambio en la cultura organizacional a través de la motivación y el compromiso, optimizar la comunicación y construir una nueva relación con los stakeholders. Durante todo el ejercicio se trabajó activamente alcanzando logros destacados.
- > En este marco, con el objetivo de recuperar la calidad de servicio brindado por la Compañía se puso en marcha una nueva estructura en el interior de la organización para gestionar el servicio en los territorios de competencia (operación, mantenimiento y comercial) asegurando la coordinación entre actividades técnicas y comerciales a nivel local, la cercanía entre las estructuras centrales y las zonas, garantizando el liderazgo hacia los stakeholders locales y creando un área con enfoque específico en la programación, ejecución y control del Plan de Inversiones Extraordinario.

- > El Proyecto de Transformación de EDESUR junto con la reorganización de la Empresa y el plan de inversiones más ambicioso de la historia de la Compañía permitió alcanzar los siguientes logros, a pesar de las limitaciones impuestas por la coyuntura:
 - EDESUR recibió el 2° Premio en la Categoría Grandes Empresas en la VIII Edición del Premio META4 a la innovación de Recursos Humanos. La Sociedad fue seleccionada dentro de un universo de más de 30 compañías de primer nivel nacional e internacional que participaron en el certamen.
 - El Pacto Global entregó un reconocimiento a EDESUR por su compromiso con la iniciativa de Naciones Unidas en el marco de la celebración del décimo aniversario de la Red Argentina.
 - La Compañía renovó hasta fines de 2016, las certificaciones de sus sistemas de gestión en las normas ISO 14001, ISO 9001 y OHSAS 18001, obtenidas en 2001 y sostenidas durante todo el período de emergencia económica.
 - EDESUR firmó la Carta de Intención para la mutua colaboración del desarrollo de la Movilidad Eléctrica con Renault Argentina, y realizó la primera carga para Vehículos Eléctricos en el país mediante la Colonnina (estación de carga), propiedad de EDESUR, y el primer test drive en modo real del auto eléctrico utilizando el modelo Kangoo, convirtiéndose en la primera distribuidora en promover esta tecnología y un referente a nivel país.
- > Las pérdidas de energía se han vuelto a mantener por debajo del 11% de la energía entregada a la red, registro que resulta comparable a nivel internacional y que evidencia la eficiencia en la gestión de lucha contra el hurto de energía.
- > El programa educativo “El viaje de la energía” recibió el auspicio institucional de la Comisión Nacional Asesora para la Integración de las Personas con Discapacidad (CONADIS) y la Liga de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de la República Argentina destacó la labor que realiza la Compañía con esta asociación de consumidores.

En este contexto debemos reconocer, el esfuerzo, la dedicación y la capacidad de todos los trabajadores y ejecutivos de EDESUR, que han superado todas las dificultades y limitaciones que les impuso el contexto adverso, evidenciando una encomiable vocación de servicio, orientación al cliente y compromiso con la comunidad. Deseamos destacar la confianza y el esfuerzo de los accionistas de la Compañía. A todos ellos, deseamos hacer presente una vez más, nuestro sincero agradecimiento.



Fabrizio Allegra

Presidente

Introducción

Alcance del Informe de Sostenibilidad

EDESUR presenta su noveno Informe de Sostenibilidad como muestra de su compromiso con el desarrollo sostenible y la transparencia, continuando con los informes anteriores realizados a partir del año 2006 de manera anual. Al igual que los años anteriores, se ajusta a los requerimientos de la Iniciativa de Reporte Global en su versión G3.1 y al Suplemento Sectorial de la Industria Eléctrica.

Los contenidos de este documento comprenden desde el 1° de enero hasta el 31 de diciembre de 2014. En esta oportunidad, el informe se organizó con el foco puesto en los Siete Compromisos Corporativos de la Política de Sostenibilidad.

Como límites de cobertura para el presente reporte se consideraron las entidades que funcionan dentro del área de concesión de la compañía.

La información para la elaboración del informe se basa en los indicadores pertinentes. El desarrollo de las distintas etapas de este reporte consideró las siguientes directrices internacionales:

- > Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Iniciativa de Reporte Global en su versión G3.1 y del Suplemento Sectorial de la Industria Eléctrica.
- > Diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.
- > Objetivos de Desarrollo del Milenio.
- > ISO 26000 responsabilidad social.

Los principios rectores

La información contenida en el Informe cubre aquellos temas e indicadores que reflejan los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la Empresa que, por otra parte podrían ejercer una influencia importante en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés, principalmente para sus Accionistas. Al respecto, con el fin de definir los temas prioritarios a ser reportados en este informe para satisfacer dichos requisitos, se ha realizado un análisis de materialidad. Los indicadores de desempeño seleccionados y reportados en este informe que cumplen con la definición del Protocolo G3.1, considera los siguientes principios:

- > Relevancia
- > Exhaustividad
- > Contexto de sostenibilidad
- > Participación de los grupos de interés

Punto de contacto

Para aclaraciones o mayor información respecto a este informe, favor de contactarse con rse.argentina@enel.com

Grupos de interés y medios de relacionamiento

Uno de los principales desafíos para la empresa consiste en construir relaciones con sus grupos de interés y mantener un canal de comunicación abierto para informar sobre los planes de inversión de obras que desarrolla la Compañía con el objeto de brindar una óptima calidad de servicio.

Para ello, se han creado a lo largo de los años distintos canales de comunicación según el grupo de interés.

Grupos de Interés	Subgrupo	Canales de comunicación	Área involucrada
Autoridades	Nacionales Provinciales Municipales Ente Regulador	Reuniones Visitas Cartas, correos electrónicos	Gerencia General Dirección de Distribución Dirección Comercial Gerencia de Asuntos Legales Gerencia de Medio Ambiente, Calidad y Desarrollo Sostenible Gerencia de Comunicación
Organización	Empleados	Intranet Línea Directa Revista Corporativa Cartelera Encuesta de clima laboral Jornadas corporativas	Gerencia General Dirección de Recursos Humanos Gerencia de Comunicación
	Accionistas	Reuniones de Directorio Asambleas de accionistas Memoria y Balance Estados contables trimestrales Informe de Sostenibilidad Código de gobierno societario Página web	Gerencia General Dirección de Administración y Finanzas Gerencia de Auditoría Interna Gerencia de Comunicación
Proveedores	Proveedores y Contratistas	Página web Memoria y Balance Informe de Sostenibilidad Cursos de capacitación	Dirección de Servicios Dirección de Recursos Humanos Dirección de Distribución Dirección Comercial Gerencia de Medio Ambiente, Calidad y Desarrollo Sostenible Gerencia de Comunicación
Clientes	Clientes residenciales Clientes Medios Grandes Clientes Organizaciones de consumidores	Oficinas comerciales Centro de atención telefónica Página web Newsletter Memoria y Balance Informe de Sostenibilidad Redes sociales Encuestas cualitativas y cuantitativas	Dirección Comercial Gerencia de Comunicación
Comunidad	Comunidades locales Instituciones públicas Organizaciones de bien público	Página web Informe de Sostenibilidad Memoria y Balance	Dirección Comercial Gerencia de Comunicación



EDESUR

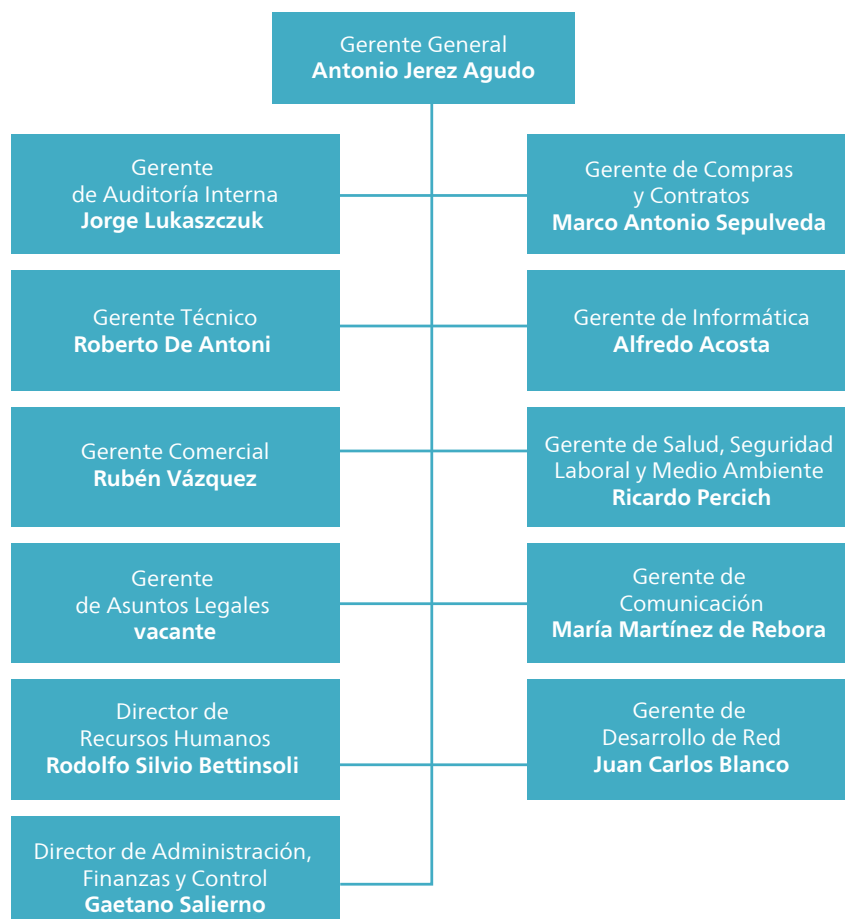
Perfil y estructura de EDESUR



EDESUR (Empresa Distribuidora Sur Sociedad Anónima) tiene su edificio principal centralizado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, específicamente en San José 140. Su principal actividad es la prestación del servicio de distribución y comercialización de energía eléctrica. Ade-

más brinda alumbrado público a más de 459.933 puntos luminosos de su área de concesión, de los cuales efectúa el mantenimiento de 21.782, pertenecientes a Municipios con los que tiene realizados convenios a esos efectos hasta mediados de 2015.

Estructura operativa



La estructura de la Compañía está formada por las funciones de Staff (Administración y Finanzas, Seguridad, Servicios, Recursos Humanos, Legales y Comunicación) y la Gerencia General de la cual dependen las funciones de apoyo a las actividades operativas de las zonas, y de gestión directa de los procesos centralizados, la Gerencia Técnica, Desarrollo de la Red, Gerencia de Salud, Seguridad Laboral y Medio Ambiente, Market.

Esta estructura, junto con la fijación de límites de aprobación y la existencia de sistemas de información, favorecen la toma de decisiones y el control en la gestión de EDESUR por parte de sus distintos órganos.

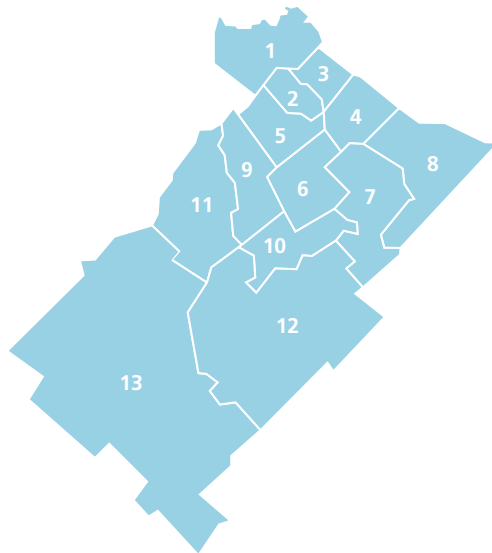
Asimismo, dentro de sus objetivos contempla ser un soporte para los clientes internos en pos de innovar y mejorar el nivel de los servicios, para lo cual contempló la construcción de un equipo global para fomentar el crecimiento personal y favorecer el intercambio de conocimientos.

A efectos de favorecer el proceso de toma de decisiones, el trabajo en equipo y alcanzar resultados positivos en la gestión de áreas estratégicas para la organización, existen comités presididos todos por el Gerente General e integrados por los principales ejecutivos de la Sociedad en cada una de las áreas de incumbencia. Son ellos los Comités de Dirección; Compras y Contratos; Calidad, Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible; Seguridad; Regulación y Comunicación.

Mercado servido

Área de concesión

El mercado servido por la compañía abarca la zona sur de la Capital Federal y doce partidos del Gran Buenos Aires (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Cañuelas, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, Lanús, Lomas de Zamora, Presidente Perón, Quilmes y San Vicente).



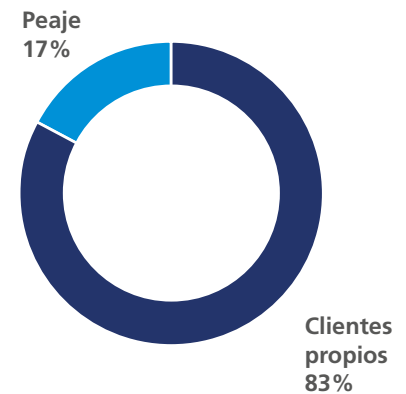
- | | |
|--------------------|-----------------------|
| 1. Capital Federal | 7. Florencio Varela |
| 2. Lanús | 8. Berazategui |
| 3. Avellaneda | 9. Esteban Echeverría |
| 4. Quilmes | 10. Presidente Perón |
| 5. Lomas de Zamora | 11. Ezeiza |
| 6. Almirante Brown | 12. San Vicente |
| | 13. Cañuelas |

Tipos de clientes

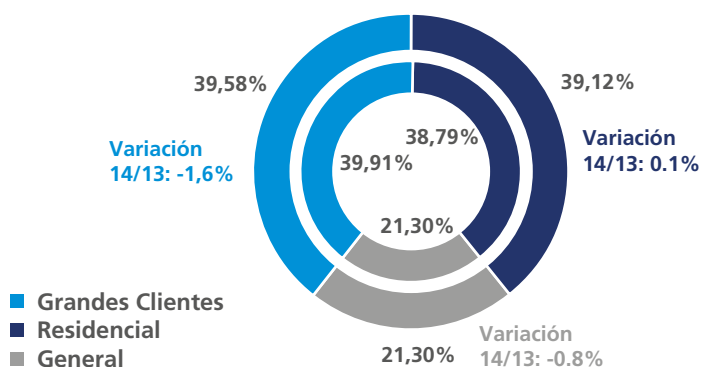
El número total de clientes a fines de 2014 alcanzó los 2.464.107, representando un incremento neto de 0,82%, comparándolo con el año 2013. Este indicador mantiene por undécimo año consecutivo la tendencia creciente. La desagregación de los mismos según el uso de la energía es:

Tipo de consumidor	2013	2014	%
Residencial	2.135.387	2.155.104	0,92%
General	300.787	301.050	0,09%
Grandes Consumidores	7.839	7.953	1,45%
Total	2.444.013	2.464.107	0,82%

Participación del peaje en la energía:



Energía vendida por tipo de cliente:



Estructura de la Sociedad

EDESUR es una de las sociedades surgidas del proceso de transformación del sector eléctrico desarrollado por el Poder Ejecutivo Nacional entre los años 1991 y 1992. La ley N° 24.065, conocida como de "Marco Regulatorio Eléctrico" – sancionada por el Congreso de la Nación- y sus decretos re-

glamentarios, establecieron los lineamientos y pautas principales para la reestructuración y privatización de la industria eléctrica.

El capital autorizado de la compañía es de \$898.585.028 representado por 506.421.831 acciones ordinarias escriturales clase "A" y 392.163.197 acciones ordinarias escriturales clase "B".

EDESUR - Participación accionaria al 31 de diciembre de 2014

ACCIONISTA	%	N° Acciones
CLASE A		
Distrilec Inversora S.A.	56,358%	506.421.831
CLASE B		
Enersis S.A.	22,249%	199.929.758
Chilectra S.A.	20,848%	187.333.996
Otros accionistas	0,545%	4.899.443
TOTALES	100%	898.585.028

Al presente, Distrilec -la sociedad inversora controlante de EDESUR- posee el 56,358% de las acciones, siendo sus accionistas sociedades del Grupo Enersis (51,5%), controlado por el Grupo ENEL. Del 48.5% restante del capital social de Distrilec, a la fecha, son tenedores sociedades RPE Distribución S.A. e Hidro Distribución.

Empleados

La dotación al 31 de diciembre de 2014 se elevó a 3.823 (+15.15% respecto de 2013), en virtud de la incorporación de personal en convenio en las áreas técnicas y comerciales.

Capacidad instalada

La energía ingresada a la red de la compañía en el año 2014 llegó a los 20.171 GWh.

Los datos de líneas a diciembre 2014 son:

- > Líneas de AT: 1.115 km
- > Líneas de MT: 7.577 km
- > Líneas de BT: 16.541 km

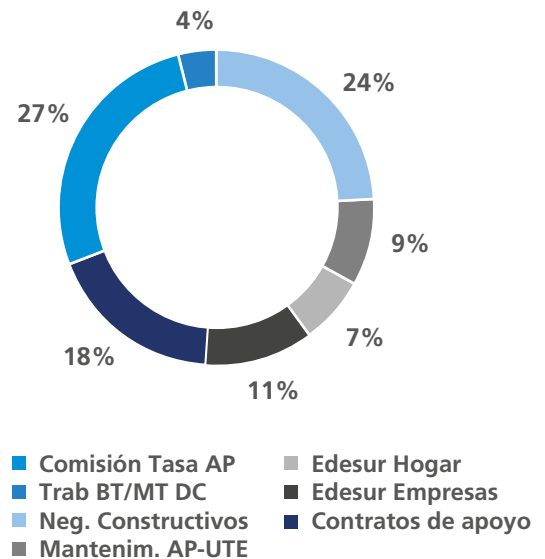
CTs y Subestaciones:

- > Centros de Transformación: 19.606
- > Subestaciones: 70

Otros ingresos

En 2014, la facturación de otros ingresos no vinculados a la venta de energía, fue superior en un 27% a la registrada en 2013.

Las líneas de negocios más destacadas, fueron “La Comisión cobranza de Tasa AP”, “Constructivos” y “Contratos de Apoyo”, que en conjunto representaron el 70% de los ingresos del rubro. Esto se logró a través de una identificación acertada de los servicios que nuestros clientes demandaban y una efectiva negociación con las empresas que requieren del tendido de redes en los postes de la Compañía.



Principales riesgos y oportunidades

EDESUR destinó todos los recursos financieros percibidos en el ejercicio al sostenimiento de la prestación del servicio y al financiamiento del plan de inversiones del año, en el entendimiento que, aunque con atraso, se cumplirán los compromisos firmados por las autoridades sobre aumento de tarifas por mayores costos y RTI.

Así, durante el año, la compañía siguió realizando amplias gestiones con las autoridades competentes para lograr el pleno cumplimiento del Acta Acuerdo, el ajuste de sus ingresos según los costos que enfrenta y la definición de una tarifa justa y razonable en un proceso de RTI, mediante la formulación de un Acuerdo Instrumental Integral o alternativa equivalente que permitiría adicionalmente viabilizar las inversiones y la operación de la Compañía para los años 2014 y 2015.

La Secretaría de Energía (SE) mediante su Resolución N° 250/2013 del 7 de mayo de 2013 y las sucesivas notas que extendieron su alcance, dispuso la compensación de las acreencias por el MMC no trasladado a tarifa determinado por el ENRE, con los saldos PUREE que vino percibiendo la Compañía desde mayo de 2007 hasta el mes de diciembre de 2014. Complementariamente la autoridad instruyó a CAMMESA a emitir a favor de EDESUR las denominadas Liquidaciones de Ventas con Fecha de Vencimiento a Definir (LVFVD), por los montos excedentes a los percibidos por PUREE después de la compensación mencionada, y autorizó a CAMMESA a recibir estas liquidaciones como parte de pago de las deudas.

Por otra parte, EDESUR se ha visto obligada a partir del mes de julio de 2012 a solicitar a CAMMESA planes de pagos de las facturas por su operatoria en el MEM a cuenta de las LVFVD que dispone de la aplicación de la Resolución SE N° 250/2013. La compañía cumplió acabadamente con su propuesta de financiación durante todo el ejercicio, lo que le permitió disponer de los recursos financieros necesarios para la operación de la empresa pero que resultaron insuficientes para realizar el plan de obras previsto y asumir las imposiciones del Ministerio de Trabajo y los compromisos de incrementos salariales con el personal propio y el de los contratistas establecidos en la Resolución ST 836/2014.

Es ante esta situación que la Secretaría de Energía mediante su Nota N° 4012/2014 del 24 de junio de 2014, autorizó a CAMMESA a suscribir con EDESUR S.A. y EDENOR S.A. sendos Contratos de Mutuo y Cesión de Créditos en Garantía, para financiar los mayores costos salariales que devienen de la aplicación de la resolución ST N° 836/2014 sobre sus gastos.

Frente a la ola de calor excepcional que abarcó desde diciembre de 2013 hasta mediados de enero de 2014, las instalaciones de distribución fueron afectadas, ocasionando suspensiones extraordinarias en el servicio. Una serie de eventos climáticos, en abril de 2013 con inundaciones y en diciembre de 2013 con una ola de calor excepcional y que llegó hasta mediados de enero de 2014, afectaron las instalaciones de distribución ocasionando suspensiones extraordinarias en el servicio.

Dichos eventos climáticos, sumados a las inundaciones ocurridas en abril de 2013, obligaron a la compañía a adoptar todas las medidas técnicas y de administración para solucionar las situaciones con la totalidad de recursos disponibles y acordes con las políticas tarifarias y de ingresos impuestas al servicio. La implicancia inmediata de los cortes fue la sanción de la resolución ENRE N° 1/2014 del 3 de enero de 2014 que estableció una compensación extraordinaria e incremental para los usuarios en función a la duración que tuvieron las afectaciones de servicio, toda vez que las mismas superaran las 12 horas.

Adicionalmente, y para finalizar, desde la autoridad se exigió a EDESUR la realización de un plan extraordinario de inversiones para el año y, al no disponer la compañía de fondos suficientes, mediante la Resolución SE N° 10/2014 se estableció la financiación del mismo a través de CAMMES A mediante la suscripción con EDESUR de un contrato de Mutuo y Cesión de Créditos en garantía por las acreencias por LVFVD de que dispone la Compañía y que los fondos del crédito sean depositados en la cuenta del FOCEDÉ.

Plan de transformación

En 2014 se desarrolló en EDESUR un ambicioso Plan de Transformación con el objetivo de mejorar la calidad de servicio, la atención al cliente, lograr un cambio en la cultura organizacional a través de la motivación y el compromiso, optimizar la comunicación y construir una nueva relación con los stakeholders. Durante todo el ejercicio se trabajó activamente alcanzando logros destacados.

