

Communication On Progress

2014



RAPPORT ANNUEL DÉVELOPPEMENT DURABLE

Réf : COP2014.doc
Rapport n° 3

PARTIE 1 : Stratégies - choix technologiques et environnementaux

- 1 - Plan de réduction des consommations énergétiques
- 2 - Plan de réduction des consommations de matériaux
- 3 - Plan d'amélioration de la collecte des déchets

PARTIE 2 : Politique d'achat

- 1 - Promouvoir les 10 principes du Global compact
- 2 - Achats responsables

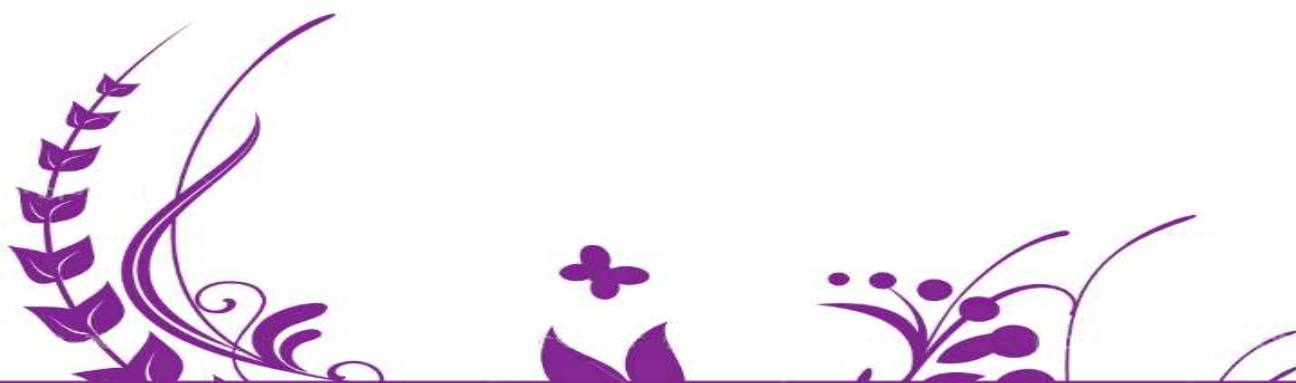
PARTIE 3 : Actions sociétales

- 1 – TELMAH : Tendez la main au handisport
- 2 - Sponsoring
- 3 - Trophées développement durable

PARTIE 4 : Bilan social

- 1 - Effectifs
- 2 - Prise en compte de handicap
- 3 - Accidents du travail et maladies professionnelles
- 4 - Comité Hygiène, Sécurité et Conditions de Travail (CHSCT)
- 5 - Formation
- 6 - Accords d'entreprise
- 7 - Entretiens de progrès professionnels individuels

ENGAGEMENT DU PRÉSIDENT





L'Entreprise, une marque

Créée en 1967, SIDAMO s'est développée autour de valeurs qu'elle partage avec le sport de haut niveau. Esprit d'équipe et recherche constante de la performance sont les piliers d'une philosophie d'entreprise qui a su se mettre au service de ses clients.

Le cœur de métier de la société SIDAMO est la fourniture industrielle à destination des professionnels du bâtiment et de l'industrie ainsi que la conception de machines et d'équipements d'atelier, de produits consommables pour le travail des matériaux, des métaux et du bois. Elle fournit une gamme de produits de qualité à ses marques commerciales SIDAMO et MECABOIS.

SIDAMO, PME de 60 employés, réalise aujourd'hui 14 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel.

En 2013, SIDAMO, voulant se positionner en tant qu'offreur de solutions, s'est lancée dans l'innovation par les services pour mieux satisfaire ses clients distributeurs et utilisateurs.

La politique Développement Durable de la société SIDAMO repose sur l'engagement fort d'appliquer les 10 principes du pacte mondial de l'ONU pour le Développement Durable. L'entreprise communique sur cet engagement, notamment grâce à son site internet www.sidamo.com. Elle œuvre pour le partage de ces principes au sein de l'entreprise comme dans sa sphère d'influence. Sa politique inclut la protection de l'environnement, la prise en compte de la santé et de la sécurité des salariés, le respect des personnes sans aucune discrimination et la lutte contre la corruption.

