
COP

Comunicação de Progresso

2015



Introdução

QUEM SOMOS

A Braspag é uma empresa do grupo Cielo, líder em soluções de pagamentos na América Latina, responsável por consolidar o processo de contas a receber das principais empresas de comércio eletrônico, viabilizando a melhor conversão para e-commerce. A Braspag conta com o mais completo leque de serviços de processamento de transações online, atendendo demandas complexas com soluções simples, incluindo gateway de pagamentos, automação de

processos, monitoramento, controle e segurança, conciliação, antifraude, tokenização, checkout, entre outros.



O serviço da Braspag é:

“Desenvolver soluções inovadoras, confiáveis e seguras para processamento de pagamentos (Gateway de Pagamentos)”

I) O GRUPO



2008

ORIZON

Líder no mercado de saúde
oferece serviços integrados em
busca de produtividade e
eficiência

2010

M4U

Empresa que desenvolve
soluções inovadoras para
pagamentos móveis

2011

BRASPAG

Companhia líder em
processamento de pagamentos
para e-commerce e call center
na América Latina

2012

**MERCHANT
E-SOLUTIONS**

Subsidiária da Cielo no Vale do
Silício, EUA

2014

STELO

Facilitadora de pagamentos
online e carteira digital

2015

CATENO

Criada em associação com o
Banco do Brasil para gestão de
contas de pagamento pós-pagas
e compra via débito do cartão
Ourocard.

II) A MISSÃO DA BRASPAG



**Ser referência internacional
em soluções de pagamentos
com foco na melhor
conversão de nossos
clientes.**

III) VALORES DA BRASPAG

ATITUDE DE DONO

Agimos como se a Braspag fosse nossa. Encaramos todas as atividades com atitude de quem é responsável pelo próprio sucesso. Aceitamos responsabilidades pessoalmente e as consequências de nossas decisões.

CLIENTE ENCANTADO

Acreditamos que estar próximo do cliente e se envolver com suas necessidades é a base para um negócio sólido e duradouro. Para Braspag, atender o cliente com plenitude significa entender claramente suas demandas e expectativas e contribuir de maneira decisiva para o sucesso de seus empreendimentos.



NOSSOS
VALORES

COLABORADORES
COM ATITUDE,
ESPÍRITO DE EQUIPE
E PAIXÃO EM TUDO
QUE FAZEM

Aqui valorizamos a contribuição individual diferenciada, mas entendemos que atuando como um time e fazendo o que se gosta, alcançaremos os melhores resultados. Acreditamos nas ações dos colaboradores que são cúmplices dos seus pares e fazem acontecer!

ÉTICA EM TODAS
AS RELAÇÕES

Para nós a ética é imprescindível. Aqui tratamos os outros da mesma forma como gostamos de ser tratados. Somos transparentes em todas as relações e, acima de tudo, vivemos os nossos valores no relacionamento com nossos colaboradores, fornecedores, parceiros de negócios, clientes e comunidade.



NOSSOS
VALORES

EXCELÊNCIA NA EXECUÇÃO

Entendemos que eficácia e zelo nas ações são premissas para que as nossas entregas sejam feitas com qualidade e conformidade. Nós não nos contentamos com o bom. Estimulamos cada um a fazer o melhor sempre!

INOVAÇÃO COM RESULTADOS

Nossa organização é aberta ao novo e ao diferente. Interpretamos tendências de mercado de forma a criar produtos diferenciados. cremos que manter uma atitude de líder, nos posiciona sempre à frente do mercado.



NOSSOS
VALORES

SUSTENTABILIDADE

Buscamos contribuir com a inclusão de temas associados a sustentabilidade nas práticas de gestão e nos processos da Braspag, assegurando o sucesso do negócio a longo prazo e colaborando para um meio ambiente saudável, uma sociedade justa e o desenvolvimento econômico e social do Brasil.

AGILIDADE DO INÍCIO AO FIM

Tomamos decisões com agilidade, responsabilidade e assertividade. Esse é o nosso diferencial para o sucesso e somos reconhecidos por isso. Acreditamos que imprimir a velocidade adequada, permite nos adaptar aos diversos cenários de mercado e a sustentar a posição de liderança.



NOSSOS
VALORES

IV) Plataformas

Os produtos e serviços da Braspag permitem a ligação tecnológica entre lojistas e os mais diversos meios de pagamento relevantes do mercado, através de integração única e padronizada, fornecendo soluções ágeis e seguras.



**PAGADOR
BRASPAG**



**CARTÃO
PROTEGIDO
BRASPAG**



**CONCILIADOR
BRASPAG**



**ANTIFRAUDE
BRASPAG**



**BRASPAG
ANALYTICS**

V) Pacto Global

A Braspag está comprometida com o Pacto Global da ONU, alinhando suas estratégias aos dez princípios relacionados às áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Contra a Corrupção.