En este marco, con el objetivo de recuperar la calidad de servicio brindado por la compañía se puso en marcha una nueva estructura en el interior de la organización para gestionar el servicio en los territorios de competencia (operación, mantenimiento y comercial) asegurando la coordinación entre actividades técnicas y comerciales a nivel local, la cercanía entre las estructuras centrales y las zonas, garantizando el liderazgo hacia los stakeholders locales y creando un área con enfoque específico en la programación, ejecución y control del Plan de Inversiones Extraordinario.

Premios y distinciones

En 2014 EDESUR recibió el 2° Premio en la Categoría Grandes Empresas en la VIII Edición del Premio META4 a la innovación de Recursos Humanos. La sociedad fue seleccionada dentro de un universo de más de 30 compañías de primer nivel nacional e internacional que participaron en el certamen. Se trata de un reconocimiento al trabajo que realizan las empresas para promover la participación de los empleados en proyectos que mejoren la gestión del talento dentro de las organizaciones y en su relación con la comunidad.

En el mismo período, el Pacto Global entregó un reconocimiento a EDESUR por su compromiso con la iniciativa de Naciones Unidas en el marco de la celebración del décimo aniversario de la Red Argentina. En el evento se destacó a aquellas empresas que en el año 2004 se comprometieron con los diez principios del Pacto y desde entonces honran su compromiso presentando su comunicación sobre el progreso que es el reporte de sostenibilidad que brinda información de la gestión social, ambiental y económica de la compañía.

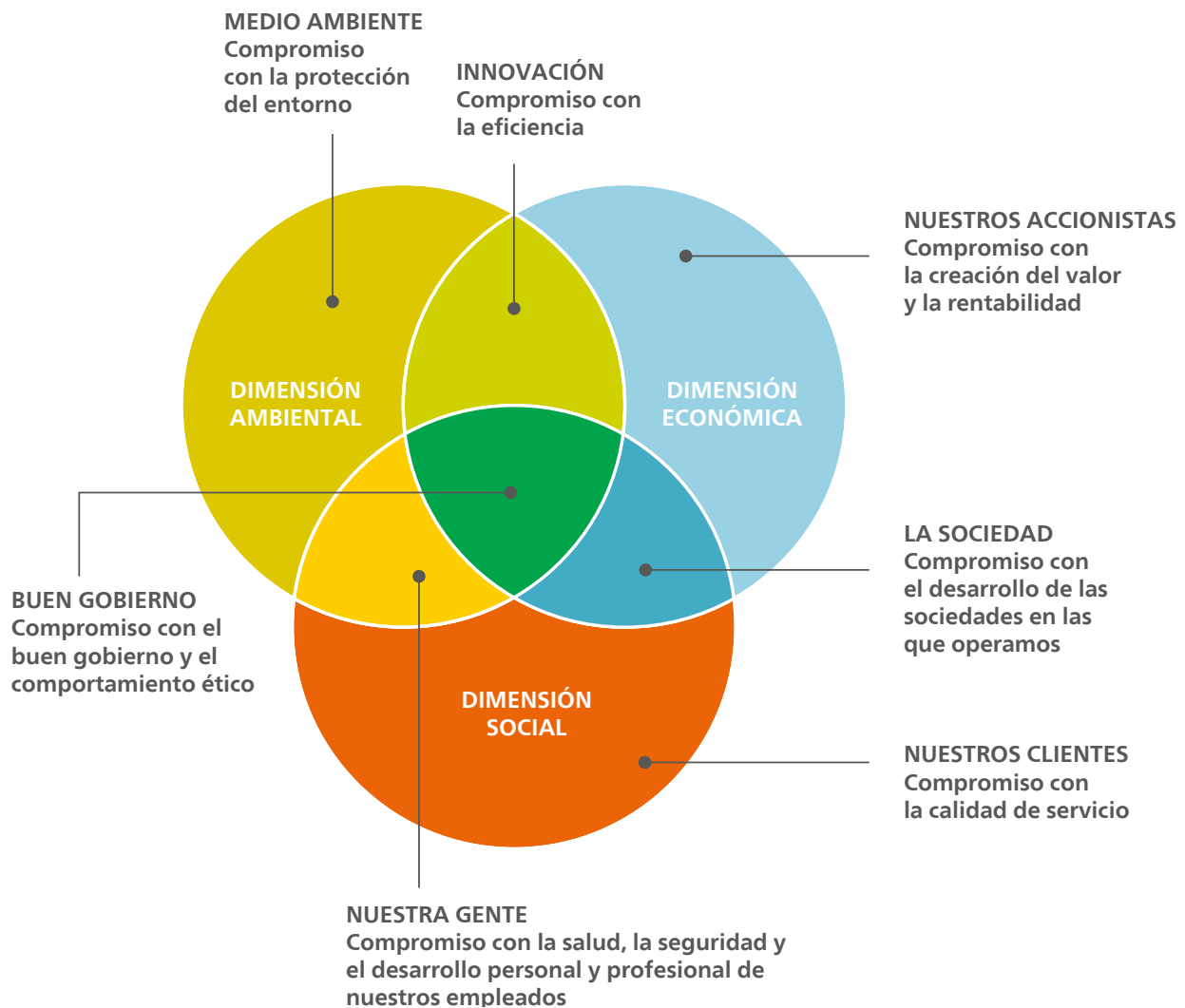
Por último, se destaca que en 2014, la Red Argentina fue reconocida una vez más como una de las diez mejores redes a nivel mundial por constituirse en una organización innovadora, basada en una plataforma voluntaria que promueve asuntos prioritarios para el beneficio de las empresas y la sociedad, movilizandopersonas, desarrollando acciones orientadas a la sostenibilidad y transformando grandes desafíos en oportunidades.

Plan de Sostenibilidad

EDESUR considera que una gestión sostenible debe tener en cuenta aspectos imprescindibles presentados en tres dimensiones: económica, ambiental y social. De tal modo, ha asumido su responsabilidad como empresa, privilegiando el uso eficiente de los recursos para minimizar su impacto en el medio ambiente y el compromiso con la comunidad en la que desarrolla su actividad, sin descuidar el aspecto económico en lo que hace al conjunto de sus accionistas y para aquellos en que ella trabaja, o los que utilizan sus servicios.

El grupo ha estimado conveniente ir más allá del mercado eléctrico, asumiendo voluntaria y gradualmente un compromiso que le implica desafíos inherentes a una gestión integral de su negocio.

De esta manera, surgen los siete compromisos asumidos por el grupo:



Compromisos

Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético

- > Mantenerse en el grupo de empresas de referencia mundial en materia de buen gobierno y transparencia.
- > Situarse como referente del sector en el cumplimiento de los códigos éticos y la lucha contra el fraude y la corrupción.

Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad

- > Continuar siendo un referente de transparencia frente a nuestros inversores.
- > Potenciar el reconocimiento de los inversores por el desempeño de EDESUR en materia de Sostenibilidad.
- > Ser una Compañía ejemplar en claridad de la información y accesibilidad / actualización en la web.

Compromiso con la calidad del servicio

- > Mejorar la percepción como suministrador fiable, evitando crisis reputacionales.
- > Alcanzar la excelencia en atención comercial.
- > Causar un efecto positivo en cada interacción con el cliente.
- > Impulsar el despegue de productos y servicios de valor agregado.

Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de los empleados

- > Alcanzar la excelencia, llegando a ser reconocidas como referente del sector eléctrico en materia de Salud y Seguridad laboral.
- > Mantener los principios del actual modelo de Relaciones Laborales y desarrollarlo de acuerdo con la estrategia corporativa.
- > Lograr un incremento significativo del compromiso de los empleados y el reconocimiento externo como empresa atractiva para trabajar.

Compromiso con la protección del entorno

- > Gestionar un consumo eficiente de los recursos.
- > Mantener y ampliar las certificaciones y mejorar los Sistemas de Gestión.
- > Reducir y eliminar los Pasivos Ambientales.

- > Incorporar los criterios de Sostenibilidad en la evaluación de nuevos proyectos.
- > Integrar la conservación de la biodiversidad en la operación.

Compromiso con la eficiencia

- > Gestionar un portafolio de proyectos de I+D.
- > Impulsar la imagen de EDESUR como empresa innovadora.
- > Lograr un reconocimiento externo como líder en materia de tecnología e Innovación.

Compromiso con el desarrollo de las sociedades en las que operamos

- > Ser referentes del sector y obtener reconocimiento de la comunidad.
- > Fomentar e impulsar la Seguridad Laboral de Contratistas y Proveedores.
- > Impulsar la calidad de nuestros proveedores de bienes.
- > Gestionar un sistema de calificación que garantice un número adecuado de proveedores sólidos.

Asociaciones y membresías

Como un ciudadano responsable, EDESUR participa activamente en los grupos de trabajo de las cámaras y asociaciones, del sector empresario en general y energético en particular, más representativas de Argentina.

En este sentido, profesionales de la empresa representan a la Compañía en las siguientes organizaciones, todas ellas de reconocida trayectoria en sus respectivas materias:

- > Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA)
- > Comité Argentino de la Comisión de Integración Eléctrico Regional (CACIER)
- > Asociación Electrotécnica Argentina (AEA)
- > Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)
- > Instituto de Auditores Internos de Argentina (IAIA)
- > Instituto para el Desarrollo Empresario Argentino (IDEA)
- > Cámara de Sociedades Anónimas
- > Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM)

Adhesión al Pacto Global

El Pacto Global se trata de una iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas que busca favorecer el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresaria en todo el mundo, a través de las relaciones con la comunidad, el desarrollo de las personas, el respeto al medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

En el año 2000, el Pacto Global fue lanzado por la ONU como parte de los objetivos del milenio, una iniciativa que intenta crear el marco para permitir terminar con el hambre y la pobreza extrema y proteger el ambiente. Por ello, en el marco de los valores de nuestra Compañía, EDESUR adhirió al Pacto Global como una forma más de reforzar su compromiso con la comunidad en el acto de lanzamiento de esta iniciativa en Argentina.

El día 23 de abril de 2004, EDESUR representada por el Gerente General de la compañía, firmó su adhesión, en un acto encabezado por el Ministro de Trabajo de la Nación, en el que participaron más de 200 de las principales empresas del país. Actualmente esa cifra se duplicó y ya superaron las 400 organizaciones firmantes en Argentina.

Desde entonces la empresa presenta cada año una carta firmada por la máxima autoridad ejecutiva reafirmando el compromiso asumido y publica la Comunicación sobre el Progreso, cumpliendo así el requerimiento de Naciones Unidas. Dichas comunicaciones se encuentran publicadas en la siguiente dirección web: <http://www.unglobalcompact.org/participant/3135-EDESUR> y en el sitio de la compañía en Internet: www.EDESUR.com.ar

EDESUR participa en la red local del Pacto Global e integra la Mesa Directiva en Argentina. En 2013 la Compañía fue elegida por la Asamblea del Pacto Global de la Argentina para ocupar un lugar en la Mesa Directiva del período 2013-2015. Es la segunda vez que la empresa alcanza esta posición y que la ubica como referente de RSE y Sostenibilidad en el país. En el período 2009-2011 también había formado parte de la Secretaría Ejecutiva, evidenciando así su rol activo en esta iniciativa.

Principios del Pacto Global

1. Apoyar y proclamar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.
2. Evitar verse involucradas en abusos de los derechos humanos.

Normas laborales

3. Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de asociación colectiva.
4. Eliminar todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
5. Abolir de manera efectiva el trabajo infantil.
6. Eliminar la discriminación respecto al empleo y la ocupación.

Medio ambiente

7. Apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

Lucha contra la corrupción

10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

7801



TRANSF
INTERNO

SECC. I



ER

1. Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético



Buen gobierno

EDESUR considera que la honestidad y la integridad son valores esenciales para la empresa que deben guiar el comportamiento. Orientado a generar relaciones basadas en el diálogo, el respeto, la responsabilidad social y la confianza mutua con los diversos grupos de interés.

Para ello, aplica de manera decidida los principios del buen gobierno empresarial transversalmente a todas las divisiones, informando con rigor y transparencia mediante una serie de herramientas que instrumentalizan dichos valores y guían el actuar de todos los colaboradores de la compañía.

Entre ellas, se encuentran:

- > Código ético.
- > Plan prevención de corrupción.
- > Directrices aplicables al programa prevención de riesgos.

Misión

“Somos una empresa de servicio público de energía eléctrica que distribuye y comercializa un insumo vital y crítico para la satisfacción de las necesidades básicas y de confort de empresas, instituciones y particulares, con continuidad, seguridad, calidad y eficiencia.

Agregamos valor concientizando y asesorando a los clientes en el uso seguro y eficiente de la energía, minimizando el impacto ambiental, dando una solución rápida y definitiva a los problemas.

Procuramos la mejora personal y profesional de los miembros de la organización y una genuina inserción comunitaria.

Dentro de este marco buscamos ser percibidos como líderes del sector y alcanzar una rentabilidad sostenida para los inversores”.

Valores

Valor	Definición
Orientacion hacia el cliente	Búsqueda activa y continua de satisfacción y fidelización de las necesidades de los clientes
Compromiso con la calidad, la seguridad y el medio ambiente	Promoción constante de cuidado y prevención del medio ambiente y búsqueda de condiciones de seguridad e higiene para la realización de actividades. Esfuerzo continuo por la mejora de los procesos.
Integracion con la comunidad	Búsqueda por establecer y mantener relaciones con la comunidad que promuevan el bienestar de todos.
Transparencia	Desarrollo y ejercicio de todas las actividades que abarca el negocio con honestidad y transparencia.
Aprendizaje y docencia	Búsqueda y fomento de la enseñanza y aprendizaje en todos los niveles de la empresa, así como con la comunidad educativa.
Rentabilidad para los inversores	Búsqueda activa de resultados que contribuyan a incrementar la inversión y la rentabilidad del negocio

La ética y el correcto comportamiento, la honestidad, la integridad y la transparencia, constituyen valores esenciales para nuestra Compañía. A partir de ellos construimos nuestras políticas y fijamos nuestras metas de desempeño.

La información veraz y oportuna resulta imprescindible para proteger nuestros intereses y los de los accionistas, asegurar la creación de valor y el uso eficiente de los recursos.

Para resguardar el comportamiento ético, se han creado instancias de comunicación disponibles para todos los

grupos de interés, a través de las cuales también se pueden realizar denuncias.

La alta dirección de la Compañía tiene un profundo compromiso con el fortalecimiento del Gobierno Corporativo, por lo que se han aprobado y difundido los siguientes documentos:

- > Código Ético.
- > Plan prevención de Corrupción.
- > Directrices aplicables al programa de prevención de riesgo.

Estructura de gobierno

Composición del Directorio de EDESUR

La Sociedad es administrada por un Directorio compuesto por siete directores titulares que podrán ser reemplazados por los directores suplentes, exclusivamente de su misma clase. Los directores son elegidos por el período de un ejercicio, pudiendo ser reelegidos.

Los accionistas de la clase "A" tienen derecho a elegir cinco directores titulares y cinco directores suplentes.

Los accionistas de la clase "B" tienen derecho a elegir cuatro directores titulares y cuatro directores suplentes.

La fiscalización de EDESUR es ejercida por una Comisión Fiscalizadora compuesta por tres síndicos titulares que durarán un año en el ejercicio de sus funciones. También se designan tres síndicos suplentes que reemplazarán a los titulares en los casos previstos por la ley.

Directorio de EDESUR al 31 de diciembre de 2014

Presidente:	Fabrizio Allegra
Vicepresidente:	Vacante desde el 17/12/14
Directores titulares:	Marcelo Silva Iribarne José María Hidalgo Leonardo Marinaro Rubén Omar López María Ines Justo Marco Fadda Ernesto P. Badaraco
Directores suplentes:	Rafael Fauquié Gonzalo Vial Vial José María Vázquez Esteban Pérez Monti Mónica Diskin Roberto Fagan Fernando Antognazza Rodrigo Quesada Mariana Mariné
Comisión Fiscalizadora	
Síndicos titulares:	Mariano F. Grondona César Carlos Adolfo Halladjian Alberto Spota
Síndicos suplentes:	M. Gabriela Grigioni Jorge L. Pérez Alati Victor Díaz Bobillo
Gerente General:	Antonio Jerez Agudo

Auditoría interna

Comité de Auditoría

En virtud de lo dispuesto por el decreto N° 677/2001 y las resoluciones de la Comisión Nacional de Valores (CNV) N° 400/2002 y N° 402/2002, las sociedades autorizadas a hacer oferta pública de sus acciones deben contar con un Comité de Auditoría.

Las funciones principales del Comité de Auditoría son las de opinar, supervisar e informar al mercado respecto de, entre otras, las siguientes cuestiones:

- > El cumplimiento de ciertos requisitos legales y reglamentarios a los que está sujeta la Sociedad bajo régimen de oferta pública.
- > La aplicación de políticas en materia de información sobre la gestión de riesgos de la Sociedad.
- > El funcionamiento del sistema de control interno y del sistema administrativo contable, el cumplimiento de las normas de conducta que resulten aplicables.
- > La independencia, la idoneidad y desempeño de los auditores externos.
- > El funcionamiento y desempeño de la auditoría interna de la Sociedad.

El Directorio de EDESUR modificó su reglamento interno por acta de Directorio de fecha 5 de mayo de 2003, incluyéndose cláusulas sobre la creación y el funcionamiento del Comité de Auditoría, tal como lo exige la resolución N° 400/2002 de la CNV. Por actas de Directorio del 22 de

abril de 2004 y del 26 de marzo de 2007, se modificaron algunos puntos de la cláusula 7 de dicho reglamento interno de EDESUR que regula el Comité de Auditoría. Asimismo, el Comité de Auditoría dictó su propio reglamento interno que se encuentra transcrito en el acta N°1 del libro de actas de dicho Comité y que fuera modificado en el acta N° 37 del 26 de marzo de 2007.

El Comité de Auditoría de EDESUR está formado por tres directores titulares de la Sociedad, de los cuales dos son independientes. Al 31 de diciembre de 2014 sus miembros eran: María Inés Justo como miembro no independiente y Marcelo Silva Iribarne y Ernesto P. Badaraco como miembros independientes. El señor Marcelo Silva Iribarne ejerce la presidencia del Comité de Auditoría.

EDESUR cuenta con un sistema de control interno sobre la información financiera. El mismo fue elaborado mediante la metodología COSO. El sistema consiste en la definición de objetivos de control que contemplen los riesgos de la operatoria y la formalización de actividades de control en dichos procesos para asegurar la fiabilidad de la información contenida en los estados contables. El esquema se complementa con un esquema de autoevaluaciones por parte de los responsables de los procesos y supervisiones de los responsables finales de la Compañía, y evaluaciones sobre el diseño y efectividad de los controles por parte de la Gerencia de Auditoría Interna.

Compensaciones a miembros del Directorio, Directores y Gerentes

La remuneración de los miembros del Directorio es fijada por la Asamblea General Ordinaria, en el momento de la aprobación de la memoria y balance anual.

La política de remuneraciones del personal ejecutivo de EDESUR se compone de una retribución fija, mensual, conforme la legislación vigente, una retribución variable y un programa de beneficios.

La retribución variable consiste en un esquema de bonos anuales sujetos a objetivos fijados anualmente por el Directorio de la Compañía, los cuales determinan su percepción y cuantía.

Ética y transparencia

EDESUR cuenta con un Código Ético para garantizar la transparencia y la correcta actuación de los empleados de la Compañía. Para complementar este documento y asegurar aún más la implementación de estos valores, se aplicó el Plan prevención de Corrupción.

En el contexto del Plan prevención de Corrupción, se analizaron las unidades de negocio de todas las áreas de la empresa. En este estudio también se incluyeron las Directrices aplicables al programa de prevención de riesgos de EDESUR.

Durante 2014 no se registró ningún tipo de incidente de corrupción.

Se destaca que durante el 2014 se realizó un curso on-line de código ético, gobierno corporativo y relación con clientes, inversores, proveedores y comunidad que fue dirigido a todo el personal con el objetivo de formarlos en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.

Mecanismos para evitar conflictos de interés

Con el objeto de evitar todo tipo de conflicto de interés, la empresa ha desarrollado normas y procedimientos que van más allá de lo que establecen las leyes.

- > Código Ético
- > Plan prevención de Corrupción
- > Directrices aplicables al programa de prevención de riesgo

A partir del año 2012, cuando se produce un ingreso de personal, la Gerencia de Personal y Organización entrega al mismo una copia del Código Ético, Plan Prevención Corrupción y Directrices aplicables al programa de prevención de riesgo aplicables al programa de prevención de riesgos de EDESUR. Adicionalmente, se le solicita al empleado una declaración de conflicto de intereses y que comunique las relaciones familiares que mantenga o que contraiga con personas de la Empresa.

Código de Ética

El Código de Conducta Empresarial tiene como objetivo establecer los principios de actuación de todos los miembros de la Empresa. Se describen las conductas esperadas y compatibles con los valores de la Compañía por parte de todos los colaboradores de la organización. En cuanto conjunto de normas, explicita los principios de actuación acordes a la filosofía de la empresa.

El Código de Conducta Empresarial fue creado y distribuido por la Gerencia de Personal y Organización a todos los trabajadores en el año 2001, con sus recibos de haberes, quienes debieron confirmar por escrito haber recibido una copia del mismo.

El 21 de noviembre de 2011 el Directorio aprobó por unanimidad el Código Ético que reemplazo al Código de Conducta Empresarial. El mismo se encuentra publicado en la Intranet de EDESUR y es entregado a los trabajadores que ingresan a la Compañía. El cumplimiento del Código Ético se verifica a través del conocimiento y concientización de empleados, jefaturas y niveles ejecutivos. La Gerencia de Auditoría verifica su cumplimiento y analiza las denuncias ingresadas a través de los canales habilitados a tal fin.

En el Código Ético se incluyen los principios generales, y los siguientes criterios de comportamientos:

- > Relaciones con los accionistas.
- > Relaciones con los colaboradores.
- > Relaciones con los clientes.
- > Relaciones con los proveedores.
- > Relaciones con la comunidad

Canal ético

EDESUR ha establecido un Canal Ético accesible a través de su página web, para que todos los miembros de sus grupos de interés puedan comunicar, de forma segura y anónima, aquellas conductas irregulares, no éticas o ilegales, a su juicio, que se producen en el desarrollo de las actividades de la compañía.

Las denuncias se clasifican de acuerdo a trece campos de la gestión empresarial, ordenados de acuerdo con aspectos recogidos en el Código de Conducta, lo que permite hacer un seguimiento adecuado del cumplimiento de los principios de comportamiento en las auditorías internas.