Le présent rapport est le reflet des actions mises en place et des progrès réalisés au cours de l'année 2014.

Raison sociale : SIDAMO
Forme juridique : SAS
Capital social : 1 025 100 euros
Code NAF : 4674 A



SIRET: 332 566 405 00046
APE: 4669B
R.C.S de Blois : 332 566 405
Effectif total : 46 au 31/12/14

SIDAMO, adhérent depuis 2012 à Global Compact des Nations Unies en France



PARTIE 1 : Stratégies - choix technologiques et environnementaux

SIDAMO a mis en place un Système de Management Environnemental pour l'ensemble de son site de La Chaussée Saint-Victor dans le Loir-et-Cher.

L'organisation, déjà certifiée ISO 9001, fut certifiée **ISO 14001 en mars 2013**.

Au travers de sa politique environnementale, l'entreprise encourage toutes les initiatives propres à diminuer les pollutions et la consommation des ressources naturelles.

ISO 14001

BUREAU VERITAS
Certification



1 - Plan de réduction des consommations énergétiques

1.1 Stratégie transport : SIDAMO s'assure que ses transporteurs ont mis en place des démarches environnementales afin de réduire leurs émissions, tel que le bilan carbone.

1.2 Politique véhicule : Les représentants commerciaux sont sensibilisés à la modération de la consommation de gazole. Ils ont suivi une formation d'éco-conduite en 2013. On constate une légère baisse de la consommation moyenne de 2% en 2014.

1.3 Stratégies « énergie bâtiment »

Un plan de maîtrise de l'énergie a été suivi, ci-après les résultats et la stratégie 2015:

- Electricité : réduction de 14% de la consommation en 2014 suite mise en place détecteurs solaires, installation de LED qui se poursuit en 2015. Objectif 2015 : -10%
- Gaz : réduction de 31% de la consommation en 2014 suite à l'isolation du circuit d'eau chaude, séparation thermique, installation d'aérothermes plus performants fin 2014. Objectif 2015 :- 10%.



2 - Plan de réduction des consommations de matériaux

2.1 Optimisation des emballages des fournisseurs

L'action menée auprès des fournisseurs concernant le remplacement des emballages en carton blanchi en carton kraft naturel continue.

2.2 Suppression des cales en polystyrène

Depuis plusieurs années, des actions sont menées auprès des fournisseurs pour les inciter à abandonner les chips en polystyrène comme moyen de calage. En effet, ce matériau très léger a tendance à s'envoler facilement et à se disperser dans la nature. Les fournisseurs sont sollicités pour le remplacer par un calage recyclable.

2.3 Substitut aux palettes en bois

Nous utilisons depuis début 2012 des plots en carton nid d'abeilles. Ces palettes de faible poids (0,30 kg) nécessitent moins de matière première que les palettes traditionnelles. Soit un gain de 4 kg en moyenne par palette et 5000 kg d'économie annuelle sur le poids transporté. Nous avons utilisé en 2014 13% de plots en carton.

Objectifs 2015 : + 15%

2.4 Plan de réduction des consommations de papiers

Sensibilisation à la fonction recto-verso

Utilisation de la police de caractère écologique éco-front.

Sensibilisation via la signature à n'imprimer les mails que suite à un vrai besoin



3 - Plan d'amélioration de la collecte des déchets

Tri sélectif et valorisation des déchets :

Passage au tri sélectif dans le but du recyclage du carton et du papier. Le tri sera décomposé en 3 sous-ensembles : le carton (environ 50% du tonnage total de nos déchets) ; le papier de bureau et les DIB. En 2014 : valorisation de déchets à hauteur de 778 €



PARTIE 2 : Politique d'achats

1 – Promouvoir les 10 principes du Global compact

SIDAMO promeut auprès de ses fournisseurs les valeurs d'éthique, de respect des personnes et de l'environnement, de respect du droit du travail (avec une attention particulière sur le travail des enfants) et la lutte contre les sollicitations illégales. Ce sont ces valeurs que la direction diffuse dans l'entreprise.

