

COTOBLAU S.A.



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2014

RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

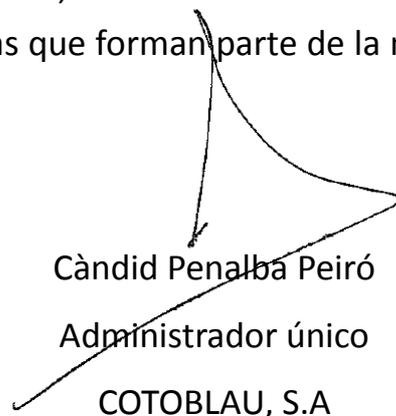
Desde Cotoblau, S.A nos complace presentar nuestro Informe de Progreso por segundo año consecutivo, tras la adhesión en 2013 a la Red Pacto Mundial España.

Con dicha adhesión pretendemos potenciar nuestro compromiso de respeto a los Diez Principios del Pacto Mundial, así como procurar que forme parte y sea un objetivo deseable tanto en nuestra entidad como en los diferentes grupos de interés que forman parte de ella.

Nuestro objetivo primordial sigue siendo la mejora continua de nuestros procesos así como la plena satisfacción de nuestros grupos de interés, a quienes queremos transmitir nuestras preocupaciones e interés por el respeto de los Derechos Humanos y respeto al Medio Ambiente así como las mejoras en Seguridad y Salud de nuestros trabajadores/as.

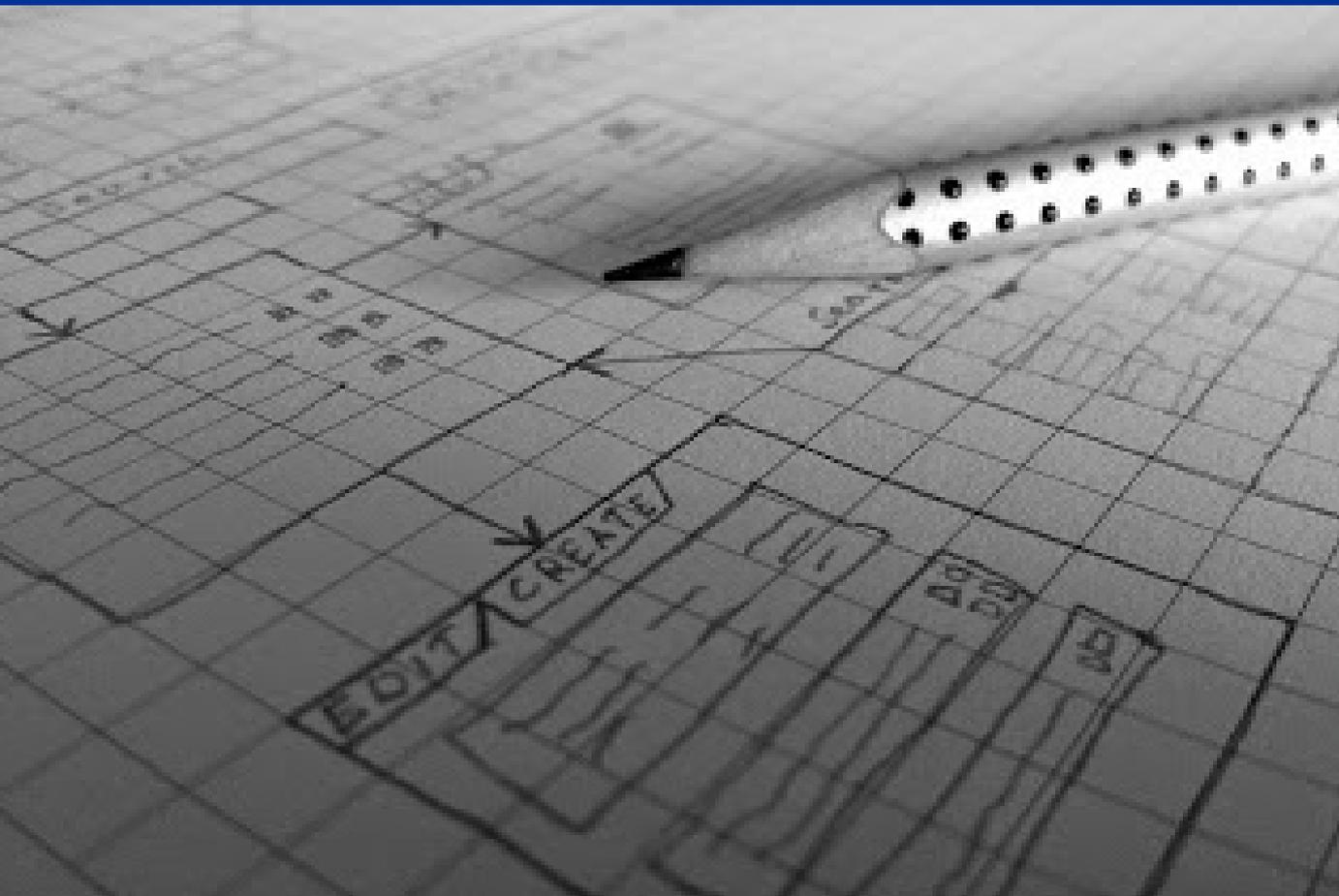
Cotoblau, S.A dispone de una estructura horizontal, siendo ésta lo más cercana posible, facilitando el diálogo y la participación de todos sus empleados, con el fin de que cada uno de ellos se sienta parte de esta organización.