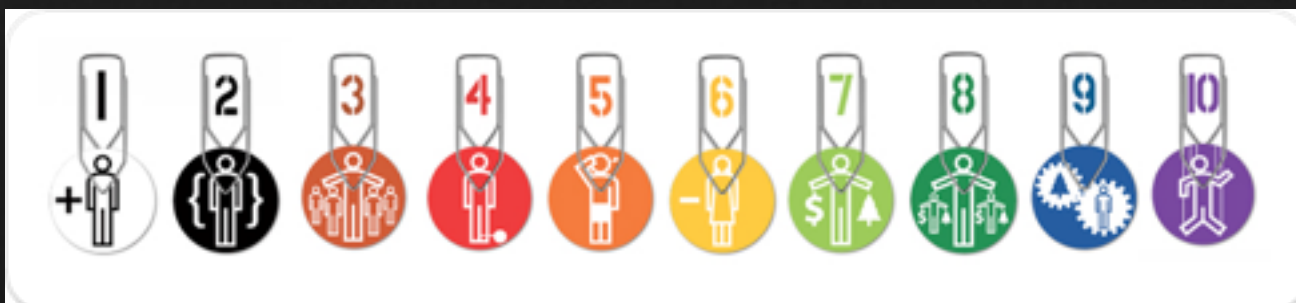
Desta forma as nossas ações são pautadas e orientadas para estabelecer e preservar todas as relações com os stakeholders, com o meio ambiente e comunidade.

A alta direção motiva todos a conhecer, apoiar, difundir e participar dos princípios do Pacto Global da ONU através da aplicação dos nossos valores e com o comprometimento assinado

por cada colaborador do código de ética e conduta.

Nas próximas páginas descrevemos nossas ações para melhorar continuamente a integração do Pacto Global da ONU e seus princípios em nossa cultura empresarial, estratégias e operações diárias.

Para cada uma das ações é feita a descrição dos compromissos e metas com relação a sua implementação e dos resultados alcançados até o momento.



VI) Declaração

15 de setembro de 2015

Período coberto pela sua Comunicação de Progresso (COP)
De janeiro/2015 a dezembro/2015

Declaração de apoio contínuo

Tenho o prazer de confirmar que Braspag reafirma o seu apoio aos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção. Nesta comunicação anual sobre os progressos, descrevemos nossas ações para melhorar continuamente a integração do Pacto Global e seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e operações diárias. Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com nossos participantes os quais utilizam os nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,

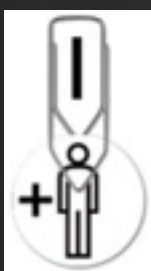


Gastão Mattos

CEO

Braspag

Direitos Humanos



Princípio 1

As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.



Princípio 2

As empresas devem assegurar-se de sua não participação em violação desses direitos.

A BRASPAG é uma empresa de tecnologia e tem como principal ativo as pessoas, fundamentais ao processo de

desenvolvimento e sustentação do nosso negócio. Desta forma, apoiamos e respeitamos a proteção aos direitos h

humanos proclamados internacionalmente. Entendemos que o respeito aos direitos e liberdades do ser humano permeia a organização e possui mecanismos para monitoramento de eventuais desrespeitos a estes direitos.

I) Código de Ética

Através do Código de Ética e dos nossos valores fortalecemos a importância do respeito à colaboração, à diversidade e aos direitos humanos.

Prezamos pela transparência, diálogo aberto e sustentabilidade. A BRASPAG quer colaboradores inspirados, que façam a diferença e tenham coragem de expor suas ideias.

II) Comunicação

Com a premissa de fortalecer o compromisso com os direitos humanos e gerar orgulho entre os colaboradores, o processo foi amplamente divulgado e todos colaboradores assinaram o Código de Ética, comprometendo-se com seu cumprimento.

Entendemos que a adoção de práticas diferenciadas de Governança Corporativa pautadas pela transparência

em todas as relações, igualdade no tratamento da alta direção e a prestação fiel de contas e responsabilidade corporativa nos assuntos econômico, tecnológico, social e ambiental, fortalecem a nossa reputação e reafirma o comprometimento com todas as partes interessadas.

É esperado também dos fornecedores, rigor no cumprimento da legislação brasileira vigente, tais como, não se limitando a:

- Direitos Humanos e Constitucionais;
- Legislação Tributária;
- Legislação Trabalhista e Previdenciária;
- Legislação Ambiental;
- Pactos, acordos, convenções e tratados internacionais dos quais o Brasil é signatário.

Reconhecemos que ainda podemos aprimorar o conhecimento de nossos colaboradores sobre este tema.