Modelo de prevención de delitos

El 21 de noviembre de 2011 el Directorio aprobó por unanimidad el Plan Prevención de Corrupción con el objetivo de cumplir con los valores éticos y con la transparencia en el desarrollo de sus actividades.

El respeto de los compromisos de EDESUR con la lucha contra la corrupción exige la implicación de las partes interesadas en actividades relacionadas con:

- > Agentes, consultores e intermediarios
- > Procedimientos de compra y venta
- > Recursos humanos
- > Relaciones con terceros
- > Formación
- > Avisos
- > Comunicación
- > Actividades de control

Durante el 2012 se ejecutó el proyecto para diseñar el “Programa de Prevención de Riesgos” con el fin de dar cobertura a lo establecido por las directrices. En el mes de Diciembre de 2012 se finalizó con la implantación del Programa de Prevención de Riesgos en EDESUR. El Modelo ha de ser supervisado de forma continua para garantizar su adecuado diseño y funcionamiento. La responsabilidad de la supervisión del funcionamiento, el cumplimiento y actualización del Modelo es del Compliance Officer de la Compañía, quien la realiza a través de la Dirección General de Auditoría.

Durante el año 2014 se han revisado 27 controles de los 86

que abarcan el Modelo de Prevención de Riesgos Penales, considerando lo siguiente:

- > Controles de los procesos revisados en las auditorías previstas en el Plan de Auditoría 2014.
- > Control correspondiente a la declaración anual de cumplimiento del modelo en relación al delito de cohecho y tráfico de influencia.

De la supervisión de los controles se identificó una sola debilidad en el control perteneciente al proceso de Relaciones Laborales en el área de RRHH asociado al delito contra la hacienda pública y seguridad social, debido a que no existen evidencias físicas de los controles realizados para el primer trimestre del año 2014. Se ha establecido un plan de acción para mitigar este riesgo.

Cumplimiento normativo

EDESUR realiza las acciones necesarias para la prevención y esclarecimiento de todo evento fraudulento o ilícito en el que pueda verse involucrado su personal, proveedores, accionistas o clientes.

Este compromiso es asumido por todos los niveles de la organización e implica:

- > Existencia de un esquema de control interno orientado a la prevención de irregularidades.
- > Dedicación de los recursos necesarios para que sean denunciadas, analizadas y corregidas aquellas situaciones que se aparten de los principios enunciados en el Código de Conducta Empresarial.

Relación con autoridades del sector

EDESUR colabora activamente con las autoridades nacionales, provinciales, municipales y del organismo regulador:

- > Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios
- > Secretaría de Energía
- > Ente Nacional Regulador de la Electricidad

A su vez, la Compañía mantiene relación con el Jefe de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el Go-

bernador de la Provincia de Buenos Aires y los Intendentes municipales de las localidades que se encuentran en el área de concesión y especialmente con las autoridades de esos distritos que tienen a los servicios públicos en su área de competencia como ser los Secretarios de Obras Públicas, Secretarios de Medio Ambiente y otras autoridades que por su gestión se relacionan con la empresa.

También se mantiene un canal de comunicación abierto con la oficina de Defensa Civil.



 **EDES**



2. Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad

Nuestros accionistas

Un objetivo central para la compañía es maximizar la rentabilidad del capital invertido por los accionistas, respetando un marco de relaciones basadas en principios de lealtad y transparencia.

A tal fin, desarrolla su actividad empresarial de manera eficiente y sostenible, tratando de optimizar el uso responsable de los recursos y lograr el desarrollo de la sociedad en la que opera.

Desempeño económico

Actividades de financiación y recursos de capital

En 2014, los fondos aplicados a las actividades de financiación alcanzaron a \$88,8 millones en comparación con los fondos aplicados a estas actividades durante el ejercicio 2013 por \$119 millones.

Durante el año 2014 se cancelaron préstamos con distintas entidades por un total de \$96,8 millones, ascendiendo el capital remanente al 31 de diciembre el capital a \$95,4 millones.

Los requerimientos de capital para los próximos ejercicios estarán fuertemente condicionados por factores tales como: a) ajustes en los ingresos; b) presión inflacionaria sobre costos; c) planes de inversión previstos por la Compañía para los próximos años; d) crecimiento de la demanda de energía; e) resolución del proceso de Revisión Tarifaria Integral; y f) desempeño de la economía; todos con fuerte impacto en los ingresos y egresos de la Compañía en general, y el capital de trabajo en particular.

Al 31 de diciembre de 2014 la Sociedad presenta un capital de trabajo negativo por (\$4.503,7 millones) principalmente como consecuencia de la deuda contraída con CAMMESA para financiar la operación de la Compañía y suplir de esta manera el retraso en la actualización tarifaria.

Estructura de deuda

La deuda financiera de EDESUR, al cierre del ejercicio 2014, asciende a \$95,4 millones, un 46,4% inferior al cierre del año anterior de \$178 millones, mientras que la deuda financiera neta al cierre del ejercicio era de \$56,7 millones.

Cabe destacar que ningún instrumento de deuda está sujeto al cumplimiento de "covenants" de tipo financiero y en ningún caso se otorgaron garantías reales.

Con respecto a la moneda, al cierre del ejercicio 2014 la totalidad de la deuda financiera se hallaba nominada en pesos al igual que el año anterior. Asimismo, el 90% de la deuda se encuentra a tasa variable y el restante 10% a tasa fija.

Resultado económico

El resultado integral total del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2014 fue una pérdida integral total neta de (\$1.358,5 millones), en comparación con una ganancia integral total neta de \$1.160,5 millones para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2013.

Cabe señalar que el mismo, contempla los efectos de las Notas SE N° 4.012/2014, N° 486/2014 y N°1.136/2014 que aprueban los valores correspondientes al Mecanismo de Monitoreo de Costos establecido en el Acta Acuerdo, mediante el cual se reconocen a EDESUR los mayores costos incurridos en la prestación del servicio de distribución de energía eléctrica, por el período marzo de 2013 a diciembre de 2014.

Por otra parte, el resultado también se vio afectado debido a las multas por calidad de servicio y los resarcimientos destinados a clientes residenciales afectados con los cortes de suministro, cuyos montos variaron según la cantidad de horas del mismo.

Además, distintos costos sufrieron aumentos respecto de los años anteriores. En primer lugar, el costo de explotación aumentó un 31,2%, debido principalmente a mayores cargos en concepto de compra de energía eléctrica, que se explica fundamentalmente por un mayor precio promedio producido por los mayores costos en las unidades de generación de energía móviles; remuneraciones y cargas sociales; servicios contratados; entre otros. Y en segundo lugar, se encuentran los gastos de comercialización y de administración, cuyo aumento comparado con el año 2013 es de un 39,4%.

Los resultados financieros arrojaron una pérdida neta de (\$546,6 millones). Esto se debió principalmente al reconocimiento de mayores intereses perdidos sobre la deuda por compra de energía y sobre la deuda por los mutuos con CAMMESA, por la actualización de las multas del ente regulador y por mayores intereses perdidos sobre los planes de beneficios definidos del personal de convenio.

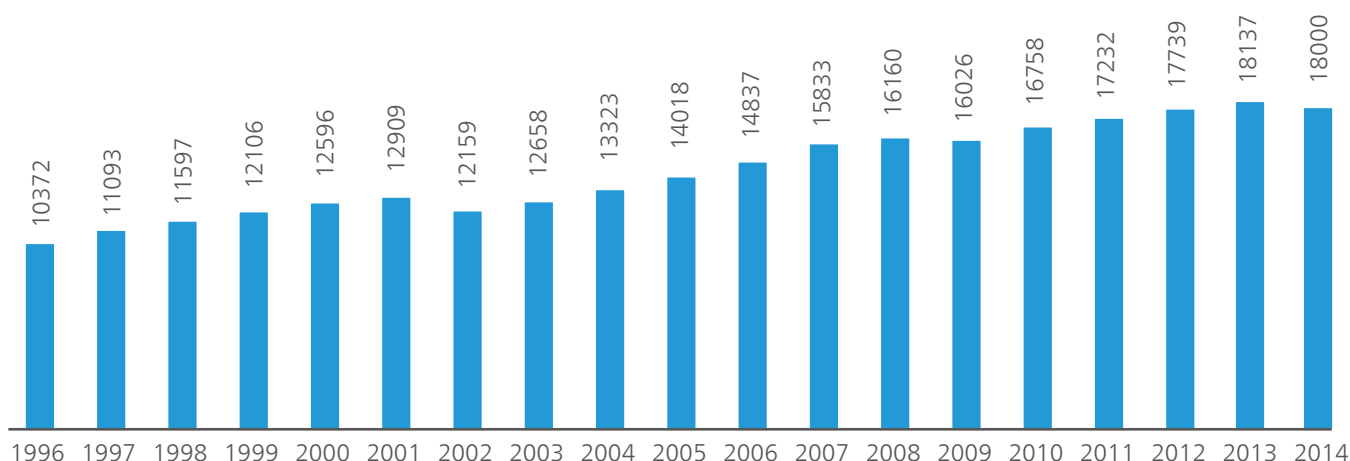
Si bien la compañía registró otros ingresos operativos netos por \$2.077,6 millones, fundamentalmente por efecto de las Notas SE mencionadas anteriormente, además de que en este mismo ejercicio se reconoció una ganancia de \$0.49 millones por la participación de la Sociedad en EDESUR S.A. – Emcoserv S.A. U.T.E. y SACME S.A., no fueron suficientes para contrarrestar los efectos negativos explicados.

Ingresos por ventas de energía

Ventas de energía

La venta total anual alcanzó el valor de 18.000 GWh, cifra que representa una disminución del 0,8% respecto de 2013. En este número se encuentran incluidos 3.020 GWh de servicio de distribución (peaje) a grandes usuarios.

Evolución de la venta total de Energía (en GWh - incluye Peaje)

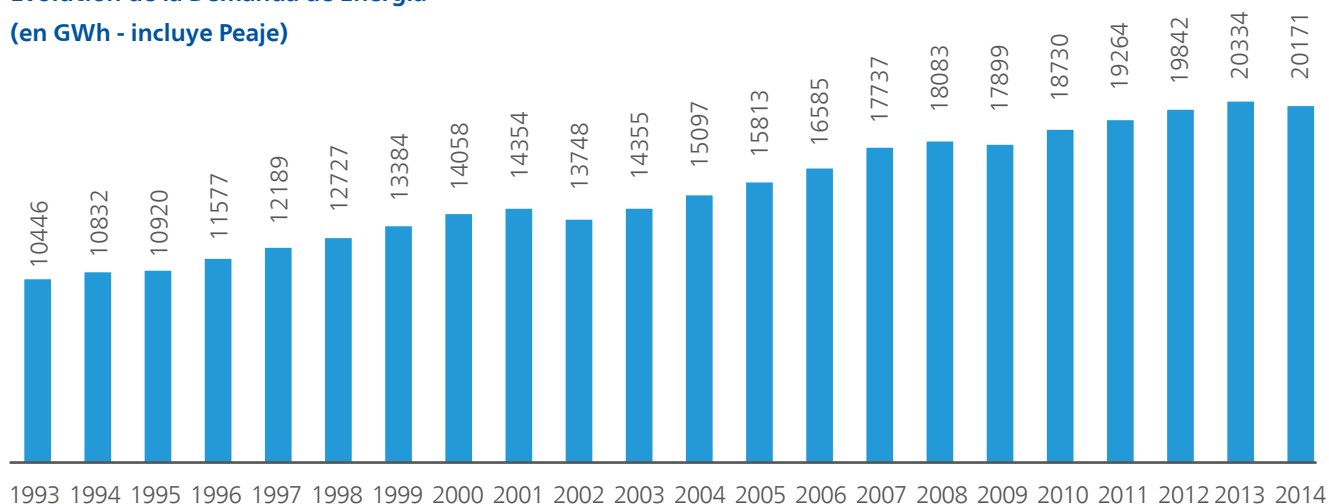


Evolución de la demanda

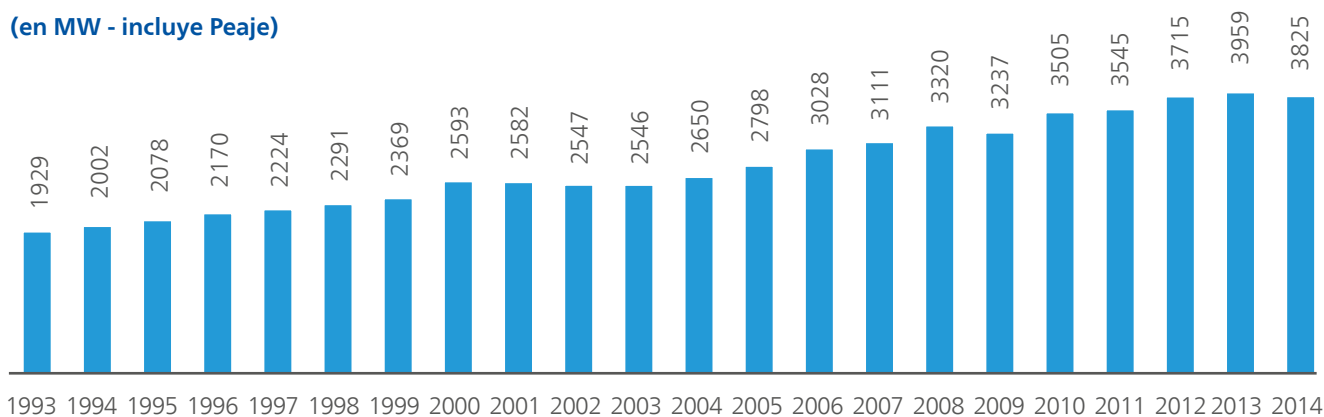
Durante el presente ejercicio, la demanda de energía en el área de concesión de EDESUR disminuye un 0.8% respecto de 2013. La energía ingresada a la red de la Compañía llega a los 20.171GWh.

En el mes de enero EDESUR registró la demanda de potencia máxima con un valor de 3.825 MWh que resultó ser inferior en un 3% con respecto al del anterior año 2013.

Evolución de la Demanda de Energía (en GWh - incluye Peaje)

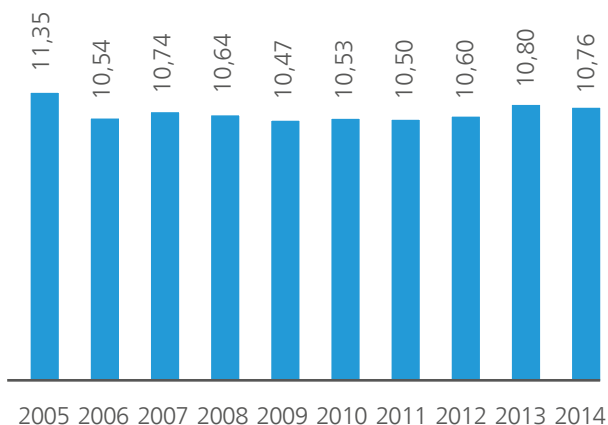


Evolución de la Demanda de Potencia Máxima (en MW - incluye Peaje)



Control de las pérdidas de energía

TAM Pérdidas



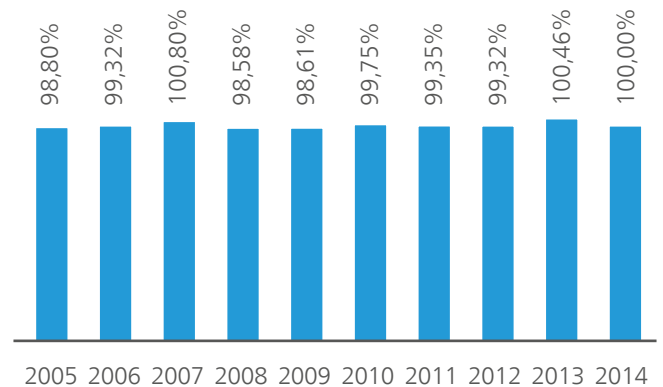
En el año 2014, la tasa anual móvil de pérdidas operacionales alcanzó un 10,76%, registrándose una disminución de 0,04 puntos porcentuales respecto de la que se había registrado en 2013. Este resultado se obtiene en un escenario de variación de demanda negativa, reducción de consumo en los segmentos industriales y niveles de MT/AT.

Con este resultado, EDESUR se mantiene un nivel de pérdidas inferior al 11% desde junio de 2006 y mantiene el proceso iniciado para combatir el hurto de las pérdidas no técnicas, basado en la detección oportuna del hurto, y en la incorporación de mejoras tecnológicas, como la minería de datos, que ha permitido una mejora significativa en la eficiencia del proyecto normalización.

Índice de cobrabilidad

La cobrabilidad de la Compañía fue, en el presente ejercicio, del 99,98%, manteniéndose la performance y el alto nivel del índice móvil anual.

TAM Cobrabilidad



Plan de inversiones

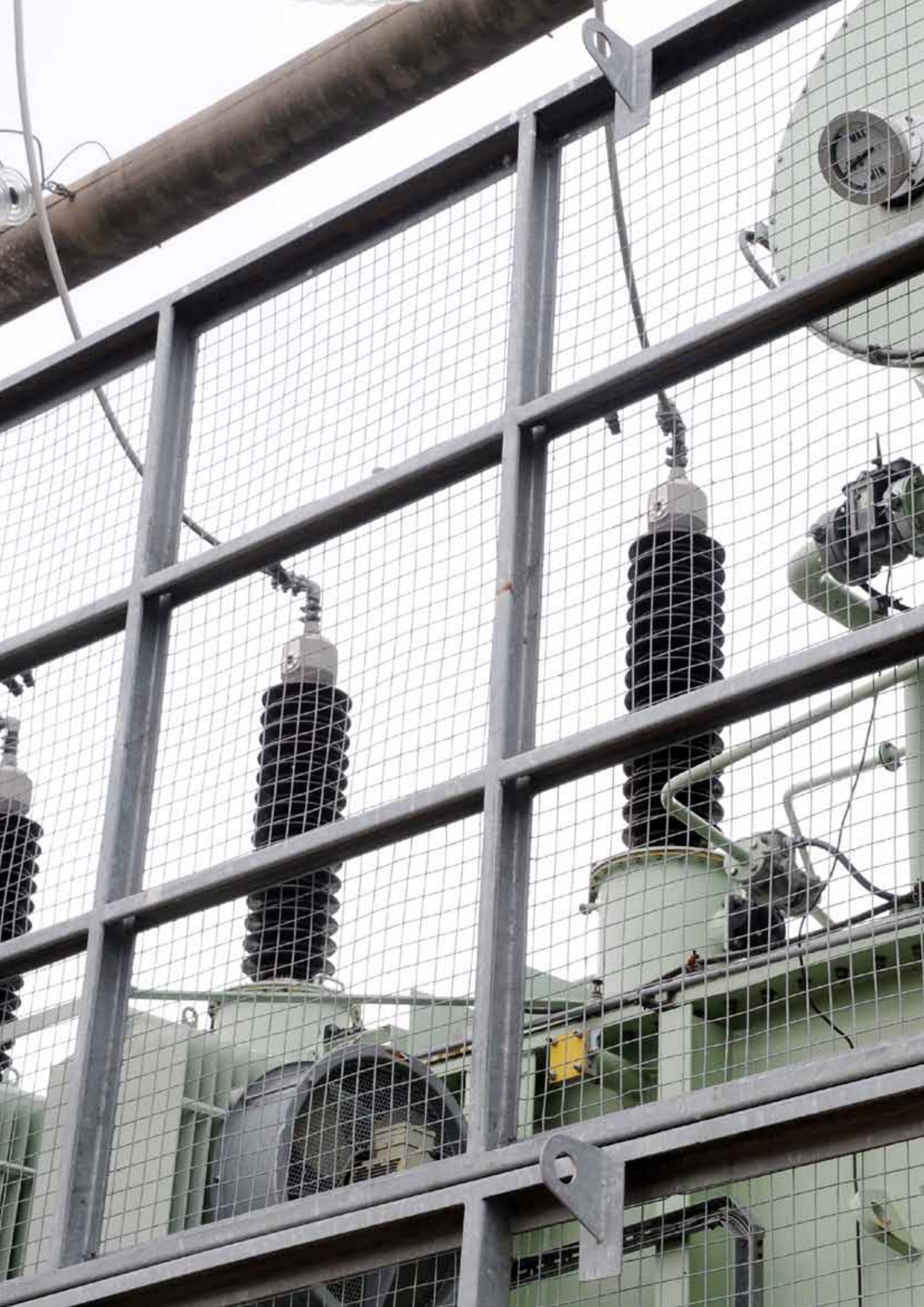
La Compañía realizó la mayor inversión de los últimos tiempos para asegurar la disponibilidad y fiabilidad de la energía a largo plazo, que permitió incorporar 850 MW, incrementando la capacidad de potencia en un 21%. Para ello EDESUR llevó adelante inversiones por \$2.075,2 millones que permitieron ejecutar un Plan de Obras extraordinario, en parte financiado por el Estado Nacional mediante el "Fondo para Obras de Consolidación y Expansión de Distribución Eléctrica (FOCEDE)".

El objetivo de este Plan de Obras extraordinario es recuperar la calidad del servicio y el resguardo de la seguridad pública. Para ello, la compañía trabajó en la conversión, ampliación y renovación de distintas subestaciones, ternas, transformadores y redes eléctricas de media y baja tensión.

Creación de valor indirecto

La distribución de energía eléctrica es un pilar básico para el desarrollo económico y social de las comunidades. Partiendo de esta realidad, EDESUR asume que un compromiso ineludible es la distribución del suministro eléctrico en las mejores condiciones de calidad en un marco de sostenibilidad. Para conseguirlo, la compañía realiza esfuerzos en materias de inversiones que se alinean con las perspectivas de crecimiento de las demandas en los mercados donde opera, contribuyendo así con el crecimiento económico y social general del entorno.

La disponibilidad de energía eléctrica trae consigo beneficios para el desarrollo socioeconómico tanto individual como comunitario. Contar con este servicio básico permite, por ejemplo, el uso de tecnologías de información, la operación de maquinaria especializada de las empresas productivas, contar con iluminación residencial y pública que prolonga la disponibilidad de horas de diversión, estudio y trabajo, el uso de electrodomésticos que facilitan las labores del hogar, la disponibilidad de equipos e instrumentos médicos, entre otros. En suma, contribuyen a mejorar la calidad de vida.