Por todo ello, Cotoblau, S.A. establece su compromiso e intenta que, día tras día, todas las personas que forman parte de la misma crean y formen parte de este proyecto.



Càndid Penalba Peiró
Administrador único
COTOBLOU, S.A

1. PERFIL DE LA EMPRESA



Nombre de la empresa	COTOBLOU, S.A.
Dirección	C/ L'Agulla, 7 y 9, Pol. Ind. El Pla, Ontinyent , Valencia
Página Web	www.cotoblau.com
Actividad principal	Fabricación de fundas y protectores de colchón
Empleados directos	108

FACTURACIÓN 2014: 17.600.000 €

Nuestra historia...

Grupo Cotoblau comienza su actividad en 2002 en la valenciana ciudad de Alfarrasí como fabricante de fundas y protectores de colchón. En sus inicios el 100% de la producción se destinaba exclusivamente al mercado internacional, si bien hoy un 30% se comercializa a nivel nacional.

Bajo la premisa de ofrecer un producto de alta calidad, desde sus comienzos Cotoblau utiliza en su confección tejidos de alta calidad, como el algodón orgánico, y tecnologías / tratamientos punteros que nos permiten ofrecer productos específicos anti ácaros, anti bacterias, ignífugos, transpirables, impermeables... Gracias a ello, nuestros productos proporcionan un descanso sano y confortable que nuestros clientes han sabido premiar con su fidelidad.

Nuestra especialización en protectores y fundas de colchón y almohada, nos permitió ampliar nuestro mercado y a su vez, en 1997 y 2005 respectivamente poder dar vida a dos nuevas marcas, Cotopur y Kamasana. De esta manera podíamos satisfacer las necesidades de un público más amplio y ofrecer dos gamas de productos de calidad, capaces de ofrecer un cuidado integral para el descanso.

The logo for Kamasana, featuring the brand name in a lowercase, rounded, green font with a registered trademark symbol (®) to the right.

Desde nuestra entidad queremos dar un paso adelante e intentamos que cada año Cotoblau mantenga y mejore el espíritu de evolución, innovación y mejora continua con la finalidad de ofrecer a nuestros clientes un producto y servicio de calidad.

The logo for Cotopur, featuring the brand name in a lowercase, bold, blue font with a registered trademark symbol (®) to the right.

SER LÍDERES**MISIÓN**

Liderar el mercado europeo y mundial de productos relacionados con la protección del colchón y almohada con la máxima variedad en productos y precios, manteniendo siempre la máxima calidad.

CRECER

Mantener siempre un crecimiento constante y sólido, con un principio claro de sostenibilidad y responsabilidad.

VISIÓN**CLIENTES, EMPLEADOS Y NUESTRAS RAÍCES****VALORES**

Ocupar el máximo espectro o nichos posibles dentro de nuestros productos para aprovechar todas las oportunidades de negocio y crecimiento.