III) Implementação

Colaboradores com atitude, espírito de equipe e paixão em tudo que fazem são qualidades que valorizamos e que são

essenciais para aqueles que querem fazer parte do time BRASPAG. Sabemos que nossos valores influenciam nosso comportamento e decisões em todas as atividades, desta forma acreditamos que esses valores fortalecem a importância dos Direitos Humanos nas nossas relações.

A BRASPAG inovou e implementou algumas ações, ferramentas e canais de comunicação acessíveis à todos os diferentes níveis e funções.



Foi implementado o programa “Fale o que pensa”, pesquisa que tem como objetivo medir o nível de engajamento dos colaboradores, fazer um diagnóstico das condições de suporte oferecidas pela BRASPAG e traçar ações de melhoria contínua.

A pesquisa é realizada anualmente em parceria com empresa internacionalmente reconhecida para garantir a confidencialidade, metodologia e a comparação com as melhores práticas do mercado.



Como principal ferramenta de comunicação, a BRASPAG utiliza o Yammer, uma rede social

corporativa e privada que ajuda os colaboradores, independente de nível hierárquico, a se conectarem, compartilhar informações e gerenciar projetos de forma colaborativa. O intuito é dar voz à todos e compartilhar o conhecimento, permitindo uma comunicação rápida com visibilidade das atividades, contribuindo assim para o progresso da organização.

A utilização do Yammer desde o ano de 2013 proporcionou iniciativas, como o programa “Know Your Client”, promovido pela área de marketing, com o objetivo de trazer as boas práticas adotadas pelos nossos clientes para conhecimento dos nossos colaboradores. Outra iniciativa foi o “Tech Talks”, grupo criado para organizar e discutir diferentes assuntos de cunho tecnológico, tais como: “Desenvolvedores e a democracia organizacional”, “Automação de testes de software”, “Arquitetura emergente”, “PCI-DSS”, “Caminhos da Inovação”, “Continuidade de negócios”, etc.



A BRASPAG apoia a AACD fornecendo gratuitamente o sistema de pagamentos eletrônicos para as campanhas Teleton, processando as doações recebidas pela

internet desde 2010, onde recebeu o selo de “Empresa parceira da AACD”. Desta forma, A BRASPAG contribui ativamente no projeto de responsabilidade social da AACD.

IV) Resultados

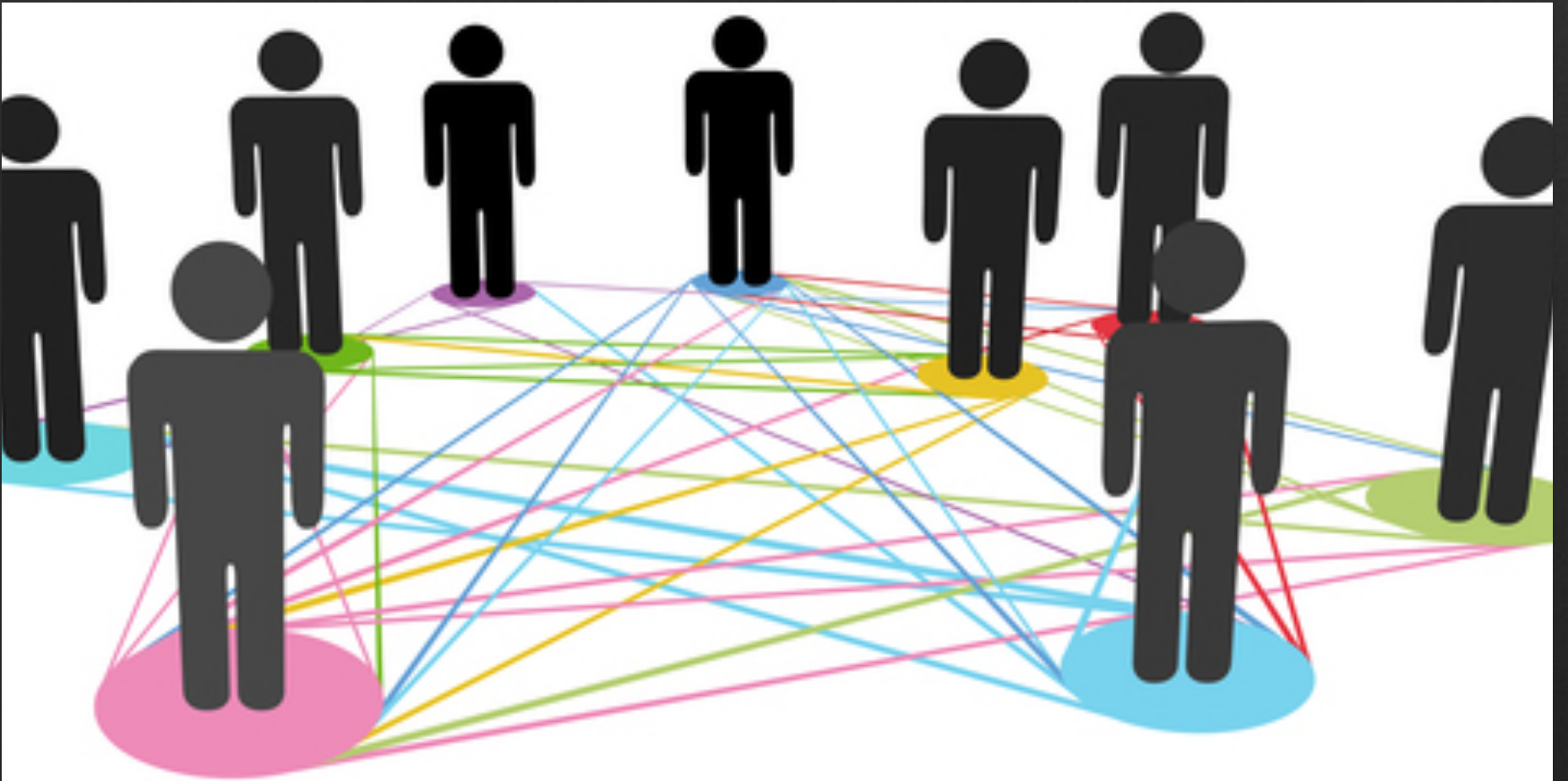
No período de 02 a 16 de junho de 2014 foi realizado, sob a responsabilidade do time de Recursos Humanos da Braspag, o primeiro ciclo de gestão de clima. O público alvo foram os colaboradores com mais de dois meses de companhia e abordados 14 fatores que mediam o engajamento dos colaboradores e suporte organizacional. A confiança na liderança foi o fator melhor avaliado com 96% de favorabilidade, em seguida vieram: “Excelência para o Cliente” e “Clareza e Direcionamento” com 93%, “Autonomia e Empowerment” e “Respeito e Reconhecimento” com 92% de favorabilidade.