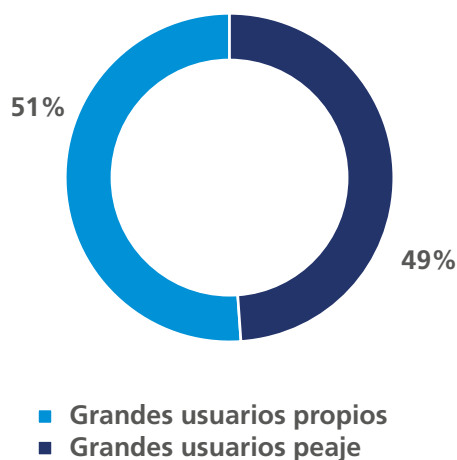
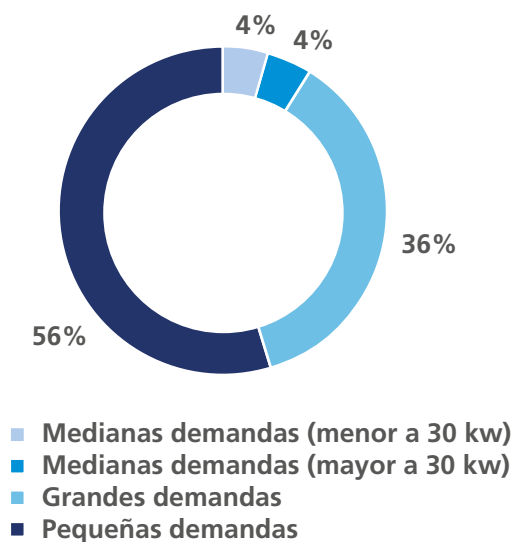


3. Compromiso con la calidad del servicio

Nuestros clientes

EDESUR es consciente que suministra servicios esenciales para la calidad de vida y las posibilidades de desarrollo social de la comunidad. Por ello, procura prestar servicios que tengan un elevado nivel de calidad, seguridad y fiabilidad.

Su trabajo busca mantener y fortalecer las relaciones con cada uno de sus clientes, respaldándose con un trato de confianza mediante el contacto permanente.



Mercado atendido

Esta Distribuidora abastece su demanda a través de tres tarifas, las cuales se dividen en función de la potencia contratada. De esta forma tenemos:

- > **TARIFA 1** (Pequeñas Demandas) Potencia entre 0 a 10 kW. Dividida en 2 segmentos:
 - Residencial (nueves subtarifas): 2.155.104 Clientes
 - General (tres subtarifas): 273.230 Clientes
- > **TARIFA 2** (Medianas Demandas): 27.806 Clientes
- > **TARIFA 3** (Grandes Demandas) Dividida en 2 segmentos:
 - Segmento Propio 7.280 Clientes
 - Segmento Peaje: 673 Clientes

El volumen del negocio tiene una energía facturada total de 18.088 GWh – año.

Satisfacción de clientes

Uno de los ejes estratégicos y valores de EDESUR está orientado hacia los clientes con el objeto de obtener niveles de satisfacción crecientes en el largo plazo.

Seguimiento de procesos en la distribución y entrega de productos y servicios

La Distribuidora tiene distintos mecanismos para evaluar la evolución y seguimiento de su accionar en el aspecto comercial, como por ejemplo el plan de gestión de calidad, indicadores ISO, donde mediante metas establecidas, se realiza un seguimiento de las principales variables que hacen a la atención comercial. Otro mecanismo de seguimiento y control es el Análisis Horizontal de reclamos y requerimientos,

donde se realiza mediante la extracción de casos concretos y por medio de muestreo, un análisis desde el inicio del reclamo hasta su finalización, con el objeto de detectar las debilidades y oportunidades de mejora a aplicar a los procesos. También, a través de las encuestas de satisfacción del Cliente, utilizando una matriz de apoyo a la definición de mejoras, que indica prioridad para la implementación de acciones por parte de la Distribuidora, a fin de aplicar una mejora continua.

Gestión de reclamos

Con el objeto de poder canalizar las necesidades del cliente y lograr la satisfacción de las mismas, la compañía cuenta con distintos canales de comunicación:

- > **Presencial:** Oficinas Comerciales
- > **Call Center:** Durante el año 2014 se renovó la central telefónica, aumentando la capacidad de atención de 100 a 400 puestos.
- > **Oficina Virtual:** canal Web que brinda una alternativa mediante la cual el cliente puede ingresar su necesidad cómodamente a través de nuestra página.
- > **Nueva Aplicación Mobile:** Se implementó la aplicación de contacto a través de los Smartphone.
- > **Twitter:** inserción en las redes sociales como medio de atención al cliente.

La gestión de las consultas, requerimientos y reclamos se administran en un sistema informático denominado "Contacto", donde el Ejecutivo de Servicio que atiende al cliente en forma personal, telefónica o web registra un contacto.

Este es utilizado para canalizar y satisfacer las necesidades del cliente, emitiendo las consultas correspondientes a otras áreas, como así también acciones para solucionar los inconvenientes planteados. Estas acciones consisten en una respuesta única por medio de una aplicación informática denominada DCC (Despacho Centralizado de Correspondencia) que tiene por objetivo responder a través de una carta sistematizada, permitiendo simultáneamente crear un canal estratégico para la promoción de nuevos productos y servicios definidos, con el objeto de diversificar y optimizar la rentabilidad de la Compañía.

Si bien la emisión de las respuestas constituye un proceso sistematizado, la oportuna incorporación de información

del Cliente, de características técnico-comerciales de su suministro y de los datos del Ejecutivo de Servicio que atendió su solicitud, la convierte en una respuesta única, generando la satisfacción del mismo a partir de un marcado sentimiento de atención personalizada.

Eco energías y soluciones eficientes

Promoción del uso eficiente de la energía eléctrica

A los efectos de aportar a la disminución de gases contaminantes (CO₂) para preservar la capa de ozono, y postergar el agotamiento de recursos no renovables, EDESUR lideró el programa ELI (Efficient Lighting Initiative) financiado por el GEF (Fondo para el Medio Ambiente Mundial) y administrado por IFC (Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial). Como continuación del mismo, EDESUR sigue llevando a cabo las siguientes acciones vinculadas:

- > Venta de lámparas eficientes financiadas en factura de energía a los clientes, desde el inicio se llevan vendidas más de 486.000 lámparas. Estas lámparas generan en promedio un ahorro del 80 % en relación a las lámparas incandescentes.
- > Incorporación de venta de productos de iluminación con tecnología LED en nuestros salones comerciales a través de promociones especiales con lámparas bulbo y dicróicas de LED que representan la vanguardia mundial en sistemas de iluminación.
- > Promoción junto con PHILIPS alianza y campaña de productos de iluminación con tecnología LED en nuestros salones comerciales a través de promoción especial con lámpara bulbo incorporando una nueva potencia. Total de productos vendidos 932 unidades.
- > Promoción especial con productos de la firma LEDSCENE con tiras LEDFLEX RGB y color CALIDO con el fin de promover el uso eficiente de iluminación con tecnología LED. Total de productos vendidos 1073 unidades.
- > Proyectos de iluminación y reconversión, incluye asesoramiento con personal especializado sobre el uso de tecnología LED, focalizados en diversos segmentos de actividad Ej.: cadena de SUPERMERCADOS, HOTELES, RESTAURANT y fachadas de edificios entre otros.

- > Venta de iluminación con tecnología LED en nuestros salones comerciales "SEGURIDAD CON LED", Luces de Emergencias con diseño, confiabilidad, prestación y de Industria Argentina. Total de productos vendidos 9437 unidades. Así también se incursionó en la venta de productos de ornamentación navideña, por un total de 317 unidades.
- > Incorporación a nuestra línea de negocios LEDS los productos de la marca General Electric, sumando nuevos productos, eficiencia y calidad al negocio. Se vendieron un total de 352 unidades.
- > Lanzamiento a la venta de calefactores eficientes eléctricos de la marca EcoSol, dicha línea nos brinda un sistema nuevo de calor infrarrojo con NANO SILVER y TURMALINA tecnología beneficiosa para la salud y eficiencia energética. Se vendió en todos los salones comerciales un total de 1123 calefactores.

Hechos significativos para la operatoria comercial

Durante el año 2014 se continuó el proceso de innovación tecnológica orientado a mejorar la atención al cliente y la operación comercial, permitiendo asimismo mejoras en la productividad y en la reducción de los costos comerciales.

Implementación del CERTA:

Nuevo sistema de atención de reclamos técnicos que incorpora la jerarquía de red en todos los niveles de tensión, lo que permite determinar con mayor precisión los usuarios afectados por una falla y los elementos de actuación de la misma.

Servicio de construcción y adecuación de instalaciones:

EDESUR continúa brindando el servicio de construcción y adecuación de tableros primarios para acceder al suministro de energía eléctrica, logrando facilitar el acceso al servicio regular de energía a usuarios. Todo ello mediante la instalación de elementos de medición, protección y maniobra que cumplen con todas las reglamentaciones vigentes y con una financiación muy flexible que le permitió acceder al servicio.

Renovación del equipamiento de lectura y suspensiones para clientes de tarifa 1:

Aplicación para teléfonos celulares denominada MWM (Mobile Workforce Management) que permite el control y ejecución de las actividades en terreno. Permite la mejora en la logística del proceso, ya que evita el desplazo a los obradores al disponer de la información directamente en sus equipos, comenzando sus tareas más tempranamente.

Ordenes de trabajo en terreno:

Esta aplicación de "Ordenes de Trabajo en Terreno (OT)" está destinada a la mejora en la asignación y eficacia en la ejecución de las tareas de los "Guarda Reclamos". Se destaca que la citada aplicación opera sobre tecnología celular utilizando teléfonos del tipo "Smartphone" de última generación. El sistema fue desarrollado utilizando el software MWM (Mobile Workforce Management) adquirido oportunamente para la gestión y control de las actividades en terreno para toda la Compañía.

Rediseño de facturas y avisos de suspensión:

Se modificó el diseño de la factura de clientes masivos, llevándola de tamaño oficio a A4 y optimizando espacio para banners como el de Missing Children e insertos publicitarios. Asimismo, se implementó la Ecofont para la impresión del cuerpo principal del aviso de suspensión. Esta tinta contiene micro agujeros que permite reducir un 16% la cantidad de tóner utilizado.

Plan general de contingencias y Sistema de gestión de seguridad pública

Durante 2014, EDESUR mantuvo la certificación IRAM del "Plan General de Contingencias" y de su "Sistema de Gestión de Seguridad Pública", tal como ocurre ininterrumpidamente desde los años 2000 y 2004, respectivamente.

El mismo fue implementado exitosamente durante los eventos climáticos extraordinarios que se produjeron durante el año.

Otros servicios

En el marco del Plan de Transformación, durante el año 2014 se fortalecieron y crearon canales de contacto con el cliente, como así también, se implementaron mejoras en la calidad de atención.

En este contexto, se trabajó bajo las siguientes líneas de actuación:

- > **Nuevo Sitio EDESUR en Internet:** que busca transformar sus canales comerciales en Centros de Servicios, espacios integrales que ubican al usuario en el centro de la experiencia. Este año se renovó la página de internet, ofreciendo información sobre el plan de obras de la distribuidora, nuevos servicios y productos, información institucional, y más vías de comunicación para el cliente.
- > **Oficina Virtual:** fue realizado durante los primeros meses del año 2014 y el objetivo fundamental fue ofrecer un nuevo espacio online que permita gestionar a todos nuestros clientes sus necesidades las 24hs. los 365 días del año. Esta herramienta permite al cliente gestionar más de 20 trámites distintos, entre los cuales podemos mencionar la impresión de comprobantes de pago, nuevos suministros, solicitud de adhesión a la e-factura, cambio de titularidad, reclamos técnicos, comerciales o por falta de suministros.
- > **EDESUR en tu celular:** es un nuevo canal digital que le permite al cliente acceder a información, gestionar trámites de manera cómoda y sencilla. Entre ellos podemos mencionar reclamos por falta de suministro y reclamos comerciales. A través de esta aplicación el cliente también puede realizar el seguimiento del reclamo en su celular (disponible para Android IOS).
- > **Código QR:** enfocados en la transformación de la atención comercial, continuamos en la implementación de nuevas herramientas que generen clientes satisfechos, informados y con mayores posibilidades de gestión. Por eso, generamos un nuevo espacio -ubicado en el frente de la factura de los clientes de tarifa 1- que permite establecer un vínculo de comunicación simple y efectiva con los clientes.
- > **Nueva Central Telefónica:** se implementó en el mes de noviembre permitiendo aumentar la capacidad de recepción de llamados personales, y así mejorar notablemente la percepción de la calidad de la atención telefónica, es un

paso más que damos en el marco de nuestro plan de obras e inversiones. La central aporta nueva tecnología y permite incrementar las posiciones de trabajo de 110 a 400 atenciones de manera simultánea. Actualmente EDESUR cuenta con una capacidad de atender más de 160.000 llamados personalizados por día.

- > **Desarrollo de nuevos canales de cobro online:** a través de SEPSA y RAPIPAGO que permiten recibir los pagos de los clientes en tiempo real, optimizando los tiempos de rehabilitación y permitiendo a nuestros clientes pagar facturas vencidas y hasta con el servicio suspendido en los canales de pago.
- > **Rediseño de Formatos:** A partir del mes de enero de este año EDESUR rediseñó el formato de su factura, modificando su tamaño de oficio a A4, obteniendo una fuerte reducción del consumo de papel. Junto con ese desarrollo las notificaciones de Suspensión se realizan con una tipografía que permite ahorrar hasta un 50% del tóner utilizado para la impresión de documentos. Sabiendo que la tinta de la impresora es altamente contaminante y supone un proceso muy intensivo de CO2, EDESUR ha adoptado medidas que aumentan su compromiso con el medio ambiente al utilizar tipografía con pequeños círculos en los cuales no se imprime la tinta en sus procesos de impresión. Y por último se adaptó el sobre de papel en lugar del de polipropileno.

Acceso al Servicio

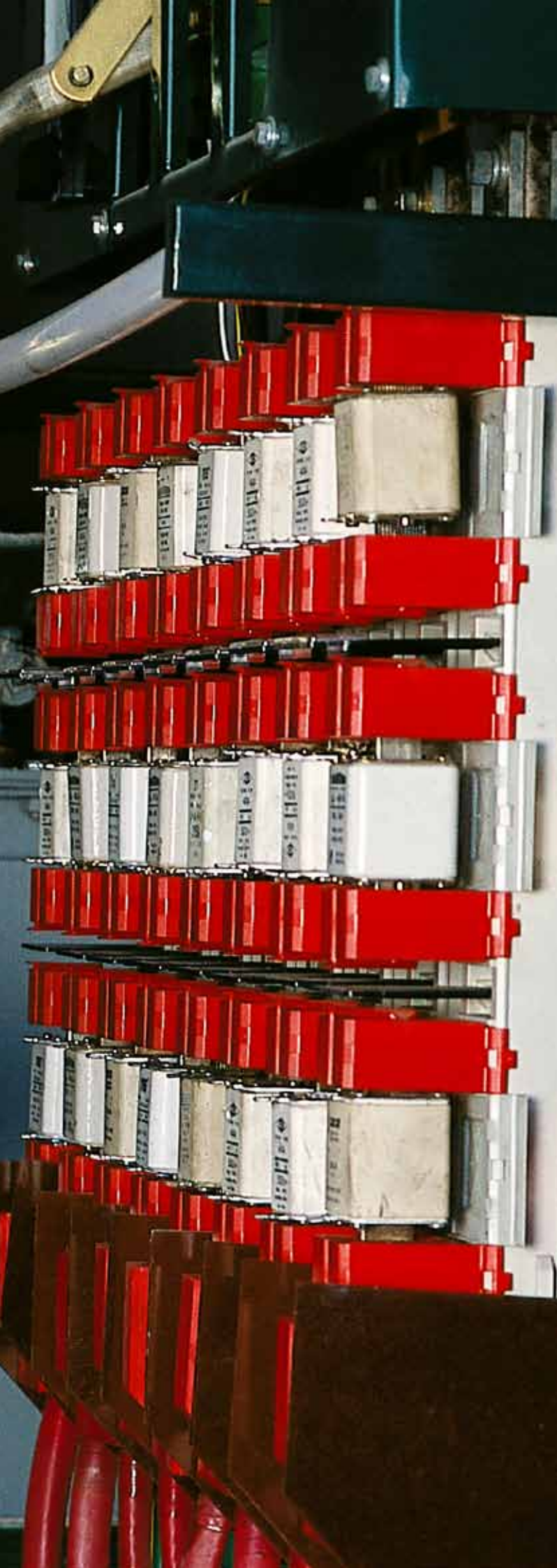
Acuerdo Marco:

Consiste en financiamiento sostenido por un fondo especial del Estado Nacional y de la Provincia de Buenos Aires, generado con aportes porcentuales sobre impuestos nacionales y provinciales incluidos en la facturación efectivamente cobrada a los clientes T1 Residencial con "características particulares", según se encuentran definidos en el acuerdo, a fin de solventar el consumo de energía eléctrica de las villas de emergencia en el conurbano bonaerense.

Plan Federal de Viviendas:

Alcanza a las zonas carenciadas urbanizadas que se encontraban en el acuerdo Marco y que desarrollo de la infraestructura están en condiciones de ser normalizados con medidores individuales.





4. Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de nuestros trabajadores y contratistas

Nuestra gente

EDESUR es consciente de que, para el éxito de su proyecto empresarial, es imprescindible tener en cuenta las aspiraciones de sus empleados y promover su sentido de pertenencia a la compañía.

Por ello, busca constantemente la igualdad de oportunidades entre sus empleados, que desarrollen su talento profesional sin discriminaciones, que sus condiciones de trabajo sean seguras y saludables y promover la conciliación de la vida laboral y familiar.

Además, fomenta entre ellos la seguridad integrada y compartida, la formación, el trabajo en equipo y el compartir conocimientos, procurando generar un clima laboral basado en el diálogo, la creatividad y la capacidad de iniciativa.

Estrategia de Recursos Humanos

Las políticas y prácticas de Recursos Humanos, se fundamentan en el Plan Estratégico de RRHH que tiene como foco a las personas como un capital de alto valor para la empresa y para la obtención de los resultados del negocio. En este sentido, se ha adoptado el Modelo de performance management.

El Talento lo constituyen las personas (individuos o equipos) que hacen posible la rentabilidad de la Compañía (Integración entre el Presupuesto y el plan industrial) y su crecimiento, generan valor para accionistas, clientes y empleados por encima de la media y son fuente de innovación. Además, poseen competencias altamente desarrolladas y conocimientos profundos/especializados. Sin estas personas, EDESUR no lograría desarrollar su estrategia, ni cumplir con sus compromisos.

Identificar a estas personas, desarrollarlas y gestionar adecuadamente su compromiso es el reto más importante de los líderes y gestores de la Compañía. La Dirección de Recursos Humanos tiene la misión de facilitar y acompañar a los gestores en esta tarea.

Relaciones laborales

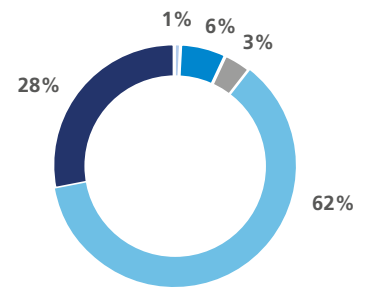
En materia de compensaciones, se adoptaron acciones tendientes a mantener el poder adquisitivo de los trabajadores. A fin de lograr pautas salariales que permitan absorber el proceso inflacionario del país y conservar el nivel competitivo respecto al mercado laboral, se logró la unificación de la pauta salarial tanto para trabajadores convenidos como fuera de convenio.

Descripción de las características de la organización

EDESUR es una organización cuyo funcionamiento se sustenta en un modelo de gestión por procesos, de modo que la arquitectura de la empresa está definida a partir de las funciones esenciales al negocio. Esto es: la distribución y comercialización de la energía que dan origen al Ciclo Técnico, Comercial y las restantes funciones que apoyan a estos procesos críticos y que constituyen el Ciclo de Apoyo.

Dotación de personal

Tipo	Cantidad 2014
Dotación de personal	3823



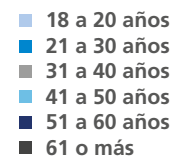
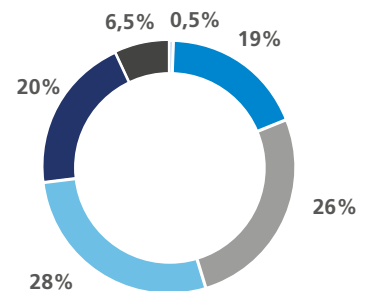
Dotación por nivel jerárquico

Directivos	Mandos medios	Profesionales	Técnicos	Administrativos	Total
36	232	137	2356	1062	3823



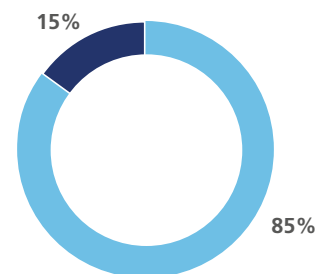
Distribución etaria

18-20 años	21-30 años	31-40 años	41-50 años	51-60 años	61 y más años	Total	Promedio (años)
28	703	1003	1061	766	262	3823	42.3



Distribución por género

	Dotación Femenina	Dotación Masculina
2014	563	3260

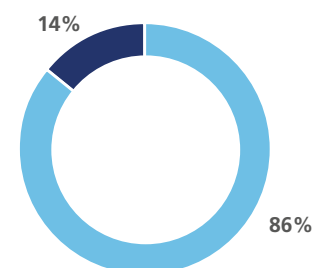


Dotación por formación educacional

Sin instrucción	Educación básica	Educación secundaria	Educación técnica	Educación universitaria	Total
0	1326	1038	1026	433	3823

Sindicalización

Sindicalizados	No sindicalizados
3289	534



Selección de Personal

La Política de Selección de Personal pone énfasis en promover el cubrimiento de las vacantes que surgen en la organización con postulantes internos. El objetivo fundamental es brindar igualdad de oportunidades y opciones concretas de movilidad y desarrollo profesional al personal. A contar de 2011 se ha sumado la publicación de búsquedas internacionales, las mismas corresponden a las distintas empresas del Grupo. Las búsquedas se comunican a todo el personal a través de los canales de comunicación existentes en la Empresa.