Fidelizar a los clientes con un servicio rápido, fiable y eficiente.

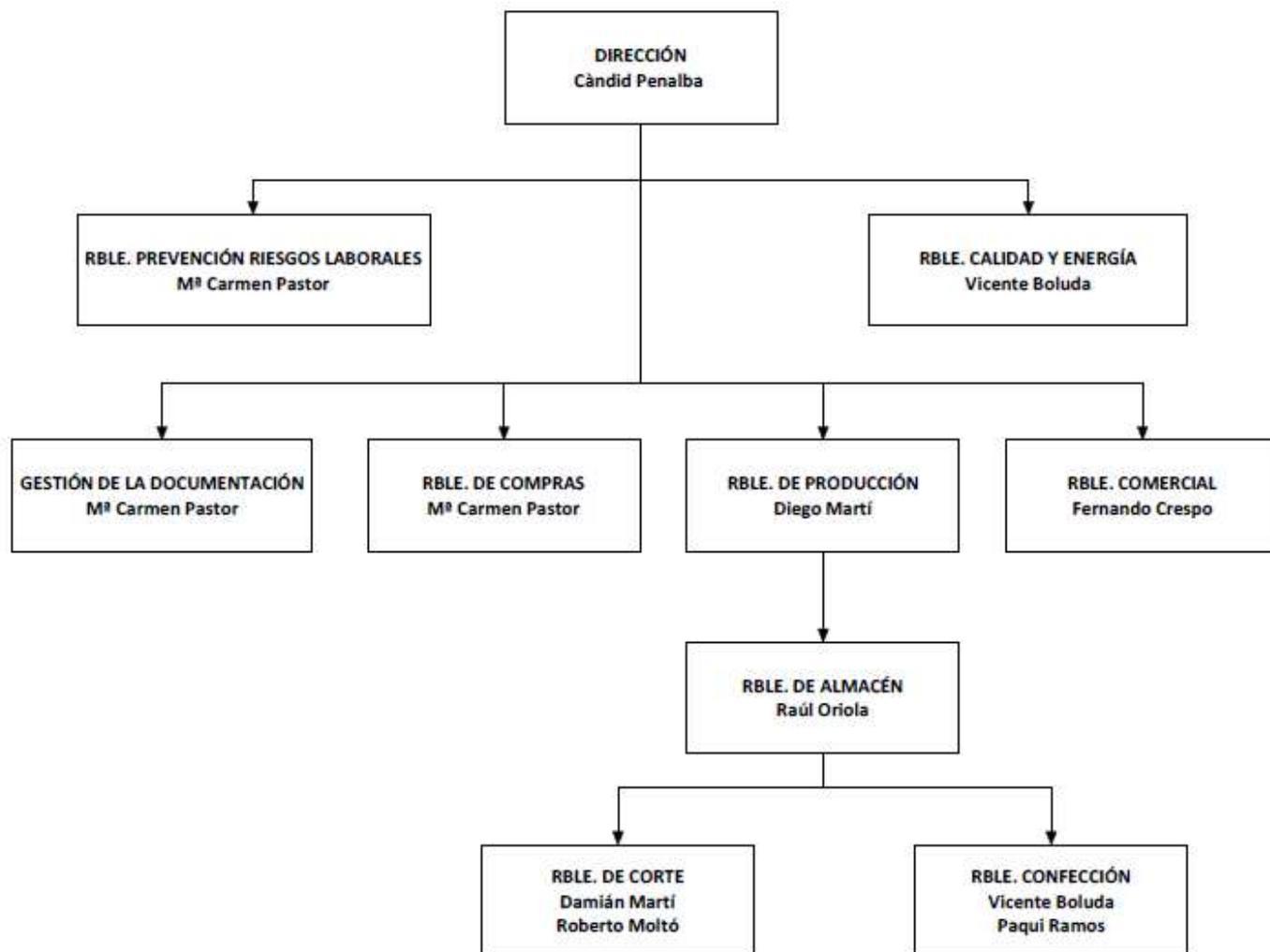
Respetar los derechos de nuestros empleados y valorar su esfuerzo.

Ser fieles a la solidaridad y aprovechar al máximo los potenciales de nuestra comarca manteniendo al máximo nuestras raíces.