Em síntese, podemos afirmar que as mudanças que ocorreram na BRASPAG tiveram impacto positivo, pois são patrocinadas por uma liderança que gera confiança e é disponível. Por gestores diretos percebidos como justos e exemplos a serem seguidos. As atividades são suportadas por

processos de trabalhos efetivos, que garantem maior equilíbrio entre vida pessoal e profissional, com liberdade e valorizando a diversidade.

Em relação às práticas de responsabilidade social, o sucesso da AACD também é o nosso sucesso. No último Teleton de 2014 os três primeiros dias foram recebidas aproximadamente 40.000 transações de pagamentos eletrônicos para a campanha, onde essas doações são usadas para a assistência de pessoas com problemas de saúde dos mais diferentes tipos e que não possuem condições financeiras para obter um tratamento digno. O programa Teleton tem o objetivo de garantir à AACD autonomia e proposta de sustentabilidade.

Trabalho



Princípio 3



As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito de negociação coletiva.

Princípio 4



As empresas devem apoiar a eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.



Princípio 5

As empresas devem apoiar a abolição efetiva do trabalho infantil.



Princípio 6

As empresas devem apoiar a eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão.

I) Convenção Coletiva de Trabalho

A BRASPAG possui, através de sua controladora, uma área de Relações Trabalhistas com a missão de assegurar a observância dos direitos trabalhistas, desenvolvendo atividades de análise da legislação para atualização e implementação, levantando riscos, relacionando-se com sindicatos, elaborando normas, garantindo a aplicação das convenções coletivas e a liberdade de associação.

II) Remuneração

A Estratégia de Remuneração é outro fator fundamental para que a BRASPAG possa oferecer um diferencial para os talentos do mercado. Um dos fatores de diferenciação da gestão salarial

praticada é a transparência com que esse tema é tratado. O único aspecto que se mantém confidencial é o valor do salário de cada colaborador.

Para garantir a transparência, foi desenvolvida a Norma de Remuneração e Benefícios, disponível na rede interna para todos os colaboradores, que descreve os objetivos da Estratégia de Remuneração, ao definir todo o processo de governança. Abordamos nesta norma os critérios de administração de cargos, salários e benefícios, visando: manter a consistência da estrutura interna e a competitividade em relação às práticas do mercado, o poder de atração e retenção da Braspag em relação ao perfil profissional necessário para cumprir os objetivos da organização, bem como a prática da meritocracia na organização. Ela garante que as

decisões sobre esse tema sejam consistentes, meritocráticas e imunes a favorecimentos pessoais ou não justificáveis. Sempre que necessário, são realizadas reuniões para disseminar o entendimento pelos colaboradores dos objetivos e da governança da gestão salarial.

III) Programa de ambientação



O programa “Sou Braspag” foi criado para familiarizar os novos colaboradores no seu primeiro contato com a cultura BRASPAG. Um dos objetivos é tornar a chegada deste colaborador acolhedora, além de possibilitar o acesso às informações importantes. O programa proporciona também o conhecimento e a possibilidade de inserção aos programas e projetos de Recursos Humanos.