	2010	2011	2012	2013	2014
Búsquedas internas	5	11	7	36	39
Búsquedas internacionales	0	59	103	45	116

Desarrollo de Recursos Humanos

La Política de Desarrollo ha establecido que existen diferentes modalidades de aprendizaje al interior de la organización, las que se relacionan con:

1. Desarrollo en el puesto actual, mejorando las competencias requeridas por el puesto a través de acciones de formación y capacitación.
2. Enriquecimiento del trabajo, ampliando las responsabilidades asignadas (por ejemplo con la asignación a un proyecto), con lo cual se incorporan nuevas competencias.
3. Ascenso o promoción, asumiendo nuevas responsabilidades, adquiriendo conocimientos, habilidades y actitudes en el desarrollo de tareas de complejidad creciente a la actual.
4. Cambio o rotación de tareas dentro de un mismo nivel de complejidad, con lo cual, la persona incorpora nuevos contenidos y competencias.
5. Especialización en el puesto de trabajo, asociada a áreas del negocio que requieren de un alto nivel de profesionalización.

Dentro de las acciones emprendidas para favorecer el desarrollo de las personas que conforman la Compañía, se lleva a cabo un Programa de Becas para trabajadores. Se diferencian en:

- > Becas para trabajadores de Luz y Fuerza y APSEE, las cuales se otorgan para profesionalizar a los niveles de producción y conducción.
- > Becas para Hijos de trabajadores de Luz y Fuerza, APSEE y de personal fuera de convenio, las cuales se entregan anualmente tomando como criterio la excelencia académica y el compromiso que asumen con logros y resultados en el ámbito de la educación.
- > Becas para hijos de trabajadores que estudian en el Instituto 13 de Julio que forma "técnicos electromecánicos con orientación en energía eléctrica", con lo cual se manifiesta el firme compromiso con la formación y empleabilidad de los futuros trabajadores del sector eléctrico.

Tipo de Personal Becas otorgadas 2014

Personal Fuera de Convenio	56
Trabajadores de APSEE	49
Trabajadores Luz y Fuerza	118
Alumnos del "13 de julio"	11
Total	234

Otra de las acciones que se continúan, es el Programa Pool 3. Su objetivo es involucrar a los jóvenes trabajadores, fomentar su desarrollo profesional dentro de la compañía e involucrarlos en proyectos relacionados con la organización, brindándoles la posibilidad de perfeccionar sus capacidades de trabajo en equipo y de saber cómo ofrecer ideas y soluciones con un enfoque a distinto.

También cabe destacar el programa denominado “Cine Debate”, el cual invita a jóvenes pertenecientes al colectivo de Pool 3 y Why Generation a asistir a jornadas destinadas a inculcar en los mismos las competencias de Comunicación, Cambio, Liderazgo, entre otras.

Desde el punto de vista de las acciones vinculadas a la motivación y desarrollo del personal se pueden mencionar:

- > Acciones de conciliación, equilibrio entre la vida profesional, personal y familiar.
- > Programa de Performance Review bajo plataforma Success Factor.
- > Programa de Job Posting
- > Programa Plan Senda, acciones de conciliación, equilibrio entre la vida profesional, personal y familiar.
- > Extensión del Programa de Teletrabajo.
- > Programa de Pool 3

Finalmente, se debe mencionar que por tercer año consecutivo, EDESUR continúa trabajando en conjunto con la Fundación Adecco formando jóvenes con empleabilidad laboral en las siguientes instituciones: Instituto Industrial Ing. Huergo, Instituto Nuestra Señora de Fátima, Escuela Técnica Nro. 7 José Hernández, Fundación Jorge y Escuela Buen Consejo, formando con Adecco a más de 300 jóvenes durante el 2014.

Formación

Durante el año 2014, se llevaron a cabo 41.798 horas de capacitación de personal propio, priorizando la Formación Técnica y Seguridad y Salud Laboral.

Una de las actividades de formación más relevantes ejecutadas en el año fue el programa de capacitación de nuevos ingresos técnico-administrativos, donde se formaron 350 trabajadores. Asimismo, se destinaron 1.000 horas de capacitación a personal contratista.

Otras de las actividades más importantes del año estuvieron relacionadas con la capacitación ante la Emergencia. En este contexto dentro del Plan Operativo de Emergencia (POE) se capacitaron a más de 800 personas en 25 roles específicos.

Talleres dentro del Plan de Transformación: Relaciones Laborales para Mandos Medios, Formación Integral de Nuevos Supervisores, Aspectos Técnicos para Ejecutivos de Servicios e Idiomas.

Con respecto a la formación comercial, se destaca el taller de Herramientas Comerciales para los ejecutivos de Atención presencial y el de Manejo de crisis para Directivos y Supervisores Comerciales.

Entre las acciones más relevantes en materia de formación técnica y de Seguridad Laboral, se puede mencionar: Trabajo con tensión TCT AT; instalación de grupos electrógenos; trabajo en altura en escalera y rescate en la red de MT/BT; primeros auxilios y resucitación cardiopulmonar (RCP); riesgo eléctrico y elementos de protección personal; taller de seguridad; seguridad para ingreso a SSEE; plan de evacuación contra incendios; operación de la red MT/BT para guarda reclamos; empalmes MT; Localización de fallas; y Sistema Certa.

Asimismo, se llevaron a cabo cursos de operación segura de hidroelevadores, hidrogrúa, grúa torre y auto elevadores y grúa Craneomovile, a efectos de actualizar las habilitaciones de los maquinistas existentes e incorporar nuevos trabajadores a dicha función.

En el marco de la celebración de la “Semana Internacional de la Salud y la Seguridad de Enel” y de la “International Safety Week”, se desarrollaron actividades de capacitación en el Centro de Entrenamiento y Formación de EDESUR y en el Edificio San José para personal propio y contratista.

El Programa de Relaciones con la Comunidad Educativa

Se orienta a profundizar las acciones destinadas a contribuir con la formación y empleabilidad de los estudiantes de nivel secundario y universitario de diversas instituciones educativas.

Este programa comprende estudiantes en las distintas Instituciones Educativas, que se enfrentan a diversas experiencias de aprendizaje entre las que se incluyen acciones de formación y capacitación en competencias específicas del negocio, de modo de contar con una serie de competencias que les permita mejorar su real oportunidad de obtener un empleo.

Durante el tiempo de ejecución del Programa de Pasantías y Prácticas Rentadas y Jóvenes profesionales se fueron visualizando oportunidades de incorporación para algunos de los estudiantes que participaron del mismo.

Gestión del Desempeño

La Gestión del Desempeño es el proceso por el cual se pone atención y se mide el modo de hacer de las personas, para alcanzar los objetivos que contribuyen a los resultados generales de la organización.

La Evaluación de Desempeño es un proceso destinado a valorar los comportamientos requeridos para realizar exitosamente las tareas vinculadas al puesto, y al desarrollo profesional de los trabajadores.

Se requiere:

- > Conocer las responsabilidades asociadas al puesto de trabajo.
- > Valorar los descriptores asociados a los comportamientos vinculados al puesto.
- > Analizar y gestionar la información disponible respecto al Modelo de Competencias de la empresa y a las condiciones que definen el logro de los resultados.

En el año 2014 se continuó, un Sistema Integrado de Gestión de Evaluación para Directores, Gerentes, Jefes de Departamento, Jefes de Área además de la Función RHO, este Sistema consta de:

- > Evaluación de Comportamientos
- > Gestión del Potencial – GP
- > Gestión de objetivos OPR

El performance permite formar parte del conjunto de herramientas que integran y sustentan el performance management.

El OPR, mide que de valoración objetiva de la contribución de cada país a los resultados del grupo.

El BPR, se basa en los 7 factores del modelo de liderazgo, mide el “como” a través de los comportamientos de las personas.

Estos tienen un objetivo común que es el desarrollo de las personas sobre la base de la actuación. Las reglas de estos procesos de evaluación son universales.

Comunicación Interna

EDESUR considera que su personal constituye uno de sus principales y más relevantes stakeholders. Por ello, con el objeto de promover los valores corporativos y generar un mayor espíritu de pertenencia, se gestionan herramientas de Comunicación Interna, se realizan acciones de motivación y se difunden las campañas corporativas.

Todas las acciones y noticias referentes a la gestión de las empresas del Grupo Enel en Argentina y de EDESUR en particular son difundidas por mail con la referencia “Novedades” por la Gerencia de Comunicación. De manera complementaria, los hechos relevantes de carácter e interés local, son publicados en las carteleras de la Compañía.

A su vez, los empleados tienen acceso al Portal Corporativo en Intranet, donde encuentran toda la información para desarrollar su trabajo y aprovechar de manera más eficiente los beneficios propios de la pertenencia al Grupo. La Intranet corporativa y la Intranet local brindan las herramientas de gestión necesarias para agilizar el trabajo cotidiano y están alineadas para alcanzar los objetivos generales del Grupo.

Año	Líneas Directas
2007	48
2008	45
2009	40
2010	35
2011	45
2012	49
2013	75
2014	155

Clima Organizacional

La Gestión del Clima Organizacional ha sido también una preocupación importante entre de las prácticas de Recursos Humanos implementadas en la Compañía. Se han diseñado encuestas para recoger información, opiniones e inquietudes de los trabajadores de la empresa sobre diversos aspectos del Clima laboral. Entre los aspectos que se pretenden evaluar esta la satisfacción laboral, el estilo de Liderazgo o Supervisión, las relaciones entre las áreas y con los clientes internos, comunicación, seguridad e higiene laboral. Durante los años 2002, 2003, 2004, 2007, 2010 y 2012 se realizaron encuestas de clima, a cargo de consultoras externas a la Empresa.

Durante el año 2014 se efectuó el “Termómetro de Clima” para toda Argentina, como consecuencia del Plan de Transformación. Para llevar a cabo este procedimiento, se realizó la encuesta vía papel y online.

En este termómetro, el nivel de participación con respecto al 2012 arrojó una mejora respecto del porcentaje de participación, registrando un 10% de aumento.

Con los resultados se generaron informes que fueron enviados a cada uno de los Gerentes a nivel país y a los Gestores correspondientes, quienes debieron elaborar su Plan de Acción de Clima (PAC) con fecha límite de acción a diciembre de 2015.

La Política de Beneficios asume que el bienestar de las personas que forman parte de la organización y de su grupo familiar es una preocupación crucial en la definición de acciones y prácticas, las cuales se orientan a mejorar y facilitar distintos aspectos que tienen que ver con la calidad y el equilibrio de vida personal y familiar.

Durante el año 2014, las actividades de beneficios desarrolladas tendieron a reforzar la política de integración del trabajador y su familia con la Compañía, y su pertenencia a la Empresa. Pudiendo destacar la realización de las siguientes iniciativas:

- > Envío de saludo por el día del cumpleaños.
- > Entrega de presentes a las secretarías en su día.
- > Implementación de una tarjeta de beneficios corporativa Club E, con descuentos especiales para el personal.
- > Asistencia de una nutricionista en la Empresa para consultas de los empleados
- > Realización de talleres de automaquillaje.
- > Realización de talleres de Impuesto a las Ganancias para asesorar al personal.
- > Colocación de ciclistas en todos los edificios de la Compañía, sorteo cascos para promover la seguridad, y realización de un encuentro sobre movilidad sustentable para fomentar la vida sana y el deporte.
- > Implementación de la licencia en el día del cumpleaños del trabajador.
- > Equiparación de los beneficios para el personal Fuera de Convenio tales como: licencia de matrimonio y por maternidad, licencia por vacaciones, pago por vejez.
- > Entrega de Cajas Navideñas.
- > Realización del Family Day, donde los trabajadores compartieron una jornada recreativa junto a sus hijos, en las instalaciones de la Empresa.
- > Concurso Dibujo de la Navidad para hijos de trabajadores, los dibujos ganadores fueron los motivos de las tarjetas corporativas de fin de año.
- > Coordinación de una Maratón en conjunto con el Club de Corredores.
- > Se lanzó el Programa de Inglés In Company para todos los trabajadores.
- > Se restauró el Salón Comedor para aumentar el sentido de pertenencia.
- > Se lanzó la iniciativa denominada Viajamos Juntos, que implica compartir el auto para ir a trabajar, colaborar con el entorno medio ambiental y pasar más tiempo con nuestros compañeros.
- > Se comenzó con el Programa Vivir Mejor, donde semanalmente los empleados reciben vía correo electrónico, distintas sugerencias, comentarios, novedades y recomendaciones referentes a la mejora continua en la calidad de vida.
- > Descuentos al personal en firmas de electrodomésticos.

Prevención de Riesgo

En el marco de la Política de Prevención de Riesgo, se continúa trabajando en las siguientes acciones:

Se efectuaron aproximadamente 15800 auditorías de control en trabajos de personal propio y trabajadores contratistas con metodología IPAL (Indicador Preventivo de riesgo de Accidentes Laborales), detectándose desvíos fundamentalmente en los siguientes ítems:

- > Uso de elementos de protección personal
- > Protección de la zona de trabajo
- > Orden y Limpieza

Estos desvíos fueron analizados en los comités zonales, definiéndose en estas acciones correctivas y preventivas para corregir los mismos.

Además se realizaron 3300 observaciones con la metodología One Safety, basada en la detección y corrección de comportamientos riesgosos.

La tipología de los desvíos detectados coincide con los hallazgos detectados mediante el IPAL

Se trabajó con las empresas contratistas con el objetivo de alinear y mejorar las condiciones de prevención en los siguientes aspectos: planes de capacitación; procedimientos de trabajo; manuales de prevención, políticas y responsabilidades; panel de control; investigación y difusión de accidentes; establecimiento de premios y castigos.

A lo largo del año se ha desarrollado una campaña de comunicación y motivación dirigida al comportamiento seguro. La misma comprendió:

- > Trípticos y líneas directas sobre temas de prevención y salud.
- > Difusión mensual de indicadores.
- > Lecciones Aprendidas
- > Jornada de reflexión en el marco de la "Safety Week Enel- Endesa".
- > Presentación de Seguridad en la Jornada ENEL en la Usina del Arte.
- > Línea Directa por Safety Week.
- > Lanzamiento "Premio de Seguridad". Este proyecto se basa en que cada equipo aliente las conductas seguras y logre una reducción en la cantidad de accidentes

- > Sorteo "5 Reglas de Oro": Se realizó un concurso que sirvió para mayor difusión y conocimiento de las 5 reglas de oro en toda la compañía.
- > Sorteo "Crucigrama de Seguridad". Se realizó un concurso para incentivar la participación fomentando la búsqueda de respuestas de carácter general en Seguridad e Higiene.

One Safety

Se continuó con la capacitación de navegadores y observadores en el marco del proyecto corporativo One Safety. Se cumplió con el objetivo de tener registrados en el sistema al menos 413 observadores con una observación antes del 31 de diciembre del 2014. En el año 2015 se trabajará para poder cumplimentar la carga de las observaciones realizadas por las empresas contratistas que han realizado alianzas con EDESUR.

Además se trabajará en poder adaptar el proyecto a la nueva estructura de la empresa.

Materiales e Indumentaria de Seguridad

Este año se recibió la primer entrega de ropa ignífuga en la empresa. La misma se distribuyó en primera instancia en el personal que posee mayor exposición a este tipo de riesgo en cada uno de los sectores.

Las prendas fueron especificadas en el formato de EDESUR (respetando los estándares corporativos) y actualmente se están gestionando las compras de las unidades a entregar en el transcurso del año 2015.

Seguridad contra incendios

Se realizaron los simulacros de evacuación en todos los edificios de EDESUR (20 edificios de las Zonas Técnicas, Comerciales y Agencias Comerciales), verificándose mejoras en los tiempos empleados. Estas prácticas, además de ser un requerimiento legal, preparan al personal para una respuesta sistemática ante situaciones de emergencia.

En el 2014 se terminaron las obras de instalación de los sistemas de extinción en SSEE Quiroga, SSEE Liniers y SSEE Barracas.

También se avanzó en los sistemas de detección y extinción en las subestaciones: Autódromo y Santa Catalina.

Dentro de las tareas habituales se realizó:

- > Recarga de todos los extinguidores que se hallan instalados en edificios y subestaciones de EDESUR.
- > Mantenimiento y pruebas de los sistemas de detección y detección + extinción en las 67 subestaciones y en los 12 edificios donde desarrolla su actividad el personal de EDESUR.
- > Mantenimiento preventivo y correctivo tanto del sistema contra incendio como en los matafuegos ubicados en todos los edificios de la Compañía.

Certificación en Seguridad y Salud Laboral (OHSAS 18001)

Se realizó la auditoría de mantenimiento de los procesos certificados, obteniendo la certificación por parte del organismo auditor externo DNV con vencimiento en Diciembre de 2016.

Los procesos actualmente alcanzados por la certificación son:

- > TCT en AT y MT,
- > Operación de la red de AT, Telecontrol y Telecomunicaciones
- > Atención Comercial a Clientes y de Lectura y Reparto (Comercial)
- > Cambio de aisladores LAT 132 kV, Poda, Reparación de conductores y Medición / adecuación de puesta a tierra
- > Gestión Almacenes

En lo que respecta a indicadores reactivos, el año 2014 se registraron:

El Índice de Frecuencia Global de accidentes (Cantidad de accidentes de personal propio y de empresas contratistas por cada millón de horas trabajadas) se incrementó aproximadamente del 20% en. Este incremento se debe fundamentalmente a un importante aumento en la cantidad de eventos menores denunciados por personal de lectura (ingresos a la plantilla propia en 2014)

El Índice de Gravedad Global (Cantidad de días perdidos por accidentes de personal propio y de empresas contratistas por cada mil horas trabajadas) se redujo en un 28%.

El día 07/10/2014 se produjo un accidente mortal del trabajador propio Federico Mammi consecuencia de un paso de corriente por contacto directo con una instalación de Media Tensión. Durante el año 2014 no se registraron accidentes fatales en trabajadores de empresas contratistas

A continuación se detallan las tasas de frecuencia y gravedad del personal propio y contratistas:

Año	Personal Propio		Personal Contratista	
	Tasa de Frecuencia	Tasa de Gravedad	Tasa de Frecuencia	Tasa de Gravedad
2012	6.68	0.29	2.32	0.15
2013	5.65	0.34	2.73	0.2
2014	7.22	0.22	2.76	0.17

Salud

El Plan de Salud se orienta a la promoción de mejores condiciones de vida para los trabajadores y a la prevención de problemas de salud relacionados con el estilo de vida y el desenvolvimiento laboral de las personas. Tiene los siguientes objetivos:

- > Lograr la detección precoz y derivación para el tratamiento oportuno de los problemas de salud.
- > Promover la toma de conciencia del personal respecto a medidas preventivas y modificación de hábitos como medio de preservación de la salud.
- > Reducir las complicaciones médicas al facilitar el tratamiento temprano.
- > Incrementar la calidad de vida dentro y fuera de la organización.
- > Reducir los niveles de ausentismo y rotación del personal.
- > Incrementar del rendimiento laboral y como consecuencia, del nivel de productividad.

Exámenes Médicos:

- > Exámenes pre ocupacionales
- > Exámenes periódicos
- > Exámenes previos a un cambio de tareas
- > Exámenes posteriores a ausencias prolongadas
- > Seguimiento de bajas médicas y control de ausentismo por enfermedad.
- > Seguimiento y control de Accidentes de Trabajo
- > Cursos de capacitación en temas de salud
- > Programas de promoción y prevención de la salud
- > Informaciones periódicas, son recomendaciones preventivas que se dan a conocer a través de los canales exis-

tentes a fin de estimular modificaciones en las creencias, actitudes y conocimientos, que pueden resultar en cambios de conductas con el objeto de aumentar el nivel de conciencia y el interés de los trabajadores en el desarrollo de una cultura de salud y prevención.

- > Política de Ambientes Laborales Libres de Humo.
- > Mantenimiento Certificación del Ministerio de Salud de la Nación donde consta que EDESUR S.A. cumple en todas sus sedes con los requisitos para acreditarse como empresa 100% libre de humo de tabaco.
- > Obtención de la Certificación del Ministerio de Salud de la Nación donde consta que EDESUR S.A. cumple con los requisitos para acreditar como Lugar de Trabajo Saludable.

Exámenes médicos 2014

Tipo de examen	Exámenes Comunes	Exámenes Especiales	Totales
Pre-ocupacionales	120	1	121
Pasantías	5		5
Cambio de tareas		5	5
Ausencia prolongada	4		4
Periódicos	684	1688	2372
Directores y Gerentes		19	19
Jefes de Depto., Unidad y Oficina		65	65
Totales	813	1778	2591

Plan Senda

Continuando los lineamientos propuestos por Enel se siguió trabajando con el Plan Senda. El mismo se orienta a alcanzar el Modelo de Empresa Familiarmente Responsable. El Plan Senda consta de 5 dimensiones:

- > Gestión de la Diversidad e Igualdad de Oportunidades
- > Conciliación y Flexibilidad en el Trabajo
- > Integración de personas con discapacidad y riesgo de exclusión social
- > Promoción del voluntariado
- > Inversión socialmente responsable

En el 2014 se continuó y amplió el Programa de Teletrabajo en el cual participaron 41 Teletrabajadores de distintas Gerencias de la Empresa. El objetivo de este programa es promover prácticas de flexibilidad del tiempo y espacio de trabajo, permitiendo a los colaboradores de EDESUR beneficiados con esta asignación un equilibrio entre su vida personal, profesional y familiar.

El teletrabajo consiste en trabajar fuera de la oficina un día a la semana. Los participantes a esta modalidad de trabajo son seleccionados siguiendo un criterio que integra determinadas características de las tareas desarrolladas por el trabajador que permitan desempeñar sus funciones fuera de la oficina, la capacidad de la persona de autogestionarse, administrar su tiempo.

Desarrollo de las empresas colaboradoras

EDESUR ha optado por un sistema de Compras y Contrataciones centralizado en el que toda la relación comercial con Proveedores y Contratistas -consulta de precios, pedidos de cotización, negociación de contratos, modificación de acuerdos, etc.-, se canaliza a través de la Gerencia de Aprovisionamiento.

Se cuenta con un Registro de Proveedores externo (Repro) de la Empresa Aquiles a través del cual es posible incorporarse como aspirantes a la provisión de materiales y servicios para la empresa. La Empresa Aquiles tiene la misión del registro, clasificación, seguimiento y monitoreo de certificaciones de Calidad, Medio Ambiente y todo lo relativo en información empresarial de las firmas proveedoras y las aspirantes a serlo.

Existen distintos procesos administrativos a cumplir para convertirse en Proveedor de EDESUR. La gestión de aprovisionamiento comprende las siguientes actividades:

Licitaciones

Pliego de licitación, incluye los siguientes aspectos:

- > **Condiciones generales para compra de materiales y contrataciones de servicios:** Son las condiciones que detallan las características generales que regirán para la provisión de los materiales o servicios licitados, la forma de cotizar, las garantías, etc.
- > **Condiciones particulares:** Son aquellas condiciones que modifican o complementan a las Condiciones Generales, para una Licitación determinada.
- > **Especificaciones técnicas y planos:** Son las confeccionadas por el solicitante cuando el suministro no está matriculado o las normalizadas para el material/servicio ya especificado.
- > **Planilla de cotización:** Es el formulario de cotización, con el detalle de las posiciones requeridas, los plazos y programas de entregas, los lugares de entrega, transportes y embalajes, etc.