2 - Achats responsables

La fiabilité et la durabilité des produits sont des critères clefs chez SIDAMO. Nous assurons la réparation et la remise à neuf des produits. De plus, le directeur des achats veille à approvisionner des produits plus vertueux, notamment en privilégiant les produits recyclables et économes en énergie.



Disques intissés CBS
Support de disque constitué de fibres de chanvre. – innovant- et écoresponsable avec réduction de la consommation de CO2

Gamme d'aspirateurs lancement janvier 2015

Avec une base constituée de fibres de chanvre – innovant- et écoresponsable avec réduction de la consommation de CO2



En 2015, SIDAMO continue la conception et l'achat de produits éco-conçus.

PARTIE 3 : Actions sociétales

1 – Fonds de dotation au handisport : TELMAH

Fin 2011, SIDAMO a créé le fonds de dotation TELMAH.

Le fonds de dotation a pour objectif **de rendre accessible au plus grand nombre le sport pour les personnes touchées par un handicap.**

Pour cela, TELMAH :

- leur facilite la pratique des activités physiques et sportives
- organise des manifestations en Région Centre destinées à promouvoir et aider l'accès au sport pour les personnes touchées par un handicap



2- Sponsoring

Sportif handisport

SIDAMO sponsorise Marie Amélie LEFUR, Championne paralympique du 100 m en 2012

Club de basket-ball

SIDAMO est partenaire de L'ADA Blois 41, une équipe blésoise de basket-ball en N1

Sportif de haut niveau

SIDAMO sponsorise Romain COLLENOT SPRIET- Champion d'Europe Espoirs 3000 m steeple en 2013

3- Trophées développement durable

- Trophée écoresponsable par COFAQ (Groupement d'achats et de services pour l'outillage professionnel et le bricolage) en mars 2012
- Prix spécial coup de cœur du jury juin 2012 lors de la remise des trophées du négoce par la revue Négoces à Paris
- En avril 2013, SIDAMO a reçu le trophée SEBA de développement durable 2012
- Trophée Environnement 2014 - LEGALLAIS



PARTIE 4 : Bilan social

L'entreprise s'engage à respecter la réglementation en matière de droit du travail avec une attention particulière concernant :

- la lutte contre toute forme de discrimination ;
- le respect des personnes, de leur santé au travail et de leur sécurité.

Les chiffres indiqués ci-dessous sont issus du bilan social de l'année 2014.

1 - Effectifs

L'effectif au 31/12/2014 est de 46 salariés. Il est constitué de 31 % de femmes.

L'âge moyen des salariés est de 44 ans. L'ancienneté moyenne des salariés est de 12 ans.

2 - Personnes handicapées

Nous faisons travailler 3,23 personnes touchées par un handicap valeur associée.

3 - Accidents du travail et maladies professionnelles

Il n'y a pas eu d'accident ni de maladie professionnelle depuis plus de 3 ans.

4 - Comité de sécurité

2 réunions sont réalisées par an.

5 - Formation

Un plan de formation annuel est mis en œuvre. En 2014, 3% de la masse salariale a été consacrée à la formation, soit 466 heures de formations dispensées.

6 - Accords d'entreprise signés avec les instances représentatives du personnel

Accord collectif d'entreprise concernant l'adaptation à la convention nationale des commerces de gros.

7 - Entretiens de progrès professionnels individuels (EPPI)

Un entretien individuel a lieu une fois par an entre chaque salarié et le Président. Cet entretien sert de base pour les entretiens futurs, le plan de formation et l'évolution professionnelle.

L'ENGAGEMENT du PRÉSIDENT

La responsabilité sociétale doit s'exercer à tous les niveaux de l'entreprise et en collaboration avec l'ensemble des partenaires. Ce rapport est le reflet non exhaustif des actions réalisées et des améliorations obtenues tout au long de l'année 2014, grâce à l'implication de tous. La stratégie de l'entreprise, basée sur un engagement fort à répondre aux dix principes du pacte mondial de l'ONU pour le développement durable, sera maintenue en 2015 et dans les années à venir afin d'améliorer la performance économique, environnementale et sociétale de l'entreprise.



Patrice VENEAULT
Président