IV) Qualidade de vida



A BRASPAG, e a sua controladora, possuem um programa de qualidade de vida intitulado “De Bem com a Vida”. Esse programa engloba diversas iniciativas, entre elas: Campanha de vacinação anual contra a gripe; Clube de Corrida e Caminhada com subsídio de 100% no valor das inscrições em corridas pré-selecionadas; Vale Vitalidade, ou seja, incentivo à atividade física através de co-participação da mensalidade em atividades ligadas ao esporte, dança, etc.; e Enxaguante e fita-dental disponibilizados para higiene bucal nos banheiros da BRASPAG.

IV) Desenvolvimento de carreira



O Programa Odisseia tem como objetivo reunir as melhores práticas e ferramentas de Gestão de Carreira para apoiar e incentivar o colaborador a refletir sobre seu desenvolvimento, traçar os objetivos e percorrê-los por meio das ações de desenvolvimento.

V) Benefícios

A Estratégia de Benefícios da BRASPAG tem por objetivo fornecer os melhores atrativos e proporcionar a retenção dos talentos. Todos os colaboradores e seus dependentes são elegíveis ao conjunto de benefícios oferecidos pela organização. Em algumas situações o benefício poderá variar em função do nível hierárquico. A competitividade do conjunto de benefícios oferecidos é monitorada constantemente, em conjunto com nossa controladora, por meio de pesquisas de mercado. No seu conjunto, o pacote de benefícios oferecidos pela BRASPAG busca oferecer um diferencial de mercado.

VI) Resultados

Na última pesquisa de clima realizada em 2014, foi identificado que o fator “Autonomia e Empowerment” 92% dos colaboradores concordam que têm autonomia para realizar o seu trabalho e 90% concordam que têm liberdade para expor suas idéias. Em seguida o fator “Respeito e Reconhecimento”, onde 92% dos colaboradores concordam que a BRASPAG valoriza a diversidade (idade, raça, cor, opção sexual, religião,

etc.) em seu ambiente de trabalho e 86% concordam que são reconhecidos quando realizam um bom trabalho. E por fim o fator “Confiança na liderança”, onde 96% dos colaboradores confiam no CEO da BRASPAG, 92% concordam que o seu gestor direto age de acordo com o que fala e 91% concordam que podem discutir com o seu gestor direto uma decisão dele.

Como resultado da adoção de práticas diferenciadas de Governança Corporativa o índice de favorabilidade da BRASPAG comparado às empresas de “Primeira Classe” ficou em 77%.

Com a implantação do Código de Ética, um canal de Ética, a formalização do posicionamento dos nossos colaboradores e os indicadores da análise de clima são referências de que as pessoas sentem-se respeitadas, têm seus direitos assegurados, suas carreiras desenvolvidas sem discriminação e com qualidade de vida.

Meio Ambiente



Princípio 7

As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.



Princípio 8

As empresas devem desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.

A BRASPAG, pela natureza das suas atividades, tem o capital intelectual como um dos seus diferenciais. Os colaboradores da BRASPAG aplicam e

buscam contribuir, com criatividade e inovação, para a sustentabilidade e sucesso do negócio a longo prazo. Desta forma, todos colaboram para um

meio ambiente saudável e uma sociedade mais consciente.

I) Programa Brasileiro GHG Protocol



Em conjunto com sua controladora, a BRASPAG aderiu ao “Programa Brasileiro GHG Protocol” com o objetivo de inventariar e conscientizar os colaboradores para o problema do Efeito Estufa. Com o conhecimento das fontes de emissões de CO₂ a BRASPAG tem condições de estabelecer estratégias para gestão e redução na emissões desses gases.

II) TI Verde



Na BRASPAG o foco na melhor conversão dos nossos clientes será sempre a nossa primeira obrigação. Porém, acreditamos que temos uma obrigação adicional, fazer com que nossos centros de dados operem de forma a minimizar o impacto sobre o meio ambiente. Os nossos principais centros de dados, correspondem mais de 90% de

representatividade na utilização dos equipamentos de TI, foram feitos investimentos em tecnologias verdes para fornecer a máxima disponibilidade com mínimo de impacto ao meio ambiente.



Mediante o desafio que a humanidade enfrenta para o encaminhamento de resoluções para as tensões relativas à sustentabilidade dos recursos hídricos e ao desenvolvimento humano, seria impossível imaginar o futuro dela sem a disponibilidade de água e de energia e, muito dificilmente, imaginar um futuro sustentável sem a aplicação de um como fonte do outro. Portanto, a BRASPAG adotou soluções para minimizar este impacto. Todas as torneiras e vasos sanitários dos escritórios são inteligentes, pois controlam a saída de água, evitando o desperdício. A economia deste procedimento é de 25% a 75%, estima o Sindicato da Habitação de São Paulo (Secovi-SP). Outra iniciativa foi a priorização da utilização de lâmpadas de LED e eletrodomésticos com classificação “A” no selo PROCEL nos nossos escritórios, que ajudam a reduzir o consumo e permitem um uso mais eficiente da energia. Estima-se uma redução de 50% no consumo de energia

na utilização das lâmpadas de LED em relação às lâmpadas incandescente e fluorescente.