2. ESTRATEGIA Y GOBIERNO



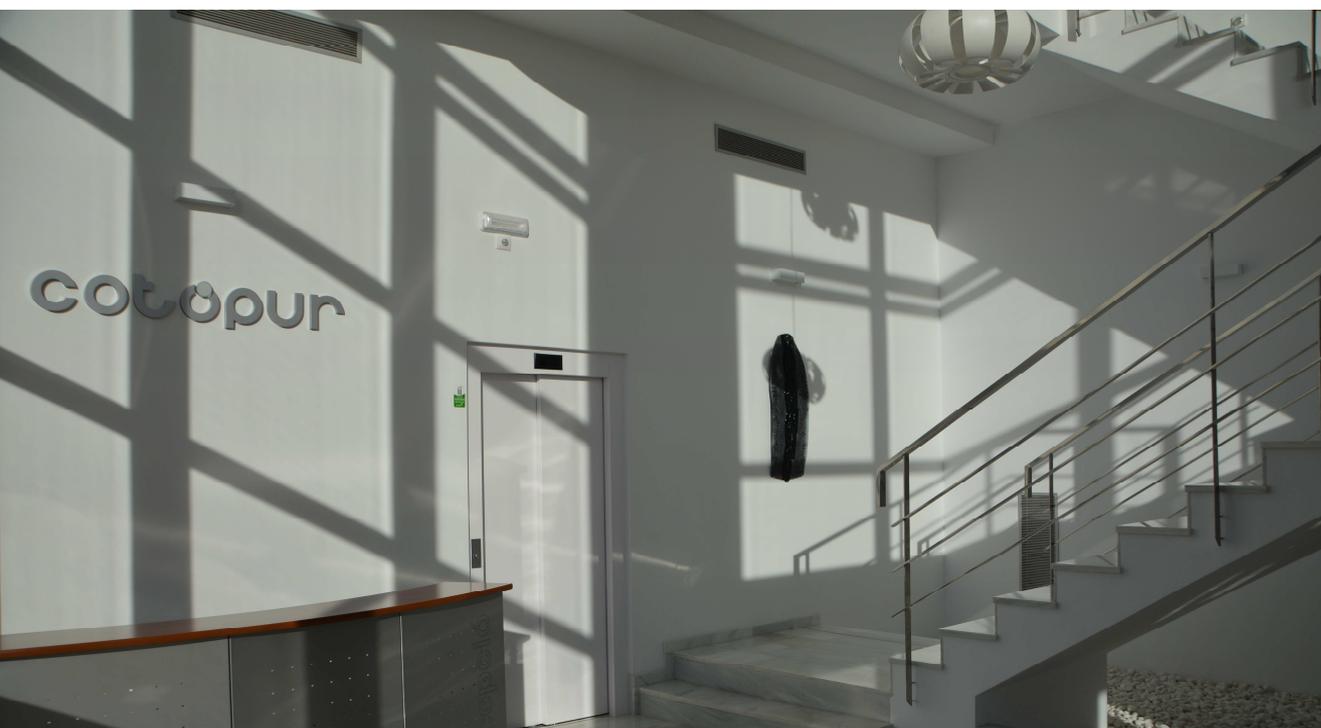
Cotoblau S.A. es un sociedad anónima con una única figura administradora accionista y con una estructura organizativa clara y bien definida:



La sostenibilidad es un valor estratégico y forma parte de la toma de decisiones en la empresa. Todos los proyectos, iniciativas y decisiones que se toman en la empresa se hacen siempre pensando en nuestros grupos de interés. Asimismo la empresa se esfuerza por comunicar su compromiso con el negocio sostenible a toda su red comercial, de forma que tanto proveedores como clientes, conozcan los beneficios de ésta actitud y se vean tentados a tomar iniciativas en favor del desarrollo sostenible. Asimismo nos gusta que nuestros empleados sepan que trabajan para una empresa con unos fuertes valores en materia de sostenibilidad, y se sientan contentos y orgullosos de ello.

Nuestros grupos de interés...