Selección del sistema de licitación

En función del monto de compra previsto por el requerimiento, de la legislación vigente o bien por las características especiales o particulares del mismo entre las siguientes posibilidades:

Licitación pública internacional

Abierta a todos los proveedores que deseen participar. Además de las invitaciones a los proveedores seleccionados, se publicará el concurso en prensa, en la página Web de EDESUR y en las Carteleras de Licitaciones habilitadas en la Gerencia de Aprovisionamiento.

Concurso privado

Se consulta entre aquellos proveedores que hayan realizado un buen suministro con anterioridad, los que hubieren presentado buenos precios en licitaciones pasadas, los que haya propuesto el solicitante del suministro y aquellos que la Gerencia de Aprovisionamiento considere oportuno consultar.

La selección de los proveedores se rige bajo los lineamientos de la Ley Compre Trabajo Argentino, con lo cual no hay restricciones a las empresas para participar en las licitaciones de EDESUR.

EDESUR se encuentra alcanzado por la Ley 25.551 "Compre de Trabajo Argentino" que es de aplicación para el régimen de compras del Estado Nacional y los Concesionarios de Servicios Públicos. La misma otorga preferencia a la adquisición o locación de bienes de origen nacional.

Las compras/contrataciones celebradas a proveedores del exterior corresponden a adquisiciones que por sus especificaciones técnicas, marca, etc. no disponen de competencia nacional, no obstante, para su adquisición debe requerir la correspondiente autorización a la Secretaría de Industria y Pyme dependiente del Estado Nacional.

Calificación de Proveedores

Durante el año 2014 se trabajó con la implementación del modelo Calificación de Proveedores. Este proceso nos permite garantizar que los proveedores y contratistas que participan en nuestros procesos licitatorios cumplen con los estándares que el Grupo Enersis a definido en los ámbitos: Empresarial, Cumplimiento Laboral, Seguridad y Salud laboral, Cumplimiento Medio Ambiental, entre otros aspectos a evaluar.

El proceso comprende la aplicación al contratista o proveedor de una serie de evaluaciones previas, que nos permiten identificar si el proveedor es apto o no para prestar servicios a las empresas, y solo el apto es invitado a participar en los procesos licitatorios.

Vendor Rating

Durante el año 2014 se trabajó con la implementación del modelo Vendor Rating. Este proceso comprende un monitoreo periódico a los proveedores una vez adjudicados, de tal forma de ir evaluando su performance en los ámbitos de Calidad, Puntualidad, Cumplimiento Contractual y Seguridad y Salud laboral. Para aquellos contratistas que presentan deficiencias, se establecen planes de acción tendientes a mejorar su desempeño.

Auditorías On-Site

Con el objeto de valorar el nivel de implantación del Sistema de Prevención de riesgos Laborales y traspasar buena prácticas en este sentido, se realizan Auditorías On Site” a los proveedores que prestan servicios.

Esta actividad es realizada por un equipo multidisciplinario conformado por profesionales del área Técnica, de Seguridad y Salud Laboral y Calificación de Proveedores, los cuales mediante la aplicación de una metodología propia basada en OHSAS 18001 determinan si el proveedor cumple los estándares establecidos y para aquellos que se detectan deficiencias se establecen planes de remediación de las disconformidades

Programa de capacitación para contratistas

EDESUR cuenta con un completo Programa de Capacitación para Contratistas sobre los distintos tópicos relacionados con las actividades comerciales y técnicas, el cual está fuertemente vinculado a los Valores y Competencias de la compañía. Se pueden destacar algunos de los que tienen un mayor impacto:

- > **Programa DAT:** capacitación para personal contratista que realiza tareas de Atención Telefónica en el call-center de EDESUR. Incluye formación sobre Inducción a la Empresa, Atención y Contacto con el Cliente, Valores y Parámetros Eléctricos, Equipamiento Eléctrico, Sistemas Informáticos, etc.
- > **Curso de Guarda Reclamos para la atención de la red de MT y BT:** se forma al personal sobre la operación y maniobra de la red eléctrica aérea y subterránea de MT y BT tanto de Capital como de Provincia. La capacitación incluye temas técnicos específicos como así también de seguridad e higiene especialmente el trabajo en altura y rescate.
- > **Curso de Suspensión y Rehabilitación del Suministro:** se capacita sobre la problemática tanto técnica como comercial para la realización de estas tareas, principalmente el tema asociado a la problemática del contacto con el cliente y la circunstancia del corte.
- > **Programa de habilitación de tareas para personal contratista:** El mismo consiste en evaluar la correcta realización, de acuerdo a las descripciones correspondientes de las tareas técnicas, integrando la seguridad para el colaborador y para terceros y el cuidado del medio ambiente.

Compromiso con el país

EDESUR tiene como estrategia abastecerse localmente de los materiales necesarios para la operación del negocio. Esta estrategia se basa en generar con sus proveedores acuerdos de largo plazo, e incentivar al desarrollo de productos localmente para lograr la sustitución de importaciones. Este proceder contribuye indirectamente al mejoramiento y generación del empleo y el desarrollo de las industrias locales. Sólo se adquieren al exterior aquellos bienes donde nuestros consumos no ameritan la fabricación local por la escasa demanda interna de los mismos.

Durante el año 2014 se gestionaron compras de bienes y contrataciones de servicios por un monto aproximado de M\$ 4.096.122, de los cuales M\$1.847.852 fueron realizados con fondos de EDESUR y M\$2.248.269, financiados o a financiarse a través del Fideicomiso Fondo para Obras de Consolidación y Expansión de Distribución Eléctrica (FOCEDE). Es de destacar que el 99% de dichas compras y contrataciones fueron realizadas a proveedores nacionales.

Con relación a la gestión de la logística de los materiales y repuestos, cabe destacar que EDESUR cuenta con la Certificación de la Norma Internacional OHSAS 18001 en la "Gestión de Almacenes del Depósito Central", este estándar brinda a la organización un enfoque sistémico en la gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, constituyéndose en una importante herramienta en la gestión de prevención de riesgos para sus trabajadores y terceros.

El Certificado OHSAS 18001, válido hasta Diciembre de 2016 incluye: Gestión de Almacenes del Depósito Roca (central), Operación de la red de Alta Tensión, Telecontrol, Telecomunicaciones y Atención Comercial Personal y Telefónica a Clientes de EDESUR S.A. en toda su área de concesión, Lectura y Reparto de Facturas, Ejecución de trabajos con Tensión en líneas de Media y Alta Tensión, desarrolladas en las redes eléctricas de EDESUR, en todo su ámbito de su área de su concesión.



5. Compromiso con la protección del entorno



Nuestro medio ambiente

EDESUR busca permanentemente contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad en la que opera. Para ello, identifica, evalúa y gestiona los aspectos medioambientales derivados de sus actividades, más allá del estricto cumplimiento de la normativa vigente.

En este terreno, la compañía es consciente de la necesidad de que el uso de los recursos naturales se haga sobre la base de asegurar el desarrollo de las generaciones futuras.

Gestión ambientalmente comprometida

La gestión moderna de las empresas impone la necesidad de implementar sistemas que aseguren la calidad de los procesos dentro de un marco de sostenibilidad, asegurando una rentabilidad aceptable y, simultáneamente, resguardando el medio ambiente y la seguridad y salud de las personas o terceros afectados.

El objetivo es la prevención y la mejora continua e integral de los procesos, actuando sobre la confiabilidad de sus resultados, el control y disminución de los impactos ambientales asociados y la seguridad de las personas y los bienes involucrados.

Bajo esta premisa y siguiendo los lineamientos y requisitos de la norma ISO 14001:1996, a mediados de 2000 EDESUR inició una profunda transformación de la empresa que, en materia medioambiental, contribuyó a establecer, entre otras cosas:

- > Un Sistema de gestión integral con más de 4500 documentos estandarizados para favorecer la cooperación, comunicación y coordinación en el accionar interno de la Empresa, estableciendo pautas preventivas y correctivas que aseguran nuestro desempeño.
- > La evaluación y calificación de oferentes, proveedores y contratistas, en sus prestaciones de medio ambiente, calidad y seguridad.
- > Un sistema de evaluaciones internas que permitió detectar, controlar y corregir cientos de hallazgos que implican oportunidades de mejora de la gestión medioambiental de la empresa.

Siguiendo esta línea de acción y luego de un gran esfuerzo, en diciembre de 2001 certificamos nuestro sistema de gestión ambiental (SGA), en base a la norma ISO 14001 y comenzamos a recorrer el difícil camino de la mejora continua, basados en el seguimiento periódico de nuestros procesos operativos y el análisis de sus resultados.

Simultáneamente certificamos nuestro sistema de Gestión Comercial con la norma ISO 9001 (Gestión de la Calidad) y los Trabajos con Tensión en Alta y Media Tensión con la norma OHSAS 18001 (Seguridad y Salud Ocupacional).

Durante los años de vigencia, mantuvimos estas certificaciones al aprobar satisfactoriamente las evaluaciones semestrales realizadas por el ente certificador.

En Diciembre de 2004 recertificamos nuestro Sistema de Gestión Ambiental según requisitos de la norma ISO 14001 versión 2004, abarcando la totalidad de las actividades de la compañía.

Conjuntamente se renovaron la certificación del Sistema de Gestión de Calidad según requisitos de ISO 9001, ampliando su alcance a la totalidad de la actividad comercial, y la del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional para trabajos con tensión, según requisitos de la norma OHSAS 18001.

Finalmente, en el mes de diciembre de 2005 y luego de un gran esfuerzo, se amplió el alcance de la certificación ISO 9001 a las actividades de Distribución en Alta Tensión, Media Tensión y Baja Tensión, con lo que se extendió a la totalidad de nuestra Empresa.

Durante el año 2006 extendimos la certificación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (según normas OHSAS 18001 / IRAM 3800) a la Operación de la red de AT, los servicios internos de Telecomando y Telecomunicación y la Atención Comercial Integral a Clientes:

- > **Dirección Comercial:** Atención Comercial, personalizada y telefónica.
- > **Dirección de Distribución:** Departamento Telecontrol y Departamento Operación del Sistema Eléctrico.
- > **Dirección de Servicios:** Departamento Mantenimiento de Telecomunicaciones y Departamento Proyectos de Telecomunicaciones.

En diciembre de 2007, se realizó una nueva auditoría externa con resultados satisfactorios, obteniéndose la renovación de los certificados de ISO 14001 e ISO 9001 con el alcance de todo EDESUR, de OHSAS 18001 de Trabajos Con Tensión en AT y MT, el mantenimiento del certificado de OHSAS 18001 de Operación de la red de AT, Telecontrol, Telecomunicaciones y Atención Comercial a clientes y la nueva certificación en OHSAS 18001 del Proceso de Lectura y Reparto (Comercial).

La implementación y mantenimiento de estos Sistemas de Gestión, respaldan y facilitan el compromiso empresario reflejado en nuestras políticas, de cumplir con todas las leyes, reglamentaciones y estándares recomendados para la realización de obras, mejoras de instalaciones y suministro del servicio, asegurando la preservación del medio ambiente desde las etapas de proyecto hasta el funcionamiento de

todas nuestras instalaciones. En noviembre de 2008 hemos aprobado una nueva auditoría de mantenimiento de nuestro ente certificador.

Durante el ejercicio 2014 se realizó la auditoría de mantenimiento, la Compañía renovó hasta fines de 2016, las certificaciones de sus sistemas de gestión obtenidas en años precedentes. Al cierre del ejercicio, sus sistemas de gestión se encontraban recertificados de acuerdo con el siguiente detalle:

- > ISO 14001 (Sistema de gestión ambiental), en toda la organización.
- > ISO 9001 (Gestión de la calidad), en toda la organización.
- > OHSAS 18001 (Seguridad y salud ocupacional), en operación de la red de alta tensión, telecontrol, telecomunicaciones y atención comercial personal y telefónica a clientes de EDESUR, lectura y reparto de facturas, ejecución de trabajos con tensión en líneas de media y alta tensión desarrollados en las redes eléctricas de EDESUR, en todo el ámbito de su área de concesión, la gestión de almacenes del depósito Roca y los procesos de cambio de aisladores de líneas de alta tensión 132 kV, poda, reparación de conductores y medición y/o adecuación de puestas a tierra.

Este importante logro es resultado tanto del grado de colaboración y participación de los evaluados por una parte, como del empeño puesto por los evaluadores internos en el cumplimiento de los programas anuales de evaluaciones internas de los Sistemas de Gestión.

Una vez más, EDESUR ratifica su compromiso con la prevención y la salud ocupacional de los trabajadores, la calidad de sus procesos y el medio ambiente.

Además de las certificaciones ya mencionadas, en diciembre de 2007 entró en funciones el llamado Equipo de Inspecciones de Medio Ambiente (EIMA), cuya función es la de realizar inspecciones medioambientales en las distintas instalaciones de EDESUR, con la finalidad de detectar posibles hallazgos que pudieran ser causa de riesgos ambientales.

Previamente al inicio de sus tareas, el grupo fue debidamente capacitado respecto del tipo de inspecciones y los riesgos de seguridad y ambientales asociados.

Durante el año 2014 el EIMA se realizaron visitas en los sectores operativos, depósitos, SE, salones comerciales y contratistas.

Para regular estas actividades, se emitió el procedimiento MPPA 0700 INSPECCIONES AMBIENTALES EIMA.

Se realizaron 688 visitas que generaron 721 actas de inspección. Cada parte de inspección no necesariamente marca hallazgos, ya que se generan aún en el caso de encontrarse sin novedades.

Gestión EIMA	Año 2014		Total
	1°Semestre	2°Semestre	
Visitas de Inspección	287	401	688
Actas de inspección	306	415	721

EDESUR y el cambio climático

El cambio climático constituye en la actualidad la principal demanda social a las compañías del sector de la energía. EDESUR entiende que es esencial dar respuesta a los retos del cambio climático desde el papel que puede jugar en lo que se refiere al apoyo que pueda prestar al desarrollo de estrategias definidas, tales como:

- > Analizar la posible implantación de un marco regulatorio que, ante una previsión de aumento significativo de emisiones, limite los impactos negativos sobre el cambio climático e imponga restricciones.
- > Definir y desarrollar proyectos MDL (Mecanismos de Desarrollo Limpio) que ayuden a rentabilizar inversiones en nuevas instalaciones propias o con clientes
- > Participar en el desarrollo de las energías renovables, las estrategias nacionales de cambio climático, la eficiencia energética y el uso racional de la energía.
- > Las principales acciones llevadas a cabo incluyen:
- > Capacitar y participar en eventos que promuevan y desarrollen las energías renovables y participar en las investigaciones junto a organismos estatales.

- > Impulso de medidas para reducir pérdidas y mejoras en eficiencia en instalaciones.
- > Establecer un criterio de medición de GEI y realizar mediciones de huella de carbono de instalaciones propias.
- > Participar en actividades de concienciación/educación y del programa de Uso Racional de la Energía Eléctrica.
- > Promoción y venta de Iluminación eficiente
- > Análisis de potenciales proyectos MDL propios, reuniones o comunicaciones a clientes y participación en Cámaras y asociaciones.

Gestión de los Residuos

En el marco de las actividades destinadas a la preservación de nuestros recursos naturales la gestión para recuperación y/o reciclado de residuos resulta un hecho relevante en la conciencia del personal de EDESUR. Así la correcta segregación de los residuos en los lugares destinados a tal fin nos ha ayudado a recuperar materiales que fueron

retirados por contratistas autorizados quienes por medio de procesos adecuados, generan materia prima para otros procesos.

Así durante el 2014 se gestionó un total de 2.847.288 Toneladas de residuos, de las cuales 1.359,005 toneladas fueron especiales y 1.488.283 fueron inertes.

En el siguiente cuadro resumimos la gestión de residuos durante los dos semestres del año 2014:

Período 2014	Residuos Inertes (KG)			Residuos Especiales (KG)		Total (KG)
	Metálicos	No Metálicos	Papel y Cartón	Aceites y Otros R. Especiales	Instalaciones e Impregnados	
1° semestre	77.302	651.032	7.150	676.000	0	1.411.484
2° semestre	75.691	670.301	6.807	675.000	8.005	1.435.804
Total		1.488.283		1.359.005		2.847.288

EDESUR ha trabajado para mejorar la gestión de sus residuos, haciendo hincapié en los siguientes aspectos:

- > Programación y ejecución de la descontaminación completa de equipos con PCBs.
- > Planes de minimización de residuos peligrosos.
- > Búsqueda de nuevos mercados para valorizar los residuos metálicos.
- > Acondicionamiento de zonas para el almacenamiento de residuos o equipos potencialmente contaminantes (almacenes y playas).
- > Fomento de la reducción, reutilización y reciclaje, así como de la valorización de los residuos.
- > Programa de reciclado del papel y tapitas de plástico.
- > Afianzar la conciencia ambiental del personal a través de la capacitación continua durante las inspecciones ambientales del Equipo de Inspectores Ambientales.
- > Sostener que la correcta segregación y acopio de residuos mejora sosteniblemente la recuperación de los mismos.

Proyectos de infraestructura y gastos medioambientales

Desde el año 2000 a la fecha, hemos llevado adelante proyectos de inversión destinados a la Gestión Ambiental por un total de más de 7.000.000 Euros, de los que una parte fueron destinados a la adecuación de la infraestructura de depósitos según normas de seguridad ambiental con el objeto de cumplir con el marco legal vigente y asegurar su correcta utilización.

Durante 2014 se realizaron gastos medioambientales por un total de \$26.132.939, en los conceptos de:

- > Poda y Tala
- > Disposición final de residuos
- > Otros gastos Ambientales.

En este mismo período, se realizaron inversiones por un total de \$15.734.393, en los conceptos de:

- > Soterramiento de líneas.
- > Cambio de cable desnudo por pre ensamblado.

Preservación de los Recursos Naturales

El objetivo es generar conciencia del cuidado del medio ambiente entre los colaboradores de la compañía, preservar los recursos naturales y colaborar con instituciones de bien público.

En el marco de esta iniciativa, EDESUR ha desarrollado una serie de acciones tendientes al cuidado del medio ambiente, a saber:

Reciclado de Residuos Sólidos

Se ha trabajado en la re-categorización de los rezagos metálicos generados para mejorar su reutilización, logrando una significativa mejora en los indicadores involucrados.

La gestión y disposición final de los residuos sólidos generados, se realiza respetando el marco legal vigente, favoreciendo el reciclado y reutilización, minimizando la disposición en rellenos sanitarios y favoreciendo el ahorro de agua, energía y petróleo, pues en los procesos de reciclado, se utilizan menos recursos para la fabricación de materiales, que cuando se parte de materia prima virgen.

Período 2014	Total Residuos Sólidos Generados (KG)	Residuos Sólidos Reciclados (KG)	Porcentaje de Reutilización Residuos Sólidos
1º Semestre	134.092	57.363	43
2º Semestre	127.196	109.587	86
Total 2014	261.288	166.950	64

Consumo de Aceite Mineral de Reposición

Se ha logrado una significativa reducción en el consumo de aceite de reposición a transformadores. Tomando como punto de referencia el consumo de aceite del año 2000, durante el año 2014 nos mantuvimos por debajo de la meta anual establecida.

Meta: Mantener las pérdidas por debajo del 0.1% del volumen total de aceite contenido en transformadores de potencia en operación

Cantidad de aceite adicionado	Cantidad Máxima anual a adicionar	Litros adicionados	% Año 2014
1º Semestre	3.000	1.250	42
2º Semestre		1.450	48
Total Anual	3.000	2.700	90

Programa de reciclado de papel y tapitas plásticas

En junio de 2001 se puso en funcionamiento el “Programa de Reciclado de papel en desuso” con el objeto de aportar al cuidado de los recursos, optimizar la reutilización y posterior reciclado de papel y así contribuir a la preservación del medio ambiente y al cuidado y uso racional de los recursos, ya que por cada tonelada de papel fabricado se estarían evitando la tala de aproximadamente 12 árboles, disminuir emisiones a la atmósfera y un menor consumo de agua.

Desde la implementación del programa en el año 2004 se han enviado a reciclar alrededor de 400 toneladas de papel lo que equivale a salvar más de 4800 árboles y con ello proteger el suelo y mantener el equilibrio adecuado de la atmósfera para todas las formas de vida. Esta gestión se realiza a través de la Fundación Garrahan, generando recursos que le permitirán al Hospital de Niños seguir realizando su misión.

Desde el año 2008, también entregan a la misma fundación, tapitas plásticas para su reciclado. Durante el año 2014, hemos reciclado aproximadamente 88 Kg de tapitas plásticas y casi 14 Tn de papel y cartón. De este modo, EDESUR realiza un doble aporte: colaborar con los niños que necesitan ser atendidos en el Hospital y promover el uso racional y la preservación de los recursos naturales.

Inscripción de EDESUR al ACUMAR (Autoridad Cuenca Matanza Riachuelo)

La Autoridad de Cuenca Matanza Riachuelo es un ente interjurisdiccional de derecho público, creado en noviembre de 2006 por la Ley Nacional N° 26.168, a la que han adherido las Legislaturas de la Provincia de Buenos Aires y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que articula el Plan Integral de Saneamiento Ambiental de la Cuenca Matanza Riachuelo

Si bien EDESUR no posee efluentes industriales debido a que su actividad no proviene de un proceso productivo que lo genere, realiza periódicamente el monitoreo de todas las descargas pluviales en sus instalaciones (subestaciones y edificios). De esta manera aporta a la preservación de la Cuenca Matanza Riachuelo y el plan de saneamiento generado por esta autoridad.

Gestión de PCBs

El objetivo de este proyecto es controlar y eliminar un pasivo ambiental a través del proceso de dechlorinación que permite realizar la regeneración del aceite de los transformadores y volver a utilizarlos en la red, recuperando un recurso no renovable y eliminando de esta manera los riesgos ambientales generados en la exportación de los materiales. De esta manera se evita su destrucción por incineración, reduciendo la emisión a la atmósfera de dióxido de carbono, con conocido impacto en el calentamiento global (efecto invernadero).

Las tareas de recuperación de transformadores contaminados con PCB, realizadas en condiciones de total seguridad, implican una notable mejora ambiental. De este modo, en el año 2001 la empresa completó la exportación de más del 99,5% del PCB's para su disposición final, reduciendo significativamente el pasivo ambiental heredado. Durante el mismo año, se realizó el análisis de casi 10.000 transformadores para detectar potenciales contaminaciones de refrigerantes con PCB.