Outra medida tomada pela BRASPAG para mitigar o impacto de energia foi configurar todos computadores para entrar em “modo de economia de energia” após 15 minutos sem utilização do equipamento pelo usuário.

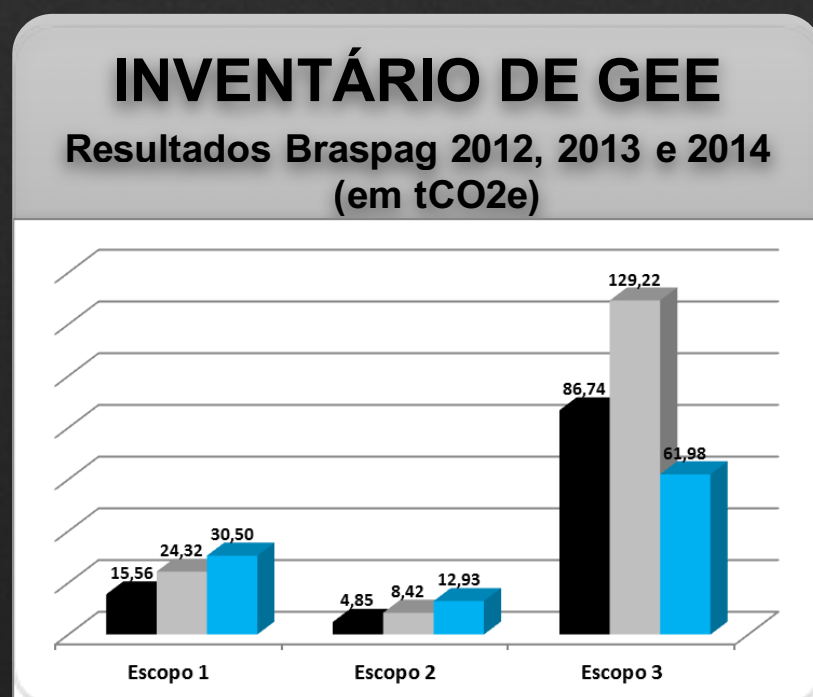
II) Resultados

No inventário de GEE aplicado na BRASPAG foram estipulados três escopos: Escopo 1: Emissões diretas (fontes que pertencem ou são controladas pela BRASPAG), Escopo 2: Emissões indiretas (aquisição de energia elétrica de terceiros) e Escopo 3: Outras emissões indiretas (consequência das atividades da empresa, mas que ocorrem em fontes que não pertencem ou não são controladas pela BRASPAG).

Foi realizado um estudo e foi concluído que as fontes de emissão da BRASPAG são:

- Escopo 1: Gases Refrigerantes (ar condicionado), Extintores e Combustível utilizado com finalidade comercial.

- Escopo 2: Consumo de Energia Elétrica.
- Escopo 3: Deslocamento de funcionários (ida e volta para o trabalho); Viagens de Negócio (nacionais e internacionais); Utilização de Táxi e Serviço Terceirizado de Motofrete.



Após o inventário realizado as oportunidades de melhorias identificadas foram:

- a) Acompanhamento periódico das fontes de emissões;
- b) Entendimento dos principais impactos do Inventário de GEE para possível mitigação;
- c) Precisão nas informações reportadas para o Inventário, de acordo com as notas fiscais e outros documentos;

d) Maior envolvimento dos colaboradores na pesquisa de deslocamento (ida-volta) ao trabalho e disponibilização completa da pesquisa;

e) Possibilidade de identificação da quantidade de resíduo orgânico (lixo) produzido pela empresa.

Para compensar as emissões diretas e indiretas referente à aquisição de energia elétrica de terceiros do ano de 2014, escolhemos o projeto de incentivo à energia renovável da Usina Hidrelétrica de Salto Pilão, localizado no Alto Vale do Itajaí, em Santa Catarina. Esta é uma das maiores usinas subterrâneas do Brasil e é o maior aproveitamento elétrico do Rio Itajaí.



Instalações da Usina Hidrelétrica Salto Pilão

O projeto ainda desenvolveu 24 programas ambientais com o objetivo de preservar as riquezas naturais da região

que tratam aspectos físicos (água, solo, ar) e meio biótico (fauna e flora).