CLIENTES
EMPLEADOS
PROVEEDORES
MEDIO AMBIENTE



3. RESPONSABILIDAD

SOCIAL



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

La presente memoria de sostenibilidad cubre el año 2014 y abarca a toda la empresa COTOBLAU S.A, y a nuestra única actividad:

Fabricación de fundas y protectores de colchón

y a nuestro único centro productivo ubicado en Calle Literato Modesto Martínez Casanova, 1, 46870, Ontinyent (Valencia).



La sostenibilidad es un valor clave para nuestra empresa, y comunicarlo era nuestra asignatura pendiente. Con motivo de ello decidimos adherirnos en su día a la red Pacto Mundial y elaborar anualmente nuestra memoria de sostenibilidad. Con ello facilitamos a nuestros grupos de interés el acceso a la información sobre acciones e iniciativas en materia de sostenibilidad llevadas a cabo en nuestra empresa.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

El contenido de la memoria lo hemos definido basándonos en reuniones internas en las que han participado diversas personas, teniendo en cuenta la relevancia o materialidad de los aspectos ambientales, sociales y económicos de nuestra actividad, así como su afección a nuestros grupos de interés. Una vez realizado el primer borrador, se ha ampliado la participación de los grupos de interés con objeto de enriquecerlo y mejorarlo.



Los datos utilizados en los distintos apartados de la Memoria provienen de datos recogidos directamente por la empresa, desde la que garantizamos su total objetividad.

4. LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN

DERECHOS HUMANOS



Principio 1: Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

Para COTOBLAU, S.A., el respeto a los derechos humanos fundamentales es un aspecto innegociable y con el que cumplimos al 100%.

Ésta política de respeto de los derechos humanos la aplicamos tanto interna como externamente.

Nuestra empresa se compromete a no trabajar nunca con proveedores, clientes o trabajadores que ejerzan cualquier tipo de violación de los derechos humanos. Promulgamos éste mensaje de forma clara y rotunda a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

En COTOBLAU, S.A., todos los trabajadores están amparados por el convenio de trabajo correspondiente. Todos los empleados perciben un salario digno y tienen una jornada laboral estándar, sin ningún tipo de aprovechamiento ni práctica abusiva.

NORMAS LABORALES



Principio 3: Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

En COTOBLAU S.A. estamos comprometidos con el respeto hacia los derechos de los trabajadores y las relaciones laborales justas.

Se respeta el derecho de todos nuestros empleados a la libertad de afiliación y negociación colectiva.

La empresa mantiene una buena comunicación con sus trabajadores a través de distintos canales, y se esfuerza para mantenerlos siempre informados de los cambios o decisiones que mas les puedan afectar. Dichos canales son tanto la relación directa con los directivos de la empresa así como comunicaciones escritas y visibles para todos los empleados. Consideramos que debemos seguir con esta política ya que la falta de información relevante para nuestros empleados sería situarlos en una situación de desventaja frente a la empresa, lo cual rompería nuestro compromiso con las relaciones laborales justas.

Mantenemos a todos nuestros trabajadores completamente informados de todo aquello que les afecte en su vida laboral

Rechazamos cualquier tipo de práctica discriminatoria, tanto dentro como fuera de nuestra empresa

La discriminación laboral es un obstáculo para el progreso de la sociedad en general, y como tal debemos evitarlo. Desde COTOBLAU S.A. asumimos el firme compromiso de valorar a todas las personas por sus aptitudes y cualidades, sin tener en cuenta condiciones de sexo, discapacidad, raza o religión.

Como principal normativa interna de recursos humanos tenemos que ante la contratación de nuevos empleados o la promoción interna en la empresa se valorarán los candidatos bajo los criterios de capacidad para desarrollar el puesto ofertado con el máximo rendimiento. Los criterios de selección nunca incluyen factores discriminantes.



Para reforzar estas normas internas, en COTOBLAU S.A. disponemos de una Política de Igualdad, disponible para todos nuestros empleados, y con la que se pretende dar seguridad y confianza a los mismos.

Rechazamos cualquier tipo de mano de obra infantil, aunque por el entorno legal en que opera la empresa es imposible que se den casos de este tipo. No obstante, nos comprometemos a denunciar cualquier indicio de obra infantil del que tengamos conocimiento.

También rechazamos las prácticas abusivas en el trabajo. Creemos en la fortaleza del binomio empresa-empleados, donde todos reman en una misma dirección y los esfuerzos de ambas partes se ven recompensados por la otra parte.