Entre los meses de enero y julio de 2002, con supervisión del ENRE y la SAyDS, y trabajando en conjunto con un contratista local, se realizaron ensayos de descontaminación por “dechlorinación” en base a sodio inhibido en siete transformadores de la empresa, con resultados satisfactorios.

Durante el año 2009 se finalizó con la dechlorinación de la totalidad de los 1550 transformadores contaminados con PCBs, cumpliendo con los plazos establecidos por la Ley Nacional 25670 de Presupuestos Mínimos para la Gestión de los PCBs.

Las tareas de recuperación de transformadores contaminados con PCB, realizadas en condiciones de total seguridad, implican una notable mejora ambiental y disminución de riesgos para la comunidad.

El Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible OPDS por medio de su resolución 1118/02 exige que el límite de concentración de PCBs en los aceites de transformador sea inferior a 2 ppm para todos aquellos transformadores de distribución instalados en centros de transformación de la Provincia de Buenos Aires. EDESUR, a través de distintos encuentros con directivos de dicha secretaría, está colaborando para la creación de un acta acuerdo donde se establezca el plazo para el tratamiento de los 540 transformadores instalados en CTs con menos de 50 ppm de PCBs.

Mediciones y controles

Se realiza el monitoreo preventivo de emisiones de campos eléctricos y magnéticos provenientes de subestaciones con el objeto de reducir el riesgo de emisiones fuera de norma e identificar y evaluar el grado de perturbación a personas y/o equipos en zonas aledañas a la subestación.

De esta forma se pretende asegurar que la operación en las instalaciones propias no supere los valores límites estipulados en las leyes y/o resoluciones vigentes y que conforman el marco regulatorio de la presente cuestión.

La Planificación Ambiental para los años 2014 a 2016, prevé realizar mediciones en Subestaciones de Transformación, líneas y cables de AT, programa que se cumplió durante 2014 con mediciones que arrojaron resultados satisfactorios:

5 Subestaciones, 8 líneas de AT (132 Y 220 KV) y 4 cables de AT (132 Y 220 KV)

Cantidades que superan ampliamente la comprometida por nuestra Planificación Ambiental.

Además, durante el año 2014 se realizó la medición de niveles sonoros de 10 subestaciones de transformación dentro de los límites internos del predio propio, cumpliendo con la meta anual prevista.

Mediciones de puesta a tierra

El programa de monitoreo de puestas a tierra tiene el fin de minimizar riesgos de accidentes de personal propio, contratado o terceros, aumentar la seguridad de las instalaciones y prolongar su vida útil y, con ello, mejorar la calidad de servicio a los clientes.

Durante el año 2014 se cumplió con el programa de mediciones previsto, registrándose valores satisfactorios.

Soterramiento de Redes y cambio de cables desnudos

A los efectos de introducir una mejora y disminuir la contaminación visual de nuestras instalaciones, durante el año 2014 hemos soterrado aproximadamente 12,44 Km de líneas de transmisión con una inversión del orden de los \$7.911.887.

Asimismo, se ha realizado el cambio de cable desnudo por cable pre-ensamblado en trayectos que suman 65.79 Km de extensión y que significaron una inversión de \$15.734.393.

Poda y Tala

A los efectos de asegurar el correcto funcionamiento de las redes aéreas de distribución y evitar incidentes que puedan afectar el servicio, durante el año 2014 se ha realizado la poda en casi 358.4 Km de la red por un costo total de \$13.472.982.

Mediciones y control de desagües líquidos cloacales y pluviales

Este programa se propone monitorear en forma preventiva parámetros característicos de desagües pluviales y cloacales de nuestras instalaciones, a partir de análisis realizados por un laboratorio independiente de reconocida trayectoria, lo que permite monitorear estos parámetros e identificar aquellas instalaciones que por algún tipo de incidente puedan emitir efluentes fuera de norma, de forma de eliminar las causas y remediar los impactos generados.

En el año 2014/2015 se planificó realizar 20 mediciones de desagües pluviales o cloacales.

En 2014 se realizaron 19 mediciones en los siguientes edificios:

- > Capital Federal: Edificios: Roca, Río de la Plata, General Paz, Avellaneda, Lomas y Frías.
- > SSEE: Perito Moreno, Barracas, Pérez Galdón, Corina, Don Bosco, Lugano, Liniers, Pozos, Independencia, Patrios y Constitución, Perito Moreno, Barracas y Pérez Galdoz

No se evidenciaron desvíos en los resultados de análisis de laboratorio.

Promoción del uso eficiente de la energía eléctrica

A los efectos de aportar a la disminución de gases contaminantes (CO₂) para preservar la capa de ozono, y postergar el agotamiento de recursos no renovables, EDESUR encabezó el programa ELI (Efficient Lighting Initiative) financiado por el GEF (Fondo para el Medio Ambiente Mundial) y administrado por IFC (Coordinación Financiera Internacional del Banco Mundial). Como continuación del mismo, EDESUR sigue llevando a cabo acciones vinculadas que son:

- > Venta de lámparas fluorescentes compactas financiadas en factura de energía al Cliente.
- > Monitoreo del concurso para otorgar el premio al edificio iluminado con eficiencia.

Consumo propio de Energía Eléctrica.

A partir del año 2009 se ha implementado la medición del consumo propio de energía eléctrica en relación con el total de energía vendida.

El objetivo es monitorear y mejorar esta relación a través del tiempo.

Para el año 2014, se verificaron los siguientes valores:

1. Demanda Empresa (GWh)	20.273
2. Consumos Propios y Servicios Internos (GWh)	24

Monitoreo de emisiones gaseosas de vehículos.

Durante el año 2014 se monitoreó en forma preventiva parámetros característicos de las emisiones gaseosas producidas por los vehículos de EDESUR S.A. y de sus contratistas, a partir de controles periódicos de cumplimiento de las VTV (Verificación Técnica Vehicular obligatoria) que debe ser realizada anualmente en centros destinados a tal fin.

Emisiones de SF₆ a la atmósfera.

Tanto en EDESUR como en otras empresas del rubro se utiliza como medio de extinción del arco eléctrico al gas SF₆ (hexafluoruro de azufre) en equipamientos como seccionadores de MT, interruptores de AT, etc. Gracias a que estos equipamientos son totalmente herméticos el impacto al medio ambiente es mínimo.

Este compuesto es químicamente inerte, no inflamable y gaseoso a temperatura y presión normal. Durante el año 2014 se emitieron a la atmósfera 350 Kgr de SF₆ por desperfectos en celdas de AT.

Respuestas a la comunidad

En este aspecto, se ha trabajado mucho para mejorar la comunicación con los clientes y las distintas partes interesadas, marcando una tendencia de disminución de la cantidad de reclamos ambientales realizados y, fundamentalmente, asegurando su respuesta en tiempo y forma.

Durante el año 2014, se recibieron un total de 332 inquietudes ambientales que fueron satisfechas en su totalidad.

Instalaciones amigables con el medio ambiente.

Los principales puntos a considerar en los proyectos desarrollados por EDESUR son:

- > Confiabilidad de suministro: adopción del layout de la subestación (simple o doble barra) y contar con alimentaciones de respaldo ante contingencias.
- > Seguridad: adopción de normas nacionales e internacionales respecto a distancias eléctricas de diseño, mantenimiento y seguridad; normas técnicas de construcción de aparatos y equipos.
- > Reducir impactos ambientales.
- > Mejorar el lugar de trabajo y el aspecto edilicio de los activos de la empresa.

En el marco de esta iniciativa EDESUR ha desarrollado distintas acciones tendientes al cuidado del medio ambiente, entre las que mencionaremos:

Diseño de electroductos y subestaciones contemplando su inserción en el medio ambiente:

En la actualidad, la aceptación por parte de la comunidad de nuevas obras eléctricas de transmisión y distribución (220/132/13.2 kV) está estrechamente vinculada a dos aspectos: la calidad de servicio y la preservación del medio ambiente.

En la mayoría de los casos, los diseños y proyectos de subestaciones y electroductos responden a modelos adoptados por la Distribuidoras de Energía Eléctrica con el fin de normalizar y estandarizar el equipamiento empleado.

Se siguen determinados lineamientos tradicionales con leves modificaciones, particularmente en subestaciones abiertas y líneas aéreas.

En todos los casos, se realiza un Análisis Técnico Ambiental para la definición de la ubicación física de las nuevas instalaciones y el trazado de los electroductos de alimentación.

Durante el año 2014 se registraron y presentaron estudios de impacto ambiental:

- > Ampliación de la SE N° 143 Santa Rita de 2x40 MVA a 2x80 MVA. Expte ENRE N°40760/2014
- > Ampliación de la SE N° 039 Pompeya de 2x20 + 2x40 MVA a 4x40 MVA en 132/13,2 KV. Expte ENRE N°40772/2014
- > Proyecto Q 3802 Ampliación SE Santa Rita a 2x80 MVA – Expte ENRE N° 40760/2014
- > Proyecto Q 3805 Ampliación SE Pompeya. – Expte ENRE N° 40772/2014
- > Proyecto P-8008/9 Nueva SE Guillón de 2x40 MVA. Expte ENRE N°41288/2014
- > Proyecto P Q-3810 Nuevo Vínculo SE Dock Sud – SE Escalada en 132 KV. Expte ENRE N°41287/2014.
- > Proyecto Q-3808 Reemplazo Terna 335 Costanera – Patricios.
- > Proyecto Q 3823 Ampliación de la SE N° 122 Caballito de 2x40 MVA a 2x80 MVA.
- > Proyecto Q 8167 SEM en SE Azcuénaga.
- > Proyecto Q 8167 SEM en SE Santa Rita.
- > Proyecto Q 8167 SEM en SE Liniers.

Para estas obras, se han iniciado los expedientes para gestionar el CCyNP ante el ENRE y los Certificados de Aptitud Ambiental ante la APrA (GCBA) u OPDS según corresponda.

Resultados

Ayudados por la adecuada estructura de nuestro Sistema de Gestión Ambiental y por su incorporación a todas nuestras tareas diarias, hemos conseguido numerosos logros entre los que podemos destacar:

- > Llevar adelante un plan de gastos e inversiones sostenibles en los últimos años, que fueron necesarios para sentar las bases del nuevo sistema de trabajo.
- > Hemos logrado el reciclado y reutilización de alrededor del 63.9% del total de residuos sólidos generados.
- > EDESUR se ha fijado el objetivo de mantener las pérdidas por debajo del 0.1% del volumen total de aceite contenido en transformadores de potencia en operación, es decir 3000 litros de aceite por año. Durante el año 2014, este valor de consumo alcanzó a los 2700 litros, con lo que se superó la meta establecida.
- > Desde el año 2004 se han reciclado más de 400 toneladas de papel, marcando una tendencia en alza para los próximos años, considerando un consumo constante de este insumo.
- > La implementación de nuestro Sistema de Gestión Ambiental, ha permitido una mayor eficiencia en los procesos, una mejor organización de los impactos ambientales generados por la actividad, el control de desvíos, y una mejor relación con la comunidad lo que se evidencia en una tendencia de disminución de la cantidad de reclamos ambientales realizados, merced a un tratamiento más personalizado de cada caso en particular.



6. Compromiso con la eficiencia



La innovación

La innovación representa uno de los pilares estratégicos dentro de la gestión de la empresa, por lo que se preocupa en generar las condiciones necesarias para impulsar una cultura interna en esta materia, crear valor y contribuir al desarrollo sostenible. Para eso, se deben promover los aportes de los empleados al conocimiento y a la creatividad

Al mismo tiempo, EDESUR es consciente de que utiliza recursos escasos y valiosos. Por ello, se procura utilizar las tecnologías más limpias y eficientes disponibles, optimizando el uso de la energía.

Movilidad eléctrica

Referentes a nivel país

A raíz de todas las acciones llevadas a cabo en el rubro de la movilidad eléctrica, la compañía se ha constituido en un referente a nivel país sobre estaciones de recarga para vehículos eléctricos. Es por ello que ha preparado un equipo técnico, capacitado especialmente en Chile sobre instalación y casos de negocios asociados a proyectos masivos de vehículo eléctrico, que ha permitido realizar asesoramientos a nivel privado y también a nivel de entes gubernamentales.

En el año 2014, se realizó la compra de siete estaciones de recarga para vehículos eléctricos marca Enel, cuatro del tipo domiciliarias y tres del tipo públicas. Sin embargo, la recepción se encuentra demorada. Además de, 4 motos eléctricas marca Lucky Lion, 3 del modelo TRI (triciclo) para uso interno en edificios grandes de la compañía, y 1 moto tipo Scooter para ser utilizada por la Dirección Comercial.

Alianzas estratégicas

EDESUR firmó un convenio con Renault Argentina cuya vigencia es de dos años. Su principal objetivo es impulsar el programa de movilidad eléctrica a nivel país, otorgándose mutuamente un período de exclusividad en el rubro automotriz y de comercialización de energía eléctrica para vehículos eléctricos respectivamente.

Proyectos de innovación

Durante el año 2014 se trabajó con una cartera de proyectos de inversión, los cuales se detallan a continuación.

Adquisición Detector y Cámara móvil vía Fibra Óptica

Se adquirió un dispositivo que permite visualizar dentro de las instalaciones tanto propias como de los clientes. Se llevó a cabo la compra y entrega del mismo a los responsables del Departamento Disciplina de Mercado para su utilización en una de las zonas del área de concesión de la empresa.

Morseto de puesta a tierra

Se realizó la compra de treinta dispositivos como prototipos, los cuales fueron entregados al área de Coordinación de Prevención de Riesgos para comenzar su utilización.

Fabricación Localizador Óhmico de fases

EDESUR realizó la compra de los materiales necesarios para la fabricación de dos nuevos equipos de esta invención.

Control de postes de madera

El proyecto tiene su origen en el Briefing de Seguridad Corporativo. El departamento de Innovación recibió un dispositivo que permite conocer el estado de los postes de madera a través de un ensayo no destructivo, evitando la subjetividad del operario. Los equipos recibidos fueron entregados al área de Coordinación de Prevención de Riesgos para su utilización.

Postes de Plástico Reforzado con Fibra de Vidrio (PRFV)

La empresa recibió cinco postes a manera de muestra, los cuales serán colocados como prototipo en una zona del área de concesión para estudiar su comportamiento a efectos de los esfuerzos de la red y eventos climatológicos extraordinarios.

Eficiencia Energética en edificios

El proyecto consiste en reducir el consumo de energía eléctrica y agua en los edificios de la compañía. Durante el 2014 el proyecto se centró en reacondicionar las luminarias de los salones comerciales de la compañía y la instalación de sensores de movimiento y fotocélulas en pasillos.

Dispositivo Bloqueo Anti hurto

Este proyecto fue una idea ganadora EIDOS Market edición 2013. Consiste en un dispositivo cuyo fin es el de aislar eléctricamente al cliente de pequeñas demandas, encuadrados en “tarifa 1 residencial y general”, dejándolo expuesto e imposibilitando de intentar auto-reponer el suministro de manera clandestina. Dicho elemento se instala con una llave especialmente diseñada en el extremo del caño de entrada al suministro y de la toma principal, bloqueando así el acceso al circuito. Para la fabricación del dispositivo se seleccionó a un proveedor, quién también se encargó de la tarea de diseño, buscando variantes sobre la forma y materiales a utilizar.

Mitigación de campos magnéticos

Este proyecto es llevado a cabo mediante el Programa de Alianzas con Universidades, en este caso con la Universidad Tecnológica Nacional. Durante el 2014, EDESUR realizó la compra de todos los insumos necesarios para comenzar con el estudio y la fabricación de estos equipos.

Se lleva a cabo a través del Programa de Alianzas con Universidades, en este caso con La Universidad Tecnológica Nacional. Durante el 2014 se realizó la compra de todos los requerimientos necesarios para comenzar con el estudio, entre ellos, unos equipos Inyectores de Corriente marca Conimed.

Fabricación de levanta tapas

El proyecto consiste en la fabricación y adquisición de levanta tapas de cámaras de transformadores para ser utilizados en las distintas zonas técnicas.

Este proyecto se está realizando en conjunto con la empresa contratista Nueva Constitución, quienes han desarrollado el prototipo, bajo el marco de Acuerdo de desarrollo con proveedores.

Este dispositivo permitirá abrir las tapas sin mayores esfuerzos y reduciendo sustancialmente los riesgos implícitos. El proveedor se encuentra en proceso de fabricación de los mismos.

Seguridad. Curso: “Accidente... el día después”

Consiste en un curso que muestra las consecuencias que conlleva un accidente, sus secuelas posteriores, para lograr concientizar al trabajador de manera más directa. Las escenas hacen hincapié en como el accidentado debe enfrentar a su familia, a sus superiores laborales y a sus compañeros. Durante el 2014 se llevaron a cabo dos filmaciones que actualmente forman parte del curso. El mismo fue presentado ante más de 80 personas en una actividad realizada en la “Semana de la seguridad ENEL” y en el evento de cierre de año del Departamento Innovación.

Programa de patentamientos

La compañía es la encargada de llevar a cabo del Programa de Patentamientos de los proyectos de Innovación. A saber:

1. Localizador Óhmico de fases.
2. Morseto de puesta a tierra.
3. Tapa para caja toma.
4. Dispositivo Bloqueo Anti hurto.

Cultura de innovación

Actividades 2014

EDESUR participó en el lanzamiento de la edición Global 2014 del Eidos Market, donde el departamento de Innovación obtuvo el premio por la idea "Dispositivo Bloqueo Anti hurto", seleccionada como ganadora de la campaña Eidos 2013.

El área cuenta con una destacada participación en las campañas Eidos llevadas a cabo durante el año. Con un total de 110 ideas generadas en el 2014, se confeccionó un portafolio histórico de 279 ideas. Sobre este mismo, la compañía se encuentra trabajando para darle un cierre a cada idea. Para ello, cada una fue trasladada a los responsables de las distintas áreas de la empresa para considerar su aplicación.

Asimismo, durante la campaña global se realizaron 5 Focus Group invitando a 50 personas de distintas áreas de la empresa a participar del Eidos, en los que los autores pudieron compartir sus ideas y generar un debate sobre propuestas para presentar.

Capacitación

Jornada de capacitación a Supervisores

El Plan de Capacitación a Supervisores sobre Innovación fue llevado a cabo, desarrollándose los siguientes temas:

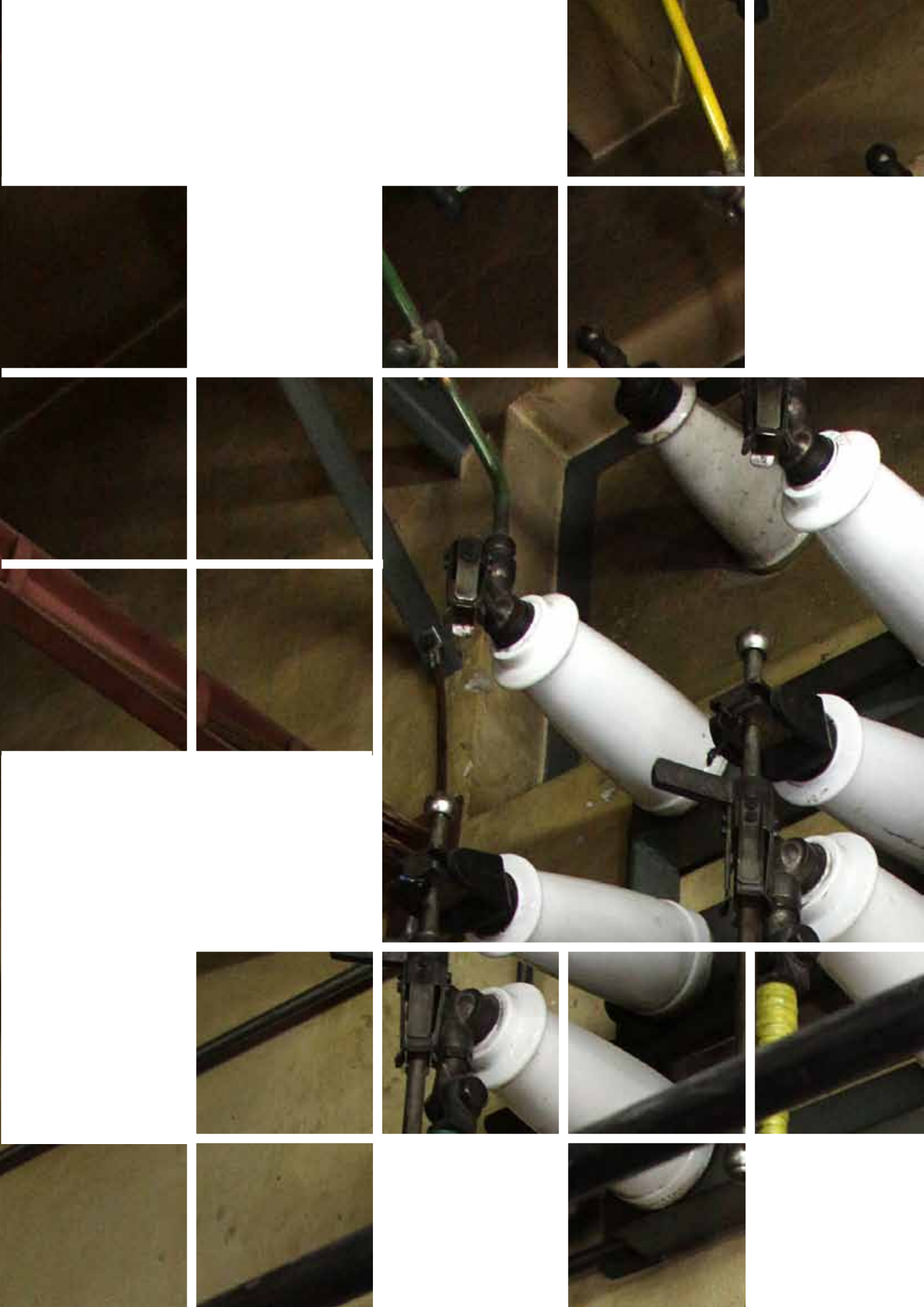
- > Ecosistema de Innovación. Evolución de los actores de la Innovación.
- > Plan de Innovación 2014 y 2015.
- > Matrículas y Patentes.
- > Desarrollos con Universidades.
- > Movilidad Eléctrica.
- > Eidos Market.

Campaña de Difusión Innovación 2014

Se implementó un Boletín de Innovación, el cual lleva 24 emisiones semanales en forma ininterrumpida. Dicho boletín se envía por mail a todos los empleados de la compañía, lo que permitió generar un canal de difusión durante el año para que puedan interiorizarse de todas las actividades y desarrollos de Innovación.