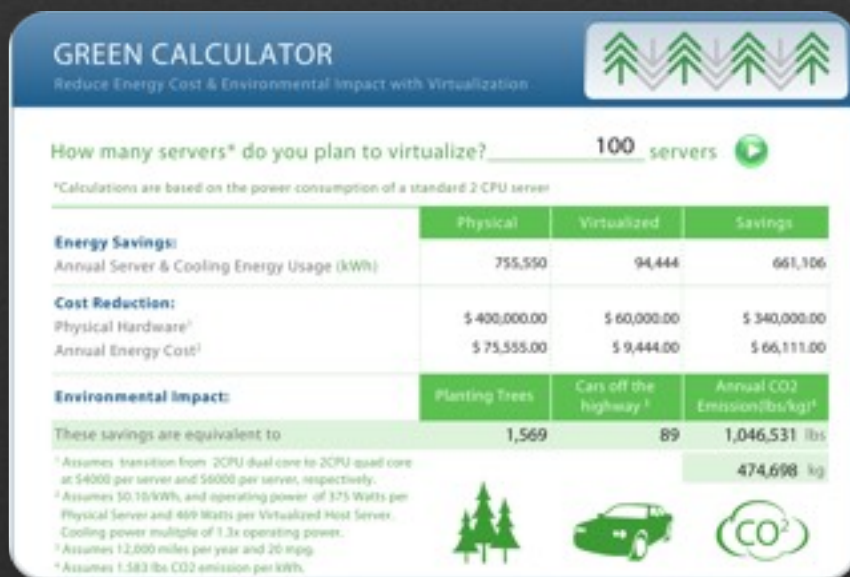
Todas as ações são permanentemente acompanhadas e fiscalizadas por órgãos ambientais, fato que confere credibilidade ao trabalho desenvolvido.

Para saber mais sobre os resultados dos inventários, acessar o site <http://www.registropublicodeemissoes.com.br/>, localizar a empresa CIELO e clicar no link da BRASPAG, em seguida aparecerá o detalhe do inventário realizado.



Os nossos centros de dados utilizam equipamentos com eficiência de energia, além de contribuir em conjunto com a entidade The Park People (<http://www.theparkpeople.org>) fornecendo mudas de árvores para o plantio.

Outra medida positiva foi a adoção de servidores virtuais aos invés de servidores físicos, com a tecnologia “cloud computing”. Esta prática permitiu diminuir os custos e o consumo de energia, pois permite à BRASPAG entregar mais com menos, ter escalabilidade, agilidade e confiabilidade.



No quadro acima está a estimativa da economia ambiental da BRASPAG com a utilização do ambiente virtualizado comparado a um ambiente tradicional de servidores (a estimativa foi calculada pelo site <http://www.vmware.com>).

Tecnologia



Princípio 9

As empresas devem incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.



No final de agosto/2005, em São Paulo, os Secretários de Fazenda dos Estados e DF, o Secretário da Receita Federal e os representantes das Secretarias de Finanças dos municípios das Capitais assinaram o Protocolo ENAT 03/2005, visando o

desenvolvimento e a implantação da Nota Fiscal Eletrônica. A BRASPAG, no seu processo de faturamento, não emite notas fiscais em papel para os clientes. Com isso, reduzimos o consumo de papel (com impacto positivo ao meio ambiente) e incentivamos o uso de novas tecnologias. O impacto positivo

indireto está sob a ótica dos nossos clientes, pois incentivamos a redução de custos de impressão, redução de aquisição de papel, redução de custos de envio da nota fiscal, redução de custos de armazenamento físico e incentivo ao uso de relacionamentos eletrônicos no modelo B2B.

O modelo de negócio é simplesmente a forma de entregar valor ao cliente, porém é a forma de entrega que melhor o caracteriza, pois representa um conjunto de todos os elementos integrados para uma entrega sustentável. O modelo de negócio da BRASPAG permite entregar um alto valor para nossos clientes, com tecnologias integradas e ambientalmente amigáveis.



A plataforma “PAGADOR” permite a ligação tecnológica entre lojistas e os mais diversos meios de pagamento relevantes do mercado. A utilização de operações eletrônicas através do uso de cartão de crédito, Débito e Boleto promovem a sustentabilidade através da economia de papel e otimização do tempo dentro as organizações para um aumento de produtividade. Nesta plataforma ainda estão incluídas funcionalidades como:

Retentativa, Compra com mais de um meio de pagamento, Conciliação de boletos, etc. Além de ser flexível, permite a integração com as principais plataformas do mercado.



A integração com a solução de cobrança “CARTÃO PROTEGIDO” permite ao lojista salvar dados sensíveis para utilizar em recorrências de pagamentos, compras online com apenas um clique e tokenização. No modelo de pagamentos com recorrência é claramente percebido a vantagem desta solução. Ela promove ao mercado um exemplo consciente de tecnologia ambientalmente amigável, pois não é necessário o envio das cobranças em papel.