Rechazamos rotundamente las prácticas abusiva en el trabajo. Evitamos cualquier tipo de trabajo abusivo dentro de nuestro ámbito de actividad.

Como parte de este respeto por los empleados y la búsqueda del mejor clima laboral, facilitamos a nuestros empleados la conciliación con la vida familiar, siendo la dirección la que se encarga de cada caso particular, mediante la conversación cara a cara con el empleado. Así se proporcionan permisos, reducciones de jornada o cambios de horario de trabajo a aquellos empleados que lo necesiten.

Entendemos como fundamental la conciliación de la vida laboral y familiar de nuestros empleados

La relación con nuestros proveedores y clientes se basa en el negocio justo y transparente

Todos nuestros productos están debidamente etiquetados y disponemos de la máxima información de cada uno de ellos con el fin de que nuestros clientes sean conocedores de lo que están adquiriendo. Además, cualquier información relevante que necesiten es facilitada de inmediato. Ellos son la razón de nuestra existencia e intentamos que nuestra relación sea fructífera y duradera. Nuestra obsesión es la satisfacción de nuestros clientes.

En cuanto a los proveedores, exigimos también una relación positiva y transparente, así como una información completa y actualizada en cuanto a cualquier cambio que nos pueda afectar. Además se realiza una evaluación de los proveedores en función de criterios tales como: Calidades, precios, plazos de entrega, respeto de Derechos Humanos, etc... Es por ello que solo se trabaja con proveedores de los cuales estamos seguros que cumplen con los principios básicos legales, respetando además cualquier relación contractual



MEDIOAMBIENTE



Principio 7: Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente .

En COTOBLAU S.A. tenemos un fuerte compromiso con el cuidado del medio ambiente y de nuestro entorno natural

El entorno y los recursos naturales son de todos y cada vez son mas escasos. Por ello entendemos que es nuestro deber, como empresa referente en nuestro sector, cuidar el medio ambiente y fomentar iniciativas para ello.

Apostamos por la formación de nuestros empleados en materia medioambiental

Actualmente disponemos de medidas de sensibilización en materia ambiental. La premisa de nuestra empresa es la prevención de la contaminación y de los accidentes ambientales. Cotoblau dispone de una política ambiental definida cuyo objetivo consiste en la disminución de la generación de residuos. Consideramos que no hay mejor herramienta para el correcto desempeño medioambiental que contar con empleados bien formados en materias de gestión ambiental. Por eso promovemos la formación interna en materia ambiental y aprovechamos cualquier oportunidad que se presente en nuestro entorno para mejorar esta formación, colaborando con entidades locales y asistiendo a cursos impartidos por expertos en la materia.

El desempeño ambiental es una de las principales preocupaciones que tenemos actualmente, y cada año va tomando más presencia dentro de nuestra estrategia. De este modo estamos en proceso de comenzar a establecer objetivos concretos para la mejor gestión medioambiental, del mismo modo que se establecen objetivos de calidad o financieros.