La compañía participó, a lo largo del año, de varios eventos de innovación:

- > Presentación Renault ZE – Circuito KDT.
- > INNOVA – Evento GCBA.
- > CIDEL 2014.
- > Desafío ECO 2014 – Escuelas Verdes GCBA.
- > Encuentro sobre Ciudades Futuras.
- > Expo Ciudad Verde GCBA.
- > Evento sobre Investigación y Desarrollo UTN FRBA.



Edesur y la Cultura

INVITAMOS A FESTEJAR EL DÍA DEL NIÑO PINTANDO

CON EDESUR Y LA ESCUELA MUNICIPAL DE BELLAS ARTES DE QUILMES



Si tenés entre 7 y 9 años vení al
TALLER GRATUITO DE ARTE INFANTIL
el viernes 16 de agosto

HORARIO de 15:00hs a 17:00hs
DIRECCIÓN oficina comercial de Edesur
San Martín 453, Quilmes

• EL ACCESO AL TALLER DE LUNO A JUEVES ES A COSTO
POR SAN MARTÍN AL DÍA
PRECIOS ALTERNATIVOS AL DÍA





7. Compromiso
con el
desarrollo de
la sociedad
en la que opera

La sociedad

EDESUR es consciente que el suministro energético es básico para el desarrollo y bienestar de la comunidad. Por ello atiende a las obligaciones propias de la naturaleza de este servicio y se esfuerza por prestarlo en las mejores condiciones posibles de seguridad y calidad.

Al mismo tiempo, cumplimos nuestro objeto social contribuyendo al desarrollo social, económico y cultural de nuestro entorno, partiendo siempre del respeto a los valores culturales.

Este comportamiento tiene como base la identificación de la Empresa con los derechos humanos y con los valores democráticos como fundamento esencial del progreso de las sociedades.

Enraizamiento Local

EDESUR asumió el compromiso de satisfacer la demanda actual sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras promoviendo el Desarrollo Sostenible y la Responsabilidad Social como ejes estratégicos de la gestión. La Compañía, convencida que la actitud responsable del consumidor y el desarrollo de la sociedad se logra con educación, ha orientado sus recursos en este sentido.

En el transcurso del año 2014, se consolidaron las siguientes iniciativas orientadas a afianzar la relación de la Compañía con la comunidad.

El viaje de la energía

En 2014 EDESUR desarrolló el programa “El viaje de la energía”, iniciativa educativa que difunde, entre alumnos de las escuelas primarias del área de concesión de la Compañía, conocimientos básicos sobre la energía eléctrica, tales como el funcionamiento de la electricidad, su distribución desde las fuentes hasta los hogares y su uso seguro y eficiente.

Durante este año participaron más de 800 escuelas públicas, privadas y escuelas de educación especial, a través de sus docentes que adhirieron voluntariamente a la iniciativa y recibieron el material didáctico diseñado especialmente para ser utilizado en las clases.

En este ejercicio, se realizaron acciones conjuntas con el área de Escuelas Verdes del Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y hacia el final del año lectivo se realizaron actividades especiales y Ferias de Ciencias en algunas

de las escuelas que participaron en este programa. A su vez, se hizo énfasis en el trabajo colaborativo respecto a los proyectos de las escuelas a través del Facebook.

El programa cuenta con la declaración de “Interés Educativo” por parte del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación y de la Dirección General de Cultura y Educación de la provincia de Buenos Aires y del Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, y el auspicio institucional de la Comisión Nacional Asesora para la Integración de las Personas con Discapacidad (CONADIS) y el Municipio de Lomas de Zamora.

Campaña de búsqueda de chicos perdidos

EDESUR continúa colaborando con la organización Missing Children de Argentina en la búsqueda de niños que faltan de sus hogares. En 2014 la campaña fue realizada a través de la publicación de las fotografías de los menores en el dorso de la factura que reciben los clientes y afiches colocados en las oficinas comerciales de la compañía.

Programa de reciclado de papel y tapitas de plástico

A través de la colaboración que EDESUR ofrece a la Fundación del Hospital de Pediatría “Dr. Juan Garrahan”, se continúa implementando el programa de reciclado de papel y tapitas de plástico a beneficio de dicho centro de salud. En el año 2014 se donaron 15.618 kilogramos de papel y cartón para reciclar y 90 kilogramos de tapitas.

Factura braille y SMS

Se continuó enviando la factura en Sistema Braille como así también la factura con audio vía e-mail a clientes ciegos o con algún tipo de disminución visual. A su vez, se informa permanentemente por distintos canales de comunicación sobre la nueva vía de consulta SMS (servicio de mensajes cortos). Este servicio amplía la posibilidad de comunicación a más clientes como por ejemplo a personas sordas o con dificultades auditivas.

EDESUR y la cultura

El Programa busca generar espacios alternativos de expresión para distintas propuestas artísticas de la comunidad, promover la cultura y favorecer la integración de personas con discapacidad, a través de exposiciones en sus oficinas comerciales con artistas que pertenecen al área de concesión de la Compañía.

En el 2014 se realizaron las siguientes actividades:

- > Se extendieron las muestras a la Oficina Comercial Lanús de la Sucursal Roca; además de las Oficinas Quilmes y Avellaneda de la Sucursal Ribera Sur; la Oficina Alberdi de la Sucursal Capital; y el Salón Comercial Grandes Clientes.
- > Energía interior. En el marco del Programa "EDESUR y la Cultura" se realizó la 4era Edición de "Energía Interior", una muestra colectiva de arte que ofrece espacios para la participación, creatividad y expresión de las personas que forman parte de la empresa y quieren exponer sus obras. El 2014 por primera vez la convocatoria se amplió a también a sus familiares.
- > Concurso de dibujos de Navidad. La última muestra del año 2014 estuvo dedicada a exponer los dibujos de los hijos de los empleados que participaron en el Concurso "Deseos para el año nuevo". Los trabajos ganadores fueron la imagen de las tarjetas corporativas de fin de año.

Voluntariado Campaña Sentido Solidario

La Empresa promueven las acciones voluntarias que surgen de las iniciativas y el compromiso social de los empleados.

En 2014 se lanzó la Campaña Sentido Solidario, que surgió de las iniciativas solidarias y el compromiso social de empleados

de EDESUR que proponen realizar colectas a favor de organizaciones de bien público y todos los trabajadores de la Compañía suman mes a mes su colaboración y aporte para reunir las donaciones que luego ellos mismos entregan. A través de esta acción fueron beneficiadas las siguientes instituciones:

- > Fundación Fundamind – en Ciudad de Buenos Aires
- > Jardín Maternal de Villa Itati en Florencio Varela
- > Escuela Rural de la localidad de Beltrán en la Provincia de Santiago del Estero
- > Fundación Sur Solidario (donación para 4 merenderos de la zona de Banfield y Lomas de Zamora)
- > Asociación Civil Ayuda a Ayudar donación para Comedor Comunitario Changuitos Felices en Bernal
- > Sociedad de Fomento "Santa Elena" en Luján.
- > Misioneras de la Inmaculada Padre Kolbe en Rosario de Lerna en la Provincia de Salta

En el marco de esta Campaña Sentido Solidario y para conmemorar el Día de la Solidaridad, se realizó un encuentro e intercambio de experiencias de acciones solidarias de los voluntarios con Manuel Lozano, Director de la Fundación Si, que tiene como principal objetivo promover la inclusión social de los sectores más vulnerables de Argentina.

Twenergy

La comunidad online tiene su capítulo en Argentina a través del cual favorece y fomenta el consumo responsable de la energía, facilitando a los usuarios soluciones y herramientas que les permitan ser más eficientes en su consumo energético. Esta iniciativa por la eficiencia y la sostenibilidad, recomienda a los usuarios cómo consumir energía de manera responsable.

En el año 2014 la cantidad de visitas (+ de 260.000) creció un 31 % respecto a 2013. El site de Argentina cuenta actualmente con más de 3000 usuarios registrados que forman parte de la comunidad. Como hecho destacado, en 2014 se sumó a la página la participación de la periodista Laura Rocha del diario La Nación especialista en temas de medioambiente. Su colaboración incluyó la realización de tres video reportajes acerca de algunas de las temáticas de la página. El sitio también cuenta con un link de acceso desde la página web de EDESUR y las recomendaciones también son difundidas por otros medios (por ejemplo flyer en factura) a los clientes de la Distribuidora.

Para más información: www.twenergy.com

Anexo I

Tabla de contenidos

GRI – PACTO GLOBAL

La siguiente tabla identifica los números de página donde se puede encontrar el Contenido Básico según la Guía G3 de GRI:

GRI		Pag.
1. Perfil		
1.1 Estrategia y análisis		
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización.	8
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	8-17
2. Perfil de la organización		
2.1	Nombre de la organización.	14
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	14-17
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos.	14
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	14
2.5	Donde opera.	Sólo tiene sus actividades en Argentina.
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	16
2.7	Mercados servidos.	15
2.8	Dimensiones de la compañía.	16 - 33 - 44
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos.	18
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	18
EU1	Capacidad instalada (MW), analizada por fuente de energía y por el país o el régimen regulador.	16
EU2	Producción neta de Energía (GWh) desglosado por fuente de energía primaria.	No aplica por la naturaleza del negocio. EDESUR compra energía al MEM.
EU3	Número de clientes residenciales, industriales y comerciales.	15

	GRI	Pag.
EU4	La longitud de las líneas de transmisión y distribución por voltaje.	16
EU5	La asignación de las emisiones del CO2 permitidas, analizado por el país o el régimen regulador.	N/A.
3. Parámetros de la memoria		
3.1	Periodo cubierto.	10
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente.	10
3.3	Ciclo de presentación de memorias.	10
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	10
Alcance y cobertura de la memoria		
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria.	10
3.6	Cobertura de la memoria.	10
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura.	No se registraron limitaciones del alcance o cobertura.
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos.	N/A.
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos.	10
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores.	No existen efectos de reinterpretación de información de memorias anteriores.
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	No hay cambios significativos.
3.12	Tabla de Contenidos GRI.	78
Verificación		
3.13	Política y verificación del informe.	No cuenta con verificación externa.

GRI		Pag.
4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés		
4.1	Descripción de la estructura de gobierno de la organización.	25
4.2	Presidente de la junta y su cargo ejecutivo como Presidente de la organización.	26
4.3	Estructura del máximo órgano de Gobierno.	26
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	14
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización.	27
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	28
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	N/R
4.8	Declaraciones de misión y valores, códigos de conducta y principios relevantes.	19-24-25
4.9	Mecanismos de control de la Junta Directiva.	27
4.10	Mecanismos de auto-evaluación de la Junta Directiva.	27
Compromisos con iniciativas externas		
4.11	Adopción del principio de precaución.	60
4.12	Programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	21
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	20
Participación de los grupos de interés		
4.14	Relación de grupos de interés que se han incluido.	10
4.15	Metodología de selección de grupos de interés.	10
4.16	Criterios para la selección de grupos de interés	10
4.17	Preocupaciones de los grupos de interés recogidas.	10
5. Enfoque de Gestión e Indicadores de desempeño		
Dimensión económica		
DMA EC	Enfoque económico.	32
EU6	Gestión para asegurar la disponibilidad y confiabilidad a corto y largo plazo de la electricidad.	35

	GRI	Pag.
EU7	Programas de gestión de demanda incluyendo programas residenciales, comerciales, institucionales e industriales.	65
EU8	Actividades de investigación y desarrollo, dirigidas a proporcionar electricidad confiable y alcanzable y a promover el desarrollo sostenible.	39
EU9	Provisiones para desarmar los sitios con plantas de energía nuclear.	No aplica por la naturaleza del negocio.
Aspecto: desempeño económico		
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	32
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	N/A.
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	N/A.
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	N/A.
Presencia en el mercado		
EC5	Gastos salariales y relación con el salario medio local.	N/R.
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	53
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	53
Impactos económicos indirectos		
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	35
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	35
Disponibilidad y Confiabilidad		
EU10	Capacidad planificada versus la demanda proyectada de la electricidad en el largo plazo, analizado por fuente de energía y régimen regulatorio.	N/R.
Eficiencia del sistema		
EU11	Eficiencia promedio de la generación de plantas térmicas por fuente de energía y por régimen regulatorio.	No aplica por la naturaleza del negocio.
EU12	Pérdidas en la transmisión y distribución como porcentaje del total de energía.	34

GRI		Pag.
Dimensión ambiental		
DMA EN	Enfoque de gestión ambiental.	58
Indicadores del desempeño ambiental		
Aspecto: materiales		
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	62-63
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	62
Aspecto: energía		
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	EDESUR compra energía al MEM.
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	EDESUR compra energía al MEM.
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	39 - 65
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	39-58-66
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	39-65
Aspecto: agua		
EN8	Captación total de agua por fuentes.	N/A.
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	No aplica por la naturaleza del negocio.
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	No aplica por la naturaleza del negocio.
Aspecto: biodiversidad		
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.	Edesur no opera en áreas protegidas.
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad.	Edesur no impacta en la Biodiversidad.
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	EDESUR no opera en hábitats protegidos o restaurados.
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	Edesur no impacta en la Biodiversidad.

GRI		Pag.
Aspecto: emisiones, vertidos y residuos		
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN.	No aplica por las características del negocio.
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	65
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	N/R.
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	39
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	N/R.
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	N/A.
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	N/A.
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	61
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	Durante el año no se registraron derrames accidentales significativos.
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	61-62
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	Edesur no realiza vertido de agua.
Aspecto: productos y servicios		
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	62-63-65
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	N/A.
Aspecto: cumplimiento normativo		
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	N/R.
Aspecto: transporte		
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	65
Aspecto: general		
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	61-64

GRI		Pag.
Dimensión social		
Prácticas laborales y ética del trabajo		
DMA LA	Enfoque de gestión laboral.	44
Indicadores del desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo		
Aspecto: empleo		
EU14	Proceso para asegurar retención y renovación de mano de obra experta.	47
EU15	Porcentaje de trabajadores elegibles para el retiro en los próximos 5 y 10 años divididos por categoría de empleo y por región.	N/R.
EU16	Políticas y requerimientos acerca de salud y seguridad de trabajadores y trabajadores de contratistas y subcontratistas.	50
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	44
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	44
EU17	Días trabajados por contratistas y subcontratistas involucrados en construcción, operación y actividades de mantenimiento.	N/R.
EU18	Porcentaje de contratistas y subcontratistas que han tenido una mejora en capacitación de salud y seguridad.	N/R.
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	49
Aspecto: relaciones empresa/trabajadores		
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	44
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	N/R.
Aspecto: salud y seguridad en el trabajo		
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	N/R.
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	50
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	50-51-64
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	N/R.

GRI		Pag.
Aspecto: formación y educación		
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	47
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	48-52-55
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	N/R.
Aspecto: diversidad e igualdad de oportunidades		
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	44
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	N/R.
LA15 *	Regreso al trabajo y retención promedio después del derecho paternal por género.	N/R.
Derechos Humanos		
DMA HR	Enfoque de gestión relacionado con derechos humanos.	55
Indicadores del desempeño de Derechos Humanos		
Aspecto: prácticas de inversión y abastecimiento		
HR1 *	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	Las inversiones de EDESUR están orientadas a la mejora y ampliación de su infraestructura eléctrica y sistemas comerciales, y se ejecutan con personal propio y de empresas colaboradoras donde se vela por el cumplimiento de los derechos humanos.
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	N/R
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	No se realizaron capacitaciones en temas específicos en derechos humanos.
Aspecto: no discriminación		
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	No se registraron incidentes de discriminación.

GRI		Pag.
Aspecto: libertad de asociación y convenios colectivos		
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	N/A.
Aspecto: explotación infantil		
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	No se desarrollan operaciones con riesgo de contratar trabajo infantil.
Aspecto: trabajos forzados		
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	No se desarrollan operaciones con riesgo de realizar trabajos forzados.
Aspecto: prácticas de seguridad		
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	No se realizaron en esa materia.
Derecho de los indígenas		
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	N/A.
Evaluación		
HR10 *	Porcentaje y número total de operaciones que han sido sujeto de revisiones de derechos humanos y/o evaluaciones de impacto.	N/R.
Remediación		
HR11 *	Número de quejas relacionadas a los derechos humanos que han sido clasificadas, dirigidas y resueltas a través de mecanismos de queja.	N/R.
Sociedad		
DMA SO	Enfoque de gestión relacionado con la sociedad.	28-76
Indicadores del desempeño de Sociedad		
Aspecto: comunidad		
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	64-76
SO9 *	Operaciones con significativos impactos negativos actuales o potenciales en las comunidades locales.	N/A.
SO10 *	Medidas de prevención y mitigaciones implementados en operaciones con significativos impactos negativos actuales o potenciales en las comunidades locales.	59
EU19	Participación de los grupos de interés en el proceso de toma de decisiones relacionadas con la planificación energética y desarrollo de infraestructuras.	N/A.
EU20	Acercamiento de cómo se manejan los impactos de desplazamiento involuntario.	N/A.

GRI		Pag.
EU22	Planificación de medidas de contingencia, plan de gestión de desastres/emergencias y programas de entrenamiento, y planes de recuperación restauración.	40
Desastres, emergencias y planes de respuesta		
EU21	Número de personas desplazadas física o económicamente y compensación, divididos por tipo de proyecto.	N/A.
Aspecto: corrupción		
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	28
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	N/R.
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	28-29
Aspecto: política pública		
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	29
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	EDESUR no participa en actividades políticas, ni realiza aportes a partidos políticos o instituciones relacionadas - Código ético.
Aspecto: comportamiento de competencia desleal		
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	La actividad de distribución y comercialización de energía es regulada por el ENRE, lo que incluye la imposibilidad de crear monopolios.
Cumplimiento normativo		
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	N/R.
Responsabilidad sobre productos		
DMA PR	Enfoque de gestión relacionado con la responsabilidad de los productos.	29-64
Acceso		
EU23	Programas, incluyendo aquellos en sociedad con gobiernos, para mejorarse o mantener acceso a servicios de electricidad y servicios de apoyo al cliente.	77

GRI		Pag.
Entrega de información		
EU24	Prácticas para abordar la escasa cultura, lenguaje, alfabetización y la discapacidad asociada a las limitaciones de acceso y uso seguro de la electricidad por parte de los clientes.	76
Aspecto: salud y seguridad del cliente		
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	64
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	N/R.
EU25	Número de lesiones y fatalidades al público con la participación de activos de la empresa, incluyendo juicios legales, establecimientos y causas legales pendientes por enfermedades.	N/R.
Aspecto: etiquetado de productos y servicios		
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	La distribución de energía eléctrica no requiere etiquetado.
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	La distribución de energía eléctrica no requiere etiquetado.
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	38
Aspecto: comunicaciones de marketing		
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	N/R.
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	EDESUR no ha recibido sanciones legales, multas o amonestaciones por parte de ningún grupo de interés, por incumplimiento de las regulaciones referentes a comunicaciones, publicidad o mercadeo.
Aspecto privacidad del cliente		
PR8	Número total de reclamos fundamentados en relación con respecto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	EDESUR no hay recibido reclamos por violación de la privacidad ni fuga de datos personales de sus clientes.

GRI		Pag.
Aspecto cumplimiento normativo		
PR9	Costo de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	N/R.
Acceso		
EU26	Porcentaje de población no servida en distribución autorizada o áreas de servicio.	Edesur abastece a todas las zonas dentro de su área de concesión.
EU27	Número de desconexiones residenciales por no pago, divididos por duración de desconexión y régimen regulatorio.	N/R.
EU28	Frecuencia de interrupción del suministro eléctrico.	N/R.
EU29	Duración media de interrupción del suministro eléctrico.	N/R.
EU30	Factor de disponibilidad de planta medio por fuente de energía y por régimen regulador.	N/A.

* Indicadores que corresponden a nueva versión del GRI 3.1

Anexo II

Cuestionario de retroalimentación

En EDESUR estamos comprometidos con mejorar continuamente la calidad de nuestros Informes de Sostenibilidad.

En este sentido, entendemos que el documento debe lograr satisfacer los requerimientos de información de nuestras distintas partes interesadas, de forma balanceada y razonable. Es por ello que estamos muy interesados en conocer su opinión del mismo.

Agradecemos sus comentarios y sugerencias, los que sin duda servirán para orientar nuestros futuros esfuerzos.

A continuación presentamos un cuestionario de retroalimentación que lo invitamos a responder y remitir por correo postal o mail a:

EDESUR S.A.

Gerencia de Comunicación

San José 140 piso 3 of. 305

(C1076AAD) Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

rse.argentina@enel.com

1. ¿A qué parte interesada de Edesur S.A. pertenece?

- ☐ Accionista
- ☐ Inversionista / financista
- ☐ Empleado
- ☐ Cliente
- ☐ Proveedor / contratista
- ☐ Comunidad cercana a las operaciones
- ☐ Gobierno regional / local
- ☐ Organización no gubernamental
- ☐ Medio de comunicación
- ☐ Académico / estudiante
- ☐ Otro. Indicar:

2. Seleccione cuatro apartados del Informe de Sostenibilidad que le parecieron más interesantes.

- ☐ Mensaje del Presidente
- ☐ Perfil y estructura de la organización
- ☐ Edesur S.A. y su compromiso con el Desarrollo Sostenible

Cumplimiento de los Compromisos de Edesur S.A.

- ☐ Compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético
- ☐ Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad
- ☐ Compromiso con la modernidad, cercanía y calidad de vida
- ☐ Compromiso con la innovación y la eficiencia energética
- ☐ Compromiso con la protección del entorno
- ☐ Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de nuestros trabajadores y contratistas
- ☐ Compromiso con el desarrollo de la sociedad

3. En relación a las siguientes características ¿Qué le ha parecido el Informe de Sostenibilidad 2014 de Edesur S.A.?

(Marcar sólo una alternativa por característica)

Extensión (cantidad de información presentada)

- ☐ Muy bueno ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Malo

Utilidad (satisfacción de expectativas en cuanto al contenido presentado)

- ☐ Muy bueno ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Malo

Presentación/diseño (en relación al formato, infografía, fotografía, estructura, etc.)

- ☐ Muy bueno ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Malo

Claridad (La información se presenta ordenada y entendible)

- ☐ Muy bueno ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Malo

Si estima que algún dato o información de su interés no ha sido publicado en el Informe de Sostenibilidad 2014, o la información aportada a su juicio es insuficiente, indique cuál. Adicionalmente puede efectuar comentarios o sugerencias.



Edesur es una empresa del Grupo Enel