Para aumentar a capacidade dos nossos clientes oferecemos a plataforma de conciliação financeira (e-commerce e lojas físicas), para demonstrar as ocorrências em uma transação (captura, previsão, liquidação, antecipação, estorno, chargeback, etc.). Esta plataforma automatiza tarefas, evita o retrabalho com análises precisas e impressões desnecessárias.



A plataforma “ANTIFRAUDE” é utilizada para detecção de riscos através de modelos neurais com respostas em tempo real. Esta plataforma torna o processo de compra e logística dos nossos clientes mais eficientes, pois é possível mitigar chargebacks, consequentemente evitar o envio da mercadoria para o fraudador e o lojista utiliza o transporte de cargas de forma mais consciente.



Por fim, a plataforma “BRASPAG ANAYTICS” promove ao lojista uma melhor avaliação dos seus dados ao realizar comparações estratégicas, através do volume representativo da BRASPAG no mercado brasileiro de e-commerce. Ao disponibilizar esta plataforma para nossos clientes difundimos a utilização mecanismos de integração, gráficos dinâmicos e consultas em tempo real. O objetivo é fornecer aos nossos clientes análises automatizadas com informações, aparentemente isoladas, com alto valor agregado utilizando tecnologias ambientalmente amigáveis.

I) RESULTADOS

A BRASPAG é líder do seu segmento, com isso é possível alcançar um número expressivo de usuários que utilizam os nossos sistemas. No ano de 2014 a plataforma “PAGADOR” processou mais de 66 milhões de transações no e-commerce, a plataforma “ANTIFRAUDE” analisou mais de 8 milhões de possíveis fraudes e a solução de cobrança “CARTÃO PROTEGIDO” utilizou dados sensíveis de mais de 15 milhões de pessoas. Os indicadores acima demonstram que a BRASPAG, através das suas ferramentas integradas, incentiva e difunde tecnologias ambientalmente amigáveis e sustentáveis, colaborando para um meio ambiente saudável, uma sociedade justa e o desenvolvimento econômico e social do Brasil.

Contra A Corrupção



Princípio 10

As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

A BRASPAG possui um processo formal para classificação e avaliação de risco. Em 2015 a BRASPAG foi pioneira em seu segmento e recebeu o selo da certificação ISO 22301, onde ajuda a identificar e gerenciar ameaças atuais e

futuras para adotar uma atitude pró-ativa com o intuito de minimizar o impacto de incidentes, manter funções críticas em funcionamento durante períodos de crise, minimizar o tempo de inatividade durante incidentes e

melhorar o tempo de recuperação e por fim, demonstrar resiliência para clientes e fornecedores. A BRASPAG também recebeu no início de setembro de 2015 a certificação PCI-DSS 3.1, que demonstra para o mercado a preocupação com os dados do portador do cartão e reafirma a sua posição de liderança do mercado de atuação.

O tema “Corrupção, extorsão e propina” foi classificado como risco baixo, pois a BRASPAG possui dispositivos para mitigar este risco. O Código de Ética da BRASPAG é um documento de referência interno, como também para todos aqueles com os quais nós nos relacionamos. São esses diferentes públicos envolvidos que, ao fazerem suas escolhas tenham atitudes onde ratificam uma conduta ética que seja capaz de assegurar relações significativas, sustentáveis e compatíveis com os interesses e as aspirações mais legítimas dos envolvidos e da sociedade.

A BRASPAG segue a política “Anticorrupção” da nossa controladora.

Esta política está disponível para consulta no Yammer, com acesso para todos colaboradores. A política está aderente a Lei 12.846/13 (“Lei Anticorrupção”) e ao Princípio 10 do Pacto Global da ONU. Todos colaboradores da BRASPAG firmaram este compromisso através da assinatura do “Termo de Aderência à Política Anticorrupção da Cielo”. A BRASPAG exige dos fornecedores contratados a assinatura do mesmo termo, comprometendo os respectivos sócios, administradores, diretores, funcionários e prepostos a seguir e colocar em prática a Lei “Anticorrupção”.

Desta forma, a BRASPAG através do valor corporativo “Ética em todas as relações”, no Código de Ética e tudo que foi apresentado neste relatório, reforça o seu posicionamento de repúdio e de apoio ao combate à corrupção em todas as suas formas e promover uma sociedade melhor para a geração atual e futuras.



Rio de Janeiro

Avenida Marechal Câmara, 160 – 9º andar

Centro – Rio de Janeiro – RJ

CEP 20020-080

Tel: +55 21 2111 4700

São Paulo

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1.461/1.485 – Cj 74 – 7º andar

Pinheiros – São Paulo – SP

CEP 01452-002

Tel: +55 11 3320-9050

Atila Duarte

Cintia Modesto

Marcelle Jordão