Poco a poco el medioambiente va tomando más peso en la estrategia de la empresa

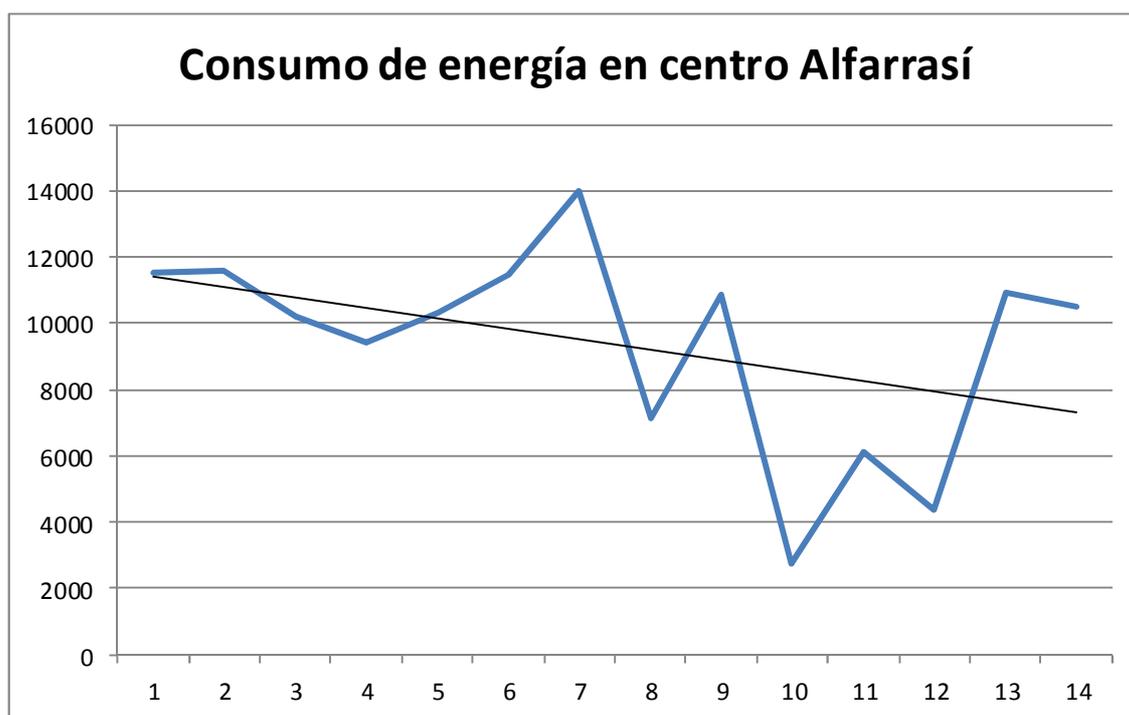
Como parte de ésta integración de la prevención y el cuidado ambiental en la estrategia, en 2014 reforzamos nuestra política de reciclaje realizando un esfuerzo para la correcta separación de residuos. Con ello, no solo contribuimos al medio ambiente, al reducir la cantidad de materiales que acaban en vertedero y aumentando el porcentaje de materiales reutilizados, sino que la empresa obtiene también un beneficio económico de la venta de residuos valorizables, con lo que encontramos una motivación todavía más fuerte para seguir mejorando.

Traduciendo esto en cifras, con los nuevos esfuerzos realizados en la separación de residuos hemos conseguido reciclar 62.682 kg de residuos valorizables (cartón, plástico y textil blanco), que no se habrían separado sin las iniciativas tomadas. Contabilizando el dinero obtenido por estos materiales y lo que dejamos de pagar por contabilizar estos materiales como basura normal, obtenemos un ahorro efectivo de 11.154,41 euros.

En 2014 se ha conseguido un ahorro efectivo de 11.154 €, respecto a lo que se habría pagado en años anteriores

El consumo eléctrico durante el año 2014 muestra una tendencia descendente

Durante el año 2014 la tendencia global de nuestro consumo eléctrico ha sido decreciente, lo cual puede significar que nuestras políticas de prevención de la contaminación y la protección de los recursos están surtiendo efecto. Debemos esperar a los resultados de los próximos ejercicios para ir constatando esta tendencia, pero de momento consideramos que es un buen indicador de que las cosas se están haciendo bien.



Consumos de recursos en 2014	
Electricidad (kWh)	249.518
Agua (m3)	683
Diésel (Litros)	4407,7

ANTICORRUPCIÓN



Principio 10: Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

COTOBLAU, S.A. rechaza todo tipo de corrupción en cualquiera de sus formas, desde nuestros proveedores, pasando por nuestros trabajadores, hasta la prestación del servicio final al cliente

Desde nuestros proveedores hasta nuestro servicio final rechazamos cualquier tipo de práctica corrupta. Entendemos que éste tipo de comportamientos no sólo van en contra de nuestros principios y valores, sino que suponen un lastre para una sociedad que pretenda evolucionar y para un entorno empresarial competitivo justo.

En COTOBLAU, S.A. apostamos por la transparencia y la honradez en toda nuestra cadena de valor y la elaboración y publicación de ésta memoria es prueba fehaciente de ello.

Transmitimos estas directrices a todos nuestros trabajadores, proveedores y clientes, y actuamos con firmeza ante cualquier indicio de prácticas corruptas.

www.cotoblau.com



cotopur®